

播音主持学术文丛

电视口语传播 理论和实践

校台合作人才培养模式启示录

主 编 鲁景超
执行主编 李洪岩
丁龙江

中国传媒大学 出版社

中国传媒大学“211工程”三期重点学科建设项目

播音主持学术文丛

电视口语传播 理论和实践

校台合作人才培养模式启示录

主 编 鲁景超

执行主编 李洪岩

丁龙江

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视口语传播理论和实践/鲁景超主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5657-0381-2

I. ①电… II. ①鲁… III. ①电视—语言艺术—研究 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 240490 号

电视口语传播理论和实践——校台合作人才培养模式启示录

主 编 鲁景超

副 主 编 李洪岩 丁龙江

责任编辑 李水仙

责任印制 范明懿

封面设计 魏 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 010-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 18.5

版 次 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5657-0381-2/G·0381 定价: 56.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

构建校台合作机制 创新人才培养模式(代序)

——2011年7月15日在“构建校台合作机制,创新播音主持人才培养模式”专题研讨会上的讲话

鲁景超

2011年4月11日早晨7点40分,中国传媒大学播音主持艺术学院和云南电视台联合制作的早间节目《新看点》在云南卫视播出。三个月来,播音主持艺术学院师生深度参与节目并承担了《主播新鲜看》板块的制作,至今已经成功播出六十多期,受到业界和社会的关注,在卫视早间节目市场中占有一定市场份额,收视率排名始终处于全国前15名之内,最高排名已经达到全国第八位。这种由高校师生独立承办电视节目并在省级卫视平台播出的“校台合作”人才培养模式,在中国乃至世界范围内尚属鲜见。通过这个平台,大学生们得以在主流媒体讨论社会问题,展开观点碰撞,发出自己的声音。从《汶川地震三周年》到《垃圾围城》、《环保活动不环保》;从《重走联大路》到《大学生电影节》、《北大社团》;从《特殊儿童语言训练》到《北海募捐》、《全面禁烟》;从《母亲节的礼物》到《海豹保护》、《会理县领导悬浮照事件》……“新主播”们以具有人文理念的眼光视角、健康向上的形象气质、精炼准确的口语表达,集中体现了当代青年人的担当意识、责任意识、全局观念和新闻品位。

一个只有十几个人的教师团队,带领着一群尚未走向社会的稚嫩的学生,独立承担一档省级卫视的日播新闻节目,其工作的难度、强度和投入的力度之大是可想而知的。但我们不仅坚持了下来,而且还要顽强地坚持做下去。因为,我们深知“做下去”的意义不仅在于完成一个项目,更在于以此为契机,找到突破口,探索新路子。

一、不进则退,提高人才培养质量就是“硬道理”

高等教育的使命就是出人才。那么,提高人才培养质量就是“硬道理”,是工作的重中之重。具体到中国传媒大学播音主持艺术学院来说,硬杠杠就是能不能培养出更多的罗京、李瑞英、康辉、海霞以及李梓萌和欧阳夏丹来;是能不能培养出扛大旗、挑大

梁、具有广泛社会影响力的播音员和主持人来。媒介技术的日新月异、全球化的日趋逼近、受众需求的日益丰富,势必会使现有传播格局面临革命性的变革,势必会使传媒一线对人才的要求发生巨大变化。这对肩负培养传媒人才重任的高等院校而言,无疑是一种严峻的挑战。

适者生存,不进则退。适应行业发展的需求,适应学科发展的需求,适应国家经济社会发展的需求;不妄自尊大,不故步自封,勇于进取,大胆创新,才能使“播音主持”这个有着几十年辉煌历史的特色品牌专业焕发出新的生机。创新,不等于喜新厌旧、数典忘祖。中国人讲究“行不更名,坐不改姓”,这是定力,更是操守。因此,要在继承传统的基础上创新,不忘本色,保持特色。但特色绝不等于窄化,绝不排斥包容。“有容乃大”,能容各家之长涵养自己,是成大事者必备的智慧 and 气度。包容才能善于“借力”、“借势”,借传播领域学科综合优势之力、借传媒一线迅猛发展之势,整合各方资源,丰富壮大自己,使播音主持艺术学院真正成为培养语言传播高端人才的重要基地。

二、注重课程建设,强化实践环节

经过几代人的努力,播音主持人才培养已经形成了一套较为完整的理论体系和教学体系。这些“家底”虽然值得炫耀,但若将它放在国际传播的大背景下“清点”,仍会发现明显的不足。首先,作为四梁八柱的相关学科对本学科的支撑力度还远远不够;另外,从课程设置到课程内容,从教学方法到教材的使用,都不同程度地有老化、单一和陈旧的现象。我们提出的“以推进课程改革为突破口,以加强实践环节为抓手”,正是在认真分析了本学科、本专业的现状,找到制约发展的软肋与瓶颈问题之后提出的思路。重点突破,从调整课程设置,丰富教学内容,创新教学方法,搭建实践平台入手,推进学科建设、专业建设和师资队伍建设,将“致力于培养复合型、实践性的高端播音主持专业人才”这一目标落在实处。我们在开设了研究生的“口语传播”方向之后,又在本科培养计划中增加“广播电视口语表达基础”为新的核心专业课,培养学生迅捷高效地搜集、整理信息及评析、传播信息的能力。在这门课上,我们大胆改革教学方法,充分利用新媒体手段,要求每个学生都建立播客,并把每日实拍实录的作业公开在网络平台上,把老师的评教也全程向社会公开。正是有了这段实战演练,我们才奠定了与一线对接的基础,有了承担制作《主播新鲜看》节目的信心。

作为探索课程改革的重大尝试,播音主持艺术学院和云南电视台创建了“校台合作”的教学模式,把原来局限于课堂的模拟教学变成了真正意义上的社会实践。播音主持艺术学院不仅派出师生前往昆明演播室参与资讯播报,还组成主播小组在北京演播室进行《主播新鲜看》的话题讨论,同时整合分布在全国媒体的优质校友资源,通过卫星传输就热点问题进行直播连线。校台合作模式,把学生直接推到新闻一线,从课

堂到社会、从模拟到实战、从封闭到开放,开辟出一条独树一帜、颇具专业特色、尽显学科优势的人才培养与反哺实践之路。

三、探索教改创新,实现四个“转变”

面对不断变化的形式和机遇,只有进行教学改革才能保持学科的积极健康发展。人才培养模式的创新,就是要探索出一条适合本学科特点的路子来,既要有所突破,也要遵循学科自身的规律和人才培养的普适理念。在“校台合作”的教学改革实践中,我们以学生为主体,以教师为主导,充分发挥学生的主动性,着力提高其学习能力、研究能力、实践能力、创新能力及综合素质。在继承优良传统的前提下,不断根据新情况、新问题调整教学思路,优化实践环节,促使教学实践发生了以下一些转变:

1. 从教学资源封闭到开放的转变

以往,教学资源基本来自学校内部,学生关注的视点、完成的作业,大多局限于校园及周边地区。学生“播客”的开设让作业受众面不仅是老师、同学,更扩大到社会群体。其内容也走出校园,投射到社会生活的方方面面。真实媒体环境中的有效信息传播训练,为学生在主流媒体节目中的出色表现奠定了基础。《主播新鲜看》的播出,使师生完全进入了一线操作状态,教学成果更被置放于覆盖全国范围的卫视节目中去接受考验。在开放的媒体环境中进行的教学活动,既保证了教学内容的系统性、科学性、完整性,又强调了项目实施的实践性、前沿性、探索性,将学生在“校园大课堂”中学到的东西,直接转化到“传媒大舞台”上去表达、去展示,加快了成才、成熟的步伐。

2. 从学生被动学习到主动创作的转变

我们在过去的教学中存在着所谓“三多”现象,即学时多、学分多、课堂讲授多。有些学生甚至为了拿学分而上课,而应付。在《主播新鲜看》节目的制作过程中,从选题的择取、话题的设计到采访、录制、最终呈现,学生都有一定的自主权。这大大激发了学生的热情,有了从“你让我学”到“我要学”的转变。而一个个制作小团队,就是一个个工作室。一个个导师指导组,教师由“教授者”变为“把关人”,通过启发式、研讨式、案例式教学,提高学生独立思考、勇于追问、自主创新及妥善解决问题和团队协作的能力,并在引导学生“说什么、怎么说”的过程中,润物无声地浸透教书育人的理念。真实的新闻传播语境,专业学习和业务实践的无缝对接,使师生共处于一个充满激情活力的创作集体之中。创作,使师生共同享受着“痛并快乐”的过程,共同享受着“探究”的无穷乐趣。

3. 从模拟训练到置身实战的转变

传统的教学模式中,上镜训练都是模拟的,学生无法真切感受实际工作的要求,很难获得实战状态所需要的心理素质。而《主播新鲜看》则是一档直播节目,每次呈现的不是交给老师的作业,而是硬碰硬交给社会的答卷,稍有疏忽,收视率就真会往下掉,逼得你吃不下睡不着,加班加点赶紧总结,赶紧调整,否则,赵台不好惹,观众更不好惹。实战可没有“重修”和“补考”这一说,没有“等”和“靠”这一说,等着老师给你找稿子播、靠着老师给你现成的话题说,黄花菜都凉了!这对学生职业感的树立和执行力的培养都有明显的好处。学生从“播”稿子转变为采、编、播的全程参与,不仅熟悉了整个制作流程,还增强了对节目的整体把控意识。学生在实战中迅速成熟,也体会到具备“复合型”人才素质的重要;老师在实战中获得鲜活的经验,特别是对缺少一线经历的青年教师来说,确实是难得的积累和锻炼机会。

4. 从等待挑选到主动选择的转变

过去,学生毕业时多数是等待用人单位来挑选,一些很有才华的学生往往因得不到展示而与机会失之交臂。校台合作机制,使学院得以在全面发展、知行合一、德才兼备的培养目标下为学生量身订制就业方向。在提倡“拓宽知识视野,创新思维方式,关注社会民生,独立理性思考,丰富语言色彩,突出传媒特色”的前提下,把学生早早地送到了一线,不仅扩大了学校、学院和学生本身的知名度,而且还利用媒体平台进行最好的就业推介。成熟的团队合作、及早打磨的媒体历练,将成为学生在校学习期间的宝贵财富,将使他们的社会竞争优势尤为凸显。

中国传媒大学播音主持艺术学院践行胡锦涛总书记在2011年全国工作会议上的讲话精神,在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新各项工作中坚守提高人才培养质量的目标,坚持文化知识学习和思想品德修养的统一、理论学习和社会实践的统一、全面发展和个性发展统一的人才培养理念,努力形成人才培养新优势,努力使播音主持艺术学院成为全国播音主持艺术学科知识创新的策源地、深化教育改革的试验田。

“校台合作”的人才培养模式本着实证主义的态度,以项目制带动教学创新的举措,使我们尝到了不少甜头,但也遇到很多始料未及的困难。所幸有校领导的鼓励和支持、云南电视台的协作,有全体师生勇担重任的魄力、谨慎踏实的态度、全面优良的素质和敢于创新的精神,大家因此具有了教改的信心和希望,也收获了难能可贵的经验和启发。感谢领导的支持和师生的辛勤,相信这个人才培养模式的改革一定能够取得更加喜人的成效。

(作者为中国传媒大学播音主持艺术学院院长、教授)

目 录

构建校台合作机制 创新人才培养模式(代序)	鲁景超 / 1
-----------------------------	---------

第一编 校台合作人才培养模式的意义和定位

三好项目 三个建议

——播音主持艺术学院与云南电视台校台合作模式的重大意义	苏志武/ 6
实践、实战、实效 成才、成果、成功	姚喜双/ 11
合作新模式 新闻新样态	赵树清/ 14
一次有想象力、有魄力、有启发的合作	胡智锋/ 17
新看点 新鲜看	
——“数说”校台合作项目	丁龙江/ 20

第二编 校台合作培养电视口语传播人才模式对课程建设的启示

校台合作模式对播音主持专业课程建设的意义、作用与价值 ...	赵 俐 王宇红/ 37
校台合作模式对“普通话语音与播音发声”课程建设的启示与思考	赵 俐/ 47
校台合作模式对“播音创作基础”课程建设深化发展的启示	王宇红/ 57

〔附:编创手记〕	70
校台合作模式对“广播电视口语表达基础”课程建设的推进	
——探索融通语言与思维的路径	李凤辉/ 77
〔附:编创手记〕	/ 87
校台合作模式对“电视新闻播音与主持”课程建设的启示	宋晓阳/ 89

第三编 校台合作培养电视口语传播人才模式对理论建设的探索

论《主播新鲜看》对中国播音学研究的启示意义	徐树华 陆 凯/ 115
话语权扩散与社会话语建构	
——对中国传媒大学播音主持艺术学院与云南电视台校台合作的思考	
.....	崔 玺/ 125
媒介融合趋势下电视观点性节目群言表达的基本理念构建	
——“校台合作”模式对传媒人才培养和实践的理论启发	柴芦径/ 137
《主播新鲜看》:思维与语言的双通道	张 鹞/ 149

第四编 校台合作培养电视口语传播人才模式对教学法的拓展

传媒教育理念与播音主持人才培养的关系解析	李洪岩/ 186
实战教学中教师角色的转化与定位	
——以《主播新鲜看》项目为例	张路斯/ 195
从培养自觉、自律、自信做起	
——对广播电视即兴口语表达教学的阶段性思考	刘 卓/ 204
慈母 or 严父	
——教学实践中的沟通与引导	喻 梅/ 215

“任务驱动”教学法探析

——从校台合作项目看中国传媒大学播音主持教学改革 赵 琳 / 221

从《主播新鲜看》谈电视新闻播音主持人才培养的新思路、新途径 仲梓源 / 226

杜威实用主义教育理论对播音主持艺术教学的适用性

——以云南台教学实践为例 王 群 / 234

试论良好谈话能力的养成 熊征宇 / 239

即兴口语表达中的三人组合训练探析 康 健 / 245

教师对学生创造性思维的激发

——从《主播新鲜看》节目制作的四个阶段谈起 赵若竹 / 250

强化“心理预热”

——播音主持即兴口语表达教学改革的重要环节 王 峥 / 256

新形势下传媒教育的一次“激活”

——试谈《主播新鲜看》对传媒教育的启示 郭 杰 / 262

从《主播新鲜看》谈播音主持专业学生的心态调整 晁代新 / 268

浅谈《主播新鲜看》对我播音主持能力的提升 尹华正 / 274

谈话的启示

——《主播新鲜看》主播的思考 鱼 洋 / 280

第一编

校台合作人才培养模式的 意义和定位

“校台合作”深入研讨



▲2011年7月15日,由中国传媒大学、云南电视台主办,中国传媒大学播音主持艺术学院承办的“构建校台合作机制,创新播音主持人才培养模式”专题研讨会在国际交流中心405室举行。



▲中国传媒大学苏志武校长在讲话中高度评价此次校台合作的新机制和人才培养新模式,对校台合作复合创新型人才培养项目取得的成果表示祝贺,对播音主持艺术学院踏实务实的工作作风表示赞赏。



▲教育部语言文字应用研究所所长姚喜双用“实”和“成”两个关键字充分肯定校台合作人才培养新模式。



▲云南电视台台长赵树清对双方的合作非常满意。他表示,这次合作使学校教学和传媒一线找到了一个有机结合点,学生的实践能力、专业素质得到了全面提高,也给电视台新闻节目注入了一股新风。通过《新看点》节目,云南电视台发现了一批具有特殊潜质和能力的人才,吸引了一大批年轻的观众,提高了节目的收视率和影响力。



▲中国传媒大学文科科研处处长、“长江学者”胡智锋教授高度评价校台合作新机制和人才培养新模式“有想象力,有魄力,有启发”。他认为,这种成功的合作模式,特别是在实战中培养播音主持人才的模式,“对全校乃至对全国其他专业人才培养模式的改革具有示范性意义”,值得推广。



▲中国传媒大学播音主持艺术学院院长鲁景超在大会上致辞,详细阐述了校台合作人才培养模式的时代背景、指导思想、创业过程以及重大作用和意义。

三好项目 三个建议

——播音主持艺术学院与云南电视台校台合作模式的重大意义

苏志武

各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

大家好！

我相信，大家今天的心情跟我一样，很高兴，也很欣慰。这项由中国传媒大学播音主持艺术学院与云南电视台通力合作的复合创新型人才培养项目，进行得很有起色。我们的节目赢得了社会各界的广泛关注。更重要的是，我们校台合作的模式为复合创新型人才培养闯了一条新路，很值得祝贺，很值得赞扬。我在此代表中国传媒大学由衷地感谢云南电视台对我校的大力支持，感谢云南台为我们提供这么一个很难得的机会。感谢我们的校友，同时也是我们合作方的领导，云南电视台的赵树清台长。我也由衷地代表参与项目的学生，感谢播音主持学院的各位领导、各位老师给他们创造了这么好的学习实践、增强能力的机会。

正值中国传媒大学“十二五”发展规划贯彻落实的关键时刻，一种创新的人才培养模式让我们对今后学科专业发展及人才培养质量的提升更加充满信心。这么一件事情、这么一个项目、这么一种机制，在中国传媒大学办学史上从来没有过。近年来，我们办学一直在强调“三个一”：一心求质量、一致谋发展、一切为了学生。我要动情地说，这个项目完全符合“三个一”的办学方针，是一件造福于学生、贡献于校台的大好事。

对这个项目，我的看法可归结为“三好”。

第一个是策划好。刚才赵树清台长也谈到了，这个项目有“两个结合”、“两个创新点”。我再补充一点，也是“两”字开头——“两地连线制作”。一共是“三个两”。“两个结合”一个是指校台结合，再一个是指节目制作和人才培养的结合。这“两个创新点”当然首先是发自云南电视台。云南电视台力争在卫星电视节目差异化竞争当中独树一帜，打造绿色频道、绿色传媒，开发绿色理念，挖掘独特的传播价值。这一战略很新

颖。和这一战略相对应,我们的节目定位就紧紧围绕人文、生态、环保、健康,落实科学发展观、推动经济社会可持续发展的主题。这也正是目前全社会,特别是大学生群体尤为关注的社会热点。这样一种战略起点较高的节目拿到北京来做,可借用首都独特的地缘优势。绿色云南与首都北京的传统文化和现代发展趋势相结合,是创新。抓住了早间时段传媒资源开发这一国际性重要课题切入,怎么提高收视率,怎么扩大传播效果,怎么把新闻节目做好做活,吸引观众,大有文章可做,在这点上也是创新。还有,依托魅力独特、与东南亚多个国家接壤、民族风情浓郁的边境省份,《新看点》节目也抓住了不少具有国际性的话题,切入点很好,这也是创新。这些创新点都是云南电视台和中国传媒大学播音主持艺术学院英雄所见略同、一拍即合之处。一个日播的省级卫视新闻节目中蕴涵了这么多创新点,是不多见的。

这里再谈一下“两地连线制作”。云南的《新看点》节目新闻主播台,和北京制作基地的《主播新鲜看》的谈话演播室结合起来,一边是新闻资讯播报,一边是新闻话题评论。传媒新人就在这样有特色的节目环境中新鲜亮相,亮相的形式很新颖。新主播们一亮相,学校人关注,传媒人关注,社会人也关注。我们都知道普通老百姓对媒体上是否有新面孔出现非常敏感,新面孔意味着给电视屏幕注入新的活力,这点抓住了普通观众的收视心理需求。所以我觉得这些具有创新特色的策划是很成功的。

第二个就是合作好。双方合作既有互利共赢的驱动,又有促进双方共同发展的美好前景召唤,优势互补,合作得很好。这一次合作我本人感到相当满意。踏踏实实不吭声就干起来了,干起来效率很高马上就开播了,开播后没几天收视率就稳步增长了,这种务实的工作作风我很赞成。少说多做、少搞形式主义我很支持。校台合作我们不是没有搞过,但是过去合作的效果并不明显。有的项目合作饼子画得很大,项目规划很多,设计也很时髦,但是恰当的合作机制没有找到,因此起色不大。而我们这次合作是扎扎实实,是实战型的。“实战”两个字不简单。把省级卫视平台资源作为大课堂、大舞台,给在校学生提供真正的实战机会,这一点来之不易。我们学校内部也有电视台,一年下来,各个层次的在校学生介入节目实践累计有800人次。学校电视台是按照省级专业电视台规格和目标来打造的,但是播出范围有限,只是在我们学校内部进行有线传输,没上星。而《新看点·主播新鲜看》的实战是真正在省级卫视,在上星台,面对全国八亿观众和部分越南、老挝、泰国的观众。我们播音主持艺术学院的学生能投入到这样的电视实战中,是很幸运的。学校在自己能力不够的情况下,利用校外资源为学生搭建实战平台,让还没有毕业的学生就在省级卫视上星的电视平台上亮相,真的是造福学生。

我们很欣慰,这还是个从不计较的合作。做这么大的事,至今我没听鲁景超同志跟我们要什么条件,也没有听到云南台对我们提出什么要求。双方都无私地把优质资源提供出来,充分利用好,把这个事情办好。一是满足了宣传的需要,既宣传了云南和