

武和中 著



打开天窗 说亮话

DAKAI
TIANCHUANG
SHUO LIANG HUA

—— 新闻发言人眼中的突发事件

人民出版社

武和平 著

打开天窗

说亮话

——新闻发言人眼中的突发事件

人民出版社

策 划：黄 韦

责任编辑：张 立

装帧设计：周方亚

责任校对：赵立新

图书在版编目（CIP）数据

打开天窗说亮话：新闻发言人眼中的突发事件 / 武和平 著 .

—北京：人民出版社，2012.2

ISBN 978-7-01-010533-8

I. ①打… II. ①武… III. ①突发事件—新闻报道—案例—中国

IV. ① G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 274820 号

打开天窗说亮话

DAKAI TIANCHUANG SHUO LIANG HUA

——新闻发言人眼中的突发事件

武和平 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京朝阳门内大街 166 号）

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：18

字数：240 千字 印数：00,001-20,000 册

ISBN 978-7-01-010533-8 定价：39.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

自序

话说“说话”

《说文解字》中将“说”定义为“解释”，将“话”释为“善言也”。“说话”二字则可引申为“表达见解、诠释主张”之意。

由于职务所致，这些年常置身于各类非常事件的旋涡之中，所见冲突多因官方的说话引起，因而颇多疑惑。较之昔日，现在的宣传机器完备到十八般兵器俱全，可一些官员们说话的能力却惊人地退化。正如有位领导描述的那样，他们“与新社会群体说话，说不上去；与困难群体说话，说不下去；与青年学生说话，说不进去；与老同志说话，给顶了回去……”。离开了秘书和稿子，他们的讲话味同嚼蜡，对“不幸”的听众来说简直是一种痛苦的折磨。面对媒体和公众时，要么咬紧牙关死不开口，要么一不小心，就爆出雷人之语，惹得群情激愤，舆论哗然。

从表面看，说出雷人之语是表达方法问题，是不善说话惹的祸，实则大谬不然。我了解过不少说过错话的官员，他们谈起政绩，面对

下属每每侃侃而谈、妙语连珠，一套官话说得滚瓜溜圆；但面对公众和真相，却往往两股战战，浑身冒汗。俗语云：“想得好才能做得好，做得好才能说得好。”看来，只有从脑袋里找原因。因为观念决定嘴巴，语言仅是思想的外壳，一张嘴就是价值观，要想不说套话、空话、虚话和永远正确的废话，就必须把屁股坐过来，先听人民说话，再代表人民说话，说人民期盼的真话，说解决问题的实话，而不是巧舌如簧，愚弄群众，甚至编织“善意”的谎言。

眼下做到这一点还并非易事，因为诸公并不缺乏判断事物的能力，而是缺乏说真话的勇气。这种勇气不仅来自对民主的尊重和敬畏，还需有信念的追求，更要有制度做保障。令人遗憾的是，在某些人的头脑里，还根深蒂固地认为民主和“言论自由”原本是姓资的专利，殊不知社会主义制度的优越性应当体现在比资本主义更民主、更自由上。而且这个民主，不是“为”民作主，而是“由”民作主，权自民授，官由民选，受民监督，保障公民享有充分的自由平等的权利，使言论自由不再成为稀缺的资源。只有认识到位，机制使然，官员们的话语体系才会发生脱胎换骨的变化，才可能说众人爱听、又能听得懂的话。

忆往昔，共产党的开山鼻祖和领袖们，不仅是深刻犀利的思想家，还是最善于代表工农大众说话的演说家和传播专家。马克思、恩格斯一生都将新闻和办报作为武器，除创办《新莱茵报》外，还为200多家报刊撰文，经典著作中收录的报刊文章就达1500篇，并且将言论自由作为工人阶级争取的基本权利，将工人看报读报列为“日用必需品”。马克思写道：“没有新闻出版自由，其他一切自由都会成为泡影”^[1]，并且大声疾呼，发表意见的自由是最神圣的，因为它是一切的基础。同时，他们认为：不仅仅挑战旧制度需要言论自由的武器，更重要的是对党内也要有说话的自由。恩格斯曾尖锐而深刻地指出：“工人运动本身怎么能避免批评，想要禁止争论呢？难道我们

要求别人给自己以言论自由，仅仅是为了在我们自己队伍中又消灭言论自由吗？”^[2]

列宁创建布尔什维克，主办《火星报》，主张“出版自由就是全体公民可以自由发表一切意见”^[3]。他倡导“在这些统一的组织里，应当对党内的问题广泛地展开自由的讨论，对党内生活中各种现象展开自由的、同志式的批评和评论”。^[4]他甚至将言论自由作为推进新制度建设的手段，“我们不应当忘记，现在除了充分的政治自由……没有而且也不可能有其他手段可以加速社会主义的到来”^[5]，因为“只有当群众知道一切，能判断一切，并自觉地从一切的时候，国家才有力量”。^[6]毛泽东率领的中国共产党更是将笔和枪“两杆子”并用打天下。他最著名的论断之一便是：“凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作。革命的阶级是这样，反革命的阶级也是这样。”^[7]在延安的窑洞里，他还曾朗声回答黄炎培提出的“周期率”问题，主张“让别人说话，天不会塌下来”，并且号召党内“知无不言、言无不尽”。只可惜这种美好的愿望未能完全付诸于制度，他晚年用“大民主”的方式将中国带入万马齐喑的劫难，以至于马寅初先生竟发出这样的感慨：“言人之言者易，言人欲言者难，言人不敢言者更难。”

正是由于中国共产党人对“文革”刻骨铭心的集体记忆，才有了真理标准的大讨论，才有了新中国的第二次思想大解放，才有了无数个话语禁区的突破，才有了改革开放三十多年的高歌猛进。

如果说一个小小的非典病毒肆虐，使2003年的中国成了信息公开之年，对突发事件我们由“基本不说”到“基本要说”。那么，8年之后的“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故则倒逼我们作更深层次的思考：即必须从“不得不说”跨越到“一定要说”，而且真说、敢说、主动说。从顶层设计的理念上，敢于“打开天窗说亮话”，让民主政治之光照进每一个暗角，让正义的新鲜空气充斥精神的家园。

列宁说：“我们开诚布公地说真话会得到更大的好处，因为我们深信，即使这是一种沉痛的真话，只要讲清楚，任何一个觉悟的工人阶级代表、任何一个劳动农民都会从中得出唯一正确的结论。”^[8]

中共中央总书记胡锦涛已登上新兴媒体的平台与网民平等对话，国务院总理温家宝提出创造条件让媒体监督政府，中国共产党第十七届六中全会已将“提高舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力，发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用”写入了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》之中，把关于说话——舆论的引导与话语权纳入了国家软实力的范畴。这说明，经济发展硬实力这条腿倘若迈进现代化的门槛，另一条政治文明软实力的腿就必须跟进前行。否则，就会像跛足的巨人一样跌倒。诚然，政治民主显然是比话语权更为宏大的叙事，民主政治在中国像水流一样，需要积蓄才能托举起改革的航船；民主制度建设更像土地一样，需要精耕细作才能稳步推进；政治体制改革更像江河奔涌时需要堤坝，这个堤坝就是法律和秩序。同时民主自由的程度也是分阶段的，正如马克思指出的：“权利决不能超出社会的经济结构以及由经济结构制约的社会的文化发展。”^[9]

让我们先从说话开始吧！让媒体说话、听人民说话，甚至说刺耳的话；而政府则开诚布公，打开天窗说亮话，并且敢说实话，善说人民便于接受的真话。不仅说好事，坏事也要好好说，而且首先说、迅速说。面对今日开放的世界，敢于挺身而出，坦荡表达，善于用世界听得懂的语言说话。

说话是一种能力，话语是一种力量。过去不懂我们还能做得了，今天不懂我们则做不好，今后不懂我们就做不了。

让我们以事实说话。

注 释：

- [1] 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社1995年版，第201页。
- [2] 《马克思恩格斯全集》第37卷，人民出版社1971年版，第324页。
- [3] 《列宁全集》第32卷，人民出版社1985年版，第230页。
- [4] 《列宁全集》第12卷，人民出版社1987年版，第362页。
- [5] 《列宁全集》第11卷，人民出版社1987年版，第95页。
- [6] 《列宁全集》第33卷，人民出版社1985年版，第16页。
- [7] 《建国以来毛泽东文稿》第10册，中央文献出版社1996年版，第194页。
- [8] 《列宁全集》第36卷，人民出版社1985年版，第236页。
- [9] 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社2001年版，第19页。

目 录

Contents

自 序 话说“说话” /001

第一章 从温柔蜜月到“丑警”时代 /001

- 初识媒体——媒体是号角和鼓手，一向是“弘扬主旋律，打好主动仗” /002
- 再识媒体——媒体爱英雄，最善于利用受众的激情制造轰动效应 /004
- 又识媒体——奉行“惊叫”法则，瞬间可将丑行无限放大，使你陷入灭顶之灾 /008

第二章 从众神狂欢到公众雷达 /012

- 警察和记者就像斗气时合开一辆汽车——一个踩刹车，一个偏要轰油门 /013
- “张君，我爱你”——一个激情四射的高中女生向杀人犯献上了深情飞吻 /016

- “一卷书雄百万兵，攻心为上胜攻城” /022
- 舞女当法官，父子假警察 /027
- 黑腐共生，打黑必反腐。只有肃内，才能铲黑。打黑，实际上是在打内部 /029
- 匕首、投枪、解剖刀；挚友、诤友、盟友 /033

第三章 从基本不说到一定要说 /036

- 知情权决定参与权，透明度决定公信度 /037
- 空椅子你不坐别人坐，麦克风你不抓别人就会替你抓 /041
- 拧劲儿的逻辑——官员：多做少说，只做不说；公众：不说等于有鬼，沉默等于默认 /046

第四章 从权力到权利 /052

- 强大的舆论追问，会使无助的个体在国家的名义下，实现神圣的权利 /053
- 一个不能少，一个不能打颠倒——《程序法》的实质 /055
- 权力与权利，谁更优先 /056
- 不能靠亡者归来，才使蒙冤者重生 /061
- 光照所及，阴影退却 /063

第五章 从“上帝”之口到“上帝”之手 /068

- 为何瓮安“不安”，石首“失守” /069
- 洼地、高地、沙地——利益调整是关键 /077

第六章 互联网不是个坏东西 /082

- 天下媒体一网收，上天入地遍全球 /083
- 得互联网者得天下，握互联网者方有未来 /084
- 怕不得，离不了；欲管好，先用好 /090
- 齐之以法，导之以序，利之于民 /092
- 神马不是浮云，网民乃是英豪 /095

第七章 法治与民意 /099

- 欢迎舆论监督，请勿媒体审判 /100
- 有序引领：让民意走向公意 /109

第八章 师夷长技以强己 /115

- 美国人搞出了互联网，一下子把刚刚实现工业化的中国拽进了充分开放的信息社会 /116
- “媒体的责任就是监督政府，批评政府天经地义” /119
- 美国的新闻自由并非逍遥游，而是以国家利益为最高准则 /121
- 媒体是政府的支持者，其次才是批评者 /129

第九章 黑白世间一堵墙 /135

- 聚焦与放大——黑色马赛克效应 /136
- 安全提示：对法律权威的蔑视是最大的社会风险 /145
- 以法律的名义呼吁：请维护黑白世间这堵墙 /148

第十章 从地方形象到国家形象 /157

- 在世界面前你代表中国 /158
- 善于用世界乐于接受的语言讲述故事 /160
- 第一时间开口会使疑云顿消 /165
- 不说等于有鬼，沉默等于默认 /168
- 威望始于坦承，稳定源于信任 /174

第十一章 信息就是资源，公开就是力量 /176

- 新闻是动员令，速度是战斗力 /177
- 发言人只有投身一线，才能发出肺腑之音 /180
- “对存在的问题矛盾毫不掩饰地如实反映” /188

第十二章 从对手到伙伴 /192

- 发言人是被记者“炼”出来的——以法律政策作为应答之本 /193
- 善于倾听世界的声音，莫把盟友当敌人 /195
- 了解你的对象，才能与之共舞 /200
- 西方文化：不仅我管我的事，也要管你的事 /204
- 以成熟开放的心态面对媒体，以合作的方式实现发言意图 /207

第十三章 从硬实力到软实力 /215

- 杜勒斯：“如果我们能够让苏联的年轻人唱我们的歌并随之舞蹈，那么我们迟早将教会他们按我们要

求他们采用的方法来思考问题。” /216

- 议程设置——软实力较量中的信息战 /222
- 将舆论引导的软实力建设提升到国家战略的高度 /227

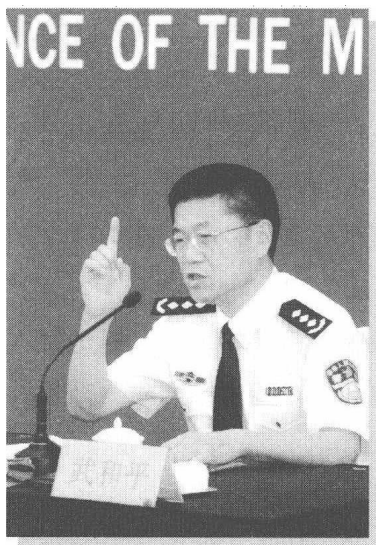
第十四章 让媒体说话，天不会塌下来 /232

- 官媒双赢——在积极博弈中相互获益 /233
- 官媒和谐——在良性互动中新闻辅政 /248

第十五章 打开天窗说亮话 /257

- 我已遍体鳞伤，却不知错在哪里 /258
- 做得好，才能说得好 /261
- 新闻发言人不是“人”，而是一种“制度” /266
- 早说，真说，主动说 /270

[第一章]



从温柔蜜月到“丑警”时代

作为责任政府和服务政府的公职人员，并不享有不被监督的特权。并且，这种监督没有随着一届政府领导的卸任而终结，而是与日俱增。随着时间的推移，媒体问政时代已全面到来。

初识媒体——媒体是号角和鼓手， 一向是“弘扬主旋律，打好主动仗”

警察是干什么的？警察应是将一个个凶残犯罪者绳之以法、将一个个江洋大盗缉捕归案的英雄。至于警察如何破案，其中的艰辛与曲折、正义与邪恶的真实较量，在 20 世纪 90 年代之前基本上是秘而不宣的。

1992 年 9 月 18 日，四个犯罪嫌疑人选择了这个带有“就要发”的数字谐音的日子，利用他们颇为高超的盗窃手段，突破开封博物馆的武警、警犬和红外线报警器设置的森严防线，一举将 69 件明代、清代珍稀玉器、瓷器搬家式地驾车攫走。一时间，举国震惊。

在公安部的指挥下，河南省开封市公安局依靠全国公安机关的鼎力支持，立足河南，征战湖北，兵临广东，直插澳门，辗转山东、吉林两省，历时 120 天，终将价值 6 亿元人民币的国宝完璧归赵，四名罪犯伏法……

案件虽破，媒体并未就此止步，时任中央电视台台长的杨伟光，亲自与当时的公安部部长陶驷驹通话，力陈用纪实手段拍摄一部电视剧，这对改变警察整体形象具有重要意义。于是，一封由公安部政治部发出的电报传至开封：破案原班人马作为政治任务，立即投入拍摄工作。

就这样，电视剧《九一八大案纪实》自 1993 年 9 月 18 日开机，一年后的 9 月 18 日在中央电视台第一套黄金时段播映，一时间，取得了万人空巷争看破案剧的火爆效应。据说，当时的收视率直逼中央电视台《新闻联播》，并与当时热播的《三国演义》比肩。

从电视剧首播之日起，我局参与案件侦破的一千人等，一夜之间

成了世人瞩目的人物。经过媒体轮番包装与渲染，我们这批人已不再是普通警察，而是一群智力超凡、行侠仗义的传奇神探，个个类似柯南道尔笔下的福尔摩斯，是古代能审阴断阳的黑脸包公。直到今天，我还不断收到热心观众寄来的信件，其内容不乏未能破获的疑难案件和他们遭遇的不平。

事实上，我和我的战友们都是肉眼凡胎的普通人。所长之处，无非是懂得破案的关键在于依靠群众，而使群众发挥作用的就是媒体。为获取犯罪者留下的蛛丝马迹，当时我们破天荒地请求上级，允许公安机关在电视上向公众介绍案情，请百姓共同协助破案，使有限的警力扩大成老百姓的千家万户和千军万马。

电视的动员组织力量可谓掀天揭地，在广播、报纸的配合下，协破案件的电视讲话被轮番滚动播出，一时间达到了家喻户晓、妇孺皆知的程度，连小学生考试的造句也有了侦破九一八大案的内容。电视媒介的神通在于，它不仅使人关注涉及公共利益的事件，而且使每个人都成为正义行动的参与者。

我清楚地记得，就在我们面对茫茫人海一筹莫展时，是博物馆的干部、职工、门卫、执勤武警给我们提供了犯罪者白日入馆踩点的重

九一八大案犯罪
嫌疑人模拟画像与
真实照片比对。



要线索，描述出他们的体态特征和口音；是现场一侧夜间睡觉的民工清楚地观察到了对方的嘴脸，提供出对象很像一名男电影演员；是夜间巡湖的值勤员、上早班的环卫工人发现了运赃车辆白色桑塔纳的军用牌号；是宾馆服务员和被盗车辆单位的销售人员准确提供了作案人的伪造身份、遗留笔迹和细节特征……由上述 30 余人提供的细节拼成模拟画像，经分析，再勾画出四人犯罪团伙的角色分工，其准确程度连落网后的四名罪犯看了也哑然苦笑，为之叹服。不仅如此，在全国 960 万平方千米大面积排查作案人遗留现场的玻璃刀、平绒布和铁皮夹来源时，涉及成千上万个单位的职工群众纷纷援手，给予了我们鼎力支持，最终从 17 个省市 43 个县区中确定了具备多种物证的武汉市，难以数计的普通百姓和普通警察携手并肩，成为了罪犯的终结者。

实战启示我们：媒体所具有的号召力、动员力以及强大的覆盖率所形成的公众知晓率，是集聚强大侦破资源的法宝，我们完全可以利用这个优势，在公众与警察之间打造一座相互沟通的桥梁，将大量警营司空见惯而社会上鲜为人知的感人事迹传递给公众。不久，这个机会便到来了。

再识媒体——媒体爱英雄， 最善于利用受众的激情制造轰动效应

1995 年 2 月，来自全国各地 300 多名公安战线的英模齐聚北京，他们代表了公安机关 10 年间涌现出的 400 名英雄模范和 12 万名功臣，也代表了 10 年间在一线为国捐躯的 2275 名烈士和 6 万余名光荣负伤的勇士。我被他们一个个动人的事迹感动且慨叹。如何让他们的职业奉献为公众所知，如何让群众更加理解支持公安工作，形成“警察冲