

The background of the entire page is a photograph of a lush green forest. Tall, slender trees with dense foliage form a canopy that filters sunlight, creating a dappled light effect on the ground. In the foreground, there is a field of green grass with some small white and yellow wildflowers scattered throughout.

企業倫理

理論與實務

蕭武桐◎編著



企業倫理

理論與實務

蕭武桐◎編著

國家圖書館出版品預行編目資料

企業倫理：理論與實務 / 蕭武桐編著，-- 初版，-- 臺北縣五股鄉：普林斯頓國際，民
98.07

面：公分
參考書目：面



ISBN 978-986-6534-19-5 (平裝)

1. 商業倫理

198.49

98011889

企業倫理——理論與實務 (書號：525361)

中華民國 98 年 7 月 20 日初版發行

編著：	蕭武桐
企劃編輯：	高炯鐘
發行人：	楊明德
出版者：	普林斯頓國際有限公司
電話：	(02)89903296 郵撥：19681186
網址：	www.prin-ceton.com.tw
住址：	台北縣五股工業區五工三路116巷3號

有著作權・翻印必究

定價：450 元整

ISBN：978-986-6534-19-5



蕭武桐

蕭武桐博士，畢業於國立政治大學公共行政學系所。前政大公共行政學系所主任與行管碩執行長，拔擢菁英無數。

蕭博士現任公共行政學系及企業管理學系教授、經濟部專業人員研究中心教授、國際佛光會權教師。經常受邀於國立空中大學、國立空中商專、佛光山叢林學院……等校授課。演講足跡遍及玉山金控、第一金控、土地、國泰、南山、新光等金融機構，以及中正紀念堂、國父紀念館等各地文化中心與哈佛企管公司、中國時報、法鼓山、慈濟……等公私立機關團體。講授第五項修練、壓力管理、情緒管理、創意思考、人力資源的發展等主題，廣受各界好評與喜愛。

蕭博士專長於企業倫理、行政倫理、人力資源、組織理論與管理……等領域。其中又以企業倫理課程，廣受產學各界歡迎與推崇。透過本書，讀者可在面對各種倫理困境時，有認知及解決的能力。運用範圍涵蓋了消費者、員工、環境、股東、顧客、關係廠商、供應者、社區、社會大眾及政府等。



自序

PREFACE

當今企管課程鼓勵的竟是人性的最卑劣的部分嗎？許多財務理論的課程，教學生追逐最大的利益，卻忘了提醒企業道德在哪裡。因此耶魯大學經濟系教授羅伯席勒 (Robert J. Shiller) 大聲呼籲，在利益至上的喧嘩聲中，別忘了倫理。只要教授願意把管理拉到人類更寬廣的歷史，也許將來可以減少一些經濟罪犯；至少他們在從事不道德的行為時，心中也可以丟掉一些「理所當然」。

—— 引自《天下》2005 年，324 期

企業倫理簡而言之是企業管理和倫理學二門課程的整合，尤其管理的重心是決策，在決策時需要有倫理來作價值的指引。倫理學又脫胎於哲學，哲學是智慧之學，因此企業倫理就是在教導如何作智慧的決策。

企業倫理究其本質而言，是要找回人性的基本良知、良能，成為一個真正的人，進而達到自我靈性的實現，能過著簡樸、幸福、自在的人生。因此企業倫理的核心課程就是哲學，由西方的角度就是希臘哲學及羅斯 (John Rawls) 的正義論為代表。如果依照我國哲學傳承，就是儒家、道家、禪宗的哲學思維。

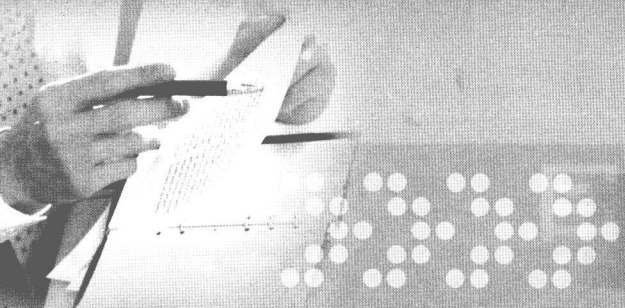
「大學之道，在明明德」點出高等教育的核心價值，就是澄清自己的本性。目前西方強調的行動理論與儒家內涵不謀而合，認為凡事具有正當

意義的內涵，就必須當下去做，不是非靠外在的報酬或處罰規範不可，也擺脫以前受行為理論，類似動物性行為的制約。在人類擔心溫室效應與居住品質遭受嚴重污染之餘，「道法自然」成為環境保護的最高指導原則，其實只要有智慧，環境保護與經濟發展是可以兼顧的。禪宗的空性哲學更是疏解壓力、解決工作異化困境及開發潛能的一帖良藥。

愛因斯坦認為教育的目的是要訓練出能獨立行動、獨立思考的個人，但他們又必須能體認到為社會服務才是人生最高成就。企業倫理教育的目的不但要達成上述目標，更要培養能發現問題及解決問題的能力，將來成為自利利他的管理人才。所以課程設計重視個案與問題分析，一旦面對兩難問題時，如何作智慧的取舍。為了提昇同學學習興趣寓教於樂，使上課如看電影般有趣，並且能讓大家參與討論，因此建議精選名片來配合課程內容的進展，例如提及產品行銷安全可以看《侏儸紀公園》，使課程變得生動活潑有趣，在教學應用上，不妨試試看。

本書文稿主要來自於空中商專的教科書《企業倫理》及數篇文章重新集結刪定而成。非常感謝政治大學企業管理系前系主任蘇伯顯教授給予授課的寶貴經驗，及普林斯頓公司的精心編輯，使得拙著順利付梓成書。因個人學識淺薄，祈請先進學者專家及讀者不吝指正。

蕭武桐 謹識
2009 吉祥日



授課建議

各位學界先進：以下是個人講授企業倫理的授課心得，提供先進酌參。

一、假定 1 學分，約有 18 小時上課時間，建議上第（一）、（四）、（六）、（十），合計四章。

電影欣賞《神采公路》及《雜貨店老闆的兒子》。

二、假定 2 學分，約有 36 小時上課時間，建議上（一）、（三）、（四）、（五）、（六）、（九）、（十），合計七章。

電影欣賞可再增加《深夜在加油站遇見蘇格拉底》。

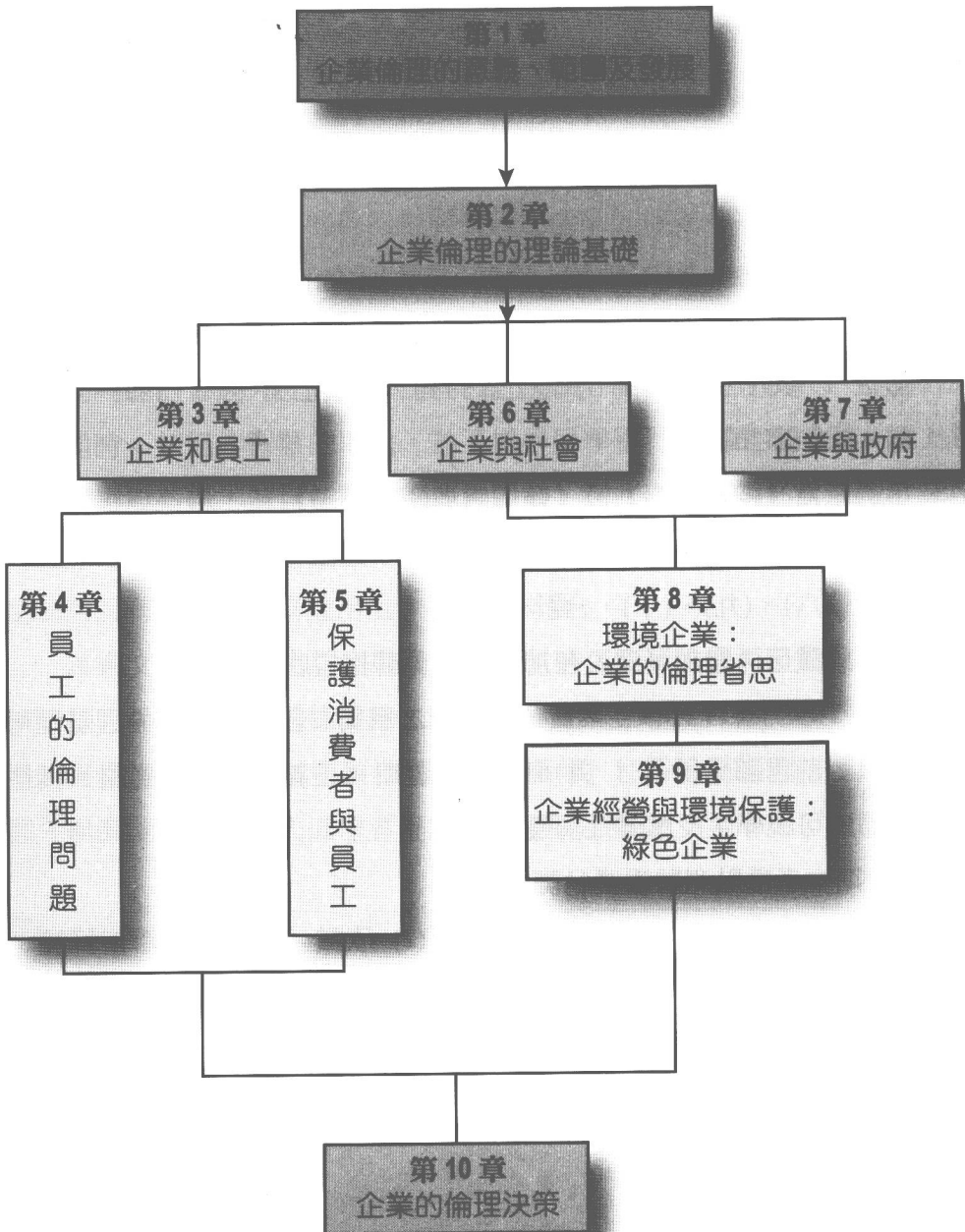
三、假定 3 學分課程，學生素質普通，第二章第二節西方企業倫理基礎可以只上前言部分即可（頁 61~62），羅斯《正義論》可以省略。其他章節皆可視學生反應彈性調整。

四、1. 期中考重點測驗重要名詞解釋；

2. 期末考（1）學生分組討論個案；（2）欣賞《商道》的心得評論。

（二者擇一）

本書架構





目次

CONTENTS

企業倫理導論 / 2

第一章 企業倫理的意義、範圍及發展 14

第一節 企業倫理的產生、意義及目標	16
第二節 企業倫理的範圍、層次及研究途徑	29
第三節 企業倫理的發展過程	34
本章摘要	42
重要名詞	43
自我評量	43

第二章 企業倫理的理論基礎 44

第一節 規範與挑戰	46
第二節 西方企業經營之倫理基礎	61
本章摘要	78
重要名詞	79
自我評量	79

第三章 企業和員工 80

第一節 勞資關係	82
第二節 勞資倫理	102
本章摘要	123
重要名詞	123
自我評量	124

第四章 員工的倫理問題 126

第一節 差別歧視及弱勢優先	128
第二節 女性上班族的機會與困擾	137
第三節 性騷擾與弊端揭發	146
第四節 工作倫理與工作異化	164
本章摘要	173
重要名詞	174
自我評量	174

第五章 保護消費者與員工 176

第一節 消費者與廣告的倫理問題	179
第二節 產品安全與行銷	198
第三節 職業健康與安全	211
本章摘要	221

重要名詞	222
自我評量	222

第六章 企業與社會 224

第一節 企業的社會責任	227
第二節 企業的社會責任學理的辨證	232
本章摘要	242
重要名詞	243
自我評量	243

第七章 企業與政府 244

第一節 政府與企業的關係	246
第二節 政府與企業的角色與結構	258
本章摘要	275
重要名詞	276
自我評量	276

第八章 環境企業：企業的倫理省思 278

第一節 企業與人本中心的环境倫理	284
第二節 企業與自然生態平等主義的环境倫理	293
第三節 企業事物與環境事物的倫理	301
本章摘要	319

重要名詞	321
自我評量	321

第九章 企業經營與環境保護：綠色企業 322

第一節 環境保護與綠色行銷	325
第二節 綠色企業	337
附錄：一位印第安人的話	348
本章摘要	352
重要名詞	353
自我評量	353

第十章 企業的倫理決策 354

第一節 倫理決策的情境分析	356
第二節 倫理決策的個案分析	361
本章摘要	374
重要名詞	374
自我評量	375

參考書目 /376

企業倫理

理論與實務



企業倫理導論

壹、如何學習本科的課程

首先要知道企業管理的定位，因為企業管理受上游理論學科影響，又要解決下游所面臨的實際問題。所以理論與實務的整合非常重要，而企業倫理是企業管理的次級系統，所以管理學的理论基礎如：

1. 行為科學（心理學、社會學、人類學）；
2. 社會科學（政治學、經濟學、法律或史學）；
3. 管理科學（作業研究、系統分析）；
4. 數量科學（統計學、數學）；
5. 觀念科學（哲學、理則學）；
6. 自然科學（生態學、環境學）。

這些都必須深入研讀。而企業倫理最主要是在分析面對各種內外環境變遷時產生的兩難問題與困境；並選擇何種行為來處理較為適當及正確。對於東西方哲學及倫理學都要深入比較，才能建立及執行適當和正確的行為。

貳、儒家倫理：自我覺醒、肯定、發展（自我實現）

依照儒家倫理我們要成為人或聖人，首須克盡義務及實現責任才能成為人或聖人。為實現自我責任，首要工作乃是自省。

一、自我覺醒

日本「推銷之神」原一平先生的一生傳奇故事，正可以給我們作為覺醒、肯定、發展的工夫見證，更可以用在自我、家庭及事業發展最好的個案。原一平小時候被認為是一個無藥可救的小太保；二十七歲時，因身高只有 145 公分被人輕視，以致工作都不順利，有時連中餐都吃不起，並露宿公園。他非常努力但效果都不好（所以「見性」自我覺醒非常重要，否則「愛拚」不一定會成功），直至碰到吉田勝逞和尚的當頭棒喝，指點迷津才恍然大悟。吉田和尚說：「人與人之間，像這樣相對而坐時，一定要具備一種強烈吸引對方的魅力，如果做不到這一點，將來就沒什麼前途可言了。」又說：「年輕人，先努力去改造自己吧！要改造自己首先必須認清自己，你知道自己是一個什麼樣的人嗎？赤裸裸地注視自己，毫無保留地徹底反省，然後才能認識自己。」此為見性的第一線光明，原一平終於稍微解凍舊有錯誤的觀念，以前只懂得一味地蠻幹，永不認輸，也從不低頭，縱使跌倒了，都記得要抓一把沙才爬起來。可以說是完

全憑恃自己頑強的個性，咬緊牙根地在過活。至此他虛心接受吉田和尚一席話，下定決心努力改造自己。

在改造自己方面，他有獨特的創意及方法，如舉辦原一平批評會，每月舉行一次，一年十二次，每次請五位客戶以晚餐方式進行，一共舉辦了六年。使其暴烈的脾氣與永不服輸的好勝心理，引導到了一個正確的方向。另外每星期六週末去坐禪修行，赤裸裸地注視自己的一切習氣及缺點深刻反省。透過此種內外兼修的方式，使得原一平有明顯地改變：

一、把自己的缺點變化成優點：任何人都有缺點，通常每個人都刻意要掩飾它，然而卻欲蓋彌彰，反而得到負面效果。身材矮小是鐵的事實，根本無法改變，克服矮小最好的方法，就是坦然地面對它，讓它自然地顯現出來，然後把矮小的缺點變成優點。

二、深深體會出「吸引對方的魅力」：相隨心改，一個人年過四十，還沒有鍊成一副吸引別人的容貌，自己當然要負很大的責任。美國林肯總統曾說：「一個人年過四十，就要為自己的臉孔負責。」吸引別人的魅力，絕非一朝一夕就能養成，它必須經過長期的磨練與孕育（適應轉變階段）最後自然水到渠成地顯現在相貌上。經過了九年的琢磨，終於像浴火的鳳凰重生了，原一平先生更能認識自己，也使自己在別人心中提昇至更高的層次。三十六歲時，創下了全國冠軍的保險業績，並從四十五歲開始，一直保持了十五年全國業績第一的記錄。七十三歲時因努力提高保險推銷員地位的卓越貢獻，榮獲日本天皇頒贈「四等旭日小綬勳章」，至一九八四年四月，八十一歲時正式退休，同年八月十五日因病逝世。

縱觀原一平一生的成長歷程，除了自己刻苦奮鬥外，最重要的是兩位啟蒙師吉田勝逞和尚及伊藤道海和尚的振聾發聵之語，因為沒有他們的一語道破及指點迷津，就不會有從作繭自縛中破繭而出的覺醒，緊接著就不敢自我肯定（安心），如突破高 145 公分其貌不揚的缺點，也就無法自我發展了，所以他非常感謝「眾恩」，並感謝「社恩」，口口聲聲感謝公司的栽培，沒有公司就沒有他，絲毫無一點貢高我慢的態度，反而更是謙虛，甚至晚上睡覺時，腳都不敢朝向公司之方向，以示感恩，另外對每位客戶都有感謝的胸懷，他的所得除百分之十留為己用外，剩餘皆回饋給己客戶及公司。真正地在促進他人幸福當中，去實現個人的幸福。

原一平曾在一九七二年（六十九歲）三月間，應國泰人壽保險公司的邀請，到台灣做六場的公開演講，場場爆滿。在演講會上，有人問他推銷成功的秘訣，他當場脫掉了鞋襪，請發問者到講台上去摸他的腳底。

原一平說：「你覺得怎麼樣？」

「您的腳繭好厚啊！」

「是什麼原因呢？」

「因為我走的路比別人多，跑得比別人勤，所以腳繭特別厚。」

那個人才恍然大悟，道謝而去。真是禪宗公案的現代版，都是要直指本地風光（解凍）、破迷啟悟的去突破人性習氣中的盲點——好逸惡勞、貢高我慢、不勞而獲等，真是「不經一番寒澈骨，怎得梅花撲鼻香？」在管理的領域中，