



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

企业社会责任经典译著丛书

主编：彭华岗

全球 企业社会责任实践

Global Practices of
Corporate
Social Responsibility

[英] Samuel O. Idowu 塞缪尔·O. 艾杜乌

[德] Walter Leal Filho 沃尔特·利尔·菲欧

◎主编

杨世伟◎译

Global Practices of
Corporate Social Responsibility



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

主编：彭华岗

全球 企业社会责任实践

Global Practices of
Corporate
Social Responsibility

[英] Samuel O. Idowu 塞缪尔·O. 艾杜乌

[德] Walter Leal Filho 沃尔特·利尔·菲欧

◎主编

杨世伟◎译



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

全球企业社会责任实践/(英) 艾杜乌, (德) 菲欧主编; 杨世伟译. —北京: 经济管理出版社, 2011.11

ISBN 978-7-5096-1660-4

I. ①全… II. ①艾… ②菲… ③杨… III. ①企业
责任—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 222998 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市延风印装厂 经销: 新华书店

组稿编辑: 申桂萍 责任编辑: 申桂萍 高 蕙

责任印制: 杨国强 责任校对: 超 凡

787mm×1092mm/16 26.75 印张 555 千字

2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1660-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

北京市版权局著作权合同登记：图字：01-2011-7859 号

Global Practices of Corporate Social Responsibility by Samuel O. Idowu and
Walter Leal Filho (Eds.)

© 2009 Springer-Verlag Berlin Heidelberg

Springer-Verlag is a Part of Springer Science+Business Media

Chinese (Simplified Characters) Translation Copyright © 2011 by Economy &
Management Publishing House

All Rights Reserved

谨以此书献给全球所有真正
致力于履行社会责任的企业

《企业社会责任经典译丛系列》

专家委员会

主 任：陈佳贵

副主任：彭华岗 黄群慧

委 员：(以姓氏笔画排序)

王伟光 余 菁 张世贤 李伟阳 杨世伟 杨冠琼 沈志渔
钟宏武 唐晓华 龚鹤强

编辑委员会

主 编：彭华岗

副主编：钟宏武 杨世伟

成 员：(以姓氏笔画为序)

王中华 王 涛 申桂萍 白瑞花 刘兴国 刘雯雯 刘静萍
毕 娟 许 欢 何 瑛 张永美 张 艳 张 蓓 李 扬
李 娇 杨 雪 汪 杰 肖红军 陈 力 陈 锋 周 访
罗 植 勇 生 姜 雨 贺 军 郝雪阳 解淑青 魏秀丽

序 言

笔者写作本书的想法源于意识到：在企业社会责任的概念被普遍接受 20 多年后的今天，市场上尚没有一本对读者有用的、关于全球处于不同政治、经济、文化环境下的企业如何认识、理解并实践社会责任的书。急需一本囊括来自六大洲的经验丰富的研究学者和顶尖大学的一手资料、陈述重要问题和当代利益相关者期望的书，所以有了本书的出版。本书详细探讨了不同国家的企业对社会负责的具体行动，尤其现在企业社会责任的含义尚无定论。本书陈述了全球 19 个独立国家的营利或非营利企业对社会负责的规范商业实践。

本书的每一章都有一个共同且唯一的目的，即满足当代利益相关者、实践者、研究者、立法委员、国际组织、政府、未来的商业领袖（学生）及所有对企业社会责任及其近期发展感兴趣的人们的信息需求。希望本书所呈现 21 世纪全球企业国际经验的这样一个首次尝试有助于读者进一步理解企业社会责任的概念、企业日常商业活动中对其的贯彻及其在全球的发展。

Samuel O. Idowu、Walter Leal Filho

于 2008 年冬

致 谢

感谢所有直接或间接促成本书出版的朋友和同事，限于篇幅，他们的名字可能没办法被一一列举。Samuel O.要感谢以下人员：Michael A. Idowu、Elizabeth A. A. Lawal、Olufunmilola O. Idowu、Christopher Hutchinson、Eric Woodin、Richard Norrie、Denis Haffner、Andrea Dunhill、Fred Smith、Kojo Menyah、Timothy Cleary、Berna Kirkulak、Habib Rahman、Kerstin Sahlin、Celine Louche、Royston Gustavson、Jennifer J. Griffin、Roger Palmer、Jeremy Moon、Philip Burns、Edward Akintaro、Brain Towler、Bode Akinwande、Samuel Ogunlaja、David Ogunlaja、Michael Soda、Timothy Ogunyale、Getachew Zergaw、Roger Alderman、Louise Slater、Anthony Brabazon 以及 David Crowther。他还要特别感谢他亲爱的三个女儿 Rachael T.、Mary T.以及 Abigail O.，是她们与他共同分享合编这样一本国际视野书籍过程中的所有快乐与忧伤！最后，他要感谢支持他整个企业社会责任项目的 Brain Roper 副校长和在本书某些方面发挥轻微但很独特作用的伦敦都市商学院副院长 Bob Morgan。

Walter Leal 要感谢 Franziska Mannke、Paulina Pawlak、Ralf Behrens 以及 Christopher Maas 组织 RENEW Fair、企业社会责任研究以及 2007 年秋天在汉堡举行的企业社会责任会议，这些活动为企业社会责任的当前实践提供了有用的见解。

我们都非常感谢德国海德堡施普林格出版社的两位同事：Martina Bihn 博士和我们的出版编辑 Niels Peter Thomas 博士——他在协调本书全球各地撰稿人的整个过程及本书的出版时都给予了我们很大的帮助。

我们尽最大努力确保本书没有错误，但这是不可能的。因此我们对本书可能出现的任何错误向大家致以诚挚的歉意，我们无意伤害任何人，因为我们试图对社会负责！

最后，借此机会，我们对我们的同事——博茨瓦纳大学的 Olukunle Iyanda 教授致以诚挚的慰问，因其夫人 Omotola 不幸在其项目准备的关键时期意外死亡，所以他未能参与“博茨瓦纳企业社会责任实践”一章的写作。

前言

毋庸置疑，最近几年企业社会责任（CSR）的问题已被提上了企业的议事日程，但是基于气候恶化等严峻形势，这一问题更加刻不容缓。尽管很多企业已经开始着手解决环境及社会关心的其他问题，但他们很难满足所有的人。尽管对环境友好有好处，但他们仍然经常面临艰难的选择，而且回报也不总与付出成正比。像大多数其他的商业活动一样，对大学和企业来讲企业社会责任都不是一件易事。

在过去很长一段时期，环境问题都是最主要的问题，但随着时间的推移，这一问题不再那么突出。从企业社会责任的角度来看，我认为形势依然严峻。科学界对全球变暖问题的日益重视，很多基金都只投给对社会负责的公司，考虑风险问题时社会和环境因素所占比重越来越大……这些都是很好的例证。

所以，如果这一问题困扰着企业，那么就需要找出答案。而且仅局限于当地是不够的。所以这本书很及时。本书综合考虑了 20 多个不同国家对待企业社会责任的方式，读者可以得到对企业社会责任概念与实践的多角度理解。我坚信：本书会给您带来有价值的经验，从而使您的行为对社会和所有人更有益。

伦敦都市大学副校长及行政长官 Brain Roper
于英国伦敦

撰稿人简介

Konstantinos G. Aravossis 教授是雅典诺丁汉特伦特大学工业管理与运作研究处机械工程学院的一名讲师，在其感兴趣的研究领域完成了很多科研项目和著作，2001~2006 年他曾任希腊环境保护公司协会会长。他对环境管理、环境经济、投资评估和技术经济学等方面颇有兴趣。

S. Burak Arzova 博士是土耳其伊斯坦布尔马尔马拉大学经济管理学院会计学副教授。

Mariana Lima Bandeira 博士是厄瓜多尔大学的教授和研究员。她的研究兴趣包括组织中人的行为、社会责任和质量方法论。

Ataur Belal 拥有英国谢菲尔德大学管理学院博士学位和卡迪夫商学院工商管理硕士学位，目前是英国阿斯顿大学阿斯顿商学院的一名讲师，主要研究领域是企业社会报告。他在《会计、审计与问责杂志》、《环境政策》、《企业社会责任与可持续发展》及《环境管理》等学术期刊上多次发表文章。

Claudia Bustamante 是墨西哥索诺拉大学工程学院的一名教授。她获得了蒙特雷理工大学的硕士学位，是可持续发展集团的统计顾问。

Javier Esquer 博士获得了美国马萨诸塞州洛威大学清洁生产与污染预防的博士学位，目前是墨西哥索诺拉大学可持续发展问题的一名教授，最近致力于推进环境管理系统。

Patricia Everaert 博士目前是比利时布鲁塞尔根特大学的一名副教授，于 1999 年完成其目标成本法的博士学业。她在目标成本法、外包及事件驱动的作业成本法等领域发表过几篇国际著作，目前的研究兴趣之一是企业社会责任报告。

Pauline Gothberg 是瑞典乌普萨拉大学商学院经济学硕士。她从企业层面研究企业社会责任，更具体地讲，她检验跨国公司组织和建立社会项目的条件。目前，她是瑞典大学重点建立的一个关于移动互联网设备的新研究机构的项目经理。

Maria Grafstrom 拥有瑞典乌普萨拉大学商务研究的硕士学位，其主要的研究兴趣在于媒体与公司间的关系以及媒体如何为公司发展创造可持续的环境。值得一提的是，她还研究了商业报纸、内容、商业新闻产生的组织与发展以及像企业社会责任这样的管理模式如何引起媒体注意。她还在教授管理、组织及市场战略等方面的大学课程。

Jennifer J. Griffin 博士是美国乔治华盛顿大学战略管理与公共政策的一名副教授。他还是乔治华盛顿企业责任研究院全球利益相关者战略的项目经理，在几大高

水平学术期刊上发表过论文。

Hande Gurdag 是土耳其安卡拉大学政策学与国际关系学院的一名研究助理。

Royston Gustavson 是澳大利亚国立大学管理、营销与国际商务学院商业伦理学、企业可持续发展及企业战略的一名讲师，其主要研究领域是企业治理，尤其是在伦理学与可持续发展中企业治理的作用。他拥有墨尔本商学院的工商管理硕士学位和墨尔本大学博士学位，是澳大利亚公司董事研究院研究员和澳大利亚管理研究院副研究员。

Ralph Hamann 是南非开普敦大学环境评估机构（EEU，一个独立的、自筹资金的研究、培训与咨询机构）的一名高级研究员。他还是斯泰伦博斯大学可持续发展研究院的一名著名副教授。他拥有英国东安格利亚大学博士学位，给很多公立或私立机构做过咨询，在非洲、欧洲、亚洲都工作过。另外，他还是《环境：连接科学与可持续发展》的一名编辑，辅助编辑过两本关于企业社会责任的特刊，这两本特刊都是他组织的国际会议的成果。

Laurence Eberhard Harribey 教授（博士）是法国波尔多管理学院可持续发展与全球组织责任系主任。她还是 GRLI（全球负责任领导积极性）行为工程学模型的协调者。她的职业生涯始于一家国际非政府组织的秘书长，在欧洲工作了 10 年后，开始做欧洲政策研究员。其目前的研究集中在两方面：一方面是全球负责任领导人的教育；另一方面是欧洲“企业社会责任与可持续发展”架构形成中公、私网络冲突的分析。

Peter Hills 是中国香港大学城市规划与环境管理中心的教授兼主任。

Elizabeth Hogan 拥有自然资源与可持续发展及公共关系的双重硕士学位。她最近刚在圣佩德罗与哥斯达黎加工业部合作完成了一个关于哥斯达黎加商业环境标准的培训项目。她的很多研究都是关于企业环境责任的，尤其是气候变化与国际发展。

Marie d'Huart 是一名国际律师，拥有科学与环境管理硕士学位。她曾在一些欧洲机构和加拿大、秘鲁、马格里布和南非等地工作，主要集中在工业项目的环境管理方面。她于 2003 年建立了 CAP 顾问公司，专攻可持续发展与社会责任。她还是诸如 AA1000、SA8000、ISO14001、GRI、全球契约和即将实施的 ISO26000 等社会、环境指标与标准方面的专家。从巴西到中国，CAP 顾问公司为很多公、私立机构提供了理论的和实用的建议。

Wesley Johnston 博士是美国乔治亚州立大学的一名营销学教授，拥有匹兹堡大学博士学位。他在《消费者研究》、《国际商务研究》、《营销学》及《营销学学会期刊》等期刊上发表过几篇论文，其研究兴趣包括行为科学在营销学的消费者关系管理中的应用、战略会计项目、网络动态及关系战略，尤其是在销售促进管理方面。

Luc Van Liedekerke 是比利时鲁汶大学与安特卫普大学的一名商业伦理学教授。他还是比利时鲁汶大学经济与伦理学中心主任及安特卫普大学伦理学中心主任，布鲁塞尔埃什贝尔/股票注册委员会（一家专门研究公司道德甄别的组织）主席。他在比利时鲁汶大学学习哲学和经济学，并获得了哲学博士和经济学硕士学位。他分别于 2000 年在鲁汶彼特斯出版社出版了《金融道德学的探索》和 2002 年在

Lannoo 出版社出版了《道德学》。他定期在比利时和国外的商学院授课。他还是比利时鲁汶大学与安特卫普大学商业伦理讲座的年度主席、组织者及安特卫普大学校长。最近他当选了欧洲商业伦理网络组织（EBEN，一家由来自 37 个国家近 1000 名商业道德学学者和商务人士组成的网络组织）的主席。

Adam Lindgreen 博士是赫尔大学商学院的一名战略营销学教授，在《商务视线》、《产业营销管理》、《商业伦理》、《业务与产业营销》及《心理学与营销学》等期刊上发表过论文。其研究兴趣包括业务与产业营销学、消费者行为、关系与价值管理、经验营销学及企业社会责任。他任职于多家期刊的董事会，做过《英国食品》、《企业家与区域发展》、《商业伦理》、《业务与产业营销》及《供应链管理》等期刊的客座编辑。

Lassi Linnanen 是芬兰拉彭兰塔理工大学能源与环境管理学院的一名教授。

Celine Louche 是比利时根特管理学院的一名副教授，讲授并研究企业社会责任（CSR）。她于 2004 年获得荷兰鹿特丹伊拉斯马斯大学社会责任投资制度化的博士学位，并于 2005 年获得金融与可持续发展奖，成为欧洲最优秀的博士。她还在荷兰可持续发展研究院做了 5 年的社会责任投资分析师。工作中，她探索变化发生的方式，主要的研究兴趣是企业社会责任，尤其是社会责任投资和利益相关者。她还是欧洲社会商务学术委员会、组织与可持续发展国际研究委员会、德克夏资产管理的社会责任投资咨询委员会成员。

Vasily Lubinin 拥有莫斯科国立大学管理学硕士学位以及英国阿斯顿大学会计与商务博士学位，目前是俄罗斯结算中心联合能源股份公司财政部的领导。

Amina Marin 是墨西哥索诺拉大学职业方面的教授。她获得了清洁生产与污染防治的博士学位，目前在参与组装产业的可持续性项目。

Nora Munguia 博士拥有美国马萨诸塞州洛威大学清洁生产与污染防治的博士学位，是墨西哥索诺拉大学可持续发展问题的教授和研究员，最近在参与研究索诺拉产业的清洁生产与污染防治。

Peggy Moschou 是一名机械工程师，其研究兴趣是企业社会责任及绩效测评。

Olatoye Ojo 博士是尼日利亚伊莱—伊费奥巴费米阿沃洛沃大学房地产管理的一名高级讲师。他目前还担任大学项目实施委员会主席，因此也属于大学的一些其他委员会的成员。他还是尼日利亚房地产测量师及估值师协会会员以及一名在尼日利亚房地产测量师及估值师注册协会注册的房地产测量师及估值师。在进入学术机构之前，他在 Olatoye Ojo & Co.（一家总部在伊巴丹，分公司遍及尼日利亚各大主要城市的房地产咨询公司）管理层任职。他还做过《先锋》主席，目前是《房地产测量师及估值师》（协会专业期刊）的主席兼主编、尼日利亚房地产测量师及估值师协会专业考试负责人和米纳技术联合大学外部主考者。他还是尼日利亚房地产测量师及估值师注册协会教育及加盟委员会成员，曾在国内外优秀期刊上发表过住房、住房融资、房地产开发与管理及投资分析等领域的文章，还参加过国内外的很多会议并在这些论坛上发表论文。

Virgilio Panapanaan 是芬兰拉彭兰塔理工大学环境经济与管理实验室的一名博

士后研究员。

Nikolaos A. Panayiotou 是雅典诺丁汉特伦特大学工业管理与运作研究处机械工程学院的一名讲师，在公、私部门的业务流程再造项目方面具有丰富的经验，其研究兴趣是业务流程再造、业务流程优化、绩效测评及 IT 技术。

Fernando Lopez Parra 是管理学博士，是厄瓜多尔安迪纳西蒙玻利瓦尔大学管理学博士项目一名独立的顾问协调员，也是这个研究院的教授及研究员。

Paulina S. Pawlak 拥有环境工程硕士学位和技术管理工商管理硕士学位。她把企业可持续发展作为商务案例和竞争优势来源来研究。

Dirk Le Roy 是 **SUSTENUTO** [一家专门研究企业社会责任 (CSR) 和可持续发展 (SD) 的私人战略咨询公司] 的创始人及常务董事，在鲁汶根特管理学院接受了生化工程师的教育，并获得了工商管理硕士学位，荣获“De Buck & Co. 奖”。他支持大公司在其战略中考虑企业社会责任，与区域商务会议室及中小企业联盟等雇主联邦合作开发企业社会责任学习网，支持制定政策，并作为 MC of RESPONSE (由 EC 赞助的一个全球研究项目) 的成员与很多商学院的企业社会责任研究建立了广泛的联系。他还参与过很多地方政府、中央政府、欧洲委员会及世界银行的政策研究。

Ans Rossy 拥有荷兰和英国联合办学的社会学硕士学位，有丰富的企业和非政府组织国际经验，其间她在葡萄牙的非政府组织工作过 7 年。她在比利时的企业社会责任电子杂志《改变商业新闻》做过 1 年的主编。2003~2004 年，在一个三方会谈中，她担任布鲁塞尔政府可持续发展的专家；2005~2006 年，她在比利时联邦政府跨部门可持续发展委员会 (ICDO/CIDD) 工作，负责企业社会责任跨部门工作小组秘书处的工作，这一机构与众多利益相关者合作开发出了比利时企业社会责任架构。

Aly Salama 博士于 1990 年出色地完成了为期 4 年的会计学学习，然后在埃及苏伊士运河大学 (SCU) 商务学院攻读审计独立性硕士学位。1990~1996 年，担任苏伊士运河大学会计学教员；1996~1999 年，担任苏伊士运河大学会计学讲师。他在英国诺丁汉大学获得了博士学位。成功完成博士学业后，在诺丁汉商学院举办的经济和社会研究协会大会上被授予博士后奖学金。2004 年，他入职英国桑德兰大学担任会计学和金融学的高级讲师。他目前是英国杜伦商学院的一名会计学讲师。

Valerie Swaen 博士是鲁汶天主教大学营销学的一名副教授，之前在 IESEG 管理学院工作。其攻读博士期间从消费者信任、承诺、忠诚度等角度研究了消费者对企业活动的认知与反应。她在《商业伦理》、《营销学研究与应用》、《法国营销》、《企业信誉综述》等期刊上发表过论文。

R. Seminur Topal 博士是土耳其伊斯坦布尔耶勒德兹理工大学的一名教授，出版过 140 多部著作，曾任职于几家国内外机构。

Luis Velazquez 博士是一位在可持续发展问题上的国际知名教授、研究者，索诺拉大学可持续发展集团创始人、经理，拥有美国马萨诸塞州洛威大学清洁生产与污染预防的博士学位。

Ben Vivari 是乔治华盛顿商学院的一名讲师。

Richard Welford 是香港大学城市规划与环境管理中心的一名副教授及亚洲企业社会责任中心主任。

Karolina Windell 拥有瑞典乌普萨拉大学商学院博士学位，其主要研究兴趣包括管理新思想的形成与传播，更具体地讲，其研究集中在企业社会责任的兴起，这是其毕业论文和其他著作的主题。另外，她还研究媒体与其他组织间的关系以及这种关系如何影响新闻的产生。她给本科生讲授市场战略、管理及企业社会责任等课程。

Mustaffa Mohamed Zain 博士是马来西亚雪兰莪州玛拉顿理工大学副校长。

Andrea Ing Zavala 是墨西哥索诺拉大学可持续发展问题方面的一名教授，拥有清洁生产与污染预防硕士学位，也是索诺拉大学“迈向可持续性大学：ISO14001”项目的协调员。

目 录

当前全球企业社会责任实践	1
<i>Samuel O. Idowu 与 Walter Leal Filho</i>	

第一部分 欧 洲

第 1 章 英国	9
<i>Samuel O. Idowu</i>	
第 2 章 法国	31
<i>Laurence Eberhard Harribey</i>	
第 3 章 德国	47
<i>Walter Leal Filho 与 Paulina S. Pawlak</i>	
第 4 章 芬兰	57
<i>Virgilio Panapanaan 与 Lassi Linnanen</i>	
第 5 章 瑞典	81
<i>Karolina Windell、Maria Grafstrom 与 Pauline Gothberg</i>	
第 6 章 比利时	99
<i>Celine Louche、Luc Van Liedekerke、Patricia Everaert、Dirk LeRoy、Ans Rossy 与 Marie d'Huart</i>	
第 7 章 希腊：企业社会责任报告比较研究	117
<i>Nikolaos A. Panayiotou、Konstantinos G. Aravossis 与 Peggy Moschou</i>	
第 8 章 俄罗斯：企业社会信息披露	131
<i>Ataur Rahman Belal 与 Vasily Lubinin</i>	

第二部分 东亚

- 第 9 章 中华人民共和国 147
Richard Welford 与 Peter Hills
- 第 10 章 马来西亚：会计数据的价值相关性 161
*Mazurina Mohd Ali、Muhd Kamil Ibrahim、Rashidah Mohammad、
 Mustaffa M. Zain 与 Mohd Rashidee Alwi*

第三部分 美洲

- 第 11 章 美国：内部承诺与外部压力 189
Jennifer J. Griffin 与 Ben Vivari
- 第 12 章 美国：实践概览 203
Adam Lindgreen、Valerie Swaen 与 Wesley J. Johnston
- 第 13 章 墨西哥：企业社会责任项目概览 223
*Velazquez Luis、Marin Amina、Zavala Andrea、Bustamante Claudia、
 Esquer Javier 与 Munguia Nora*
- 第 14 章 哥斯达黎加 233
Elizabeth Hogan
- 第 15 章 巴西：建设中的企业社会责任 251
Mariana Lima Bandeira 与 Fernando Lopez Parra

第四部分 中东地区及非洲

- 第 16 章 埃及：社会责任披露实践 265
Aly Salama
- 第 17 章 土耳其：民间社会实践 281
Topal 与 R. S.、Gurdag 与 H.
- 第 18 章 土耳其：企业社会责任实践 303
S. Burak Arzova

第 19 章 尼日利亚：企业社会责任推动经济发展	319
<i>Olatoye Ojo</i>	

第 20 章 南非：历史、政府及当地环境的作用	351
<i>Ralph Hamann</i>	

第五部分 澳大利亚

第 21 章 澳大利亚：实践与经验	373
<i>Royston Gustavson</i>	

企业社会责任：未来展望	403
<i>Walter Leal Filho 与 Samuel O. Idowu</i>	

主编简介	405
<i>Samuel O. Idowu</i>	