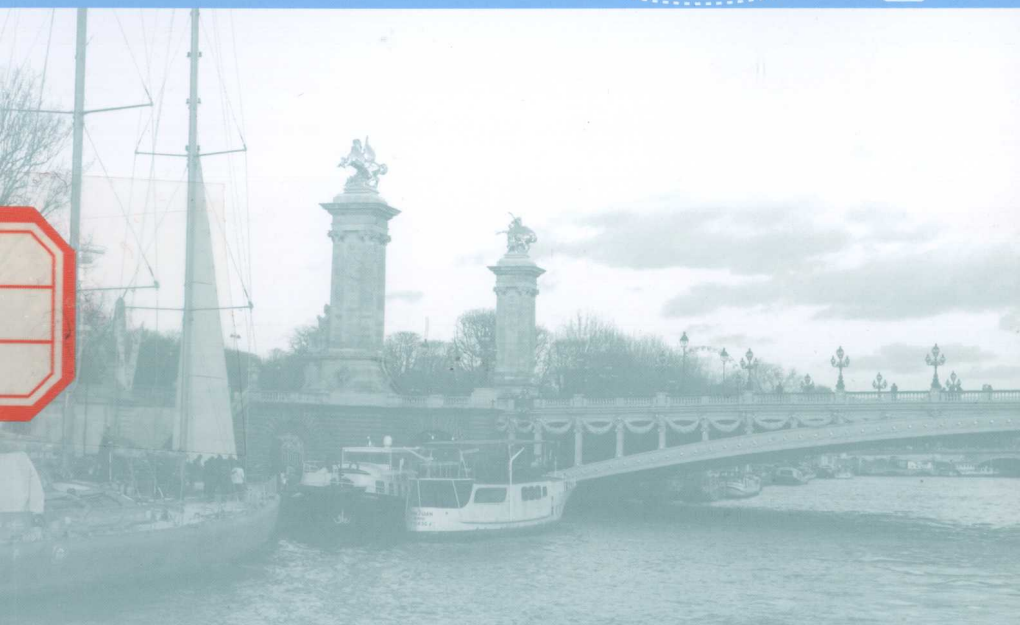


武汉市江汉区社区教育读本

旅游景观欣赏与 旅游权益保护

本丛书编委会 / 编

武汉出版社
WUHAN PUBLISHING HOUSE



武汉市江汉区社区教育读本

旅游景观欣赏与 旅游权益保护

本丛书编委会 / 编

主编 / 唐一飞 副主编 / 梁建军 陈 波

编委 / 朱 轶 朱德勇 雷 鸣



武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游景观欣赏与旅游权益保护/本丛书编委会编.

—武汉:武汉出版社,2015.9

(武汉市江汉区社区教育读本/唐一飞主编)

ISBN 978-7-5430-9334-8

I. ①旅… II. ①武… III. ①旅游—景观美学—基本知识

②旅游业—法规—基本知识—中国

IV. ①F590②P901③D922.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 150956 号

编 者:本丛书编委会

责任编辑:刘棣辉 李时雨

封面设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华路 490 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

http://www.whcbs.com E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉市金港彩印有限公司 经 销:新华书店

开 本:889mm×1194mm 1/32

印 张:3.75 字 数:100 千字

版 次:2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

定 价:20.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

武汉市江汉区社区教育读本

编委会

编委会主任:洪 涟

编委会副主任:王效敢

编 委:李 杰 李继强 刘 蓉

李士斌 余文龙 吴芳芳

《旅游景观欣赏与旅游权益保护》

主 编:唐一飞

副 主 编:梁建军 陈 波

编 委:朱 轶 朱德勇 雷 鸣

绘 图:李雅琪

总序

总序

纵观数千年的人类历史,每个微小的进步,无一不是永不满足、不断学习的结果。学习,不仅是人类个体逐步成长的必经历程,也是一座城市发展水平和文明程度的生动体现。党的十八大明确提出“完善终身教育体系,建设学习型社会”,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中,将建设“全民学习,终身学习”的学习型社会作为我国教育事业发展的战略目标之一。近年来,市委、市政府高度重视学习型城市建设工作,出台《关于推进学习型城市建设的若干意见》等系列文件,积极推进全国社区教育示范区、实验区、文明城市和“文化五城”建设,开启了学习型城市建设的新探索。

生活在这座日新月异的城市里,作为武汉市中心城区之一的江汉区该有什么样的历史使命与文化担当? 2003年,我区启动社区教育实验工作,经历十余年的实践探索,逐步形成“党委领导、政府推动、部门联动、社会协同、全民参与”的管理模式和运行机制,凸显“扶弱助残,和谐共建”的区域特色,正向着建设学习型城区、打造幸福江汉的目标稳步迈进。

踏歌前行的江汉需要文化的引领和学习的推动,需要不断发展和创新全民终身学习的载体,促进社区成员的全面、终身发展。为此,一批无私奉献、扎实工作的社区教育工作者广泛调研,潜心探索,以市民学习需求为依据,以提高市民人文素养为目标,共同编撰出这套具有江汉地方特色的社区教育市民培训课程系列教材。

这套教材分为“文明江汉人”、“和谐江汉人”、“幸福江汉人”三个序列,从国学礼仪、法律法规、地方名胜、医疗保健、养

总序

生理财等方面采撷经典,内容丰富,通俗易懂,简明实用。我们希望这套教材能够在激发市民学习兴趣、引导社区教育深入发展、提高市民整体素质上发挥积极作用。希望广大社区教育工作者能开拓创新,不断发展全民终身学习的新平台、新途径、新载体,让江汉区成为“人人皆学,时时能学,处处可学”的学习型城区,在两江交汇处琅琅的读书声中,书写全新的华彩篇章!

前言

进入 21 世纪以来,随着我国经济更加迅猛的发展,人民生活水平的迅速提高以及便捷的高速公路和高速铁路网络的形成,人们出行旅行观光的意愿日益强烈,旅游已经成为大众的一种生活方式,外出旅游的人越来越多。人们旅游的目的是为了扩大视野、增长知识、欣赏自然美景、领略历史文化、愉悦放松心情。如何达到这个目的?这就涉及旅游景观的欣赏问题。同时,在旅游的过程中,必然涉及吃、住、行、购、娱以及与旅行社的交往等方方面面,在这个过程中,如何保护自己的权益,应该成为每个旅游者知晓的常识。

本书从旅游的基础知识、旅游景观欣赏及旅游权益保护的角度,以普及旅游知识为核心,介绍了旅游景观欣赏的方法;以在实践生活中发生的旅游案例为引导,提升旅游者正确维护自身权益的意识和水平。让普通老百姓外出旅游能安心、放心和舒心,提高旅游的品质。

本书面向社区教育对象和普通市民,在编写过程中,为方便读者理解,力争做到以下几点:

1. 通俗性:针对社区市民的特点,化深奥的理论知识为浅显的生活语言。

2. 生动性:以现实旅游中的案例为切入点,以事说法,部分案例配以手绘漫画,图文并茂,通俗易懂。

3. 知识性:每一章节都有一个鲜明的主题,讲述一个实用的旅游知识,加起来就是一部“旅游宝典”。

4. 新颖性:本书旅游权益紧扣最新颁布的《中华人民共和国旅游法》,用最权威的法律来阐述旅游者的合法权益。

旅游体验是一种精神上的感受,人不同,感受就不同。本书紧扣实际旅游过程中发生的案例,其中部分案例也许会存在争议,囿于编者水平,读本难免会存在不足与错误,我们诚挚地欢迎读者提出宝贵的意见!

编者

武汉市江汉区社区教育读本

2

旅游景观欣赏与旅游权益保护

前言

目 录

第一章 旅游基础知识 / 1

- 第一节 旅游概述 / 1
- 第二节 旅游的产生和发展 / 5
- 第三节 旅游的特点 / 10
- 第四节 旅游的类型 / 14

第二章 旅游欣赏 / 24

- 第一节 自然景观欣赏 / 24
- 第二节 人文景观欣赏 / 38

第三章 旅游合同解析 / 44

- 第一节 旅游合同应包括的主要条款 / 45
- 第二节 游客与旅行社签订国内旅游合同应注意的事项 / 46
- 第三节 游客与旅行社签订出境旅游合同应注意的事项 / 47
- 第四节 旅游合同中常见陷阱 / 48

第四章 旅游法规知识 / 52

- 第一节 旅游消费者索赔的条件及程序 / 52
- 第二节 《旅游法》十大焦点 / 54
- 第三节 《旅游法》部分条文解读 / 56

第五章 旅游者投诉案例分析 / 64

第一节 旅游投诉——住 / 64

第二节 旅游投诉——食 / 69

第三节 旅游投诉——行 / 74

第四节 旅游投诉——游 / 83

第五节 旅游投诉——购 / 88

附录 《中华人民共和国旅游法》 / 92

参考文献 / 111

目录

旅游景观欣赏与旅游权益保护

第一章

旅游基础知识

第一章 旅游基础知识

第一节 旅游概述

一、旅游的定义

有人说,旅游就是从一个自己呆腻的地方前往一个别人呆腻的地方。这大概更多是一种调侃的意义。还有人说,旅游的意义,在于对未知的期待。通俗地说,就是为自己换个新环境。而这种想法恐怕源自于动物迁徙的本能。

旅游,甚至还是疗伤的一剂良药:能够让上一段遗憾变为期待,然后又留些遗憾给自己成为下一个期待,往复间始终充满希望。异地的新鲜感也能擦亮疲惫的眼睛,恢复发现美的能力。

而专家们也早已给予了我们专业的定义:旅游是人们为寻求精神上的愉快感而进行的非定居性旅行和游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。

无论如何定义旅游,我们都在时空转变中获得了新鲜的快乐,让快乐显得那么简单。(例图 1—1)



图 1—1 桂林山水

二、旅游与旅行、游览的联系

游览、旅行和旅游本三个不同的概念,然而三者之间又有必然的内在联系。

旅行:旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程,它的目的广泛,包括为了就业或商贸活动、求学、迁居(移民),或其他具有明确功利目的所必要的旅程。当然,也包括为了到异地进行游览参观活动的行程。(例图 1—2)



图 1—2 周庄

游览:游览是“边走边看”,是一种动与静相结合的活动形式。因此,游览活动既可以在人们的居住地进行,也可以在异地进行。

旅游:旅游是一种以游览为主要目的的旅行,是一种为了获得精神愉快感的消遣性、娱乐性的社会活动。只有旅行而没有游览构不成旅游;而没有以旅行为前提的游览也仅是游览而不是旅游。只有旅行和游览相结合才能构成完整意义的旅游。

三、旅游的六要素

旅游是以“游”为主,集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动。因此,现代社会的旅游者的旅游需求就是由旅行、游览、住

宿、饮食、购物、娱乐六大要素组成。

旅行:旅行是六要素中非常重要的一个辅助条件。旅游者可选择乘坐各种交通工具实现空间的转移,所以交通费用是旅游中开销最大的一项。

游览:“游”就是游览,这是旅游活动六要素中最主要的环节,也是旅游者旅游最大的期待。通过游览能让旅游者得到满足感,从而达到身心的愉悦。

住宿:住宿是旅游者在旅行游览过程中的一个重要环节。旅游者通过休息恢复体力,以便于顺利地进行第二天的行程安排。目前,旅游地的旅游基础设施是否完善,也成为评价旅游地接待能力高低的标准之一。所以各旅游地都在逐步配套建设不同档次的酒店,充分满足不同人群的消费需求。(例图 1—3)



图 1—3 酒店

饮食:民以食为天,外出旅游可不能错过品尝当地的特色食品。人们在旅游的过程中尽情地品尝各地的风味小吃、特色旅游食品等,既饱了口福,又领略了不同地区的饮食文化。(例图 1—4)

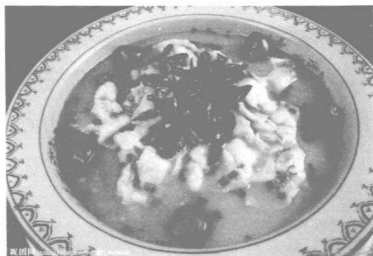


图 1—4 水煮鱼

购物:购物这一环节能让旅

游者购买到有意义的纪念品,既可留作纪念又可馈赠亲朋好友;购物能促进地方特色旅游产品地开发,在旅游业中占有的份额最高,从而对当地经济起到拉动作用。

娱乐:娱乐通常由游客游览过程中的互动、参与各类项目和夜间娱乐项目两部分组成。游客夜间娱乐节目尤为重要,是解决游客“白天看庙、晚上睡觉”式旅游的重要方法,因此许多旅游景区为了丰富夜间游览的内容,都安排了具有当地风情的文艺演出,如九寨沟的藏羌歌舞晚会,西昌的彝族篝火晚会等,非常具有欣赏价值,让旅游者对于民族文化能“听得到、看得见、摸得着”,从而激发了游客的旅游兴趣。

第二节 旅游的产生和发展

一、旅游的产生

有人说,旅游作为一种人类活动,自古便已有之。其实这是一种误解,因为在古代文献中均无“旅游”字样。目前,人们已经形成的一个共识是:旅游是从旅行发展而来的,而旅行又来源于原始人类的迁徙活动。

(一)原始人类的迁徙



图 1—5 原始人类的迁徙

在原始社会的早期阶段,由于生产工具的落后和生产能力的低下,人们过着采集、渔获、狩猎的原始生活,然而这种采猎生活极易受自然环境的影响,人们为了生存的需要只能不停地迁徙,寻找适合人类生存的环境。这种迁徙活动扩大了原始人的

视野,为人类意识的产生和发展奠定了基础。即使是在今天,出于

生存需要而远走他乡,也多半属于逃荒、避难或移民活动的范畴。
(例图 1—5)

(二) 经商旅行的产生

原始社会晚期,随着两次社会分工的发展,生产力水平得到大幅度提高,人们的劳动剩余产品不断增多,不同产品生产者之间有了交换产品的需要。以产品交换为目的的旅行逐渐形成,这时出现了专门从事商品交换的商人。他们在利益的驱使下,需要了解不同地方的物产和需求情况,需要到其他地区去交换物品,这就是人类最早的旅行活动。历史上遗留下来的著名古老经商旅行线路,如“丝绸之路”(例图 1—6)、“香料之路”、“琥珀之路”、“食盐之路”等,都是这类活动踏出的足迹。因此,联合国以及世界旅游组织在很多研究报告中都曾指出商人开创了旅行的先河



图 1—6 丝绸之路

(三) 旅游的诞生

商人们外出旅行除了为了生存和商品交换,在与各个阶层沟通、社交中出现了基于消遣娱乐的需要而进行的非功利性的旅行活动。这种享乐旅行是在人们经商旅行或其他功利性目的的旅行过程中,留出一定的时间进行的游览观光活动。享乐旅行从旅行中分离出来,标志着旅游的诞生。

二、我国旅游的发展

(一)我国古代的旅行

我国是世界文明古国,也是旅行、旅游发生最早的国家之一。我国有文字记载的旅行活动可以追溯到公元前 2250 年。古代的旅游类型大致有以下几种:

政治旅行是指具有为某种政治动机而进行的旅行活动。典型代表有孔子、孟子、苏秦等。

帝王巡游是指历代最高统治者对自己的国家或领土所进行的巡视游览活动。最有代表性的有周穆王、汉武帝、隋炀帝、康熙、乾隆。

外交旅行是为了达到某种政治目的,肩负国家使命而进行的一种旅行。最具代表性的有张骞出使西域、郑和七次下西洋。

士人漫游主要指文人学士为了各种目的而进行的旅行游览活动。代表人物有陶渊明、李白、杜甫、柳宗元、苏轼、陆游等人。

学术考察旅行主要指一些专家、学者或矢志之士为了考证先贤遗著的正误或探索客观世界的奥秘,进行的治学与旅游相结合的实践活动。代表人物有司马迁、徐霞客(例图 1—7)、李时珍、顾炎武。

宗教旅行是以朝拜、寻仙、取经、求法、布道为目的的一种古老的旅游活动形式。代表人物有法显、玄奘(例图 1—8)、鉴真等。



图 1—7 徐霞客



图 1—8 玄奘