

# 成功

CHENGGONG QIHUA ZHEN JIANDAN

# 企划

4大类企业特色介绍  
成功企划人19大秘诀公开

企划工作14大忌必读  
7位资深企划人实战经验分享  
应征企划工作技巧分析

杨惠卿◎著



机械工业出版社  
China Machine Press





CHENGGONG QIHUA ZHEN JIANDAN

杨惠卿○著



机械工业出版社  
China Machine Press

本书经由太雅出版社正式授权, 同意经由机械工业出版社出版中文简体字版本。非经书面同意, 不得以任何形式任意复制、转载。

图字: 01-2011-6868

## 图书在版编目 (CIP) 数据

成功企划真简单 / 杨惠卿著. —北京: 机械工业出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-111-36442-9

I. ①成… II. ①杨… III. ①企业管理—经营决策—基本知识 IV. ①F272. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 234702 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 王 峰

责任编辑: 王 峰 刘 静

责任印制: 杨 曦

北京双青印刷厂印刷

2012 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

148mm × 210mm · 4.625 印张 · 85 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-36442-9

定价: 22.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

# Preface 自序

## 快乐地为自己工作

首先恭喜你翻开这本书，因为无论你学的是什么专业，目前从事什么工作，将来想要从事什么工作，只要有想要了解营销领域的一丝丝兴趣，对企划工作有好奇心，不管你将来是不是从事企划这份工作，我保证这本书会使你的人生受用无穷，请注意我讲的是“人生”，而不只是职场！

当然，如果你开始考虑要把它带回家慢慢看，那你的行动力很强，你很可能会梦想成真。因为，这本书没有深奥理论，不是把“4P”、“SWOT”这样的专用名词集合起来先让你知难而退，不是把“长尾效应”、“M型理论”这样的新名词拿出来吓你。它扬弃了一般工具书里的理论与理想性，要让你知道现实职场中的真相，这样可以让你少做三年的苦劳力，提前五年得到升职机会，再把企划工作的关键技巧与模仿学习的公式——套用，你就会了解，人人都可以担任这个工作，就看你适合担任哪一类型的企划。

很多人都说企划工作这一行的压力很大，没错！企划人每次都要推翻自己与别人的创意，每天做的都是不一样的工作，每一次处理的危机也都在挑战能力的极限，但这也是企划工作最迷人的地方。所以，只要经过一番寒彻骨的企划人都不会把企划工作当做是压力，反而是在吃喝玩乐当中都在想如何玩企划，因而乐在工作。

# Preface 自序

所以，如果你的思考创造力极强，但就是不喜欢和人接触，那么广告企划、编辑企划应该是你的首选；如果你偏爱动态的临场与成就感，那么活动企划保证会把你的心脏锻炼得很强壮；或者，你也可能是文字与画面能力很强的编辑，或者是掌握市场脉动很敏锐的广告企划。再加上如果你真的是很用心地投入工作，把工作与生活结合在一起，真正地乐在工作，我甚至要告诉你，你的脑袋瓜一辈子都会转不停，创意的好点子还会多到争相地提醒你，赶快让它们出来来帮你抢绩效、占位子。最重要的是，当你了解到如何营销自己，或者从事了企划工作，你将来都不会有找不到工作的问题，因为你可以帮老板抬轿，也可以选择帮自己赚钱。

惠普的前任首席执行官卡莉·菲奥莉娜曾经连续五年被列为最有影响力的企业人，她的离职一直是国际新闻，她也承认是被迫离职，所有的过程以及她的一生似乎再也没有任何秘密可挖。所以，有人就不解她为什么执意要出《勇敢抉择》这本回忆录，她却说：“我所写的是一本不在企业工作的人也能看得懂的书，让每一个人都知道企业真正的运作原来是这样的”。这一本关于企划的书也是要让每一个人都很容易认识企划的世界，甚至提醒你，其实你早就开始作企划了，企划原来可以这么简单！

企划是一个需要有十八般武艺的全才工作，你做的“所有难做的事”都是一直在为自己的未来储存能量，而不

# Preface 自序

只是为人作嫁，到最后，无论你仍然任职于某公司，还是找到另一片天，你从头到尾所累积的战绩都是别人所无法替代的，你早已在为自己工作了。因此，书中所举的案例将从个人的企划再延伸至企业，不但非常贴近你生活中的实例，也不会让你马上进入职场丛林。你会顿感企划可以把生活与工作变得更有趣，因而读趣高昂。

这就是我要强调的，每一个人都可以当企划，就看你有没有找到你真正的兴趣。所以，如果通过一本开发自己潜能的书可以找到无可限量的未来与舞台，那么放下它，岂不是预见你在将来可能还会继续成为工作的奴隶？提醒你，到柜台结账，买下你的彩色职业生涯。

杨惠卿

# 心理测验

## 哪一种企划适合你？

你适合做企划人员吗？适合哪一种行业的企划？

请以直觉，在以下每一个叙述前的□，勾选符合对你描述的选项（请先跳过右方的图形符号）。

- ☐喜欢不断动脑筋（●■★◆）
- ☐自认逻辑组织能力还不错（●■★◆）
- ☐凡事喜欢正面思考（●■★）
- ☐外语能力还不错（●■）
- ☐觉得写比说来得容易（◆）
- ☐懂得拒绝别人（■●）
- ☐会找数据与资源（●）
- ☐可接受假日加班（■）
- ☐凡事会作计划（●）
- ☐喜欢和人沟通（●）
- ☐走路很快（●）
- ☐很容易找到人帮忙（■●）
- ☐喜欢问问题（●）
- ☐碰到压力可以自我排解（■●）
- ☐很喜欢看书、逛书店（★◆）
- ☐对于新闻事件可以看到深层面的实质（★◆）
- ☐有耐性和人沟通（◆）
- ☐即使错过用餐时间也要把事情阶段性做完（◆）

# 心理测验

- ☐喜欢参加文化性展览及活动 (★◆)
- ☐可以把自己的想法通过文字表达出来 (★◆)
- ☐喜欢参加聚会等社交活动 (■)
- ☐总是团体的发言人 (■)
- ☐喜欢和帅哥美女共事 (★)
- ☐讲话很快 (■)
- ☐喜欢逛博物馆 (◆)
- ☐喜欢逛街 (★)
- ☐对色彩搭配有强烈的感觉 (★)
- ☐会自己设计卡片 (★◆)
- ☐会用文字或图像把自己的想法表达出来 (★◆)
- ☐喜欢美学展览 (◆)
- ☐喜欢看电影 (■●★◆)
- ☐不能接受自己是胖子 (★)
- ☐朋友还挺多的 (■)
- ☐经常听音乐 (★◆)
- ☐喜欢看广告 (★◆)

## 统计方式:

作完测验后, 请将勾选题目选项右方的■●★◆四种符号, 分别加总。

## 统计分析:

- 选项比较多的人: 个性圆融, 抗压性强, 静可思

# 心理测验

考，动可任“前锋”，能够眼观六路，耳听八方，同时照顾多方面的工作，适应全方位的营销企划工作。

■ 选项比较多的人：具有很高的行动配合度，不会觉得动态活动是一件辛苦的事，反而喜欢享受每一次临场的成就感，适合做心脏承受力很强的活动企划。

★ 选项比较多的人：对于社会新闻脉动敏感度高，常是团体中的发言人，经由不错的口才更能将小事化大案，这种趋势家的角色最适合做广告企划。

◆ 选项比较多的人：其专业性最专一与纤细，是前面三种企划人不一定会具有的，特别是在文字的敏感度与图像的组合能力方面尤为突出，非专业的编辑企划莫属。

恭喜你作完了心理测验，并且一定也找到了你的最爱或不只一个最爱，为什么我会这么说呢？因为会带走本书的人，都是有自己的想法及职业生涯规划的人，这正符合我在序中所强调的，只要你对企划有一丝丝想要了解的欲望，人人都可以是自己的企划或从事企划工作，就看你适合做哪一类型的企划。

有些人在选择时可能有一些模棱两可，有些人则可能两种或三种符号的选项都比较多，书中我也针对大家的犹豫，提供了一些修正的建议，这样你继续把这本书看完后，要到我国台湾的著名的“104 人力银行”挑战“自认创意佳、点子多、擅文案营销”的编辑企划绝对合格；或到著名的“1111 人力银行”挑战“敏感度高、逻辑佳、组织能力好、有经验”的广告活动企划也都言之有物。

# Contents 目录

**自序** 快乐地为自已工作

**心理测验** 哪一种企划适合你?

## 1 什么是企划?

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1.1 企划的社会条件 .....    | 5  |
| 1.2 企划的个人特质 .....    | 7  |
| 1.3 企划需具备的六大能力 ..... | 11 |

## 2 企划的四大类型

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.1 营销企划 .....      | 22 |
| 2.2 活动企划 .....      | 24 |
| 2.3 广告企划 .....      | 25 |
| 2.4 编辑企划 .....      | 28 |
| 附录 四类企划就业人数比较 ..... | 30 |

## 3 企划相关职位全览

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.1 企划职务介绍 .....      | 35 |
| 3.2 企划提案流程 .....      | 37 |
| 3.3 企划的个人条件 .....     | 41 |
| 3.4 企划的工作内容 .....     | 44 |
| 3.5 薪资比较表及加薪小技巧 ..... | 47 |

# Contents 目录

## 4 资深人员谈企划

- 4.1 郑淑玲：城邦集团依依杂志企划 ..... 53
- 4.2 江衍稷：小稷烘焙坊营销负责人 ..... 58
- 4.3 黄俊杰：庞立广告股份有限公司总监 ..... 63

## 5 如何应征企划工作？

- 5.1 履历表填写诀窍 ..... 69
- 5.2 求职面试注意事项 ..... 71

## 6 新人如何加强技能？

- 6.1 注意听，小心用 ..... 79
- 6.2 谈要点，说重点 ..... 80
- 6.3 有强烈的阅读心 ..... 83
- 6.4 见写功如见其人 ..... 84
- 6.5 入错行之进修渠道 ..... 85

## 7 成功企划人的 19 大秘诀

## 8 身为营销企划，你不能不知

- 8.1 业界知识 ..... 111
- 8.2 企划工作 14 大忌 ..... 114

## 9 企划专有名词解释

## 10 七位企划幕后者的声音

# 1

## 什么是企划？

“一个好的产品若没有好的营销，失败的可能性很高；

一个烂的产品若有好的营销，却不一定会失败。”



如果你到书店翻阅什么叫“企划”的书,大部分的书都会写:“企划是一个有计划的思考与设计的活动”,或者是“企划是要运用众人的力量去完成一个计划”。这样听起来这个工作好像很伟大,相当于总字辈负责做的策略工作,而当你向别人作自我介绍、交换名片时,许多人也都会对你投以赞美的眼光,并以崇拜的口气说:“作企划不容易喔!每天都在动脑吧!”

以上的说法及一般人对企划的认知是比较理想的。其实在一个企划案推出之前,所要作的企划研究及准备工作很多,包括:对产品特性的了解、市场细分与定位、竞争趋势分析、进入市场的渠道、预估销售量、如何定价、产品的生命周期等。接着还要以具体数据作为决策和执行的依据,再评估可行性,拟订可行的销售计划,进而制订企划书。

企划书的撰写内容包括产品推出时间表、市场占有率、产品价格、预估利润,最后则是主要的促销方式,包括媒体计划、与同业联盟策略、宣传广告、展示介绍、专题演讲、学术研讨会等。以上所要预做的课题虽然很多,但国内企划大多没有作太

清楚的分工,除了前半段属于研究提案期之外,后半段其实还有找赞助、写文案、印宣传品、对账务、内部教育训练等工作,这也就是为什么大家都认同企划是一个很全能的工作。

说明了企划这个好听不好作的职位之后,你会不会被吓到了?准备打退堂鼓了?其实,营销这个行业的行情一直走俏,而业界也流传一句要大家面对事实的话,那就是:“一个好的产品若没有好的营销,失败的可能性很高;一个烂的产品若有好的营销,却不一定会失败”。可想而知,市场对营销人才的需求越来越大。所以,很确定的趋势是:“21世纪绝对是一个营销的时代”。因此,无论你从事任何工作,每一个人都要先有把自己营销给就业市场的能力,再帮企业把产品营销出去。所以,这么有趣而重要的工作我们就来看看它需要具备哪些基本条件。

### [企划人金句]

“企划是个永无止境的挑战世界,包括不同的角度思考、资源整合、人际运作以及危机处理。”

——耐斯企业集团马哥波罗国际开发公司贩卖促进处版促

企划罗绮云

1.1

企划的社会条件

社会条件 1

入门门槛★☆☆☆☆

企划工作其实是一个最公平竞争的工作,不论你是否来自名校,也不论你学什么专业,甚至没有大学文凭都没有关系,重点是你为什么要从事这个工作及你要如何学习与表现。

如果这时候,你正是在读的大学生,别忘了在你的履历中多表现一下你的上进心。附上过去的作品,或是在学校得奖的作品,或是针对这个求才的企业所营销的产品另外撰写的一个你对这个企业的未来计划,只要可以看到你的认真,惜才的企业多半会忘记自设的门槛,想见识你的英姿与才气;而如果是来自名校的你又全部符合条件,也不要大意失荆州,因为,从名校毕业的人通常自有一套理论,不是很好被教育而难融入企业文化。

社会条件 2

薪资水平★★★★☆

企划人员的月薪通常会比一般的行政人员多出 3000~5000 元<sup>①</sup>,目前入行大概在 28000~32000 元之间,能独当一面的企划,大约在 32000~40000 元之间,经理级通常在 40000~60000 元之间。

① 本书中出现的货币单位“元”均是台币。

如果,案子推得不错或协助有功,结案时一般也会有数千至万元的奖金。还有一些大型企业企划人员的外勤工作可能会比较多,有时还会有外勤津贴或者是油贴。

整体看起来,企划人员也不算是高薪的工作,为什么会让人趋之若鹜?主要是这个职位一般都会被定位在是动脑的人,而且,因为企划是高压工作,所以企划人员也比较容易获得成就感。

如果能力的累积也能算薪资的一部分,那么这也应该是企划人员享受动脑、愿意不断接受挑战的原因。

社会条件 3

进修需要★★★★☆

企划工作是一件很劳心的工作,你也许没有花 12 个小时在劳动,但思考的时间多半会超过工时,所以,它是一个最没有时间进修、却又必须随时都在进修的工作。比较重要的是你要知道市场的脉动契机,可以通过大量阅读累积深度,除了每天的新闻以外,建议你平日可以选择去图书馆作深度阅读,不要漏掉所有国内外应该知道的信息。

在选择书籍时最好选国外作者写的,因为你很容易吸收到国内的信息,所以不如参考不同国家的营销方式,重点不是模仿,而是刺激出另外的想法。

另外,一年选择一两个比较有创新观念的课程来充电,或参加营销、语文俱乐部和同行或同侪作交流,看看自己在营销及其他专业的观念和条件是不是都还在最前沿。