



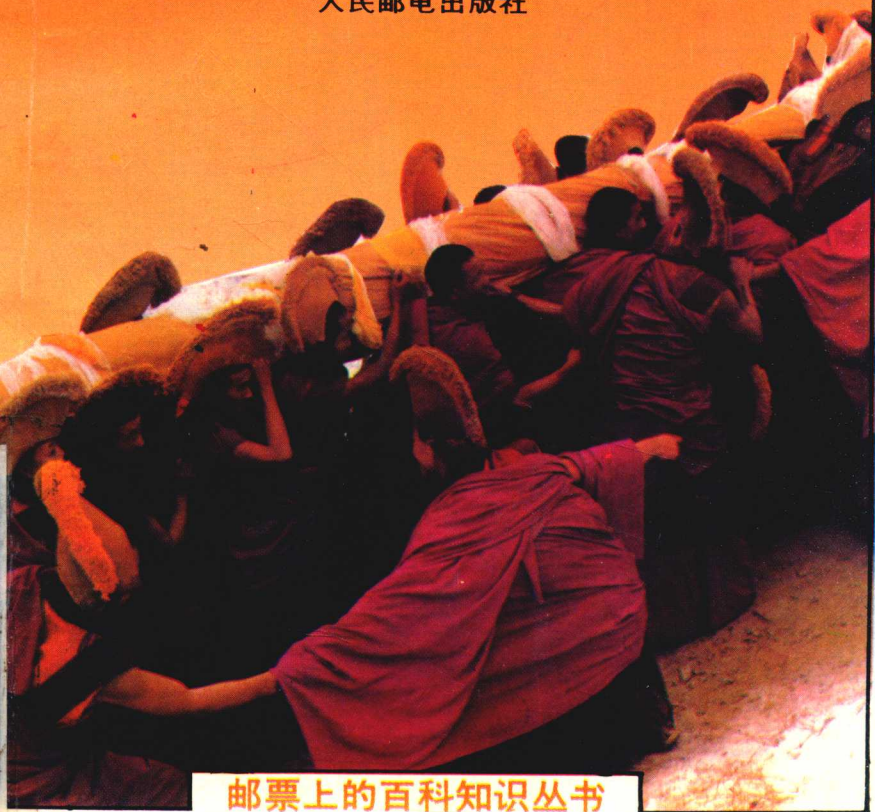
民俗风情

中华全国集邮联合会

青少年集邮工作委员会主编

王会绍 编著

人民邮电出版社



邮票上的百科知识丛书

中华全国集邮联合会青少年工作委员会主编
邮票上的百科

民俗风情

王会绍 编著

人民邮电出版社

登记证号（京）143号

内 容 提 要

这是一本反映世界各地民俗风情的普及读物。作者以世界各国发行的风俗邮票为线索，对世界各主要国家和民族的风俗习惯做了精彩的介绍，内容涉及节日、情爱、收获、宗教、体育、歌舞、房屋、衣饰、文化艺术等诸多方面，主题鲜明、语言酣畅，可读性强。本书既富有知识性又富有趣味性。适合广大青少年和集邮爱好者阅读。

邮票上的百科知识丛书

民俗风情

minsú fēng qíng

王会绍 编著

责任编辑：杜占明

*

人民邮电出版社出版发行

北京东长安街 27 号

冶金印刷总厂印刷

新华书店总店科技发行所经销

*

开本：787×1092 1/32 1992年8月 第一版

印张：4 20/32 页数：74 1992年8月 北京第1次印刷

字数：104 千字： 印数：1-12 000 册

ISBN7-115-04720-0/G · 173

定价：3.20 元

目 录

引言

一、岁时佳节..... 4

圣诞节 新年 春节 狂欢节 竞渡 中秋节
登高

二、人生情爱 37

情人节 母亲节 女孩节 男孩节 “七五三”
三月三

三、收获欢歌 48

玫瑰节 啤酒节 葡萄节 竿灯节 枫树节
玉米节

四、宗教圣景 56

黄袍佛国 佛事活动 献哈达 麦加朝觐 高山节

五、象征标志 63

巨龙腾飞 十二生肖 寓意吉祥 三羊开泰 鲤鱼飞雁
雄狮石柱 竖琴 白鹰和海雕 徽标种种

六、花语心声 77

樱花节 玫瑰风尚 花语 梅开五福

七、生活撷趣 83

萨乌那浴 顶物 牛俗 刺鼻纹身 云鬓异彩

八、歌舞兴浓 91

中国民间舞蹈 马头琴 朝鲜杖鼓 腊玛延那 非洲舞

欧洲集体舞

九、民族体育 98

那达慕会 跳板和秋千 武术 杂技 放风筝 相扑
摔跤 足球热 斗牛

十、彩裳锦绣 109

藏袍 长袍和短衫 白衣之国 和服 缅甸长裙
印度纱丽 阿拉伯袍 非洲巴依 牛仔装 多彩的服
饰

十一、房舍异趣 122

中国民居 殿堂姿色 冈维埃 圆形茅屋
四角形农舍

十二、民间艺术 130

工艺竞妍 窗花生辉 脸谱魅力 神话流长 装饰美术
面具偶像

引 言

世界上，有大小民族 2000 多个。各民族在不同的历史、地理环境中，形成了各具特色的生活方式、传统心态和风俗习惯，它们表现了人们追求丰收、智慧、团圆、长寿等的美好愿望和崇尚礼节、忠贞、尊老、爱幼等的高尚情操。各民族绚丽多采的民俗文化，构成了迷人的生活美。无数奇风异俗，出乎外族人的想象，使人惊叹，令人向往。

作为“国家的名片”，邮票不仅是邮资的凭证，而且是小型的艺术品。各个国家特别注意将自己民族最具特色的事物，在邮票上反映出来，让人们了解自己民族的心理、爱好、愿望和追求。由于民俗最集中、最鲜明地体现着一个民族的特点，因此，民俗就当然地成为世界各国邮票的重要题材。

民俗是社会群体心理沉淀反射出的文化意识，包括语言、行动、心意的传承，它不仅是指民歌、民谣、民间传说、民众信仰和奇风异俗，而且包括衣食住行、岁时风尚、人际礼仪以及一切流行于民间的文化活动。诸如宗教庙会、民间工艺、节日赛会、婚丧仪式、体育竞技等等，均属民俗范畴。尽管有的民俗夹杂着迷信、愚昧的成分，但从总体上看，民俗储存了人民自古以来的生活经验、智慧结晶、艺术和文化宝藏，包孕着一个民族对真的追求，对善的崇敬，对美的想象；洋溢着人民群众浓烈的思想感情，有着极为广泛的社会认识价值和独特的审美观念。丰富多采的民族风尚是邮票民族题材的大海，是邮票

民族风格的源泉。

民俗以极其鲜明的色彩体现了各个国家的民族特征，并向现代多元开放的文化形态发展。越是有民族性的艺术，就会越具有世界性。

透过民俗邮票这个认识世界的窗口，我们可以看到世界许多角落的风俗习惯。在那令人心醉神迷的时令佳节中，有罩着神秘面纱的圣诞节，有富有特色的迎新年活动，有含意深邃而富有诗意的端午节、中秋节、登高节，还有从欧洲到拉丁美洲引人热血沸腾的狂欢节，等等。度过这些佳节的美好时光，使人神采焕发，奋搏向上。自从播种女神在土地上撒下种子，世界上又有多少期待丰收的节日令人神往：葡萄节、啤酒节、玉米节、玫瑰节、枫树节、竿灯节……这些节日维系着人类生命之舟向前行驶。人类的发展充满着情爱，情人节、母亲节、女孩节、男孩节，表达了人类温馨的感情。而种种宗教活动，又给世界镶嵌了富于想象的神圣光环。这些色彩绚丽、风格独具的民间节日，是岁月交替中欢乐的盛会。无论是年节、祭祀之日，还是婚丧嫁娶之时，许多民族都以歌舞活动来庆贺、娱乐或祈神敬祖。丰富多采的歌舞，随着五光十色的节日，一代一代流传下来，体现着人的精神世界和本质力量。此外，各种自然物的精灵崇拜、初民的图腾、城市国家的徽记、人们偏爱的国花国鸟、怪异的脸谱面具、原始的刺鼻纹身、吉祥的寓意标志，赋予人们的心灵以神秘的美感；武术、风筝、足球、那达慕等五花八门的竞技，使人充满想象和活力，为之倾倒；民族服饰、云鬓辫发，更是千姿百态，异彩纷呈，犹如开放在人间的朵朵鲜花，争奇斗妍；剪纸、年画、地毯、陶器、玩具等民间工艺美术品，关联着千家万户的生活起居、衣食住行、岁时礼仪、思绪情操，具有浓厚的生活气息和乡土味，成为反映当

地人生活风情的镜子……

民俗邮票犹如草原上的花朵遍地开放。这本小册子，从万紫千红的百花园中采撷了若干朵鲜花奉献给年轻读者。让我们从欣赏中获得民俗知识和美的享受吧！

一、岁时佳节

圣 诞 节

每年12月25日，世界上很多国家的民间生活就被涂上了一层神话般的色彩。这一天是圣诞节，为西方国家一年中最盛大、最热闹的节日。

圣诞节是传说中耶稣基督诞生纪念日。相传，在1900多年前，巴勒斯坦有个木匠叫约瑟，他的未婚妻玛利亚因圣灵降孕，在伯利恒一个畜棚的马槽旁生下耶稣。这时，成群的天使高唱赞美诗向人间报喜，闪耀的明星招来牧羊人和三位东方博士，他们献上礼品，祝贺耶稣诞生。耶稣是上帝之子，从天上降临人间，拯救世人。他在犹太各地传教，主张平等、博爱，受到人们的爱戴，但因触犯奴隶主当权者的利益，被钉死在十字架上。三天后，他又复活，升入天堂。每年冬至后，白天渐渐变长，人们往往欢庆“农神节”，举行仪式庆祝太阳——光与热的给予者的“再生”。把耶稣诞生与“太阳再生”联系起来，更显得耶稣的神圣。

为欢庆圣诞节，英国于1984年11月20日发行了一套（5枚）圣诞节邮票，图案为基督诞生的各种场面，分别为：圣家族、逃到伯利恒、圣母子、牧羊人与羊羔、东方博士奉献乳香（图1.1）。西班牙于1971年也发行了圣诞故事邮票，是以马槽为场景的（图1.2）。



图 1.1



图 1.2

从12月24日至翌年1月6日为圣诞节期。节日前好几天，各街道中央就摆满了鲜花。商店柜窗中新添许多圣诞礼品，大小酒店备足了腊鸡、火鸡、烧牛肉和各类名酒。家家都要买塔形的常绿树——圣诞树，当然还有蛋糕、糖果、胡桃、苹果以及儿童玩具。圣诞之夜，教会举办音乐会，唱圣诗，演圣诞剧。有的人组织歌咏队，挨家挨户唱圣诞歌曲，传报“佳音”。《宁静的夜晚》、《忠实的人回来吧》等圣诞歌曲四处回荡。家家竖起小枞树或小松树，树上装饰五颜六色的灯笼、彩花、闪闪发亮的金银纸片和用棉花制作的雪花，还挂着各种各样的礼品。树顶往往装饰一颗明亮的星，以指示“东方三王”赴伯利恒朝拜圣婴的路。请看图1.3人们围着圣诞树跳舞的欢快场面，这是英国于1978年发行的圣诞节邮票上的画面。

圣诞节也是孩子们最快乐的时候。在英国、美国等讲英语的国家和地区，成人们从11月起就忙着准备各种食品和送给孩子们的礼物。12月份开始，孩子们一到晚上就奔出家门，成群结队走街串巷，高唱迎接圣诞的歌曲。只要敲门，不论那家都会盛情邀请，分送美味食品（见图1.4，英国1978年发行的邮票）。圣诞节前夜，家家户户给孩子们分发火鸡肉、圣诞布丁、酥饼和饮料。大家边吃边玩，交换礼品，狂欢尽情。意大利在

“三王节”后给孩子们赠送礼物，勇敢的孩子可得到最好的礼物。波兰的孩子们在圣诞节傍晚，睁眼望着天空，急切盼望天幕上出现第一颗星，见到了星星，就可开席饱餐了。人们在席间传递一块圣诞饼，传到谁，就切一块吃。芬兰的孩子在冰天雪地到森林中去寻找圣诞树，用雪橇拉回家去，亲手安放在庆祝佳节的房间里。在东非的伊索皮亚，孩子们穿上崭新的白色盛装，向成人拜年贺节，成人则要回赠包了多种馅的“圣诞包”。



图 1.3



图 1.4

世界上有 140 多个国家和地区庆祝圣诞节，已有 100 多个国家和地区发行了 1 万多种圣诞节邮票。世界上第一种圣诞节邮票是加拿大于 1898 年 12 月 7 日发行的，图案是世界地图，以红色标明当时大英



图 1.5

帝国的领土分布，上有英文“xmas (圣诞节) 1898”字样。澳大利亚在 1957 年首次发行圣诞节邮票 (图 1.5)，50 年代还有奥地利、古巴等国发行圣诞节邮票。到 60 年代，发行圣诞节邮票的国家和地区迅速扩展到数 10 个。美国从 1962 年开始发行，邮票上印有“圣诞节”、“圣诞快乐”、“恭贺圣诞”等英文字样，有的画着圣诞老人，有的采用圣画，还有的画着圣诞礼物 (图 1.6

和图 1.7 分别是美国 1983 和 1980 年发行的邮票)。美国邮局 1975 年首次发行无面值圣诞节邮票两种,一种采用早期的圣诞卡作图案,另一种以意大利 15 世纪画家格兰达约的绘画《圣母子》为图案。1981 年又发行圣诞邮票 3 种,也是无面值的,有一种是《特迪熊滑雪》。美国的圣诞邮票印量每种多达 10 亿枚。印度洋东部爪哇岛以南,有个圣诞岛,是纪念荷兰船长迈纳斯 1643 年圣诞节来到这里而命名的。这个岛从 1958 年开始发行邮票,从 1969 年起形成圣诞邮票系列;圣诞岛发行圣诞邮票,名称的巧合,使邮迷们争相寻求。圣诞岛的圣诞邮票,曾以圣诞名画为图案,又常采用富于儿童情趣的风情画。1985 年发行了一套《圣诞歌》5 枚连张票,真是别出心裁。地中海中部的马耳他,于 1987 年和 1988 年发行的圣诞节邮票,分别为梯形、五边形,后者为世界首枚五边形邮票。



图 1.6



图 1.7

圣诞节邮票,一类画面取材于圣经故事,最多的是圣母与圣子、耶稣降生于马厩等故事。50 年代末 60 年代初,西班牙、新西兰、澳大利亚等国家发行圣诞节系列票,画图大都是有关耶稣的故事,有的选自拉斐尔、达·芬奇等的名画,也有各种通俗画,还有圣像的雕塑。加纳于 1981 年发行一套圣画邮票

(图 1.8)。在圣诞节，奉献名画邮票最突出的，是太平洋上的库克群岛，每年都要展示几幅名画家的杰作。

圣诞节邮票上另一类画面反映节日活动的风情。英国从 1966 年开始发行圣诞邮票，从多方面反映圣诞活动，有的还画着儿童心目中的圣诞老人。1981 年英国发行 5 枚圣诞邮票都是儿童画（图 1.9）。各国圣诞邮票，除了肃穆的圣经画外，大多充溢欢乐的节日气氛。加拿大 1985 年发行的圣诞邮票，反映了独特的节日风尚（图 1.10）。澳大利亚 1983



图 1.8

年圣诞节前夕发行邮票设计竞赛作品，主题是“圣诞节对你来说意味着什么？”一个小学生设计的邮票中选：北斗星在天空中闪闪发光，一只戴红帽的大翠鸟停在圣诞树上。大翠鸟是澳大利亚的象征，它象圣诞老人一样愉快。挪威在 1982 年发行的一枚圣诞节邮票，画面上瑞雪纷飞，人们在尽情嬉耍，一派喜庆的场面。也有的邮票，以圣诞老人没有向袜子里装礼物为画面，反映出资本主义社会现实生活中的凄凉景象。



图 1.9



图 1.10

圣诞树是圣诞节邮票上的重点景物。意大利 1982 年发行的圣诞邮票，整个画面是一棵圣诞树（图 1.11）。圣诞树象征吉祥如意，生命永恒。传说，某农民在圣诞夜接待了一个穷苦的儿童，儿童临走时折杉树枝插在地上，枝条立即变成一棵树。儿童说：“年年此日，礼物满枝，留地杉树，报答好意。”



图 1.11

圣诞老人也是圣诞节邮票上常见的令人喜爱的形象。例如，美国 1983 年和澳大利亚 1977 年发行的圣诞邮票，图案就是圣诞老人（图 1.12 和 1.13）。



图 1.12



图 1.13

居住在美国的荷兰移民中，流传着一个圣诞老人的传说：早在 4 世纪，有一个名叫民克拉斯·迈尔的天主教徒，他一辈子做好事，死后成了天使。当时北欧的居民在民克拉斯死后的 12 月 25 日举行纪念活动。“民克拉斯”骑着白马挨户看望孩子，临走给听话的孩子留一件礼物，给调皮的孩子留下一束草。

1822 年，美国人克兰门特·莫尔为他的孩子写了一首圣诞

诗，名为《民克拉斯天使的访问》。诗中把圣诞老人描写成一位快乐、矮小的人，坐在一辆由 8 只白鹿拉着的敞篷车上，每到一家，就从烟囱丢下一件礼物。这首诗于 1823 年发表后，很快传遍了美国。19 世纪 60 年代，画家奈克斯特发表在报纸上的圣诞老人形象，是一个矮胖、微笑的老人，红鼻子、白胡子，穿着一套红色的衣服，腰间扎着黑腰带。

圣诞节象征着给孩子们带来幸福。他们在睡觉时，还常梦见戴红色尖角帽、穿皮袍的白须圣诞老人，笑呵呵地驾鹿橇而来，从烟囱里来到床头。第二天醒来，放在窗外的鞋子里，或者挂在床头的袜子里，果然有小鼓、小号、陀螺、木马或小火车，这是圣诞老人送来的礼物。

芬兰拉普兰有九个圣诞胜地，最大的一个名叫“圣诞村”，据说这里就是圣诞老人住的地方。每当圣诞节来临之际，写给圣诞老人的信件像雪片似的涌到圣诞村。仅 1988 年，这里就收到来自 144 个国家和地区的 60 万封来信。圣诞村里有 70 个穿着红衣服的“小精灵”，帮助圣诞老人回信。现正计划用一台计算机来书写更多的回信。回信是一个邮筒，正面的画面为在飞雪中驾着鹿橇的圣诞老人，发出的邮局为芬兰的罗瓦涅米邮局。

在圣诞节，人们还收到圣诞贺卡。圣诞贺卡的来历有多种说法，大多数说法认为贺卡最早源于英国，说是从 1843 年英国女王维多利亚在伦敦温荷堡举行圣诞典礼时发出的卡片开始的，卡片上面画着一家人大团圆的情景，还印着祝词。后来，图案花色多种多样，但最普遍的是圣诞树、圣诞老人等传统图案。卡上的祝词，最受喜爱的是：恭祝圣诞，敬贺新禧！

新 年

公历 1 月 1 日，一元复始，是为元旦。许多国家都以这一天为岁首，俗称新年。

公历原称阳历，也叫“格里果利历”，是罗马教皇格里果利于儒略历 1582 年在埃及召集天文学家，根据罗马皇帝儒略·凯撒的“儒略历”，采纳埃及天文学家索西尼斯的建议而改革制定的。它以地球绕太阳从春分点回到春分点为一年，年长度是 365 天 5 时 48 分零 46 秒多。公历年日益为世界各国所承认，我国以辛亥年十一月十三日为民国元年，从 1912 年起采用公历。

世界各国虽承认公历的元旦，但更多的是以传统的旧历新年为新年节日。朝鲜新年称“元日”，时间为夏历的正月初一。夏历是指我国从夏朝以来使用的历法。越南古时新年不固定，有时一个月一个月地轮流，后来从我国传入夏历，逐渐以夏历正月初一为新年。柬埔寨以释迦牟尼诞生为纪元，新年在每年佛历 5 月，即公历 4 月 14 日至 16 日。缅甸新年在公历 10 月间，由原来的宗教节日“跨朵节”演变而来。菲律宾以 12 月 30 日“英雄日”为新年，因为民族英雄何塞·黎萨尔为倡导独立运动在这一天就义。泰国传统的新年，即宋干节，是在每年的公历 4 月 13 日至 15 日。埃及人把天狼星和太阳一同升起的这天定为元旦，因为从这天起尼罗河开始涨水了。尼泊尔、不丹新年称光明节，在每年 4 月。在伊朗，庆祝新年就是庆祝春天到来的节日——诺鲁兹节；伊朗历元月 1 日至 13 日，相当于公历 3 月 21 日至 4 月初。土耳其元旦这天，从日落时才开始进入新年。

日本原用夏历，后来改为公历，元旦是一年中最热闹的日子。12 月 31 日午夜 12 点，日本各寺庙钟声齐鸣。响亮而浑厚

的钟声响 108 下，辞去旧岁，迎来新年。人们扶老携幼，潮水般涌向寺庙、神社，烧香拜佛，买签算卦。参拜从除夕夜一直延续到 1 月 3 日。从 1 日至 3 日，叫“三贺日”。元旦早晨，各家家庭成员从年幼到年长按照次序排列喝“屠苏酒”，用以避邪、去灾、保健康。喝过“屠苏酒”，全家人共尝青鱼子、黑豆、小干鱼等，也寓意子孙繁荣、吉祥如意。元旦早餐十分丰盛，必有糯米制的粘糕。以后三天吃素，食物主要是米饼、蔬菜和砂糖芋艿。元旦下午，各家开始拜年，说些吉利话，互祝新年快乐。

过年时，日本人将鹤、龟等象征长寿的动物剪纸贴在住宅内外，祈祷平安。有的家庭、商店在门口放几根削尖的又粗又大的青竹和松树枝，这叫做“门松”。有的还配上梅花，形成松、竹、梅“岁寒三友”，象征忠诚、信义和力量。

在日本，每当新年来临之际，人们互赠贺年片已成为民间风尚。为增加节日气氛，日本还于 1935 年 12 月 1 日发行了第一枚贺年邮票，画面为渡边绘画的富士山，边饰为岁寒三友松、竹、梅。同时发行由 20 枚贺年邮票组成的小型张。1936 年 12 月 10 日发行第二枚贺年邮票，画面为晨曦中的两个小岛。1937 年 12 月 15 日发行的贺年邮票，画面为新年期间挂在门上避邪用的折纸和草绳。日本军国主义者发动侵华战争后第二年起，日本一连 10 年没有发行贺年邮票，直到战后的 1948 年 12 月 13 日才继续发行，画面是一个玩毽子的女孩。1950 年 2 月 1 日发行的贺年邮票“龙虎图”（丹山应举绘），是世界上第一枚生肖邮票。从这年始，发行贺年邮票的同时发行小型张。1951 年为兔年，贺年票是怀抱白兔的少女。1952 年至 1959 年，贺年邮票画面为日本各地的民间玩具，分别为面具（1952 年）、玩偶（1953 年）、三春驹（1954 年）、泥娃不倒童（1955 年）、小木人（1956