

大学新闻专业网络传播教材

杜骏飞 董天策 主编

网络传播概论

第四版

杜骏飞 主编



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建人民出版社
FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

大学新闻专业网络传播教材

杜骏飞 董天策 主编

网络传播概论

主 编：杜骏飞

编撰人（以姓氏拼音为序）：

巢乃鹏 戴永明 董天策 窦奕虹 杜骏飞 方志鑫 胡翼青 李 立 李永刚
刘惠芬 卢晓雁 秦 州 孙 樱 王 蕾 夏文蓉 叶琼丰 张咏华 周海燕

第四版修订者（以姓氏拼音为序）：

巢乃鹏 陈 拓 陈 晨 杜骏飞 李海权 李赫然 李永刚 闵大洪 彭 箐
秦 州 桑蕴倩 王 薇 王志鲲 吴晓琳 肖 云 张 浩 张 翼 张永华
朱碧莹 祝华浓

第四版



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

网络传播概论/杜骏飞主编. —福州: 福建人民出版社, 2010. 9

大学新闻专业网络传播教材

ISBN 978-7-211-06192-1

I. ①网… II. ①杜… III. ①计算机网络—传播学—高等学校—教材 IV. ①G206②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 159228 号

网络传播概论

WANGLUO CHUANBO GAILUN

主 编: 杜骏飞

责任编辑: 史霄鸿

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷: 福建省天一屏山印务有限公司

地 址: 福州市铜盘路 278 号

邮政编码: 350003

开 本: 730mm×990mm 1/16

印 张: 35.5

插 页: 2

字 数: 515 千字

版 次: 2010 年 9 月第 4 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000

书 号: ISBN 978-7-211-06192-1

定 价: 48.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究

编写说明

作为一种全新的媒介,互联网在登上历史舞台后,正在迅速地影响和改变着我们的生存环境和生存方式,无疑,也深刻地改变着新闻传播业,以及与之息息相关的新闻传播教育。

20世纪以来的一百年是传播新技术发展最为迅速的一百年,面对传播新技术的新挑战,我国新闻传播教育也不断作出回应。20世纪上半叶,有了以报学为核心的新闻学;20世纪下半叶,形成涵盖报学、广播电视学和广告学三个专业的新闻传播学。今天,我们面临网络的挑战,该如何回应?

为了寻找这个问题的答案,2001年冬,福建人民出版社组织南京大学、武汉大学、浙江大学、暨南大学、四川大学、厦门大学等南方六所重点高校网络传播教学方面的部分教师汇聚福州,展开了热烈而认真的讨论。大家一致认为,完善网络传播教学是回应这一挑战的重要而实用的举措。

网络传播教学在今天新闻传播教学中占有非常重要的地位。网络在本质上是媒介,它对社会的冲击首先是对传播业的冲击。处于新闻传播与教育传播交叉点上的新闻传播教育,更是首当其冲。网络给新闻传播教育带来了崭新的教学方法,使学习内容和学习方式发生了重大变化。印刷机奠定的近代教育体系,正经历着一场深刻的变革。尤其重要的是,网络不仅延伸了人类传播的时间与空间,还可能改变许多传统的传播理念,变革报刊、广播与电视等传统传播媒体。了解和应对这些变化是未来传播学者所要肩负的重任。因此,培养具备网络传播知识背景和基本技能的传播人才是当务之急。

网络传播教学的重要性将随着时代的发展越来越突出。然而,开展网络传播教学,困难却不小。其中,一个最主要的原因就是缺少好的教材。网络来得太快,变化也太快,使人目不暇接。在这样的形势下,部分已有的教材要么在观念上已经有所滞后,要么在题材上已经出现明显的局限。因此,六大高校的学者们决心群策群力,迎难而上,编写出一套较为科学而系统的“大学新闻专业网络传播教材”。此后,编写组更有幸得到清华大学、上海交通大学、上海外国语学院相关专家加盟,教材编写队伍不断壮大。

在所有媒体当中网络出现的时间最短,学界的研究还较为零散。各校联袂协作的方式正好可以弥补这一缺陷,并且可以保证质量,提高编写水平。众人拾柴,



火势必高,通过协作,我们把分散的力量集中起来,在形式上采取统一的体例,在内容上汇集精英思想,把整套教材整合成一个科学的知识系统,从而有效地提高教材的整体水平。

这套教材由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。其中,网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。网络传播史的编写,是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史,探究其发展规律,分析其发展趋势。网络传播理论,则研究网络传播在计算机科学、人文社会科学统合视野中的基本理论问题,加深学生对网络传播现象的理性认识,使他们能以高度理性把握网络时代。网络传播业务方面包括了对网络传播过程中各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。从新闻采写,到视音频技术,到网络广告和网站管理,一系列实务化教学内容的导入,均可以为今后从事面向未来的传播业打下坚实基础。

由于经过了周详的协调与规划,这套“大学新闻专业网络传播教材”,既具有系统性的特点,可以集中起来使用,作为网络传播专业的成套教材;每本又具有相对的独立性,可以分散开来使用,作为新闻传播院系基础课程和选修课程的参考教材。再者,它还是各类新闻传播业人士重要的学习参考资料。

网络的哲学是“我变故我在”,网络传播的教材当然也要随之不断地变化。这套丛书将力争跟上网络发展的步伐,不断地推出新的版本,以满足广大读者的需求,为新闻传播事业和新闻传播教育的发展和繁荣作出应有的贡献。

第四版序

网络传播的普及,促使人类的信息世界走向公开透明。互联网基于其可提供双向乃至多维沟通的手段,试图催生一个全新的、没有中心的平等信息空间。“人人都有麦克风”的潮流,已将网络生存带进“丛林时代”,互联网因此正变为一种全民化的舆论工具——各个群体都能利用网络信息手段发声。如我在本书第三版序言中所言,与 Web 2.0 的应用发展直接相关的议题,就是网络公民新闻的兴起。推广而言,网民作为网络传播的主体、个体作为网络服务的本体,已成为互联网发展的重要景观之一,也是我们在今天讨论网络传播时不得不反复提及的主旋律。

与此同时,我们在新近的几年间所观察到的另一个重要景观,是网民作为一个整体所呈现的社会性,特别是在种种非常事件中活跃着的网络集群行为,为中国社会的批判、变革与进步书写了诸多浓墨重彩的篇章。人是社会的动物,集群行为是其社会化本质的一部分。18 世纪末,佛里与雷班观察法国大革命发现,各种人一起行动的行为有着不同于单个人时的特征和结果,由此,这种行为开始被称之为“群众行为”(crowd behavior),后经麦孤独修改为“团体行为”(group behavior)。1920 年,罗伯特·帕克在《社会学导论》一书中提出“集体心理”(collective mind)的概念。此后,将这种现象称为“集群行为”(collective behavior)或“集合行为”、“集聚行为”,并被学术界约定俗成地沿袭了下来。帕克认为,“集群行为是在公共和集体冲动的影响下发生的个人行为,换句话说,那是社会互动的结果”^①。N. J. 斯梅塞尔认为,集群行为是“在重新规定社会行为的信念的基础上产生的社会动员”^②。戴维·波普诺则指出,集群行为“是在相对自发、不可预料、无组织的以及不稳定的情况下,对某一共同影响或刺激产生反应而发生的行为”^③。

今天,人类已然演化到了数字时代,网络化生存成为了人类生活的主流之

① ① Park R E, Burgess E W. *Introduction to the Science of Sociology* Ⅲ. Chicago: University of Chicago Press, 1921: 865.

② Smelser N J. *Theory of Collective Behavior*. New York: Free Press, 1963: 8.

③ 戴维·波普诺:《社会学》,第 647 页,中国人民大学出版社 2007 年版。



一。于是我们可以发现,在网络空间,也存在着形形色色的未被准确定义的集群行为。其较为极端的例子,如网络审判集群、网络战争集群和网络民族主义集群等。自然,一些更为平和的集群行为,是极端集群行为的基础和前提,这包括相当数量的网民在线交往类型,例如聊天社群、博客圈、微博客社群、SNS生活社群的种种群体活动。

无疑,极端集群行为是我们这个社会 and 时代最令人瞩目的集体行为,但一般意义上的网络社会交往则更具有研究价值。我曾借鉴社会学对于集群行为的评述,将网络集群定义为:一定数量的、无组织的网络群体,围绕特定的现实主题,在一定诱发因素的刺激下产生的,以意见的强化与汇聚为特征的,具有现实影响力的网民聚集。^① 这些聚集的规模、目的、效用、参与者、方式,无不与我们正在谈论的网络传播原理有关。从这个意义上说,网络传播的学理重点,正日益转向互联网传播社会学或政治互联网传播学。

也因此,本书第四版的修订,大量地增加了网络社会、网络政治案例,增加了对网络中的新型群体传播的介绍,增加了“网络传播特征下的多层面影响”、“互联网上的政治表达”等相关内容的讨论。

或许,第三个重要景观来自网络传播技术上的突飞猛进。首当其冲的例子是3G(3rd-Generation),即第三代移动通信技术。3G技术下的移动互联网已经在世界网络传播当中占有越来越重要的地位。我国电信产业伴随着“六合三”改革的完成,也开始了3G业务的商业应用,并在社会生活中产生了越来越多的影响。因此,无论从世界背景还是国内形势,抑或网络传播方式的新发展的视角来看,3G都是不能忽视的新焦点。

其次我们要提及的是媒介融合(media convergence)。中国社会科学院2010年7月7日发布的新媒体蓝皮书《中国新媒体发展报告(2010)》显示,传统媒体同新兴媒体融合已经成为大势所趋,将主导未来媒体产业的发展方向。蓝皮书指出,传统媒体逐渐发展“全媒体战略”,多元化的平台在媒体发展中起突出作用。在这一平台中,内容是核心,各种传播介质都是“插件”,核心是稳定的,而“插件”可以随时更新,各种不同的“插件”互为终端,真正走向传播途径多元化。考虑到广义的媒介融合应该包括一切媒介及其有关要素,如媒介形态、媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等的结合、汇聚甚至融合,因此,在审视当下主要来自新闻业、广义信息服务业的媒介融合时,我们自然会立即意识到,媒介融合是一个不断发展的过程,我们今天来自业界的林林总总的实践,事实

^① 杜骏飞:《网络群体事件的类型研究》,《国际新闻界》2009年第7期。

上仍然只是它有限的缘起与滥觞。

同样引起众人瞩目的新服务是微博客(Microblogging)。作为 Web 2.0 时代极具代表性的实时通讯系统,微博客打通了互联网与移动通信网的界限,轻松实现了跨平台的数据交换。用户可以通过网页、即时通讯软件(QQ、MSN、Gtalk、Skype)、手机和外部 API 接口等多渠道向外发布消息。自 2006 年微博客被引进中国,目前已有超过 30 家互联网站运营或添加了微博客的功能。^① 微博客的炙手可热,不仅仅体现在其服务技术的前沿性上,更体现在它对社会生活、政治社会的强有力的指涉上。

与以上技术发展都有相关性的最新变化,当然是更为前沿的三网融合。所谓三网融合,是指电信网、计算机网和有线电视网三大网络通过技术上趋向一致,在网络层上实现互联互通,形成无缝覆盖;业务层上互相渗透和交叉;应用层上趋向使用统一的 IP 协议,在经营上互相竞争、互相合作,行业管制和政策方面也逐渐趋向统一。三网融合的概念从产生开始就伴随着美好的想象:只需要接一根线、付一次费,人们就能打电话、上网、看电视。实现三网互联互通、资源共享,可以向用户提供语音、数据和广播电视等多种服务;可以促进信息和文化产业发展,提高社会信息化水平;可以拉动国内消费,形成新的经济增长点。在我国现有的体制下,三网融合还能最大限度利用社会资源,避免重复建设。因此这个概念自提出以来,即成为学界和产业界关注的焦点,然而由于我国三大网络相对独立的运营方式和不同的隶属关系,在当今技术和网络都已经成熟的条件下,想在业务、市场、行业、终端、管制、政策等方面实现三网融合,依然困难重重。不过,好消息是,2010 年 1 月 13 日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。会议指出,目前我国已基本具备进一步开展三网融合的技术条件、网络基础和市场空间,加快推进三网融合已进入关键时期,2010 年至 2012 年将重点开展广电和电信业务双向进入试点,探索形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制。在本次修订中,我们尚未将三网融合列为讨论的重点。

同样尚未进入修订重点的是 IPTV 这个互联网与电视业强势嫁接的概念。2009 年,“互联网电视”、“国家网络电台”等成为电视行业的关键词,应该说,随着 3G 时代的来临和三网融合初见端倪,电视媒体和新媒体、新技术的融合也露出峥嵘头角,值得所有对新媒体传播感兴趣的从业者、研究者和学习者关注。

不过,在它们的重大进展尚未真正到来之前,或许,教材修订者的明智之举

^① 清科:《中国微博客破冰:大发展仍任重道远》,《资本市场》2009 年第 12 期。

应该是保持密切观察,审慎思辨,直至下一次再版时再作清晰的阐述。

以上,我约略叙述了本版教材已经形成修订的内容以及即将进入修订的内容。自然,必要的修订包括但不限于上述内容。

一般来说,类似本书这样多次再版的教材,任何一版的修订都应该包括三个方面:结构性内容增删,数据更新,案例更新。今天,在奉献于读者面前的第四版中,数据更新几乎遍布全书稿,此处不一一说明,而对于后二者的修订、增删和完善,堪称蔚为大观,为阅读之便利计,兹按照目录次序详细阐述如下:

在第一单元第一章中,设有《网络技术的未来》一节。如大家所知,互联网的高速发展,带来了一系列的问题,也为下一代互联网的创新提供了更多的机会。对目前互联网上存在着的许多困扰,人们期望在下一代高速网络及其典型应用的研究中得到解决。有关互联网及其应用的改进路径,国际领先的IT企业和学术界最近提出了一些新方案,如IBM倡导的“智慧的地球”概念,Google提出的“云计算”概念及百度提出的“框计算”概念等,本书增加了对这些概念的简要介绍。

为了确保我国互联网产业的有序发展,弥补互联网法律方面的不足,近年来我国政府相继制定和颁布了一系列的新的互联网法规政策,因此,在“法规政策的发展”中,本书择其重点,增添了一些有关内容。

此外,在“推动网络传播发展的个案选介”部分,本书增加了五个案例,分别是:艳照门事件、中国网络暴力第一案、开心网群体偷菜现象、贾君鹏事件和徐宝宝事件。以上案例是发生于2008年初至2009年底的最新事件,它们在我国网络传播发展过程中,引起过广泛反响和深刻思考,堪称典型案例,值得认真研讨。

随着网络技术的飞速发展,网络操作系统也在不断更新换代,一些新型的、开源的软件纷纷进入主流,因此,我们在第二章中,对“局域网的操作系统”进行了修订,新增了局域网系统Linux的介绍,并对于Windows系统的相关内容进行了一定的补充。

当前,世界反网络不良信息运动正进入新一轮高峰和攻坚阶段,引起了全社会的关注。此项工作的重点之一,就是要进一步清理垃圾邮件问题。为此,我们在第三章第一节中新增了垃圾邮件专题讨论,同时,教材叙述了垃圾邮件给世界经济和社会生活造成的危害,对世界反垃圾邮件的相关工作情况也有所涉及。

近年来,一些新兴的网络群体传播方式异军突起,已大有取代BBS之势,特

别是微博客在网络传播中异军突起,以其 140 字“简约而不简单”的表现形式,在信息传播中发挥着日益显著的特殊作用。为此,我们在第二节《网络中的群体传播》中,新增了较大篇幅的“其他网络传播”内容,主要是对博客圈、聊天群、SNS、微博客的介绍和分析。

而在第四节《网络中的大众传播》中,教材就“Web 2.0”专题增加了 UGC 的概念以及对 Web 3.0 的前瞻思考。UGC 即用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示或者提供给其他用户的行为、服务或运营。UGC 是伴随着以提倡个性化为主要特点的 Web 2.0 概念兴起的,随着 Web 2.0 的发展,UGC 业务日渐崛起,渐成主流服务之一。本书新增了对 UGC 的介绍,以待读者能更为深刻地认识 Web 2.0 时代。

另一个较大更新是在“3G”专题中,新增了较大篇幅用以说明 3G 的有关情况,重点介绍了其技术的发展概况,对各种 3G 技术规范也作了具体的阐释。同时,教材也介绍了从 2008 年电信重组改革后 3G 在我国的发展情况。特别是 2009 年 3G 在国内正式商用以来,三大电信运营商分别推出了自己的相关品牌业务,其各具特色的发展,颇值得学习者深入思考。

在第二单元第四章中,就“网络传播特征下的多层面影响”议题,教材对“文化层面的影响”作了较多修订和补充。今天的互联网已经不再只是人们工作或生活中的工具,它已经融入现代人的生活习惯,成为一种现代的生活方式和人生态度。正是在这个意义上,网络文化得以形成,并不断地表现出其独特的个性,发挥越来越大的作用,因此,把网络文化作为单独的阐述对象并对其做专门的分析,是必要的。修订后的教材不仅简要概述了网络文化的定义和特征,而且对网络对传统文化的影响——包括对传统的语言文字习惯产生的影响、网络文化所带来的世界各民族文化的融合及冲突等问题,也都有所阐发。

在第九章《网络传播的政治形态》中,就“互联网上的政治表达”等内容,教材增加了一个典型案例,概述了孙春龙博客影响山西娄烦矿难事故的处理过程。我们认为,该事件是中国政治博客兴起的标志性事件,也是公民网络政治的一个典型案例。此外,在“电子化政府的应用”中,教材添加了中国电子化政府的现状介绍。

在第十章《网络传播的伦理形态》中,就“网络主体的道德建设”,教材新增了网络文明建设的有关内容,此部分新增内容面向中国互联网治理的国情,有益于读者总体把握我国网络传播伦理建设的策略导向。

类似的,教材在第十一章《网络传播的法律形态》中,也新添了“P2P 的管理”专题,阐述了其他国家和地区对 P2P 下载的管理和我国相应的法律法规。



还新增了两个网络犯罪案例。

在第四单元的第十二章《网络新闻业的发展》中,网络新闻业的竞争是本章的一个讨论重点,鉴于媒介融合已是大势所趋,故而在此次更新中增添了不少这一方面的内容,以讨论媒介融合背景下的网络新闻业概况,其主要内容为:对媒介融合的阶段性和融合模式及现阶段媒介融合的实践进行了介绍,论述了将媒介融合的理念落实会给具体的新闻业务带来怎样的变化,说明了目前媒介融合所面临的困境和解决途径,并以长尾理论阐释了媒介融合与媒介分化的博弈。相关的两个案例分别介绍了英国 BBC 的媒介融合之路和中国新闻界的第一次跨媒体报道。

类似的修订也表现在第十三章《网络出版业的发展》中。网络出版在近几年发展迅速,一些与以往不同的出版形式和阅读方式陆续出现。个人出版、商业出版、电子书的软件与硬件等问题值得关注;由于手机、MP4、MP5 等电子产品的飞速发展,电子书阅读硬件已经不是阅读电子书的必需用品了,所以,教材对相关内容进行了删节和大量更新;对于电子书的定义,新版教材进行了补充和修改;对于国内外电子书开发现状,新增了“电子书的格式”内容。

在第十四章《网络广告业的发展》中,本书就网络广告的主要形式,增添了插播式广告、联播网广告、富媒体广告等内容,简要介绍了这几类新型的网络广告形式,描述其主要特征,以期让读者对其有大致地了解。需要说明的是,网络广告的分类界限越来越模糊,因为它们很多都是融合了多种广告方式的特点。一些网页广告,可能既是旗帜广告,又是声音广告,还是弹出式广告。所以,这里的网络广告的分类,不是为了给广告分类,而是使读者从多种不同的类型中把握它们各自的特点,了解它们各自的优缺点,进而理解一个具体的网络广告为什么需要如此呈现的机理。

在第十五章《网络艺术与在线娱乐》中,就网络艺术的类型,增添了有关网络视频、网络音频和网络动画的一些新动态的介绍,应该说,这些载体的发展代表了目前中外网络艺术发展的最新成果。此外,就在线游戏的发展概况,教材作了较大篇幅的增补,系统整理了从 1969 年到现在在线游戏发展史,回顾了各个阶段的概况、特点以及代表作品,并且增添了最新的网络在线游戏相关内容——例如选取了目前流行的“开心网偷菜”等游戏作为在线游戏的代表。今天,网络游戏的影响力已然不言而喻,新增加的这一个部分主要目的在于试图为在线游戏的发展撰写一部简史,使在线游戏的研究有史可考、有据可依。这在网络在线游戏乃至在线娱乐的研究教学中都或许是一次新的尝试。

SNS 网站近年来发展迅速,成了虚拟社区中不可或缺的一种类型,SNS 拥

有许多和传统虚拟社区颇为不同的特点,而教材的第三版仅介绍了传统虚拟社区。为弥补这一不足,我们在第十六章中增加了“虚拟社区的 SNS 时代”一节,详细介绍和分析了 SNS 网站的特点和传播方式的变化、SNS 网站的功能及应用、SNS 网站的分类、SNS 网站中的自我展示、SNS 网站与网络公共领域等重要议题。相应地,在附录中,新增了“SNS 社区”,简单介绍了国内一些比较有名的 SNS 社区。

最后,修订组根据 CNNIC 发布的第 25 次《中国互联网络发展状况统计报告》重新制作了《中国互联网发展状况与用户行为调查报告》。更新后的附录全面详尽地展现了截至 2009 年底我国互联网发展现状,涉及网民、网络应用、技术手段等各个方面,以期为读者更好地了解我国互联网发展的最新成就提供便利。

杜骏飞

2010 年 7 月于南京大学

第三版序

自本书 2004 年再版及 2005 年 9 月修订重印以来,中国的网络传播领域进展甚为迅猛。而其中最为引人注目的变化则是 Web 2.0 的滥觞与演进。

Web 2.0 的概念在 2005 年得到广泛的普及。Web 2.0 是由一系列新的网络技术所支持的应用服务。其应用形态包括:博客、简易聚合、Web 服务、开放式 API's、维客、分类分众标签、社会性书签、社会网络、异步传输等等。

这些大量采用新技术的应用形态,使得网民更加亲和于网络,同时,它们也并不限于在技术领域宣言新的进步,而恰恰相反,更像是一声媒介人文精神的春雷——相对 Web 1.0(2003 年以前的互联网模式)来说,Web 2.0 社会化能力更强大、用户导向性更强。中国互联网协会在《中国 Web 2.0 发展现状与趋势调查报告》对 Web 2.0 概念的定义是:“互联网 2.0(Web 2.0)是互联网的一次理念和思想体系的升级换代,由原来的自上而下的由少数资源控制者集中控制主导的互联网体系转变为自下而上的由广大用户集体智慧和力量主导的互联网体系。”因此,Web 2.0 的崛起和繁荣,无异于一场虚拟空间里的庶民的胜利。

在所有 Web 2.0 的应用形态中,博客又因为最为普及和具有强影响力,被视为 Web 2.0 的代表。2005 年,大量新兴的 Web 2.0 网站开始提供博客服务,一批知名的博客网站开始成为品牌媒体,进而,新浪、搜狐、网易等门户网站,人民网、中国网等重点新闻网站,都推出博客服务,使得博客服务迅即由附庸成为炙手可热的网络应用,同时,也成为影响中国社会各领域的重要信息源。

在被称为“博客元年”的 2005 年,网民陆续开始被博客的宏伟力量所震撼,作为网络研究者,我也不能例外。这一年,南京大学网络传播研究中心与博客网共同发起了第二届全球中文博客大赛。以下内容来自我在赛事缤纷落幕之后所写的博客:

我要赞誉王俊秀等人对博客的翻译,从汉语语境来说,“博客”这个词跟英文的 Blog 概念有一定的差异。英文的 Blog 体现的语意是网络日志,是有专指性的,而在汉语里来说,它的指向更有想象力和关联性了。今天我们赋予了它很多新的意义,语意的扩展性是大大增强了。

不少博客服务的提供者都对博客的前景非常乐观,认为博客已经是个人网上的第一入口,博客已经演变为以个人为中心的门户。也许从当下的

门户竞争情形看,略微有点乐观了。但是考虑到博客正在成为个人化应用的集成,因此“全民博客”从理论上说,并非是一种遥不可及的梦幻。

2004年春,我曾在南京大学博客研究小组的沙龙上说:“博客对于传播学的学理意义在于,它使得传/受一体化成为更为普遍的网络应用,自由出版也因之比以往更具有现实可能;更为重要的是,博客的在线交流系统具有自组织性,这使得信息交往具有更强烈的意义生成功能,交流者则拥有了更为坚实的自我社会化能力。”

我的同事李永刚(南京大学政治学系副教授,南京大学网络传播研究中心研究员)说:“必须谦恭地承认,关于博客的未来,我缺乏足够的想象力。我只知道当下,由于有海量个体的参与,博客技术及其搭建出来的传播平台,确实干预甚至引导了生活。如果说,过去我们脑海里的历史基本上是由国家机器和英雄人物庄重书写的集体记忆,那么,从现在开始,我们或许可以期待,各种身份的博客们将以个性化的努力为这个时代留下宝贵的私人和民间记忆。”

很显然,像长征一样,博客也是“历史纪录上的第一次”,它第一次使我们的社会可以如此壮观而有序地存在于虚无之空间,第一次使人类的个体与群体之间从技术理论上保有了完全平等的言说、记述、出版、媒介交往和影响他人思想的权力。正是在这个意义上说,博客是宣言书,博客是宣传队,博客是播种机。

另外,2005年在博客网做访谈时,主持人提及有一个帖子反对“全民博客”,给人深刻的印象。帖子说:“如果什么事情跟全民沾上边了,我认为不是一个大笑话就是一个大阴谋。”我说,其实,我们都知道,没有哪一个人、哪一个政府或者哪一种机制能够逼迫全民成为博客,自然也没有哪个学者、哪个博客服务商能够做到这一点。博客们在使用博客时是在工作、交往和休闲,而且必然是出自内在的自发行动。博客不是任务,尤其不是“组织上”布置的任务。

关于“全民博客”,我们需要换一个视角来提两个问题:一,人们需不需要博客?答案是:如果人们需要博客,人们就会使用博客。二,博客网站是否提供了足够好的博客服务?答案是:如果服务足够好,那么人们就会继续使用博客,否则,人们就会中止博客。因此,到底人们需不需要博客,这个问题可以转换成一个问题:人们需不需要全方位的信息交换?如果人们真的有这个需求,这就意味着我们希望社会生活从此改换面貌,更新机制。

一个Web 2.0化的社会机制是怎么样的,我们一时还不清楚,但是无疑,理想型的博客社会,将会力图使得人与人之间的交往比以前更便利,使人类交流

和媒介信息传播更有价值,使社群组织更透明、更规范、更有秩序,使整个社会更为和谐。

在那次访谈中,我指出,有关新媒介的学术需要朴素的思维。博客是什么,处在我们的时代,研究者和使用者还不完全明白。如果说新媒体技术还是一个孩子,博客和 Web 2.0 则简直就是一个婴儿。我们不知道孩子将来会成为什么,但是我们知道,凡是存在都有价值。一个孩子诞生了,必将有自己的前途。博客诞生,父亲是技术人员,母亲则是大众的需求。目前的博客写作是在一个比较初级的阶段,受人非议颇多,但这不会是它一生的状态。现在的博客写作者是好奇的,看博客的人是尝试性的,包括博客服务体系也是幼稚的。但是我们现在真正要谈的是:博客作为一个成人,它将会怎么样!

互联网所指明的人类交流方向是永恒的。全方位的信息交换成为一个社会系统,需要一个漫长的演进历史。人们渴望一种强大的虚拟建构组织能够有效地指涉现实,这种欲望将不会改变。

与 Web 2.0 的应用发展及其博客形态的崛起直接相关的主要传播议题,还有网络公民新闻的兴起。

“公民新闻”(civic journalism)的概念产生于 20 世纪 90 年代的美国,目前尚无权威性定义。与其类似的概念还有“公共新闻”(public journalism)、“共产主义新闻”(communitarian journalism)、“参与性新闻”(participatory journalism)、“社区新闻”(community journalism)等等。

虽然名称和概念繁杂,但大致说来,关于公民新闻的英文概念一般有两个类型,其中,civic/public journalism 可以翻译成公民式新闻;citizen journalism 可以翻译成公民记者、市民新闻。这两个概念的行动主体不一样,前者的主体是大众传媒,这里使用 civic 做形容词;后者的主体是非媒介从业的普通人,即网民,这里使用的 citizen 是名词。本次修订使用 civic journalism 概念,而在写到博客为代表的 Web 2.0 在公民新闻中起到的作用时提及 citizen journalism 的概念。

从历史上看,在互联网传播肇始之前所诞生的公民新闻,其最初定性是新闻报道与媒介活动的结合:新闻传播者不仅报道新闻事实,还广泛介入到公众事务中,发起不同主题的讨论,寻求解决公共问题的对策。表面上看,这是大众媒介对其他领域的拓展和新闻运营理念的变革,然而,其核心却在于积极地让受众参与报道实践,是“将新闻业驶向生气勃勃的公共生活的一种运动”^①。而

^① Stanley J Baran, Dennis K Davis 著,曹书乐译:《大众传播理论:基础、争鸣与未来》,第 17 页,清华大学出版社 2006 年版。

自互联网全面介入人类的媒介化生活以来,这一核心理念得到了更为有力的弘扬:美国的一个鼓励普通人发布新闻的 NowPublic 网,正在成为世界上最有影响的通讯社之一;从 2000 年开始起步、倡导“每个公民都是记者”的韩国网站 ohmynews 被认为是公民新闻网站中做得最成功的典范。

公民新闻的概念在 2000 年后传入中国。但是其核心内涵在网络上的实践,却在更早就产生了雏形,其本质与互联网精神更是一脉相承。中国互联网的第一次大发展就源自 BBS 的滥觞,而 BBS 在中国的价值,更接近公民新闻而非网络人际沟通。由于历史、文化和政治原因,如今,中国的 BBS 的发展仍然是全世界规模最大、速度最快的。进入 2000 年后,由于公民新闻概念的传入,以及 Web 2.0 网络应用服务的普遍繁荣,进一步推动了这一趋势。今天,越来越多的人倾向于借助网络平台发表自己的见闻,BBS、博客、维客、移动互联网、即时聊天工具等已成为公民新闻的最主要的来源。

一个毋庸置疑的事实是,网络已经在逐步取代传统通讯社的功能,因为世界上没有哪个通讯社能像网络一样,无处不在、无时不在、无事不说、无人不言。而支持这一变革的最重要的资源之一就是网络公民新闻。由于后者的存在和迅猛演进,使得网络像一个“信息 MALL”一般,形成了一个多维的信息交换平台。我在 2001 年时提及,网络并不是第四媒介,而是“跨媒介、跨资源、跨应用的泛媒介”^①。今天,它的确已经成为了媒介的媒介。究其原因,是因为它使得媒介的核心重新回到了人,回到了人的连接、生活和社会行动。它是我们这个时代的“百眼巨人”(Argus),使得人类社会变身为明察秋毫的知性统一体。在社会建构中,网络已经具有了毛细血管的功能,深入到整个社会的每一组织、细胞的深处,开始变身为全方位、全视角、全功能的社会广场。

在无数看似凌乱嘈杂的信息堆砌与意见交换之中,公民新闻却能够实现真相和真知的探究,究其原委,是其宏观理性可以超越微观的个体感性和非理性。如我在剖析黄静案时所言:网络舆论在微观的理性层面,无疑会因为知识的缺乏和言论的无序产生意见偏颇(例如感性的偏见、批判的狂欢和语言暴力),但是在宏观和历史的层面上,它却有在指涉社会生活时呈现终极的合理性。^②

本次再版,修订组耗时一个多月,对全书 30 多处作了重要修订,更新和新

^① 杜骏飞:《网络新闻学》,第一章,中国广播电视出版社 2001 年版。

^② 杜骏飞:《辩护,以舆论的名义》,《南方周末》2006 年 7 月 20 日。

增加的内容多达3万字。大多数的修订是围绕互联网最新发展状况来重新阐释网络传播的内涵和意义。其中,增加了多段关于Web 2.0、网络公民新闻时代的理论思考,并在绪论等章节中增加了网络作为社会生活的研究内容,以分析网络对社会交往的影响。

考虑到国家法律法规的不断发展,我们还参阅了大量文献,对互联网相关法律法规作了精细的更新,增加了最新的网络法律法规内容及精神,也增加了对中国电子政府发展现状以及网络道德教育运动开展情况的介绍。

在例证教学方面,为求贴近现实,此次修订增加了芙蓉姐姐现象、黄静案、熊猫烧香案、华南虎事件等一系列著名个案的分析。

我们还基于国家权威部门数据,更新了关于网络传播事业发展的大量最新调查资料,特别是网络广告、移动手机、网络安全方面的文献。

最后,为了读者学习的便利,本版还更新了一部分概念回顾和思考题,并在书末增加了新的学术研究参考网站列表。

作为国内最受欢迎的网络传播概论教材之一,本书一向受教于广大读者,来自院校师生的信函表明,其使用者南至广东、海南,北至黑龙江、吉林,西至新疆、内蒙,东至台湾、香港,涉及数十所著名院校。我们也从中受到良多启发,深为广大读者和各兄弟院校的信赖所感动。

出版本书的福建人民出版社高度重视再版修订工作,我理解并感佩于他们为了高等教育出版优质品牌教材的事业心。

本次浩繁的再版修订工作主要由我和闵大洪(南京大学网络传播研究中心客座研究员)以及李赫然、彭婷、张翼三位2007级研究生担任,这三位同学是南京大学新闻传播学院的优秀学生,也是网络传播时代的新一代研究者,他们承担了大多数的具体修订工作,日以继夜,兢兢业业,表现出良好的专业水平和敬业精神,令我深感欣慰。更让我感动的是,闵大洪老师慨然应允以其书面文字参与了本书有关Web 2.0时代阐释的修订,令本教材增色不少,在此,我谨代表读者及本书的编写组对闵老师致以诚挚的谢意。

杜骏飞

2007年12月于南京大学