

高等院校经济与管理核心课
经典系列教材
[经济学专业]

现代流通经济学

XIANDAI LIUTONG JINGJIXUE

刘仲芸 刘星原 编著



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

现代流通经济学

XIANDAI LIUTONG JINGJIXUE

刘仲芸 刘星原 编著

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

现代流通经济学/刘仲芸, 刘星原编著. —北京: 首都经济贸易大学出版社, 2016. 3

(高等院校经济与管理核心课经典系列教材·经济学专业)

ISBN 978 - 7 - 5638 - 2448 - 9

I. ①现… II. ①刘… III. ①流通经济学 IV. ①F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 260058 号

现代流通经济学

刘仲芸 刘星原 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 334 千字

印 张 19

版 次 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2448 - 9/F · 1377

定 价 32.00 元

图书印装若有质量问题, 本社负责调换

版权所有 侵权必究

前 言

商品流通是我国社会主义市场经济运行体系中重要、有机的组成部分。我国社会主义市场经济体制的建设越是深入发展,商品交换关系所涉及的内容、范围、领域和深度就越多、越宽、越广、越深;商品流通作为先导产业,对国民经济的带动作用也就越大;商品流通过程中需要研究与解决的问题也就越多;客观上就需要更加深入、全面、系统地学习和研究相关的理论,从而更好地指导实践。

本书从我国社会主义市场经济体制与运行机制的规律和要求出发,在总结理论界和作者相关研究成果的基础上,力求建立一套逻辑严密、体系完善、内容丰富、既有理论知识又有操作知识,符合我国大专院校和相关企业界进行教学与培训要求的流通经济学教材。

为了达到上述目的,本书在写作过程中力求贯彻以下原则:第一,理论性原则。尽量从理论体系方面,将市场经济体制下商品流通领域的运行规律和商业演变与发展的内在机理性知识介绍给读者,使读者通过学习和研究这些规律性的理论知识,提高商品流通方面的理论功底,以及分析和解决现实商品流通领域中经营与管理实际问题的能力。第二,系统性原则。作为一本专门介绍流通经济学知识的书籍,应完整、系统地介绍商品流通领域中各个方面的知识,使读者通过阅读和学习本书,能够比较全面系统地了解流通经济理论、经营与管理方面的知识。第三,实务性原则。本书尽量对现代商品流通领域存在的经营与管理方面的实务性问题进行全面、系统的介绍,力求增强相关内容的实务性和可操作性。第四,时代性原则。随着我国社会主义市场经济建设的深入发展,我国商品流通领域出现了许多新的理论、现象、问题和发展趋势,本书力求将这些时代性强的理论与实务知识编入书中,使读者能够及时了解现代商品流通领域的相关理论与实务知识。

本书由西安财经学院行知学院教师刘仲芸,在2008年出版的《流通经济学》的基础上,根据我国商品流通领域当前最新的发展与变化,以及国内外理论界新的研究成果,对全书的章节和内容进行了大幅度的修改、调整、补充与完善,并由西安交通大学经济与金融学院教授刘星原审定。

本书的写作对象和使用范围主要是:大专院校中有关贸易经济、国际经济与贸易、市场营销等专业的本科生教材;产业经济专业学生的参考教材;商品流通领

域管理与经营者的研究与参考书籍。

由于作者水平有限,本书在结构、理论和实务等方面还存在一些问题,望广大读者指导与斧正。

作 者
2015 年 7 月

目 录

CONTENTS

第一章 现代商品流通概论	1
第一节 现代商品流通的概念与地位	1
第二节 现代商品流通的运行特征与作用	8
第二章 现代商品流通体系	17
第一节 现代商品流通体系概述	17
第二节 我国商品流通体系的地位与内容	21
第三节 商品流通体系中的市场	28
第三章 商品流通规律	38
第一节 商品流通领域的供求关系与 供求规律	38
第二节 价值规律在商品流通领域的作用	52
第三节 商品流通与消费者行为规律	56
第四章 商流、物流与供应链	61
第一节 商流与商业	61
第二节 物流理论与实践	71
第三节 供应链与供应链管理	78
第五章 商品流通环节与流通渠道	84
第一节 商品流通的批发环节	84
第二节 商品流通的零售环节	93
第三节 商品流通渠道和流通环节	106



第六章	商品流通的交易方式	114
第一节	现货交易	114
第二节	期货交易	126
第三节	代理交易	140
第七章	商品流通企业的经营模式与业态	150
第一节	商品流通企业的经营模式	150
第二节	连锁经营模式	156
第三节	商品零售企业业态	170
第八章	城市商业街区的布局与建设	183
第一节	城市商业街区的布局规律	183
第二节	商区、业态与商圈的关系	191
第九章	商品流通的电子商务应用	205
第一节	电子商务的构成与营运模式	205
第二节	电子商务的应用与发展	213
第十章	现代服务业	219
第一节	科技服务业	219
第二节	文化产业	224
第三节	会展业	226
第四节	服务外包业	230
第十一章	商品流通企业经营与管理	234
第一节	商品采购与库存管理	234
第二节	商品销售的预测与决策	240
第三节	商品销售管理	248



第十二章 商品流通企业的经营分析与决策	256
第一节 商品流通企业经营分析的概念与方法	256
第二节 商品流通企业经营分析指标体系	261
第三节 商品流通企业的经营综合分析	268
 第十三章 商品流通领域的竞争、管理与调控	 271
第一节 商品流通领域竞争的类型与方式	271
第二节 商品流通领域的宏观管理与调控	287

学习重点

- 1.现代商品流通的概念与内容;
- 2.现代商品流通在我国市场经济体制中的地位;
- 3.现代商品流通的运行特征和作用。

第一节 现代商品流通的概念与地位

一、现代商品流通的概念、渊源与发展

(一) 商品流通的产生与发展过程

马克思主义经济学基础理论告诉我们,商品流通的产生有三个原因,一是社会化分工的存在与发展;二是商品交换关系的深化发展;三是商品交换关系从原始社会时期的“物——物”交换方式,发展演变为以货币为媒介的商品交换方式。同时,我们也知道,这三个原因相互制约、相辅相成、互为前提,不断促进了商品流通的演变与发展。

纵观商品流通的历史发展过程,大致可以分为以下三个阶段:

第一阶段:商品生产者直接参与商品流通的阶段。

这个阶段是早期的、初级的商品流通方式与发展阶段。这个阶段最突出的特点有三个:一是没有专职从事商品流通的行业、组织、人员和资金,商品流通的组织者便是直接从事商品生产的劳动者,他们既从事商品生产,又从事商品流通;二是此时的商品流通是建立在“自给自足”的自然经济基础之上的,商品流通是偶



然的、少量的、不占主导地位的；三是此时商品流通的规模和范围都很小，流通方式也十分简单。

第二阶段：专职商人的产生并承担商品流通的阶段。

我们知道，人类第三次社会大分工，就是社会上出现了不从事生产、专门从事商品交换的商人，以及专门组织商品流通的商业。

所谓商业，就是指由专门资本、专门经营机构、专项设备、专职经营管理人员构成的，专门经营商品流通，并从中获取利润的行业。

这个阶段商品流通最突出的特点有三个：一是社会分工和商品经济已经有了较高水平的发展，商品交换的内容和范围也有了很大程度的提高，商品交换成为维系社会经济运行不可分割的重要方式，商业也成为并列于农业、手工业、畜牧业的不可缺少的重要社会分工组成部分；二是商业已经不是边“生产商品”边“销售商品”的行业，而是专门从事媒介商品交换的行业；三是此时的商人和商业不仅要从事商品的买和卖，还要负责商品的储存、运输等事务。例如，我国封建社会一些有名的“晋商”，他们到南方去收购茶叶，并组织长途运输，将茶叶运到北方去销售，甚至运到当时的俄罗斯国去销售，一趟买卖往往历经千辛万苦，耗时长达数月。

第三阶段：商品流通领域内部的职能进一步分工细化阶段。

当商品经济从简单的商品经济发展成为发达的商品经济的时候，商品交换的广度、深度、规模和频率已经达到了相当高的水平。同时，经济交往对商品流通的效率、质量、服务等方面也提出了更高的要求。因此，商业将收购、储存、运输与销售的所有过程与环节全部包办下来的商业经营方式，已经不能满足发达商品经济对商品流通的要求了。这就促使在商业行业内部又进行了更为细致的社会化分工，进一步分为专门从事大宗商品收购与销售服务的批发商业，专门从事商品储运服务的物流业，专门进行商品最终销售的零售商业。

在现代市场经济环境下，由于商品流通所涉及的范围、内容等已经达到相当复杂的程度，因此，商品流通领域内部的社会分工也更加专门化、细致化。例如，批发商业和零售商业进一步细分和专业化为从事不同商品、不同经营内容的批发与零售商业（家用电器的批发或者零售，服装的批发或者零售，等等）。物流业进一步细分和专业化为从事不同储运内容与方式的物流业（陆运服务、海运服务、空运服务、仓储服务、配送服务等）。

（二）现代商品流通的概念

1. 商品流通。商品流通是指以货币为媒介的商品交换。具体而言，我们可以从以下三个层面进行分析和理解：



第一个层面,在没有货币介入的“物——物”交换阶段,商品生产者甲将自己的商品“卖”给乙的过程,同时也就是将乙的商品“买”进的过程;反过来,乙将自己的商品“卖”给甲的同时,也就是将甲的商品“买”进的过程。这时的商品交换有两大突出特点:一是“买”与“卖”在时间上是完全一致的,在空间上是不可分离的(在一个交易地点便同时完成了买与卖的交换过程);二是商品交换关系只涉及两个商品生产者。可以明显看出,这种在时间上和空间上都是统一的、只涉及两个商品生产者之间交换关系的商品交换,不可能产生真正意义上的商品流通。

第二个层面,当商品交换的范围和内容不断扩大,出现了以货币为媒介的商品交换之后,那种商品交换的“买卖”过程在同一时间、同一地点发生的情况便发生了质上的变化:一是由于以货币为媒介,使商品的“买”与“卖”在时间和空间上已完全分离。二是一个交换过程至少要有三个当事人,出售商品的人(卖者)、收购商品的人(既买又卖者)、购买商品的人(买者)。由于此时的“买”与“卖”在时间上和空间上已经完全分离,因此,商品交换过程必然会发生时间上的分离和空间上的位移,商品流通也就必然产生了。

换言之,我们不能将商品流通仅仅理解为商品实体在空间的位移过程。对“商品流通”概念的正确理解是:商品流通包括商品“买”(商业企业从生产企业收购商品的过程)的行为与过程,商品实体在空间的位移(商业企业或者物流企业对商品实体的运输、储存、保管、配送等过程)过程,商品“卖”(商业企业将商品销售出去的过程)的行为与过程的有机统一,这三个过程缺少任何一个,便不能构成商品流通。

第三个层面,在发达的市场经济运行环境下,商品流通包含的内容就更加复杂。第一,商品流通已经形成了“商流、物流、信息流”三者之间,既相互分离,又相互影响、相辅相成的体系化的、复杂的商品流通。第二,商品流通的流通渠道和环节越来越复杂的。大量商品并不是通过一次“买卖”就完成了流通,而往往要经过多次“买卖”,经过多道环节,通过多条流通渠道才能够完成。关于现代商品流通渠道与环节的具体内容,将在本书后面的章节专门讲解。

2. 现代商品流通。现代商品流通是指,在运输仓储技术、通信技术以及以互联网为基础的信息技术等先进的科学技术和工程技术的支持下,在商品实体运行范畴、劳务服务范畴、科技和文化产品的交易范畴等更广泛、更复杂的范围内,进行的以货币为媒介的商品交换。

现代商品流通的概念主要包括三个要点:



第一,“现代商品流通”与“商品流通”的内涵或者本质是一样的,没有区别。即两者都是在市场经济环境下所进行的“以货币为媒介的商品交换”。

第二,“现代商品流通”中的“商品”,已经不仅仅是指传统意义上的“狭义商品”实体,除了大量的生产资料和生活资料等传统意义上的商品实体之外,还包括科技产品的交易与流通、文化产品的交易与流通、各类服务性项目的交易与流通等。因此,现代商品流通中的“商品”,实际上是指在当代市场经济运行环境下的“广义商品”。

第三,“现代商品流通”是在运输仓储技术、通信技术、以互联网为基础的信息技术等先进的科学技术和工程技术的支持下而进行的商品流通,是在实现商品流通的手段上和方式上比传统商品流通更为先进、准确、高效、安全、环保的商品流通。例如,冷链物流技术、物联网技术、集装箱技术、货物运输信息跟踪技术、网上交易与结算技术等,都大量地运用到商品流通过程中。

可以肯定地讲,随着相关科学技术的发明与创新,这些先进科学技术在商品流通领域的应用水平越来越高,今后将会有更先进、更高效的商品流通技术和方法问世,将不断推动商品流通的发展。

二、现代商品流通与经济体制的关系

前面的概念中已经讲明,现代商品流通所包含的内容和涉及的范围已经十分广泛和复杂,商品流通技术也十分先进。但是,现代商品流通再复杂、再先进,从商品流通的根源上讲,还是起源于社会经济运行的基本问题,即供给与需求的衔接关系问题。假定,从国民经济的动态运行过程来看,全社会的供给与需求,包括所有的生产资料和生活资料,总是处在恰好基本平衡的状态之中,无论在供求的总量上还是在结构上,基本上不存在供不应求或者供过于求的问题,那么,整个国家国民经济的管理与运行就简单多了,相应的商品流通过程也简单多了,只要将生产出来的所有商品按市场需求及时运到需求的地方就行了。但是,到目前为止,全世界所有国家、所有的经济学理论、所有的方法都没有能够从根本上彻底解决供给与需求的长期的、动态的、稳定的平衡衔接问题,其中包括计划经济的手段和市场经济的手段,都没有彻底解决该问题。

西方国家曾经认为,采取无为的、自发的市场经济的运行方法能够彻底解决全社会的供给与需求的平衡衔接关系问题。但是,以1929年到1933年的资本主义社会全球性的经济大危机为代表的,不断出现的经济危机或者经济大波动的事



实告诉我们,那种无为的、自发的市场经济运行方式解决不了长期保持全社会供求关系平衡问题。通过长期的运行实践,人们发现,在市场经济体制与运行环境下,普遍呈现出以“需求约束型”为特点的供求关系状态和国民经济运行状态。即,整个国民经济经常由于供给过剩、需求不足,而导致国民经济的正常运行与发展受到影响和阻碍,甚至导致全社会的供求关系失衡,造成大幅度的经济波动。

以苏联为代表的包括我国在内的几乎所有的社会主义国家,曾经采取了另一个方法——计划经济的运行方式,试图彻底解决全社会供求关系的平衡衔接问题。采取计划经济解决供求关系平衡衔接的理论基础是,在公有制的基础上,对全社会的生产资料和生活资料,从生产、分配、交换到消费的整个过程,都通过政府的行政命令式的严格的计划管理来控制,这样就会完全避免市场经济运行环境下,由于微观层面和宏观层面大量的自发行为而导致的供给与需求关系经常大幅度失衡的现象,使供给与需求总是有计划地控制在比较平衡的关系状态之中,从而保证国民经济始终处在比较平衡的、健康的状态下运行。但是,在长期的运行实践中人们发现,计划经济运行体制与市场经济运行体制出现的“需求约束型”特点恰恰相反,普遍呈现出以“资源约束型”为特点的国民经济运行状态。即整个国民经济经常由于各种生产资料和生活资料的供给短缺导致国民经济不能健康运行的状态,这种状态被称为“短缺经济”。我国在计划经济时代曾经出现过无论是生产资料还是生活资料处处短缺的“供给不足”的局面。严峻的事实证明,计划经济也无法根本解决供给与需求的动态平衡关系问题。

总结计划经济普遍出现的这种“短缺经济”的现象,主要由以下两个方面的原因造成:

第一,计划经济实际上做不到对供求关系的计划平衡管理。实践证明,对全社会的生产、流通、需求进行严格细致的计划管理,理论看似可以,但实际上很难达到预期效果。原因在于,全社会所有生产资料和生活资料包罗万象、十分繁杂;同时,供给与需求之间的平衡关系,包括了数量之间的平衡关系、结构之间的平衡关系、地区之间的平衡关系和时间之间的平衡关系。这四个方面的关系想要各自保持供求平衡已经十分困难,何况现实中这四个方面的关系是复杂地交织在一起的,呈现为更加复杂甚至不可预测的供求关系。因此,通过计划经济的管理,实际上根本无法对全社会的复杂供求关系进行准确预测,也不可能使计划做得十分精密、周到。即便计划经济在某些领域或者某些方面能够做到比较精确的计划与管理,但是由于计划好了的内容很难改变,即使要对计划进行修改,也要有一个程序复杂且耗时的过程。因此,计划经济对经济运行管理得十分“死”。如果遇到各



种供求关系的变化(实际上供求关系是不断变化的),计划经济就很难及时调整和应对这些变化。综上所述,计划经济实际上是无法做到保持全社会供求关系长期、健康、动态的平衡运行的。

第二,严格的计划经济管理压制了商品经济规律对供求关系的自动调节机制。在我国当时的计划经济体制下,理论上曾经将生产资料定性为“产品”,而在现实的经济运行过程中,对属于生产资料的“产品”的流通都是以“调拨”方式进行分配。虽然将生活资料看成“商品”,但由于从生产、流通、分配和消费的全过程,对这些商品在数量、价格、流通过程方面都实行了严格的管制,因此,这些商品实际上也丧失了大部分商品的特性与功能。由于我国的经济基础、生产力水平、劳动分配关系等复杂因素的制约,使我国所有的生产资料和生活资料实际上还是“商品”,而不是“产品”。既然是商品,就要按照商品经济的运行规律办事。商品经济运行的根本规律就是价值规律。在价值规律的调节、驱动和制约下,整个商品经济的运行过程必然会出现竞争、调整、淘汰,使整个经济运行充满活力。这种竞争、调整与淘汰的过程实际上就是对全社会供给与需求关系不断自发调整的过程。但是,严格的计划经济管理压制了价值规律作用的发挥,既丧失了经济规律调节下的平衡供求关系的重要作用,又失去了充分调动微观经济单位积极生产、创造价值的内在动力,使整个国民经济的运行如“死水一潭”。

大量的经验与教训告诉我们,计划经济的道路走不通,我们只有在社会主义制度框架内,进行经济体制改革,走市场经济运行体制的道路,才能较为有效地调节全社会的供求关系,使全社会的供求关系在经济规律的自发调节下基本实现动态过程中的平衡关系。换言之,虽然市场经济的运行方式也存在缺点与不足,但是比起计划经济在调节供求关系方面,它更有效、更有活力。

三、现代商品流通在我国市场经济体制中的地位

既然我国采取社会主义市场经济体制,是目前我们可以选择的解决全社会供给与需求关系的最好方式,那么,现代商品流通在我国市场经济体制环境下便具有十分重要的地位。

我国经济体制改革经过了四个过程的探索(计划调节为主,市场调节为辅;计划经济与市场调节相结合;有计划的商品经济;市场经济体制)最终确定了我国应该建立在社会主义制度基础上的市场经济体制。

什么是市场经济体制?我国由原来的计划经济体制向市场经济体制全面改



革与转化的最根本区别或者变化是什么?对于这两个问题的简要回答是:计划经济是通过“人为计划与行政管理”的方式全面配置各种资源的经济体制,而市场经济则是通过“市场过程”全面配置各种资源的经济体制。国民经济运行所需的各类资源的“市场配置”,就是市场经济体制的本质与核心。

所谓“市场配置”,简要地讲,主要包括以下两个方面:一是对国民经济运行所需的全社会的各种资源(商品、资金、劳动力等)的配置,除了极少数特殊商品之外,政府全部放开,由供给者与需求者通过在市场上自主的商品交换过程来实现各种资源的配置。二是大量的供给者和需求者在市场上进行商品交换的动力和目的,是追求经济利益;商品交换的种类、数量、流向等的依据,是供求信息(其中包括现实的供求信息和对供求关系的预测信息)和价格信息;调节和约束市场交易主体行为的是,以价值规律为核心的市场经济规律、国家制定的有关法律与法规,以及政府的调节手段。

虽然“市场配置”的主要内容清楚了,但是在计划经济向市场经济体制改革与转化的过程中,如何能够在现实的经济运行中真正实现这个“市场配置”?为了能够真正实现“市场配置”的过程,就必须建立相应的“市场体系”和“流通体系”来具体地承担和实现。有了与“市场配置资源”的要求一致的“市场体系”和“流通体制”,才能真正构建起市场经济的运行体系,市场经济体制的基本框架才真正初步构建起来。

“市场体系”和“流通体系”都是为商品交换和商品流通搭建的基本框架。只有构建比较完善的“市场体系”和“流通体系”,“商品交换”与“商品流通”才能顺利进行,也才能够更有效地实现供给与需求的对接,从而达到通过市场配置各种资源的目的。

从广义上讲,“商品流通”包括商品的交换、仓储、运输等过程。通过上面的推理过程,我们可以十分清楚地看到,商品流通是市场体系和流通体系的内容,没有商品流通,市场体系和流通体系只是个“空架子”;而没有比较完善的市场体系与流通体系,商品流通就无法顺利进行,整个国民经济运行过程中的供给与需求也就无法衔接。

这样,我们就可以得出结论:我国要构建市场经济体制,采取资源的市场化配置,达到更有效地解决供给与需求的动态衔接,推动国民经济平稳健康发展的目的,就必须构建一套比较完善的市场体系和流通体系。没有一套完善的市场体系和流通体系,市场经济体制实际上就是空谈。现代商品流通也就必然成为在我国市场经济体制环境下实现资源的市场化配置的必不可少的交易与流通的关键过



程与内容,现代商品流通必然具有衔接供求关系方面不可替代的重要地位。从这个意义上讲,没有现代商品流通过程,社会主义市场经济体制的构建与运行就无从谈起(参见图1-1)。

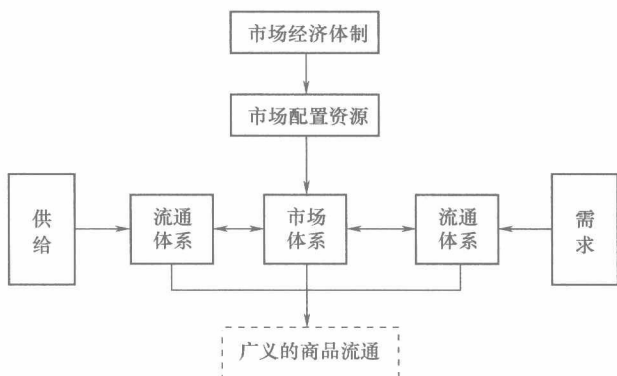


图1-1 现代商品流通在我国市场经济体制中的地位示意图

这里还要特别指出的是,我国实行的市场经济体制,绝不是完全自由的、无为的市场经济运行方式,而是以经济规律的调节方式为基础,以相关的法律体系为约束,以建立在尊重经济规律基础上的行政调节力量为辅的社会主义市场经济运行体制。

第二节 现代商品流通的运行特征与作用

一、现代商品流通的运行特征

(一) 简单商品流通特征

早期的商品交换大致有两种方式。一种是“物—物”交换方式,其公式是“W—W”。另一种是“商品—货币—商品”的交换方式,其公式是“W—G—W”。

“物—物”交换方式有三个突出的特征:第一,“买”“卖”行为是一个过程的两个方面,或者叫买卖不分。即,甲将商品“卖”给乙的过程,同时就是将乙的商品



“买”进的过程;同理,乙将商品“卖”给甲的过程,又是将甲的商品同时“买”进的过程。第二,双方的交换一定是在同一时间、同一地点完成。第三,商品交换双方没有以一般等价物(无论是贝壳,还是货币)为媒介。“物——物”交换方式的这三个特征决定了这种交换方式不可能产生现代意义的商品流通。

当商品交换从“物—物”交换方式发展到“商品—货币—商品”交换方式时,也就是发展为以货币为媒介的商品交换时,实际上也就是简单商品流通方式的产生。

简单商品流通方式的特征主要表现在以下三个方面:

(1)简单商品流通方式主要存在于自然经济运行环境下。在不发达的商品经济运行环境中存在一些简单商品流通。商品流通的目的主要是互通有无,是为了换取自己所不能生产的其他商品的使用价值。

(2)交换双方已不是“物”与“物”的直接交换,而是以货币为媒介的商品交换,即“物”与“货币”的交换。货币介入交换之后,使“买”“卖”分离成为两个不同的过程和行为。即分离成为“商品换货币($W-G$)”和“货币换商品($G-W$)”两个相互分离的过程。“买”与“卖”在时间上和空间上都发生了分离。

(3)商品交换的目的主要是获得不同商品的使用价值,而不是商品的价值。即“为买而卖”。“甲”出售“商品”换取“乙”持有的“货币”的目的,是用“货币”到“丙”处换取另一种对甲自己有用的商品。同理,“乙”用货币“买进”“甲”的商品,也是因为“甲”的商品对自己有使用价值。

(二)现代商品流通的特征

简单商品流通向发达的商品流通发展,可以进一步细分为两个阶段:发达商品流通阶段和现代商品流通阶段。在发达商品流通向现代商品流通发展的过程中,呈现出以下三个突了特征。

1. 相对于简单商品流通($W-G-W$),无论是发达商品流通阶段还是现代商品流通阶段,其本质特征是:商品流通的目的,已不是“为买而卖”,而是“为卖而买”。换言之,发达商品流通的目的已经不是商品生产者之间“互通有无”,换取自己所不能生产的其他商品的使用价值,而完全是为了通过“经营商品流通”,使投入商品流通的经营资本价值增值,是为了获取利润。其典型的流通过程是“货币—商品—更多货币”的流通,具体商品流通公式是: $G-W-G'$ 。其中,“ G ”表示投入商品流通经营活动的资本(即购买商品的资本),“ G' ”表示经营者通过一系列的商品流通(收购、运输、储存、保管、包装、整理、销售等)活动,使原来的资本“ G ”增值,并获得大于“ G ”的货币量。