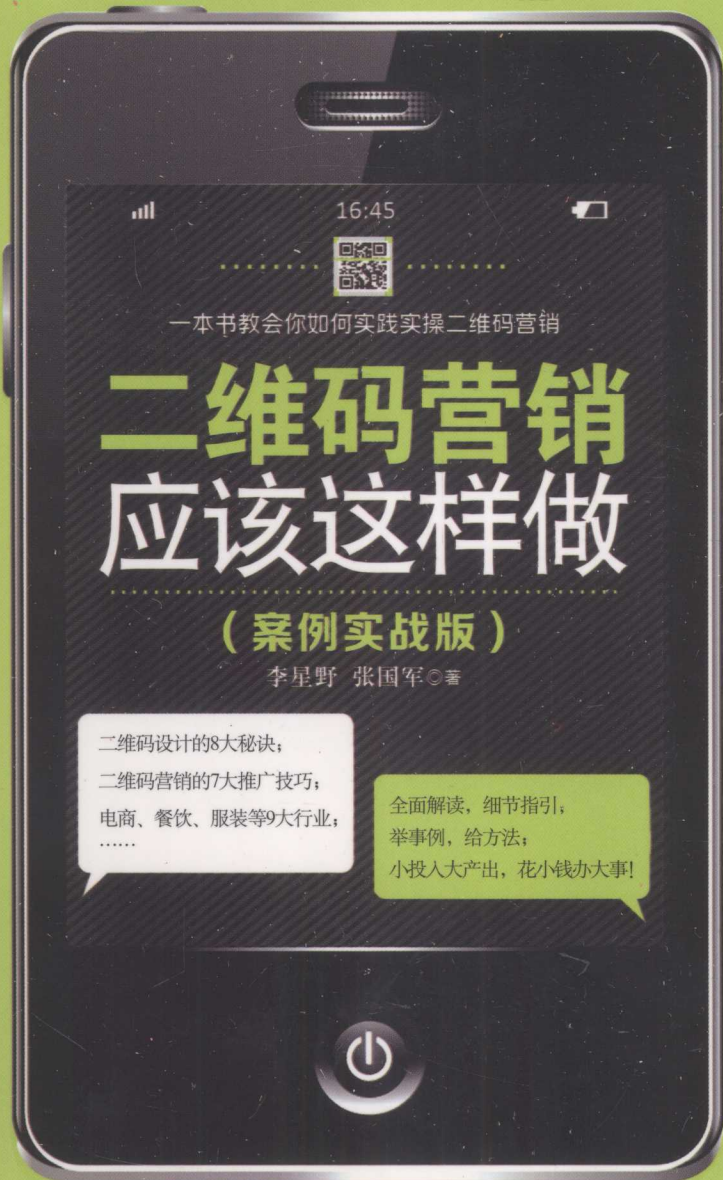




还在对二维码营销无从下手？

二维码营销引爆营销新革命，我们岂能坐以待毙？

本书告诉你详细、可操作的二维码营销技巧和方法！



一本书教会你如何实践实操二维码营销

二维码营销 应该这样做

(案例实战版)

李星野 张国军◎著

二维码设计的8大秘诀；
二维码营销的7大推广技巧；
电商、餐饮、服装等9大行业；
.....

全面解读，细节指引，
举事例，给方法；
小投入大产出，花小钱办大事！

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

ERWEIMA YINGXIAO
YINGGAI ZHEYANG ZUO



二维码营销 应该这样做

(案例实战版)

李星野 张国军◎著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

— 广州 —

图书在版编目 (CIP) 数据

二维码营销应该这样做: 案例实战版 / 李星野, 张国军著. —广州: 广东经济出版社, 2015. 9

ISBN 978-7-5454-4204-5

I. ①二… II. ①李… ②张… III. ①二维-条形码-应用-市场营销学 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 209194 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (广东省佛山市南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	15
字数	229 000 字
版次	2015 年 9 月第 1 版
印次	2015 年 9 月第 1 次
印数	1~5 000
书号	ISBN 978-7-5454-4204-5
定价	39.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前言

Preface

无二维码不营销

二维码一夜间出现在人们的视线中。不论在地铁里、公交车站、商场门口还是坐在家中，甚至手边的一个小纸袋，都可以看到二维码的存在；无论线上还是线下，这个黑白色的小方格总是静静地贴在那里，仔细分析有个人的，也有商家的。二维码时代的到来，真实地改变了人们的生活方式。

您是否有这样的经历：在商场购物后，看到收银台排着长队而感到烦躁呢？二维码的出现，改变人们购物的方式，只要扫码便可以轻松结账；预订酒店、逛街购物，扫一扫酒店的二维码，立即便可享受优惠；想与明星近距离接触？扫二维码即可实现愿望；想网购家居，却不了解尺寸、质感、效果？二维码能解决所有问题，给您带来家居新体验……

二维码不仅改变了人们的生活方式，同时也改变了企业的营销方式。在营销过程中，二维码不会局限于线上线下，而是能将两者巧妙地结合到一起，让企业在营销上展现出灵活多变、更具创意的一面。二维码是这个时代的新产物，是企业营销的点金石。不仅企业的龙头老大可以运用它；许多小型企业、商品店、甚至个人都可以运用它来达到营销目的。

尽管二维码对企业来讲意义非凡，但仍有一些企业认为，二维码营销不过是简单地链接到某个网页，没有什么实质性的功能。

事实上，二维码营销远不止如此。香港是一个寸土寸金的地方，商家都想通过多卖商品来支付昂贵的租金。可如何才能吸引

人们进门消费呢？答案便隐藏在这个小小的二维码里。比如：A店的包包和B店的衣服搭配起来不错，那么在A店的包包上就附上B店衣服的二维码；同理，在B店的衣服上也会附上A店包包的二维码。消费者在选购衣服时，可以通过扫码来查看对应的商品；贴心的商家还提供此商品店铺所在位置，以及路线图等。

在中国内地，很多企业也都开展了二维码营销业务。例如：越秀地产制作了超大二维码，并把广告牌放置在多个路口处，吸引更多的路人前来扫码。仅10来分钟，就有至少20多位路人过来扫二维码。这个巨大二维码不仅在营销上做得很成功。同时，也吸引了媒体的眼球，媒体对这个巨大二维码进行了报道，这也间接提升了企业的知名度和品牌影响力。

二维码在功能上包含了文字、图片、视频等信息。二维码做宣传推广时，可以省去版面设计、文字说明等费用。二维码在互动上，能够让消费者参与到企业的活动中。比如，电视上的二维码，可以与闯关者一同答题；也可以互动抽奖、参与讨论等。

有了二维码这个信息载体，那么另外一个问题随之而来，作为受众对象，人们是否面对二维码会愿意扫码呢？根据美国知名的互联网统计公司Com Score的调查显示，截至2011年10月，美国平均每三个人，就会有一个人扫码，每个月有2000多万台智能手机用户扫描了二维码。这个数字是十分惊人的。随着二维码的普及，这个数据更是呈上升状态。

通常而言，移动手机设备是被动接受信息，比如短信营销、电话营销等。这样的营销方式不仅不会有效果，有时还会让人们产生逆反心理，甚至将信息删除或电话屏蔽。而在移动设备二维码营销中，则是引导人们主动去扫码，并用大众能够接受的方式，让人们参与到企业的营销活动中来。

虽然有些企业在二维码的运用上已经很成功，但对于大部分企业来讲，二维码在使用上还处于摸索阶段。本书在二维码的营销上，引用了丰富的案例，从餐饮到金融、从旅游到地产、从影视到家居……并以每家企业的多种宣传方式入手，为读者深度解读二维码的营销方式，并详细介绍了二维码具体的实操方法，让读者在看完本书后能够活学活用。

鲁迅先生说：“其实地上本没有路，走的人多了，也便成了路。”二维码也是一样，做的人多了，就走出了路。在二维码营销的道路上，笔者愿与企业勇进者共勉。

目 录

Contents

前 言 无二维码不营销 / V

第一章 今天你扫了没有：二维码引爆营销新革命 / 1

网页功能：将网站搬到手机上 / 2

服务功能：免费的贴心“机器人” / 5

营销功能：无人值守也能带来收益 / 9

联络功能：别怕，找它准没错 / 12

传送功能：不用手机号码也能发送短信 / 15

追溯功能：让消费者吃得放心 / 19

交易功能：扫码就能支付 / 22

GPS功能：原来我在这里 / 25

文字功能：要说的话都在这儿 / 29

加密功能：储存信息更安全 / 32

第二章 总有一款适合您：二维码扫描工具面面观 / 35

腾讯微信：功能强大的新聊天伙伴 / 36

UC浏览器：浏览大千世界的万花筒 / 37

新浪微博：发布信息、分享心情的自媒体 / 39

手机淘宝：移动网络购物的百宝箱 / 40

腾讯QQ：工作生活的老牌搭档 / 42

我查查：价格对比的好参谋 / 44

快拍二维码：低调的二维码制作能手 / 46

第三章 创意是最长久的生命：二维码设计的八大秘诀 / 49

色彩吸引法：用色彩组合吸引眼球 / 50

中心替换法：信息传递更明确 / 52

环境嫁接法：接入受众熟悉的元素 / 53

整体造型法：塑造整体美感 / 54

主题再造法：用场景讲故事 / 57

单位元件再造法：不走寻常路 / 58

出其不意法：我的地盘我做主 / 60

主题突出法：让主角更加突出 / 62

第四章 把产品告诉所有人：二维码营销七大推广技巧 / 65

营造购物新体验：地铁里乐购的虚拟商店 / 66

记录喜欢的商品：红酒二维码，一扫全显现 / 69

满足客户的需要：扫二维码，免费下载音乐 / 72

提供实时信息：苏宁电器，全部优惠一扫即得 / 76

发起分享的比赛：Verizon，转发赢智能手机 / 79

个性化送礼：JCPenney，在礼物上附赠语音祝福 / 82



发起有挑战性的游戏：吸引消费者参与 / 84

第五章 电商业：优惠活动引爆热销 / 87

1号店：多元化推广，好“码”等你来扫 / 88

京东商城：扫码玩游戏，优惠送不停 / 93

苏宁易购：让二维码更醒目，消费有码为证 / 97

亚马逊：二维码“搬运工”，将产品“搬”到消费者面前 / 103

第六章 酒店业：加强客人与品牌的互动性 / 109

布丁酒店：二维码扫一扫，增加粉丝活跃度 / 110

锦江之星：扫码特享优惠，塑造企业亲民形象 / 115

速8酒店：二维码让经济型企业更经济 / 119

第七章 餐饮业：二维码规范餐饮企业经营流程 / 125

麦当劳：互动营销，从线上到线下省时更省力 / 126

呷哺呷哺：为消费者提供扫码诱因 / 131

渝乡辣婆婆：让消费者走进二维码的世界 / 135

第八章 旅游业：二维码，指尖旅游先行一步 / 141

去哪儿网：扫一扫码，说走就走 / 142

携程旅行网：扫码享“穷旅”，身未动，心已远 / 146

第九章 房地产业：房地产的微营销时代到来 / 151

越秀地产：让二维码充满诱惑力 / 152

全房网：二维码，获取房源信息途径的变革式营销 / 156

万佳地产：二维码让地产营销本地化 / 160

万科地产：二维码成为与消费者互动的方式 / 165

第十章 家居业：给用户带来便捷新体验 / 171

宜家家居：扫一扫，指尖享受家居信息 / 172

曲美家具：指尖上的互动，体验家居新生活 / 179

利豪集团：二维码增加与消费者的互动 / 184

第十一章 服装业：带领进入服装营销新时代 / 189

森马服装：扫码与明星亲密接触 / 190

米喜迪服装：二维码，让宝宝更时尚 / 195

李宁服装：让二维码“动”起来 / 199

第十二章 金融业：二维码理财，准确更快捷 / 203

中信银行：“异度”扫码，改变支付方式 / 204

泰康人寿：巧用节日，为亲人的健康买保单 / 210

第十三章 影视业：二维码链接，视听、互动两不误 / 217

中央电视台：扫码开启双屏互动 / 218

《笔仙3》：二维码，鼓励消费者看电影 / 222

乐视视频：二维码带来视听新享受 / 227



第一章

今天你扫了没有：二维码 引爆营销新革命

二维码如今已遍及生活各个角落，在互联网时代，如果企业还没有使用二维码营销，那么很可能在当下的数字时代中淘汰。二维码之所以能够这么火，成为企业营销利器，主要在于它集多种功能于一身，从数据转化、加密、溯源到信息储存、实时交易……这些功能都够改变企业传统的营销方式，拓宽企业营销渠道，提升销售业绩。不仅如此，二维码还存在的更多的潜能，值得企业去挖掘。

网页功能：将网站搬到手机上

二维码，这个黑白色方格组成的矩形图案，已经成为人们生活的一部分。我们不能不正视它。15年前的腾讯，12年前的百度，9年前的淘宝，我们没有想到互联网的世界因它们产生翻天覆地的变化，而近年来悄然兴起的二维码……这个不起眼的小方格，也正悄然地改变着网络的功能。

扫浏览器二维码，立即跳转到当前页

网友在上网时，只要点开一个链接，就能看到想要查看的信息。随着移动互联网的发展，电脑上的信息，手机都能查阅。人们更喜欢随时随地购物、看微博、看新闻、订票等。当网友看到某个网页想要通过手机移动网来查看该页面时，就可以利用二维码来实现。

360浏览器，是互联网上安全好用的新一代浏览器，可以帮助用户查病毒、拦截木马、防欺诈网银等恶意网址，让用户在访问有木马病毒网站时也不会感染。如今，许多用户的电脑上都安装了360浏览器。在使用率上，360浏览器甚至超过了Internet Explorer浏览器，主要原因在于360浏览器更人性化，用户使用起来更方便。用户登录360浏览器后，可以看到地址栏里有一个小小的二维码。（图1-1）

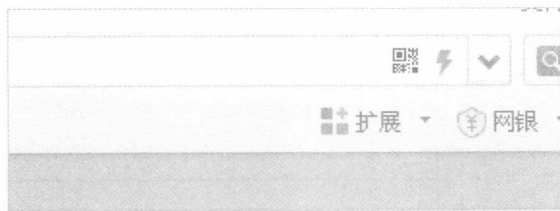


图1-1 360浏览器主页地址栏二维码界面

这个二维码是做什么用的呢？当网友通过360浏览器浏览某网站时，想退出网站通过手机登录，那么在退出网页之前，可以扫一扫这个二维码，手



机立即跳转到当前电脑登录的页面。(图1-2)



图1-2 电脑360浏览器当当网图书界面

比如：用户正在浏览当当网的某本畅销书，为了能够随时随地查看该书的信息、评论等，可以扫一扫地址栏里的二维码。扫码后，手机会出现刚刚在电脑上看到的页面。这种方法可以让用户一秒钟离开电脑后，即可将相关信息装进手机中。(图1-3)



图1-3 手机360浏览器当当网图书界面

不要轻视这个小小的二维码，认为不过起到一个链接的作用。事实上，它可以为用户省去了登录当当网、搜索书籍名称、点击进入网页等麻烦。

扫二维码，用手机看视频

二维码在使用上还是相当广泛的。以前消费者想要用手机看视频，需要通过数据线下载、在线传输或者下载视频网站APP在线观看。有了二维码之后只要扫一扫二维码，就可以随时随地观看视频。

铁葫芦图书是磨铁图书旗下的品质图书策划品牌。在图书选题上，涵盖文学、艺术、历史、思想、学术等领域，出版作品有《上课记》《何处是归程》《一个人的村庄》《国会现场》《晓说》等优质图书。

读者在登录铁葫芦图书官方微博后，可以看到这样一个二维码。（图1-4）



图1-4 铁葫芦官方微博二维码界面

这个二维码，也能将电脑与手机成功连接在一起。只要扫码，关注企业微信，“罗宾·威廉姆斯式”人生课立即出现在手机中。（图1-5）

扫二维码的方式让用户离开电脑可以一秒钟连接到手机上，更方便、更快捷。随时随地查看信息，从网站到手机的结合就是这么简单。聪明的企业，能从中一眼看到商机。在营销上，不仅可以利用网络来做营销，还可以利用手机，通过二维码建立企业与用户的情感关联。



图1-5 铁葫芦图书官网微信界面

营销小贴士

目前，许多企业都在网站上创建了二维码，用户在扫码后，除了链接到企业网站，并没有为用户带来什么新的情感体验。二维码不仅可以做营销，还有许多便捷的功能，当用户使用该功能时，就能够成为企业的客户。

服务功能：免费的贴心“机器人”

二维码的本质就是利用图形的组合规律，把数据信息记录在里面。二维码里的信息究竟隐藏着什么需要消费者扫码后才能知道。二维码看似简单，实则有非常丰富的内涵，如扫码后可以获得优惠信息、会员卡、抽奖活动等内容。不仅如此，二维码还相当于一个免费的“机器人”，能为客户提供各种服务。

客服“接线员”，随时随地提供帮助

社会的转变让人们烧火做饭改为智能做饭、无烟做饭；微波炉、抽油烟机、冰箱、电视……更是方便了人们的生活。无论是谁家中总有几件家用电器。随着社会发展，家电也越来越人性化。其内里设计也越来越复杂，在功能上除专业人士，谁都不能保证100%全部会用，更不要想当家电出现问题的时候了。

海尔经过30年的创新，从资不抵债、濒临倒闭的小厂发展为今天全国家电第一品牌。海尔不拘泥于现有的家电行业产品与服务模式，积极拓展新的业务领域，开辟了解决现代生活的新技术、新思路、新服务。

走进家电商场，在选购家电时，可以看到海尔家电比其他品牌家电上多了一个二维码。事实上，正是这个二维码，为客户带来的新的功能，当销售员向消费者讲解这个二维码充当“接线员”的服务时，消费者明显增加了兴趣，更为放心地进行选购。（图1-6）



图1-6 海尔冰箱上的二维码界面



图1-7 海尔家电智能服务主界面



别看它只是普通打印纸打印出来的二维码，却给消费者提供了万能的服务。消费者购买商品后，可以通过扫码来解决售后服务等问题。（图1-7）

对于家用电器，无论需要报装、报修或者查询产品使用方法，都能够扫描二维码后，将这些问题发送给客服人员，等待维修人员上门服务。或者通过APP自助查询，学习保养方法。一个二维码省去客户打电话、等待接线员、预约售后等各种麻烦，对企业来说，何乐而不为呢？

排队“机器人”，实现提前预约

在医院的挂号处，总能看到排着长长的队伍，不仅耽误病人家属的时间，也耽误病人的休息，拖延了病情。虽然许多医院在网上开通了专家号预约服务，但只要动作慢，就会抢不到号，依然需要亲自去排队。

广州解放军第四五八医院，是一家集医疗、教研、预防、康复、保健为一体的现代化大型综合性三级甲等医院，是广州市120医疗急救网络医院。

广州解放军第四五八医院，开通了二维码预约挂号服务。只要扫医院的二维码，就能够预约挂号。（图1-8）

据了解，这种利用手机的摄像头识读，扫描二维码即可与专家展开即时交流的一种新型便民服务，从实施到现在不过是短短的时间，却取得了良好效果。患者纷纷表示该措施方便了挂号，节省了时间，使就医变得简单、快捷，受到广大患者的好评。



扫一扫，体验二维码预约挂号服务

解放军四五八医院专家表示，“手机二维码”在很多服务行业已经被广泛使用，解放军四五八医院开通这项服务，在广东各大医院尚属首次，旨在方便患者，是医院与时俱进、服务人性化和科技创新结合的体现。患者利用智能手机，按照医院提供的说明，下载并安装相应软件，进行扫描，就可看到相关信息。即使离开医院，拍下二维码也可以看到相关信息。

图1-8 广州解放军第四五八医院官方网站二维码

据了解,这种利用手机的摄像头识读,扫描二维码即可与专家展开即时交流的一种新型便民服务,从实施到现在不过是短短的时间,却取得了良好效果。患者纷纷表示该措施方便了挂号,节省了时间,使就医变得简单、快捷,受到广大患者的好评。

广州解放军第四五八医院专家表示,手机二维码在很多服务行业已经被广泛使用,广州解放军第四五八医院开通这项服务,在广东各大医院尚属首次,旨在方便患者,是医院与时俱进、服务人性化和科技创新结合的体现。患者利用智能手机,按照医院提供的说明,下载并安装相应软件,进行扫描,就可看到相关信息。即使离开医院,拍下二维码也可以看到相关信息。

医院开通二维码挂号服务,主要是因为二维码更简单、快捷。只需两秒钟,就可以进入预约挂号界面,扫码后按照提示发送短信就可以了。(图1-9)



图1-9 广州解放军第四五八医院扫码后界面

二维码挂号,具有高效、环保、快捷等特点,既省钱,又省时。这样的二维码,不仅方便个人,也方便许多需要提前预约的企业团体,比如美容