

传世珠宝



璀璨与雍容

孙佳辉
吕芳 编著

JEWELRY LEGEND: DAZZLING & GRACEFUL

中国社会科学出版社

BVLGARI

璀璨历史的回眸

Cartier

浪漫而辉煌的传奇故事

Chopard

奢华的象征

HARRY WINSTON

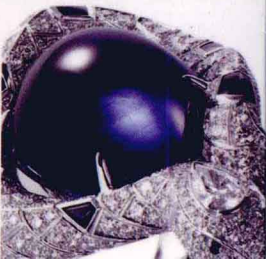
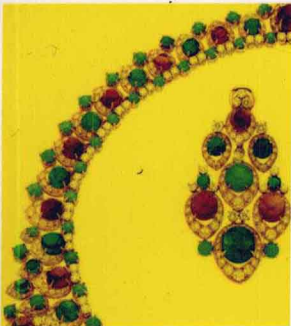
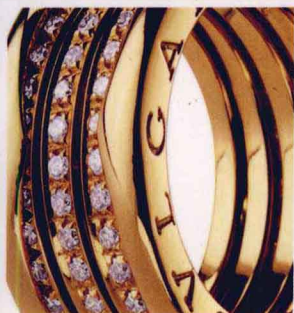
明星的珠宝王国

MONTBLANC

与珠宝的不解之缘

Tiffany

伟大的传承



传世珠宝



璀璨与雍容

孙佳辉
吕芳 编著

JEWELRY LEGEND: DAZZLING & GRACEFUL

中国社会科学出版社

BVLGARI

璀璨历史的回眸

Cartier

浪漫而辉煌的传奇故事

Chopard

奢华的象征

HARRY WINSTON

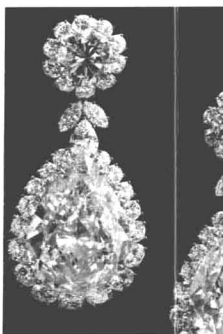
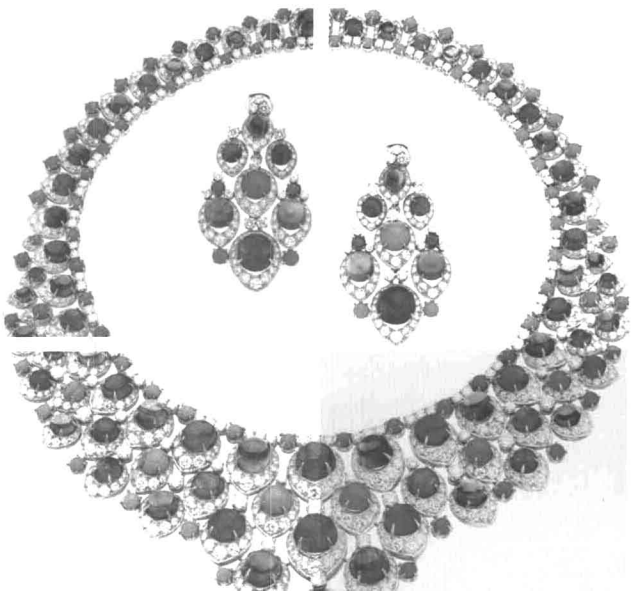
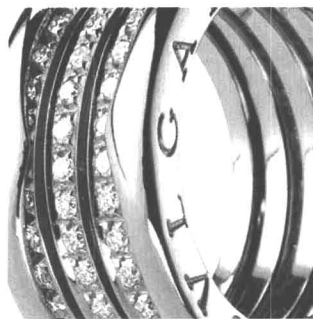
明星的珠宝王国

MONTBLANC

与珠宝的不解之缘

Tiffany

伟大的传承



图书在版编目 (CIP) 数据

传世珠宝：璀璨与雍容 / 孙佳辉，吕芳编著. —北京：中国社会科学出版社，
2011. 12

ISBN 978-7-5161-0005-9

I . ①传… II . ①孙…②吕… III . ①宝石—图集 IV . ①P578-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 171086 号

出版策划 任 明

责任编辑 高 涵

责任校对 王兰馨

封面设计 郭蕾蕾

技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 — 84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 12 月第 1 版 印 次 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 18.5 插 页 2

字 数 317 千字

定 价 60.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

○○○ 序

人类文明虽有几千年的历史，但人们发现和初步认识钻石却只有几百年，而真正揭开钻石内部奥秘的时间则更短。在此之前，伴随它的只是神话般具有宗教色彩的传说，同时把它视为勇敢、权力、地位和尊贵的象征。如今，钻石不再神秘莫测，更不是只有皇室贵族才能享用的珍品。它已成为普通人可拥有、佩戴的宝石。今天人们更多地把它看成是爱情和忠贞的象征。

当然，珠宝的含义并非只有钻石，它还包括珍珠、刚玉、水晶、绿柱石、石榴石等。

珠宝所带给你的远远不止于文字那么简单。无论是平凡无奇的小人物，还是星光熠熠的大明星，或是身世显赫的王宫贵胄，相信没有任何一个人可以拒绝珠宝的魔力。而隐藏在珠宝背后的故事，你又知道多少呢？

翻开这本珠宝的秘密，你便进入了一个全新的珠宝世界。这里虽然没有店铺里陈列的琳琅珠宝，但是却有你不知道的珠宝的秘密。百余年的历史，世界顶级珠宝商们是如何将一款款璞玉，打造成举世无双的珍贵宝石；明星们为何偏爱珠宝商们独一无二的设计；王室贵族又是如果打造皇冠、配饰……所有这些，相信是每一个珠宝爱好者想要探寻的秘密所在。

每一个珠宝品牌都具有十分传奇的经历。或者经过近几个世纪的坎坷变迁，或者只在数十年的时间里异军突起。每一段经历都蕴含了十分曲折的故事。设计师、珠宝匠们更是将几个世纪的心力全都灌注于他们的每一件作品之中，从而为世人展示了一件又一件不凡的珠宝。其实，他们所展示的并非珠宝本身，更是品牌所蕴含的深刻精神以及品牌的非凡经历。

通过这本书，每一个人都会了解到更多关于珠宝的故事。

目 录 ○○○

宝格丽 (BVLGARI)：璀璨历史的回眸 / 002

意大利的宝格丽，是继法国卡地亚和美国蒂芙尼之后的世界第三大珠宝品牌。大胆独特和尊贵古典，就是宝格丽珠宝带给你的感受。

卡地亚 (CARTIER)：辉煌的传奇故事 / 034

素有皇帝的珠宝商美誉的卡地亚不仅将注意力汇聚在西方显贵客户上，更是将目光投向具有古老文明的中国，并不断编织着关于珠宝的故事。

绰美 (CHAUMET)：永恒的皇冠 / 064

大自然的神奇变幻是这一系列的灵感源泉，它传承绰美的设计传统，利用白金和钻石打造出独一无二的尊贵和古典。

萧邦 (CHOPARD)：奢华的象征 / 098

与其他众多品牌一样，萧邦致力于手表与珠宝两大领域的双重发展。并不断将萧邦发扬光大。

格拉夫 (GRAFF)：钻石之王 / 120

格拉夫的钻石珠宝是世界上绝无仅有的，钻石品质、设计、工艺均是最顶级的。在高级定制珠宝中它是绝对奢侈的，钻石级的珠宝品相里，格拉夫就是钻石中的钻石。

海瑞·温斯顿 (HARRY WINSTON)：明星的珠宝王国 / 140

海瑞·温斯顿因一颗极具传奇悲剧色彩的希望之星闻名于世，且海瑞·温斯顿早已蜚声国际成为明星的珠宝商。

御木本 (MIKIMOTO): 珍珠之王 / 158

从珍珠的选择到最后的珠宝精美出世, 御木本都将精致、品位、精良做到极致。每一件御木本的珠宝都是一件精美的艺术品。

万宝龙 (MONTBLANC): 与珠宝的不解之缘 / 182

万宝龙的显赫身世源于它获得了伊丽莎白等显贵客户的青睐, 其实万宝龙与珠宝也有着不解之缘。

蒂芙尼 (TIFFANY): 伟大的传承 / 204

蒂芙尼自 1837 年成立以来, 一直将惊世之美的原创作品视为宗旨。蒂芙尼的设计讲求精益求精, 它能随意从自然万物中获取灵感并撇下繁琐和矫揉做作, 只求简洁明朗。

梵克雅宝 (VAN CLEEF & ARPELS): 奢华中的浪漫与优雅 / 238

故事的开始起源于一段美好的姻缘。于是, 跟随着这段美好的姻缘, 梵克雅宝将无数欧洲文艺复兴风格汇入珠宝公诸于世。

安娜胡 (ANNA HU): 珠宝交响曲 / 262

只有短短几年历史的安娜胡, 虽然初生牛犊便已成为纽约华尔街的新宠。一场非比寻常的盛宴为我们带来了一个华裔珠宝品牌的崛起。

御木本 (MIKIMOTO): 珍珠之王 / 158

从珍珠的选择到最后的珠宝精美出世，御木本都将精致、品位、精良做到极致。每一件御木本的珠宝都是一件精美的艺术品。

万宝龙 (MONTBLANC): 与珠宝的不解之缘 / 182

万宝龙的显赫身世源于它获得了伊丽莎白等显贵客户的青睐，其实万宝龙与珠宝也有着不解之缘。

蒂芙尼 (TIFFANY): 伟大的传承 / 204

蒂芙尼自 1837 年成立以来，一直将惊世之美的原创作品视为宗旨。蒂芙尼的设计讲求精益求精，它能随意从自然万物中获取灵感并撇下繁琐和矫揉做作，只求简洁明朗。

梵克雅宝 (VAN CLEEF & ARPELS): 奢华中的浪漫与优雅 / 238

故事的开始起源于一段美好的姻缘。于是，跟随着这段美好的姻缘，梵克雅宝将无数欧洲文艺复兴风格汇入珠宝公诸于世。

安娜胡 (ANNA HU): 珠宝交响曲 / 262

只有短短几年历史的安娜胡，虽然初生牛犊便已成为纽约华尔街的新宠。一场非比寻常的盛宴为我们带来了一个华裔珠宝品牌的崛起。

传世珠宝



璀璨与雍容

孙佳辉
吕芳 编著

JEWELRY LEGEND: DAZZLING & GRACEFUL

中国社会科学出版社

BVLGARI

璀璨历史的回眸

Cartier

浪漫而辉煌的传奇故事

Chopard

奢华的象征

HARRY WINSTON

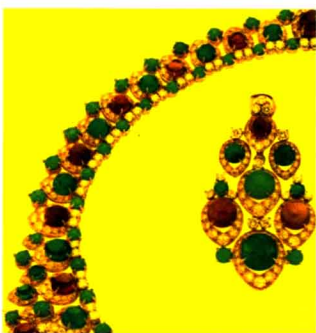
明星的珠宝王国

MONTBLANC

与珠宝的不解之缘

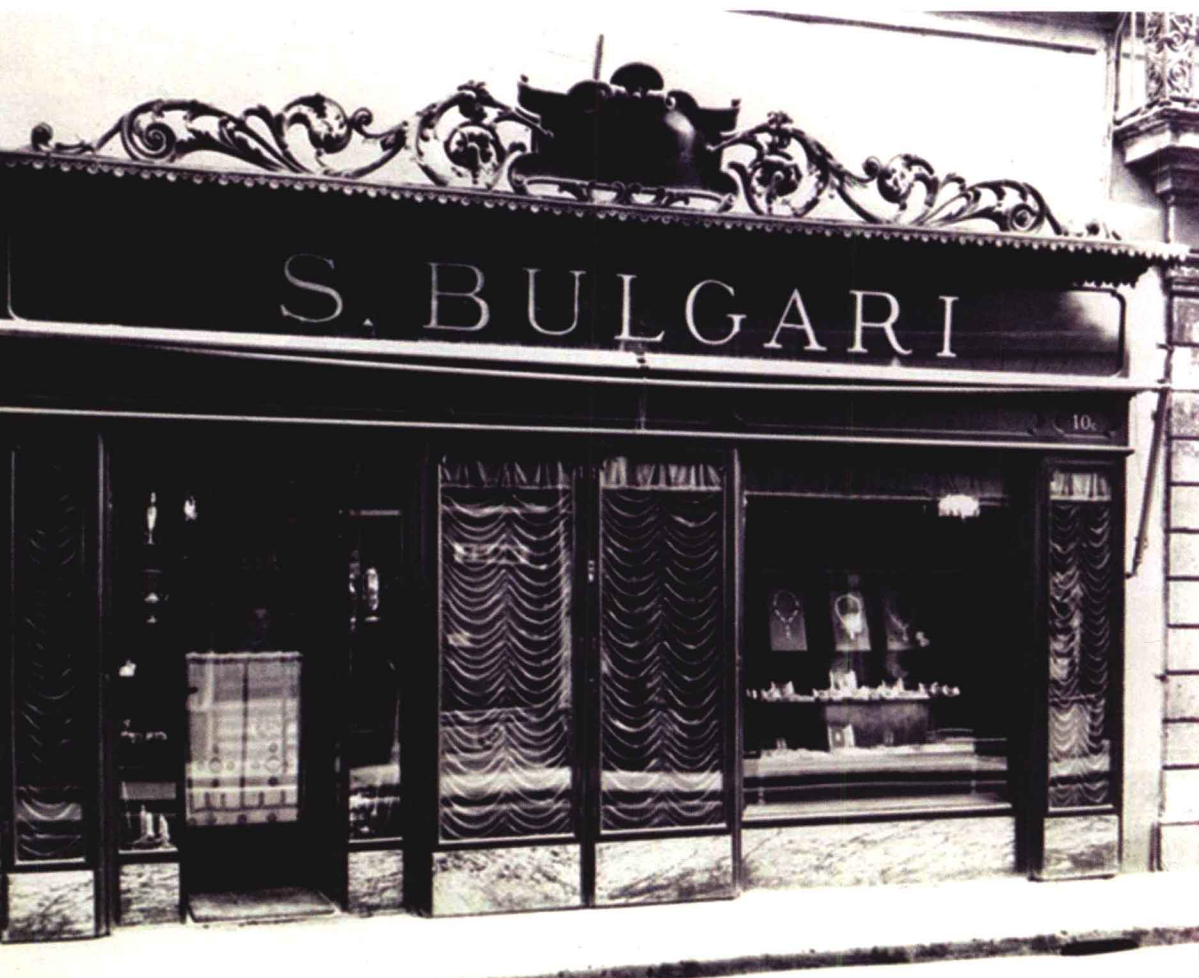
Tiffany

伟大的传承





宝格丽（BVLGARI）：璀璨历史的回眸



20世纪20年代的宝格丽罗马店外景



大理石外墙上开出了巨大通透的橱窗，这些橱窗在1999年的重新营业时又进行了扩大

导语

自从索帝里欧·宝格丽在 1884 年开设第一家店起，便标志着他为宝格丽这个超越百年的品牌翻开了历史性篇章。从此宝格丽家族凭借对珠宝艺术的执著追求和在奢侈品领域的不断探索，使宝格丽不但成为意大利的珠宝世家，更成为世界瞩目的瑰宝品牌。适逢 2009 年庆祝宝格丽品牌创立 125 周年之际，宝格丽参与到救助儿童会所发起的大型儿童教育公益项目“改写未来”活动中来，提供鼎力支持，为救助儿童作出自己的一份贡献。



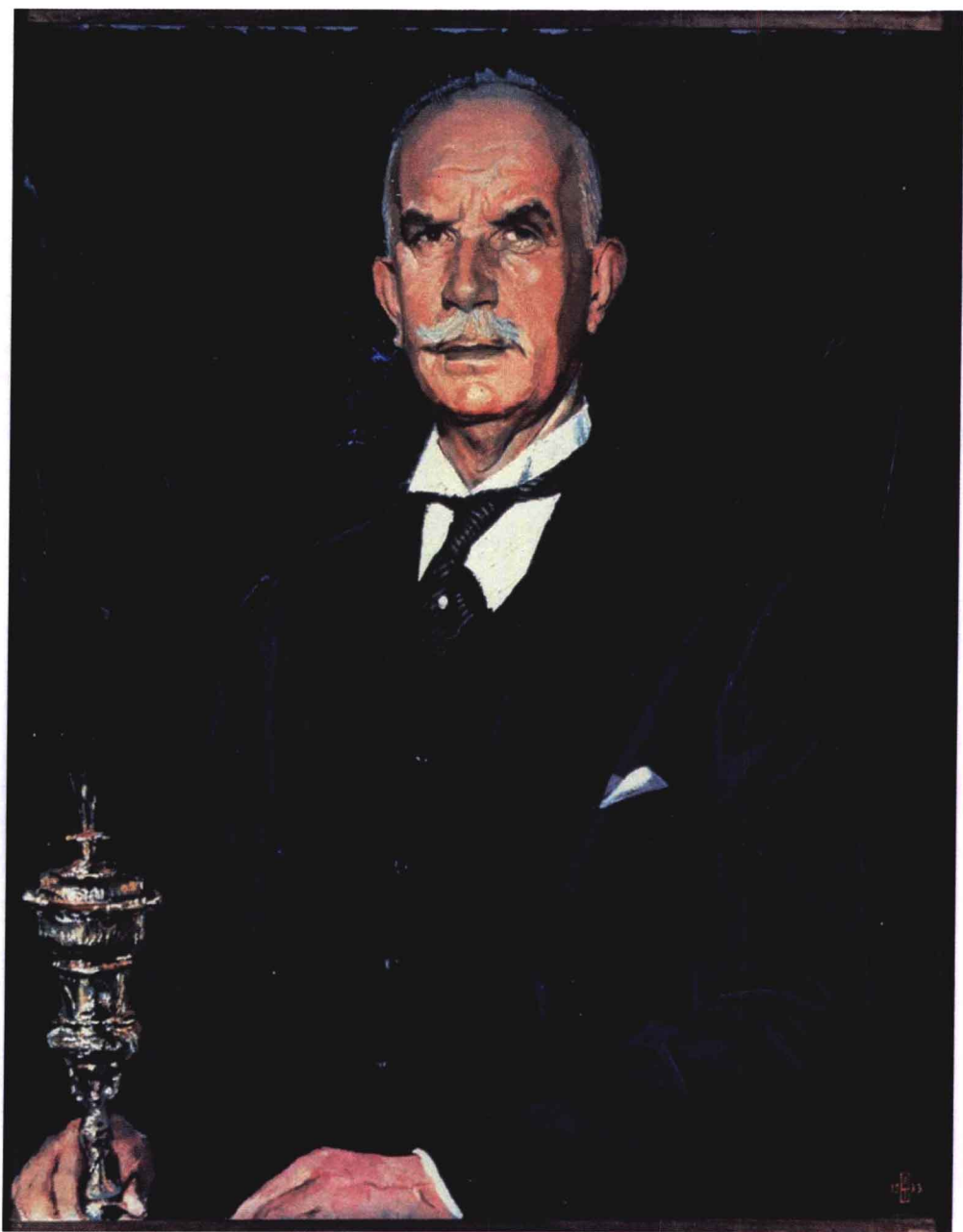
20世纪60年代的宝格丽罗马店外景



现在宝格丽罗马店外景



弗朗西斯科·特拉帕尼 (Francesco Trapani) 是宝格丽集团首席执行官



创始人——索帝里欧·宝格丽先生 (Sotirio Bulgari)



保罗·宝格丽是宝格丽集团董事长



宝格丽家族成员合影



1966年，伊丽莎白·泰勒获得第40届奥斯卡金像奖时佩戴了宝格丽铂金镶钻祖母绿珠宝首饰，其中项链为理查德·伯顿所赠

缘起

宝格丽品牌创始人索帝里欧·宝格丽出身希腊银匠世家，是制作珍贵银器的专家。

一个多世纪前，银匠身份的索帝里欧·宝格丽从希腊爱彼罗斯（Epirus）区，举家移民到意大利罗马，在缤乔（Pincio）的法兰西学院（French



顶级珠宝系列白金项链