

全国经济专业技术资格考试辅导用书



JINGJI JICHU ZHISHI (ZHONGJI)  
KAOGANG JIEXI YU YINGSHI ZHINAN

QUANGUO JINGJI ZHUANYE JISHU  
ZIGE KAOSHI FUDAO YONGSHU

# 经济基础知识（中级） 考纲解析与应试指南

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

## 2014

查询网址: [rsk.class.com.cn](http://rsk.class.com.cn)

R S  
11679332

刮开可见防伪码

 中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试辅导用书

## 经济基础知识(中级)

### 考纲解析与应试指南

(2014年版)

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

主 编

闫明霞★张小妹

编写人员

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 孙占国 | 王志飞 | 孙雪峰 | 闫瑞华 | 沈文忠 | 井 辉 |
| 程金霞 | 李筱婧 | 赵 源 | 周亚芹 | 李雪峰 | 李 盈 |
| 孝丽萍 | 尹政平 | 张晓菲 | 杜 薇 | 翟晓超 | 宫本立 |
| 黄凤梅 | 冯亚杰 | 朱洪民 | 刘彦涛 | 陈玉萍 | 李 静 |

中国人事出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)考纲解析与应试指南:2014年版/全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会编写. —北京:中国人事出版社,2014

全国经济专业技术资格考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0772-0

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学-资格考试-自学参考资料 IV. ①FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 104102 号

### 2014 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪轧纹鉴别方法:

封面及封底可以看到形社标及社名英文缩写“CLSSPH”的暗纹,有明显的凹凸感。由于制作工艺的原因,封二、封三可见与封面及封底对应的反向轧纹。

### 2014 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识纸张中有一条开天窗式的金属安全线,底纹中有“RSKS”组成的防伪浮雕文字。

2. 网站防伪查询:刮开防伪标识中的涂层,获取防伪码。登录中国人事考试图书网(<http://rsks.class.com.cn>),即可按照提示查询真伪。

3. 粘贴位置:封面左下方。

## 中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

\*

河北省零五印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 14.25 印张 358 千字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定价:40.00 元

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsks.class.com.cn>

咨询电话:400-606-6496/010-64962347

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:010-64954652

# 前 言

为帮助应试者更好地理解 2014 年版全国经济专业技术资格考试大纲和教材,我们特邀长期从事经济专业技术资格考试研究的专家对考试大纲和教材进行了深入分析,以表格形式系统梳理和提炼各章主要知识点和考点,以便应试者在复习的过程中有的放矢,在有限的时间内合理安排复习进度。本书每章均附有近几年考试分析与真题解析,以便应试者在掌握各章重要考点的基础上对考试命题思路有更为清晰的理解。

由于时间仓促和水平所限,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正,意见建议请发邮件至 [rsksts@163.com](mailto:rsksts@163.com)。

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会

2014 年 5 月

# 目 录

## 第一部分 经济学基础

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 第1章 市场需求、供给与均衡价格 ..... | ( 1 )  |
| 考试大纲 .....             | ( 1 )  |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 1 )  |
| 本章主要考点 .....           | ( 1 )  |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 2 )  |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 4 )  |
| 第2章 消费者行为分析 .....      | ( 8 )  |
| 考试大纲 .....             | ( 8 )  |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 8 )  |
| 本章主要考点 .....           | ( 8 )  |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 8 )  |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 11 ) |
| 第3章 生产和成本理论 .....      | ( 13 ) |
| 考试大纲 .....             | ( 13 ) |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 13 ) |
| 本章主要考点 .....           | ( 13 ) |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 13 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 16 ) |
| 第4章 市场结构理论 .....       | ( 18 ) |
| 考试大纲 .....             | ( 18 ) |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 18 ) |
| 本章主要考点 .....           | ( 18 ) |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 19 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 22 ) |
| 第5章 市场失灵和政府的干预 .....   | ( 25 ) |
| 考试大纲 .....             | ( 25 ) |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 25 ) |

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| 本章主要考点 .....                        | ( 25 )        |
| 考点解析及典型例题 .....                     | ( 25 )        |
| 历年考试分析与真题解析 .....                   | ( 27 )        |
| <b>第 6 章 国民收入核算和简单的宏观经济模型 .....</b> | <b>( 30 )</b> |
| 考试大纲 .....                          | ( 30 )        |
| 本章基本内容框架 .....                      | ( 30 )        |
| 本章主要考点 .....                        | ( 30 )        |
| 考点解析及典型例题 .....                     | ( 31 )        |
| 历年考试分析与真题解析 .....                   | ( 33 )        |
| <b>第 7 章 经济增长和经济发展理论 .....</b>      | <b>( 35 )</b> |
| 考试大纲 .....                          | ( 35 )        |
| 本章基本内容框架 .....                      | ( 35 )        |
| 本章主要考点 .....                        | ( 35 )        |
| 考点解析及典型例题 .....                     | ( 36 )        |
| 历年考试分析与真题解析 .....                   | ( 37 )        |
| <b>第 8 章 价格总水平和就业、失业 .....</b>      | <b>( 39 )</b> |
| 考试大纲 .....                          | ( 39 )        |
| 本章基本内容框架 .....                      | ( 39 )        |
| 本章主要考点 .....                        | ( 39 )        |
| 考点解析及典型例题 .....                     | ( 39 )        |
| 历年考试分析与真题解析 .....                   | ( 41 )        |
| <b>第 9 章 国际贸易和国际资本流动 .....</b>      | <b>( 43 )</b> |
| 考试大纲 .....                          | ( 43 )        |
| 本章基本内容框架 .....                      | ( 43 )        |
| 本章主要考点 .....                        | ( 43 )        |
| 考点解析及典型例题 .....                     | ( 43 )        |
| 历年考试分析与真题解析 .....                   | ( 46 )        |

## 第二部分 财 政

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| <b>第 10 章 公共物品与财政职能 .....</b> | <b>( 48 )</b> |
| 考试大纲 .....                    | ( 48 )        |
| 本章基本内容框架 .....                | ( 48 )        |
| 本章主要考点 .....                  | ( 48 )        |
| 考点解析及典型例题 .....               | ( 49 )        |
| 历年考试分析与真题解析 .....             | ( 51 )        |
| <b>第 11 章 财政支出 .....</b>      | <b>( 53 )</b> |
| 考试大纲 .....                    | ( 53 )        |
| 本章基本内容框架 .....                | ( 53 )        |
| 本章主要考点 .....                  | ( 53 )        |
| 考点解析及典型例题 .....               | ( 54 )        |

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 历年考试分析与真题解析 .....          | ( 56 ) |
| <b>第 12 章 财政收入</b> .....   | ( 59 ) |
| 考试大纲 .....                 | ( 59 ) |
| 本章基本内容框架 .....             | ( 59 ) |
| 本章主要考点 .....               | ( 59 ) |
| 考点解析及典型例题 .....            | ( 60 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....          | ( 65 ) |
| <b>第 13 章 政府预算</b> .....   | ( 67 ) |
| 考试大纲 .....                 | ( 67 ) |
| 本章基本内容框架 .....             | ( 67 ) |
| 本章主要考点 .....               | ( 67 ) |
| 考点解析及典型例题 .....            | ( 67 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....          | ( 71 ) |
| <b>第 14 章 财政管理体制</b> ..... | ( 74 ) |
| 考试大纲 .....                 | ( 74 ) |
| 本章基本内容框架 .....             | ( 74 ) |
| 本章主要考点 .....               | ( 74 ) |
| 考点解析及典型例题 .....            | ( 74 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....          | ( 77 ) |
| <b>第 15 章 财政政策</b> .....   | ( 80 ) |
| 考试大纲 .....                 | ( 80 ) |
| 本章基本内容框架 .....             | ( 80 ) |
| 本章主要考点 .....               | ( 80 ) |
| 考点解析及典型例题 .....            | ( 80 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....          | ( 83 ) |

### 第三部分 货币与金融

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| <b>第 16 章 货币供求与货币均衡</b> ..... | ( 86 ) |
| 考试大纲 .....                    | ( 86 ) |
| 本章基本内容框架 .....                | ( 86 ) |
| 本章主要考点 .....                  | ( 86 ) |
| 考点解析及典型例题 .....               | ( 87 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....             | ( 90 ) |
| <b>第 17 章 中央银行与货币政策</b> ..... | ( 92 ) |
| 考试大纲 .....                    | ( 92 ) |
| 本章基本内容框架 .....                | ( 92 ) |
| 本章主要考点 .....                  | ( 92 ) |
| 考点解析及典型例题 .....               | ( 92 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....             | ( 95 ) |

|                        |         |
|------------------------|---------|
| 第 18 章 商业银行与金融市场 ..... | ( 98 )  |
| 考试大纲 .....             | ( 98 )  |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 98 )  |
| 本章主要考点 .....           | ( 98 )  |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 98 )  |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 101 ) |
| 第 19 章 金融风险与金融监管 ..... | ( 104 ) |
| 考试大纲 .....             | ( 104 ) |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 104 ) |
| 本章主要考点 .....           | ( 104 ) |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 105 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 108 ) |
| 第 20 章 对外金融关系与政策 ..... | ( 110 ) |
| 考试大纲 .....             | ( 110 ) |
| 本章基本内容框架 .....         | ( 110 ) |
| 本章主要考点 .....           | ( 110 ) |
| 考点解析及典型例题 .....        | ( 110 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....      | ( 114 ) |

## 第四部分 统 计

|                      |         |
|----------------------|---------|
| 第 21 章 统计与统计数据 ..... | ( 117 ) |
| 考试大纲 .....           | ( 117 ) |
| 本章基本内容框架 .....       | ( 117 ) |
| 本章主要考点 .....         | ( 117 ) |
| 考点解析及典型例题 .....      | ( 117 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....    | ( 120 ) |
| 第 22 章 抽样调查 .....    | ( 123 ) |
| 考试大纲 .....           | ( 123 ) |
| 本章基本内容框架 .....       | ( 123 ) |
| 本章主要考点 .....         | ( 123 ) |
| 考点解析及典型例题 .....      | ( 124 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....    | ( 126 ) |
| 第 23 章 相关与回归分析 ..... | ( 128 ) |
| 考试大纲 .....           | ( 128 ) |
| 本章基本内容框架 .....       | ( 128 ) |
| 本章主要考点 .....         | ( 128 ) |
| 考点解析及典型例题 .....      | ( 128 ) |
| 历年考试分析与真题解析 .....    | ( 130 ) |
| 第 24 章 时间序列 .....    | ( 131 ) |
| 考试大纲 .....           | ( 131 ) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 本章基本内容框架 .....           | (131) |
| 本章主要考点 .....             | (131) |
| 考点解析及典型例题 .....          | (131) |
| 历年考试分析与真题解析 .....        | (134) |
| <b>第 25 章 统计指数</b> ..... | (137) |
| 考试大纲 .....               | (137) |
| 本章基本内容框架 .....           | (137) |
| 本章主要考点 .....             | (137) |
| 考点解析及典型例题 .....          | (137) |
| 历年考试分析与真题解析 .....        | (139) |

## 第五部分 会 计

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b>第 26 章 会计概论</b> .....     | (142) |
| 考试大纲 .....                   | (142) |
| 本章基本内容框架 .....               | (142) |
| 本章主要考点 .....                 | (143) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (143) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (148) |
| <b>第 27 章 会计循环</b> .....     | (152) |
| 考试大纲 .....                   | (152) |
| 本章基本内容框架 .....               | (152) |
| 本章主要考点 .....                 | (152) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (153) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (156) |
| <b>第 28 章 会计报表</b> .....     | (158) |
| 考试大纲 .....                   | (158) |
| 本章基本内容框架 .....               | (158) |
| 本章主要考点 .....                 | (159) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (159) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (161) |
| <b>第 29 章 财务报表分析</b> .....   | (164) |
| 考试大纲 .....                   | (164) |
| 本章基本内容框架 .....               | (164) |
| 本章主要考点 .....                 | (164) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (164) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (167) |
| <b>第 30 章 行政事业单位会计</b> ..... | (169) |
| 考试大纲 .....                   | (169) |
| 本章基本内容框架 .....               | (169) |
| 本章主要考点 .....                 | (169) |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 考点解析及典型例题 .....   | (170) |
| 历年考试分析与真题解析 ..... | (175) |

## 第六部分 法 律

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b>第31章 法律对经济关系的调整</b> ..... | (177) |
| 考试大纲 .....                   | (177) |
| 本章基本内容框架 .....               | (177) |
| 本章主要考点 .....                 | (177) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (177) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (178) |
| <b>第32章 物权法律制度</b> .....     | (180) |
| 考试大纲 .....                   | (180) |
| 本章基本内容框架 .....               | (180) |
| 本章主要考点 .....                 | (180) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (181) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (185) |
| <b>第33章 合同法律制度</b> .....     | (189) |
| 考试大纲 .....                   | (189) |
| 本章基本内容框架 .....               | (189) |
| 本章主要考点 .....                 | (190) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (190) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (196) |
| <b>第34章 公司法律制度</b> .....     | (200) |
| 考试大纲 .....                   | (200) |
| 本章基本内容框架 .....               | (200) |
| 本章主要考点 .....                 | (200) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (201) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (205) |
| <b>第35章 其他法律制度</b> .....     | (208) |
| 考试大纲 .....                   | (208) |
| 本章基本内容框架 .....               | (208) |
| 本章主要考点 .....                 | (208) |
| 考点解析及典型例题 .....              | (209) |
| 历年考试分析与真题解析 .....            | (216) |

# 第一部分 经济学基础

## 第1章 市场需求、供给与均衡价格

### 考试大纲

#### (一) 市场需求

需求的含义及其影响因素,需求函数、需求规律和需求曲线的含义和内容。

#### (二) 市场供给

市场供给的含义及其影响因素,供给规律和供给曲线的含义和内容。

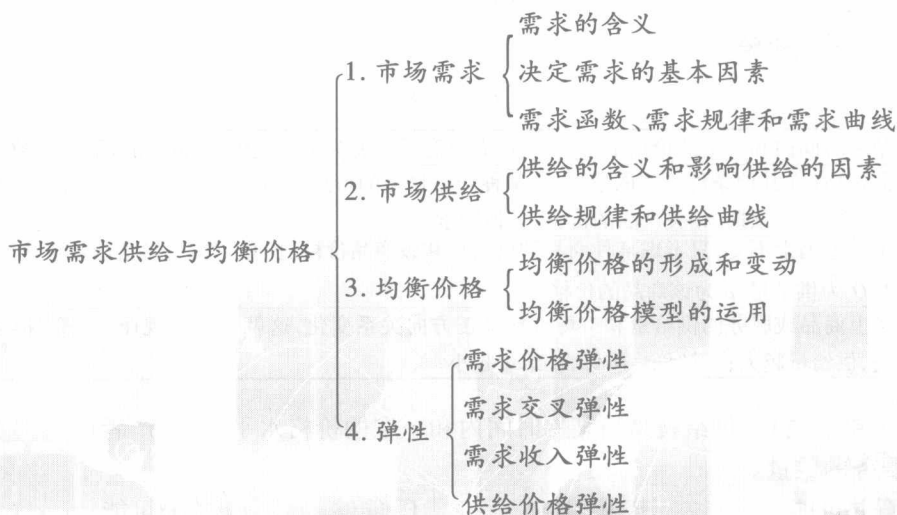
#### (三) 均衡价格

均衡价格的形成与变动,均衡价格模型的应用,最高限价、保护价格的含义和运行机制。

#### (四) 弹性

各种弹性的含义、计算公式和类型,影响需求价格弹性的因素,需求价格弹性在企业价格决策中的应用,影响供给价格弹性的因素。

### 本章基本内容框架



### 本章主要考点

1. 市场需求
2. 市场供给
3. 均衡价格
4. 弹性

## 考点解析及典型例题

### 考点一 市场需求

表 1—1

需 求

|      |                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 含义   | 指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量                                                                                |
| 构成要素 | (1) 消费者愿意购买,即有购买的欲望<br>(2) 消费者能够购买,即有支付能力<br>二者缺一不可                                                                   |
| 决定因素 | 消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格(是影响需求的最重要的因素)、替代品的价格、互补品的价格、预期、其他因素                                                               |
| 需求函数 | 表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系,在假定价格之外的其他各种因素不变情况下,需求函数表示某商品的消费者随价格变化愿意购买的数量。 $Q_d = Q_d(p)$ , $Q_d$ 为需求量, $p$ 为该商品的价格 |
| 需求规律 | 在一般情况下,需求与价格的变动成反方向变化,即商品价格提高,则消费者对它的购买量就会减少。反之,商品价格降低,则消费者对它的购买量就会增加。需求与价格之间这种呈反向变化的关系,叫做需求规律                        |

【例 1·多选题】 属于影响需求变动的因素有( )。

- A. 消费者偏好                      B. 消费者的个人收入                      C. 替代品的价格  
D. 互补品的价格                      E. 生产成本

【答案·解析】ABCD 本题考查影响需求变动的因素。

### 考点二 市场供给

表 1—2

供 给

|      |                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 含义   | 指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供某种商品或服务的数量                                            |
| 影响因素 | 产品价格(在其他条件不变的情况下,某种产品自身的价格和其供给的变动成正方向变化)、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格、其他因素                 |
| 供给函数 | 假定其他因素不变,只考虑某种商品的供给量和该商品价格之间的关系,供给函数可表示为: $Q_s = Q_s(p)$ , $Q_s$ 为供给量, $p$ 为该商品的价格 |
| 供给规律 | 市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正方向关系变化,这就是供给规律。一般来说,市场价格越高,供给量越大;市场价格越低,供给量越小                   |

【例 2·单选题】 供给就是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者( )为市场提供商品或服务的数量。

- A. 愿意并可能                      B. 愿意                      C. 能够                      D. 可能

【答案·解析】A 本题考查供给的含义。

### 考点三 均衡价格

表 1—3

均衡价格

|         |                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 均衡价格的形成 | 在现实经济生活中,需求和供给都不是孤立地和市场价格发生关系,市场价格是在需求和供给相互影响、共同作用下形成的。需求曲线与供给曲线相交的点,在这一点上,供给量和需求量相等,其数量为 $Q_0$ , 市场价格为 $P_0$ , 该价格通常被称为均衡价格,均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                |    |                                                                                                                  |
|----------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 最高<br>限价<br>分析 | 含义 | 是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行。最高限价总是低于均衡价格                                                                  |
|                | 目标 | 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国,最高限价属于政府对市场价格的干预措施                                                                      |
|                | 影响 | 一般情况下,当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易和黑市高价以及“走后门”现象。由于供应紧张,生产者或卖方会在交易中处于优势地位,可能出现以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象 |
| 保护<br>价格<br>分析 | 含义 | 也叫支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行。保护价格总是高于均衡价格                                                          |
|                | 目的 | 保护生产者利益或支持某一产业的发展。在我国,保护价格属于政府对市场价格的干预措施。我国和世界上一些国家或地区采用保护价格政策支持农业生产和稳定农民收入水平                                    |
|                | 影响 | 一般来说,实施保护价格政策,将刺激生产,可能导致市场供给过剩。当出现过剩现象时,如果没有政府的收购,就会出现变相降价或黑市交易等问题,并可能导致市场价格的下降。需要有强有力的行政措施以及政府的收购和储备系统          |

【例3·多选题】 最高限价的目标是( )。

- A. 保护消费者利益                      B. 降低某些生产者的生产成本                      C. 保护生产者利益  
D. 支持某一产业的发展                      E. 属于政府对市场价格的干预措施

【答案·解析】AB  本题考查最高限价的目标。

#### 考点四 弹性

表1—4

弹 性

|                |           |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                               |
|----------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 需求<br>价格<br>弹性 | 定义        | 需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率,即需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动。                                                                                                                                                                             |                                                                                                               |
|                |           | $E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$<br>$E_d$ 代表需求价格弹性系数, $P$ 和 $\Delta P$ 分别表示价格和价格的变动量, $Q$ 和 $\Delta Q$ 分别表示需求量和需求量的变动量。由于需求规律的作用,价格和需求是呈反方向变化的,所以需求价格弹性系数总是负数。由于它的符号始终不变,通常把负号略去,采用其绝对值 |                                                                                                               |
|                | 计算公式      | 点弹性公式                                                                                                                                                                                                                                      | 点弹性系数=需求量的相对变化/价格的相对变化<br>$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ |
|                |           | 弧弹性公式                                                                                                                                                                                                                                      | 弧弹性=需求量的相对变动量/价格的相对变动量<br>$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}$          |
|                | 基本类型      | 需求富有弹性(高弹性)                                                                                                                                                                                                                                | 需求量变动百分数大于价格变动百分数,需求弹性系数大于1                                                                                   |
|                |           | 需求单一弹性                                                                                                                                                                                                                                     | 需求量变动百分数等于价格变动百分数,需求弹性系数等于1                                                                                   |
|                |           | 需求缺乏弹性(低弹性)                                                                                                                                                                                                                                | 需求量变动百分数小于价格变动百分数,需求弹性系数小于1                                                                                   |
|                | 影响因素      | 替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少、时间的长短                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |
|                | 与总销售收入的关系 | 需求价格弹性系数小于1,价格上升会使销售收入增加<br>需求价格弹性系数大于1,价格上升会使销售收入减少<br>需求价格弹性系数等于1,价格变动不会引起销售收入变动                                                                                                                                                         |                                                                                                               |

续表

|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |
|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 需求交叉弹性 | 定义   | <p>也叫需求交叉价格弹性,指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。</p> <p>交叉弹性系数 = 商品 <math>i</math> 的需求量的相对变化 / 商品 <math>j</math> 的价格的相对变化</p> $E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$ <p><math>E_{ij}</math> 为需求交叉弹性, <math>Q_i</math> 为商品 <math>i</math> 的需求量, <math>\Delta Q_i</math> 为商品 <math>i</math> 的需求变动量; <math>P_j</math> 为商品 <math>j</math> 的价格, <math>\Delta P_j</math> 为商品 <math>j</math> 的价格变动量</p> |                                            |
|        | 类型   | $i$ 、 $j$ 两种商品为替代品, 即 $E_{ij} > 0$ , 交叉弹性系数为正数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |
|        |      | $i$ 、 $j$ 两种商品为互补品, 即 $E_{ij} < 0$ , 交叉弹性系数为负数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |
| 需求收入弹性 | 定义   | $E_{ij} = 0$ , 表明 $i$ 、 $j$ 两种商品是无关的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |
|        |      | 指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比, 它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |
|        | 类型   | $E_y = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta Y / Y} = \frac{Y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta Y}$ <p><math>E_y</math> 代表需求的收入弹性系数, <math>Q</math> 代表原需求量, <math>\Delta Q</math> 代表需求的变动量; <math>Y</math> 代表原消费者收入, <math>\Delta Y</math> 代表收入的变动量</p>                                                                                                                                                                      |                                            |
|        |      | 高档品                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | $E_y > 1$ , 表明收入弹性高, 即需求数量的相应增加大于收入的增加     |
|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | $E_y = 1$ , 表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的           |
|        |      | 必需品                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | $0 < E_y < 1$ , 表明收入弹性低, 即需求数量的相应增加小于收入的增加 |
|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | $E_y = 0$ , 表明不管收入如何变动, 需求数量不变             |
| 供给价格弹性 | 定义   | 低档品                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |
|        |      | $E_y < 0$ , 表明收入增加时买得少, 收入降低时买得多                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |
|        | 类型   | 是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |
|        |      | 供给价格弹性系数 = 供给量的相对变动 / 价格的相对变动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |
|        |      | $E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |
|        |      | $E_s$ 代表供给价格弹性系数, $P$ 和 $\Delta P$ 分别表示价格和价格的变动量, $Q$ 和 $\Delta Q$ 分别表示供给量和供给量的变动量。由于供给规律的作用, 价格的变化和供给的变化总是同方向的, $E_s$ 的符号始终为正值                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |
|        |      | $E_s = \infty$ , 供给完全有弹性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |
|        | 类型   | $E_s > 1$ , 这种商品的供给价格弹性充足                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
|        |      | $E_s = 1$ , 供给价格弹性为 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |
|        |      | $0 < E_s < 1$ , 供给价格弹性不充足                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
|        |      | $E_s = 0$ , 供给完全无弹性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |
|        | 影响因素 | 时间、生产周期与自然条件、投入品替代性大小和相似程度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |

【例 4 · 多选题】 影响需求价格弹性的因素有( )。

- A. 替代品的数量和相近程度      B. 商品的重要性      C. 商品用途的多少  
D. 资金有机构成不同      E. 生产周期和自然条件

【答案 · 解析】ABC 本题考查有关需求价格弹性的内容。

### 历年考试分析与真题解析

从最近四年考题来看, 单项选择题和多项选择题均涉及本章内容, 且分值较高, 应试者需

要重点掌握本章相关考点。

### 最近四年本章考试题型、分值分布

| 年 份    | 单项选择题   | 多项选择题   | 合 计     |
|--------|---------|---------|---------|
| 2010 年 | 3 题 3 分 | 2 题 4 分 | 5 题 7 分 |
| 2011 年 | 3 题 3 分 | 1 题 2 分 | 4 题 5 分 |
| 2012 年 | 4 题 4 分 | 2 题 4 分 | 6 题 8 分 |
| 2013 年 | 5 题 5 分 | 1 题 2 分 | 6 题 7 分 |

### 一、单项选择题

1. (2010 年)政府对部分食品实施最高限价政策时,最可能导致的情况是( )。

- A. 出现市场短缺  
B. 刺激生产增加  
C. 引起产品供应过剩  
D. 提高农业生产者收入

【答案·解析】A 本题考查最高限价的相关内容。一般情况下,当实施最高限价措施时,最可能出现短缺现象。

2. (2010 年) 如果两种商品  $x$  和  $y$  的需求交叉弹性系数是  $-2.3$ , 那么可以判断出( )。

- A.  $x$  和  $y$  是替代品      B.  $x$  和  $y$  是互补品      C.  $x$  和  $y$  是高档品      D.  $x$  和  $y$  是低价品

【答案·解析】B 本题考查需求交叉弹性的类型。当交叉弹性为负数时,这两种商品为互补品。

3. (2010 年) 假设消费者的收入增加了 20%, 此时消费者对某商品的需求增加了 10%, 则该商品属于( )。

- A. 高档品      B. 奢侈品      C. 必需品      D. 低档品

【答案·解析】C 本题考查需求收入弹性的类型。当需求收入弹性小于1大于0时,该种商品属于必需品。

4. (2011 年)在构成商品需求的基本要素中,除消费者的购买欲望外,还应包括( )。

- A. 消费者的潜在收入 B. 消费者的支付能力 C. 产品的市场价格 D. 产品的生产成本

【答案·解析】B 需求的构成要素包括消费者的购买欲望和消费者的支付能力,二者缺一不可。

5. (2011 年) 市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为( )。

- A. 平均价格      B. 理论价格      C. 平准价格      D. 均衡价格

【答案·解析】D 本题考查均衡价格的概念。均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。

6. (2011 年) 某商品的价格为 2 元/件时, 销售量为 300 件; 当价格提高到 4 元/件时, 销售量为 100 件。按照弧弹性公式计算, 该商品的需求价格弹性是( )。

- A. 0.40                      B. 0.67                      C. 1.50                      D. 2.00

【答案·解析】C  $E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2} = 1.5$

7. (2012 年)某市决定从 2011 年 8 月 1 日起,把辖区内一著名风景区门票价格从 32 元提高到 40 元。已知该风景区 2011 年 8 月的游客为 88 000 人次,与 2010 年 8 月相比减少了 12%,则以弧弹性公式计算的该风景区旅游的需求价格弹性系数是( )。

- A. 0.57      B. 0.48      C. 1.1      D. 2.08

【答案·解析】A  $E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2} = 0.57$

8. (2012 年) 假设一定时期内消费者的个人收入增加了 20%, 由此导致消费者对某商品的需求下降了 12%, 这在一定程度上可以说明该商品属于( )。

- A. 高档品 B. 边际商品 C. 低档品 D. 必需品

【答案·解析】C  $E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y} = -0.12\%/20\% < 0$ , 该商品收入弹性为负值, 该商品为低档品。

9. (2012 年) 通常情况下, 生产者通过提高某产品单位销售价格而增加其销售总收入的前提条件是该产品的( )。

- A. 需求价格弹性系数大于 1 B. 需求收入弹性系数大于 1  
C. 需求收入弹性系数小于 1 D. 需求价格弹性系数小于 1

【答案·解析】D 需求价格弹性系数小于 1, 价格上升会使销售收入增加。

10. (2012 年) 当某种基本生活必需品(例如粮食)的市场价格上涨幅度过大, 有可能影响城镇居民的生活水平时, 政府一般可以采取的干预方式是( )。

- A. 限制进口 B. 实施最高限价  
C. 实施保护价格 D. 增加政府库存

【答案·解析】B 当某种基本生活必需品(例如粮食)的市场价格上涨幅度过大, 有可能影响城镇居民的生活水平时, 政府一般可以实施最高限价。其余选项均为价格大幅下跌时政府可能采取的措施。

11. (2013 年) 当某种生活必需品的市场价格上涨幅度过大时, 为保障大多数消费者的基本生活稳定, 政府采取最高限价进行干预, 可能导致的结果是( )。

- A. 供给短缺 B. 政府储备增加 C. 供给过多 D. 生产成本上升

【答案·解析】A 本题考查最高限价的相关知识。由于最高限价低于均衡价格, 因此, 会刺激消费, 限制生产, 导致供给减少和需求增加, 结果就是市场供给短缺。

12. (2013 年) 以纵轴代表价格、横轴代表产量绘制某种农产品的需求曲线和供给曲线。假设其他条件不变, 当生产成本上升时, 在坐标图上就表现为这种农产品的( )。

- A. 需求曲线将向左移动 B. 供给曲线将向左移动  
C. 需求曲线将向右移动 D. 供给曲线将向右移动

【答案·解析】B 生产成本是影响供给的因素, 当生产成本上升时, 供给曲线会向左移动。

13. (2013 年) 假设消费者收入增加 25%, 会导致某种商品的需求量增加 10%, 则该商品的类型为( )。

- A. 必需品 B. 低档品 C. 高档品 D. 劣等品

【答案·解析】A 本题考查需求收入弹性的相关知识。本题中需求收入弹性系数 = 需求量的变动/收入的变动 =  $10\%/25\% = 0.4$ 。因为需求收入弹性系数 0.4 小于 1, 所以该商品属于必需品。

14. (2013 年) 已知某种商品的需求价格弹性系数是 0.5, 当价格为每台 32 元时, 其销售量为 1 000 台。如果这种商品价格下降 10%, 在其他因素不变的条件下, 其销售量是( )台。

- A. 1 050 B. 950 C. 1 000 D. 1 100

【答案·解析】A 本题考查需求价格弹性的相关知识。需求价格弹性系数 = 需求量的相

对变动/价格相对变动,需求量的相对变动 = 需求价格弹性系数  $\times$  价格的相对变动  $= 0.5 \times 10\% = 5\%$ , 即销售量增加了 5%。原来的销售量为 1 000 台,新销售量提高了 5%,则销售量  $= 1\,000(1 + 5\%) = 1\,050$  台。

15. (2013 年)可以用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系的指标是( )。

- A. 需求价格弹性      B. 需求交叉弹性      C. 供给价格弹性      D. 需求收入弹性

【答案·解析】B 本题考查需求交叉弹性。需求交叉弹性可以用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系。

## 二、多项选择题

1. (2010 年)影响需求变动的主要因素有( )。

- A. 消费者偏好      B. 生产成本      C. 互补品价格  
D. 消费者的收入      E. 预期

【答案·解析】ACDE 本题考查影响需求变动的因素。影响需求变动的因素包括消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期、其他因素。

2. (2010 年)在一般情况下,政府对农产品实施保护价格可能产生的结果有( )。

- A. 供给短缺      B. 生产者变相涨价      C. 市场过剩  
D. 生产增长      E. 生产者收入下降

【答案·解析】CD 本题考查政府实施最高保护价格的影响。一般来说,当实施保护价格政策,会刺激生产,导致市场供给过剩。

3. (2011 年)决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有( )。

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度      B. 该种商品的生产周期长短  
C. 该种商品在生活消费中的重要性      D. 该种商品的用途多少  
E. 该种商品的生产自然条件状况

【答案·解析】ACD 决定商品需求价格弹性大小的因素主要有替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少、时间长短。

4. (2012 年)通常情况下,影响某种商品的供给价格弹性大小的因素有( )。

- A. 该种商品的生产自然条件状况      B. 该种商品替代品数量和相近程度  
C. 该种商品的生产周期      D. 该种商品的重要性  
E. 该种商品的用途

【答案·解析】AC 影响供给价格弹性大小的因素有时间、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

5. (2012 年)关于对农产品实行保护价格的说法,正确的有( )。

- A. 保护价格总是低于均衡价格      B. 保护价格总是高于均衡价格  
C. 保护价格有可能导致市场过剩      D. 保护价格有可能导致市场短缺  
E. 保护价格会导致变相涨价现象

【答案·解析】BC 保护价格总是高于均衡价格,保护价格有可能导致市场过剩。

6. (2013 年)需求的构成要素有( )。

- A. 消费者偏好      B. 商品价格      C. 消费者有支付能力  
D. 生产者预期      E. 消费者有购买欲望

【答案·解析】CE 本题考查需求的构成要素,分别是购买欲望和支付能力。