

杭州蓝皮书

BLUE BOOK OF HANGZHOU

2010 年杭州发展报告

(经济卷)

主 编 周 膺

副 主 编 杨作民

执行主编 洪 洁



杭州出版社

杭州蓝皮书

BLUE BOOK OF HANGZHOU

2010 年杭州发展报告 (经济卷)

主 编 周 膺
副 主 编 杨作民
执行主编 洪 洁



杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

2010 年杭州发展报告. 1, 经济卷 / 周膺主编. —
杭州: 杭州出版社, 2010. 2

(杭州蓝皮书)

ISBN 978-7-80758-318-9

I. ①2… II. ①周… III. ①地区经济—经济分析—
杭州市—2009②地区经济—经济预测—杭州市—2010
IV. ①D675.51②F127.551

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 012633 号

《杭州蓝皮书》编纂指导委员会

主 任 辛 薇

副主任 史及伟 龚勤芳 周 膺 杨作民

委 员 傅立群 朱宝华 徐祖荣 肖剑忠 洪 洁

前 言

2009年是新世纪以来杭州经济发展最困难的一年,但也是发展成果较为显著的一年。面对十分严峻的国际经济危机冲击,杭州以深入学习实践科学发展观活动为动力,保增长、保民生、保稳定,努力确保成为全国率先走出经济危机困境的城市,确保杭州人和新定居于杭州的“新杭州人”生活品质仍有新的提高,实现了转危为机、跨越发展。杭州十分突出“城市国际化”战略,坚持以城市化带动工业化、信息化、市场化、国际化,坚持以国际化提升城市化、工业化、信息化、市场化。坚持以城带乡、以东带西,按照统筹规划、合理布局、完善功能、以大带小原则,构筑市域网络化大都市,促进大中小城市和小城镇协调发展,加快建设23座新城、100多个城市综合体,推进社会主义新农村建设。连续6年被美国《福布斯》杂志评为“中国大陆最佳商业城市”,连续6年被新华社《瞭望东方周刊》评为“中国最具幸福感城市”第一名,跻身“国家森林城市”行列,荣登“国民休闲贡献城市”、“电子商务十大创新城市”榜首,荣获“中国电子商务之都”、“中国大陆最具软实力城市”、“中国创业之城”、“中国十大创新城市”、“中国十大品牌城市”等称号。

《杭州蓝皮书:2010年杭州发展报告》经济、社会和文化三卷分别围绕转危为机与实现经济可持续跨越发展、提升社会保障水平与推进民生战略和促进文化消费与拉动内需三个主题编撰,集中反映杭州的突出成就和未来的发展趋势。

据初步统计,2009年全市GDP 5098.66亿元,比上年增长10%。按全年平均汇率和户籍人口计算,人均GDP 10968美元。三次产业比重由上年的3.7:50.0:46.3调整为3.7:47.8:48.5。财政总收入1019.43亿元,增长12%。其中地方财政收入520.79亿元,增长14.4%。全社会固定资产投资2291.65亿元,增长15.7%。社会消费品零售总额1804.93亿元,增长



15.8%。市区居民消费价格指数 98.6。外贸出口总额 271.8 亿美元,下降 19.1%左右。合同利用外资 69.65 亿美元,增长 11.8%;实际利用外资 40.14 亿美元,增长 21.2%。协议引进内资 1287.02 亿元,增长 18%;实际引进内资 560.55 亿元,增长 18.5%。市区城镇居民人均可支配收入 26864 元,增长 11.5%;农村居民人均纯收入 11822 元,增长 10.6%。城镇登记失业率降至 2.99%,下降 0.03%。81 家企业跻身 2008 年度全国民营企业 500 强,连续 7 年居全国城市第一位。56 家企业集团入围 2009 年度中国大企业集团 500 强,仅次于北京、上海,居全国大中城市第三位。在应对国际经济危机的过程中,采取了一系列有效的对策措施,打了一场攻坚战。主要包括:构筑三次产业加文化创意产业的“3+1”产业体系,出台“服务业新政”、“工业新政”、“房地产新政”、“工商管理新政”、“外贸新政”等鼓励政策,暂停征收 152 项行政事业性收费,发放消费券、开展“消费促进年”系列促销活动和构建“2+8”消费新模式(“2”即高度关注农民和农民工两大消费群体,“8”即重点培育住房、汽车、旅游、通信、商贸、文化、健身、网络等八大消费热点),实施纺织、轻工、装备制造、船舶制造、有色金属、石油化工、物流、钢铁、汽车和电子信息等十大产业调整和振兴三年行动计划,培育支持饮茶、美食、演艺、疗休养、保健、化妆、女装、婴童、运动休闲、工艺美术十大特色潜力行业发展,实施“十百千万亿”工程(参加 10 个重点境内外展会,参加 100 个境外国际展会,参展企业 1000 家,参展展位数和外贸企业进电子商务平台数 1 万个,市场开拓资金突破 1 亿元),实施 3275 亿元投资计划,构建多层次资本市场,开展综合配套改革试点,开展“向万家企业送温暖”活动,等等。

保民生是保增长的出发点和落脚点,也是保稳定的前提。进入新世纪以来,杭州通过“破七难”即解决群众反映强烈的“就业难”、“看病难”、“上学难”、“住房难”、“停车行路难”、“办事难”、“清洁保洁难”等热点难点问题大力改善民生。2009 年又进一步与时俱进地丰富“破七难”内涵,形成“破七难”“7+X”新框架。主要包括:坚持困难救助和就业帮扶两手抓,继续推动“春风行动”向农村和“新杭州人”延伸,建立健全捐款献爱心长效机制、资金管理和“阳光运行”机制、困难群众临时救助机制、困难群众就业援助制度、脱困群众正常退出机制;坚持降低城镇登记失业率和社会失业率一起抓,坚持城镇下岗失业人员、大学毕业生、农村转移劳动力特别是失地失房农民、参加杭州常住人口登记的“新杭州人”就业再就业一起抓,坚持就业和培训一起抓,坚持创业和就业一起抓,坚持市、县(市、区)、镇(乡、街道)和村(社区)一起抓,全面落实“就业新政”;围绕推进市属医院功能布局和专业设置调整,加快市属新医院建设,推

进名院集团化办医,增建农村卫生室,推进农村卫生一体化管理;加强城乡中小学互助共同体建设,推动名校集团化办学向学前教育、职业教育、成人教育、农村教育拓展,加快“杭州大学城”建设,支持杭州师范大学创一流;坚持经济适用房、拆迁安置房、廉租房、经济租赁房、危旧改善房、人才房建设“六房并举”,努力解决不符合廉租房租赁条件又买不起经济适用房的低收入住房困难家庭,不符合经济适用房申购条件又买不起商品房的中低收入住房困难家庭“两个夹心层”住房问题;坚持完善规划、加快建设、加强管理、提高素质四管齐下,制订和实施115项、总投资1250亿元的新一轮交通项目建设计划,加快推进地铁和“五线一桥二枢纽”(杭黄铁路客运专线和沪杭、宁杭、杭甬、杭长、杭黄公路客运专线,钱塘江铁路新桥,杭州东站枢纽、杭州南站枢纽)项目建设,实施“十纵十横”城市道路综合整治(“十纵”为建国路、南复路、浣纱路、江城路、杭大路、玉古路、古墩路、古翠路、中山北路和石桥路南段,“十横”为清泰街、开元路、复兴路、凤凰山路、教工路、平海路、沈半路、大关路、登云路和潮王路)、“一绕四线”(绕城公路和沪杭甬、杭浦、杭金衢、杭宁高速公路)高速公路综合整治,加快构建大公交体系;加快建设“市民之家”和“网上市民之家”、行政服务新中心和“网上行政服务中心”,推行“线上”“线下”相结合的办事新模式;深入开展打造“国内最清洁城市”活动,创建健康城市和国家森林城市,完善“数字城管”和综合执法,加强城市应急机制建设;加大食品安全保障力度,加强食品生产、加工、流通、消费环节监管,逐步形成层级清晰、功能互补的食品安全共建机制;进一步加强协调和监督,促进通信、供电、供水、供气等垄断行业提高服务质量和水平。

杭州的文化自觉、文化自信进一步增加,在保护文化遗产、探索提炼城市新人文精神、深化文化体制改革、发展文化创意产业、构建公共文化服务体系和打造文化精品力作等方面取得了新的成就。继续实施西湖、西溪湿地、良渚遗址、中山路综合保护工程,启动南宋皇城遗址综合保护工程。浙江中南集团卡通影视有限公司的动画片《郑和下西洋》、宋城旅游发展股份有限公司的大型歌舞剧《宋城千古情》、杭州电台西湖之声的广播剧《为了零点五克的挚爱》和杭州电视台的电视剧《星火》四部作品获第十一届全国精神文明建设“五个一工程”奖。市民不仅因为公共文化服务体系的建设和免费消费了更多数量 and 形式的公共产品和服务,而且广泛多样、个性突出的文化消费需求也因为文化创意产业和文化事业的发展得到了更好满足。文化消费呈现出消费种类不断增多、营销渠道日趋多样、网络文化消费空前繁荣的局面。2009年推出文化消费券更为文化消费市场烧了一把火。



杭州正在走向“后危机时代”和“后人均 GDP 1 万美元”的发展阶段。2010 年是“十一五”时期的最后一年,是经济发展充满复杂性和变数的特殊时期,更是经济复苏、经济社会发展全面提升的重要时期。为了实现经济社会可持续发展,应对新的战略性挑战,杭州尚需进一步处理好经济发展与民主民生的关系、经济建设与生态建设的关系、内生型经济与开放型经济的关系、先进制造业与现代服务业的关系、公有制经济与非公有制经济的关系、产业链上中下游的关系、“软实力”与“硬实力”的关系、城区与郊区的关系。民生问题与时代的发展同步,其内涵也在不断升级。人均指标的攀升无法掩盖贫富差距的持续扩大以及相关民生问题不同程度的恶化。民主民生问题无疑是杭州未来仍需着力解决的历史性重大任务。在国际经济危机特别是全球气候变暖的大背景下,建设低碳城市也将成为重大的战略性目标。低碳城市体现在低碳经济、低碳建筑、低碳交通、低碳生活、低碳环境、低碳社会等方面,不仅是城市生产方式的巨大转变,也是城市生活方式的重大转变。生态环境是杭州的生命线,只有努力建设生态经济、生态社会和生态文化,杭州才能成为名副其实的“生活品质之城”。

周 膺

2010 年 1 月

目 录

前 言	周 膺(I)
-----------	----------

特 论

杭州转危为机与实现经济可持续跨越发展报告	杭州市社会科学院课题组(1)
序 言	洪 洁(2)
第 1 篇 经济危机背景下杭州经济发展的基本态势	汪萌萌(10)
第 2 篇 杭州率先走出经济危机的条件及对策分析	章伟锋(20)
第 3 篇 经济危机背景下的杭州工业经济运行	黄 波(41)
第 4 篇 经济危机与杭州国内经济合作	陈 钢(52)
第 5 篇 经济危机与杭州对外贸易	王诗义(65)
第 6 篇 杭州“消费促进年”活动与应对经济危机	俞洪巍(78)
第 7 篇 经济危机与杭州民营企业制度创新	张宗和(85)
第 8 篇 经济危机与杭州中小企业发展	陆文浩(110)
第 9 篇 经济危机背景下杭州大企业大集团引领作用研究	左建新(121)

专 论

以文化创意产业引导新经济发展	周 膺(129)
经济危机背景下杭州农民保增收促消费途径分析	赵国钦 李 鹰(143)
经济危机背景下杭州毕业生就业模式探索	张一持(155)
后经济危机时期杭州新就业增长点研究	罗传银(167)
扩权强县与浙江县域经济发展	姜 玮(182)

CONTENTS

Preface	Zhou Ying(1)
---------------	----------------

Selected Topics

Hangzhou Turn Crises into Opportunities and Achieve Sustainable Economic Development Report	...
... Hangzhou Academy of Social Sciences Research Group(1)	
Preamble	Hong Jie(2)
Chapter 1 The Basic Trend of Economic Development in Hangzhou against the Background of Economic Crisis	
.....	Wang Mengmeng(10)
Chapter 2 Analysis on the Conditions of Hangzhou Taking the Lead out of the Economic Crisis and Countermeasures	
.....	Zhang Weifeng(20)
Chapter 3 Hangzhou Industrial Economic Operation against the Background of Economic Crisis	Huang Bo(41)
Chapter 4 Economic Crisis and Hangzhou Domestic Economic Co-operation	Chen Gang(52)
Chapter 5 Economic Crisis and Hangzhou Foreign Trade	
.....	Wang Shiyi(65)
Chapter 6 Hangzhou Consumer Promotion Year Activities and Dealing with the Economic Crisis	Yu Hongwei(78)
Chapter 7 Economic Crisis and Hangzhou Private Enterprise System Innovation	Zhang Zonghe(85)
Chapter 8 Economic Crisis and the Development of SMEs in Hangzhou	Lu Wenhao(110)

Chapter 9 Research on the Leading Role of Large Enterprises and Groups in Hangzhou against the Background of Economic Crisis	Zuo Jianxin(121)
--	------------------

Special Topics

Cultural and Creative Industries Guide the New Economy Development	Zhou Ying(129)
Analysis on Path of Hangzhou Farmers Increasing Income and Promoting Consumer against the Background of Economic Crisis	Zhao Guoqin and Li Ying(143)
Hangzhou Graduates Employment Pattern against the Background of Economic Crisis	Zhang Yichi(155)
Research on Economic Growth Countermeasure in Post-Financial Crisis Era	Luo Chuanyin(167)
Expanding the Right of County and County Economic Development in Zhejiang	Jiang Wei(182)

特 论

杭州转危为机与实现经济可持续跨越发展报告

杭州市社会科学院课题组

提 要 世界经济危机影响杭州出口、旅游、利用外资、企业家信心、就业市场等诸多领域,面对突如其来的危机,杭州围绕保增长、扩内需、调结构、增活力、重民生、抓稳定、强党建,积极实施“六大战略”,破解“七难问题”,有效地遏制了经济下滑势头,有力地推动了杭州转危为机、可持续跨越发展。当前全市经济回升格局基本形成,发展态势积极向好,但制约因素依然较多,持续稳健运行仍面临压力。下一阶段仍需确保各项宏观调控举措的落实力度,着力增强经济增长的内在动力,努力夯实经济回升基础,力保经济在持续回升的基础上稳健运行。

关键词 转危为机 可持续发展 报告



序 言

刚刚过去的 2009 年是进入新世纪以来杭州经济社会发展最为困难的一年,也是发展成果最为显著的一年。在这一年中,面对国际经济危机的冲击,杭州以深入学习实践科学发展观活动为动力,贯彻中央“保增长、保民生、保稳定”决策部署和浙江省“标本兼治、保稳促调”工作方针,围绕“两个确保”目标,深入实施“六大战略”,全面实施并不断丰富完善应对国际经济危机的一系列强有力的对策措施,在较短的时间内扭转了经济下滑趋势,实现了经济平稳较快发展,有力地推动了杭州转危为机、跨越发展。

一、杭州转危为机成效显著

(一)扩内需保增长

2009 年以来,杭州把保增长作为经济工作的第一要务,加大投资力度,促进消费需求,出台了多项“扩内需”的政策举措,经济运行总体呈现“复苏向好、稳步回升”的态势。

通过构建“2+8”消费新模式、发放消费券等创新举措来促进杭州消费。所谓“2+8”,其中的“8”是指消费的 8 个领域,包括住房、旅游、通讯、文化、教育等,既有吃穿住用物质层面的消费,还包括文教旅游等精神层面的消费;而“2”则指“农村和农民工”。“2+8”消费新模式的启动以及消费券的使用,有力提振了公众的消费信心,对恢复消费起到了积极作用。2009 年 1—11 月杭州消费品零售额达到 1630 亿元,同比增 15.2%,增幅逐月回升。从消费领域来看,一是房地产市场由滞转旺。由于杭州市出台了鼓励房地产发展的若干政策,1—11 月份主城区商品房成交 5.2 万套,同比增 74.7%;二手房成交 3.7 万套,增长 98.4%。二是文化、体育、教育在“2+8”模式的推动下,市场较为繁荣。文化领域,积极引导城乡居民的消费需求,在全市 58 家文化场所签订了优惠服务承诺书,无论是图书、文化娱乐市场,在各项优惠政策的刺激下,均以“乘数效应”发展。在教育领域推进名校集团战略,将义务教育全面纳入公共财政保障范围,通过完善杭州市学生资助网体系和消费券进城务工人员子

女学校教育培训消费券的发放工作,有力推动教育市场的发展。在健身领域,除全力做好消费券健身馆的接待使用工作外,相应制定实施了消费配套优惠政策,积极举办或承办各类高水平教育赛事。三是旅游市场红火。旅游领域率先发放旅游消费券,2009年杭州共发放2.5亿元的旅游消费券,有力促进了旅游消费。截至10月31日,共回收旅游消费券288.1万张,直接消费总额1.79亿元,回收率达17.15%。根据消费券使用的调查分析,每张杭州旅游消费券拉动289.4元的在杭消费,按照每张杭州旅游消费券投入5元的财政资金计算,拉动效应为1:57.89。2009年1—9月份全市共接待国内游客3935.06万人次,同比增长13.1%,增幅比上年同期高出5个百分点;实现旅游收入502.13亿元,比上年同期净增70亿元,同比增长15.9%,增幅高于上年同期4.2个百分点。

加大投资力度是扩内需的另一个重要抓手。2008年年底,杭州确定了新一轮投资计划,计划3年内完成投资3275亿元,其中政府投资就达1600亿元。2009年以来,杭州坚持“大项目带动”,继续实施西湖、西溪湿地、运河、市区河道、良渚遗址、中山路工程和背街小巷改善、危旧房改善、庭院改善、物业管理改善等“民心工程”,制定115项、总投资1250亿元的新一轮杭州交通项目建设计划,实施“十纵十横”道路综合整治、“一绕四线”调整公路综合整治和半山地区环境综合整治等工程,加快建设23座新城和100个城市综合体,启动南宋皇城大遗址综合保护工程,增强投资对经济增长的拉动作用。重点项目、基础设施投资、房地产形势好转等成为拉动投资增长的主力。从项目看,2009年1—10月,在建省市重点项目完成投资652亿元,增长76.2%,高于限额以上投资平均增幅57.9个百分点。从类别看,1—11月,以政府投资为主体的基础设施投资484.15亿元,占限额以上投资额26.3%;房地产开发投资受商品房交易回暖和资金周转向好的双重影响持续回升,1—11月,杭州房地产开发投资596.30亿元,增长21.7%,增幅高出限额以上投资1.1个百分点,占限额以上投资额32.4%,同比提高0.3个百分点。

由于扩内需举措有力,极大地促进了经济增长。2009年杭州经济社会实现了平稳较快发展,经济回升格局基本形成,发展态势积极向好。预计全市生产总值突破5000亿元大关,增长10%左右。

(二)调结构上水平

2009年以来,围绕建立现代农业体系、现代工业体系、现代服务业体系、文化创意产业体系,围绕做强大企业、做优中小企业的目标,杭州先后推出了一系列颇具吸引力的政策举措,经济结构得以优化,经济增长水平得以提高。



一是服务业发展势头强劲,“三二一”产业结构初步形成。2009 年以来,围绕建立现代服务业体系,杭州出台了《关于实施“服务业优先”发展战略进一步加快现代服务业发展的若干意见》等一系列政策意见,加快发展十大门类现代服务业,努力把服务业经济打造成杭州的“首位经济”。前三季度,全市服务业实现增加值 1678.06 亿元,增长 13.8%,增速高于全市 GDP 增速 5.3 个百分点,对生产总值的贡献度超过第二产业。以服务业为主的第三产业占 GDP 的比重,在杭州历史上首次超过第二产业。杭州已成为名副其实的服务业大市,“三二一”产业结构初步形成。二是文化创意产业大力推进,坐上服务业的“头把交椅”。2009 年 1—3 季度,全市文化创意产业实现增加值 413.1 亿元,按可比价计算增长 15.0%,高于全市 GDP 增速 6.5 个百分点,高于全市服务业增加值增速 1.2 个百分点;文化创意产业增加值占全市 GDP 的比重达 11.9%,一举超越商贸物流业、金融服务业,名列服务业榜首。文化创意产业可以通过应用技术的嫁接,比较深入地融入传统产业,对实现传统产业的价值创新和产业创新、促进整个经济结构的优化和发展方式的转变具有重要作用。三是围绕构建“3+1”现代产业体系,推进企业自主创新。2009 年,杭州推出了杭州创新指数,对杭州的企业自主创新起了很好引导作用,评定的高新技术企业数量占全省 60%。2009 年 1—11 月,规模以上工业实现新产品价值 1343.11 亿元,增长 17.2%,增速快于规模以上工业总产值 18.7 个百分点。

(三)增就业保民生

就业是民生之本。经济下行,对百姓生活带来的直接冲击就是就业空间缩小。为应对经济危机对杭州就业市场带来的严重冲击,2009 年 3 月 22 日,杭州下发了《关于进一步完善促进就业长效机制的若干意见》,出台“就业新政”30 条,以创建充分就业社区、充分就业街道为载体,重点解决城镇下岗失业人员特别是“4050”人员、杭州农村转移劳动力、下岗失业“新杭州人”、大学毕业生四类群体就业问题,打造充分就业城市。并出台了一系列减轻企业负担、稳定就业局势的政策措施,就业形势出现明显回暖态势。2009 年 1—9 月新增加城镇就业人员 17.18 万人,比上年同期增长 3.5%,完成年度目标的 107.4%;帮助失业人员实现再就业 10.31 万人,其中困难人员再就业 4.69 万人,完成年度计划的 134.3%和 234.8%。9 月末,城镇登记失业率 3.14%,低于上年年末水平。大力推进农村劳动力培训和转移就业,努力使农民工稳定就业少回流、返乡之后不失业。1—9 月,全市培训农民 13.92 万人,其中转移就业技能培训 3.2 万人。培训后转移就业 2.57 万人。

就业政策的实施效果在城乡居民的收入增长上得以体现。2009 年 1—9

月,杭州市区城镇居民人均可支配收入 21015 元,同比增长 13.4%,扣除价格因素,实际增长 15.8%。在城镇居民家庭总收入中,工资性收入增长 12.2%;经营性收入增长 11.4%;转移性收入增长 18.4%;财产性收入增长 13.7%。1—9 月,全市农民人均现金收入 10633 元,同比增长 10.1%。其中,工资性收入增长 10.0%;家庭经营收入增长 7.8%;非经营性收入增长 11.8%。9 月末,城乡居民本外币储蓄存款余额达 4298.18 亿元,比年初增加 821.57 亿元,同比多增 286.35 亿元。

在应对危机中,杭州的社会保障体系也在不断完善。在原有的已经较完整的社会保障制度体系基础之上,杭州继续扩大社会保障覆盖面,提高保障救助的力度和水平。如 2009 年 11 月出台的《杭州市城乡居民社会养老保险办法》规定,自 2010 年 1 月 1 日起,杭州市没有参加职工基本养老保险的城乡居民,都可以在户籍所在地参加城乡居民养老保险。

2009 年,杭州还加强保障性住房体系建设。坚持租、售、改“三位一体”方针,以实现“两个房等人”为目标,以解决“两个夹心层”住房问题为重点,加快推进经济适用住房、廉租房、经济租赁房、拆迁安置房、危改房、人才房建设,打造“六房并举”的保障性住房体系“杭州模式”。

(四)抓改革增活力

2009 年,杭州坚持深化改革,扩大开放,努力形成有利于科学发展的体制机制,强化落实科学发展观的体制保障,通过抓改革、抓外贸、抓外资、抓外经、抓国际化,不断推进改革开放和自主创新,增强经济增长活力和动力,为经济社会发展注入了强大的驱动力。

杭州近十几年 GDP 连续实现两位数的增长,目前正处于发展的平台期和调整期,只有不断的改革创新才能激发新的活力。同时,应对危机最大的机遇也在于改革的突破。杭州以被列为浙江省综合配套改革试点为契机,狠抓《杭州市综合配套改革试点总体方案》、《关于推进综合配套改革试点工作的若干意见》、《杭州市综合配套改革项目实施计划(2008—2009 年)》的落实,加大重要领域和关键环节改革力度。2008 年 12 月 31 日,全面启动了浙江省综合配套改革试点城市工作。在率先建立充满活力的创业创新体制、保障民生的社会管理体制、科学高效的行政管理体制上下工夫,为建设与世界名城相媲美的“生活品质之城”提供体制保证,也为杭州经济社会发展创造了新动力。

(五)兴低碳抢先机

即使没有此次经济危机,低碳经济的争夺战,也已在全球悄然打响。在全球气候变暖的背景下,以低能耗、低污染为基础的“低碳经济”必成为全球热



点。欧美发达国家大力推进以高效、低排放为核心的“低碳革命”，着力发展“低碳技术”，并对产业、能源、技术、贸易等政策进行重大调整，以抢占先机和产业制高点。而经济危机的爆发，则使低碳经济的地位更加凸显。发展低碳经济是经济危机下世界经济突围的必然要求，也是全球经济结构调整的结果。经济危机催生了以低碳经济为代表的新技术革命，绿色复苏有望带动全球经济找到新的增长点和动力。这对中国，是压力，也是挑战。在低碳经济这个高度上，杭州、杭州人作出了思路超前的选择。2009年12月29日，杭州出台《关于建设低碳城市的决定》，一个以打造低碳经济、低碳建筑、低碳交通、低碳生活、低碳环境、低碳社会“六位一体”的低碳城市正在慢慢成型。

二、调整经济结构，实现可持续发展

2009年已渐行渐远。在转危为机取得重大成效，首要目标保增长的任务已完成之后，结构调整已势在必行。下一步要更加重视经济结构调整，保证经济的可持续发展。

在应对危机时期，强调“可持续发展”，尤为必要且重要。此次国际经济危机本就源于美国居民消费和储蓄关系严重失调、虚拟经济和实体经济严重脱节等“不可持续”的发展模式。所以，我们在应对危机的同时，更应该反思我们的经济发展中是否也存在类似不平衡、不协调的不可持续之忧。答案无疑是肯定的。当前，我们的经济发展中确实存在着一些矛盾和问题，给可持续发展带来一定隐患。

一是投资、出口与消费之间的结构性矛盾。为了应对此次经济危机，我们把投资特别是政府公共投资作为拉动经济增长最主动、最直接、最快捷的手段。2009年1—9月，杭州完成全社会固定资产投资1425.35亿元，同比增长16.7%。杭州是外贸大市，经济外向度在70%以上。世界经济危机爆发前的几年，杭州外贸发展迅速，出口每年增长在30%以上。2008年杭州市外贸总额占GDP的比重已达68.36%。而2009年1—9月，城镇居民人均消费性支出13906元，同比增长12%，低于社会消费品零售额增幅1.5个百分点，且主要靠购买汽车拉动，购买汽车支出增长1.1倍，拉动消费支出增长3.6个百分点，短期效应明显。

二是产业结构矛盾。产业结构调整不快，服务业比重偏低。按照人均GDP水平，杭州已迈入中等收入国家行列，而2008年杭州服务业占GDP比重仅46.3%。虽然2009年1—3季度服务业占GDP比重上升到48.4%，但