



浙江省“十一五”重点教材建设项目
高等职业教育教材



皮鞋工艺技术

P IXIE GONGYI JISHU
XIANGMU ZONGHE SHIXUN

项目综合实训

主 编◎史丽侠 田 正

副主编◎王 剑 肖美玉



中国轻工业出版社

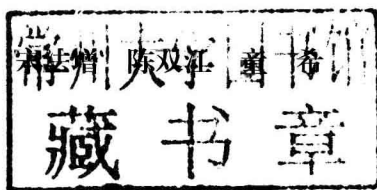
浙江省“十一五”重点教材建设项目
高等职业教育教材

皮鞋工艺技术

项目综合实训



主 编：史丽侠 田 正
副主编：王 剑 肖美玉
参 编：刘昭霞 任晓波



图书在版编目 (CIP) 数据

皮鞋工艺技术项目综合实训 / 史丽侠, 田正主编.
—北京: 中国轻工业出版社, 2012.3
高等职业教育教材 浙江省“十一五”重点教材建设
项目
ISBN 978-7-5019-8642-2

I. ①皮… II. ①史… ②田… III. ①皮鞋—生产工艺
—高等教育—教材 IV. ①TS943.712

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第282534号

责任编辑: 李建华 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 燕 杰 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京君升印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012年3月第1版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 14

字 数: 323千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8642-2 定价: 39.80 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

110919J2X101ZBW

前言

FOREWORD

我国制鞋行业发展很快，产量规模居世界首位。随着国内外市场竞争的不断加剧，市场对产品的品质及档次要求越来越高，为了适应市场发展需求，制鞋产业尤其制鞋工艺工程化的要求越来越高，每个企业的工艺要求可能都存在着或多或少的差别。为了使制鞋工艺更加规范化，给国内皮鞋工艺提供一套可以参考的标准化素材，作者联合多家企业高级设计师及各个院校的资深教师编写了本教材。为企业或者高校提供一套可以应用于实际生产和教学的教材是本书编写最大的目标。

本教材从市场细分和皮鞋实际生产的角度进行内容的编排，不再涉及制鞋工艺的基础知识（可参考湖南大学出版社出版的《皮鞋工艺》）。本教材分为两大部分，第一部分为制鞋企业的实际生产模式，主要包括企业生产组织方式、生产管理、工艺文件的编制等内容，意义在于加速制鞋企业的产品开发和加工工艺、材料选用的数据化、标准化、通用化的实现，使制鞋企业的设计、管理等技术人员树立制鞋企业工程化的理念，而不是各自为政，自以为本企业的生产模式和数据要求等是最准确的。本部分内容的编写也采用大量的实际案例来说明，做到将抽象的文字转换为一目了然的表格案例。第二部分为皮鞋工艺实际生产案例，分别详尽介绍了具有代表性款式皮鞋的实际生产过程及工艺要求，包括时装女鞋、精品男鞋和童鞋的实际生产案例。本书无论在编写的顺序还是内容上，都能结合企业实际生产，强化实际、实用的特点，大大增强了教材的实践性和适用性。

为了增强本教材的实用性和适用性，特别对全国多家知名企业进行了考察，并联合多名知名企业资深设计师和

工艺师参与本书的编写和技术支持。设计部经理王剑多年致力于女鞋的开发，主要协助女鞋生产案例的编写；知名工艺师胡佳训多年从事精品男鞋的工艺生产及管理，主要协助精品男鞋生产案例的编写；台湾ABC童鞋设计师高泉代多年从事童鞋的设计，主要协助童鞋生产案例的编写；东艺副总兼资深工艺师郭永刚多年致力于企业生产管理，主要协助本教材第一部分内容的编写。

全书由高级设计师、国家一级美术师、温州职业技术学院轻工系主任田正教授和金仕达鞋业副总裁（曾经担任木林森鞋业副总）武胜东共同担任主审，他们对本教材给予了悉心指导，提出了宝贵意见，在此深表谢意。

在教材的编写过程还得到了多家企业的大力支持，东艺鞋业有限公司、温州金仕达鞋服有限公司、石狮富贵鸟集团公司、深圳新百丽鞋业有限公司、浙江起步儿童用品有限公司（ABC）、温州职业技术学院意大利精品男鞋研发中心、温州雅诗丹鞋业等多家知名鞋业的大力支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正，我们将不断地修正和完善，编者邮箱：shilixia3561149@126.com。

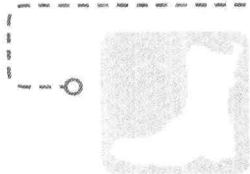
史丽侠

2011年10月于温州职业技术学院

目 录

CONTENTS

第一部分 制鞋企业的实际生产模式



第一章 制鞋企业生产组织方式 2

第二章 制鞋企业生产管理 9

第一节 制鞋企业生产成本控制 9

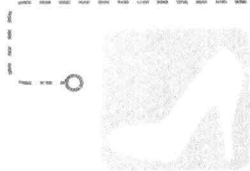
第二节 制鞋企业原材料用量核算 15

第三节 制鞋企业生产管理文件 17

第三章 制鞋企业生产工艺文件编制 35

第二部分

皮鞋工艺实际生产案例



第四章 女鞋生产案例 58

- 第一节 时装女单鞋生产案例 58
- 第二节 女半凉鞋生产案例 70
- 第三节 女凉鞋生产案例 83
- 第四节 罗马女凉鞋生产案例 95
- 第五节 外销女棉靴生产案例 107

第五章 男鞋生产案例 120

- 第一节 精品外耳式男鞋生产案例 120
- 第二节 男休闲鞋生产案例 141
- 第三节 精品男靴生产案例 151
- 第四节 真皮大底线缝鞋帮底组合工艺生产案例 164

第六章 童鞋生产案例 173

- 第一节 小童凉鞋生产案例 173
- 第二节 中童单鞋生产案例 185
- 第三节 大童棉靴生产案例 198

参考文献 217



第一部分 制鞋企业的实际生产模式

第一章 3 制鞋企业生产组织方式

生产组织过程是针对生产过程的各种生产要素，在空间和时间上进行合理的安排，按产品在生产过程中运动的客观规律，进行生产结构和生产流程的设计。当前，制鞋企业制造基本已经实现了从手工作业向流水线作业的转变，采用手工生产方式的企业已经非常少见，在规模企业中尤其如此。

本章重点介绍制鞋企业机械化的工作流程。制鞋企业的工作流程与作业标准不尽相同，与企业所在地区的区域特点、企业生产鞋的种类、产品档次、产品销往的地区和销售对象都紧密相关。

制鞋企业的生产包括裁断车间、制帮车间、缝帮流水线或缝帮车间和成型生产线。成型生产线包括绷帮成型、鞋底贴合与整饰包装三个部分，工艺流程如下：

放楦投料—钉内底—内底刷胶—主跟回软—放主跟—内包头回软—装内包头—帮脚刷胶—烘干—手工绷帮—后踵按摩—鞋面吹皱与熨烫—捶敲定型及品检—加硫定型—内底拔钉—帮脚擗平—帮脚画线—帮脚起毛—鞋底刷处理剂—鞋面刷第一遍胶并填平底心—胶膜烘干—刷大底胶—鞋面刷第二遍胶—胶膜烘干活化—粘合外底—外底压合—品检与修复—冷冻定型—脱楦—摸钉—钉鞋跟—打螺丝钉—修鞋里—敲钉—品检—内底刷胶—贴回力—鞋垫刷胶—胶膜烘干—贴鞋垫—清洗鞋面—鞋口油边—熨烫整饰—鞋口整型—塞纸团—撑鞋—鞋底油边—打鞋乳—抛光—洗大底—检验—装鞋盒—排码—大包装

整个成型线的加工过程包括54道基本工序，每个鞋厂的流水线的安排与布置不尽相同，但是却也大同小异，下面通过温州某大型童鞋厂的流水线实景图片来介绍制鞋基本生产流程。

场景一 裁断车间生产工序（图1-1至图1-4）

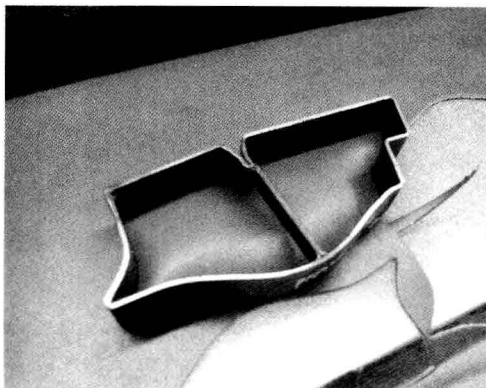
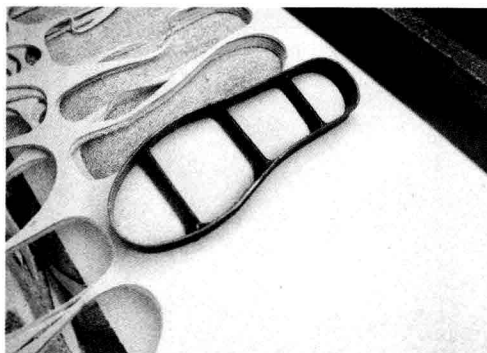
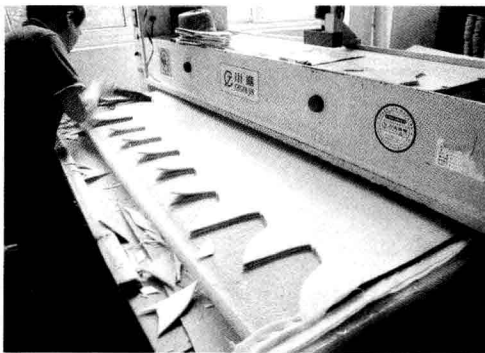


图1-1 铺料

图1-2 辅料裁断

图1-3 底料裁断

图1-4 面料裁断

场景二 做帮车间生产场景 (图1-5至图1-7)



图1-5 帮面画线



图1-6 做记号



图1-7 穿鞋扣

场景三 针车车间生产场景（图1-8至图1-10）



图1-8 针车流水线布置



图1-9 缝帮工序



图1-10 鞋缝完帮

场景四 成型流水线车间生产场景（图1-11至图1-31）



图1-11 成型流水线布置



图1-12 配双工序



图1-13 中底刷胶工序

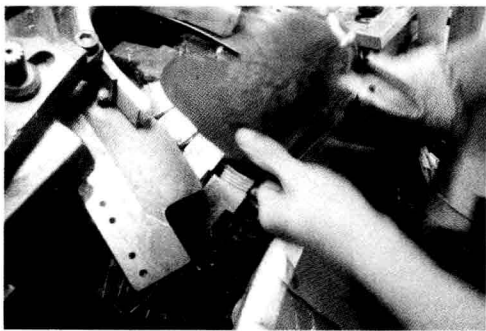


图1-14 绷前帮工序



图1-15 绷后帮工序

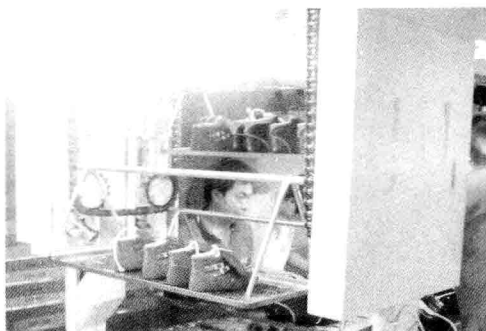


图1-16 热定型工序

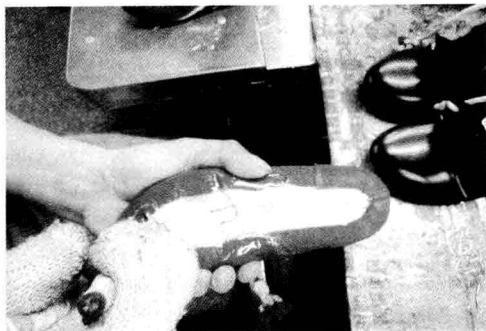


图1-17 拔钉工序

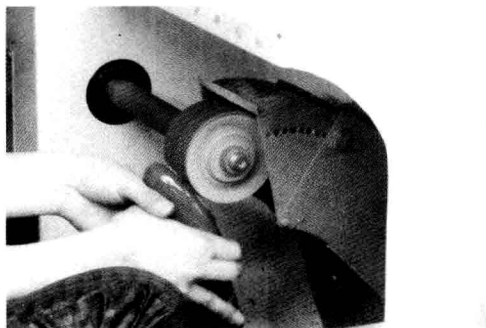


图1-18 砂磨工序



图1-19 鞋底刷处理剂工序

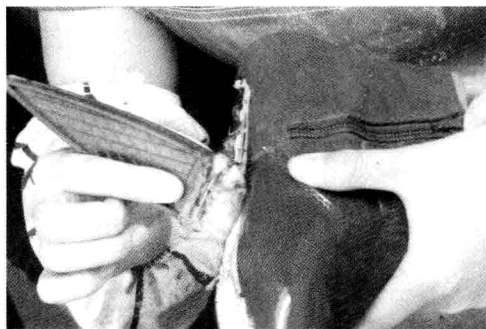


图1-20 帮脚刷处理剂工序



图1-21 帮脚与中底刷胶工序

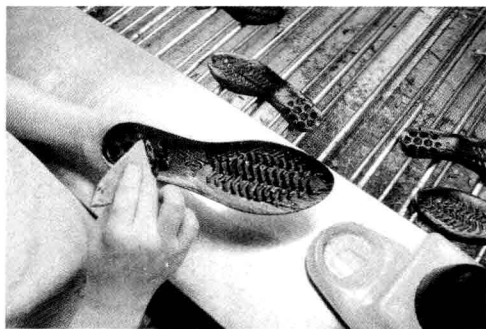


图1-22 鞋底刷胶工序



图1-23 胶水烘干工序



图1-24 合前底工序



图1-25 合后底工序



图1-26 手工压合工序



图1-27 机器压合工序



图1-28 冷定型工序



图1-29 检验场景



图1-30 成品鞋检验工序



图1-31 成品鞋包装工序

第二章 制鞋企业生产管理

制鞋企业生产管理是指鞋类产品生产从材料采购到产品制作完成的全过程的管理，同时也包括与鞋类产品生产有关的生产要素管理、生产计划管理、技术管理、质量控制、设备管理、职工培训管理等。现代化制鞋企业生产管理是随着鞋类产品生产的发展和技术进步而形成的。鞋类产品生产在个体经营或作坊式生产时期，生产和管理之间没有严格的区别，均统一在个体经营者的头脑之中。在承接业务、计算用料、采购原料、开料、制帮、缝帮、绷帮、定型、粘底、包装、送货、收款、结账等作业中由少数几人甚至于一人完成。厂长既是经营者，又是生产者，同时也是管理者。在整个经营和生产过程中，一个人协调处理，这就是制鞋企业生产管理的初级阶段。随着鞋类产品生产的发展和技术进步，无论是从生产效益、生产规模还是在引导鞋类流行趋势及改进产品质量等方面，工业化生产的优势都得到了充分的体现。但是，工业生产的优势要靠加强生产技术管理来实现，因此企业生产管理直接关系到产品的质量与企业效益。本章将介绍与制鞋企业成本有关的物控知识、算料知识和与生产有关的管理条例。

第一节 制鞋企业生产成本控制

在制鞋企业中控制物料成本，这是一个很大的概念，也不是一朝一夕能完成的事情，需要工厂的管理阶层领导干部加强成本的观念，教育内部员工，并且颁布、落实一系列成本管理的方案，奖励有功于节省材料的员工，惩罚浪费材料的员工。目前，很多企业所提倡的“精益生产”，其目的就是为了消除浪费，节约成本，而且所提出节约的成本包括而不局限于物料成本，消除各种浪费，创造真正有价值的财富，为企业获取利益。成本浪费包括很多，例如制鞋企业的B品、报废品、过量生产造成的溢出品；不必要的工序，不必要的搬运动作，各种等待时间等。因为企业经营的最终目的，就是要获取最大的利润， $\text{利润} = \text{售价} - \text{成本}$ 。若要使企业增加利润，永恒经营，就必须提高售价或降低成本。而在这个自由竞争的市场下，商品的售价受到市场供需的影响，所以售

价的高低不是企业自己能决定的，而是由市场决定的。因此，要达到目标利润就必须努力达成目标成本。

物控，顾名思义，即物料控制。物控的目的是及时准确地制定标准用量、检核报价用量、稽核现场用量。材料成本是制鞋企业最大的费用支出，合理的掌控材料成本，将是企业获利的前提。如何掌控此项费用呢？企业有必要成立物控部门。

一、物控部门的职能

1. 制定标准用量

针对新型体，分单号和全套纸板进行画版，分别制作标准用量暂定版和实际版，参照不同材料进行适当合理加放，制作《订单预计用量表》，作为采购物料订购的依据。

2. 检核报价用量

依据画版的标准用量，评估报价用量的合理性，并提醒报价部门加以注意。

3. 稽核现场用量

（1）品质验收 稽核现场用量之初，物控首先会查核QA所检验的入库物料品质状况，对超出工厂允收范围的不良材料比例，要求并追踪采购进行索赔。

（2）核对标准用量 对新型体天然皮进行皮料画版实物演练，借以检核标准用量的准确性，以便了解其合理超省状况。

（3）检核裁断排刀图的制作 辅导现场排刀，稽核裁断超省状况，尽量控制损耗率，并及时督促现场每日退料，根据退料状况适当要求采购减少订购量，并检核所退物料是否有利用至后续订单。

（4）建立现场补料管制方案 含量设定各部门目标补料率，及时掌控现场各单位的补料，对异常开补的单位必须附惩罚通知单。

总之，物控的主要职能是为避免因物料不足而造成的生产瓶颈，同时减少因物料采购过多造成的物料呆滞，最终目的是控制主鞋材费用，降低工厂成本，提高企业利润。

二、成本构成

鞋子的成本由原材料成本、直接人工成本和间接成本三大块构成，间接成本主要包括开发成本、管理成本、业务费用以及不直接用于产品制造的人力成本。

通过试制，准确核算材料用量并设法降低消耗则可以降低直接材料成本；同样，通过准确合理的工价核算可以影响到产品的人工成本。间接成本取决于企业的市场环境、业务模式和管理水平。总的来说，产品成本=产成品直接材料+产成品直接人工+间接成本。

本节通过鞋厂核算案例来说明鞋产品成本核算方法。