

对全球**50万参与者**的开创性研究 破解**十四型人格密码**

破解老板、同事、朋友、竞争对手、爱人……自己的人格密码
比“**九型人格**”更完善的“**十四型人格**”密码

成功世纪·大趋势丛书

| 彻底颠覆九型人格 |

十四型人格

深度开发个人、团队、组织竞争力的最佳工具

The Personality Code

[美] 特拉维斯·布拉德伯里 (Travis Bradberry) 著
刘善红 田伟宁 杨春会 译

中国青年出版社

陈书

B848
91

| 彻底颠覆九型人格 |

十四型人格

深度开发个人、团队、组织竞争力的最佳工具

〔美〕特拉维斯·布拉德伯里 (Travis Bradberry) 著
刘善红 田伟宁 杨春会 译



SEU 2454471

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

十四型人格 / [美]布拉德伯里著;刘善红,田伟宁,杨春会译. —北京:中国青年出版社,2011.2

书名原文:The Personality Code

ISBN 978-7-5006-9584-4

I. ①十… II. ①布…②刘…③田…④杨… III. ①人格心理学 IV. ①B848

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 193845 号

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2008-3090 号

The Personality Code by Travis Bradberry.

Copyright © 2007 by Travis Bradberry, Ph. D.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with G. P. Putnam's Sons, a member of Penguin Group (USA) Inc.

Simplified Chinese edition copyright © 2011 by Beijing Success Century Inc. and China Youth Press.

Published by China Youth Press.

All rights reserved.

中国青年出版社 出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

责任编辑:刘霜 Liushuangcyp@yahoo.cn

编辑部电话:(010)57350508

北京中青人出版物发行有限公司

电话:(010)57350522 57350524

三河市君旺印装厂印刷 新华书店经销

700×1000 1/16 10.75 印张 2 插页 110 千字

2011 年 2 月北京第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

定价:26.00 元

本图书如有任何印装质量问题,请与出版部联系调换

联系电话:(010)57350526

目 录

序 言 襁褓中的分离	1
------------------	---

才能智慧调查研究 / 6

性格决定命运 / 7

自我意识孕育成功 / 9

人格的探索之旅 / 11

第一章 人格解析	13
----------------	----

詹姆士的故事 / 15

巴尔的摩研究 / 17

奥沙克山悲剧 / 20

人格密码初探 / 27

DISC 人格模型 / 29

第二章 自我意识孕育成功 35

喜悲两重天 / 37

多重性思维 / 41

第三章 十四型人格 47

发现十四型人格 / 51

人格类型一：盟友型 / 55

盟友的优势 / 55

盟友的挑战 / 56

如何充分发挥盟友的人格优势 / 56

与盟友相处的几个建议 / 56

盟友适合从事哪些工作 / 57

人格类型二：建筑师型 / 58

建筑师的优势 / 59

建筑师的挑战 / 59

如何充分发挥建筑师的人格优势 / 59

与建筑师相处的几个建议 / 59

建筑师适合从事哪些工作 / 60

人格类型三：教练型 / 61

教练的优势 / 61

教练的挑战 / 62

如何充分发挥教练的人格优势 / 62

与教练相处的几个建议 / 62

教练适合从事哪些工作 / 63

人格类型四：侦探型 / 64

侦探的优势 / 65

侦探的挑战 / 65

如何充分发挥侦探的人格优势 / 65

与侦探相处的几个建议 / 65

侦探适合从事哪些工作 / 66

人格类型五：外交家型 / 67

外交家的优势 / 67

外交家的挑战 / 68

如何充分发挥外交家的人格优势 / 68

与外交家相处的几个建议 / 68

外交家适合从事哪些工作 / 69

人格类型六：企业家型 / 70

企业家的优势 / 70

企业家的挑战 / 71

如何充分发挥企业家的人格优势 / 71

与企业家相处的几个建议 / 71

企业家适合从事哪些工作 / 72

人格类型七：专家型 / 73

专家的优势 / 73

专家的挑战 / 74

如何充分发挥专家的人格优势 / 74

与专家相处的几个建议 / 74

专家适合从事哪些工作 / 75

人格类型八：革新者型 / 76

革新者的优势 / 76

革新者的挑战 / 77

如何充分发挥革新者的人格优势 / 77

与革新者相处的几个建议 / 77

革新者适合从事哪些工作 / 78

人格类型九：动员者型 / 79

动员者的优势 / 79

动员者的挑战 / 80

如何充分发挥动员者的人格优势 / 80

与动员者相处的几个建议 / 80

动员者适合从事哪些工作 / 81

人格类型十：激励者型 / 82

激励者的优势 / 82

激励者的挑战 / 83

如何充分发挥激励者的人格优势 / 83

与激励者相处的几个建议 / 83

激励者适合从事哪些工作 / 84

人格类型十一：机会主义者型 / 85

机会主义者的优势 / 85

机会主义者的挑战 / 86

如何充分发挥机会主义者的人格优势 / 86

与机会主义者相处的几个建议 / 86

机会主义者适合从事哪些工作 / 87

人格类型十二：研究者型 / 88

研究者的优势 / 88

研究者的挑战 / 89

如何充分发挥研究者的人格优势 / 89

与研究者的几个建议 / 89

研究者适合从事哪些工作 / 90

人格类型十三：赞助商型 / 91

赞助商的优势 / 91

赞助商的挑战 / 92

如何充分发挥赞助商的人格优势 / 92

与赞助商相处的几个建议 / 92

赞助商适合从事哪些工作 / 93

人格类型十四：战略家型 / 94

战略家的优势 / 94

战略家的挑战 / 95

如何充分发挥战略家的人格优势 / 95

与战略家相处的几个建议 / 95

战略家适合从事哪些工作 / 96

第四章 十四型人格的管理策略 97

如何管理盟友 / 103

如何管理建筑师 / 105

如何管理教练 / 107

如何管理侦探 / 109

如何管理外交家 / 111

如何管理企业家 / 113

如何管理专家 / 115

如何管理革新者 / 117

如何管理动员者 / 119

如何管理激励者 / 121

如何管理机会主义者 / 123

如何管理研究者 / 125

如何管理赞助商 / 127

如何管理战略家 / 129

第五章 类型与反类型 131

人格类型之间的冲突 / 134

类型与反类型之一：盟友型 vs. 机会主义者型 / 137

类型与反类型之二：建筑师型 vs. 赞助商型 / 140

类型与反类型之三：教练型 vs. 革新者型 / 144

类型与反类型之四：侦探型 vs. 激励者型 / 147

类型与反类型之五：外交家型 vs. 企业家型 / 149

类型与反类型之六：动员者型 vs. 专家型 / 153

类型与反类型之七：研究者型 vs. 战略家型 / 156

结 语 前进与发展 159

Introduction
Separated at Birth

.....

序

言

.....

襁褓中的分离

.....

1958 年晚秋，一对双胞胎男婴刚一出生就被送到日本最南端岛屿上的一所孤儿院。孩子的母亲尚未完婚，就被孩子的父亲抛弃了，因为她无法承受生子后便被抛弃的巨大耻辱，在孩子刚一出生，就自杀身亡了。几个月后，驻扎在日本的美国空军中士克洛德·帕特森（Claude Patterson）发现了这对双胞胎。克洛德和他的妻子一直想领养一个孩子带回美国的家中。他们对双胞胎兄弟一见倾心，想把两个孩子都领养下来。而使他们难过的是，因为已经有人打算领养双胞胎哥哥了，孤儿院只允许他们领养一个孩子。要么使两兄弟分离，要么放弃这一家另寻别处去领养——帕特森夫妇最后决定，领养双胞胎弟弟。他们在堪萨斯州乡下把弟弟养大，给他取了一个美国名字，叫汤姆（Tom）。双胞胎哥哥由另一对美国夫妇领养，他们在新泽西州把他养大，叫他史蒂夫（Steve）。在接下来的 40 年中，汤姆和史蒂夫都过着自己的生活，谁也不知道双胞胎哥哥和弟弟彼此之间相隔仅仅六个州！

两个孩子慢慢长大，他们虽然知道自己有一个双胞胎兄弟，但是孪生兄弟到底身在何处？两家人对此一无所知。多年以来，兄弟俩为了寻找彼此所做的诸多努力都徒劳无获。因为在他们离

开日本不久，孤儿院就在一场大火中焚毁了。1999年6月的最后一天，他们终于见面了。那一年的早些时候，史蒂夫在互联网上可搜索的领养信息数据库中获悉，双胞胎弟弟被一个名叫克洛德的人在1958年领养，但是这个人姓帕特森（Patterson）？皮特森（Peterson）？还是保尔森（Paulson）？史蒂夫还搞不清楚。于是，他发送了数百封书信——给每一位他能找到地址的帕特森、皮特森和保尔森——寻求1958年在日本南部被领养的双胞胎弟弟的消息。其中一封信发到了退伍军人克洛德·帕特森的手里。他当时仍住在堪萨斯州乡下，离他的儿子汤姆很近，开车仅一会儿工夫。收到这封信，克洛德简直不敢相信自己的眼睛。这真的会是40多年前他不得已留在孤儿院的双胞胎哥哥写来的吗？真的会是同一个人吗？他必须查个究竟。他把车子径直开到儿子汤姆的家，然后拨通了信上提供的联系电话。不到一个星期，汤姆和史蒂夫就在费城机场D号航站楼见面了。

那一天，当他们彼此第一次靠近时，这两个黄皮肤、穿红色运动衫的男子停住了脚步，默默地把对方打量了一番。看见一个身材高大，与自己非常相像的人站在自己面前，简直令他们难以置信。史蒂夫回忆说：“我以前不敢相信他能和我长得一模一样，但是当我看见他的时候，我真是惊呆了。我真的完完全全惊呆了。你看吧，就连我们的牙齿，都在同一个地方有一道缝儿。他和我长得那么像，这……这真是太不可思议了，简直就像是照镜子。”

双胞胎兄弟在接下来的4天一直黏在一块儿，极力想要弥补40年的分离带给他们的缺憾。两个人都迫不及待地想要交谈：他们侧着耳朵听，身体坐得笔直笔直的，每当说到兴奋处，他们就恨不得从椅子上站起来。他们很快发现，除了长相以外他们还有许多共同点。虽然两个人的成长环境差别很大——汤姆在堪萨斯州的小镇上，一个信奉基督教的家庭中长大；史蒂夫在新泽西州的大城市，一个信奉佛教的家庭中长大——他们的生活道路却极为相似。他们都娶了白种人做妻子，都有两个孩子，给第一个孩子取日本名字，给第二个孩子取美国名字。他们发现，在每一件事情上他们都出奇的相似：从说话快到整理袜子的方式。这些相似点是令人信服的，但却容易被人们认为是奇怪的巧合。然而，当他们的话题转到彼此的工作时，汤姆和史蒂夫才真正意识到，一定有更大的原因在影响着他们。和许多成长中的男孩子一样，他们也很迷恋体育。有无数种运动可供他们选择，兄弟俩却唯独对健身感兴趣，而且选择了同一种职业——他们都在自己的家乡开了一家健身房。可是，为什么他们会以开健身房为职业呢？首先，他们都以保持身体健康为乐；为了保持健美的体形，他们给自己立了一大堆规矩。更为重要的是，他们都希望借此机会也使别人一起健身。

人生中充满了选择。人生路上无数的转折点可以让两个人走上不同的道路——即使是一对双胞胎。汤姆和史蒂夫没有刻意追求一致，他们的成长环境也并不相似。那么，是什么原因使他们

走上同一条道路的呢？这是因为，这对双胞胎拥有同一种人格——人格是头脑中唯一的神秘元素，它是人的重要组成部分，决定了两个人在早晨起床时拥有相同的动机，追求相同的兴趣，选择同一种职业，最终达到生命的同一个落脚点。

《十四型人格》一书探索的正是人格对人的重要作用，也就是我们之所以成其现在又关乎未来的原因。

才能智慧调查研究

10年前就有撰写此书的念头。一批工业心理学家反复探讨着这一令人困惑的问题：是否存在一种普遍的性格特点促使人们获得成功？没有现成的答案。于是这一难题激发起我们强烈的好奇心，我们决定展开研究，探寻究竟。我们召集了一批统计学家、程序师、管理员和心理学家进行全球范围内的调查，去探索才能的普遍来源。我们把这一项目恰如其分地命名为“才能智慧调查研究（the TalentSmart study）”。这项调查突破了基础理论的限制——因为任何有关创造成功的成见都会干扰调研思路。它粗略地描述并测评了人们的技能领域、行为动机及观点见解。我们观察了人们在工作和家庭生活中的行为举止。也许，更为重要的是我们留意了人们作出的选择并对其所引发的结果展开测评。倘若真有一条包罗万象的制胜因素，我们只有通过单独分析微不足道甚至造成伤害的事件，分析因其引发的各种结果的种种行为，才

能找到成功的决定性因素。

才能智慧调查研究进展迅速，调查结束时，我们已剖析了每个有人口居住的各大洲人们的人格特点。这一庞大的数据库包含数以百万的信息，凝聚着来自 94 个国家 50 多万人的投入。正是这些不懈的努力才揭示了人格密码的核心。是的，我们最终找到了答案，但只有当我们偶然发现，人们一生被告诫获取成功的秘诀竟与我们的两项发现大相径庭时，答案才最终浮出水面。这两项发现是：（1）你的人格为你的生活指引着方向；（2）自我意识越强烈的人，越能驾驭自己的人格，充分发挥自己的潜力。

性格决定命运

人格反映着一个人的性格本质。它展现在各种可预见的行为和意向形式中，综合了人们行为动机、需求和偏好。一旦为人理解，它就会为人们展开一幅个人优势与劣势的蓝图。

无论在家、学校还是工作场所，大家鼓励我们要通过自己的努力获得成功，塑造理想中的自己。人们告诫我们成功取决于我们的抉择。这善意的建议是否有着令人难以置信的瑕疵？事实上，我们的决定权不大。我们的人格——即我们在不同程度上具备的一系列的行为特征，犹如从山顶上滚落的巨石那样势不可当，它早已注定了我们的命运。比如，内向性格或外向性格的倾向会影响我们的思维、感知乃至最终影响我们的行为。我们每一