



会展经济蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济 发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY (2012)

主 编 / 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

会展经济蓝皮书

BLUE BOOK OF
CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY



中国会展经济发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY(2012)

主 编 / 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国会展经济发展报告. 2012/过聚荣主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 4

(会展经济蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3213 - 7

I. ①中… II. ①过… III. ①展览会 - 服务经济学 - 研究报告 - 中国 - 2012 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 041063 号

会展经济蓝皮书

中国会展经济发展报告 (2012)

主 编 / 过聚荣

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 任文武

责任校对 / 郭红生

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 4 月第 1 版

印 次 / 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3213 - 7

定 价 / 65.00 元

印 张 / 21.25

字 数 / 366 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

会展经济蓝皮书编委会

顾 问 周三多 沈丹阳 霍建国

主 编 过聚荣

编 委 会 陈泽炎 胡 平 许传宏 叶 敏 季路德
赵强华 郭 牧 储祥银 龚维刚 王志杨
金中伟 刘大可 刘松萍 丁萍萍 张玉明
郭英之 朱 航 黄 彬 黄 彪 许润禾
沈杨根 白桂香 吴星贤 过聚荣 郑兆磊
左 左 段玉敏

学术秘书 段玉敏 郑兆磊 席梦莹

主编简介

过聚荣 管理学博士，研究员，第十一届孙冶方经济科学奖获奖作者。中国企业发展研究院执行院长，中国—意大利会展经济发展研究中心主任。曾在企业任公司总裁，在军队参谋、指挥岗位分别担任过主官，南京海军指挥院校任教官，历任航通长、艇长、编队指挥员。具有多学科背景，研究兴趣广泛，涉及政治、经济、历史、哲学、军事、宗教等领域。主要研究国际经济、国家战略、中国哲学、管理思想史，主持完成多项国家和省级课题项目，出版著作、教材 10 多部（含主编、合著），在 *Tourism Management*、《管理世界》、《中国软科学》、《中国管理科学》、《南开管理评论》等国际、国内顶级学术期刊发表论文数十篇。西藏自治区科技与经济发展促进会高级顾问，全国国际商务会展管理培训认证考试工作专家委员会委员。多次赴美国、加拿大、法国、德国、意大利等国进行学术交流。

摘 要

《中国会展经济发展报告（2012）》是由过聚荣研究员领衔的团队包括业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展问题的最新研究成果。研究报告通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式，提出了中国会展经济发展的专家建议。年度报告将对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人有较大的帮助，也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

Abstract

The book, *Annual Report on China's Convention & Exhibition Economy (2012)*, is a result of the collaborative research by a team of experts, theoretic workers, teachers and researchers headed by Dr. Guo Jurong concerning China's CEE development. Through the collection of the first-hand data and conducting questionnaire among the people concerned, the report analyzes such things as the characteristic features, relevant issues as well as the tendency of the change with regard to CEE development, explores the basic law and the ways of demonstration lying in the process its growth and makes some expert suggestions on the basis of the comparison with CEE industry in overseas countries. The report will be of a special aid to those who wish to learn about the status quo, specific features and general law of CEE in China and also exert positive impact on the further development of CEE in China in future.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 全球经济复杂环境下继续发展的中国会展经济**
..... 过聚荣 陈泽炎 执笔 / 001
- 一 2011 年中国会展经济运行环境分析..... / 002
- 二 2011 年中国会展经济基本特点..... / 002
- 三 2012 年中国会展经济发展展望..... / 009
- 四 中国会展经济发展的若干思考..... / 012

Ⅱ II 宏观观察

- Ⅱ.2 2011 年中国会展场馆综述** 郑兆磊 执笔 / 014
- Ⅱ.3 2011 ~ 2012: 站在时间节点上的中国会展业观察**..... 陈泽炎 / 049
- Ⅱ.4 2012 年中国会展业稳中有升** 郭 牧 / 057
- Ⅱ.5 北京会展业近期发展趋势** 储祥银 / 062
- Ⅱ.6 后世博效应凸显 会展业持续发展** 龚维刚 吴星贤 / 076
- Ⅱ.7 转型升级、创新发展是会展业发展的必由之路** 王志杨 / 083
- Ⅱ.8 中国会展教育发展概览 (2011)** 丁萍萍 / 088

Ⅱ III 区域报告

- Ⅱ.9 2011 年上海会展行业发展势头不减** 上海市会展行业协会 / 091
- Ⅱ.10 2011 年广州会展业发展报告** 刘松萍 / 098



- B.11 2011 年北京展览市场特征及影响因素分析 刘大可 王鹏飞 / 106
- B.12 2011 年杭州市文化会展业总结与 2012 年工作思路
..... 杭州市会展办 / 118
- B.13 2011 年江苏会展业发展报告 江苏会议展览业协会 / 124

B IV 典型案例

- B.14 首届中国—亚欧博览会走进公共视野 胡 平 / 137
- B.15 中国吉林·东北亚投资贸易博览会发展报告 赵强华 / 155
- B.16 第二届世界休闲博览会评估报告
..... 叶 敏 过聚荣 金中伟 方坚辉 沈杨根 / 162
- B.17 大型会展文体场馆经营模式的变革与创新之道
..... 王 烨 张玉明 / 184
- B.18 国内居民对中国 2010 年上海世界博览会感知差异的
实证研究 郭英之 杨小欢 沈 飞 薛 康 / 196
- B.19 中国上海国际艺术节案例研究 许传宏 / 232

B V 专家视点

- B.20 关于发展我国主题展的一些思考 朱 航 许润禾 季路德 / 241
- B.21 2011 年中国会议市场分析 白桂香 / 258
- B.22 绿色环保：国际展览发展趋势 黄 彪 / 264
- B.23 加快推进琶洲国际展都建设的主要思路 and 对策 张玉明 / 274
- B.24 “以赛促教”的会展人才培养理念与实践 黄 彬 张梦新 / 284
- B.25 浙江经贸职业技术学院校园会展文化节实训项目 丁萍萍 / 297
- B.26 2010 年世界展会 100 强 / 308
- B.27 大事记 段玉敏 / 312

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ. 1 Under the complex environment of the global economy: the Chinese convention and exhibition industry continue to develop / 001
1. *Analysis on the 2011 Chinese convention and exhibition industry environment* / 002
2. *On 2011; Chinese convention and exhibition industry basic characteristic* / 002
3. *On 2012; Chinese convention and exhibition industry development prospect* / 009
4. *Some reflections on the development of conference and exhibition economy in China* / 012

Ⅱ II Macro-survey

- Ⅱ. 2 Outlines the Chinese exposition in 2011 / 014
- Ⅱ. 3 2011-2012: Chinese convention and exhibition industry standing on the observation time on the node / 049
- Ⅱ. 4 2012: Chinese convention and exhibition industry continue to develop / 057
- Ⅱ. 5 Beijing convention and exhibition development trend of recent / 062
- Ⅱ. 6 The post-World Expo highlights the continued development of exhibition industry / 076
- Ⅱ. 7 Transformation and upgrading, innovation and development is the only way for the development of convention and exhibition industry / 083
- Ⅱ. 8 Overview: China convention and exhibition education development in 2011 / 088



III Regional Reports

B. 9	Report on Shanghai's development in CEE industry in 2011	/ 091
B. 10	Report on Guangzhou's development in CEE industry in 2011	/ 098
B. 11	Report on Beijing's development in CEE industry in 2011	/ 106
B. 12	Report on Hangzhou's development in CEE industry in 2011 prospect in 2012	/ 118
B. 13	Report on Jiangsu's development in CEE industry in 2011	/ 124

IV Case Study

B. 14	Case analysis on China -Euro Asia Expo	/ 137
B. 15	Case study about Chinese Jilin Northeast Asia investment trade exposition	/ 155
B. 16	Assessment Study of World Leisure Expo	/ 162
B. 17	Study on business model about exhibition cultural and sports venues	/ 184
B. 18	An empirical study on the residents' different perception of the impact on China Shanghai 2010 Expo	/ 196
B. 19	Case Study of Shanghai International Arts Festival	/ 232

V Experts' Perspectives

B. 20	Thoughts on the development of our country theme exhibition	/ 241
B. 21	Analysis on the conference market in 2011	/ 258
B. 22	Green environmental protection: International Exhibition development trends	/ 264
B. 23	The main ideas and measures: accelerate the Pazhou International Exhibition center	/ 274
B. 24	Idea and practice of talent training with competition mode for MICE Education	/ 284
B. 25	Analysis on the Expo Festival of Zhejiang economic & trade polytechnic	/ 297
B. 26	The Top of 2010 World Exhibition 100	/ 308
B. 27	Chronicle of Events	/ 312

总 报 告

General Report



B.1

全球经济复杂环境下继续发展的 中国会展经济

过聚荣 陈泽炎 执笔*

摘 要: 文章首先分析了中国会展经济的运行环境,进而简要总结2011年中国会展经济发展的基本特征,认为在全球经济复杂环境下中国会展经济继续发展且呈现逆势增长的态势。接着展望了2012年会展经济的发展趋势,最后就中国会展经济发展进程的若干基本问题进行了思考。

关键词: 全球经济 复杂环境 会展经济

2011年是“十二五”开局之年,国内外经济环境错综复杂,我国加强和改

* 过聚荣,中国企业发展研究院执行院长,中国一意大利会展经济发展研究中心主任;陈泽炎,中国会展经济研究会副会长。本报告撰写过程中,上海交通大学研究生段玉敏、郑兆磊对统计数据进行了整理。提供宝贵意见的同志有:国家商务部办公厅副主任沈丹阳博士、浙江省会展行业协会会长郭牧博士、上海市会展行业协会副会长龚维刚、北京市会展行业协会副会长储祥银、江苏省会展行业协会秘书长王志杨。



善了宏观调控，经济保持了平稳较快发展的势头。中国会展经济在全球经济复杂环境下继续发展，呈现逆势增长的态势。

一 2011 年中国会展经济运行环境分析

1. 中国经济增长态势放缓

观察 2011 年中国经济的走势，从应对金融危机实施一揽子计划后的强劲反弹，转向自主稳定增长的特点十分鲜明。与此同时，国民经济增长出现了放缓的态势，增长率 2011 年前三季度分别为 9.7%、9.5%、9.1%，增幅的逐季回落显而易见。

2. 贸易顺差收窄

据海关统计，2011 年，我国外贸进出口总值 36420.6 亿美元，比 2010 年同期（下同）增长 22.5%。其中，出口 18986 亿美元，增长 20.3%；进口 17434.6 亿美元，增长 24.9%。贸易顺差 1551.4 亿美元，比上年净减少 263.7 亿美元，收窄 14.5%。

3. 贸易发展趋平衡

据中国商务部公布的数据，2011 年下半年以来我国外贸进出口增速持续走低，但是贸易发展更趋平衡：进口、出口协调发展，外贸顺差逐年收窄。对外贸易呈现如下特点：贸易方式结构继续改善；贸易伙伴多元化成效显著；贸易区域布局更趋合理；贸易主体结构积极变化。

解读一系列中国宏观经济指标，结合世界经济运行的主要特点，中国会展经济在复杂环境下仍然保持着较快的发展，呈现如下的基本特征。

二 2011 年中国会展经济基本特点

1. 2011 年我国会展业产业结构基本特征

（1）数量规模。中国会展业呈现“起步晚，发展快”的特点，会展项目从 2001 年突破 2000 个，到 2002 年超过 3000 个，2005 年约为 3800 个，2007 年为 4000 个，2008~2010 年一直约为 4500~5500 个，2011 年约为 6000 个，项目规模继续扩大。



(2) 会展场馆分布。根据课题组统计^①, 2011 年我国会展场馆超过 269 个, 涉及 34 个省、市、自治区以及港澳特别行政区。会展场馆总展览面积超过 1000 万平方米, 室内展览面积超过 700 万平方米。会展场馆数量最多的广东省为 38 个, 超过 20 个的为山东 (26)、江苏 (24) 和浙江 (24), 10 ~ 20 个的有北京、上海、福建。2008 年以来建设展馆的热情高涨, 许多城市已不完全为了发展会展经济, 而是从城市举办各种会展活动的多元角度考虑, 把展览场馆作为城市基础设施, 规划建设展览场馆。

(3) 会展主体构成。多年来, 我国会展活动一直是政府促进贸易、投资、技术、文化交流等事业发展的重要促进手段与载体。1992 年以前, 由于我国经济体制的计划主导性特征, 我国的会展活动大多由政府或半官方机构主导, 形成有别于全世界其他展览大国的显著特色。

就展览主办机构而言, 尽管目前参与者众多, 多元化特征明显, 但大体上有五大办展主体, 即政府 (包括政府及部门、政府临时机构、贸促会等半官方贸易促进机构)、商协会、国有企事业单位、民营企业、外资企业。

从法律意义上来看, 在我国主办机构是办展的主体和主要民事责任单位, 但我国的展览活动大部分另有承办单位。从承办单位来看, 企业承办比重正呈越来越大的趋势。

(4) 产业集中度。中国会展业以长三角、珠三角和环渤海为主, 产业集中度比较高。就城市而言, 分别为上海、北京、广州; 就省级行政区划来看, 上海、北京、广东、浙江、江苏居前五位。现行产业集中度揭示, 我国会展业集中度与制造业领先程度和经济发达水平呈正相关关系。

通观近几年的会展经济发展特点, 在 2011 年, 这个特点已经比较稳定, 形成了“京会”、“沪展”两大中心。北京以其举办国际会议的核心优势和特质成为“中国会展经济的会议之都”, 上海以其数年举办展会的规模和质量成为“中国会展经济的展览之都”。北京作为首都很适合发展国际会议, 无论是举办政府会议、协会会议还是企业会议, 优势很明显。除中央机关之外, 多数全国性协

^① 需要说明的是, 会展场馆的年度变化较大, 有的场馆已经改变了经营方向, 因此, 尽管仍然保持场馆的名称, 但是可能已不作场馆之用。详细分析可参见本年度报告“中国会展场馆综述”以及 2011 年度会展场馆综述。



会、学会都在此，再加上完善的交通和会议接待设施，以及便捷的国际航班和国内航班、丰富的旅游资源，以及令人向往的文化、历史，构成举办国际会议极具吸引力的有利条件。经国务院批准，自 2012 年起，中国服务贸易大会将更名为中国（北京）国际服务贸易交易会，并永久落户北京，这将成为北京作为会议之都的标志性事件。

上海作为具有东方魅力的大都市，备受西方赞誉和媒体偏爱。悠久商业历史和浓郁商业文明，机场、酒店、会议中心以及高速铁路等配套设施齐全，是展会的首选之地。2011 年，上海展览总展出面积 953 万平方米，接近 1000 万平方米，展览面积 50 万平方米的国家会展中心综合体落户上海，成为上海展览之都的标志性事件。

2. 会展经济发展环境进一步优化

2011 年度，我国政府在以往发展会展经济的基础上，改变和完善了一系列支持会展经济发展的方式，并且逐步从较为单一的发文支持，转变为带有实际推动的实质行为。总结各地政府支持会展业发展的举措，有三类方式，即政策支持、规范指导、直接推介。

（1）政府政策支持。与以往地方政府出台的扶持政策所不同，无锡、厦门、南京、南宁等城市 2011 年分别出台新政以发展会展业。新出台政策扶持力度更大，覆盖范围更广，申请程序更加规范。主要有以下四个方面：一是财政资金支持力度大。无锡市对会展业扶持资金的总盘子每年约 800 万元，目标直指“海内外有一定知名度的区域性会展中心城市”。厦门市正式公布的《关于扶持会议展览业发展的若干意见》将会展业奖励标准设为一次“会展”最高奖 100 万元。二是鼓励培育扶持发展中的会展项目。比如，有的政府将扶持标准从原规定展览面积 1.3 万平方米调整为 1 万平方米的最低标准，政策导向性强。三是重点扶持。对组织举办会展论坛、研讨会、专业买家考察活动，以及参加全国性、国际性会展行业专业展览、会议等重要活动的经费进行扶持。东莞设立会展业发展专项资金，推动东莞会展业持续发展。四是申请程序更加规范。各地的政策纷纷改进了会展奖励、资助项目的核查办法，规范和明确会展专项资金申请、审核与拨付程序。

（2）政府规范指导。由于会展经济发展在各地的水平与规模差异很大，各地方政府因地制宜地规范指导会展业。从国家层面，2011 年商务部采取促进品



牌展会发展等四大措施,即促进品牌展会发展,发展绿色低碳展会,加强规范化管理,夯实行业发展基础,以此推动我国会展业健康发展。四川省专门下发《四川省加强管理服务促进会展业发展的规定的通知》,对冠名“××市”的会展活动,须在当地商务部门备案。遵义颁布实施《遵义市会展业管理办法(试行)》,凡是在遵义市境内举行的各种展会、博览会等,必须提前一个月报当地商务部门批准,同时向公安、消防、工商、住建、质量技术监督、卫生、食品药品监督等多部门备案,并依法完善各项手续,事后必须呈总结报告。

(3) 政府直接推介。2011年,地方政府到主要会展城市推介本地会展的举动较为明显,有的地方携手国家其他部门共同推介,比如,商务部、中国国际贸易促进会和重庆市人民政府在北京共同举办“重庆会展北京推介会”,旨在进一步加强重庆与国际国内会展行业的交流与合作,宣传和推介重庆会展。为此,重庆市政府制定10项扶持政策,多措并举,促进会展企业和会展活动健康发展。无锡、济南等市人民政府也在北京推介本地会展业。

3. 会展经济继续逆势增长

课题组不完全的统计显示,中国内地展会规模在前五位的会展城市分别是上海(953万平方米)、北京(900万平方米)、广州(734万平方米)、深圳(256万平方米)、南京(186万平方米)。综合各地会展办发布的年度数据,2011年会展经济逆势增长的态势较为明显。比如,浙江省展会697场,总展出面积676万平方米,直接产值317亿元,占全省GDP的0.99%,拉动效应2853亿元,占全省第三产业的22%。江苏省发生在19个会展场馆的展会有651个^①,总展出面积509.76万平方米。黑龙江全省共举办展览会114个,同比增长14.3%,国际性会议122个,同比增长8.9%,展出面积206万平方米,同比增长12.6%,会展活动参会参展和参观人数达650万人次,同比增长20%。成都市全年举办各类会展节庆活动达398个;展览面积在5万平方米以上的展会超过10个;会展业直接收入39.69亿元,同比增长22.5%;拉动消费335.7亿元,同比增长23.03%;提供临时就业岗位共计889081人次,相当于3556个长期就业岗位。郑州市共举办展会141个,展览总面积155.29万平方米,分别同比增长

^① 以上数据是江苏省会议展览业协会根据全省近20个主要会展场馆2011年经营情况的不完全统计,不能代表江苏省全省的会展统计数据。



38.2%和17.6%。其中,3万平方米以上大型展会11个,占展览总数的7.8%,展览面积77.1万平方米,占展览总面积的49.6%;1万~3万平方米中型展会23个,占展览总数的16.3%,展览面积30.3万平方米,占展览总面积的19.5%;1万平方米以下的小型展会107个,占展览总数的75.9%,展览面积47.89万平方米,占展览总面积的30.8%。长春市2011年共举办各类会展活动190项,展会直接收入24亿元,带动其他相关产业收入216亿元。

4. 会展经济“行业风向标”及“四化”特征日益明显

(1) 行业风向标。会展经济行业风向标作用在2011年有新的特征。

一是主办者通过对未来生活的把握,设计创造了较有代表意义的展会,由此充分预测实体经济的发展动向展会。比如中华全国工商业联合会礼品业商会曾发布调查,2010年全国礼品市场销售总额超过9000亿元,从事该行业的企业超过10万家,每年生产的礼品超过10万种。随着各种礼品层出不穷,如何让自己送的礼品能够真正表达一份诚挚的情意?2011年“礼品展”以“创意礼品,低碳生活”为主题,展出面积达1.3万平方米,共有来自国内外的参展商700家,到场观众超过5万人次。此次展会涉及电子礼品、创新奇特礼品、商务礼品赠品、智能礼品工艺品等,其中不乏新颖、创新、智能的高端礼品。创意地表达送礼人的诚挚心意。

二是通过展会提振行业发展。2011年实体经济受多方面影响,不少行业发展受阻较不景气。比如,由于国家对房地产行业的调控,处于房地产下游的陶瓷卫浴行业受到较大影响,2011年是国内陶瓷行业经营很困难的一年。“佛山陶瓷博览会”给行业发出了积极的信号,尽管不少企业上半年的销售都不如意,在国外又先后遭到欧盟、韩国、阿根廷、巴西等国的贸易壁垒,经营形势不容乐观。但是,经营形势的严峻使企业更加重视佛山陶博会这个交易平台。“2011陶博会”的中国陶瓷城、陶瓷产业总部基地和华夏陶瓷博览城的展位全部完成出租,3个展馆的展出面积共30余万平方米,参展企业共560家。

(2) 四化。一是品牌化,既形成了“广交会”举办百届的国际著名品牌展会,也有“北京国际汽车展览会”这样的世界百强展会,还有已成为全球规模大、国际上有影响力的“广州国际照明展览会”。二是专业化,中国展会总体发展水平朝着专业化的方向不断探索前进,以某一主题为核心的展会日益增多,我国汽车展的水平反映了这一日益明显的特征。三是规模化,从国际展会的行业标