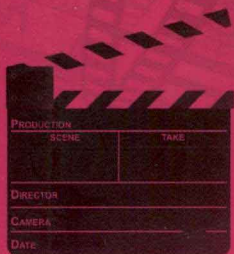


刘藩 著

Economics
of
Film
Industry

电影产业 经济学

电影是一种**奇妙**的艺术。**电影产业**具有激动人心的创意经济特性。电影产业的经济总量不大，但对社会生活的**影响**不小。电影的**经济规律**和它的艺术规律一样迷人。



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

电影产业经济学

刘藩 著

图书在版编目 (CIP) 数据

电影产业经济学/刘藩 著. —北京: 文化艺术出版社,
2010. 8
ISBN 978 - 7 - 5039 - 4660 - 8
I. ①电… II. ①刘… III. ①电影事业—产业经济学
IV. ①J90 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162354 号

电影产业经济学

著 者 刘 藩
出版策划 侯样祥
责任编辑 如 怡
特邀编辑 周 波
装帧设计 姚雪媛
出版发行 文化艺术出版社
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 (100700)
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)
(010) 64813384 64813385 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2010 年 9 月第 1 版
印 次 2010 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787 × 1092mm 1/16
印 张 22.5
字 数 430 千字
书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 4660 - 8
定 价 45.00 元

序一 中国电影发展与电影产业研究

张宏森 国家广电总局电影局副局长

新时期以来，我国陆续实施了一些电影业改革政策，但是中国电影真正走上产业化发展道路，是在2002年之后。2002年，在党的“十六大”报告中，中央第一次对“文化产业”概念做出了正面的阐释，并提出要积极发展我国的文化产业。2003年，广电总局根据“十六大”的精神推出了《关于发展我国电影产业的若干意见》，把电影行业作为一个可以经营的文化产业来界定。这一文件突破了2002年之前对电影的认识，从那以后，“电影产业”这个概念才开始公开地、理直气壮地在各种场合被提及和讨论，中国电影发展的产业化方向由此开始确定。在这一文件之后，广电总局连续出台了多个促进电影产业发展的政策文件。电影产业化政策的全面推行，降低了准入门槛，大大解放了电影产业生产力，活跃了电影创作和电影市场，促成了电影产业大发展的局面。这主要体现在这样几个方面：

第一，产量突飞猛进，从产量上看我国已经成为世界第三大电影国家。第二，国产电影票房多年超过进口电影票房，整体票房已经连续多年高速增长且形成了稳定的增长态势。第三，影院和银幕数量增长迅速，形成了新一轮影院建设热潮，为电影产业的发展奠定了坚实基础。第四，国有电影单位体制改革已经看到明显成效。从中影集团、上影集团等众多国有单位改制的情况看，产业化改革在塑造有竞争力的市场主体方面已经获得了显著的成效。第五，国有单位对电影的垄断经营被打破，业外资金进入电影业的积极性空前提高，多种性质的市场主体良性竞争的市场格局基本形成。第六，电影产业良好的内循环促进了国产电影的海外输出，我国电影不但国际获奖明显增加，而且在国际市场的份额也获得了大幅提升。

电影产业化政策实施以来，我国电影产业取得了长足的发展，但是我们绝不能因此就盲目乐观，必须始终保持冷静的头脑。因为我国与其他电影强国特别是美国的差距仍然相当悬殊。而且，我们拿电影产业同国内其他产业相比的话，也常常会感到汗颜。差距的存在，提示我们必须正视并思考中国电影产业的科学、可持续发展的问題。王国维曾经提出“三重境界”之说，现在的中国电影正处于“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的第二重境界。我们要迅速缩小与世界电影强国之间的差距，让电影为提高国家文化软实力做出实质性的贡献，必须在这第二重境界中坚持不懈地努力追求。在此过程中，制约我国电影产业发展的因素还有很多，其中之一是电影创作者、经营管理者的产业理念不够彻底，创作和市场行为中不符合产业规律的现象还比较多。我国部分电影导演的创作偏离市场和观众，是因为他们所接受的电影教育是非市场化的。与之相似，电影实践中违反产业规律的行为也与一线操作者在电影产业理论修养方面的欠缺紧密相关。而这又可归因于电影教学和

研究队伍在电影产业研究方面的薄弱和不足。

科学的实践操作有赖于我们在电影理论生产上所选择的科学而正确的观念和研究方法。我希望，中国的电影学者能够在精通各种电影理论的基础上，努力做到“学以致用”，加强对电影产业等具有实践价值的理论的研究。毕竟做学问不仅仅是寻求在理论上的突破和思想上的发现，同时也应力求在理论和思想上的创新性应用和发现，能够直接作用于我们的文化事业。因为电影研究不仅仅是一个学术问题，更关乎一个国家、一个民族的文化话语权的形成。同样，我们对电影的理解也必须有利于将科研成果作用于我们的电影实践之中，尤其是正在实现的产业发展和提升电影质量这样的电影实践之中。如果我们的学和用之间不能建立一种新型的关系和必然的联系，那么我们的“用”就会丢失学理的基础和支持，“学”也会失掉它的用武之地。

青年学者刘藩的《电影产业经济学》，正是我希望看到的那种“学以致用”、理论紧密联系实践的新型电影研究专著。该书运用电影学、经济学、管理学、传播学、哲学、政治学等跨学科的理论，对电影产业进行了创新性研究，初步建构了一个电影产业经济学的理论框架。这一理论框架为当前热闹但理论深度欠缺的电影产业研究提供了一个非常有价值的理论基础。更重要的是，该书是建立在作者参阅了大量外文资料、借鉴国外电影产业研究成果，并对我国电影产业进行了历时四年的大范围深入调研的基础之上的，作者对产业问题有深刻的理解和切肤的感受，而且具有一种广阔的国际视野，其研究具有一般电影研究所缺乏的可贵的实践价值。在理论阐述和案例分析中，作者的论述具有很强的现实针对性，理论观点深刻犀利，对策建议合理中肯，颇有战略研究的高度 and 对策研究的现实价值。这样一部兼具理论创新价值和实践指导意义的电影产业研究专著，竟出自一位34岁的年轻人之手，尤其难能可贵。

刘藩的著作是一个不错的尝试。我希望我们的专家、学者能够继续对我国电影发展中的产业问题进行创新性的深入研究，为中国电影发展提供更加有力的帮助，通过学术的力量、理论的力量更好地推动中国电影产业的发展。如今，中国电影已经迈入了一个产业大发展的时代，即将迎来伟大的复兴运动。尽管中国电影的复兴运动还会有较长时间的路程，但是我坚信，只要我们电影人目标一致、共同努力、锲而不舍，终有一日我们的愿望会成为现实。

序二 电影理论创新的成功探索

章柏青 中国电影评论学会会长、中国艺术研究院研究员

2002年，党的“十六大”报告明确提出了要积极发展文化产业的要求；2007年，党的“十七大”报告更进一步提出了提高文化软实力的重要性；2009年9月，国务院出台了《文化产业振兴规划》，要求完善文化产业政策体系，实现文化的跨越式发展。在国家文化战略转型的带动下，我国加大了电影产业化改革的步伐，电影业从困顿走向繁荣，走出了一条中国特色社会主义电影发展道路，并在短短的几年中跃居世界电影大国之列。我国已经是电影大国，但要实现由电影大国向电影强国的历史性转变，还需要解决制约电影产业发展的理论观念、体制机制、政策法规、技术、人才等诸多问题。人才是事业发展之本。电影科研、教学和人才培养是电影产业发展的基础。然而，由于种种因素的制约，我国的电影教育和人才培养远远落后于实践发展的需要。尤其是，既精通电影文化艺术，又懂得产业运作和企业经营的复合型人才缺口非常大。这种高端人才紧缺的一大原因是电影产业经济研究的滞后制约了电影教育的改革，进而制约了人才培养的层次提升。

我国电影学者多擅长于电影历史研究、理论批评研究、制作创作研究、文化美学研究等，在电影产业经济研究方面厚重的成果还不多见。这一方面是因为电影产业在相当一段时期不受重视，多数电影学者的知识结构中缺乏经济学和管理学的储备，另一方面也是由于电影产业经济研究难度大，对研究者的要求高。虽然我本人的学术专长是电影历史研究和电影批评，但我一直很关注电影产业的研究，也非常期待这方面创新成果的出现。

青年学者刘藩的《电影产业经济学》让我眼前一亮。该书是国内少见的理论紧密结合实践，且在理论上有所创新的电影产业经济研究著作。看完这部书稿，我非常乐意谈谈自己对这本出自年轻人之手、却很有学术价值和实践价值的著作的看法。这本书的价值主要表现在以下几个方面：

第一，跨学科的研究方法。该书综合运用了经济学（尤其是传媒经济学、文化艺术经济学）、管理学、电影学、社会学、政治学、哲学、传播学等多学科的研究方法，对电影产业尤其是我国的电影产业进行了创新性的深入研究。

第二，定性研究、理论研究和实证量化研究、个案研究方法的结合。一般研究都希望能够做到这两类研究的结合，但由于条件所限，不少研究只能因陋就简，从书斋到书斋，从理论到理论。该书则不同，作者依托国家社科基金决策咨询项目“我国影视创作生产重大问题研究”、国家财政部项目“中国电影产业发展年度研究报告”、国家社科基金重大项目“提高我国文化软实力研究”、教育部重点项目“影视对未成年人的影响”等科研项目的支持，在长达四年的时间里对电影产业一

线的企业和人员进行了大范围调研，而且还亲自对北京青少年观众进行了细致的问卷调查，并凭借精通外语的优势，翻译了不少国外的资料。通过这些企业调研、问卷调查和国外资料翻译，作者占有了大量一手资料，为量化研究和个案研究奠定了坚实的基础。同时，作者在电影产业相关学科领域的理论修养也相当深厚，基本上做到了理想的定性研究和量化研究的结合。

第三，理论建构和创新。作者选取了经济学、管理学等跨学科理论中比较契合电影产业实际的理论和概念来阐释和研究电影问题，初步建构了一个电影产业经济学的跨学科理论框架。其中，外部性、准公共产品、规制经济学、价格歧视、价值创造、风险控制、产业政策、产业价值链、幼稚产业论等经济学和管理学理论，议程设置、影响力经济、文化多样性理论等文化传播学理论，文化折扣、创意经济理论、需求导向定价等文化艺术经济学理论，经过作者的理论移植和改造，都有机地统一在了整本书的理论构架中，初步形成了一个电影产业经济学的理论体系。凭借这一理论体系，作者对电影产业进行了令人信服的阐释。而且，针对该领域国外权威专家提出的“文化折扣”概念，作者还提出了“文化增益”这一电影跨国传播领域的创新理论概念，对电影经济的实践进行了有效的阐释，并实现了理论创新，这尤其难能可贵。

第四，国际比较视野。就电影产业而言，美国等电影强国有着丰富的历史经验。该书的立足点是我国的电影产业，但却不局限于国内的情况。书中不但有“国际电影市场”、“美国六大电影公司”、“美国独立电影公司”这样专门的章节介绍国外电影产业的情况，而且在理论建构和中国电影的研究中贯穿了一种国际比较的视野，所以其理论阐述具有很强的说服力。

第五，实践性和针对性。该书在理论建构和创新之外，还有很强的实践价值，行文落笔处处体现着理论服务于实践的宗旨。因为作者做过深入的大范围调研，积累了大量的一手资料，对电影产业一线操作中存在的问题有深刻的认识，所以落笔为文往往具有很强的针对性，理论论述紧扣现实问题，依托跨学科理论的支持，所提出的观点具有很强的理论说服力且发人深省，对我的电影学术著作阅读经验是一次不小的冲击。

做研究的人都知道，理论的建构创新何其艰难。在有限的篇幅之内，作者也只能对电影产业经济做一些初步的探索。该书在理论建构方面还存在可以进一步完善的地方。但是，由于在研究方法上有创新、资料占有上有优势、理论武器上有储备、理论建构上有实践基础，刘藩这本书的价值远超一般的青年学者著作，是近年来少见的理论紧密联系实际、且有理论创新的电影产业经济研究专著，对电影学界和业界，乃至我国电影产业的科学发展都有积极的参考价值。我期盼着更多像刘藩这样的少壮派学者尽快涌现出来，我们国家电影的大发展需要这样的青年才俊。

目
录

序 一	中国电影发展与电影产业研究	张宏森	1
序 二	电影理论创新的成功探索	章柏青	3
绪 论	电影产业研究的实践基础和理论探索		1
	第一节 我国电影市场化发展和产业化改革的历史沿革		3
	一、计划模式与市场化探索		3
	二、市场化改革的突破与产业化发展		5
	第二节 我国电影产业研究概况		8
	第三节 本书的研究方法、理论基础和研究框架		10
	一、研究方法、理论基础和设想		10
	二、研究框架		11
第一章	电影产品和电影供需		13
	第一节 电影产品的多重属性		15
	一、电影是准公共产品		15
	二、电影是版权产品		16
	三、电影具有外部性		16
	四、电影在跨国接受中有文化折扣和文化增益		17
	五、电影具有横向和纵向区别		17
	六、电影是创意产品，需求不确定，市场风险大		18
	七、电影影响力大，是文化传媒产业的核心资源之一		19
	第二节 电影产品的需求与供给		20
	一、电影产品的需求		20

二、电影产品的供给	23
三、电影的差别定价	26
四、电影供求规律和资源配置	28
小 结	30
第二章 国际电影市场	31
第一节 国际电影市场概况	33
第二节 美国电影市场	36
第三节 亚洲电影大国市场	39
一、日本电影市场	39
二、韩国电影市场	40
三、印度电影市场	43
第四节 欧盟电影大国市场	44
一、法国电影市场	44
二、英国电影市场	46
三、德国电影市场	47
四 欧盟 27 国电影市场	48
小 结	50
第三章 中国电影市场	51
第一节 我国电影市场概况	53
第二节 一级市场：主流院线市场	56
一、主流院线市场发展概况	56
二、主流院线市场的问题和发展趋势	60
第三节 二级市场：农村和主流院线市场之间的过渡性夹层	64
一、中国电影二级市场的变迁和界定	64
二、中国电影二级市场经营模式分析	66
三、二级市场开发的升级模式：一级消费在二级地区的扩张	74
四、中国电影二级市场的性质和规模	79
第四节 三级市场：以公共文化服务和产业开发模式做大农村电影市场	83

一、文化体制改革、城乡二元结构和电影公共文化服务	83
二、农村电影发展的模式	85
三、发展农村电影市场应重视农民观影需求	89
小 结	90
第四章 电影产业的价值创造与风险控制	93
第一节 电影产业的价值创造和产业价值链	95
一、价值创造、价值链和全球产业价值链	95
二、电影作为创意产业的价值创造与电影产业价值链	97
第二节 电影产业的风险和风险控制	100
一、电影产业的风险	100
二、电影产业的风险控制	103
第三节 价值创造、风险控制与电影企业经营模式	108
小 结	112
第五章 大电影公司的投融资发行模式	115
第一节 美国六大电影公司的投融资发行模式	117
一、六大公司概况和特色	117
二、六大公司的发行主导模式	121
三、六大公司在制片领域的项目开发和投融资模式	122
第二节 中国电影制片发行业的现状和问题	124
一、中国制片发行业现状	124
二、中国电影制片发行业的资金问题	126
第三节 中影集团制片发行业发展分析	130
一、中影集团制片发行概况	130
二、《建国大业》的投融资和制作发行	132
第四节 博纳影业制片发行业发展分析	134
一、博纳发行主业发展概况	134
二、向产业链上下游的拓展	135
第五节 华夏电影公司制片发行发展分析	137

小 结	139
第六章 独立电影公司经营模式	141
第一节 美国的独立电影和独立电影公司	143
一、美国独立电影的性质和数量	143
二、美国独立电影公司的两种分类	145
第二节 美国代表性独立电影公司	148
一、梦工厂	149
二、米拉麦克斯	150
三、狮门影业及其他独立电影公司	152
第三节 我国独立电影公司的运作模式	153
一、我国独立制作影片和独立电影公司的概况	153
二、新画面影业	157
三、派格太合环球传媒	159
四、宁夏电影集团	160
小 结	165
第七章 产业融合与电影产业链整合	167
第一节 产业融合背景下的大电影产业链	169
一、规模经济与范围经济	169
二、产业融合论和电影产业变革	171
三、电影产业链整合	172
第二节 美国大电影公司及其所属传媒集团的产业链整合	173
一、产业链整合的经验	173
二、产业链整合的教训	177
第三节 中影集团电影产业链整合	180
一、我国娱乐传媒业及电影产业整合的基础	180
二、中影的产业链整合概况及效果	181
第四节 上影集团的产业链经营	184
第五节 华谊兄弟公司：以混合整合谋综合发展	186

一、电影品牌领跑产业链上游三大板块	186
二、成功上市加速混合整合和综合发展	191
第六节 光线影业：以传媒支持影业快速扩张	195
一、以传媒为支撑的大电影产业构架	195
二、以类型片和内容品牌打造发行营销网络	196
第七节 长影集团：改制催生产业链经营	200
一、长影概况	200
二、体制改革	201
三、大电影产业链经营	203
第八节 江苏广电：以传媒集团架构整合电影产业链	210
小 结	213
第八章 电影国际贸易与国家文化软实力	215
第一节 电影国际贸易相关理论	217
一、文化折扣、文化增益和电影国际贸易	217
二、幼稚产业论、文化多样性理论和电影贸易保护	221
第二节 文化软实力和电影国际贸易	225
一、文化软实力相关理论及概念界定	225
二、文化软实力与电影贸易的互相促进	228
三、中国电影对外贸易的困境	231
第三节 提升我国文化软实力、促进我国电影贸易的内容和产业策略	232
一、适应跨国贸易的电影内容策略	232
二、作为跨国贸易基础的国际化电影产业体系	241
第四节 合拍片与文化软实力	245
一、关于合拍片的理论问题	245
二、我国合拍片的发展与文化输出价值	247
第五节 适应跨国贸易要求的中国电影艺术形态	249
一、中国电影在海外市场的表现	249
二、影展路线的艺术电影	251

三、动作类型片	256
四、其他商业类型片	259
小 结	260
第九章 核心电影人才与相关产业机制	261
第一节 核心人才缺乏是我国电影产业发展的瓶颈	263
第二节 导演的影响力	267
一、导演的工作和我国导演的情况	267
二、美国导演的市场影响力	268
三、中国导演的市场影响力	271
第三节 明星制和明星的市场价值	273
一、明星制的四种运作机制	273
二、明星制的两种文化心理基础	275
三、明星的天价酬金分析	278
四、明星身价与其实际价值的对位与错位	280
第四节 制片人的项目操盘能力	284
一、制片人中心制的必然性	284
二、我国导演中心制的路径依赖导致变革困难	287
三、制片人的核心能力和我国制片人现状	289
小 结	292
第十章 我国电影产业政策与电影管理	293
第一节 我国电影产业政策	295
一、我国电影产业政策的经济学理论依据	295
二、我国电影产业政策的原则	299
三、我国电影产业政策的主要内容及其实施效果评估	303
第二节 国办《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》分析评估	311
一、重要价值	311
二、产业组织政策	312
三、产业结构政策	313

四、产业布局政策	314
五、产业技术政策	314
六、电影对外贸易政策	315
七、电影投融资政策	315
八、电影人才政策	316
九、其他政策	316
第三节 我国电影宏观管理	317
一、当前我国电影管理现状	317
二、电影管理面临的新挑战	319
三、电影管理的深层次矛盾	321
四、解决的思路	322
第四节 审查制与分级制	327
一、分级制与审查制的比较	327
二、当前审查制下电影“不健康”内容对未成年人的危害	330
三、分还是不分取决于中国国情	334
小 结	337
结 语 以深化改革实现电影产业大发展	340
参考文献	342
后 记	344

绪论 电影产业研究的实践基础和理论探索

第一节 我国电影市场化发展和产业化改革的历史沿革

一、计划模式与市场化探索

我国电影业的发展所走过的是一条曲折的道路。从历史来看,我国电影业的发展大致可以分为四个阶段:计划经济、计划经济体制内的市场化探索、市场经济体制下的市场化改革、市场经济体制下的产业化发展。这四个阶段中只有后两个阶段可以以电影产业命名,这之前只有电影事业,而无产业。从空间来看,城市和农村,东部和西部发展不平衡,城市和东部的市场化改革较为成功,产业发展成果显著,而农村和西部则比较落后。电影产业的地域空间上的这种发展不平衡,源自我国经济发展的不平衡,是我国电影产业不同于世界其他国家的地方。

新中国建立后,我国的电影业模仿前苏联建立了“条块结合”的计划经济模式。其基本特点是中央和地方联合管控电影事业。具体来讲,电影生产和发行放映政企合一、按指令性计划指标运行。电影生产指令由国家下达给有限的几家国有电影制片厂,制片厂生产出的影片只能由中影公司按照固定价格收购。在发行放映方面,在中影公司之下,地方设立多级电影发行放映公司,形成中央到地方垂直管理的发行放映体制。同时,地方发行放映公司又都由所在地政府行政管理,所以,构成典型的“条块结合”管理模式。^①条块结合模式的优势在于可以确保电影在获得经济利益的同时完成宣教任务,保证全国观众都能看到电影,实现社会政治效益;劣势则在于“条块分割”,地方保护主义阻碍市场发育,难以形成全国统一开放、竞争有序的电影市场,电影企业等级分明,不是独立的可以自行交易的市场主体,市场在资源配置中的基础性作用无法发挥,导致电影生产长期处于低效率状态。

中国电影业的计划经济模式一直延续到上世纪80年代。当时,随着农村承包制改革的推进,电影业也开始了市场化探索。1984年7月,在借鉴农村改革经验进行城市改革的大潮中,《街上流行红裙子》摄制组首先向长影厂提出了承包方案。1984年10月,中共十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革问题的决定》明确提出要实行“有计划的商品经济”。同年,电影业被定性为企业,要

^① 参见毛羽《1993—2000 中国电影业的体制改革与发展趋势》,载于《2001—2002 中国文化产业蓝皮书》,北京,社会科学文献出版社,2002年。