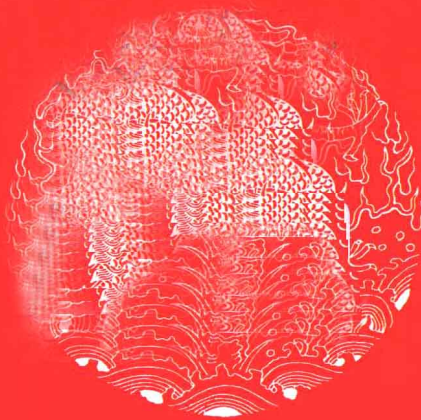


| 非 常 店 铺 |

财运风水

| 当代风水名家 | 黄一真 主编



CMS | 湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非常店铺/黄一真主编. — 长沙:湖南美术出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5356-4701-6

I. ①非… II. ①黄… III. ①商店—选址②商店—商业经营 IV. ①F717

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第163171号

非常店铺

出版人: 李小山

策划: 金版文化

主编: 黄一真

责任编辑: 李松

摄影: 黄璐璐

封面设计: 景雪峰

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经销: 湖南省新华书店

印刷: 深圳市美达印刷有限公司

(深圳市龙岗区平湖街道平龙东路347号2#厂房)

开本: 711×1016 1/16

印张: 30

版次: 2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5356-4701-6

定价: 98.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0755-83476130 邮编: 518000

网 址: <http://www.ch-jinban.com/>

电子邮箱: szjinban@163.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0755-82446007



黄一真

当代著名风水学家，现代风水全程理论的创新者与实践者。是国内外三十多个大型机构及上市公司的专业顾问，主持了国内外逾百个著名房地产项目的水风规划、景观布局及数个城市的规划布局工作。

黄一真先生廿年精修，学贯中西，集传统堪舆学与中外建筑学之大成，继往开来，首创现代房地产项目的选址、规划、景观、户型的风水全局十大规律及三元时空法则，开拓了现代建筑的核心竞争空间。

黄一真先生的研究与实践足迹遍及世界五大洲，是参与高端项目最多、最具大局观、前瞻力、国际视野的名家，历年来对城市格局、财经趋势均作出过精确的研判，为国内外诸多上市机构提供了战略决策参考，成就斐然。

黄一真先生一贯秉持低调谦虚的严谨作风，身体力行的实证主义，倡导现代风水学的正本清源，抵制哗众取宠的媚俗行为，坚决拒绝当代风水学的庸俗化、神秘化与娱乐化。

黄一真先生以其于2000年出版的《现代住宅风水》为代表的系列住宅风水著作，立意高远、金声玉振，风行世界各地，其趋吉避凶、造福社会的真知灼见于社会的影响力彰明较著。

近期服务的国内著名高端房地产项目有金地·天悦湾、中海·紫御观邸、万科·棠樾、中海·香蜜湖1号、梅陇镇、金地·上塘道、雅戈尔中海·簋外、金地·香蜜山、百仕达·红树西岸等。

招商银行“金葵花”大讲坛演讲嘉宾。

香港凤凰卫视中文台《锵锵三人行》特邀嘉宾。

香港迎请佛指舍利瞻礼大会特邀贵宾。

2002年3月应邀赴加拿大交流讲学。

2004年7月应邀赴英国交流讲学。

黄一真先生主要著作

《现代住宅风水》、《现代办公风水》、《中国房地产风水大全》、《楼盘风水布局》、《最佳商业风水》、《色彩风水学》、《富贵家居的风水布局》、《办公风水要素》、《人居环境设计》、《健康家居》、《舒适空间设计》、《多元素设计》、《阳光空间设计》、《风水养鱼大全》、《现代风水宝典》、《风水吉祥物全集》、《住宅风水详解》、《财运风水第一书》、《楼盘开运风水》、《别墅风水大全》、《风水宜忌全书》、《小户型风水指南》、《居家庭院与植物风水》、《生活风水宝典》、《旺宅化煞风水》等。

序言

风水：催动财运的正方向



笔者近20年细意综观世界风水格局，已经推演出在下元八运（公元2004年至2023年）期间，世界经济的沉浮震荡将出乎意料，如何在大起大落的财经形势下确保自己辛勤打造的财富节节攀升，风水学的作用甚大。

谨慎务实的中国人讲究因果，此生是贫是富，虽云冥冥中自有主宰，但个人一生形成财运方式的特征，则可用向禄、旺禄、天禄、才禄、正禄、困禄和逐禄、煞禄、暗禄、背禄、病禄、耗禄十二财禄来概括。

向禄是超级巨富，正财、横财两者兼得，一生与金钱结下不解缘，创业做老板固然有机会成为巨富，即使帮人打工亦属令人称羡的“打工皇帝”。

旺禄是大富大贵，致富之道是循序渐进，不宜投资高风险项目，稳稳妥妥反而可望财源广进，财运主要由贵人带挈。

天禄是祖荫丰厚，就是“富二代”，今生在富裕环境中长大，名副其实含着金钥匙出生，他们只要守住祖业，不必太刻意钻营，一生衣食无忧。

才禄是亲力亲为，财运不过不失，所得的金钱与付出的努力成正比，想赚钱必须亲力亲为。

正禄是勤俭成富，祖业福禄十分弱，所需靠劳力赚取，可是财运极佳，皆因个性克勤克俭，积少成多，逐渐发达都无人知晓。

困禄是知足常乐，无论出生和财禄也平平无奇，但知足的个性令他们不以为苦。这种人福气不薄，多数拥有无忧的晚年，年纪越大越富贵。

逐禄是小气敛财，金钱不缺，虽不是超级富豪，但一生财政充裕，缺点是喜欢追名逐利，永远贪得无厌，但又非常吝啬，葛朗台正是他们的写照。

煞禄是奔波劳碌，半生奔波，只因优柔寡断，年轻时错过不少发达契机。补救方法是学一门技能傍身，努力工作自然衣食无忧。

暗禄是先苦后甜，与家人难和睦相处，别奢望可以靠祖上发达。财运先苦后甜，需依赖朋友致富。

背禄是背井离乡，注定奔波劳碌到外地开拓，以前中国人重视乡土亲情，迫不得已才背井离乡，但现代时势转变，周围走才得四方财。

病禄是好吃懒做，并非能力输于人，只是自己贪图安逸，机会送上门都白白流失。

耗禄是快来快去，一生中有多次大笔金钱过手的机会，即便如此，也不能算是富贵命。因为钱财来去匆匆，如不能妥善理财，最后千金散尽，晚景凄凉。

“一命、二运、三风水。”运用风水布局的力量可以让财运向禄、旺禄、天禄、才禄、正禄、困禄保持并且更加强大，让逐禄、煞禄、暗禄、背禄、病禄、耗禄向正面转化，伟大的中国智慧从古到今都是主张根据实际情况，采取切实有效的方法，因地制宜、扬长避短、生克制化、趋吉避凶，使人与居住、经营环境天人合一，这正是我所大力倡导的现代风水思想的真谛。

从古代举例来说，《催官篇》云：“催官之砂维四方，云霄屹立官爵强。四维低峰叠叠起，千仓万马耀州里。奇峰列秀有三角，黄金白玉尚奢靡。”催官之砂，首推四维四方，因为乾坤艮巽乃五行生长之位，贵人禄马之乡为天地之四柱，故尖秀从拔屹立云霄者，最能鼓动群龙之秀气而官爵自强。

《玉尺经·逐吉赋》云：“或居于四维之地，或居于六秀之方，若尖齐高耸，君子可以求官”。又云“乾马喧天，坤牛望月，艮狗依市，巽鸡鸣阙，天柱纳四维之气，而功名垂手。”

尖秀而耸贵之象，低小叠叠而起，如仓如箱巨富之象也，富与贵随高低清浊而异应者，四维之权大矣哉。乾坤艮巽四维的峰峦，虽然是不高耸而是一层层的叠起，如千仓万马，也定可光耀州里。《玉尺经·逐吉赋》云：“尖齐高耸，君子可以求官，低小方圆，士庶亦应致富。”四神不能齐起有一二高秀者，如三角有奇峰，即可以致黄金白玉之富贵。

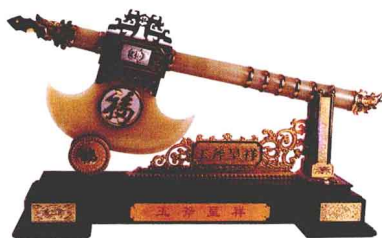
从现代举例来说，经商商业的风水选址，主要在于选择一个能保证商家五行飞星配合、精气旺盛、招徕顾客、利于买卖，能带来生意兴隆的好环境。而讲求商业门前的视野开阔，可以使场所面向四方，也使处在较远的顾客和行人都可以看到经营场面，这样利于将商家经营的商品信息传播四方，传达给顾客，传导给行人。风水学把这种信息的传递，叫作气的流动，有了气的流动，就会令市场生机勃勃。从营商的角度说，顾客和行人接受了店铺的商品信息，就可能前来选购，精明的生意人能借用天地之利，以达到财源茂盛的目的。

据笔者在世界各地的观察与研究，在纽约、巴黎、伦敦、东京、香港、新加坡等地，成功商家虽然经营范围、方式各不相同，但营商位置都是非常巧妙的，也都是根据风水学的意见设置的，所以财运都很好。优良商业与完密的风水格局相融合，就是商家所倚重的天时地利。

在美国东西两岸考察研判之后，笔者深切地感受到，伟大的企业虽有虚实之别，但无高下之分，实有苹果、IBM，虚有微软、谷歌，均因企业布局得宜，而成就一世之雄。希望本丛书的读者亦能明作者的良苦用心，深谙企业财运风水布局的个中三昧，在强手如林的商业世界里独占鳌头，成为中国未来经济强国的希望所在。

2005年2月 黄一真于夏威夷檀香山

目 录I



上 篇 店铺风水

第一章 店铺风水常识

风水	014
气	014
阴阳	015
八卦	017
五行	018
天时	020
地利	021
人气	022
善德	023
诚信	024
运势	025
吉祥	026
通顺	028

第二章 店铺风水选址

店铺风水选址绝招一：觅龙	030
店铺风水选址绝招二：察砂	031
店铺风水选址绝招三：观水	032
店铺风水选址绝招四：点穴	033
店铺风水选址绝招五：取向	034
店铺选址宜遵循适宜原则	036
店铺选址应考虑与路面、地势的关系 ..	036
店铺选址应考虑走向、路口情况	037
店铺选址看路形	038

用打分法锁定商圈	040
店铺选址前应先考察人流量	042
评估商圈的潜在商业价值	043
店铺地址宜选取繁华地带	044
小店铺宜选在繁华商圈的次商圈	045
选右避左聚人气	045
店铺宜选取开阔地带	046
店铺宜选在宽窄适中的道路旁	047
店铺选址应尽量避免开单行道	047
店铺选址也可出奇制胜	048
店铺宜选取南向方位	049
根据店主的属相选择店铺朝向	050
根据大门方位与车辆走向选择店铺	051
不同地段店铺的风水问题	052
店铺选择需避开路口	053
店铺选址忌靠近的区域	057
不适宜开设店铺的楼房	058
办公集中区适合开什么店铺	061
住宅小区适合开什么店铺	062
商业中心区适合开什么店铺	063
有发展空间的市郊适合开什么店铺	063
娱乐场所附近适合开什么店铺	063
车站附近适合开什么店铺	064
学生聚集地附近适合开什么店铺	064
医院附近适合开什么店铺	065

日常用品店铺如何择址	065	店铺外观的颜色搭配	087
选购品店铺如何择址	066	店铺设计不可太过前卫和标新立异	088
特殊品店铺如何择址	066	确定店铺设计之后再施工	089
奢侈品店铺如何择址	067	遇到问题要立即修正	089
箱包店如何择址	068	店铺大门的设计	090
美容理发店如何择址	068	店铺的店门宜宽敞	091
便利店如何择址	069	店铺门面必须明亮	092
中式餐厅如何择址	069	店门颜色最好以黄色为主	093
西式餐厅如何择址	070	门前的活动摆设	093
中小型副食蔬菜自选商场如何择址	070	店铺开门相迎不相顺	095
洗衣店如何择址	070	骑楼的空间要宽敞	096
洗车店如何择址	071	骑楼的灵活运用	097
婴儿用品店如何择址	071	骑楼的环境须整洁	098
玩具店如何择址	072	店外动线设计	098
家具店如何择址	072	全开放式店面	100
电器店如何择址	072	高透视度店面	101
文具店如何择址	073	中透视度店面	103
书店如何择址	074	低透视度店面	104
CD与DVD商店如何择址	074	店铺橱窗设计的重要性	105
乐器店如何择址	075	橱窗设计的要点	106
照相馆如何择址	076	招牌的形式	107
眼镜店如何择址	076	招牌的设置要点	111
装潢公司如何择址	077	招牌的设计要点	112
建筑材料行如何择址	078	店铺招牌的颜色	114
律师事务所如何择址	078	店铺大门忌对路牌	114
花店如何择址	079	店铺大门前不可有臭水沟流过	115
地摊如何择址	079	店铺大门应避免正对不吉祥的建筑物	115
		店铺前后门不宜相对	115
		店铺大门忌对下行电梯	116
		店铺大门忌对屋角	116
		店铺的门忌四面相通	116
第三章 店铺外局风水		第四章 店铺内局风水	
风水为主, 设计为辅	082	行业五行的辨别	118
店铺外观设计的重要性	082		
店铺外观造型与区域景致协调	084		
店铺店面形象设计	085		
找出适合自己店铺的特色	086		

运用行业五行对店铺设计造型	119
色彩对商机的影响.....	121
装潢主色调的设计.....	123
色彩的五行属性	126
动线的设计	126
天花的设计	128
墙壁的设计	129
地面的设计	131
楼梯的设计	132
镜子的设计	132
照明的设计	134
玄关的设计	137
鱼缸的设计	138
货柜的设计	139
货架的设计	140
商品的摆放	141
收银台的设置	144
收银台的颜色	145
收银台装修材料运用	146
保险柜的摆放	147
店内的通道	148
店内的植物	149
招财猫的选择	150
厕所应大方出借	151
要注意厕所的清洁	152
不同行业内部空间布局	153
店铺修缮时的注意事项	154

第五章 常见商业店铺风水运用

酒楼餐馆	156
酒店旅馆	168
茶馆	173
咖啡厅	178
休闲生活馆	183

酒吧	188
KTV、夜总会	196
网吧	200
服装店	203

第六章 如何设计店铺名称

取一个好店名的重要性	210
店名必须与经营的商品相吻合	210
店铺名称宜吉祥如意	211
店名应给人美感和艺术感	212
店名应易读易记	213
店名宜与标志物相呼应	214
店名应具有独特性	214
店名必须新颖，不落俗套	215
店名要响亮	215
店名要具有高气魄	215
起名要具有较强的发展性	216
店名要能启发正面联想	216
按五行相生相克取店名	217
按汉字的阴阳取店名	219
借用人名来命名	220
借用地名来命名	220
借用传统典故来命名	221
中外结合命名	222
巧用数字来命名	223
店名宜凝聚商业价值	223
巧用具体形象来命名	224
直接以目标消费来命名	224
自创命名	225
店铺名称忌用不吉语	226



商业起名忌用多音字	226
商业起名忌语意不良	226
商业起名忌用冷僻字	227
起名忌语意隐晦	227
起名忌用不吉字	228
起名忌雷同近似	228

第七章 商业旺财绝招

利用“三流”来旺财	230
找出最佳财位	231
店内财位的合理利用	232
财位宜亮不宜暗	233
店铺财位宜生	234
财位装饰宜吉	235
财位六大禁忌	235
摆放财神的注意事项	236
文财神利财运	238
武财神镇宅化煞	239
偏财神利吉祥	240
准财神填财气	241
大黑天财神保安	242
全面提升产品质量	243
利用价格措施增加销量	244
合理促销提升生意	245
做生意要做好顾客定位	247
为顾客提供最大便利	248
公共活动聚人气	249
提升店员的服务态度	250
利用吉祥物开运	250
利用植物开运	253

第八章 黄金旺铺好风水案例解析

娜芙娜芙服饰	256
深圳歌力思旗舰店	258

曼哈珠宝店	262
天虹商场（东门店）	266
深圳华侨城铜锣湾广场	270
半月湾（虹桥店）	274
客满堂	278
热盆景大酒楼	282
茶香悠悠茶艺馆	286
青竹茶庄	288
圣自然美丽生活SPA殿	290
深圳市旅行酒吧	294
Club-JZ酒吧	296
上海帕多瓦KTV	298
龙泉歌舞剧院	302

下篇 办公室风水

第一章 办公大门的风水

办公室入口的三种形态	306
办公大门宜在龙边	306
办公室大门的旺向	307
办公大门的材料选择	308
办公大门颜色宜忌	309
办公大门入口四大忌	309
门厅是公司的第二门面	310
公司必须有前台	311
前台的布局	311
办公室入口屏风的用法	312

第二章 写字楼内局的风水

写字楼内部的宏观分析	314
办公室的空间设计	315
办公室内部布局的四要素	316
写字楼内部布置的程序	320
写字楼布置的基本方法	321

现代办公布局的三大方向	321
影响内部办公环境的三要素	323
现代办公空间的五大装修风格	325
写字楼空间的最佳配置	326
写字楼户型与格局	327
写字楼户型十不宜	328
写字楼天花设计	329
写字楼平面不可或缺中心	330
写字楼八方凸凹角的影响	330
写字楼吉凶格局	332
办公通道不宜阻塞	332
写字楼内部的楼梯宜忌	333
卫生间的宜忌	334
开偏门和茶水间可以补运	335
员工休息区的布局	336
开放式写字楼布置的16项基本原则	337

第三章 总裁室的风水

总裁室要在财位上	340
总裁室的理想位置	341
总裁座位的五大忌讳	341
总裁室办公台摆放三要素	343
布局十细节	344
总裁增加权力四法	347
天医位招贵人	348

第四章 财务室的风水

财务管理的基本任务	350
财务室的风水宜忌	350

第五章 秘书室的风水

秘书的十二项日常工作	354
秘书旺主命	354
电话催财法	355

传真机应放财位	355
秘书位的风水布置	356

第六章 经理室的风水

办公环境的伦理秩序	358
阴阳线与无形的领导力量	359
经理室布局九不宜	360
办公桌背门多是非	361
太师椅格局	361
经理办公桌的朝向与大小	362
经理办公室的空间设置	362
办公桌向门主当权	363
经理室内不可有厕所	363
君臣互相配合局	364
办公桌要立旺向	364

第七章 职员的办公风水

办公好风水23原则	370
办公桌上三类不当的摆设	377
提拔加薪的九大风水秘诀	377
开放式办公室的布局之道	380
家居化布局	383

第八章 会议室的风水

会议室的筹划	386
会议目的和目标	386
会议的七大性质	387
如何规划会议室	387
会议室布置的八大类型	389
会议室基本设施的布置	391

第九章 办公植物的风水

植物的功用	396
植物可净化空气	397

办公室三大类型吉祥植物	397
办公室首选植物	398
植物间也存在相生相克	399
办公室内不宜放置的九类植物	400
办公植物布置五要素	400

第十章 办公照明的风水

采光应接近自然	404
防止反光煞	404
眼睛健康依赖光源	405
头顶上方不可有大吊灯	406
采光和通风的关系	406
写字楼照明设计	407
灯具的配置	408
台灯的造型	408

第十一章 办公楼层的风水

楼层谨防脚下虚空	410
上下楼层不可是污秽场所	410
河图洛书与楼层五行的关系	410
六十甲子与五子运	411
五子运与五行的关系	412

第十二章 写字楼外局的风水

影响外环境的四大因素	414
理想办公大楼的五大条件	415

环抱水格	418
之字路格	419
楼前三要	419
办公大楼的外形三大忌讳	420
办公大楼外墙颜色与朝向的关系	421
办公大楼的二十一种典型外煞	421

第十三章 办公吉祥物的风水

祥物的主要作用	428
八大吉祥图画	428
吉祥物可旺财	428
室内动水三大催财法	433
吉祥物品的布局方位	438
驱邪化煞吉祥物	438

第十四章 办公室好风水实例解析

逸鸿业装饰	442
深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司	446
典意空间装饰工程（深圳）有限公司	456
深圳市风火广告有限公司	460
感恩在线投资管理有限公司	464
美的集团美的工业设计公司写字楼·展示厅	466
深圳市经典空间设计中心	470
WYY 创意空间办公室	476



上 篇

店铺风水

在现实生活中，我们经常会看到这样的情况：同在同一条商业街，有些店铺红红火火、生意兴旺；另一些店铺却冷冷清清、毫无人气。同是一家店面，一家惨淡经营，最终倒闭收场；可换了一个老板，或换了一下经营项目或装潢，却又抢得彩头，生意做得风生水起……这到底是为什么呢？

一个店铺生意的好坏，与经营者、经营种类、经营方式、营销策略、门庭装潢等因素息息相关，这些都可能直接或间接地影响到一个店铺经营的成败。但有时候我们却发现，店铺生意的好坏却并不能完全用这些因素去解释，它的兴盛或衰败与店铺的风水的优劣直接相关。本书通过生动解析店铺风水常识、选址原则、外局和内局的改运布置方法等店铺风水要素，指导您选址、经营与改造店铺，实现旺人旺业的目的，赢得风水旺铺。

第一章 店铺风 水常识

每一个店铺都会有它的环境命运，也就是风水对它的影响。同一个人开的商业门店，风水不一样，盈亏结果也不一样。店铺风水直接影响经营者的财运，也就是说，经营者要改变命运，其中重要的一点就是要了解一下店铺风水常识，选到一个财运福运皆旺的好风水店铺。





风水

国有国运，城有城运。要保持一个国家或城市和谐稳定的发展，就必须有一个可供依靠、执行的法则。要保证住宅环境良好，使居住其中或行商的人生活幸福、事业兴旺，也需要一个好的“布置法则”，从而形成了风水学。

中国传统风水，是人类生存经验的积累和总结，是中国先民在选择居住环境的实践过程中逐渐积累形成的，系统地指导人们从生存需要出发，结合传统文化意识，对居住环境进行选择、安排与处理，协调人与自然关系的学问。它教会人们如何寻找适合生存的环境，指导人们如何去选择住宅的位置、朝向，以及室内的装潢布置，并期望好的风水给生活带来便利与好运，让我们丰衣足食、事业顺利、财运旺盛、子孙兴旺……

而现代风水学更是集合了地球物理学、水文地质学、宇宙星体学(星象学)、气象学、环境景观学、建筑学、生态学以及人体生命信息学等多种学科的精髓，并加以总结归纳，其宗旨是通过谨慎周密地考察自然环境，来了解、顺应自然环境，有节制地改造和利用自然，以创造出良好的生存与居住环境，从而达到天人合一的至善境界，赢得最佳的天时、地利与人和。风水对店铺的影响同样不容忽视，这也是人们从商业的起起沉沉中总结出来的经验。在同样的水平、同样的背景、同样的实力、同样的客观环境下有人可以事半功倍，有人却事倍功半，甚至无功而返、负债累累！这种情况下往往就是风水在发挥作用。

气

气，通常是指一种极细微的物质，是构成世界万物的本源。气无处不在，气构成万物，气不断运行变化。《老子》云：“万物负阴而抱阳，冲气以为和。”宋朝张载在《正蒙·太和》中云：“太虚无形，气之本体，其聚其散，变化之客形尔。”



气是店铺风水学中一个很普遍、很重要的概念，是商业风水理论的核心与商业活动的准则。气有阳气、阴气、土气、死气、气母、气脉、聚气、纳气、乘气等。气是万物之源，气变化无穷，气决定人的福祸。人要避死气、乘生气，就得请风水师“理气”。“理气”是十分复杂的，要结合阴阳五行，实地考察得“旺象”，才能得到“生气”，有了“生气”才能富贵。

店铺风水学以气为本源，它分化出阴阳（两仪），又分出金、木、水、火、土五种物质（五行），这些物质的盛衰消长都有一定的规律，掌握了这些规律，并利用它们来选择店铺的位址、改善店内的内外装修，就能求得生意兴隆、财源广进。

阴阳

阴阳是一个古老的中国哲学议题，它既简明又复杂，是古人观察天地自然与人文世界的概述，是古人推演万物产生与变化的基础。这个古老的观念，来自古人对日月天象的观察与认识。早在夏朝，阴阳学就已经产生



○ 一切事物的形成变化和发展全在于阴阳之气的运动，阴阳必须协调平衡。阴阳若失调，事物的发展就会受到阻滞，店铺的经营同样要遵循阴阳发展的规律。



了。《山海经》中有：“伏羲得河图，夏人因之，曰《连山》，黄帝得河图，商人因之，曰《归藏》，列山氏得河图，周人因之，曰《周易》。”这就是说，在夏朝时就有《连山》这样的八卦书，而八卦又是由阴和阳这两个最基本的爻组成的。所以阴阳学说，至少起源于夏朝是无疑的。

《易经》云：“天地交感，而万物化生。”这是指阴阳二气掌管着万物不断的发展变化，阴阳共同运作而产生所有的生命。这种阴阳法则，可适用于自然界所有的现象，故店铺也必须取得阴阳平衡。具体来说，店铺环境的阴阳调和，较为理想之分配比例，应以阴四阳六为合（阳为十分之六，阴为十分之四），阳比阴多为宜。南为阳，北为阴，故店铺朝南为吉。在店铺风水学中，还将店铺建筑定为阴，将经营店铺的人定为阳。这样，长时期在店铺工作的人，便会在不知不觉中与商店形成阴阳平衡的关系。

店铺风水学中，有许多改善人与环境关系的做法，主要就是恢复整个店铺环境的阴阳平衡，使店铺内外环境阴阳调和。在调整店铺的阴阳平衡前，还需要了解阴阳两气的相互关系。

（1）阴阳相互对立

阴阳相互对立就是指自然的万物万象，其内部都同时存在着相反两种属性，即存在着对立的阴与阳两个方面。如八卦是由阴与阳两种对立的符号组成的，由四种对立的符号组成八卦，再由三十二种对立的符号组成六十四卦。故《周易乾凿度》指出：“乾坤者，阴阳之根本，万物之祖宗也”。乾卦纯阳，坤卦纯阴，所以说，阴阳对立的矛盾，是一切事物的根本矛盾。然而乾坤虽是两种对立的矛盾，但又是互相统一的。阴阳在对立斗争中取得了统一，维持着动态平衡状态，即所谓的“阴平阳秘”万事万物才能进行正常的活动。

（2）阴阳相互依存

阴阳相互依存，是事物或现象中对立着的两个方面，具有互相依存，互相为用的联系。阴与阳的每一个侧面都以另一个侧面作为自己存在的前



提，即没有阴，阳就不能存在；没有阳，阴也不存在。正如没有乾，就没有坤，没有天，也就没有地。《素问·阴阳应像大论》说：“阴在内，阳守之，阳在外，阴之使也。”因此，阴阳是互相依存，互相为用的。

（3）阴阳彼此消长

阴阳彼此消长，是指事物和现象中对立着的两个方面，是运动变化的，其运动是以彼此消长的形式进行的。由于阴阳两个对立的矛盾，始终处在彼此消长、此进彼退的动态平衡之中，才能保持事物的正常发展变化。《系辞》有：“日往月则来，月往日则来，日月相推而明生焉。寒往暑来，暑往则寒来，寒暑相推而成岁焉”。所谓往来就是阴消阳长，由白天变黑夜，由黑夜变白天，天气由热变冷，由冷变热。日月寒暑的变化规律，反映出事物发展变化的规律。如果这种变化出现了反常，也就出现了阴阳消长的异常反应。

（4）阴阳相互转化

阴阳相互转化，就是阴阳变化，它是事物或现象的阴与阳两种不同的属性，在一定条件下向其对立面转化。《系辞》“阴阳合德，则刚柔有体”。阴与阳是对立的，但又有互相依存的方面，只有阴阳统一起来，才能推动事物的变化和发展，这样阴阳才能长期共存。

阴阳互相转化，是事物发展的必然规律，事物只要顺着阴阳变化的规律发展下去，最终就能达到事物互相转化的目的。

阴阳学说总结出来的自然界阴阳变化的规律，是对立统一的哲学思想。它不仅被应用到各个科学领域，而且还是我国自然科学的唯物主义世界观的理论基础。

八卦

八卦乃古人用以演绎万物，预测吉凶和未来的神秘符号。八卦由阴阳衍生出来，《易·系辞上传》说：“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四