

高等院校经管类专业基础课教材系列

Xi Fang Jing Ji Xue Xi Ti Ji

西方经济学习题集

刘静暖 孙宇晖 ◆ 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

高等院校经管类专业基础课教材系列

西方经济学 习题集

主 编	刘静暖	孙宇晖		
副主编	卢 婧	庞 娟	于 畅	
编写组	刘 宇	黄 林	庞 娟	
	卢 婧	刘静暖	孙宇晖	
	于 畅			



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学习题集/刘静暖主编.

北京: 中国经济出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5136-1283-8

I. ①西… II. ①刘… III. ①西方经济学-习题集 IV. ①F091.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 258877 号

责任编辑 路 巍 张 博

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市人民文学印刷厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 11.5

字 数 224 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版

印 次 2012 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-1283-8

定 价 25.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

前 言

为了适应高等院校学生在西方经济学学习中,深入理解基本概念、基本原理以及运用基本原理、基本概念解释和解决经济实践中出现的经济问题的需要,配合《西方经济学》教材,由吉林财经大学、吉林华桥外国语学院和吉林大学教授、青年学者组成编写组,特组织编写了这部特色鲜明、难易结合,实用性更强的《西方经济学习题集》。本习题集分七部分:

1. 名词解释:每章列出6个左右名词,通过名词解释,让学生掌握关键性、应知应会的核心概念。

2. 填空:每章列出10道填空题,以便学生清晰地把握基本概念和原理中的关键词、考点。

3. 单项选择:每章列出10道单项选择题,以便学生能在易于混淆的知识点中,做出正确选择,目的:进一步夯实理论基础。

4. 多项选择:每章列出10道多项选择题,以便学生能在相关、相近、正、误备选项目中找到两个以上正确选项,以便学生区分西方经济学基本理论的内涵与外延。

5. 计算题:每章都给出5道左右计算题,使学生能逐渐适应经济学数理化、模型化趋势,提高相关函数、模型运用与运算技能。

6. 简答题:每章列出5道简答题,以便学生掌握基本原理。

7. 案例分析题:每章列出3道左右案例分析题,该题目以教材中出现的案例为主,以现实经济中出现的热点案例为辅,便于学生应用基本原理解释和解决实践中存在的问题,提高学生分析问题、解决问题能力,提高学以致用水平。

为了方便教师使用本习题集,我们还配备了电子文本的习题答案,有

需要的教师请与出版社编辑联系。

本习题集编写分工如下:刘静暖与孙宇晖负责全书的总设计,审稿和定稿,卢婧、庞娟、于畅配合主编编辑、修改全书;刘宇编写第1、第2、第3章,于畅编写第4、第5、第6、第7章,刘静暖、卢婧编写第8、第9、第13、第14章,黄林编写第10、第11、第12章,庞娟编写第15、第16、第17、第18章。

本书在编写过程中参考了大量现有的中外版本习题集,从中吸收了许多有益的成果;同时中国经济出版社路巍编辑对本书的出版发行给予了全力支持,在此一并表示诚挚的谢意。由于时间仓促加之水平有限,书中难免存在疏漏之处,我们殷切希望各位读者对本教材提出批评和建议。

刘静暖

2012年1月

目 录

第一章 供求理论	001
第二章 效用理论	010
第三章 生产理论	020
第四章 成本理论	030
第五章 完全竞争市场理论	039
第六章 不完全竞争市场理论	048
第七章 要素供求理论	058
第八章 一般均衡与福利经济理论	068
第九章 市场失灵与微观经济政策	076
微观经济学考试模拟试题	085
第十章 国民收入核算体系	092
第十一章 宏观经济目标与政策	102
第十二章 简单国民收入决定理论	110
第十三章 IS - LM 模型	119
第十四章 宏观政策效果分析	127

第十五章 开放经济理论.....	137
第十六章 AD – AS 模型	146
第十七章 失业与通货膨胀理论	156
第十八章 经济增长理论.....	165
宏观经济学考试模拟试题.....	173

第一章 供求理论



名词解释

需求

供给

均衡价格

需求价格弹性

需求收入弹性

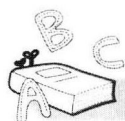
供给价格弹性



填空题

1. 构成一项需求必须满足两个条件:购买_____和购买_____。
2. 需求量的变化是指在其他条件保持不变的情况下,由于_____的变动所引起的该商品的需求数量的变动。
3. 供给的变化是指_____不变而_____发生变动时,致使生产者在原来的每一价格水平上的供给量发生的变动,即整个供给水平的提高或下降。

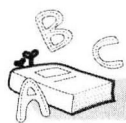
4. 使_____和_____相等的价格称之为均衡价格,也叫市场_____价格。
5. 在其他条件不变的情况下,需求变动引起均衡价格和均衡数量_____变动;供给变动引起均衡价格_____变动,均衡数量_____变动。
6. _____表示在一定时期内一种商品需求量变动对与之相关商品价格变动的反应程度。
7. _____表示在一定时期内一种商品供给量变动对于该商品价格变动的反应程度。
8. 如果需求是富于弹性的($e_d > 1$),价格下降使总收益_____,价格上涨使总收益_____。
9. 恩格尔发现了家庭消费的一个重要规律,即食物在总支出中所占的比重与家庭收入成_____。
10. _____,是指政府规定某些产品价格上限,以便把价格压到均衡价格以下的价格。



单项选择题

1. 咖啡价格降低导致咖啡伴侣的 ()
 - A. 需求曲线向右移动
 - B. 需求曲线向左移动
 - C. 供给曲线向右移动
 - D. 供给曲线向左移动
2. 阿迪达斯运动鞋的需求价格富有弹性,提高价格会使 ()
 - A. 销售收益增加
 - B. 销售收益不变
 - C. 销售收益下降
 - D. 销售收益可能上升也可能下降
3. 当供求力量自由作用时,一次粮食歉收的效果通过什么显示在市场上? ()
 - A. 政府规定的个人粮食购买量的限制
 - B. 粮食价格上升
 - C. 粮食价格下降
 - D. 粮食贸易量增加
4. 如果价格下降 10% 能使买者的总支出增加 1%,则这种商品的需求量对价格 ()

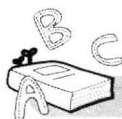
- A. 富有弹性 B. 具有单元弹性 C. 缺乏弹性 D. 其弹性不能确定
5. 政府为了扶持农业,对农产品规定了高于其均衡价格的支持价格。政府为了维持支持价格,应该采取的相应措施是 ()
- A. 增加对农产品的税收 B. 实行农产品配给制
C. 收购多余的农产品 D. 对农产品生产者予以补贴
6. 下列哪种情况不可能引起玉米的需求曲线移动 ()
- A. 消费者收入增加 B. 玉米价格上升
C. 大豆供给量锐减 D. 大豆价格上升
7. 政府规定最低价格,会使 ()
- A. 过分旺盛的需求得到遏制 B. 供给不足现象消失
C. 供过于求的现象加剧 D. 供不应求的现象加剧
8. 下列哪种情况使总收益下降 ()
- A. 价格上升,需求缺乏弹性 B. 价格上升,需求富有弹性
C. 价格下降,需求富有弹性 D. 价格上升,供给富有弹性
9. 下面哪一种情况将导致供给的减少 ()
- A. 消费者收入的增加 B. 技术的变化
C. 成本的下降 D. 替代品价格的上升
10. 供给曲线的位置由下列哪种因素决定 ()
- A. 厂商的预期 B. 生产成本 C. 技术状况 D. 以上三者皆是



多项选择题

1. 下列关于弹性的表述正确的是 ()
- A. 需求价格弹性是需求量变动对价格变动的敏感程度
B. 需求价格弹性等于需求的变动量除以价格的变动量
C. 收入弹性描述的是收入与价格的关系
D. 收入弹性描述的是收入与需求量的关系

2. 以下关于需求价格弹性大小与销售收入的论述中,正确的是 ()
- A. 如果商品为单位弹性,则价格对销售收入没有影响
B. 如果商品富有弹性,则降价可以扩大销售收入
C. 如果商品缺乏弹性,则降价可以扩大销售收入
D. 如果商品富有弹性,则降价可以提高利润
3. 影响需求弹性的因素主要有 ()
- A. 商品的可替代性
B. 所考察的消费者调节需求量的时间
C. 商品用途的广泛性
D. 商品对消费者生活的重要程度
4. 一种商品的需求量是由许多因素决定的,除价格外,主要因素还有 ()
- A. 消费者偏好
B. 商品的预期成本
C. 相关商品价格
D. 消费者对该商品的价格预期
5. 在得出某棉花种植农户的供给曲线时,下列哪些因素均保持为常数? ()
- A. 土地的肥沃程度
B. 技术水平
C. 棉花的价格
D. 棉花的种植面积
6. 影响供给弹性的因素主要有 ()
- A. 生产成本随产量变化而变化的情况
B. 所考察的消费者调节需求量的时间
C. 时间因素
D. 产品的生产周期
7. 一种商品的供给量是由许多因素决定的,除价格外,主要因素还有 ()
- A. 消费者的收入水平
B. 相关商品价格
C. 生产者对未来的预期
D. 生产的技术水平
8. 下列需求缺乏弹性的商品有 ()
- A. 食油
B. 彩色电视机
C. 食盐
D. 大米
9. 西红柿需求的变化,可能是由于 ()
- A. 消费者认为西红柿的价格太高了
B. 消费者得知西红柿有益健康
C. 消费者预期西红柿将降价
D. 种植西红柿的技术有了改进
10. 下列哪些项将导致商品需求的变化而不是需求量的变化? ()
- A. 消费者的收入变化
B. 生产者的技术水平变化
C. 消费者预期该商品的价格将上升
D. 该商品的价格下降



计算题

1. 已知某一时期内某商品的需求函数为 $Q = 50 - 5P$, 供给函数为 $Q = -10 + 5P$ 。
- (1) 求均衡价格 P 和均衡数量 Q , 并做出几何图形。
 - (2) 假定供给函数不变, 由于消费者收入水平提高, 使需求函数变为 $Q = 60 - 5P$ 。求出相应的均衡价格 P 和均衡数量 Q , 并做出几何图形。
 - (3) 假定需求函数不变, 由于生产技术水平提高, 使供给函数变为 $Q = -5 + 5P$ 求出相应的均衡价格 P 和均衡数量 Q , 并做出几何图形。

2. 假定 1-1 是需求函数 $Q = 500 - 100P$ 在一定价格范围内的需求表:

表 1-1 某商品的需求表

价格(元)	1	2	3	4	5	
需求量	400	300	200	100	0	

- (1) 求出价格 2 元和 4 元之间的需求的价格弧弹性。
- (2) 根据给出的需求函数, 求 $P = 2$ 元时的需求的价格点弹性。
- (3) 根据该需求函数或需求表做出几何图形, 利用几何方法求出 $P = 2$ 元时的需求的价格点弹性。它与(2)的结果相同吗?

3. 假定 1-2 是供给函数 $Q = -3 + 2P$ 在一定价格范围内的供给表:

表 1-2

某商品的供给表

价格(元)	2	3	4	5	6	
供给量	1	3	5	7	9	

(1) 求出价格 3 元和 5 元之间的供给的价格弧弹性。

(2) 根据给出的供给函数, 求 $P=4$ 元时的供给的价格点弹性。

(3) 根据该供给函数或供给表做出几何图形, 利用几何方法求出 $P=4$ 元时的供给的价格点弹性。它与(2)的结果相同吗?

4. 若某商品的价格变动 20%, 其产量将变动 10%, 求这种商品的供给弹性。

5. 某商品价格为 9 元时,需求量为 11;价格为 11 元时,需求量为 9。请计算:

(1) $P = 9, Q = 11$ 作为基数时的需求弹性。

(2) $P = 11, Q = 9$ 作为基数时的需求弹性。



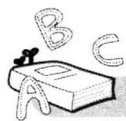
简答题

1. 影响商品需求的主要因素是什么?

2. 影响商品需求价格弹性的主要因素有哪些?

3. 运用弹性理论分析石油输出国组织限制石油产量的原因。

4. 如果考虑提高生产者的销售收入,那么对农产品一类的低档消费品及电视机、录像机一类高档消费品应该采取提价还是降价的办法?为什么?
5. 通常,公共巴士、自来水公司都会一再要求涨价,请以需求价格弹性的有关理论来说明其理由。



分析讨论题

1. 我国高房价使广大青年成为“蚁族”。基于“居者有其屋”的执政理念,我国政府针对中低收入者出台了一系列帮助性政策,如经济适用房、廉租房建造制度。此外,政府可否采取更为强硬的限价政策,对房屋实施最高限价,把不断攀升的楼市价格压下来呢? 2010 年以来,国家先后发出了“国八条”、“国十条”等政策。这种限价政策会有怎样的经济效应?

2. 经济学家已经注意到,在经济衰退期间,在餐馆吃饭的支出比在家吃饭支出减少得多。弹性概念如何解释这种现象?
3. 20 世纪 30 年代,美国发生了牛奶厂将大量牛奶倒入密西西比河的恶性事件。21 世纪我国成都华西乳业公司,也曾曝光了把成吨鲜牛奶倒入下水道的新闻。几年前,成都地区乳业发展看好,很多企业纷纷加入该行业,华西乳业获得了良好发展。但几年后,乳制品市场饱和,而华西乳业由于规模大,短期内难以调整产量,只得忍痛将牛奶倒入下水道。请试用弹性理论分析为什么牛奶不降价销售,以期获得薄利多销的好处?

第二章 效用理论



名词解释

边际效用

消费者均衡

消费者剩余

无差异曲线

边际替代率递减

收入效应



填空题

1. 效用是消费者在消费物品或劳务时所感受到的_____。
2. 基数效用论采用_____分析消费者行为,序数效用论采用_____分析消费者行为。
3. 在一定时期内,在其他商品消费数量保持不变的条件下,随着消费者对某种商品消