



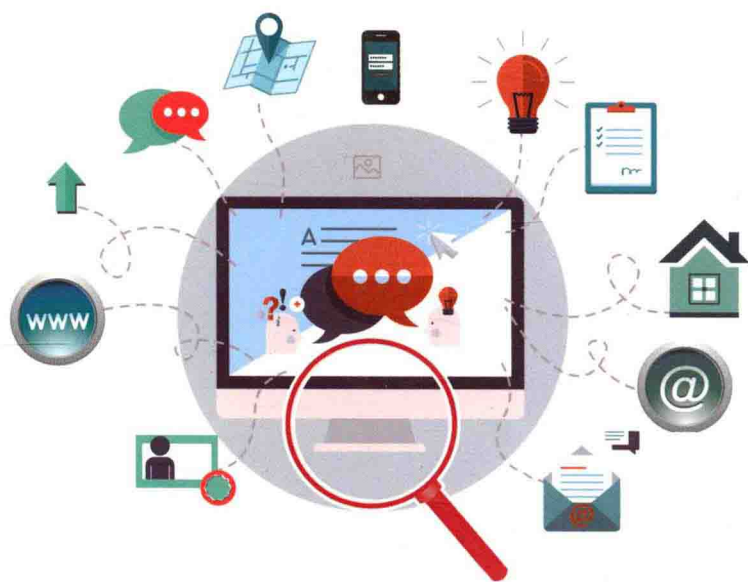
智慧林业丛书
SMARTER FORESTRY

CHINA FORESTRY WEBSITE
THE ROADS OF SMARTER AND INTERNATIONALIZATION

中国林业网

智慧化与国际化之路

李世东 等著



中国林业出版社



智慧林业丛书
SMARTER FORESTRY

CHINA FORESTRY WEBSITE
THE ROADS OF SMARTER AND INTERNATIONALIZATION

中国林业网

智慧化与国际化之路

李世东 等著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国林业网：智慧化与国际化之路 / 李世东等著. —北京：中国林业出版社，2015. 8

ISBN 978-7-5038-8118-3

I. ①中… II. ①李… III. ①林业—网站—介绍—中国 IV. ①F326.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 196896 号

中国林业出版社·生态保护出版中心

出 版：中国林业出版社(100009 北京西城刘海胡同 7 号)

E-mail: wildlife_cfph@163.com 电话：83143519

发 行：新华书店北京发行所

印 刷：北京中科印刷有限公司

版 次：2015 年 8 月第 1 版

印 次：2015 年 8 月第 1 次

开 本：787mm × 1092mm 1/16

字 数：480 千字

印 张：22.25

定 价：80.00 元



《中国林业网：智慧化与国际化之路》

李世东 邹亚萍 杨新民 谢宁波 著

参与编写人员

冯峻极	顾红波	张会华	徐 前	高 崎	李淑芳
王 辉	王建冬	童楠楠	唐 喆	曹 攀	刘粉香
吴 茜	班越超	赵 敏	王春侠	闫萌萌	周忆宁
赵 瑄	成 诚	乌日根	祝 巍	张洪军	马 鑫
罗俊强	简 帅	刘 峰	张 翼	张源长	白 莹
冯 戈	刘利民	孟庆雯			



(代前言)

融入国际主流 打造智慧网站

放眼全球，智慧化浪潮正迎面而来，云计算、物联网、大数据、移动互联网等新一代信息技术，正在构建立体感知、管理协同、服务高效的智慧化新模式。电子政务适应时代潮流，正在进入以智慧政府网站为主要平台的新阶段。在全球加强网络政府建设新形势下，经过调研学习、方案制定、征求意见、研究论证、完善修改、优化升级等过程，历时近一年的时间，我们完成了中国林业网第四次重大改版，打造成基于大数据分析的中国林业智慧政府门户。2014年11月，中国林业网4.0版（www.forestry.gov.cn）正式上线。

一、中国林业网15年发展历程

2000年，伴随全球互联网和信息化发展浪潮，顺应时代和林业发展要求，中国林业网应运而生。时至今日，经过了15个春秋的洗礼，中国林业网不断探索和创新，走过了一个不平凡的发展历程，实现了由弱到强，由小到大，由分散到集群，由落后到领先的跨越发展。

中国林业网1.0阶段（2000-2005年）。这是国家林业局政府网的初创探索阶段。2000年11月，中国林业网建成开通时，网站功能单一，只能进行简单的文字信息发布。每天发布信息10条左右，年发布信息量只有3000~5000条，人力和信息资源严重不足。网站的社会关注度低，日访问量仅500多人次，还没有成为政府信息发布的重要渠道，无法满足社会和公众的多种需求，网站绩效水平较低。

中国林业网2.0阶段（2006-2009年）。2006年以来，社会各界广泛关注政府网站



发展，网站功能逐步提升，进入建设发展阶段。中国林业网进行了技术升级和全面改版，网站功能由最初的信息发布逐步发展到具有视频点播、专题报道、交流互动、办事指南、数据查询、在线调查等多种功能，每天信息发布数量增加到 100 条以上，质量不断提高，吸引力不断增强，社会影响力显著提升。2008 年，获得了“特色与创新提名奖”，被列入业绩突出、进步较快的政府门户网站，开启了林业政府网站发展的新篇章。

中国林业网 3.0 阶段(2010 - 2013 年)。2009 年，国家林业局信息化管理办公室成立，首届全国林业信息化工作会议召开，中国林业网进入了整合提升的新阶段。经过改版重建的中国林业网 2010 年初正式上线，实现中国林业网、国家生态网和国家林业局政府网“一网三名”，建成了集简体、繁体、英文三大版本，信息公开、在线办事、互动交流和林业展示四大板块，文字、图片、视频三种表现形式于一体的中国林业统一门户，子站数量达到 2000 多个，充分整合了全行业、各领域资源，网站功能和办事成效实现了质的飞跃。中国林业网在部委网站绩效评估中，实现了前 10 名、前 5 名、前 3 名的逐年跨越，先后获得“优秀政府网站”、“中国政府网站领先奖”、“电子政务管理效能提升奖”、“中国互联网最具影响力政府网站”等多个奖项，实现历史性突破。

中国林业网 4.0 阶段(2014 年开始)。2014 年以来，随着云计算、物联网、大数据、智能移动终端等的出现，互联网信息传播规律发生了新变化，对政府网站也提出了新要求。中国林业网顺应发展潮流，进行了全新改版。新版中国林业网采用了扁平化设计理念，保留了“信息发布、在线服务、互动交流”传统板块，设计增加了“走进林业”板块，建设了涵盖官方微博、微博发布厅、微信号、移动客户端的“林业新媒体”，构建了“纵向到底、横向到边、特色突出”的站群体系，立足“服务大局、服务司局、服务基层、服务群众”四个维度，全面提升服务能力，实现林业全周期“一站式”在线服务，使中国林业网进入智慧创新新阶段。

总之，历经 15 年发展和 4 次重大改版，中国林业网不断加强网站管理，丰富网站内容，扩展网站功能，整合服务资源，坚持智慧化、国际化发展，努力打造智慧政府网站。

二、中国林业网 4.0 版主要创新点

顺应国际主流趋势，紧跟当前政府网站发展形势，充分利用大数据技术对中国林业网 3.0 版进行热力图数据分析、用户访问行为分析、网站用户需求分析，借鉴国内外优秀网站建设经验，根据林业发展实际情况，以用户需求为导向，以主动服务为根本，建成了新一代中国林业智慧政府网站——中国林业网 4.0。其主要创新点包括三个“一”、三个“新”、三个“多”。

三个“一”——助推中国林业网全新升级

网站内容“一览无余”。为给公众提供最佳浏览体验效果,我们充分借鉴国际主流政府网站的优点,采用目前流行的扁平化和简约化设计风格,以蓝、白、灰和体现林业特色的绿色为主色调,突出优势栏目、推出重点栏目、整合边缘栏目,图文动静结合,在保留了“信息发布、在线服务、互动交流”三大政府网站传统板块的基础上,设计了“走进林业”板块。通过“走进林业”板块,便于公众随时了解掌握中国林业的整体概况。通过“信息发布”板块,集中展示林业政务文件和业务信息。通过“在线服务”板块,实现林业行业全周期在线服务。通过“互动交流”板块,以在线访谈、建言献策等栏目形式,回应社会关切,解答公众问题。通过采用标签式切换功能,实现了“一屏可视全站”的效果,大大减少首页长度,整个网站“一览无余”,直观、高端、大气、清新。

全球林业“一网打尽”。新版中国林业网构建了“纵向到底、横向到边、特色突出”的站群体系,全国乃至全球林业“一网打尽”。纵向站群建设了世界、国家、省级、市级、县级林业等各层级网站;横向站群覆盖了国有林区、国有林场、种苗基地、森林公园、湿地公园、沙漠公园、自然保护区和主要树种、珍稀动物、重点花卉等林业各领域网站;特色站群突出了美丽中国网、中国植树网、中国信息林、网络图书馆、博物馆、博览会、数据库、图片库、视频库等。目前,中国林业网子站已达 3000 多个,位居国内前列,大大提升了林业影响力。

各级用户“一站服务”。新版中国林业网立足“服务大局、服务司局、服务基层、服务群众”四个维度,全面提升服务能力。精选林业信息为领导提供决策支持,服务于大局;建设子站为各司局各直属单位提供展示平台,服务于司局;让省市县三级信息走到前台,服务于基层;整合上百项国家、地方审批事项和便民服务,结合场景式模拟,为群众提供林业全周期“一站式”在线服务。

三个“新”——展现中国林业网全新魅力

新媒体。新版中国林业网充分运用新媒体技术,实现主动推送服务,进一步增强与用户互动的功能。新增的“林业新媒体”涵盖了中国林业网官方微博、微信、微视、移动客户端,努力走向“全媒体”、“一站通”新阶段,方便公众随时随地了解林业行业信息、享受在线服务,建成了基于新媒体的政务信息发布和互动交流新渠道。陆续在新浪、央视、人民、新华、腾讯等五大主流门户开通“中国林业发布”官方微博,已策划了多期微访谈、微直播、微话题活动,建立了中国林业微博发布厅,集成了全国 40 多个各级林业部门的官方微博,发布微博 7000 多条,粉丝数 50 多万,社会影响力与日俱增。开发定制了社会化媒体分享插件“正分享”,实现全站信息向新浪微博、腾讯微博、微信、新华微博、人民微博、Linkedin 等国内外 11 个主流社交媒体网站的自由推送,打通中国林业网和社交媒体信息共享通道,促进提升网站社交媒体影响力。

新技术。中国林业网充分利用云计算、大数据、物联网等新一代技术,努力提升智慧



化水平。一是中国林业云平台。在“中国林业云”基础平台上，对现有网站群内容管理系统进行调整和优化，提供了支撑网站集群建设的站群云服务平台和网站智能分析云服务平台。站群云服务平台具有自助建站功能、模板管理功能，各站点可以独立运行、独立管理，分级授权，支持多服务器站点的静态发布。网站智能分析云服务平台承载了中国林业网 1500 多家子站，累计采集超过 1670 万人次有效访问数据，全面收录了 187 万个用户站内外搜索关键词、2017 万个页面访问记录和 2.1 万个来源访问渠道数据，总基础数据信息量已超过 2T。二是中国林业大数据。中国林业网对数据资源和数据库资源进行整合，建设了林业基础数据服务平台、专业数据服务平台、中国林业数据库，形成覆盖林业领域的综合性信息资源库。中国林业数据量已经从 TB 级跃升到 PB 级。同时，开展了面向用户访问行为数据的大数据分析工作，综合运用语义分析、人工梳理、自动聚类等多种手段，对中国林业网 94.8 万个站内外用户搜索关键词进行了需求梳理，采集中国林业网全站重要页面用户鼠标点击热点数据，对用户关注热点栏目进行了全面分析，确保网站在各个方面更加贴近用户需求和互联网发展潮流。三是中国林业物联网。国家林业局被列为全国首批物联网示范单位之一。2013 年 5 月，首片“中国信息林”落户于北京园博园，通过土壤环境因子、微型气象站、电子摄像头、二维码，实现树木自身状况、林木环境、养护管理等生命全周期监控与管理。中国信息林网不仅集中展示了中国林业物联网的应用，也将进一步加快推动营造林实现标准化、智慧化。

新搜索。为适应智慧林业发展，打造搜索智能、信息全面、渠道先进、用户喜欢的中国林业智慧搜索平台，最终实现对中国林业网站群各类信息的智能搜索服务，大大提升林业信息服务水平。中国林业网智能搜索平台为用户提供 7×24 小时智能在线搜索和智能应答服务，以信息采集与管理、信息检索系统、信息搜索分类、知识管理平台为核心功能，通过资讯、政策法规、核心业务、实用技术、相关搜索、热点搜索、猜您关心、图片、视频、数据、应用、最近热点 12 种分类维度进行检索，最终构建出统一的智能搜索平台，提供检索服务。

三个“多”——实现中国林业网全面覆盖

多形式。中国林业网充分利用文字、图片、图解、视频、音频、数据、知识等形式，构建集成优美文字、绚丽图片、精彩视频、宏大数据、实用知识等为一体的林业信息展现形式，让公众一次访问即可全面了解所需内容。一是文字，及时报道重要信息，主动采写重要论述，准确解析文件内容。二是图片，打造绿色摄影，展示林业美景。三是图解，图解重点业务，记录重要瞬间。四是视频，精心制作林业动态，全面传播美丽林业，画音结合生动有趣。五是数据，整编林业多种数据，汇聚林业重点资源，提供林业服务内容。六是知识，突显专家学者智慧经验，提供政府行业权威内容，构建自然生态知识宝库。

多语言。中国林业网建设了中文简体版、繁体版、英文版等多种版本，大大方便了大陆与港澳台、中国与世界各国的互动交流。一是中文简体版，服务广大公众的主要渠道。

二是中文繁体版,采用自动转换技术,将中国林业网中文简体版同步到中文繁体版,为台湾、香港、澳门及其他海外华人方便快捷访问网站提供便利服务。三是外文版,我国林业对外展示的重要窗口。基于将我国林业主要成就和重要实践向世界各国展现的目标,网站采用文字、图片、视频等多种信息服务方式,全面、及时、权威地发布中国林业信息,为国外网民提供信息服务。目前英文版新版已上线运行,联合国其他工作语言版本网站正在建设中。

多终端。中国林业网适应当前发展趋势,确保在PC、手机、平板上都能正常访问,用户可在各渠道获取林业信息和享受在线林业服务。一是PC,用户通过台式或者便携式计算机,均可访问中国林业网。二是智能手机,通过中国林业网移动客户端或者关注中国林业网微信公众号,实现不用访问中国林业网也能获得同样服务。三是智能平板,关注微信公众号或者直接访问中国林业网均可获取所需信息,享受所要服务。

三、中国林业网未来发展展望

时代步伐在不断前进,科学技术在不断发展,政府网站也要不断创新融合。下一步,中国林业网将在智慧化、全面化、服务化三个方面进一步升级。

智慧化。中国林业网将综合运用大数据、云计算、物联网、移动互联网等新技术,建成集智慧感知、智慧建站、智慧推送、智慧评测和智慧决策于一体的智慧化发展体系。一是智慧感知。基于中国林业云平台,构建覆盖中国林业网站群主要站点、林业行业领域信息资源以及搜索引擎、微博、论坛、林业相关教育科研网站、国际组织等的数据库资源,建立网站技术分析、决策分析和在线服务分析等模块,开展网站数据的深入挖掘,为智慧建站、智慧决策、智能服务等提供支撑。二是智慧建站。基于互联网涉林数据的挖掘结果,对中国林业网站群的服务体系进行智慧化提升,包括对前台网站页面和后台模块优化,不断提升网站群智慧建站的规范化、科学化水平。三是智慧推送。在智慧建站的基础上,面向搜索引擎、社交媒体、主流新闻网站、海外用户等互联网信息传播主渠道,开展多种形式的网站信息资源可见性优化,扩大中国林业网互联网影响力。四是智慧评测。进一步完善网站评估指标和评估方式,建设中国林业网站群运行绩效综合监管平台,实现中国林业网各子站运行数据按天收集,并自动按照设定的网站评估指标进行评估。五是智慧决策。建设中国林业网智慧决策系统,围绕林业重点业务和林业热点事件,提供社会关注点分析、舆情趋势预测,为行业管理和领导决策提供参考。

全面化。中国林业网将坚持“五个统一”原则,努力实现行业全站群建设、信息全形式展现、服务全周期提供、内容全平台管理、资讯全媒体发布。一是全站群建设。扩建现有站群,纵向站群延伸至乡镇,横向站群扩展至各主体业务,特色站群继续扩大,努力实现由10000个子站组成的网站集群,打造中国林业网上航空母舰。二是全形式展现。引入多



种新的形式，实现在中国林业网一次搜索即可了解关键词的全部内容、相关背景及图音画立体展现，进一步提升社会影响力和知名度。三是全周期服务。根据广大公众需求，着力解决林企、林农最关心的问题和最迫切的需要，整合更多重点服务资源，开通更多便民服务渠道，提供更多专业应用系统，真正打造便民、亲民网上政府。四是全平台管理。中国林业网站群在站群云服务平台统一建设和管理，核心功能统一开发和设定，数据资源统一管理，网站整体形象统一控制，实现信息交互共享，资源统一利用，管理规范高效。五是全媒体发布。真正使中国林业网更加贴近地气，更好为公众服务。

服务化。充分利用新一代信息技术，不断创新服务理念和技术应用，整合各类服务资源，实现个性化服务。一是打造个人页面。依托中国林业云平台，让中国林业网用户按照个人需求和兴趣，自定义中国林业网界面，获取相关信息，切实做到“一切以用户为中心”。二是设置特色栏目。从公众需求角度梳理整合各类业务资源，制定在线办事目录体系，整合搜索引擎、社交媒体和主流论坛的互联网用户需求信息，为企业和个人提供市场动态信息，辅助出行和交易决策。三是主动推送服务。不断拓展服务形式和服务渠道，主动向用户智能终端推送相关数据，让用户了解林业信息和享受林业服务变得更加简便。

全球智慧化趋势已经到来，我们都身在其中。智慧林业门户网站将以林业云为平台支撑，林业物联网为试点展示，林业新媒体为推送渠道，林业大数据为分析工具，探索一条智慧化、国际化政府网站建设之路。

李世东

2015年5月

融入国际主流 打造智慧网站(代前言)

—— 发展综述 ——

第一章 国际前沿	3
一、政府网站前沿	3
二、林业网站前沿	9
三、我国网站发展	12
第二章 发展历程	
一、起步探索(2000 - 2005 年)	16
二、建设发展(2006 - 2009 年)	18
三、整合提升(2010 - 2013 年)	19
四、智慧创新(2014 年以来)	22
第三章 建设成就	25
一、全球化覆盖	25
二、透明化公开	28
三、民生化服务	32
四、集成化应用	34
五、创新化发展	35
六、多形式展现	39
第四章 发展目标	43
一、智慧化	43
二、集群化	46
三、服务化	47



四大板块

第五章 走进林业板块	53
一、领导专区	54
二、机构简介	55
三、林业概况	55
四、林业展厅	57
五、热点专题	57
六、热点信息	63
七、绿色标识	64
八、形象展示	65
九、历史上的今天	66
十、图书期刊	66
第六章 信息发布板块	68
一、首页信息发布	69
二、信息发布专区	73
三、信息公开专栏	93
第七章 在线服务板块	95
一、全周期服务	96
二、热点办事	98
三、快捷通道	99
四、在线办事	100
第八章 互动交流板块	104
一、在线访谈	105
二、在线直播	106
三、常见问题解答	107
四、我要咨询	108
五、建言献策	109

三大体系

第九章 纵向站群体系	113
一、世界林业站群	113

二、国家林业站群	115
三、省级林业站群	117
四、市级林业站群	119
五、县级林业站群	122
第十章 横向站群体系	127
一、国有林区站群	128
二、国有林场站群	130
三、种苗基地站群	134
四、森林公园站群	138
五、湿地公园站群	141
六、沙漠公园站群	143
七、自然保护区站群	145
八、主要树种站群	148
九、珍稀动物站群	148
十、重点花卉站群	151
第十一章 特色站群体系	153
一、美丽中国网	153
二、中国植树网	155
三、中国信息林网	156
四、中国林业数字图书馆	157
五、中国林业网络博物馆	158
六、中国林业网络博览会	158
七、中国林业数据库	160
八、中国林业图片库	161
九、中国林业网络电视	162
十、服务信息	163

—— 改版优化 ——

第十二章 改版决策优化	167
一、整合行业离散数据	167
二、建成大数据云中心	168
三、构建智慧决策系统	172
第十三章 用户体验优化	174



一、实时感知需求	174
二、围绕数据引导	178
三、开展体验优化	188
四、形成优化对策	192
第十四章 社交媒体优化	197
一、社交媒体的兴起	197
二、社交媒体的优化	203
三、国外社交媒体优化	207
四、林业社交媒体优化	210
第十五章 可见性优化	212
一、用户行为模式	212
二、搜索引擎原理	213
三、可见性优化应用	215
四、国外可见性优化	216
五、林业网站可见性优化	222
第十六章 省级网站优化	225
一、提升网站服务	225
二、定位林业用户	227
三、挖掘用户需求	230
四、选取典型案例	236
五、形成规模效应	239

—— 发展保障 ——

第十七章 顶层设计	247
一、明确思路	247
二、高位推动	248
三、理顺体制	253
四、完善机制	256
第十八章 智慧发展	261
一、智慧感知	261
二、智慧建站	263
三、智慧推送	264
四、智慧评测	266

五、智慧决策	267
第十九章 文化塑造	269
一、文化底蕴	269
二、文化栏目	270
三、文化赛事	272
四、大事评选	277
第二十章 绩效评估	279
一、基本含义	279
二、相关理论	280
三、评估实践	287
四、考核体系	301
五、监管平台	305
六、主站绩效评估	307
七、国家子站绩效评估	308
八、省级子站绩效评估	310
九、市县子站绩效评估	311
十、专题子站评估	314
附录 1 中国林业网大事记	318
附录 2 国家林业局关于加强网站建设和管理工作的通知	322
附录 3 中国林业网站群域名命名规则	327
参考文献	334
后 记	337



发展综述

FAZHAN ZONGSHU



林业信息化
Forestry Informationization

