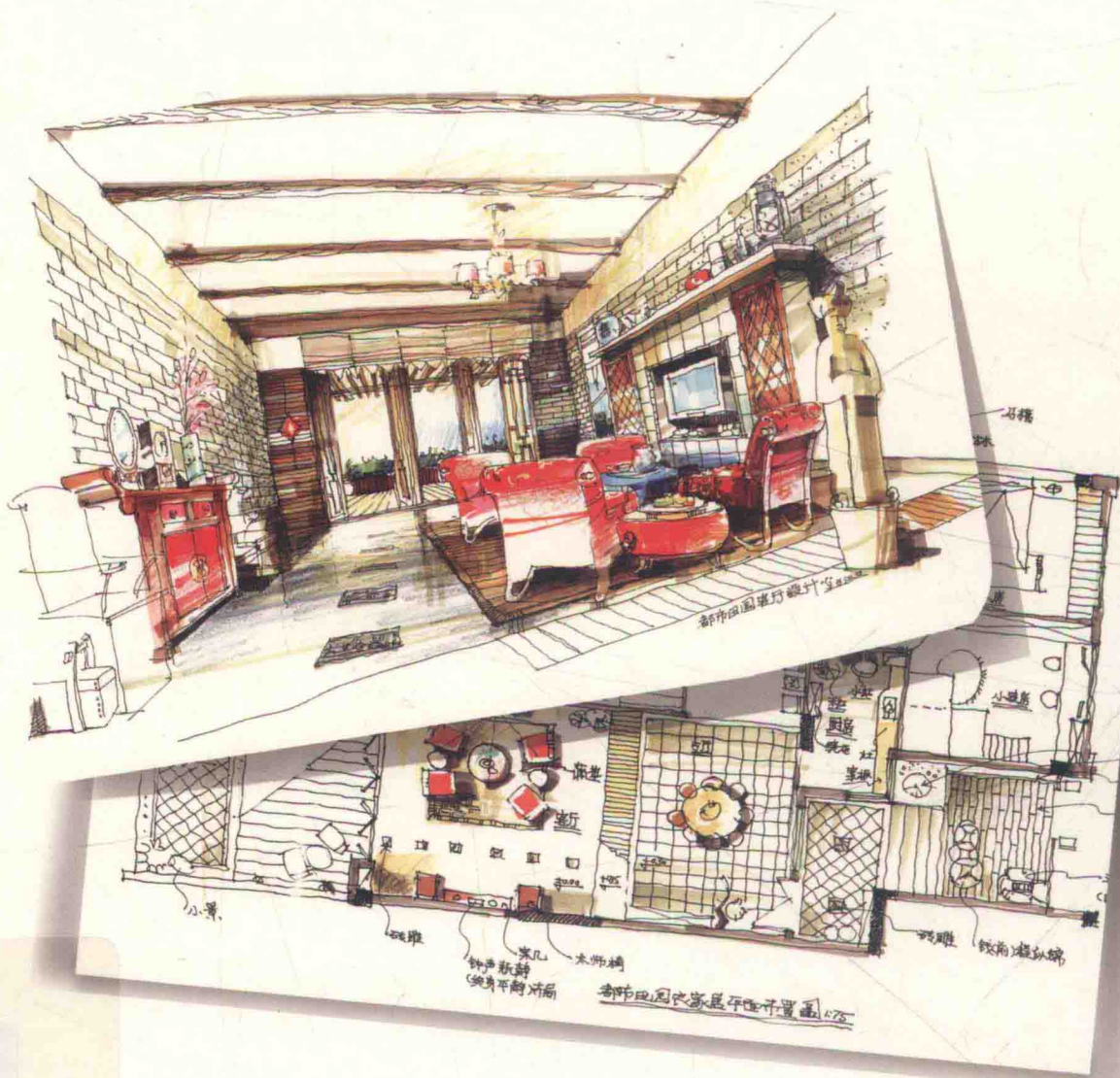


# 空间手绘志

## 室内手绘设计创意详解

Hand Painting in Interior Design



## 感谢您选择“最手绘”系列图书

您还可以通过以下几种方式购买到“最手绘”系列其他产品

湖北美术出版社官方淘宝网

Http://hbms2013.taobao.com

湖北美术出版社京东旗舰店

Http://hbmscbs.jd.com

湖北美术出版社天猫旗舰店

Http://hbmscbs.tmall.com

在全国实体书店中我们挑选了合作信誉最好的推荐给您

北京/王府井新华书店

北京/北京图书大厦

上海/上海艺术书坊

上海/上海书城

广东/广州购书中心有限公司

广东/深圳出版发行集团公司

浙江/杭州博库书城

浙江/杭州之江度假区三和书社

浙江/杭州保淑文化艺术有限公司

江苏/苏州工业园区图书有限公司

四川/新华书店集团重庆分公司

重庆/重庆新华传媒有限公司重庆书城

山东/青岛金艺画廊

贵州/贵州西弗图书有限公司

云南/昆明新知集团有限公司

安徽/合肥知识书店

河南/郑州购书中心

辽宁/沈阳市北方图书城

吉林/长春市联合书城

黑龙江/哈尔滨市中央书店

湖北/武汉视觉书屋(八英里艺术书店)

湖南/长沙市芙蓉区艺林书社

福建/厦门外图书城

海南/海南创新书店有限公司

江西/南昌市新华书店八一广场店

陕西/西安市新华书店

甘肃/甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司

新疆/新疆维吾尔自治区新华书店

广西/南宁市新华书店有限责任公司

河北/石家庄新华书店图书大厦

- 绘多肉
- 花农女的水彩宴
- Nala猫的彩铅国
- 最绘吃·让彩铅入味
- 一不小心爱上钢笔珠笔
- 水彩小栈
- 彩铅小栈
- 绘美味·色香
- 绘时光·良品
- 绘减压
- 路过水彩天堂
- 大伟的兵人
- 约绘爱丽丝

……精彩还在继续

请扫以下二维码

一起聊聊手绘

投稿请私信

新浪微博



微信公众平台



电商合作平台



策划 - 熬路

责任编辑 - 梁静仪 彭福希

书籍设计 - 梁静仪

技术编辑 - 李国新

图书在版编目(CIP)数据

空间手绘志·室内手绘设计创意详解/谢尘著. --

武汉:湖北美术出版社,2015.5(最手绘)

ISBN 978-7-5394-6694-1

I. ①空… II. ①谢… III. ①室内装饰设计

- 绘画技法 IV. ①TU204

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第096608号

出版发行:长江出版传媒 湖北美术出版社

地址:武汉市武昌雄楚大街268号

电话:(027) 87679535(编辑部) 87679522(发行部)

邮政编码:430070

印刷:武汉三川印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:8

版次:2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

定价:49.00元

本书的书名 文字 图片

以及书籍设计版权均为

湖北美术出版社所有

任何抄袭与盗版行为我

们将追究其法律责任

法律顾问与投诉热线

027-87679529

# 序

人类是宇宙万物的原动力，如同生命的形质无所不在，神奇无比。自然空间与人类社会共存于富有情态语言的生存环境中。《黄帝宅经》一书中曾提到：“宅以形势为身体，以泉水为血脉，以土地为皮肉，以草木为毛发，以舍屋为衣服，以门户为冠带……”在《黄帝内经》一书中也曾说：“天有日月，人有两目。天有风雨，人有喜怒。天有雷电，人有音律……”经书中诠释了人与自然、人与空间是一种共通、和谐的关系，将家居空间与人体空间作类比，倡导家居空间人性化是我撰写本书的初衷。

关于家居空间设计，不仅是技术手段的体现，更重要的是对生活的领悟和人性的关爱。在设计风格上无论多么富有的形式语言，都不能算作设计的本质。设计为人服务，让人们在家居空间中感觉舒适、健康、和谐，才是家居空间设计的真正意义。

本书以手绘的形式来诠释设计创意的全过程，从基础理论到设计实践；从细节设计到家居配饰；从元素的组合到营造出人性化的生活空间，每一步创意过程都做了详实地讲解。真诚地希望读者通过对本书内容的系统学习，能够体味到家居空间设计创意的乐趣。由于编写时间有限，难免疏漏，望广大读者批评指正。





# 目录

第一章	感悟空间	1-7
第一节	空间的形成	1-2
第二节	人与空间	3-7
第二章	家居空间设计基础	8-63
第一节	图解设计思维与家居空间设计	8-10
第二节	家居空间平面布置与功能分析	11-40
第三节	家居空间立面设计与材质运用	41-50
第四节	空间色彩与居住心理	51-55
第五节	空间照明与视觉环保	56-59
第六节	设计素材的收集	60-63
第三章	家居空间设计创意	64-113
第一节	命题设计	64-93
第二节	设计案例赏析	94-113
第四章	手绘设计作品欣赏	114-126

# 第一章 感悟空间

## 第一节 空间的形成

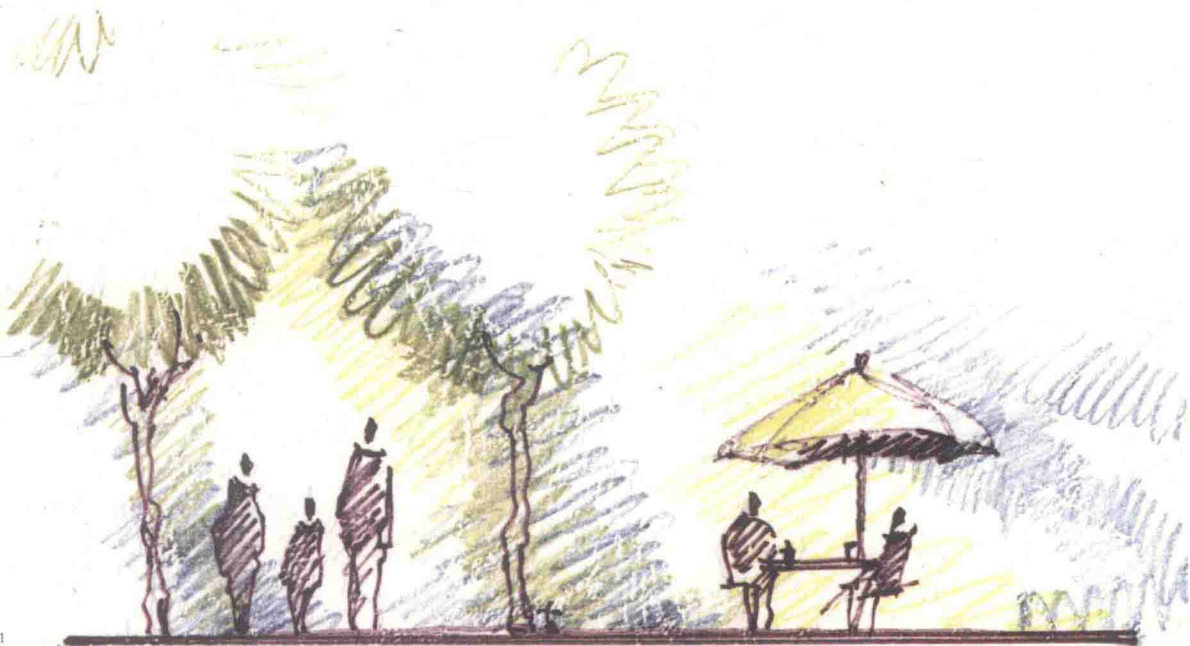
### 什么叫空间

空间是由“空”和“间”复合而成。“空”是虚无而可容纳之处，就像天地之间那样空旷，广漠，可容世间万象。“间”是“门”字和“日”字的组合体，意为两扇大门间有一缕阳光照进，有“空隙”之意，“间”也有隔开，断接的意思。空间是有限的，但又有许多自然和人为的空间是有限的，人们用各种不同的方式来获取自己所需的空间。如一群玩耍的小孩组合了一个让自己娱乐、兴奋的游戏空间，当游戏结束，人群解散后，这个空间就消失了。又如种在道路两旁的树，把道路从周围的环境中划分出来，从而赋予路面空间感，形成一个通道空间。当一把伞置立地面时，就构成了一个暂时的空间，从心理产生一种与外界隔绝的空间感。

我国古代老子所著的《道德经》曾对空间进行过阐述：“埏埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用，故有之以为利，无之以为用。”老子意在强调空间最本质的东西——并不是围合空间的那个实体的物质，而是形成空间的本身。

空间的形成在中西方哲学中都有各自的观念。在易学、易理中《易经》不言“时、空”而言“时、位”，天一时、人一位，由“天人合一”宇宙观到“时位一体”的时空观，是因为“位”乃指人之所立的处所，“位”不仅是时间和空间交合的坐标点，更是对流动的时间和对无限空间的把握，是对空间概念的认知。

图 1-1-1



在学术上可以将空间分为自然空间和建筑空间，自然空间是上接蓝天，下接大地，无边无际，无限伸展的；建筑空间是人们按自己的需要，从无限量的自然空间中划分出一块有限的活动“场”，加上人工建筑，它是人们理想意志的物化。在设计上可以把空间分为物理空间和心理空间两大类。物理空间为实体所限定的“场”，是可测量的“空”，心理空间是没有明确边界的“空”，是一个只可用心去感受的空间，墙体围合的空间“局限”于人们的心理范围。设计时对空间的塑造只是形式的体现，家装设计的深度应体现在限定空间以外的心理表现。



在“穴居而野处”的原始社会中，人不可直接暴露在大自然中，需要一些大大小小的壳包裹着，在无穷大的宇宙里围隔出具有一定空间尺度的居室来满足他们的基本需求。他们在营造时只有距离感，没有尺度测量的概念，但原始人的生活方式和这种洞穴感传递给了我们现代人，使家居空间的心理尺度及功能的划分受到了根深蒂固的影响，决定了现代人空间的尺度观。

空间为何物？怎么定论空间？其实这都并不重要，人们在塑造空间时，空间也在塑造人。空间改变行为，行为改变习惯，习惯改变性格。空间给我们提供了一个美的场所，许多美的东西从空间中产生出来。空间是禅意中一滴水珠，包容了世间万象。



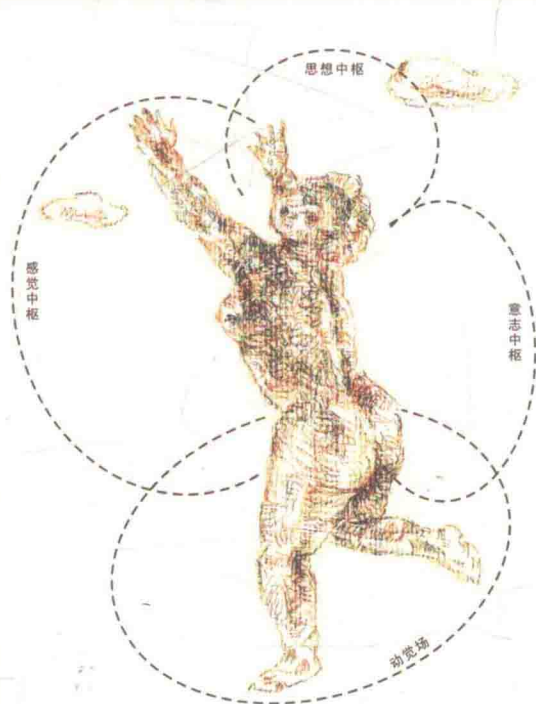
## 第二节 人与空间

### 一、人与自然空间

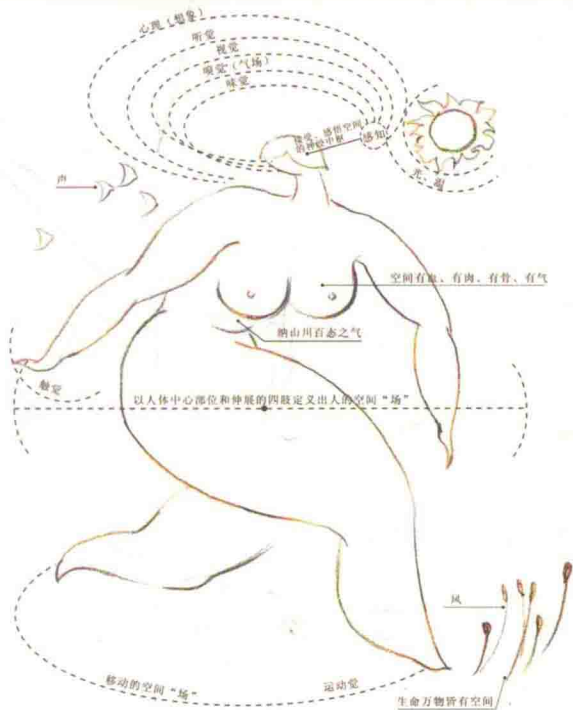
人与自然共存、互补，而自然界也同人一样有血、有肉，也有骨。而立于自然空间的居室空间更具人性的一面，人们常说家居空间人性化无不有它存在的道理。《黄帝宅经》一书曾写道：“宅以形势为身体，以泉水为血脉，以土地为皮肉，以草木为毛发，以舍屋为衣服，以门户为冠带……”从中可感悟家居空间与人是一种共存互生的“血缘”关系。

中国哲学观念中的“天人合一”认为天与人是一个不可分割的整体，在这个整体中人作为主体存在其中，《黄帝内经·灵枢·邪客》曾将人类的身体与自然界所表现的各种情态进行对等的比较：“天有日月，人有两目。地有九州，人有九窍。天有风雨，人有喜怒。天有雷电，人有音律。天有四时，人有四肢。天有五音，人有五脏。天有六律，人有六腑。地有十二经水，人有十二经脉。岁有三百六十五日，人有三百六十五节。”这些，都体现了人类与自然空间的和谐与共生，因此在做家居设计之前，首先考虑人与家居空间的关系是做好设计的关键。

#### 1. “人体场”感受空间的功能分析



#### 2. 人类以独特的方式感知自然空间



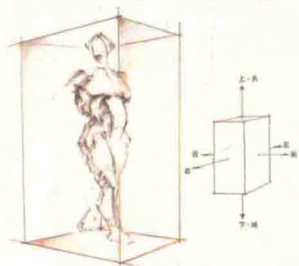
空间与人体之间存在着一种微妙的关系，那就是空间场。对空间的感知顺序在正常的情况下，先是视觉，依次是听觉、嗅觉、味觉、触觉、动觉、心理（想象）来感知空间的存在。运动着的人体用自身的尺度和感官来感悟空间，从而也改变了空间形态。

## 二、人与家居空间

“人因宅而立，宅因人得存，人宅相扶，感通天地，故不可独信命也。”家居空间是自然空间中的小宇宙，它同人体构成一样，具有上下、左右、前后的六向性，这样人与居室之间就会产生共鸣性和共存性，人对空间的感知就会孕育而生，对自身的居住环境就会有一种亲切感。当站在一个未被重塑的室内空间里，我们是以身体的状态去感悟空间，在感悟中寻找创意的灵感，而在瞬间构思一个即将被重塑的人居环境，塑造一个具有生活情趣和情态语言的家居空间。

### 1. 家居空间与人体空间

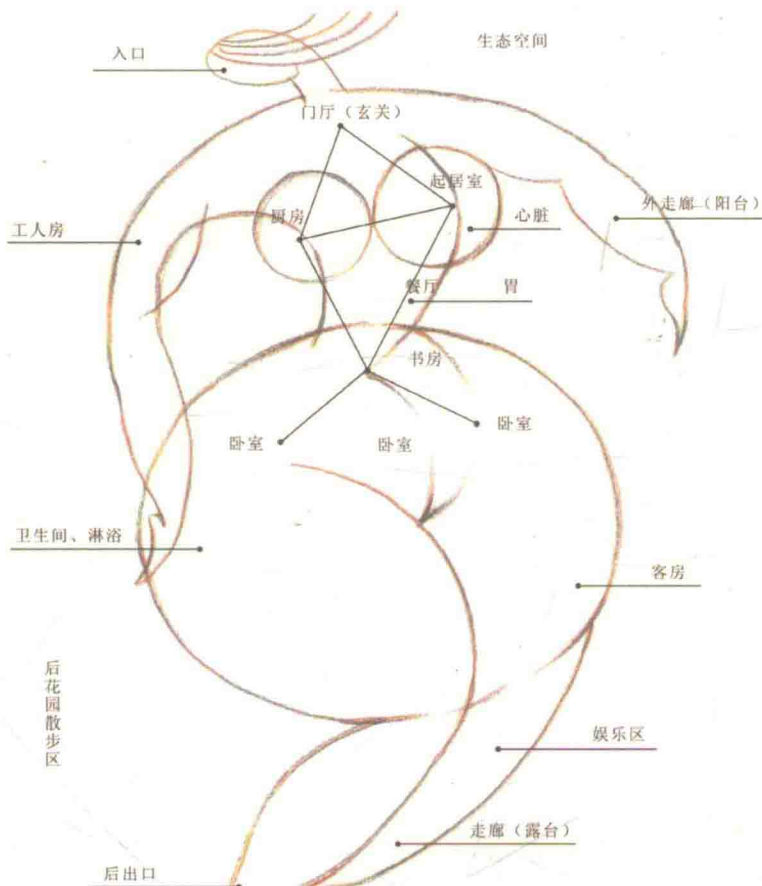
我们在研究人体的同时实际上也是在研究自然，因为自然空间与人体有着非常巧妙的联系。在《黄帝内经》一书中曾将人体比喻作一个国家：“心者，君主之官，神明出焉。肺者，相傅之官，治节出焉。肝者，将军之官，谋虑出焉。胆者，中正之官，决断出焉。膻中者，臣使之官，喜乐出焉。脾胃者，仓廩之官，五味出焉。大肠者，传道之官，变化出焉。小肠者，受盛之官，化物出焉。肾者，作强之官，伎巧出焉。三焦者，决渎之官，水道出焉。膀胱者，州都之官，津液藏焉，气化则能出矣。”



感悟固有的形态(家居)空间



人与居室空间的同一性

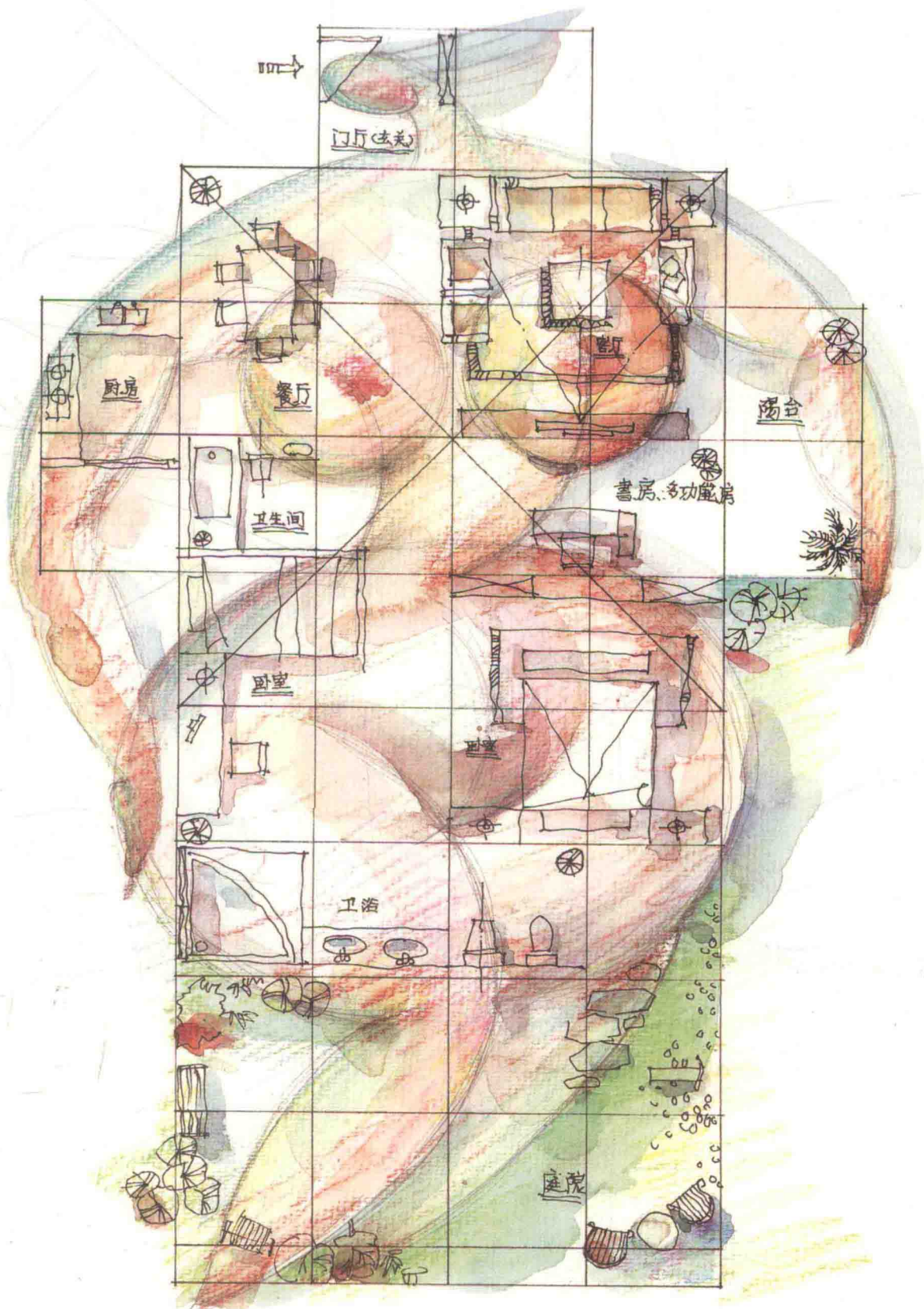


我们可以将一座城市看作一个放大的家居空间：车站、机场如同入口和门厅，广场如同客厅，街道如同走廊，美食街如同餐厅，温馨舒适的宾馆如同卧室，儿童游乐场如同儿童房，书店和咖啡厅如同书房，天然的水域如同浴室，美丽的院落如同阳台……

除此之外，我们也可以通过对人与自然相依互存关系的研究来诠释人居空间与人体的传承关系，剖析自然生态中的一种“巧合”，从中悟出家居空间中的静态空间、动态空间与人体各部位之间都有的一种“血缘”关系的存在，将人体与家居空间作类比极富哲理性和科学性。（如右图）



## 2.家居平面设计布置与人体类比关系



### 三、人与空间设计

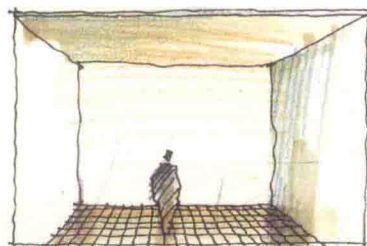
不同的空间形态具有不同的性格特征和心理感觉，不同的空间形态能产生不同的方向感和空间效果。



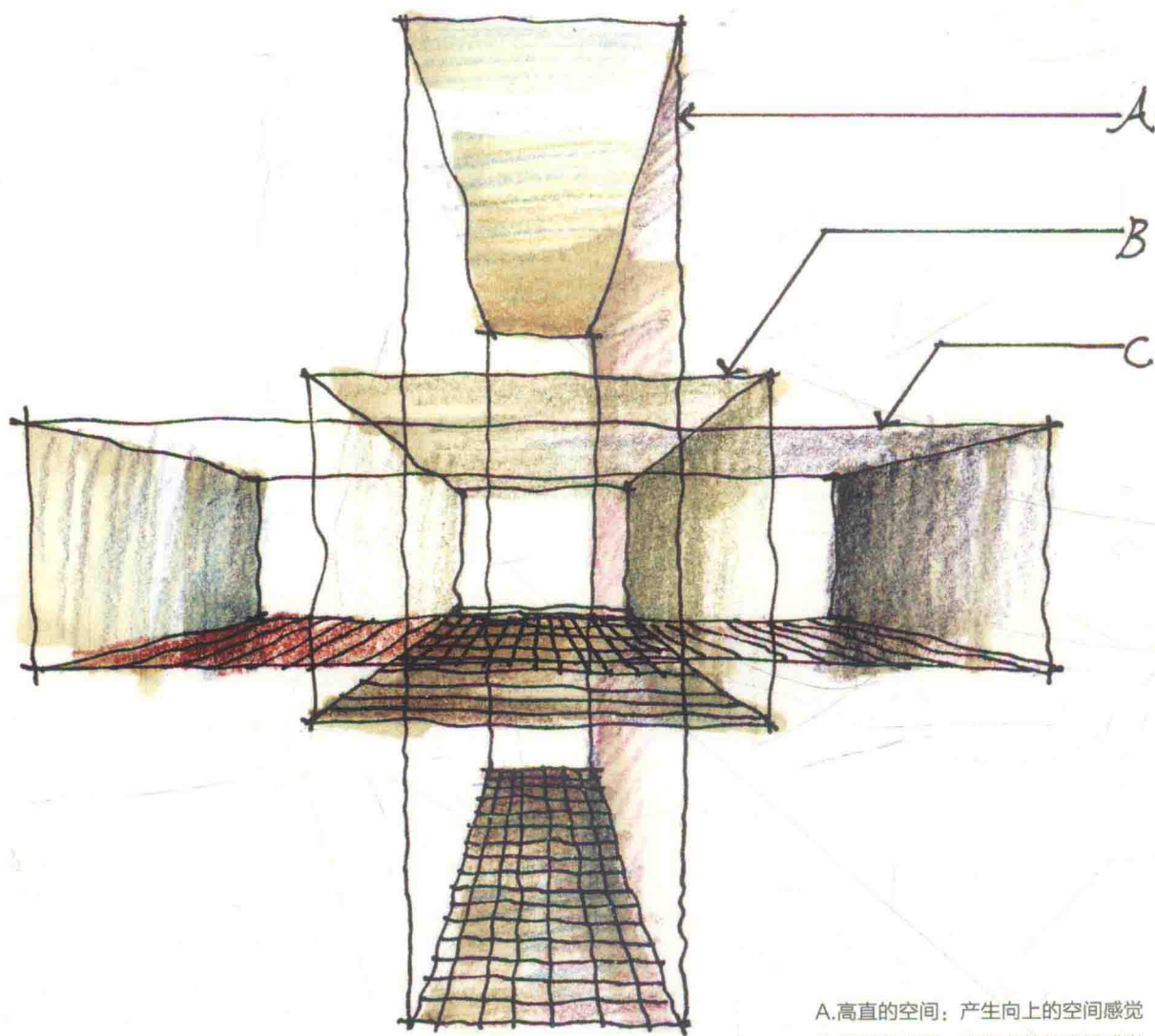
太低，使人感到压抑



合适，使人感到亲切



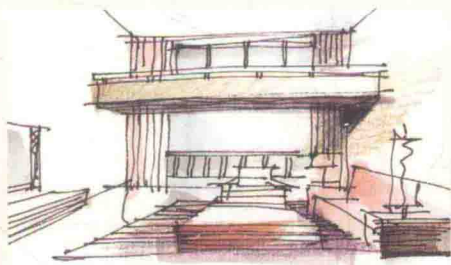
太高，心灵产生距离感



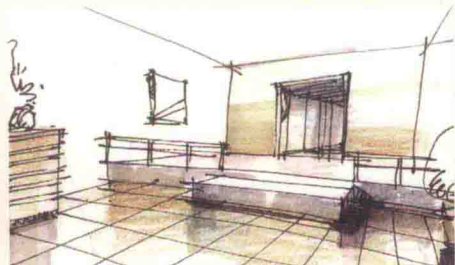
- A.高直的空间：产生向上的空间感觉
- B.细长的空间：产生向前的空间感觉
- C.低平的空间：产生开阔的空间感觉



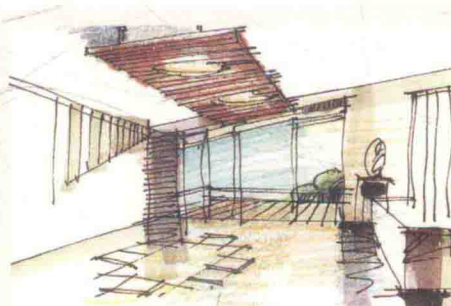
在家居空间设计中，原有的建筑空间格局难免会出现不理想的状态。此时就需要设计师以实质性的调节和非实质性的调节来对此进行改善，使其更为合理、协调。实质性调节是将天、地、墙改造或重新组合。非实质性的调节是通过声、光、温、色、形、物、绿化、饰品等来作空间意向性调整，从而达到人与物的平衡，这也是空间设计中的一种技巧运用。



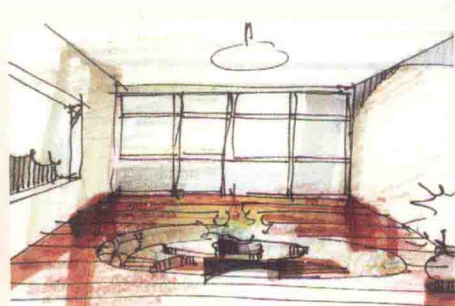
1.利用看台升高划分空间



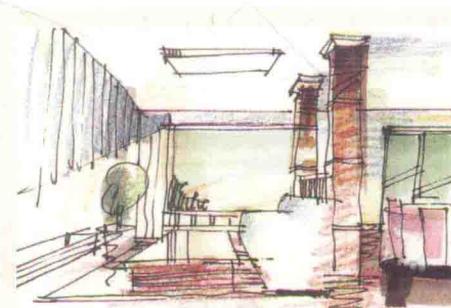
2.利用局部升高划分空间



3.利用降低局部天花板划分空间



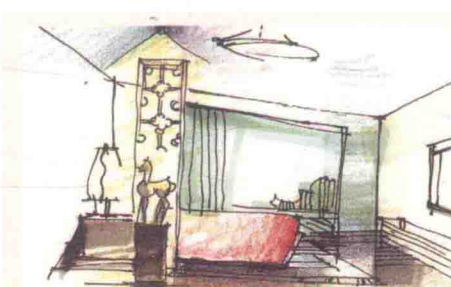
4.利用降低局部地面划分空间



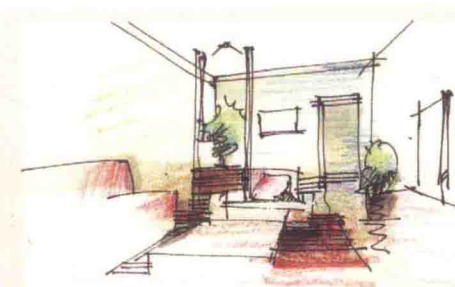
5.利用立柱划分空间



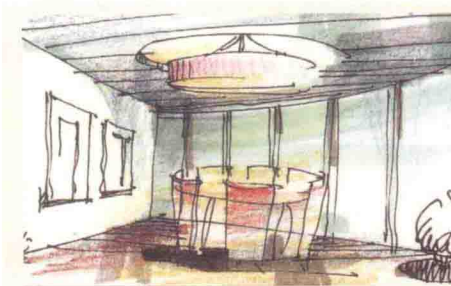
6.利用家具和墙上装饰画作空间意向划分



7.利用陈设、摆件作空间意向划分



8.利用局部绿化划分空间



9.利用灯具及照明作空间意向划分

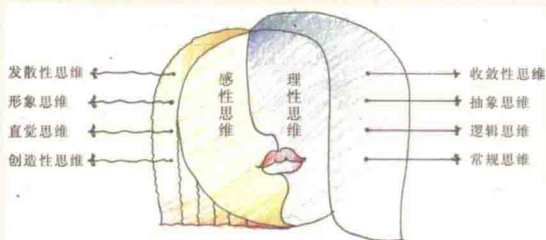


# 第二章 家居空间设计基础

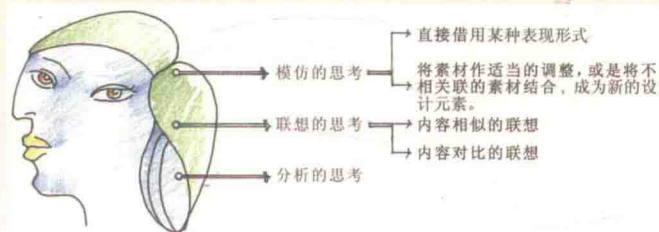
## 第一节 图解设计思维与家居空间设计

家居设计的最终目的是根据家居空间的使用性质，所处环境和相应标准，运用设计美学原理和物质技术手段，从而创造一个功能合理，舒适温馨，能够满足人们物质和精神需求的居室环境。

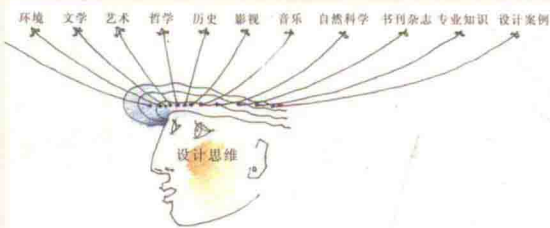
### 一、思维方式的类型



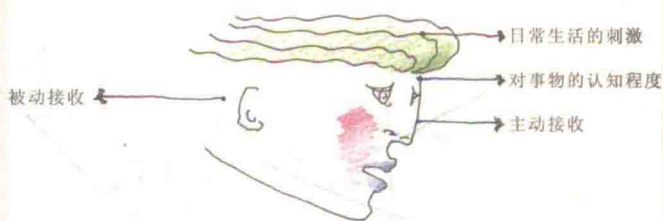
### 二、创意思维的方式



### 三、形成设计思维的语汇



### 四、设计思维与设计灵感



设计思维的形成，最初是源于对日常事物的刺激。设计者以两种创作状态接收设计信息：一是被动地接收设计信息，等待创作的灵感从设计思维中冒出来；二是主动用思考的方式来创造灵感，促成一系列的设计思维。

### 五、设计者设计思维形成的脉络

设计者的人生哲学及其生活的价值观  
设计哲学  
对设计的态度  
对问题的看法  
对设计的决定

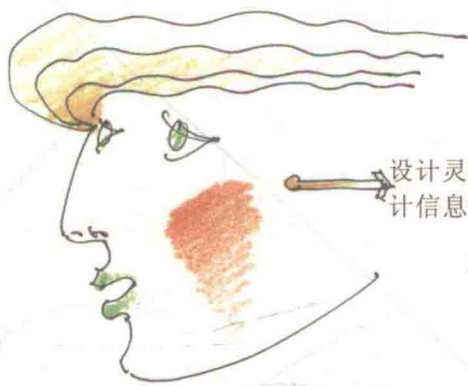


设计者的人生哲学，形成了设计思维的脉络。我们的生活经验以及曾接触过的设计方案，会影响我们对设计的态度和设计作品的品质。

设计案例赏析  
设计与自身的关系  
设计思维的外界刺激

设计联想与设计替换  
客观物象与设计元素的变通  
设计者的修养和效率  
综合思维与创造力

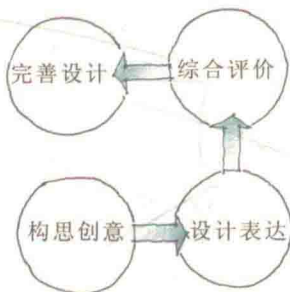
### 六、设计思维与设计行为



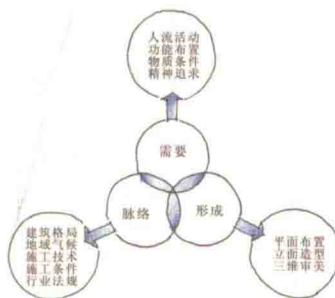
设计灵感及设计信息的储存 → 设计创意 → 设计解答 → 设计作品

### 七、设计思维及设计作品的形成

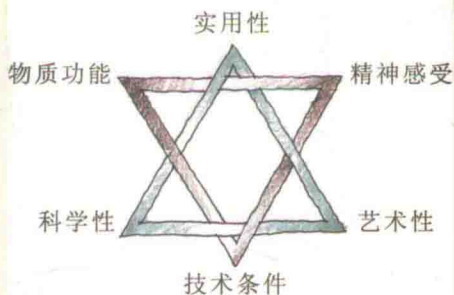
### 八、家居空间设计思维的推导过程



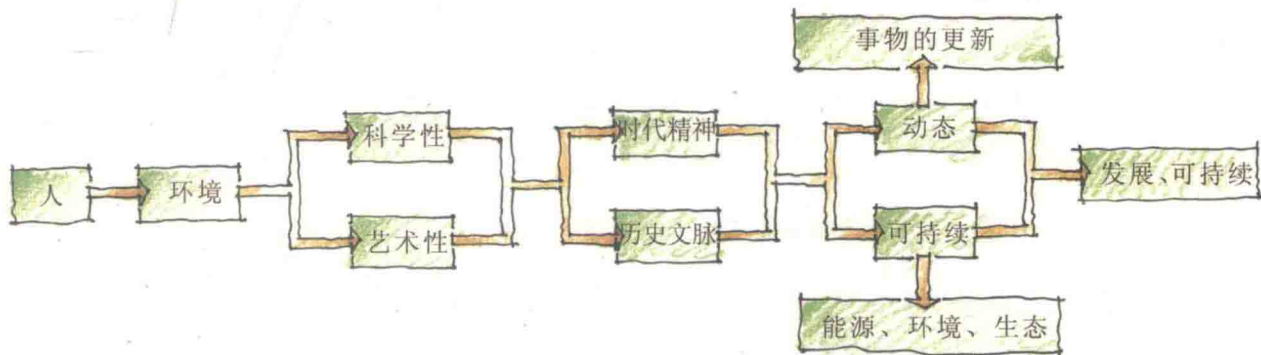
### 九、家居空间设计思维中问题的结构



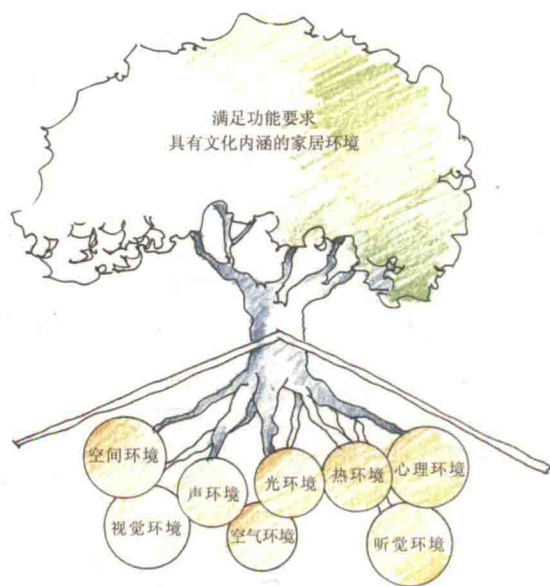
### 十、家居空间设计思维的三重属性



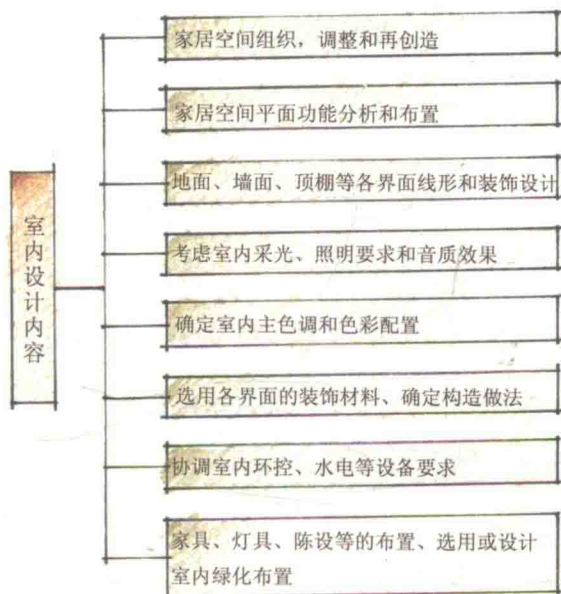
### 十一、家居空间设计思维的科学观



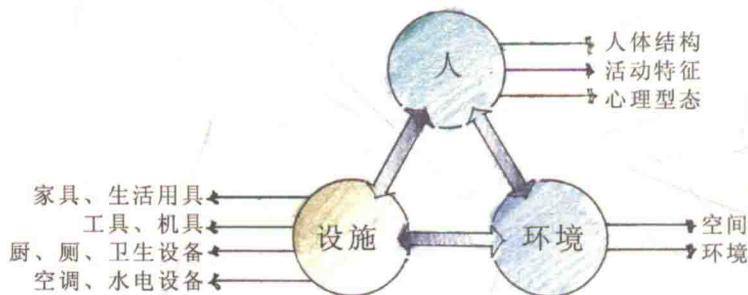
## 十二、家居环境包含的内容



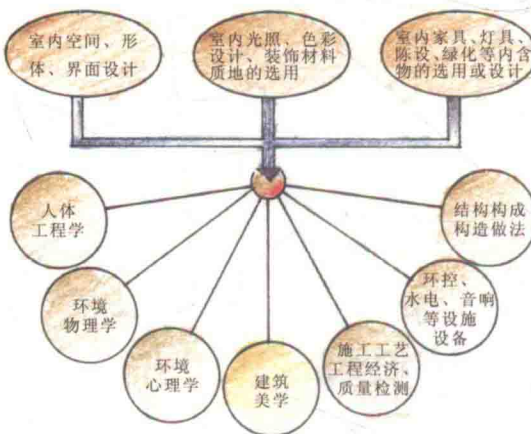
## 十三、家居空间设计内容包含的主要方面



## 十四、家居空间设计中人、设施、环境的相互关系



## 十五、与家居空间设计关系密切的一些学科和技术因素



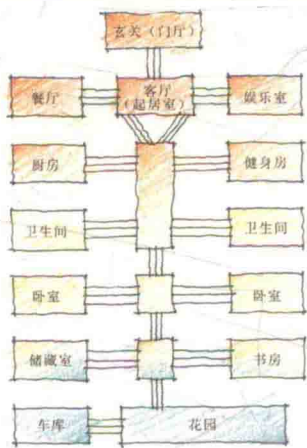


# 第二节 家居空间平面布置与功能分析

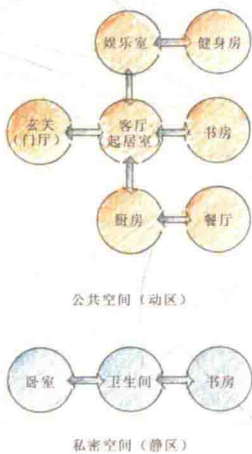
根据家居空间的类型、性质和实用机能，要尽量做到布局合理、交通便捷、空间层次清晰和明确。更重要的是家居空间经过设计后，能使空间更具张力，并具有私密性和机能性，表现出生活气度和生活质感，从而形成一个科学实用、养心怡神的家居环境。

## 一、家居空间划分与环境分析

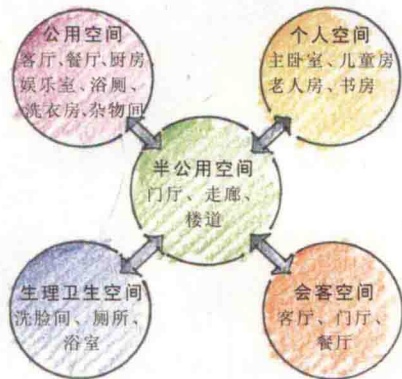
### 1. 家居空间划分



### 2. 家居空间的特性划分



### 3. 家居空间的功能划分



### 阳台·庭院

1. 花架架、花盆
2. 水管、喷壶
3. 晒衣架、被子架
4. 晒衣绳、干衣机
5. 健身器材
6. 扫帚
7. 婴儿车
8. 肥料
9. 宠物食品、用品
10. 木工工具
11. 园艺工具
12. 园艺工具
13. 花园用椅家具

### 客厅

1. 电话
2. 电话簿
3. 电话记录纸
4. 报纸、杂志
5. 娱乐用品
6. 烟具、打火机
7. 玩偶、装饰品
8. 袋子类

### 玄关

1. 鞋板、鞋箱、鞋盒
2. 脚垫、拖鞋、擦鞋用品
3. 雨具、帽、钥匙扣
4. 记事簿

### 书房

1. 书籍、文具、电脑
2. 音响制品、影碟制品
3. 乐器、娱乐用品
4. 其他

### 卫生间

1. 洗浴用品
2. 清洁用品
3. 卫生用品
4. 浴巾、浴帽、橡胶垫
5. 化妆品、家用药样
6. 美容、美发用品

### 卧室

1. 床垫
2. 床上用品
3. 床、沙发
4. 化妆品
5. 挖耳勺、棉纸
6. 指甲刀
7. 婴儿用品、玩具
8. 尿布桶

### 小孩房

1. 学习用品
2. 玩具
3. 装饰品

### 餐厅

1. 茶具、饮水机
2. 火锅、纸巾
3. 儿童食品及用品
4. 药品

### 厨房

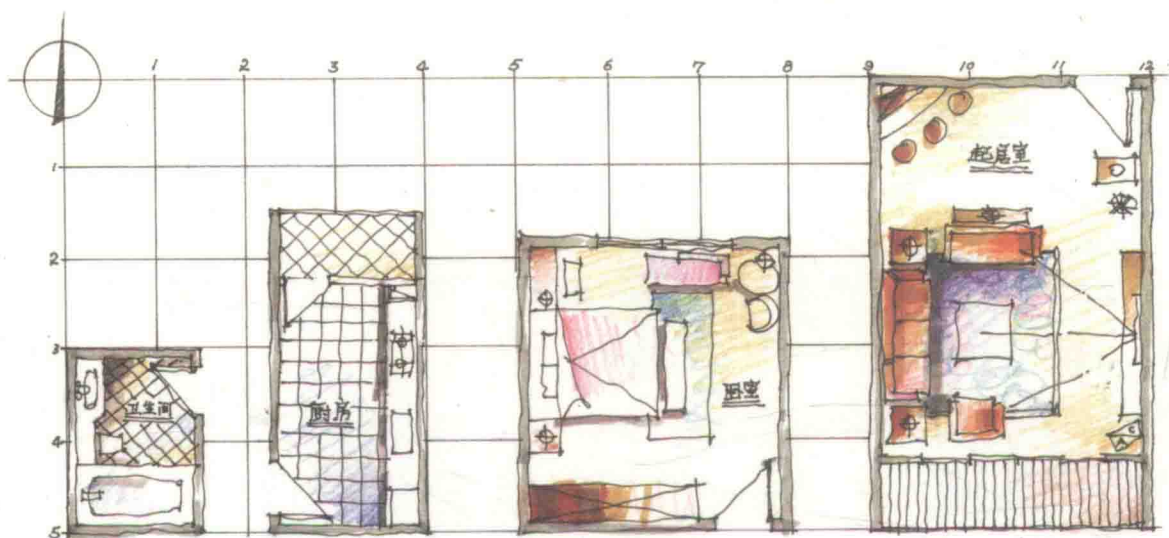
1. 炊具、餐具
2. 冰箱、消毒柜
3. 微波炉
4. 清洁用品

### 杂物间

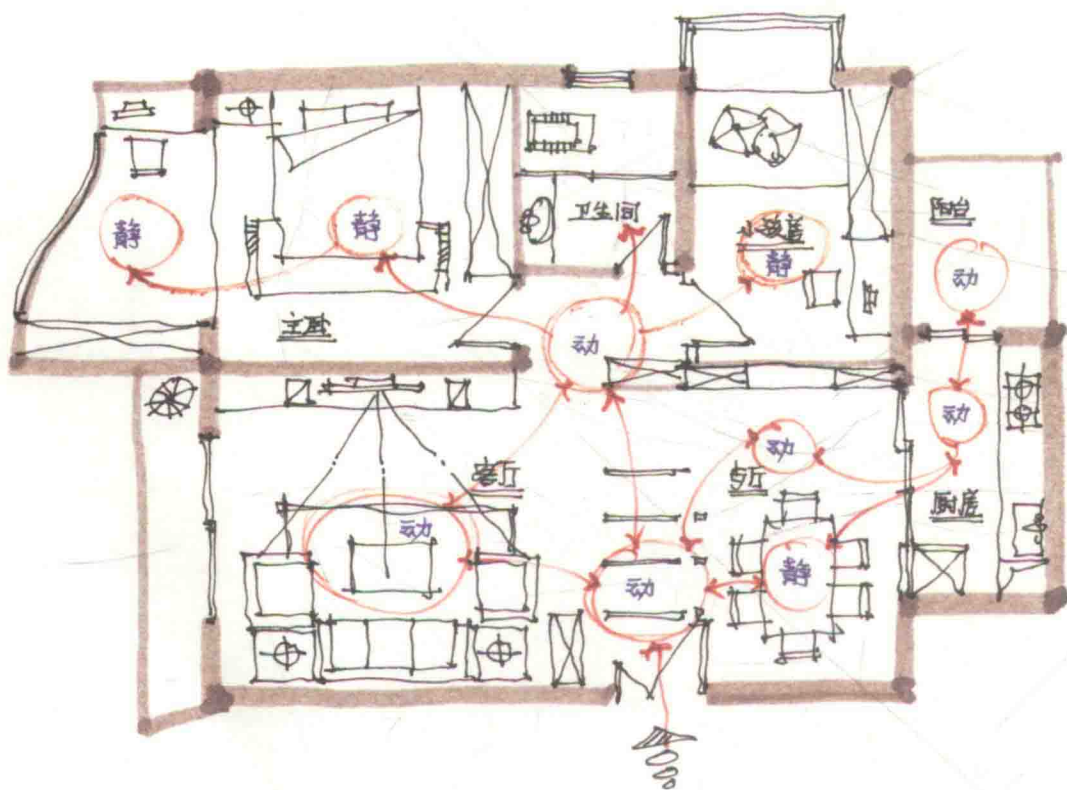
1. 温度计、灭火器、手电筒、各种备用电池
2. 备用插座、灯泡、电线等
3. 备用洗漱用品、清洁用品、床上用品
4. 包装纸、旧报纸、绳子
5. 急救袋、熨斗、熨衣板
6. 吸尘器用品、常用修理工具、楼梯等

## 4. 家居常用物品

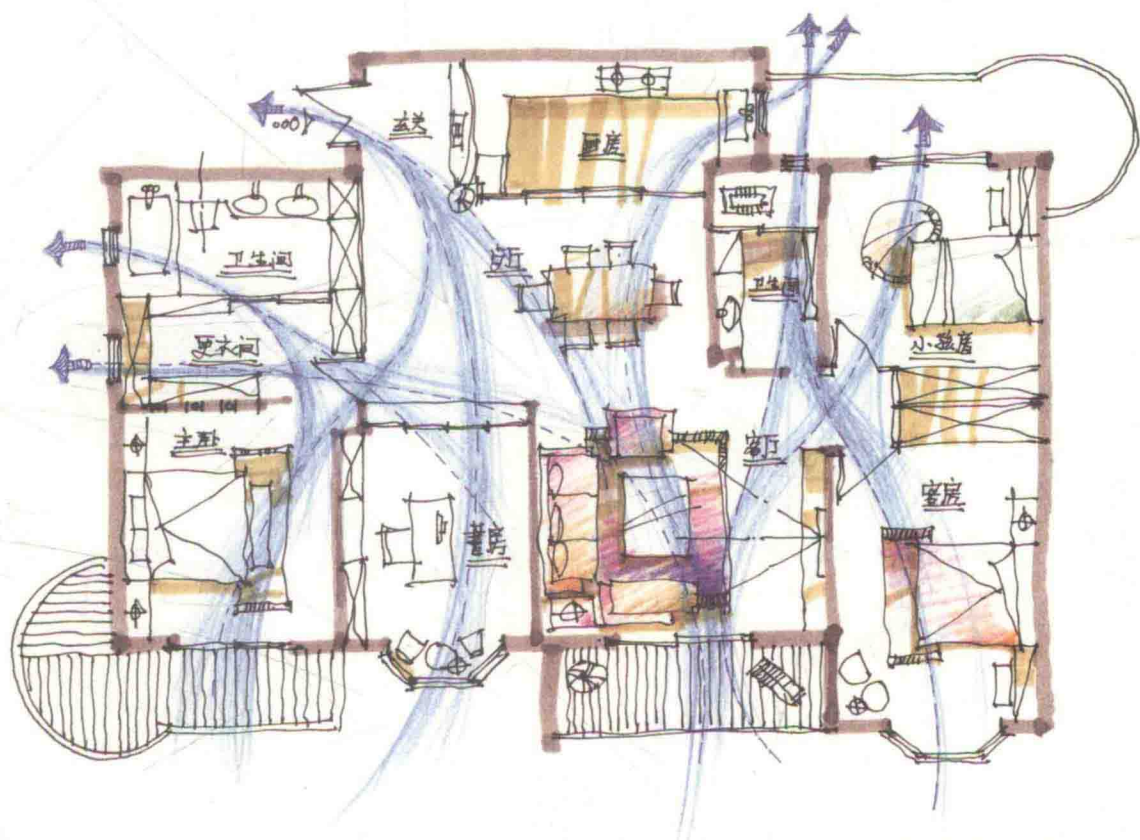
## 5. 家居空间使用面积分配比例



## 6. 家居空间的动线分析



## 7. 家居空间通风分析



## 8. 家居空间视觉审美的连续性和系列性的平面分析

构成家居空间的每个功能区域，都必须依据纵横上下的关系，进行一系列的视觉审美，以达到整体空间构想的连续性，创造一个前后呼应而整体协调的空间形。

