

Public

English

全新版

# 全国英语等级考试 高分策略

第五级

Test

System

5



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS





全国英语等级考试 (Public English Test System, 简称 PETS) 是教育部考试中心设计并负责的全性英语水平考试。PETS是我国惟一面向全体社会公民的多级别的权威英语测试体系, 人们可以根据自己的英语水平选择参加其中任何一个级别的考试。PETS分为笔试和口试两个相对独立的考查部分, 对考生听、说、读、写等能力进行全面考查, 对合格者颁发相应的英语等级证书, 以满足社会上英语能力鉴定和人才市场的需求。

高等教育自学考试专科和本科的公共英语考试已分别承认PETS-2和PETS-3考试。PETS-5考试已经替代了主要用于评价公派出国留学人员英语水平的全国外语水平考试 (WSK) 中的英语水平考试 (EPT)。PETS-2和PETS-4考试的标准和题型已经用于改造了全国普通高考和全国硕士研究生入学统一考试中的英语考试。有关省份的普通高考英语听力考试成绩采用了PETS-2听力考试成绩, 高考外语类考生的口试使用了PETS-2口试。

## 全国英语等级考试系列用书

● 全国英语等级考试一级 (B) 考试大纲 (全新版)

● 全国英语等级考试第一级考试大纲 (全新版)

● 全国英语等级考试第二级考试大纲 (全新版)

● 全国英语等级考试第三级考试大纲 (全新版)

● 全国英语等级考试第四级考试大纲 (全新版)

● 全国英语等级考试第五级考试大纲 (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程 (一级 (B)) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程 (第一级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程 (第二级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程 (第三级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程 (第四级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程 (第五级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程学习指导 (一级 (B)) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程学习指导 (第一级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程学习指导 (第二级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程学习指导 (第三级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程学习指导 (第四级) (全新版)

● 全国英语等级考试标准教程学习指导 (第五级) (全新版)

● 全国英语等级考试全真模拟试卷 (一级 (B)) (全新版)

● 全国英语等级考试全真模拟试卷 (第一级) (全新版)

● 全国英语等级考试全真模拟试卷 (第二级) (全新版)

● 全国英语等级考试全真模拟试卷 (第三级) (全新版)

● 全国英语等级考试全真模拟试卷 (第四级) (全新版)

● 全国英语等级考试全真模拟试卷 (第五级) (全新版)

● 全国英语等级考试考前冲刺 (一级 (B)) (全新版)

● 全国英语等级考试考前冲刺 (第一级) (全新版)

● 全国英语等级考试考前冲刺 (第二级) (全新版)

● 全国英语等级考试考前冲刺 (第三级) (全新版)

● 全国英语等级考试高分策略 (第一级) (全新版)

● 全国英语等级考试高分策略 (第二级) (全新版)

● 全国英语等级考试高分策略 (第三级) (全新版)

● 全国英语等级考试高分策略 (第四级) (全新版)

● 全国英语等级考试高分策略 (第五级) (全新版)

**PETS**  
全国英语等级考试

**online**  
学习卡

- 1 登录 <http://pets.cflo.com.cn>
- 2 注册后进入用户中心, 输入16位密码进行充值
- 3 参加在线PETS考试, 享用更多资源

明码 1129 7591 1054 1841

密码

ISBN 978-7-04-032777-9



9 787040 327779 >

定价 49.00 元

[pets.cflo.com.cn](http://pets.cflo.com.cn)

Public

English

全新版

# 全国英语等级考试 高分策略

全新版  
第五级

○ PETS 研究小组

Test

System

5

QUANGUO YINGYU DENGJI KAOSHI  
GAOFEN CELUE 5



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 图书在版编目 (CIP) 数据

全国英语等级考试高分策略: 全新版. 第5级/PETS 研究小组编写. —北京: 高等教育出版社, 2011.8

ISBN 978-7-04-032777-9

I. ①全… II. ①P… III. ①全国公共英语等级考试-自学参考资料 IV. ①H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 131465 号

策划编辑 洪志娟  
责任校对 曹臻珍

责任编辑 曹臻珍  
责任印制 刘思涵

封面设计 王凌波

版式设计 孙伟

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100120  
印 刷 唐山市润丰印务有限公司  
开 本 787mm×960mm 1/16  
印 张 20.25  
字 数 388 千字  
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版 次 2011 年 8 月第 1 版  
印 次 2011 年 8 月第 1 次印刷  
定 价 49.00 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 32777-00

# 全新版说明

教育部考试中心向社会推出了全国英语等级考试(PETS)，其主要目的是：(1)理顺现有各项英语考试之间的关系；(2)向社会提供一个各级别间关系明确、科学性和规范程度较高的考试体系，以更充分地考查出考生的语言运用能力，更好地服务于我国改革开放和扩大对外交往的需要。这一体系共包括五个级别（含一级B），能够满足对不同层次英语水平的需要。

为了帮助考生更好地了解和准备这项考试，我们认真仔细地研究了PETS各级考试大纲（全新版）及相关资料的要求，组织一些经验丰富的高校英语教师编写了《全国英语等级考试高分策略》（1~5级）。各级均分三章。第一章为试题设计、考点分析和考生答题时应该注意的事项，由对各级考试有较深研究的权威人士编写，详细分析了试卷设计的基本思路及各部分试题的考查要点，并根据考生的实际情况随时指出其在答题时应该注意的事项。第二章为各部分试题精练，试题按照各级试卷的结构排列，供读者检查自己的听、说、读、写能力和对有关语言知识的掌握情况，以便及时发现并解决问题；本章之后附有听力部分的录音稿和各部分试题的答案，供读者参照。第三章为一套模拟试卷，其难度、能力要求、考查要点等均接近实际考试，供读者检查自己的整体英语水平，预估自己正式考试的成绩。配套光盘的内容包括第二章和第三章中的听力材料，由对各级别情况比较了解的英美专家录制，有助于读者练习听力。

由于时间及编者水平所限，不当之处在所难免。欢迎广大专家、教师和学习者提出宝贵意见，以便再版时修订。

编者

2011年6月

# 目 录

<b>第一章 试题设计及考点分析.....</b>	<b>1</b>
第一部分 试题设计综述 .....	2
第二部分 考核要点分析及考生复习、答题注意事项 .....	5
<b>第二章 试题精练.....</b>	<b>61</b>
第一部分 听力理解 .....	62
第二部分 英语知识运用 .....	91
第三部分 阅读理解 .....	102
第四部分 写作 .....	194
第五部分 口试 .....	197
第六部分 听力理解录音稿 .....	213
第七部分 参考答案 .....	274
<b>第三章 全国英语等级考试第五级模拟试卷.....</b>	<b>281</b>
第一部分 笔试模拟试卷 .....	282
第二部分 口试模拟试卷 .....	302
第三部分 笔试模拟试卷听力部分录音稿 .....	307
第四部分 笔试模拟试卷参考答案 .....	315

新  
解  
读  
PDG



# CHAPTER 1

## 第一章

## 试题设计及考点分析

## 第一部分 试题设计综述

### 一、考试性质

全国英语等级考试(PETS)为任何人均可以个人身份参加的社会性考试。该考试的各个级别均含笔试和口试两部分,考生可以选择参加这两个部分或其中的任一部分。单一部分合格后可以得到相应的单项成绩合格证书。笔试和口试在同一次考试或与其相邻的考次中均合格的考生才能获得教育部考试中心颁发的相关等级的合格证书。整体来讲,考试较为关注的是考生的英语语言运用能力是否达到了某一特定的水平。因此,该考试为标准参照性考试。从理论上讲,该考试各级别各年的难度基本一致。

### 二、级别标准

PETS第五级是全国英语等级考试中的最高级,已经正式替代了主要用于评价国家公派出国留学人员英语水平的全国外语水平考试(WSK)中的英语水平考试(EPT)。其标准相当于英语专业大学二年级结束时的水平。

通过该级考试的考生,其英语水平基本满足在国外攻读硕士研究生(非英语专业)或从事学术研究工作的需要。该水平的英语也能满足在国内外从事专业和管理工作的基本需要。

该级考生应能熟练运用语法知识,即在听、说、读、写方面应能准确、灵活、自如地运用语法知识。应能掌握7 500左右的词汇以及相关词组。考虑到交际的需要,考生应自行掌握涉及个人好恶、生活习惯、宗教信仰,以及本人工作或专业等方面的特殊词汇。

该级考生应能就广泛的社会问题,以及在学术和专业方面用英语与外国人交谈,且其语言符合英语的文化习惯。能积极主动地参加学术研讨或导师主持的课堂讨论(互动能力)。能够听懂英文讲座、学术发言、讨论或争论,同时还能听懂英文广播节目。能够分析性、评议性地阅读,并从具体目的出发确定有关资料的价值(接受能力)。能够较好地写出专业文章,如科研论文、试验报告,并能准备实用性文件。在



学术研讨中,能够清楚地表达或论证与自己学科相关的内容(产出能力)。

### 三、试卷设计的指导思想

PETS第五级考试的设计是依据交际性语言能力模式来确定语言能力测量领域,从而确定题型,以期尽可能全面、客观、准确、公平地评价考生的英语水平。PETS第五级考试注重语言交际能力的考查,尽量创造较真实的语言环境,使考试内容和形式更接近语言实际运用。它改变了过去大量选择题和大量单句题的考查形式,不仅注重语言知识的考查,更注重语言能力的考查。如听力部分的C节要求考生根据所听的内容完成句子或回答问题;英语知识运用部分要求考生根据所读的短文填空;另外增加了口语能力的考查,其目的是通过有限的题目尽可能考查考生真实的英语交际能力,而不是考生的应试能力。

### 四、PETS第五级与EPT考试试卷结构比较

PETS第五级试卷较EPT试卷在结构、题型和内容等方面有较大的改动。试比较:

EPT试卷结构

部分	节	题型	题量	采分点	权重(%)	时间(分钟)
第一部分 写作		书面表达	1	15%	24	30
第二部分 听力	A	四选一	10	25%	40	25
	B	四选一	10			
	C	四选一	10			
第三部分 语法结构与词汇	A	四选一	10	20%	32	30
	B	四选一	10			
	C	四选一	10			
第四部分 完形填空		四选一	20	10%	16	15
第五部分 阅读		四选一	30	30%	48	40
总计			1+120	100%	160	140

PETS第五级笔试试卷结构

部分	节	题型	题量	采分点	权重(%)	时间(分钟)
I 听力理解 *	A	判断正误题	10	10	30	35
	B	多项选择题 (四选一)	10	10		
	C	完成句子或回答问题	10	10		
II 英语知识运用		完形填空	20	20	10	15
III 阅读理解	A	多项选择题 (四选一)	15	15	35	50
	B	选择搭配题	5	10		
	C	选择搭配题	10	10		
IV 写作		1篇短文(不少于250词)	1	25	25	40
总计			80+1	110	100	140

\* 问题不在录音中播放, 仅在试卷上印出。

PETS第五级口试试卷内容结构

节	时间(分钟)	形式	为考生提供的信息	考查要点	考生需提供的信息	分数
A	2	口试教师与考生对话	口试教师提出的问题	互动技能和有效交流	回答问题 提供个人信息	5
B	5	考生之间讨论	信息卡(文字或图片)		就所给信息进行讨论	
C	8	考生连续表达并相互问答	信息卡(文字或图片)		就所给信息连续表达并讨论	

## 第二部分 考核要点分析及考生复习、答题注意事项

PETS第五级考试包括听力理解、英语知识运用、阅读理解、写作和口试五部分。根据前表可以看出PETS第五级考试与EPT考试在结构上有较大的变化。下面,将介绍这些变化的具体情况并逐一分析每一部分各个大题的考查要点,并讨论备考和应试应注意的事项。

### 一、听力理解

本部分主要考查考生理解英语口语的能力。考生应能听懂内容较为广泛的谈话、讲演和广播电视节目,以及与自己专业有关的讲座、讨论、辩论、讲演和论述。考生应能:

- 理解主旨要义;
- 获取事实性的具体信息;
- 理解明确或隐含表达的概念性含义;
- 进行有关的判断、推理和引申;
- 理解说话者的意图、观点或态度;
- 辨别说话者的语气。

PETS第五级听力部分较EPT考试有较大的变化,主要体现在:

#### 时间与权重

时间由原来的25分钟增加到35分钟;增加了听力在整个考试中的权重,由原来的25%,增加到30%,加强了对考生听的能力的考查。

#### 内容

取消了原来的单句和简短对话,增大了听力材料篇幅,使考生在较充分的语境中接收信息。虽然根据所选题材、内容、说话者身份以及谈话对象不同,语体有正式、非正式和一般之分,但取材尽量趋于口语化。

#### 题型

仅保留了原EPT考试中听力部分第三节的题型,由原来单一的四选一改为判断正误、四选一和完成句子或回答问题等形式。

#### 指导语

指导语中不仅明确地告诉考生应如何答题,同时为了使考生在正式



听录音内容之前对即将听到的内容有个方向性的了解,在指导语中增加了交谈者的身份、姓名或谈话范畴,以便考生有所准备,如:下文[示例]部分A节的指导语为“You will hear an interview about space tourism in the 21st century”,从中可得知将要听到的内容涉及21世纪太空旅游。此外,在正式听录音之前都给出时间让考生先阅读题目。原EPT听力部分的题目不印在试卷上,现在题目和选项同时印在试卷上,目的是让考生在正式听录音之前了解要听的重点内容。听完录音之后还留出时间让考生答题。

### 答题方式

PETS第五级考试与EPT考试听力部分的另一个主要区别在于原来都是将答案直接填涂在答题卡上,而第五级中的听力部分为了方便考生答题,允许考生先在试卷上作答,在听力部分录音内容全部结束后专门留出5分钟的时间让考生将答案转誊在答题卡上。这样做的主要原因是题目和选项都印在试卷上,如果让考生直接在答题卡上作答,考生需一边听录音一边看题目,同时还得在答题卡上寻找相应的位置填涂,势必造成不必要的忙乱。所以考生在做听力部分的题目时千万不要先忙于在答题卡上填涂,最后留出的时间足够转誊。

### 提示音

在正式播放每一段录音内容之前都有一个提示音,听到此提示音就意味着接下来要听的内容与相应的考试题目有关,此时要聚精会神地听,以捕捉任何有价值的信息。

PETS第五级考试听力部分由A、B、C三节组成。

A节:共10题,考查考生理解具体信息和抽象信息的能力。主要考查内容包括具体的信息、细节、主旨、要义以及说话者的态度、情感、观点等。要求考生根据所听到的一段500~600词的对话或独白,判断10个陈述句的正误。10个陈述句不是所听到的原句,而是经过改写的句子,所以要仔细听录音,理解录音内容。要在理解的基础上答题,单靠捕捉个别句子和词组是无法作出正确判断的。

正式听录音之前有1分钟时间,让考生阅读试卷上与所要听的内容有关的10个句子。考生应充分利用这宝贵的1分钟,了解要求判断的是什么内容,从而对将要听的录音内容有一个大概的了解。由于录音只播放一遍,在听录音时切莫错过任何有关的信息。因为这些句子完全根据所听内容的先后顺序排列,所以要一边听一边看句子,以判断其正误。听完这一节的录音后,有20秒钟的时间进行检查。在听或检查过程中在试卷上的TRUE/FALSE栏根据自己的判断做出标记即可,暂时不要填涂

在答题卡上。

**B节：**共10题，考查考生理解细节、事实、要点、观点、态度等的的能力。要求考生根据所听到的三段分别为280~300词的对话或独白，从每题所给的4个选择项中选出最佳选项。每段录音材料只播放一遍。

本节的题型与原EPT考试听力部分的C节相同，唯一不同的是原来试卷问题不印在试卷上，而在录音中播放，听完每个问题后有15~20秒的时间答题。现在问题不在录音中播放，而是印在试卷上，在正式听某段录音之前有15~20秒的时间阅读问题（每题5秒钟）。每段录音只播放一遍，考生应一边听一边根据问题选择正确答案。录音播放完毕后有30~40秒钟的时间（每题10秒钟）答题或检查。在听或检查过程中在试卷上根据自己的理解做出标记即可，暂时不要填涂在答题卡上。

**C节：**共10题，考查考生理解并记录主要信息的能力。要求考生根据所听到的一段700~800词的对话或独白，回答问题或补全不完整的句子。

本节不是选择题，主要考查考生根据听觉获取主要信息，进行归纳总结并能用简单的词或词组回答试卷上的问题或补全不完整的句子的能力。本节录音播放两遍，在播放之前有1分钟的时间让考生阅读试卷上给出的问句或不完整的句子，考生要一边听一边在试卷上作答。录音播放完第二遍后有1分40秒的时间进行检查，此时不要急于写在答题卡上。此外所给出的答案不要超过三个词。答题时，特别是在完成句子时切记要注意句子的结构、时态、语态、单复数、大小写等。回答要完整，本节不是单纯的听写，要注意获取主要的、全面的信息。因为要求考生进行书写，所以要注意单词的拼写，拼写错误的一律不给分，给出两个答案也算错。转誊到答题卡上时要仔细，不要写错行。

听力部分开始后所有的指导语、停顿以及转誊时间都已包含在录音中，考生中途不要摘下耳机（如果戴耳机的话）。在听到“**That is the end of Part C**”后，有5分钟转誊时间。转誊时间结束后，有几节音乐，音乐结束后在听到“**That is the end of Listening Comprehension**”后考生摘下耳机。整个听力部分约为35分钟（含转涂或誊写时间）。

## [示例]

### Part A

*You will hear an interview about space tourism in the 21st century. As you listen, answer Questions 1 to 10 by circling TRUE or FALSE. You will hear the*

conversation **only once**. You now have 1 minute to read Questions 1 to 10.

1.	Pioneers of space tourism are not discouraged by the NASA disaster.	TRUE / FALSE
2.	The first group of travelers will take a trip to space in 2001.	TRUE / FALSE
3.	At least 139 people have booked a trip to space.	TRUE / FALSE
4.	People have ventured to "the edge of space" in Russian jets at \$12,000 a person.	TRUE / FALSE
5.	Sub-orbital ships have already been designed.	TRUE / FALSE
6.	People have drawn up blueprints for moon hotels.	TRUE / FALSE
7.	It's easier to build an orbiting hotel than a hotel on the moon.	TRUE / FALSE
8.	The Icebreaker will be sent to the moon to collect samples.	TRUE / FALSE
9.	In 2003 people can get to the moon in the spaceship Icebreaker.	TRUE / FALSE
10.	Money made from space tourism will be used to boost commercial space development.	TRUE / FALSE

**[录音]**

(Tone)

- W: Good morning, listeners. Today we have invited Professor Anthony Johnson from Robotics Institute to tell us about space tourism in the 21st century. Professor Johnson, after what had happened to NASA's Mars Pathfinder, do you think plans about space travel will be adjusted?
- M: You would think that NASA's recent disaster would have dampened the spirits of those who see space as tourism's last frontier. Not a bit. Orbiting hotels are still being planned, some travel agents are offering flight bookings.
- W: Has anyone actually toured in space?
- M: So far there has been only one space tourist: John Glenn. And it will be years before the rest of us have the opportunity to take that giant step.
- W: But some travel agents have promised to take us into space soon.
- M: For all their promises, the would-be pioneers of space tourism are a long



way from putting you, me and our suitcases in orbit. That's why Zegrahm Space Voyages, a space tour operator, has had to postpone, for three to five years, its first trip into space. The company had hoped to take people 100 km up for six days in 2001. It has already accepted 139 bookings at \$98,000 a person. Now it says that space travel will not be possible until technology can be developed that is safe enough. However, if you have the courage and the cash, you can go to the "edge of space" — 22 km high — in Russian-made jets from an airfield in Moscow, for \$12,000 each. Up to now, some 4,500 adventurers have made the trip.

W: What will happen next?

M: The next step will be sub-orbital travel, up to 100 km high. Sub-orbital ships will be technologically less complex and cheaper to operate. Private companies and rich individuals are rushing to develop models. One U.S. group, the X Prize Foundation, is offering \$10 million to the first designer to develop a ship that can carry passengers into space.

W: What about orbiting hotels?

M: Until then, plans to build hotels in space will remain mere pies in the sky. But that hasn't stopped folks from drawing up blueprints. Experts believe that orbiting hotels are closer to reality than a resort on the moon. Right now, the idea of a lunar hotel is just one big dream.

W: How did the idea of the edge-of-space travel come to people's mind?

M: Space tourism's best immediate chance has come from a surprising angle. Instead of trying to get to the moon, why not bring it a little closer to us? LunarCorp, a private firm in Arlington, Virginia, has developed a spaceship called the Icebreaker. It is like an office desk with surround vision. It will dig for samples on the lunar surface in the hope of finding water. NASA Kennedy Space Center gets 3 million visitors a year. By 2003, visitors will be able to take a simulated space flight for \$10. Drivers will be selected to sit in the command chair, simultaneously watching a video screen that shows the action of the Icebreaker.

This is the way forward for space tourism. A new concept for a new millennium. Revenues from such activities will drive other commercial cosmic developments. And as space flight gets cheaper, watch the booking skyrocket.

### [答案分析]

1. TRUE。录音中Prof. Johnson说, "You would think that NASA's

recent disaster would have dampened the spirits of those who see space as tourism's last frontier. Not a bit.”由此得知该题陈述正确。

2. FALSE。Prof. Johnson在一长段讲话中提到：“For all their promises, the would-be pioneers of space tourism are a long way from putting you, me and our suitcases in orbit. That's why Zegrahm Space Voyages, a space tour operator, has had to postpone, for three to five years, its first trip into space. The company had hoped to take people 100 km up for six days in 2001. ... Now it says that space travel will not be possible until technology can be developed that is safe enough.”这里要注意谈话者用了“had hoped”，那家公司希望2001年能将人送入太空旅游，但技术还没发展到那一步，因此该题的陈述是错误的。

3. TRUE。从“It has already accepted 139 bookings at \$98,000 a person.”这句话中可以确定该题的陈述是正确的。

4. TRUE。Prof. Johnson虽然在前面提到太空旅游还需时日，但同时又说“if you have the courage and the cash, you can go to the 'edge of space' ... in Russian-made jets from an airfield in Moscow, for \$12,000 each. Up to now, some 4,500 adventurers have made the trip.”因此该题陈述正确。

5. FALSE。当被问及“What will happen next?”时，Prof. Johnson回答说“The next step will be sub-orbital travel, up to 100 km high. Sub-orbital ships will be technologically less complex and cheaper to operate. Private companies and rich individuals are rushing to develop models.”所以该题陈述错误。这里要注意时态，录音中教授用的是将来时，而该题陈述用的是完成时，注意时态也有助于答对题。

6. FALSE。虽然录音中Prof. Johnson确实提到了“blueprints”，但那是针对“orbiting hotels”说的，因此该题陈述是错误的。

7. TRUE。录音中Prof. Johnson说“Experts believe that orbiting hotels are closer to reality than a resort on the moon. Right now, the idea of a lunar hotel is just one big dream.”所谓“closer to reality”即是更容易做到的意思，“lunar hotel”就是“moon hotel”，因此可以判断该题陈述是正确的。

8. TRUE。Prof. Johnson谈到太空船“icebreaker”已被研发出来，然而这不是载人太空船，“It will dig for samples on the lunar surface in the hope of finding water.”由此确定该题陈述正确。

9. FALSE。在提到2003年时，Prof. Johnson是这么说的“By 2003, visitors will be able to take a simulated space flight for \$10.”即使没听清是

模拟太空旅行，单这价格也不可能是真正的太空旅行，因此毫无疑问该题陈述是错误的。

**10. TRUE.** 在本次访谈的结尾部分，Prof. Johnson谈到“Revenues from such activities will drive other commercial cosmic developments.”该题的陈述是上面这句话的另一种说法而已，因此该题陈述是正确的。

### [示例]

#### Part B

*You will hear 3 conversations or talks and you must answer the questions by choosing A, B, C or D. You will hear the recording only once.*

*Questions 11 to 13 are based on the following talk on wireless communications. You now have 15 seconds to read Questions 11 to 13.*

- 11. Which is the most accurate word to describe the impact of wireless communications?**
- [A] Limited. [B] Temporary.  
[C] Significant. [D] Everlasting.
- 12. What will the third generation mobile communication standards bring about?**
- [A] Fewer traffic accidents. [B] Internet access.  
[C] High quality services. [D] Many new products.
- 13. What is the most important factor for further development of wireless communications?**
- [A] Designing more sophisticated software.  
[B] Building as many platforms as possible.  
[C] Wider network of after-sale services.  
[D] Closer cooperation among companies in different fields.

### [录音]

(Tone)

- M: In ways big and small, wireless communications have the potential to make a tremendous impact on how companies conduct business and in people's daily lives. For example, businessmen will be able to use their wireless laptop computers to easily access their e-mail and send reports