

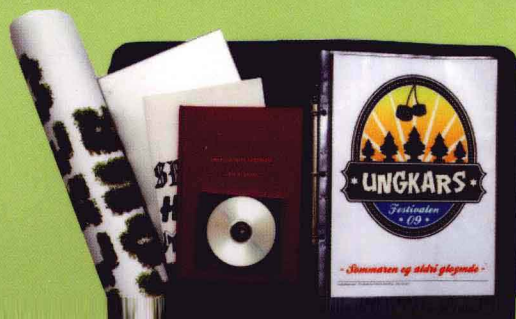
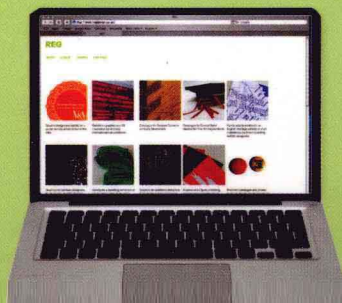
凯瑟·卡德维尔

如何 找到好工作

平面设计师求职宝典

人民美术出版社

创建属于你的平面设计档案 >>>>> 网络&印刷的

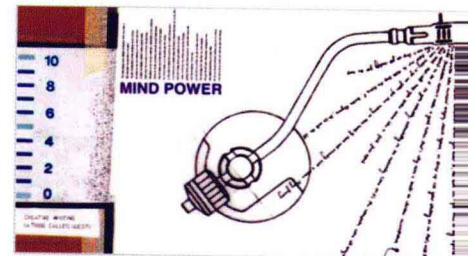
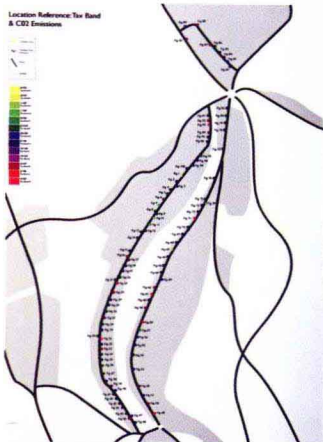
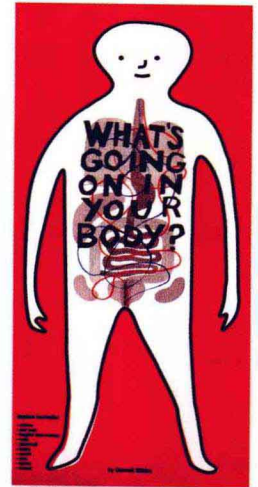
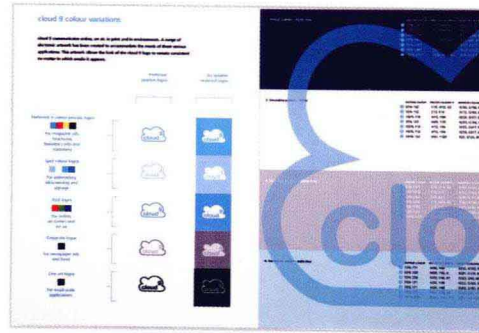


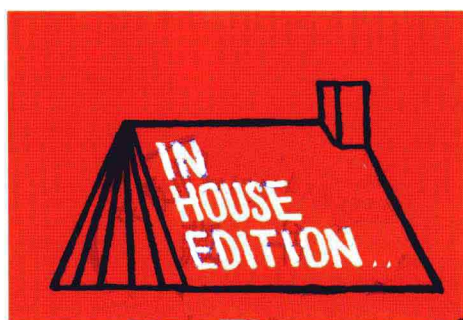
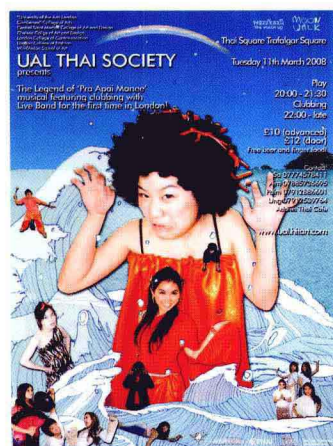
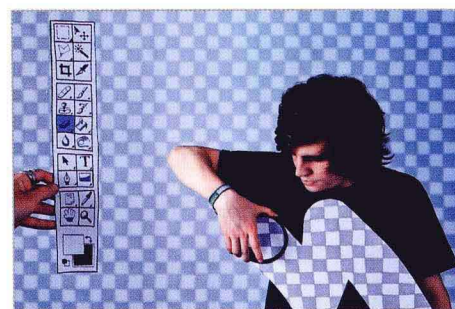
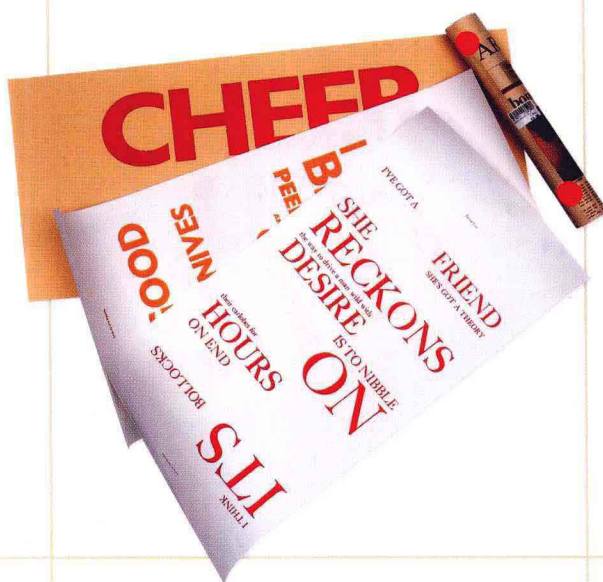
创建
属于你的
平面设计
档案
>>>> >>> >>
网络
&
印刷的

如何找到好工作

平面设计师求职宝典







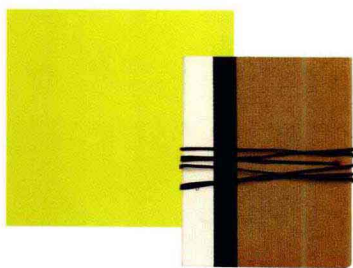
创建
属于你的
平面设计
档案
»»» »» »
网络
&
印刷的

如何找到好工作

平面设计师求职宝典

凯瑟·卡德维尔

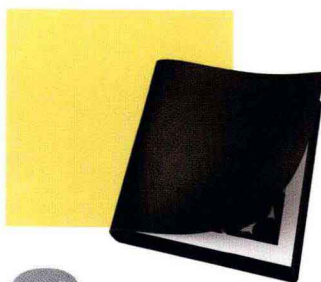
人民美术出版社



引言	6
关于这本书	6
10大要点，助你制作完美的作品档案	8

1 准备工作

规划你的作品档案	12
印刷版与电子版	16
尺寸与形状	18



2 改进你的作品

作品档案：设计公司	22
电子版作品档案：设计公司	30
作品档案：设计工作室	32
电子版作品档案：设计工作室	40
作品档案：包装设计	42
电子版作品档案：包装设计	50
作品档案：品牌设计	52
电子版作品档案：品牌设计	60
作品档案：广告设计	62
电子版作品档案：广告设计	70
作品档案：书籍装帧设计	72
电子版作品档案：书籍装帧设计	80
作品档案：杂志装帧设计	82
电子版作品档案：杂志装帧设计	90

A QUARTO BOOK

Copyright © 2010 Quarto Inc.

本书的中文版权通过上海市版权代理
公司帮助获得



3 网上自荐设计

作品档案：在线作品	94
作品档案：个人网站	102
作品档案：博客	106
作品档案：公共网络平台	110
选择和运用模板	114
让你的作品档案受人关注	116
制作单页展示的网页	117



4 毛遂自荐

制作个人简历	120
设计你的个人简历页面	123
写好求职信	126
开始你自己的事业	130
找工作	132
面试流程	134
自我宣传的理念	136

图书在版编目(CIP)数据

如何找到好工作：平面设计师求职宝典 / (英) 卡德维尔 (Caldwell, C.) 著；任熹培译. -- 北京：人民美术出版社, 2011.12

ISBN 978-7-102-05905-1

I. ①如… II. ①卡… ②任… III. ①平面设计-职业选择 IV. ①J506②C913.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第266639号

著作权合同登记 图字：01-2011-5035号

如何找到好工作：平面设计师求职宝典

出版：人民美术出版社

地址：北京北总布胡同32号 100735

网址：www.renmei.com.cn

电话：艺术教育编辑部：(010) 65122581 (010) 65232191

发行部：(010) 65252847 (010) 65593332

邮购部：(010) 65229381

责任编辑：胡晓航

翻译：任熹培

责任校对：徐 见

责任印刷：赵 丹

印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司

经销：人民美术出版社

2012年02月 第1版 第1次印刷

开本：889毫米×1194毫米 1/16

印张：8.75

印数：0001-3000册

ISBN 978-7-102-05905-1

定价：58.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题，请与我社联系调换。

这本书的目的就是帮你在找工作时能够更好地展现自己。作为一个刚刚走出校门的毕业生，你可能会有自己的独门绝技，但是，当你需要向未来的雇主展示才华时可能就需要一点点技巧了。本书将针对设计师的求职应聘系统地给予指导。

本书的内容多样、形式丰富。书中收录了大量在校生、毕业生以及自由职业设计师制作的各类作品档案。这些优秀的案例一定会让你深受启发。当你在阅读本书的时候，如果有什么感悟或者想法，希望你能随手记录下来。

永远不要认为你的作品档案已经完成了，要将它看作是不断在进行的一项工作，视它为一种流动的记录，而为每一次面试做出相应的调整和修改。你的作品档案能够充分反映出你所具备的能力。当你踏上求职之旅时，本书将指导你怎样使你的作品适合不同的设计领域，同时协助你为未来的挑战做好充足准备。

Cath Caldwell

关于这本书

本书分为四个章节：首先对作品档案进行总体介绍，然后对优秀案例进行分析研究，进而介绍网络电子版作品档案的相关知识，最后介绍寻找和申请工作的要点。

第一章 准备工作

这一章将告诉你在确定作品档案风格和形式的时候需要注意哪些要点。

第二章 改进你的作品

这一章是本书的主体部分，探讨了不同平面设计领域的不同设计原则，教你怎样才能更好地选择和展示自己的作品，从而符合不同职位的要求。本章中的每一条设计原则都将从正反两方面进行说明。

第三章 网上自荐设计

这一章将向你介绍不同形式的网络作品档案，告诉你怎样使自己的作品档案变得引人注目（见右页的例子）。

第四章 毛遂自荐

这一章会给予你一些不可或缺的建议，帮你更好地找到工作或者创业。

第二章

- ★右图的优秀作品档案案例的整体形式、包装以及内页会全面地展示给你，从而让你看到完整的展示效果。



- ★左图的作品档案案例会逐页展示，同时，在图片旁边会有一些专业的建议，告诉你这样做的设计原理以及怎样将这些原理运用到自己的设计当中。



- ★右图是电子版作品档案的特点介绍，以及指导你如何制作成功的电子版作品档案。



第三章

- ★右图展示的是不同类型数字作品档案的特点以及相关知识和技能，这将帮你更好地完成作品档案。





10 大要点，助你制作完美的作品档案

1

不要在你的作品档案中放入大量其他类型的作品，那样会使你显得不够专业。如果你有一些三维设计或实物作品（如上图所示的项目），应在认真筛选之后，将其编入最后的部分或者附上一个小作品档案。

2

你的作品档案展示不要超过10件作品。如果10件作品无法充分地展示你所有的设计才能，那你的作品可能就不尽人意。

3

要知道，面试官的日程安排是非常紧凑的。所以，你的作品档案并不是越丰富越好，没有突出重点的作品档案只会让人记住它的厚度。

4

让面试官按照自己的速度翻看你的作品档案。如果你一开始就将自认为很得意的作品展示给面试官，并对其进行长篇大论的介绍，会让面试官产生反感。

5

记住作品中所使用的字体名称以及照片素材的原作者。如果你连自己作品的重要设计细节都记不清楚的话，那将很难说服别人相信你。

6

记住你提供的每一件作品的设计过程。你未来的老板会在面试中考核你制定计划和安排时间的能力，还会询问你的工作方法，了解你的设计方式。

7

在你去面试之前浏览该公司的网页，看看这个公司需要具备哪些能力的设计人才，找找你的作品库中是否有能够展示你相关才能的作品（或者留意该公司是否有可能对你进行在职培训）。

以作品档案诠释自己的专业技能对自身来讲是一次非常好的历练，也是一次展示自己作品的机会。通过你的作品档案，应该能够让他人看清你的专业水平和长项，以及你未来的发展方向。

你可能会通过E-mail向招聘企业发送你作品档案的电子版来获取面试的机会。但是，几乎所有的老板都会在雇用你之前与你面对面地交流，翻看印刷版的作品档案。

8

面试中，尽量让自己获得尽可能长的展示自己的时间，最好提前半小时到达面试地点。

9

不要把平时绘制的草图以及最初的设计创意草稿放到你的作品档案中，除非你能确定面试官对这些前期资料感兴趣。

10

不要将你的作品按照制作的时间顺序排列。这种排列方式可能在编排申请研究生的作品档案时会使用到，但是招聘你的公司希望你能够最先展示最好的作品。

什么是完美？

你的作品并不需要完美，你只要能将自己目前的能力展现其中即可。不要过于担心作品不好，而应当将你全部的精力投入到制作内容、放松身心以及准备面试当中。千万不要熬夜准备，然后第二天紧张地去面试。你的作品档案会伴随你成长：你将会如同改换发型一样经常更新你作品档案的内容。没有人会期待一个毕业生的作品档案有多么出色，所以不要担心你的作品不够。工作多年以后，重拾你当年的作品，你会以与现在完全不同的视角看待它们。

接受批评

如果你从事广告领域的工作，你将会很快习惯一种理念，那就是将设计作品作为反馈意见的工具。这个人喜欢的东西，那个人不一定喜欢。你要坚定自己的立场，无需过于担心。如果你从事交互设计，反馈意见可能会发送到博客中。不要对别人的批评意见做出过激反应，特别是这些言论可能正是来自于你的竞争对手！

数字世界

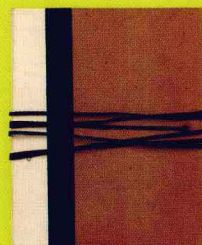
你可能会为你博客中作品的点击率而感到惊讶，但那些访客和你的就业无关。你的作品可能会吸引成千上万的人浏览，但是你不主动联系适合你的专业的设计单位可能就得不到工作。现在有数百万件的个人设计作品档案通过网络发表，本书将帮你确保你的作品档案出现在正确的地方、合适的时间，并从众多作品中脱颖而出（详见92页）。

准备工作 preparation



在你开始挑选作品放入作品档案之前，仔细考虑如何才能最好地呈现你的作品，这是至关重要的。之后的工作就是努力使你自己熟悉各种制作作品档案的器材和策略。举例来说，怎样把你的作品放置在一起而又使你的整个作品档案看上去比较专业，或者怎样保持你的作品档案干净整洁，同时你的作品被正确地装订在一起而没有破损？设计说明和页面标题可以用来解释和升华作品，但是你一定要检查、检查再检查，避免出现错别字。

在本书中，印刷版与电子版作品档案都将被提及。在当今的平面设计行业，印刷版作品档案与电子版作品档案同样举足轻重。你应当欣然接受这两种形式，但是，你更应该清楚哪一种形式的作品档案在特定的情况下更能发挥它的作用。本章节这两种形式的对比将会帮助你更好地理解各自的优势，帮你在制作作品档案时做出明智的抉择。



第一章

chapter

作品档案的制作就是对其中的作品进行第二次加工。制作过程中，你需要对你选择的作品进行统一并完善。所以，虽然你的作品档案的形状和大小可能在一定程度上取决于它的内容，或者是在你希望获取实习和工作机会的基础之上的，但是，在你做出决定之前，希望你能够阅读书中有关各种规格作品档案优点和缺点的那部分内容。

升学VS就业

- ① 这本作品档案包含了你在校期间参加各种项目的手绘稿。这种安排很适合申请就读的学校，但是不适合寻找就业的单位。

规划你的作品档案

一个作品档案不仅能够反映你现在所具备的设计能力，更重要的是能反映出你未来将具备的设计水准。规划作品档案时，应该思考怎样通过图片和文字向别人诉说你的故事。这意味着你将课业规定和课余制作的一些零散的个人练习整合为一份具有说服力的专业简历。

无论你作品档案的内容或目的是什么，当你把作品归纳到一起的时候，需要考虑一些关键的方面。

1. 保持展示风格的统一

首先，保持版面的整洁，但不能因此而失去个性。其次，作品的类型决定了整体展示的风格。建议在装订时使用直尺、剪刀、裁纸刀等工具，从而使你的作品档案达到最好的效果。

装订在一起

- ★ 这册本科毕业生作品档案通过一个A3打印纸大小的活页夹将很多组成部分装订成一体。



把你最好的作品放在最前面的位置。介绍标题的文字应当简短。

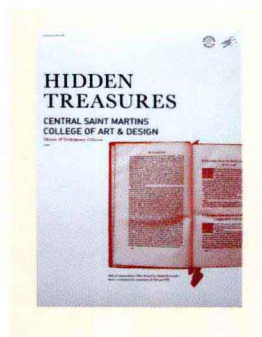
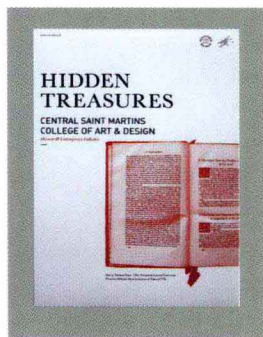
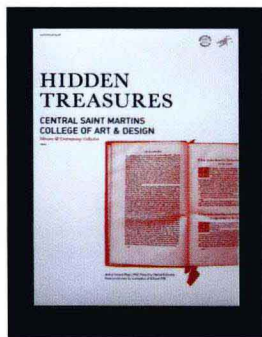
一个封面将你的所有作品组合起来。

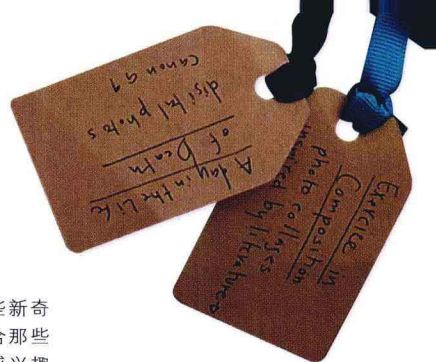
速写本能够展示你的设计草图以及设计过程。

2. 装裱作品

统一的展示风格是十分重要的。尽管漂亮的修饰不会提升作品本身的质量，但是统一的装帧能够让你的作品档案堪称上品。要注意作品的细节，整理统一的版面，并尽可能地以最高标准印刷。

如果要将作品放置在彩色卡纸上，要避免使用深色卡纸（深色会使你的作品档案看上去过于沉重）。安排书页布局时，不要总是使用黑色和白色，多考虑使用中灰色，如淡灰色。没必要每一页都使用一样的颜色，书页间可以进行适当的颜色变换，从而使效果更佳。





制作标签

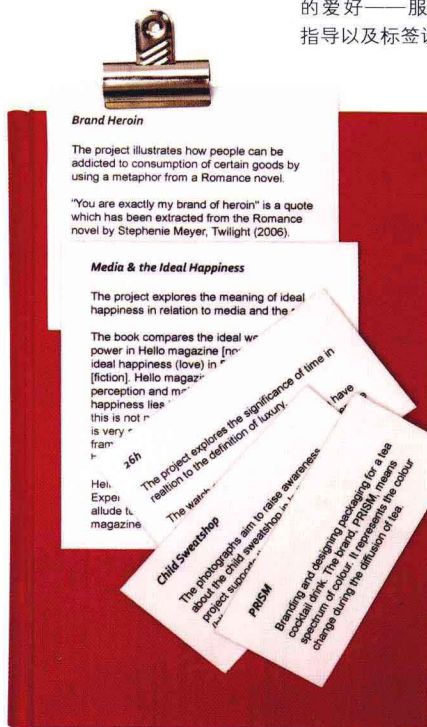
★ 这些标签中包含着一些新奇的注释。它们非常适合那些对于时尚的平面设计感兴趣的学生。这本作品档案表现形式的灵感源于设计师本身的爱好——服装设计、美术指导以及标签设计。

3. 仔细考虑作品名称

为你的每一幅作品命名。名称能够最简洁地介绍这些作品。作品名称一定要清晰易懂，不能过于专业或炫目。平面设计师经常忽略作品的命名，要知道那些看你作品档案的人并不全都具备设计专业的背景。本书中将介绍一些关于给作品命名的方法和案例，详见第二章。

标题形式

★ 标题可以写在卡片上，然后用别针或者胶水与作品固定在一起。这种做法对整个作品集来讲非常有益。简短的描述为浏览者提供了足够的作品背景介绍，而更多的相关资料可在网络的扩展说明中找到。



文字

你一定要对作品的排版和文字格外讲究，还有，千万别在设计说明中出现错别字。文本坚持使用黑色或其他色度较深的颜色，避免使用灰色或淡雅的色彩，因为浅色在辨识度上可能会存在问题。如果你想在深色背景上使用白色文字，一定要确定白色文字打印出来是清晰的。使用笔画粗细适中的字体，这样会比较美观。选择字体时要以整体效果简约清新为准则。选择专为印刷设计的字体，而非屏幕显示用的字体类型，比如说，宋体和黑体。如果对字体还有什么疑虑，可以再做进一步的考虑。（见 http://www.papress.com/thinkingwithtype/letter/screen_fonts.htm）

从在校学生到专业人士

当你在学校就读期间，可能会觉得自己的课程作业看上去都十分完美，而现在你应该考虑一下面试官将会怎样评判你的作品。如果他们看过成千上万的毕业生求职用的作品档案，那很有可能看到过很多与你的作品档案类似的作品。因此，你需要把你的作品档案做得更加专业。你可以考虑提升作品档案的品质，或者以新颖的方式展现你的作品。

页眉

★ 册页上的题头能很好地解决一个问题——解释每页的内容。页眉可以有效地宣传你的作品档案，也会使作品档案看起来整体性更强。

页眉便于对章节分类和前后页联系。



4. 细心包装

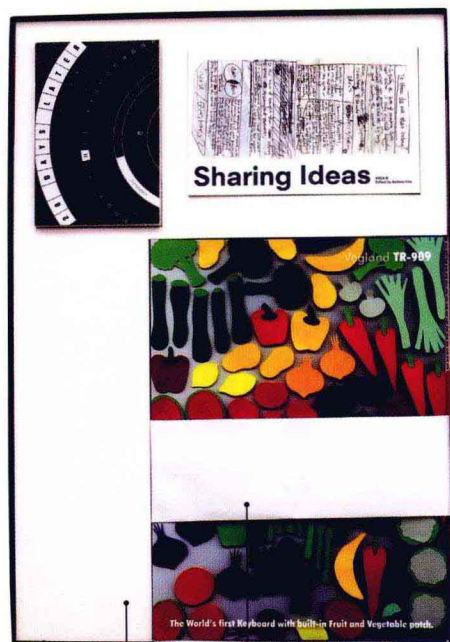
作品档案的包装要精心考究,以免你的作品档案因经常携带而很快磨损。许多学生选择档案盒作为包装盒,但这样会使得盒内留有很多空间。运输过程中,应当在这些空间中填充一些软质材料。

巧妙解决

- ① 通常将开本较小的书本放入较大的档案盒中,它们的周围会有很多空隙。如果需要通过快递邮寄,那就需要制作一个框架,把作品嵌在框架中。如右图所示,作者使用了更巧妙的布局:A3打印纸大小的海报用白色封条固定住,而较小作品则整齐地嵌在泡沫框架中。将框架取出之后,A2打印纸大小的作品档案就会显现出来。



框架是由聚合板或泡沫板切割的。

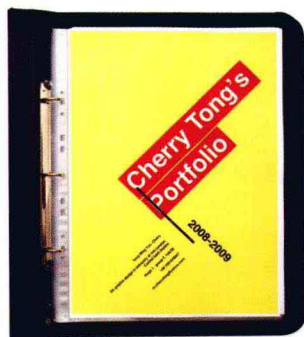


框架安置到位,作品卡在分配好的空间里。

把纸带子绑在海报上,将其固定。

5. 印象深刻

第一印象总是非常重要的,在第一页上放什么作品是很难抉择的,这些你可能从前都没有考虑过。在面试过程中,页面可能是展开的,所以它们一定要抢眼。



名字的形式

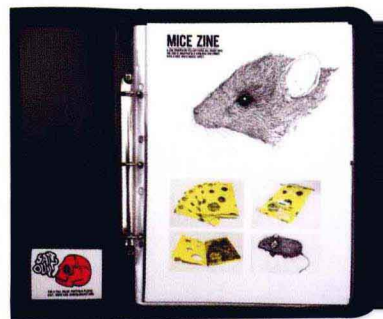
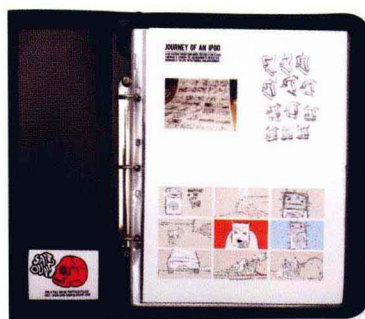
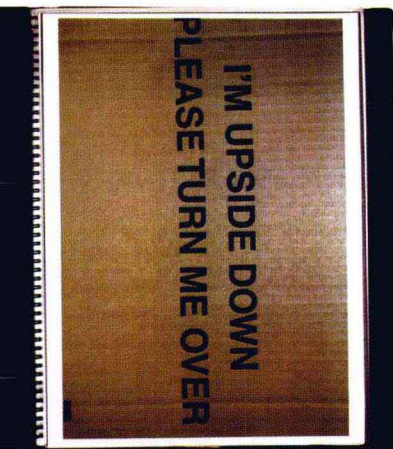
- ★ 你可以在首页上将你的名字以一种时尚的方式展现,这能反映你目前的品味。

比较你的选择

- ★ 起始页可以做得十分有特点。制作时大胆地选择,勇敢地使用。下面是两个首页方案,很显然,巨大的老鼠头很是抢眼,因为与左边详细阐述设计的方案相比,右边的设计更为大胆、自信。作为这位设计师/插画师同人杂志项目的一部分,这个老鼠头令人难忘。

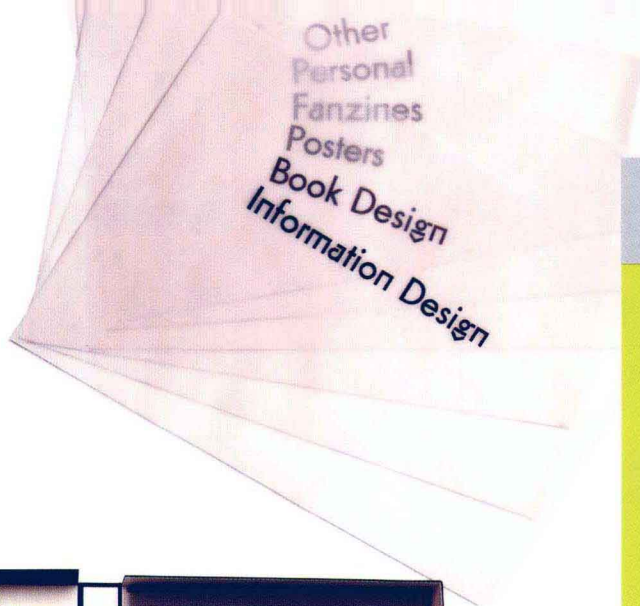
巧妙解决

- ★ 本案例中作品档案从背面打开,所以精心设计的第一页没有展示,而页面上的笑话语“I'm upside down, please turn me over”仍然让人对这个创意印象深刻。此页面模仿了一个纸箱子,表现出奇特的创意。从广告学角度来看,这是形式与功能的完美结合。



分类

- ★右图这几张纸页（分类纸，不是作品名称），将作品进行了分类。纸页上的标题反映了作品的内容。这些题目的趣味在于它的言简意赅，而半透明的纸页也体现出印刷的考究。



立体包装

- ★右图中，每一个包装好的作品档案都被稳妥地放置在瓦楞纸箱中。每一个作品档案的包装上都要做好标记，以便面试官准确取出所需的档案。



务必



- 务必让你的作品档案展现出你的全部特点，所有的标题应当简洁明了。让所有阅读你作品档案的人就像看一本精彩的书，从头至尾，深受吸引。
- 务必将令人难忘的作品放在最前面，在中间部分放一些常规性的作品，最后放一些有特色的小作品。不要将最好的作品放在最后面，尤其是广告设计和品牌设计，要将你的星级作品放在第一页。
- 务必使用文件包或文件夹。即使是使用档案盒，因为运输的关系，在包装内部也需要做一些填充。为此，要注意挑选快递公司。

切忌



- 切忌在作品档案上忘记署名。你可能会惊奇地发现非常多的作品档案看起来几乎一模一样。将你的名字放在封面上，这样没人会将你的作品档案误认为是别人的。
- 切忌将你的作品档案丢失。无论在哪里，都要保证它的安全。作品档案可能会由于各种原因丢失。在作品档案中放一个小标签，写上你的名字、地址等信息。另外保留一本复制品，以防万一。
- 切忌在活页夹里面放很多空白纸页。这将会增加作品档案的重量，同时给人造成一种厚重的假象。此外，这会让作品档案看起来像未完成品。
- 切忌在作品档案里放任何与作品无关的东西。你的作品档案应该只纳入面试官希望看到的東西。

印刷版与电子版

印刷版和电子版，哪一种是展现你作品档案的最佳方式呢？答案取决于作品的内容以及就业的选择。而现实情况是，你将不得不同时制作电子版和印刷版两种形式的作品档案。

设计师喜欢那些看得到、摸得着的东西，比如色彩鲜亮的杂志、印刷精美的书籍以及包装——他们从天性上享受这些东西。艺术设计专业的面试不同于其他职业通常情况的面试——面试官希望同时看到你的虚拟作品与实物作品。我们都喜欢那些美妙的数字图像，但是平面设计中对质感的强调也是普遍流行的。纸张、卡片以及包装都是平面设计中不可忽略的部分。

预留作品档案

通常情况下，作品档案很有可能会给你带来面试的机会。但是，你也可能被要求将作品档案留下，过几日再取。不要担心没有和面试官见面，你可能只会和接待员或者初级设计师有一个简短的交流。所以请记住，你的作品必须有详尽的说明。大多数公司会与你联系并约定面试时间。如果没有回音，你千万不要因为不好意思而耽误了去询问反馈。

印刷的优势

问：什么是你无法通过网络而必须通过印刷才能做到的？

答：在真实的纸张上看到打印文本的实际大小！

答：制作一本书是一次非常有意义的经历，它通过一种有益的方式协调视觉与触觉。你可以感受文字与图片的关系，直观封面的质感。不单页面布局，集册的所有因素都是设计方案的一部分。



答：打开包装，翻开册子，并用双手捧起它。

答：印刷品不会使数据损坏，或者产生一个“404错误”那样的问题。

答：包括书籍装帧项目、丝网印刷以及其他书籍艺术，这些都是眼见为实的设计。左图所示的作品体现了为读者的考虑。设计的巧妙在于让读者戴上手套，感受手工制作的乐趣。

答：通常情况下，实际作品都要比在屏幕上看着大一些。特别是那些A2打印纸大小的海报，谁会用A1打印纸大小的屏幕做设计呢？

