



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

旅游法规教程

(第四版)

孙子文 主 编
淮建利 耿俊德 吕明瑜 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



总策划 许景行

旅游法规教程

(第四版)

孙子文 主 编

淮建利 耿俊德 吕明瑜 副主编

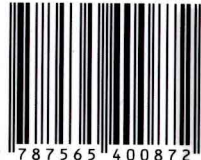
为方便教学，本书配有电子课件，
请任课教师登录东北财经大学出版的
网站 (www.dufep.cn) 免费下载。



无防伪标志者均为盗版

举报电话：(0411)84710523

ISBN 978-7-5654-0087-2



9 787565 400872 >

定价：29.00元



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业

旅游法规教程

(第四版)

孙子文 主 编

淮建利 耿俊德 吕明瑜 副主编



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 孙子文 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游法规教程 / 孙子文主编. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 7

(“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-0087-2

I. 旅… II. 孙… III. 旅游业-法规-中国-高等职业教育-教材 IV. D922.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 118743 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 338 千字

印张: 17 1/2

2011 年 7 月第 4 版

2011 年 7 月第 19 次印刷

责任编辑: 许景行 龚小晖

责任校对: 王以茜

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0087-2

定价: 29.00 元

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了 20 年的历程。20 年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了，然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这 20 年不同于历史进程中的一般 20 年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然只有 20 年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化与发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，一方面展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科教育与本科、研究生教育的层次和定位问题。20 多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所作出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会各方面的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位

的转换,而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上看,高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性;从教学模式上看,要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性;而从教学条件上看,则必须实现教学主体的双元化(即产业部门和教育部门的有效合作)、教师队伍的“双师身份”,并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型,高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面,德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES(职业技能模块组合)教学模式,都有值得我们借鉴的东西。

然而,比较发达国家的高等职业教育实践,我国的高等职业教育近年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚,有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比,可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后,与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育 20 年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式,由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清,由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制,由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件,甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因,脱胎于这种背景的职业教育,就自然难以脱离学科教育的定式,难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面:当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面都有所体现。这种教育模式的后果,不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失,而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题,实际上是一个系统性的工程,非一朝一夕之功所能奏效。高等职业教育思想的改变,教师的培养,尤其是全社会的职业教育体制和机制的培育和完善,都需要一个过程。但是,这里也有可以马上做起的工作,那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累,但在一定情况下,教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验,如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设,在职业教育领域已经取得的多方面成果,在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识,在教材建设中所探索出的先进经验等等,这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材,正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的

问世，其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对旅游与饭店管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干，已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要，改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上，又都作了彻底的调整。这套改版教材的编写，充分体现了全体编者对旅游与饭店高等职业教育规律和特征的认识，对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握，对职业教育与普通学科教育的区别的理解，以及对发达国家职业教育的借鉴。同时，这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所作出的积极反应，从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路，最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现，使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点，同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种，都足以说明这是一套有特殊奉献的高质量教材。坦率地说，这套教材的问世，应该是目前旅游与饭店管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果，不可避免地有其局限性，恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见，以便通过修订，使之不断完善。

“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

第四版前言

2009年12月1日国务院发布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》中,就加快发展我国旅游业的保障措施明确指出:“加强旅游从业人员素质建设。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化专业教学改革,大力发展旅游职业教育,提高旅游教育水平。建立和完善旅游职业资格和职称制度,健全职业技能鉴定体系,培育职业经理人市场。”同时提出:“抓紧旅游综合立法,加快制定旅游市场监管、资源保护、从业规范等专项法规,不断完善相关法律法规。”“健全旅游监管体系,完善旅游质量监管机构,加强旅游服务质量监督管理和旅游投诉处理。”根据国家这一政策,加强对在校大学生的旅游法律法规教育成为旅游管理专业的重要任务。

旅游法规是高等教育旅游管理专业的基础课之一,是旅游管理工作人员的必备知识。加快旅游法制建设,强化旅游业从业人员的法制观念,以法律手段保护和促进旅游业健康发展,维护旅游市场秩序,是时代的要求,也是保护旅游者和旅游经营者合法权益的根本措施。根据这一宗旨,本书作者在长期从事旅游法规教学和科研的基础上编写了《旅游法规教程》(第四版)。和前三版相比,本版具有以下特点:一是注重了理论与实践的结合,每章在介绍相关法律法规的内容时,均以案例引入相关的法律法规,帮助学生找到学习法律知识的切入点;二是以案例说明法律法规在旅游业中的作用,增强学生学习法律法规的主动性,加强对学生技能和能力的培养;三是形式生动活泼,书中设置了小思考、小资料、观念应用等栏目,有利于学生对相关法律法规知识的理解和运用;四是内容新,本版书的内容都是截至2010年4月我国所发布的法律法规。本书对第三版的多处内容进行了全面重写和修改,缩减了理论探讨,突出了本教材的实用性,并结合我国旅游业发展的实际,增加了出入境管理法律制度一章。本教材每章的结尾处都有结合本章内容的典型案例,其中从第9章开始的典型案例所涉及的法律法规都是涉及多章内容的,以帮助学生在学习过程中综合掌握和运用相关的法律法规知识。

现在在校的大学生,十几年或二十几年后将会成为我们国家各行业各领域的栋梁,培养他们良好的法律意识,使他们具有运用法律武器解决问题的能力,对更好地建设法制国家至关重要,对他们在激烈的市场竞争中立于不败之地也有极大的

作用。

为方便教学,本书第四版补编了“附录 章后习题参考答案与提示”,并制作了PPT教学课件,使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)查询或下载这些教辅资料。

本书第四版仍由郑州大学旅游管理学院组织编写,孙子文任主编,淮建利、耿俊德、吕明瑜任副主编。具体编写分工如下:孙子文(第3、6、8章)、淮建利(第2、7章)、李瑞玲(第4、5章)、耿俊德(第9、11、12、13、14章)、吕明瑜(第1、10章)。第四版各章的修改意见由孙子文提出,全书最后由孙子文总纂定稿。

自本书1998年初版的编写至今,始终得到本套教材的总策划东北财经大学出版社许景行编审的指导和帮助,正是许编审的认真作风、严谨态度,才使本书有了良好的基础,对此我们表示衷心的感谢!

在编写过程中,一些法律法规汇编、旅游法、经济法和法学方面的教材、著作也给了我们很大的帮助和启示,在此我们向有关作者一并致谢。

随着我国旅游业的快速发展和我国行政体制改革的进行,我国旅游法规建设的步伐也会进一步加快。在未来一段时间内,还会有相当多的新法颁布,原有旅游法规也会有新的修订,这是历史的必然。我们在学习旅游法规的同时,应密切关注旅游法规建设的新动态,以便更及时、更准确地掌握相关法律规定,在旅游业发展中永远处于主动地位。

由于水平有限,书中的缺点、错误在所难免,敬请专家和读者指正。

编 者
2011年6月

第三版前言

本书的第三版是作为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”出版的。承蒙国内高职院校师生的认同和厚爱，前两个版本到2006年6月为止已累计印刷13次，销量达68 000本之多。为了同步反映我国新近颁布的旅游法律法规及旅游管理专业教学发展的新成果，根据教育部对“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”的总体要求，我们在第二版的基础上，结合东北财经大学出版社的新的代型设计，推出《旅游法规教程》第三版。

与前两版相比，本版教材具有以下特点：一是内容具有最新时效性，同步反映截至2006年10月我国所发布的新法律法规，并对第二版多处内容进行了全面修改；二是注重理论与实践的结合，强调法律法规在旅游业中的实际应用；三是进一步优化了教材结构，如兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”的教学，加大教材案例化程度，完善功能性栏目设置，补充实训内容等。

为方便教学，本书第三版补编了“附录 章后习题参考答案与提示”，并制作了PPT教学课件。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载这些教辅资料。

本书由郑州大学旅游管理学院组织编写，孙子文任主编，淮建利、耿俊德、吕明瑜任副主编。具体编写分工如下：孙子文（第3~6章），淮建利（第2、7章），耿俊德（第8、10~13章），吕明瑜（第1、9章）。全书最后由孙子文总纂定稿。

自本书初版至今，始终得到本套教材的总策划东北财经大学出版社许景行编审的指导和帮助，许编审认真的工作作风、严谨的治学态度和先进的教材设计理念，对本书质量的不断提升起到了基础性的作用，对此我们表示衷心的感谢。在编写过程中，一些法律法规汇编、旅游法、经济法和其他法学方面的教材、著作也给了我们很大的帮助和启示，在此我们向有关编者和作者一并致谢。

随着我国旅游业的快速发展和我国行政体制改革的深入，我国旅游法规建设的步伐也会进一步加快。在未来一段时间内，还会有相当多的新法颁布，原有旅游法规也会有新的修订，这是历史的必然。我们在学习旅游法规的同时，应密切关注旅游法规建设的新动态，以便更及时、更准确地掌握相关法律规定，在旅游业发展中

永远处于主动地位。

由于编者水平有限，书中的疏漏与缺点在所难免，敬请专家和读者批评指正。

编 者

2007 年 4 月

第二版前言

展现在您面前的这本《旅游法规教程》实为 1999 年由东北财经大学出版社出版的《旅游法规》一书的修订版。修订版适应了我国旅游管理专业高等教育的发展需要，也是我国旅游法制建设步伐加快，一些新的旅游法律、法规相继出台的必然结果。

本书由郑州大学旅游管理学院组织编写。《旅游法规教程》吸收了我国旅游法律、法规的最新内容，以“依法治旅”、“依法兴旅”为原则，较完整地涵盖了旅游业各要素所涉及的法律、法规。本书安排了三个方面的内容：一是法学和旅游法的基础知识；二是具体的旅游法规知识；三是与旅游业密切相关的法律知识。在撰写过程中，我们着重解决了以下几个方面的问题：一是理论与实践的结合，每章在介绍相关法律、法规的内容时，均有典型案例的分析提示；二是知识的广泛性，注重内容的宽口径、通用性、应用性，以满足依法管理旅游业的要求；三是形式的生动活泼，以利于学生理解和掌握。

本书由孙子文、淮建利、耿俊德拟订详细提纲。参加编写的有：孙子文（第 3，4，5 章）、淮建利（第 2，7 章）、耿俊德（第 10，11，12 章）、吕明瑜（第 1，13 章）、吴泽成（第 6，8，9 章）。全书最后由孙子文、淮建利统稿。

本书的编写出版，始终得到了东北财经大学出版社许景行副社长的指导和帮助，对此我们表示衷心的感谢。

在编写过程中，一些法律、法规汇编，旅游法、经济法等法学方面的教材、著作给了我们很大的帮助和启示，在此我们向有关编者和作者一并致谢。

由于水平有限，书中缺点错误在所难免，敬请专家和读者指正。

编 者

2002 年 2 月

目 录

第1章 法律基础知识 / 1

□ 学习目标 / 1

1.1 法的起源与特征 / 1

1.2 法与其他社会现象的关系 / 4

1.3 法律责任 / 8

※ 典型案例 / 13

※ 本章小结 / 13

※ 主要概念和观念 / 13

※ 基本训练 / 13

※ 观念应用 / 14

第2章 旅游法概述 / 16

□ 学习目标 / 16

2.1 旅游法的产生及其调整对象 / 17

2.2 旅游立法 / 20

2.3 旅游法律关系 / 27

※ 本章小结 / 33

※ 主要概念和观念 / 34

※ 基本训练 / 34

※ 观念应用 / 35

第3章 旅游资源保护法规 / 36

□ 学习目标 / 36

	3.1 旅游资源的法律保护 / 38
	3.2 自然旅游资源的法律保护 / 43
	3.3 人文旅游资源的法律保护 / 52
※	本章小结 / 61
※	主要概念和观念 / 61
※	基本训练 / 61
※	观念应用 / 62
第4章	旅行社管理法规 / 64
	□ 学习目标 / 64
	4.1 旅行社概述 / 66
	4.2 旅行社的设立 / 68
	4.3 旅行社的经营管理制度 / 71
	4.4 旅行社质量保证金制度 / 75
	4.5 旅行社的权利和义务 / 77
※	典型案例 / 83
※	本章小结 / 83
※	主要概念和观念 / 83
※	基本训练 / 84
※	观念应用 / 85
第5章	导游人员管理法规 / 86
	□ 学习目标 / 86
	5.1 导游人员管理概述 / 87
	5.2 导游人员的计分管理和年审管理 / 96
	5.3 导游考试及导游等级制度 / 100
※	典型案例 / 103
※	本章小结 / 104
※	主要概念和观念 / 104
※	基本训练 / 104

※	观念应用 / 105
第 6 章	旅游饭店管理法规 / 107
	□ 学习目标 / 107
	6.1 旅游饭店概述 / 108
	6.2 旅游饭店星级评定法律规定 / 110
	6.3 旅游饭店经营管理法律规定 / 116
	6.4 旅游饭店的权利和义务 / 119
※	典型案例 / 125
※	本章小结 / 125
※	主要概念和观念 / 125
※	基本训练 / 126
※	观念应用 / 127
第 7 章	旅游交通运输法规 / 128
	□ 学习目标 / 128
	7.1 旅游交通运输法规概述 / 129
	7.2 旅游交通运输经营者与旅客的权利和义务 / 131
	7.3 法律责任 / 136
※	本章小结 / 141
※	主要概念和观念 / 141
※	基本训练 / 141
※	观念应用 / 142
第 8 章	旅游出入境管理法规 / 144
	□ 学习目标 / 144
	8.1 中国公民出入境管理 / 145
	8.2 外国人出入境管理 / 150
	8.3 出入境检查制度 / 153
※	典型案例 / 157
※	本章小结 / 158

✎ 主要概念和观念 / 158

✎ 基本训练 / 158

✎ 观念应用 / 159

第9章 消费者权益保护与旅游投诉法规 / 161

□ 学习目标 / 161

9.1 消费者的权利和经营者的义务 / 162

9.2 国家与社会对消费者权益的保护 / 167

9.3 消费者权益争议与法律责任 / 170

✎ 典型案例 / 176

✎ 本章小结 / 177

✎ 主要概念和观念 / 177

✎ 基本训练 / 178

✎ 观念应用 / 179

第10章 反不正当竞争法 / 180

□ 学习目标 / 180

10.1 反不正当竞争法概述 / 181

10.2 《反不正当竞争法》的原则和立法目的 / 185

10.3 《反不正当竞争法》所规制的行为 / 187

10.4 《反不正当竞争法》的实施 / 192

✎ 典型案例 / 194

✎ 本章小结 / 195

✎ 主要概念和观念 / 195

✎ 基本训练 / 195

✎ 观念应用 / 196

第11章 旅游保险法律制度 / 198

□ 学习目标 / 198

11.1 保险与旅游保险的基本知识 / 198

11.2 旅游保险 / 202