

L ayout Design

Sun I 视觉设计 / 编著

版式设计 实用手册

LAYOUT DESIGN GUIDE BOOK

详解版式设计原理 | 掌握版式编排技巧 | 激发创意灵感 | 提升设计能力
10大设计应用领域, 近1000套版式设计实例分析, 涵盖所有设计领域版式应用



科学出版社

Layout
Design

版式设计
实用手册

LAYOUT DESIGN GUIDE BOOK

Sun I 视觉设计 / 编著



科学出版社

内 容 简 介

在日常生活中,版式设计应用早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中。一般来说,人们所获取的许多信息都来源于视觉,因此,具有形式美的版式设计也是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。

本书从实用的角度出发,根据版式设计的应用领域和设计行业的应用需求而编写。全书共分3个部分,介绍了版式设计的基础理论、经典理论,提供了大量实用案例。在基础理论部分,主要介绍版式的基础知识和装订专业知识,帮助读者掌握基本理论;在经典理论部分,通过图文结合的方式,对版式中图片的处理方法、文字的编排方式以及版面图文的编排应用做出更加详细的解析,对列举图片均从示意图、图版率分析和作品版式分析3个部分进行分析,以达到最佳解析效果;在实用案例部分,列举了多个行业的版式设计方案,同样通过大量经典图例的展示,指出设计中的要点,并根据所列举图片的版式和图版率框架进行扩展分析,向读者传递更加实用的版式设计相关知识。

本书内容丰富,写作主旨明确,图例经典,不仅是学习版式知识的专业图书,也是一本能够帮助读者更加深入地掌握版式设计的实战技能图书,同时还是专业版式设计师、艺术院校师生以及平面设计爱好者必备的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

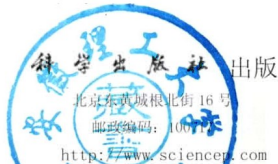
版式设计实用手册 / SUN I 视觉设计编著. —北京:
科学出版社, 2011

ISBN 978-7-03-032279-1

I. ①版… II. ①S… III. ①版式—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第181174号

责任编辑:刘 薇 丁小静 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:新世纪书局 / 封面设计:彭 彭



中国科学出版集团新世纪书局策划
北京天颖印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年10月第 一 版	开本: 16 开
2011年10月第一次印刷	印张: 12
印数: 1—5 000	字数: 263 000

定价: 55.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

在以人类为审美主体的社会活动中，人们几乎每天都在接触并感受着版式设计，无论是出行、用餐、购物，还是读书、上网，一切社会活动都会与版式设计产生千丝万缕的联系。作为二维平面设计的基础，版式自身的魅力与特性早已广泛地延伸到人们的精神领域与物质领域，成为大众生活中不可缺少的重要元素。

作为设计的一个重要分支，版式设计在设计领域享有一定的地位。随着时代的变迁，人们对版式的认识和运用也从感性升华到理性。借助版式构成理论，设计者可以将复杂纷繁的设计元素有规律、有秩序地摆放，产生视觉冲击力和吸引力，从而形成具有美学造诣的设计效果，达到与大众沟通、有效地传达相关信息的目的。

本书力求运用通俗易懂的文字讲解版式设计的理论知识，对相关版式设计理论进行详细解说，并提供大量的经典案例供读者参考、借鉴，使读者在深化理论知识的同时，培养自己的分析与审美能力，提高自己的设计水平，设计出优秀的作品。

本书分为三大部分。

第一部分为版式基础理论部分，对版式的基础知识和装订专业知识等进行详细讲解，具体内容包括版式的基本原理、印刷的尺寸规格、装订类型、网格系统在版式中的运用、版式中的多种对齐方式等。通过本部分，读者可以充分认识版式在设计中的重要性，为以后更加深入的学习奠定基础。

第二部分为经典理论部分，通过图文结合的方式，对版式中图片的处理方法、文字的编排方式以及版面图文的编排应用做出更加详细的解析，对列举图片均分为示意图、图版率分析和作品版式分析3个部分进行阐述，以达到最佳的解析效果，帮助读者在欣赏图片的同时，更好地学习版式设计相关知识。

第三部分为实用案例部分，列举了版式在各个领域中的设计方案，包括期刊杂志、报纸书籍、产品包装、平面广告等多个行业的版式设计方案，同样通过大量经典图例的展示，指出设计中的要点，并根据所列举图片的版式和图版率框架进行扩展分析，使本书更大程度地升值，向读者传递更加实用的版式设计相关知识。

本书内容丰富，写作主旨明确，图例经典，每个知识点后都选用大量贴近实际的商业图例，将作者丰富的实践经验直截了当地传授给读者，这是本书最大的特点。为了方便读者学习，本书还在提供的图例中添加与相关知识点衔接密切的基础图做辅助，使读者能够更清晰明了地掌握相应设计的精髓。

本书不仅是学习版式知识的专业图书，也是一本能够帮助读者更加深入地掌握版式设计的实战技能图书，同时还是专业版式设计师、艺术院校师生以及平面设计爱好者必备的工具书，可帮助全体读者更好地学以致用。

• 本书学习说明 •

通过实例分析版式设计原理在实际设计中的应用。

版式设计知识点应用。



通过对商业案例的版式设计方案进行说明，辅以版式示意图，帮助读者分析和掌握版式设计技巧。



提供版式示意图和图版率。

版式设计关键点分析。

详细讲解版式设计基础知识与装订专业知识，结合大量优秀设计作品，对版式设计做出更加详细的解析。所有图例均采用示意图、图版率分析和作品版式分析的形式进行阐述，以达到最佳解析效果。

此类设计作品的特点与
应用。

对案例进行点评与
设计要点分析。

提供版面主体配色的
CMYK值和RGB值。

网页的版式设计是在有限的屏幕空间上将视觉多媒体元素进行有机的排列组合,把理性思维个性化地转换成可视形式表现出来,是一种别具艺术特色的视听传达方式。它在传达信息的同时也会产生美感和精神上的享受。

网页设计与平面静止的报纸、杂志不同,它能够把声音、图片、文字、动画相结合,营造一个富有生气的独特环境,同时拥有较速的交流功能。具体表现为以下几个特征:交互性与持续性、多维性、媒体的综合性、版式的灵活性。



整个页面以一张主体背景图为主,通过视觉设计呈现出的形式,使版面较大面积给人非常充实的视觉感受。在上下、左右的位置将次要重点内容少量穿插,使版面结构完整而清晰。



该网页版式设计利用各种不同种类的文字、图形、颜色等进行组合,通过文字、图形、颜色等将版面设计成一种整体感,通过图形和文字来吸引读者的注意力,使版面结构完整而清晰。

对案例进行版式分析,帮助读者掌握版式构成方案在设计中的应用技巧。

赏心悦目的美食期刊杂志

美食期刊杂志具有格调高雅、图文并茂的特点。在版式设计中,图片效果非常清楚,色彩丰富,能够激发人们的食欲,给人清香可口的感觉,产生赏心悦目的视觉享受,令人乐在其中。

设计要点



作品点评

版面中采用了对称的版式设计,通过版式的平衡感,使版面结构完整,给人视觉上的冲击力,提升设计的视觉感受,给人愉快的印象。

版面主体配色

版面主体配色为: CMYK: 22-48-0-0 RGB: 141-100-48

版面框架与图版率



版面框架分析: 该美食杂志版式通过版式结构,使版面结构完整,给人视觉上的冲击力,提升设计的视觉感受,给人愉快的印象。

提供案例的版面框架和图版率,将其设计特点直观地展示给读者。

通过大量经典图例分析版式设计在期刊杂志、报纸书籍、产品包装、平面广告等多个行业的设计应用,详解设计要点,提供案例版面框架示意图、图版率,并进行设计要点分析,向读者传达更加实用的版式设计知识。

• 目录 •

Chapter 01

版式设计基础与装订知识 1

	什么是版式	2
	版面构成的要素	2
	不同的印刷用纸	3
	印刷尺寸规格	5
	装订的要素	6
	决定装订类型	7

Chapter 02

网格系统对版式设计的重要影响 8

	什么是网格	9
	网格在版式设计中的应用	9
	网格的建立	10
	从基线网格实现行间距	11
	交叉对齐的基线网格	12
	利用对称网格创建均衡版面	12
	用非对称的网格打破传统编排	14
	活用成角网格呈现创意版面效果	15
	预留的空间增加版面的空间感	16
	高位置图片编排增强视觉焦点	17

Chapter 03

版式设计的页面设计要素 18

	认识不同的对齐方式	19
	左对齐与右对齐的文字并置	22
	利用裱图框形式增强版面魅力	23
	运用字体大小表现层级	24
	通过字体表现设计者的情感	25
	认识图版的编排手法	27



以类别分类 体现版面秩序感	30
以色调分类 保持版面统一性	30
相同比例的图片组合 呈现规整画面效果	31
不同比例的图片组合 丰富画面内容	31
不同几何图形 打造张弛有度的混合空间	32
利用重叠图片 表现关联性	32
控制图片尺寸 体现主次感	33
放大重要的部分 突出画面重点	33
通过裁剪 展现饱满的画面效果	34
倾斜图片 增添画面艺术感	34
调整图片重心 发挥图片魅力	35
扩大页边空白 呈现画面亲和力	35
缩小页边空白 增加画面稳重感	36
预留人物视线方向 表现空间感	36
内侧朝向 突出对谈气氛	37
外侧朝向 表现对立氛围	37



使用标准字体 表现稳重感	39
粗体文字 突出版面效果	39
巧用斜体文字 增添版面韵律	40
艺术文字的运用 体现特殊形式	40
统一字号 使版面一目了然	41
不同字号 使版面更加生动	41
放大字号 明确标题内容	42
宽松的文字间距 增强文字可读性	42
缩小文字间距 表现版面紧凑感	43
栏宽一致 突出页面的整洁性	43

• 目 录 •



利用字体颜色 区别不同文字内容	44
利用色块 突出版面要点	44
文字的描边处理 强调版面个性	45
利用亮色 制造欢快印象	45
渐变文字效果 呈现别样的版面风格	46
重叠文字编排 赋予版面震撼力	46

Chapter 06

图片与文字的编排 47



横向段组排列 突显画面延伸感	48
段组分栏排列 展现规律的版面格局	48
巧用对称构图 控制版面均衡	49
利用不对称构图 使画面更具跳跃性	49
利用重复性构图 表现画面秩序感	50
通过图片拼贴 增强版面灵活性	50
巧借曲线形 营造流畅的画面空间	51
利用图片底色 划分版面构成	51
统一图文色调 避免杂乱无章	52
统一图文边线 保持画面间隔节奏	52
统一图文比例 统整资讯内容	53
文字与图片的常规编排 营造舒适印象	53
文字与图片的互补编排 展现热闹氛围	54
文字绕图编排 展现生动的视觉空间	54
文字图形化 与图片相互呼应	55
图形化的表格处理 体现动向趋势	55

Chapter 07

期刊杂志版式设计实用方案 56



分疆缺损, 制造破形的版式特点	58
大胆留出空白提高审美趣味	59
用对话框美化版面的期刊杂志	60



用增大的字号突显杂志版面	61
图文交叠的形式为时尚杂志增强吸引力	62
赏心悦目的美食期刊杂志	63
强调性元素引导阅读的期刊杂志	64
对角线配图赋予版面深纵感	65
集中信息呈现圆形的排版效果	66

Chapter 08

报纸版式设计 67



采用模块设计方式排版, 方便阅读	69
利用传统分栏的方式排版设计	70
运用隔线协调篇幅较大的报纸版面	71
三角形配图增强版面形式美	72
融入漫画元素捕获人们兴趣	73
利用数据分析图提高设计科学性	74
沿文字轮廓配图制造律动感	75
图文交融打造个性的排版设计	76

Chapter 09

书籍封面版式设计 77



统一版面色调体现整体感	79
使用圆形增强版面生动效果	80
运用色彩和形状区分版面信息的先后	81
运用线性图形塑造多层次的书籍版式	82
利用线条引导阅读视线	83
采用漫画人物简图增强书籍情趣	84
运用褐色配色打造木质质感的版式设计	85
图文组合的个性书籍版面	86
卡通图像增强书籍意境美	87
对文字进行装饰性编排	88
运用不同材质图像打造独特质感	89

• 目 录 •

Chapter 10

产品包装版式设计 90

让商品富有美感的版式设计	92
衬托出消费者心理的包装版式设计	93
继承传统因素的包装版式	94
针对不同消费群的包装版式设计	95
具有强烈感官刺激快速消费品包装版式	96
体现商品高贵品质的包装版式	97
展现商品特点的包装版式设计	98

Chapter 11

平面广告版式设计 99

有效配置构成要素的广告版式设计	101
从通俗易懂的方向考虑广告版式设计	102
画面的统一感提升广告的品质	103
简单直观的阐述打动观者	104
主次分明且突出主题的广告版式设计	105
设置合理留白的广告版式设计	106
用倾斜的手法吸引阅读者	107
使用棋盘式设计来丰富信息量	108
反常规的构图带来新奇感	109
使用突出特征的方法加深记忆	110
在版面安排悬念引起好奇心	111

Chapter 12

招贴版式设计 112

图片的创意组合给人直观印象	114
让图形说话在招贴设计中的应用	115
让招贴设计富有文化内涵	116
艺术个性化的POP招贴设计	117
文字的组合运用体现设计的美感	118
用色彩的强对比设计精美的招贴效果	119
大范围的留白可以使主题突出	120



正负形的合理运用体现主题	121
利用图片的大小对比表现画面张力	122
幽默有趣的组合版面	123

Chapter 13

宣传册版式设计 124



简洁沉稳的宣传册封面设计	126
规则有序的内页排版设计提高可读性	127
图文混排的宣传册内容设计	128
让图片信息成为主体的宣传册版式设计	129
打造图文律动美的宣传册设计	130
低纯度配色的宣传册设计呈现素雅感	131
镂空式宣传册版式设计	132
具有故事性意味的宣传册版式设计	133
破形个性宣传册设计	134
折叠册页通栏排版增强整体感	135

Chapter 14

DM单版式设计 136



图文混排分割版面增强韵律感	138
利用四边形编排文字带来新奇感	139
漫画风格的趣味DM单设计	140
运用发散性文字提升设计的表现力	141
采用夸张的图形猎取人们的好奇心	142
清晰醒目的产品图片能够有效地吸引注意力	143
利用优雅的曲线图提升设计美感	144
运用多边形装饰图片信息	145

Chapter 15

名片版式设计 146



巧用底纹突出质感的名片设计	148
简洁稳重的商业名片设计	149
运用天地编排方式表现简约的名片设计	150

• 目 录 •

	以文字为主体的个人名片版式设计	151
	具有剪纸风格的创意名片设计	152
	突显才华的商业名片设计	153
	简单实用的名片设计	154
	形象肌理效果的名片版式设计	155
	独特形状的名片版式设计	156
	错落排列的文字给人律动美	157

Chapter 16

唱片封套版式设计 158

	巧用对角线设计图案的封套	160
	运用单图表现张扬个性的唱片封套设计	161
	运用图形的对比体现唱片的风格	162
	夸张的图片引起关注	163
	个人写真是最好的宣传图片	164
	绘画风格的唱片封套设计	165
	动漫风格的封套版式设计	166
	图形元素表现纯音乐	167
	运用风景图体现柔和的音乐	168

Chapter 17

网页版式设计 169

	运用网格编排页面避免杂乱无章	171
	横向配图分割版面形成动感	172
	按照一定视觉流程组织网页版式	173
	以无彩色为主要色调打造商务性网页版式	174
	欢快喜庆的网页版式设计	175
	具有青春活力气息的网页版式	176
	运用多种图形提升网页的韵律美	177
	运用自然元素打造具有生机的网页版式	178
	重复元素获得网页设计的统一和协调	179
	运用独特的卡通形象打造个性网页版式	180

01

Chapter

版式设计基础与

装订知识

什么是版式

版式设计是平面设计中的重要环节，是将有限的平面元素在版面上进行有组织、有目的地编排组合，因此版式设计通常又被称为编排设计。版式设计是现代设计艺术的核心组成部分，涉及书刊、杂志、招贴、广告、宣传册等平面设计的各个领域。归根结底，版式通过它特有的方式向人们展示视觉化和文字性的信息，使读者能够轻松地获取相关信息。

版面构成的要素

所谓版面是指书刊、报纸等页面图文部分和空白部分的总和，版面可以帮助我们看到版式中的全部设计。版面本身由多种要素组合而成，主要包括文字、标题、图片、插图以及页码等；这些要素不仅是版面构成的基本条件，也是版面风格的物质基础。每一种版面要素都在版面中各自扮演着重要的角色，灵活使用版面要素可使版面更加生动、有趣。

天头
指每面书页的上端空白处

编辑标题
利用较大字符表示，通常被称为文章的大标题

订口
书籍跨页中央的装订处

页眉
每个页面的顶部区域为页眉，常用于显示文档的附加信息

图片展示
图片运用增强版面美感

标题
为文章的主题，通常分为大标题、中标题、小标题等

导读
利用简洁的文字将标题内容进行概述



地脚
指每面书页下端的空白处

页码
即书籍的页数，便于读者检索

页脚
文档中每个页面的底部区域，用于显示文档的附加信息

版面构成要素

不同的印刷用纸

纸张是印刷工业中不可或缺的珍贵材料，在印刷过程中，为求得最佳的印刷效果，需根据印刷品种类的不同选择合适的印刷用纸。通常对纸张的分类是根据用途来进行区分的，常用的印刷用纸主要有凸版纸、胶版纸、铜版纸、新闻纸等，下面分别对不同的印刷用纸进行详细介绍。

1. 凸版纸

凸版纸是供凸版印刷书籍、杂志时的主要用纸，按照纸张用料成分配比的不同分为1号、2号、3号和4号四个级别，其中纸张号数代表纸质的好坏程度，号数越大纸质越差。凸版纸具有质地均匀、不起毛、略有弹性、不透明和略有抗水性能等特性，因此适合作为重要的著作、科技图书、学术刊物和大中专教材等的正文用纸。



2. 新闻纸

新闻纸也叫白报纸，是报刊及书籍的主要用纸。新闻纸主要有纸质松软、有较好的弹性、吸墨性能好等特性，这些特性保证了油墨能较好地固着在纸面上，适合作为报纸、期刊、课本、连环画等的正文用纸。

3. 胶版纸

胶版纸又名“道林纸”，主要供平版（胶印）印刷机或其他印刷机印制较高级的彩色印刷品时使用。胶版纸伸缩性小，对油墨的吸收性均匀，平滑度好，质地紧密不透明，有良好的透白度，抗水性能强，并且具有较高的强度和适印性，适用于印制单色或多色的书刊封面、插页、画报、地图、宣传画、彩色商标和各种包装品。



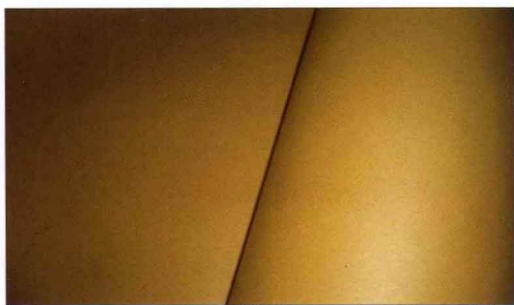


4. 铜版纸

铜版纸又称印刷涂料纸，这种纸是在原纸上涂布一层白色浆料，经过轧光而制成的高级印刷用纸。铜版纸纸张表面光滑，白度较高，纸质纤维分布均匀，厚薄一致，伸缩性小，有较好的弹性和较强的抗水性能，油墨的吸收性与接收状态十分良好，主要用于印刷高级书刊的封面和插图、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

5. 压纹纸

压纹纸是专门生产的一种封面装饰用纸，纸的表面有一种并不十分明显的花纹，颜色一般分为灰色、绿色、米黄色和粉红色等，常用来印刷单色封面。压纹纸性较脆，在装订时很容易导致书脊断裂，印刷时纸张弯曲度较大，进纸困难，常影响印刷效率。



6. 牛皮纸

牛皮纸具有很高的拉力，有单光、双光、条纹、无纹等多种类型。牛皮纸通常呈黄褐色，纸张强度很高，抗撕裂强度高，主要用做包装纸、信封纸、胶封纸装、纸袋和印刷机滚筒包衬等。

7. 拷贝纸

拷贝纸是一种生产难度极高的高级文化工业用纸，它具有较高的物理强度，均匀度和透明度优良，纸张表面细腻、平整、光滑，纸张薄而有韧性，在书籍装帧中用于保护美术作品并起美观作用。

