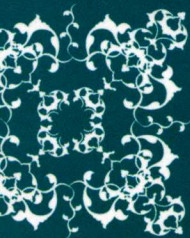


教育部人文社会科学研究青年基金项目
[09YJC770036]



党、国家、社会关系视角下的 中国共产党马克思主义大众化 历程、经验及对策研究

李国忠 等著

天津出版传媒集团
天津人民出版社

党、国家、社会关系视角下的 中国共产党马克思主义大众化 历程、经验及对策研究

李国忠 等著

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

党、国家、社会关系视角下的中国共产党马克思主义
大众化历程、经验及对策研究 / 李国忠等著. -- 天津 :
天津人民出版社, 2015.1

ISBN 978-7-201-09096-2

I. ①党… II. ①李… III. ①马克思主义-大众化-
研究-中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 031330 号

天津人民出版社出版

出版人:黄 沛

(天津市西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022) 23332469

网址: <http://www.tjrmcbs.com>

电子信箱: tjrmcbs@126.com

临沂华兴数字商务印刷有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

787 × 1092 毫米 16 开本 29.25 印张

字数:560 千字

定 价: 75.00 元

目 录

绪 论	1
第一章 中国共产党人的意识形态思想	26
第一节 从李大钊到艾思奇的意识形态思想	26
一、李大钊、陈独秀的意识形态思想	26
二、瞿秋白的意识形态思想	30
三、李达的意识形态思想	33
四、艾思奇的意识形态思想	38
第二节 毛泽东的意识形态思想	45
一、意识形态：概念的使用	45
二、核心内容：思想斗争	46
三、全景略观	54
第三节 新时期以来中国共产党意识形态思想的发展	61
一、邓小平的意识形态建设思想	61
二、江泽民的意识形态建设思想	66
三、胡锦涛的意识形态建设思想	71

第二章 中国共产党马克思主义大众化的理论进程	77
第一节 理论出发点——马克思主义的传播与学理梳理	77
一、五四知识精英关于第三种文明的思考	77
二、《共产党宣言》植根中国	84
三、马克思主义学理的梳理	89
第二节 理论支撑——马克思主义中国化	95
一、中国化：马克思主义发展的必然	95
二、中国化：马克思主义大众化的前提	98
第三节 马克思主义大众化具体理论的探索	100
一、毛泽东的马克思主义大众化思想	100
二、邓小平的马克思主义大众化思想	104
三、江泽民的马克思主义大众化思想	108
四、胡锦涛的马克思主义大众化思想	112
第三章 中国共产党马克思主义大众化的历史演变	119
第一节 内分离模式下马克思主义大众化的实践	119
一、中国共产党建立及大革命时期的马克思主义大众化	121
二、土地革命时期的马克思主义大众化	129
三、抗日战争时期的马克思主义大众化	138
四、解放战争时期的马克思主义大众化	149
第二节 混一模式下马克思主义大众化的实践	153
一、新中国成立初期的马克思主义大众化	155
二、全面建设社会主义时期的马克思主义大众化	162
三、“文革”时期的马克思主义大众化	165
第三节 同心圆模式下马克思主义大众化的实践	167
一、马克思主义大众化的新开端与展推(1978—1992年)	168
二、马克思主义大众化的跨世纪发展(1992—2002年)	172
三、马克思主义大众化的全面深入发展(2002年以来)	175

第四章 中国共产党马克思主义大众化机制的探寻	179
第一节 意识形态的生成机制	179
一、意识形态内容	179
二、意识形态生产者	182
第二节 宣传机制	184
一、新中国成立前党对宣传的认识及机构设置	185
二、新中国成立初到改革开放前党对宣传的认识及机构设置	194
三、新时期以来党对宣传的认识及机构设置	198
第三节 文艺工作	205
一、坚持社会主义方向与党的领导	205
二、文艺职能与文艺指导方针	208
三、文艺工作者与文艺作品	211
第四节 教育机制	213
一、一以贯之的理论教育	213
二、专门的干部教育	217
三、逐步健全的教育体系	221
四、分门别类的思想政治教育	224
第五章 马克思主义大众化的典型案例分析	229
第一节 知识分子改造运动与马克思主义大众化	229
一、政党意识形态、国家意识形态和社会意识形态	229
二、知识分子思想改造运动的措施	231
三、知识分子思想改造运动的影响及评价	238
第二节 工农兵学哲学运动与马克思主义大众化	244
一、工农兵学哲学的历程	244
二、党、国家、社会关系视角下的工农兵学哲学运动分析	252
三、工农兵学哲学运动的意义	259
第三节 红色旅游与马克思主义大众化分析	260

一、红色旅游及其发展历程	260
二、红色旅游是新时期意识形态大众化的创新	263
三、从意识形态社会化角度看红色旅游的运行模式	268
第六章 马克思主义大众化的分众化分析	276
第一节 党员干部与马克思主义大众化	277
一、党员干部教育的重要性	277
二、马克思主义理论教育是党员干部教育的根本	281
三、党员干部是马克思主义大众化的根本	284
第二节 军人与马克思主义大众化	289
一、新中国成立前军人与马克思主义大众化	289
二、改革开放前军人与马克思主义大众化	294
三、新时期以来军人与马克思主义大众化	302
第三节 大学生与马克思主义大众化	305
一、大学生在马克思主义大众化中的重要性	305
二、充分发挥高校课堂教学的主导作用	308
三、积极探索多样化的实践教学手段与模式	312
四、充分调动教师在教育教学中的主观能动性	313
第四节 非公有制经济人士与马克思主义大众化	314
一、非公有制经济人士马克思主义大众化的必要性	315
二、非公有制经济人士马克思主义大众化的指导思想	320
三、非公有制经济人士马克思主义大众化的实践	325
第七章 中国共产党马克思主义大众化的成就、经验与教训	330
第一节 中国共产党马克思主义大众化的特点与成就	330
一、中国共产党马克思主义大众化的特点	330
二、中国共产党马克思主义大众化的成就	339
第二节 中国共产党马克思主义大众化的经验	347
一、提高思想认识,加强领导	347

二、党内先行,逐渐扩展	350
三、“三化”并进	352
四、欲做先生,先做学生,贴近大众	356
五、与解决大众实际利益相结合	358
六、党、国家全面推进,社会联动	360
七、其他具体经验	361
第三节 中共马克思主义大众化的历史教训	363
一、忽视了意识形态的正确性	363
二、忽视了各种意识形态的复杂关系	366
三、对于意识形态地位认识不当	368
四、将意识形态简单化、庸俗化、神化	370
五、对知识分子的错误认识	373
六、群众运动和大批判	375
第八章 马克思主义大众化问题的新思考	378
第一节 党、国家、社会关系的变化	378
一、党与国家关系的变化	378
二、国家与社会关系的变化	396
三、党与社会关系的变化	403
第二节 西方发达国家的意识形态社会化	407
一、西方发达国家的政治宣传	407
二、西方发达国家的政治教育	414
三、葛兰西、阿尔都塞对西方政治教化机制之剖析	421
第三节 四重视角下的马克思主义大众化	423
一、意识形态视角下的马克思主义大众化	423
二、大众视角下的马克思主义大众化	428
三、市场化、世俗化视角下的马克思主义大众化	434
四、网络视角下的马克思主义大众化	437
第四节 国际话语与马克思主义大众化	439

一、贯彻“三贴近”原则,站在“中国立场”进行“国际表达”	439
二、运用“中国式”话语,展现中国特色社会主义的独特魅力	441
三、实施“走出去”战略,扩大中国化马克思主义的国际影响	443
参考文献	448
后 记	461

绪 论

一、选题缘起

中国共产党十七大提出了“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化”的战略任务,胡锦涛同志在《纪念党的十一届三中全会召开 30 周年大会上的讲话》中更是强调要“不断推动当代中国马克思主义大众化,让当代中国马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒”。要实现这一伟大的战略任务,必须加强理论研究,认真总结历史经验,深刻分析马克思主义大众化的现实,探索马克思主义大众化的规律,找问题,求方法。作为理论工作者,应该自觉从现实需要出发,以自己的理论研究和创造为社会发展做出贡献。

马克思主义大众化,从实质上来说,是一个意识形态社会化的过程,是理论与大众结合的过程。人民群众需要理论作为自己的精神力量,理论需要人民群众作为自己的物质力量。理论一经为群众所掌握,就会化为改造世界的巨大力量,不仅推动物质生产,也会推动精神产品的生产和繁荣。从意识形态的角度来说,意识形态对经济基础、生产力的发展具有反作用,它可以促进经济基础的巩固发展,促进社会生产力的发展。意识形态还可以促进政治上层建筑的巩固和发展。总之,从发挥作用的领域来看,马克思主义大众化具有经济、政治、文化、社会、军事等多方面的价值,其重要性毋庸置疑。

马克思主义,具体到我国,主要是以马克思主义为基础,在长期的革命、建设、改革实践中形成的毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。它是中国共产党的指导思想,治国理政的根本。当前,在全球化、市场化、网络化、世俗化的背景下,中国社会各种思潮纷起,人们的思想状况复杂、多样,人民群众思想意识的差异性、选择性、自主性日渐增强。对于党的指导思想无所谓、不认同,甚至攻击、反对的都有。加强马克思主义大众化研究,努力推进马克思主义大众化工作,使其内化为人们的思想方式,并用于行动之中,对于增强党的执政合法性有着重大作用。实际上,党能够历经风波不动摇,马克思主义仍然能够居于主流意识形态,固然有政绩方面的因素,但也与长期的马克思主义大众化努力分不开。

马克思主义者强调一切从实际出发,主张用发展的眼光看问题。马克思主义大众化不是一劳永逸的事业,当前也面临着诸多问题,如马克思主义的与时俱进问题,大众的分化问题,大众化环境的变化等。可以说,影响大众化的因素大多数都在变,马克思主义大众化需要随之改进。这些都需要进一步加以研究。马克思主义大众化,一般我们理解为,是从抽象到具体、从深奥到通俗、从少数到多数的过程。这实际上很难概括马克思主义大众化的实质。马克思主义包括中国化的马克思主义,能笼统地说是抽象的吗?以前提通俗化,主要是针对广大工农兵群众文化水平低、马克思主义的外来性而言,现在人民大众的文化水平、思想水平都发生了变化,通俗化的重要性和含义其实也在变化。总之,问题很多。所以,马克思主义大众化的研究有再起航的必要,特别是要避免研究的重复化,能够给人以新的认识。

二、马克思主义大众化研究现状

(一) 马克思主义大众化研究概况

十七大以来,马克思主义大众化研究成为热点,学者们从不同层次、不同角度、不同视野对当代中国马克思主义大众化进行了广泛而细致的研究,取得了丰富的成果。

1. 马克思主义大众化的基本内涵

研究马克思主义大众化,必须首先弄清楚马克思主义大众化的基本内涵。许多学者提出了自己的见解,主要有以下几种:

第一,有的学者从过程论的角度来说明马克思主义大众化不仅仅是普及化、通俗化和民族化的概念,认为“不能把马克思主义大众化仅仅理解为马克思主义的普及化、通俗化、民族化,而应当看到马克思主义大众化的过程也就是马克思主义理论在内容和形式上的创新 and 发展的过程”^①。“马克思主义大众化就是指马克思主义从当初只为少数思想家掌握的科学理论,发展成为亿万人民群众掌握的思想理论体系的过程。在马克思主义大众化这一总的过程中体现了两个具体过程的统一:一个是贴近大众的日常生活并且用大众化、通俗化的语言来阐明马克思主义基本原理及理论创新成果的过程,即理论具体化的过程;一个是将马克思主义立场、观点、方法化为人民群众认识世界、改造世界的基本素质的过程,即化大

^① 孙熙国、路克利:《马克思主义大众化与马克思主义理论的创新和发展》,《探索》2008年第6期。

众的过程”^①。有的学者指出,“马克思主义大众化是一个复合的概念,抽象来讲,可以被理解为三个过程的辩证统一:从马克思主义的传播范围来看,大众化是指马克思主义由党内普及走向社会普及的过程;从马克思主义的表现形式来看,大众化是指马克思主义由高深理论走向通俗理论的过程;从马克思主义的维系力量来看,大众化是指马克思主义由制度维系走向群众自觉的过程”^②。有的学者认为,所谓当代中国马克思主义大众化是指把马克思主义中国化的最新理论成果即中国特色社会主义理论体系转化为通俗易懂、能为人民群众所了解和掌握,被人民群众所接受、认可并能最终转化为人民群众的坚定信仰和自觉行动过程。^③

第二,有的学者从马克思主义的本质属性和要求来理解马克思主义大众化基本内涵,认为马克思主义大众化就是不断赋予当代马克思主义鲜明的实践特色、民族特色和时代特色。^④有的学者认为,“所谓马克思主义大众化,是指把马克思主义与广大人民群众的日常生活的实践结合起来,与大众文化结合起来,同时吸收各国优秀文明成果,不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色,形成适应广大人民群众需要的具有时代特色的马克思主义”^⑤。

第三,有的学者从研究“大众化”这一概念切入,阐释马克思主义大众化的概念。“大众化,通常地理解就是‘变得跟广大群众一致,适合广大群众需要’。由此可见,马克思主义大众化就可理解为我们将马克思主义理论通过宣传、理论普及等形式使马克思主义主动接触群众的生活,让马克思主义真正适合广大群众需要的一个过程。”^⑥“所谓当代马克思主义大众化就是把当代中国马克思主义最新理论成果与广大人民群众的世界观、价值观、信仰观紧密联系起来,当代中国马克思主义不能局限于党和政府工作人员、理论工作者、大学生、研究生等狭小的圈子或者少数人的认同。而要和人民大众的生活、社会实践相结合,使当代中国马克思主义为人民大众所理解、认同和信仰,成为人民大众精神世界的坐标和实践的指南。”^⑦

① 杨鲜兰:《大众化是马克思主义的本质要求》,《湖北大学学报》2008年第3期。

② 黄俊、肖东波:《大众化:马克思主义在当代中国的必然选择》,《马克思主义与现实》2009年第1期。

③ 参见郭艳英:《当代中国马克思主义大众化及其路径选择》,《理论月刊》2011年第1期。

④ 参见王联斌:《论推动当代中国马克思主义大众化》,《南京政治学院学报》2008年第1期。

⑤ 陈方刘:《关于推动当代中国马克思主义大众化的思考》,《中共四川省委党校学报》2008年第1期。

⑥ 陈文津:《略论马克思主义大众化》,《江西金融职工大学学报》2008年第S1期。

⑦ 曾令辉、丁莉:《论当代马克思主义大众化内涵及其价值》,《广西师范学院学报》2008年第2期。

第四,有的学者将马克思主义大众化概念分为几个层次。有“两层次说”,一是通俗化,二是现实化。^①还有“三层次说”,一是“当代中国马克思主义”“化大众”,二是“当代中国马克思主义”的“大众化”,三是“当代中国”的“马克思主义大众化”。^②

第五,还有的学者从大众化和精英化、学院化关系的角度阐释其内涵。“大众化是相对于精英化和学院化而言。当代中国马克思主义大众化,是从理论的主体和功能的角度,对其总体价值取向作出的基本定位。当代中国马克思主义大众化,就是中国特色社会主义理论体系大众化,就是使这个理论体系由抽象理性转变为生动具体,由深奥思辨转变为通俗易懂,由被少数人所理解和掌握转变为被广大人民群众所理解和掌握,逐步使它转化为人民大众的思想观念和价值观念,内化为人民大众自觉的生活方式和行为方式。”^③

第六,还有的学者从质和量的角度阐释当代中国马克思主义大众化的内涵,认为“质的规定性是指归人民群众,而非特定的文化拥有者、享有者”。“量的规定性是指当代中国马克思主义大众化还要求数量的庞大,即普及与推广中国特色社会主义理论体系要辐射范围宽广,超越政治、经济、宗教、教育等因素造成的障碍,跨越年龄、性别、职业、阶层、地域等界限。”^④

综上所述,当代中国马克思主义大众化内涵丰富,可以从不同角度和层次来说明。但对当代中国马克思主义大众化的本质内涵,学术界并没有根本分歧,就是指当代马克思主义的基本原理由抽象的理论转化为具体的实践指南,由执政党的指导思想转化为人民群众理解和认同的思想信念的过程。中国特色社会主义理论就是当代中国的马克思主义,当代中国马克思主义的大众化就是中国特色社会主义理论的大众化。

2. 马克思主义大众化的必要性和重要意义

对于马克思主义大众化的必要性,许多学者都给予积极肯定,突出强调马克思主义大众化是马克思主义本质要求。有的学者从四个方面说明推动当代中国马

① 雍涛:《马克思主义中国化大众化关系试析》,《河北学刊》2008年第3期。

② 徐国民:《当代中国马克思主义大众化的学理探析》,《中共南昌市委党校学报》2008年第1期。

③ 王桂泉、张铁民:《当代马克思主义大众化问题研究》,《理论探索》2008年第5期。

④ 左伟清、刘尚明:《论“当代中国马克思主义大众化”》,《中国特色社会主义研究》2008年第1期。

克思主义大众化的现实必要性。一是应对多元思潮,巩固意识形态;二是发展中国特色社会主义事业和实现全面小康社会;三是改善和巩固党的执政地位;四是落实科学发展观,贯彻以人为本。^①有的学者从推动当代中国马克思主义大众化的重要意义说明其必要性,认为它有利于公民信仰与国家意识形态的统一,有利于正确处理理论研究和宣传教育的关系,有利于党密切联系群众等。^②有的学者指出“一种外来思想要实现与本土文化的结合,往往需要一个长期的过程”。“对马克思主义经典理论的某种程度的误读,需要推动当代马克思主义大众化。”^③有的学者认为,马克思主义的理论抽象性和提高理论说服力及解决重大现实问题的能力迫切要求我们推进马克思主义的大众化。^④有的学者从马克思主义的特征和理论发展的需要高度说明其必要性,指出是丰富和发展中国特色社会主义理论体系的需要,是马克思主义中国化的需要。^⑤有的学者从马克思主义具有人类普适性、实践性品格、群众史观等方面来说明马克思主义必须大众化。有的学者认为马克思主义在中国的信仰危机急需马克思主义大众化的实现,大众化决定马克思主义在中国的发展和命运。^⑥有的学者认为推动当代中国马克思主义大众化是构筑社会主义核心价值体系的需要。^⑦有的学者认为马克思主义大众化是我们党的思想和理论政治工作的优良传统,继承和发扬党的优良传统需要大众化。^⑧

3. 马克思主义大众化的历史进程研究

有的学者侧重研究改革开放以来马克思主义大众化的历史进程,并将其划分为四个阶段。第一阶段是从改革开放到1982年,主要内容是开展真理标准问题的大讨论以及坚持四项基本原则的教育,破除“两个凡是”的束缚;第二阶段是从1983年到1992年党的十四大,马克思主义大众化的主要内容是学习建设中国特色社会主义理论,主要任务是让人民大众分清什么是马克思主义,什么是非马克思

① 参见黄俊、肖东波:《大众化:马克思主义在当代中国的必然选择》,《马克思主义与现实》2009年第1期。

② 参见史银:《对当代中国马克思主义大众化的认知分析》,《重庆交通大学学报》2008年第3期。

③ 陈方刘:《关于推动当代中国马克思主义大众化的思考》,《中共四川省委党校学报》2008年第1期。

④ 陈文津:《略论马克思主义大众化》,《江西金融职工大学学报》2008年第S1期。

⑤ 曾令辉、丁莉:《论当代马克思主义大众化内涵及其价值》,《广西师范学院学报》2008年第2期。

⑥ 罗会德:《马克思主义大众化历史进程和基本经验——30年的回顾和总结》,《社会主义研究》2008年第6期。

⑦ 段鸣骅、郑晓云:《推动当代马克思主义大众化的思考》,《安顺学院学报》2008年第5期。

⑧ 王建华:《对马克思主义大众化有关问题的认识》,《中共成都市委党校学报》2008年第1期。陆仁权、杨宝庆:《马克思主义大众化三论》,《思想政治工作研究》2008年第6期。

思主义。第三阶段是从1993年至2002年,马克思主义大众化的主要内容是学习邓小平理论和南方讲话精神,开展三讲教育和反法轮功教育,主要任务是让人民大众理解什么是真正的社会主义,什么是被误解的社会主义。第四阶段是从2003年至今,马克思主义大众化的主要内容是学习“三个代表”重要思想,学习科学发展观等重大战略思想,学习中国特色社会主义理论体系,开展社会主义荣辱观教育,主要任务是让人民大众掌握马克思主义中国化的最新成果,用发展着的马克思主义指导新的实践。^①

有的学者将新中国成立以来马克思主义大众化的探索历程分为四个阶段。第一阶段(1949—1966年):适应巩固新生政权、在人民群众中宣传马列主义与毛泽东思想的需求,通过加强社会教育与学校教育,主要采取“单向灌输”的方式;第二阶段(1966—1978年):歪曲理解马列主义、毛泽东思想,在马克思主义大众化的实现路径上主要采用机械化、教条式的“背语录”方式;第三阶段(1978—2007年):改革开放以来,马克思主义大众化工作逐渐步入正规,在实现路径上由传统的“化大众”到注重“大众化”;第四阶段(2007年至今):十七大报告明确提出“推动当代中国马克思主义大众化”的历史性任务后,马克思主义大众化工作得到全面推进,对于其实现路径也出现了多元化的探索。^②

有的学者把马克思主义大众化的历史进程追溯到民主革命时期,认为马克思主义中国化的历程同马克思主义大众化的历程相伴,马克思主义中国化的历程同时也是马克思主义大众化的历程。马克思主义大众化贯穿于革命、建设和改革各个历史时期。^③崔耀中等著的《中国马克思主义大众化研究:历史进程和基本经验》就将这一进程归结为新民主主义革命时期马克思主义大众化的艰辛探索、社会主义革命和建设时期马克思主义大众化的曲折发展、社会主义改革时期马克思主义大众化的开拓创新三个大的阶段。^④

当然,还有的学者专门研究某一时期马克思主义大众化的历程,如中国共产

① 陈曙光:《改革开放30年来马克思主义大众化的反思》,《武汉理工大学学报》2008年第4期。

② 王海滨:《反思与推进:马克思主义大众化的探索历程》,《胜利油田党校学报》2011年第1期。

③ 罗会德:《马克思主义大众化历史进程和基本经验——30年的回顾和总结》,《社会主义研究》2008年第6期。

④ 崔耀中等著:《中国马克思主义大众化研究:历史进程和基本经验》,中国人民大学出版社2013年版。

党早期、抗日战争时期、新中国成立初的马克思主义大众化。有学者的研究更细,如徐信华的《中国共产党早期报刊与马克思主义大众化》(人民出版社2013年版),通过对中国共产党早期报刊撰稿人、读者群、主要内容等方面的梳理,分析了早期报刊在马克思主义大众化中的作用,总结了早期报刊在推进马克思主义大众化中的特点、经验及其局限。

4. 马克思主义大众化的内在规律及其基本经验总结

马克思主义大众化的内在规律和基本经验是马克思主义大众化研究的重要课题。学界对于当代马克思主义大众化基本经验研究较多,而对其内在规律探究相对薄弱。有学者认为,推进当代中国马克思主义大众化的规律,涉及当代中国马克思主义本身、当代中国马克思主义理论研究宣传工作者和当代中国马克思主义接受者这三个方面及其相互关系,只有遵循这三个方面相互作用、相互影响的规律才能有效实现当代中国马克思主义大众化。一是马克思主义中国化或民族化,二是理论的科学化,三是价值取向的人本化,四是语言形式的通俗化,五是理论视野的全球化,六是传播方式的多样化。^①

有学者从解读《大众哲学》的写作形式总结马克思主义大众化的基本经验,主要是语言表达避开高深的理论,尽量具体通俗;写作手法上能够对问题反复阐释;写作内容结合实践需要和人民大众的思想实际;在写作特色上紧扣时代,做到与时俱进。^②有学者从五四新文化运动中马克思主义在中国的传播总结马克思主义大众化的基本经验,主要是在传播中抓住马克思主义哲学这一根本环节,传播内容切合特定时期的文化环境,传播者具备卓越的理论素养,采用大众喜闻乐见的传播形式,国家机器对传播效果的正反作用等。^③

有学者总结改革开放以来马克思主义大众化基本经验,认为不断深化马克思主义中国化的发展规律以指导大众化的实践要求,积极开展马克思主义中国化最新成果的普及以教育大众,坚定不移地用社会主义核心价值体系引领大众,积极推进当代中国马克思主义通俗化以吸引大众,着力促进马克思主义中国化理论成

① 何怀远:《关于推进当代马克思主义大众化的几个问题》,《南京政治学院学报》2008年第3期。

② 薛金惠:《从〈大众哲学〉看马克思主义大众化的基本经验》,《重庆交通大学学报》2008年第4期。

③ 范丹卉:《从五四新文化看当代马克思主义大众化》,《毛泽东思想研究》2009年第1期。

果的实践以造福大众,树立马克思主义大众化的先进典型以引领人民前进。^①

有学者把马克思主义大众化基本经验总结为,以理论创新推进当代中国马克思主义的大众化进程;以理论通俗化增强当代中国马克思主义对大众的吸引力;以理论成果的转化增进大众对当代中国马克思主义的认同;以典型示范引导当代中国马克思主义的大众化方向。^②

有学者总结了改革开放以来马克思主义大众化的实践经验。解放思想,实事求是,一切从实际出发是推动马克思主义大众化的思想路线;与时俱进、开拓创新是推动中国马克思主义大众化的强大动力,是马克思主义的本质要求;坚持以人为本是推动马克思主义大众化的根本要求和原则;加强党对意识形态领域的领导和社会主义文化建设是马克思主义大众化的基础和基本保证。^③

5. 马克思主义大众化的实现条件和路径

马克思主义大众化的一个重要特征就是实践性。马克思主义中国化最新理论成果必须与实际相结合,必须为广大群众所接受,才能够实现马克思主义大众化。马克思主义大众化的实现条件和路径是学术界研究的一个热点,学术成果颇多。有学者认为实现马克思主义大众化,必须整合学术、体制、民间以及人民群众自身的力量,让马克思主义在各种力量的合力之下融入中华民族的精神世界之中。^④有学者认为马克思主义大众化内容时代化、风格民族化、语言通俗化、队伍专业化、手段现代化、体制一体化等。^⑤

有学者认为要从国情民情的实际情况出发去思考当代中国马克思主义大众化的有效途径,并提出了继承优秀传统文化,进行专业的宣传普及,发挥传播媒介的渗透性和理论教育主导性等建议。^⑥有学者认为端正学风、关照现实是马克思主义走进大众的路径。关照现实重大问题尤其是与广大群众密切相关的重大问题,

① 程建军:《论新时期马克思主义大众化的基本经验》,《马克思主义与现实》2008年第3期。

② 罗会德:《马克思主义大众化历史进程和基本经验——30年的回顾和总结》,《社会主义研究》2008年第6期。

③ 董海鹏:《改革开放以来马克思主义大众化的历程及经验》,《党政论坛》2010年第10期。

④ 黄俊、肖东波:《大众化:马克思主义在当代中国的必然选择》,《马克思主义与现实》2009年第1期。

⑤ 王国敏、薛一飞:《当代中国马克思主义大众化——由基本特征到基本理路的思考》,《西南民族大学学报》2008年第11期。

⑥ 陈岸涛:《当代中国马克思主义的大众化初探》,《马克思主义与现实》2008年第3期。