

珠宝首饰的 质量与价值评估

王昶 申柯娅 编著

ZHUBAO SHOUSHI DE

ZHILIANG YU JIAZHI PINGGU

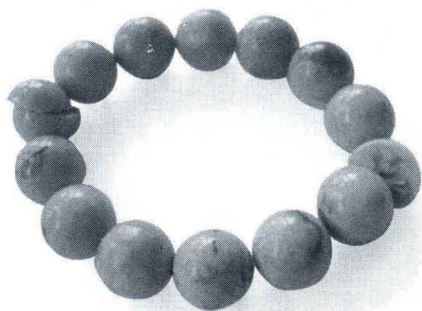
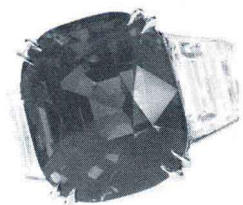
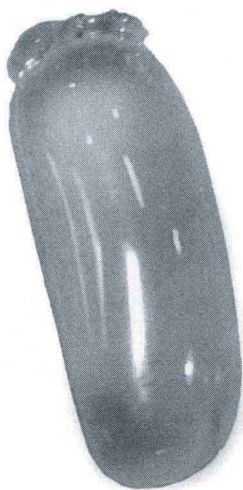


中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

珠宝首饰的 质量与价值评估

王昶 申柯娅 编著

ZHUBAO SHOUSHI DE
ZHILIANG YU JIAZHI PINGGU



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

内 容 简 介

本书结合国内外最新的珠宝首饰市场信息,详细地阐述了珠宝首饰评估的基本原理、基本方法和基本程序,并着重介绍了钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、其他有色宝石、翡翠、软玉、珍珠等市场上常见的珠宝玉石类型,以及玉器、贵金属首饰的质量构成因素,及其与价值的关系。

全书内容丰富,图文并茂,既可作为大、中专珠宝类专业学生相关课程的教材或教学参考书,也可供广大珠宝首饰从业人员及珠宝爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

珠宝首饰的质量与价值评估/王昶,申柯娅编著. —武汉:中国地质大学出版社有限责任公司,2011.7

ISBN 978 - 7 - 5625 - 2705 - 3

I.①珠…

II.①王…②申…

III.①宝石-价格评估 ②首饰-价格评估

IV.①F768.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 160527 号

珠宝首饰的质量与价值评估

王 昶 申柯娅 编著

责任编辑:段连秀

策划编辑:毕克成 段连秀

责任校对:戴 莹

出版发行:中国地质大学出版社有限责任公司
(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮政编码:430074

电 话:(027)67883511 传 真:(027)67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787毫米×960毫米 1/16

字数:330千字 印张:16.25

版次:2011年8月第1版

印次:2011年8月第1次印刷

印刷:武汉中远印务有限公司

印数:1—3 000册

ISBN 978-7-5625-2705-3

定价:58.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前 言

珠宝玉石是极为稀少的矿产资源,是大自然赋予人类的瑰宝。自20世纪70年代出现全球性的“宝石热”以来,世界珠宝首饰市场一直看好,珠宝首饰贸易额不断增加,已成为国际贸易中的一项重要商品。随着我国改革开放的不断深入,人民物质生活水平的不断提高,珠宝首饰市场得到了前所未有的发展,珠宝首饰已成为人民美化生活的一种时尚。

在珠宝首饰贸易过程中,经常会涉及到珠宝首饰的质量与价值评估这样的问题。不同产地的同种宝石,由于成因或产出地质环境的不同,会导致其质量有所差异,即使是同一产地的同种宝石,也会存在质量上的不同。对于一件珠宝首饰来说,由于宝石质量的不同,可以导致宝石价值的差异,这是毫无疑问的,而且这种差异有时又是极其悬殊的。如何科学准确地评估一件珠宝首饰的质量和价值,既是一件比较困难的事情,也是珠宝首饰贸易中不可避免的一个问题。有鉴于此,我们结合国内外最新珠宝首饰市场信息,编著了《珠宝首饰的质量与价值评估》一书,供广大消费者和从业人员参考。在编写过程中,我们参阅了近年来宝石学、珠宝首饰评估、首饰制作工艺等专业领域的最新研究成果和大量的文献,浏览并阅读了许多国内外专业网站刊载的相关资料,且在书中引用了一些已出版著作和专业网站上的图片资料,在此对原作者表示衷心的感谢!

本书共分十章。由广州番禺职业技术学院珠宝学院王昶、申柯娅共同执笔完成。在编写过程中,我们力求注重既通俗易懂,又具有较强的实用性,但能否达到这样的要求,还有待于广大读者的评判。具

体章节的编写分工如下：前言、第一至五、八、十章由王昶编写；第六、七、九章由申柯娅编写，完稿后由王昶负责统稿并付梓。由于我们水平有限，遗漏和错误在所难免，竭诚欢迎业界专家和广大读者批评指正。

在这里需要特别提出的是，在我们编写过程中，始终得到了广州番禺职业技术学院院长张连绪教授的大力支持，同时也得到了珠宝学院袁军平教授级高工、代司晖、汤紫薇等老师的支持和帮助，在此对他们给予的支持和帮助，表示我们诚挚的感谢。此外，我们还得到了许多珠宝首饰业界朋友们的支持和帮助。尤其是中国地质大学出版社梁志社长，以及在百忙中予以编辑审读的段连秀老师的支持和帮助，他们为本书能及时出版，付出了大量辛勤的劳动，在此表示我们由衷的感谢！

作 者

2011年4月

目 录

第一章 珠宝首饰价值评估的基本原理	(1)
第一节 珠宝首饰价值评估的含义	(1)
第二节 珠宝首饰价值评估的理论基础	(13)
第三节 珠宝首饰价值评估的基本原则	(25)
第四节 珠宝首饰价值评估的目的和意义	(26)
第二章 珠宝首饰价值评估的基本方法	(29)
第一节 珠宝首饰价值评估的市场比较法	(29)
第二节 珠宝首饰价值评估的成本法	(36)
第三节 珠宝首饰价值评估的收入法	(40)
第四节 珠宝首饰价值评估方法的比较与选择	(42)
第三章 珠宝首饰价值评估的程序和特征	(45)
第一节 珠宝首饰价值评估的程序	(45)
第二节 珠宝首饰价值评估的特征	(51)
第四章 钻石的质量与价值评估	(61)
第一节 钻石的“4C”分级	(61)
第二节 钻石的价值评估	(74)
第三节 花式钻石的价值评估	(83)
第四节 毛坯钻石的价值评估	(90)
第五节 彩色钻石的价值评估	(92)
第六节 钻石资源	(98)
第五章 有色宝石的质量与价值评估	(107)
第一节 有色宝石的颜色质量分级	(107)
第二节 有色宝石的净度质量分级	(114)
第三节 有色宝石的切工质量分级	(116)
第四节 有色宝石的克拉重量分级	(117)
第五节 有色宝石的综合质量与价值评估	(119)

第六节	影响有色宝石质量和价值的主要因素	(120)
第七节	几种重要有色宝石的质量与价值评估	(121)
第六章	翡翠的质量与价值评估	(151)
第一节	翡翠的颜色评价	(151)
第二节	翡翠的透明度评价	(157)
第三节	翡翠的结构评价	(159)
第四节	翡翠的切工评价	(160)
第五节	翡翠的净度评价	(165)
第六节	翡翠裂纹的评价	(166)
第七节	翡翠体积(块度)大小对评价的影响	(166)
第八节	翡翠的种及其在翡翠质量评价中的意义	(167)
第七章	玉石的质量与价值评估	(183)
第一节	软玉的分类	(183)
第二节	软玉的质量评价与分级	(186)
第二节	绿松石的质量与价值评估	(193)
第三节	青金岩的质量与价值评估	(196)
第四节	独山玉的质量与价值评估	(198)
第五节	欧泊的质量与价值评估	(201)
第八章	玉器的质量与价值评估	(206)
第一节	玉器的特点和种类	(206)
第二节	影响玉器价值的主要因素	(210)
第三节	玉器的质量鉴定及评估	(212)
第九章	有机质宝石的质量与价值评估	(223)
第一节	珍珠的质量评价与分级	(223)
第二节	珊瑚的质量与价值评估	(233)
第三节	琥珀的质量与价值评估	(235)
第十章	贵金属首饰的质量与价值评估	(239)
第一节	贵金属首饰的类型	(239)
第二节	首饰制作工艺类型及质量评估检测方法	(242)
第三节	不同类型首饰质量的检测要求	(244)
第四节	影响首饰价值的主要因素	(249)
参考文献		(253)

第一章 珠宝首饰价值评估的基本原理

第一节 珠宝首饰价值评估的含义

一、珠宝首饰的概念

珠宝首饰自古以来就在人类生活中扮演着重要的角色,与人类的饮食起居、思想感情乃至国家的政治经济密不可分,并且它的表现形式和内容都在不断地发生着新的变化。那么什么是珠宝首饰呢?对它的理解或许会因时空的变迁、地域文化的差异而有不同的理解。但是,人们普遍能接受的说法是,珠宝首饰是一种贵重的且受人喜欢的人身装饰品或艺术品,而这种装饰品或艺术品所代表的意义与价值,则会因人、因时、因地、因事而有所不同。珠宝首饰是一种有形的存在,具有四个方面的功能:装饰的功能、鉴赏的功能、实用的功能和传达信息的功能,而装饰人体则是珠宝首饰最基本的功能。

用于装饰人体的珠宝首饰类型有许多种,从头到脚有头饰、发饰、耳饰、颈饰、手饰、腰饰和足饰等。就其使用材质及表现形态来看,可以划分为以下三种类型。

1. 贵重珠宝首饰

使用的材质以贵金属(铂金、黄金、钯金)与贵重宝石(钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠等)为主,金工制作方面力求精致细腻,镶工与表面处理工艺考究。材料及人工价格均较昂贵,售价相对较高(图1-1至图1-4)。

2. 流行珠宝首饰

流行珠宝首饰以配合服装时尚为主,强调流行性、时尚性。使用的材料突破了传统的贵重材质的限制,凡是可以发挥首饰设计师设计的材质均可使用(如普通的砾石、玻璃、塑料、铜、铝、铅锡合金、钨钢、不锈钢、人造宝石、树脂等)。金工制作相对粗糙,镶工部分大都以粘合剂固定。材料及人工价格均较低廉,售价相对较低。

3. 艺术珠宝首饰

使用材质不限,珠宝首饰成为一种艺术创作的载体,传达和表现着创作者的意念与情感。金属材料与宝石材料仅是这种艺术创作的素材,经由创作者的设计、制

作而成为独特的艺术品(图1-5至图1-6)。

从珠宝首饰的具体款式类型又可以划分为:戒指、耳环、项链、手镯、挂件、别针、袖钮、发夹、领夹、脚镯、帽花等。



图1-1 钻石戒指



图1-2 红宝石钻石戒指

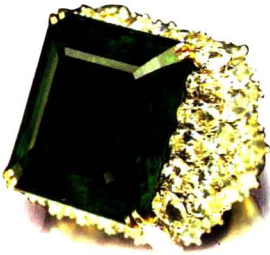


图1-3 祖母绿钻石戒指



图1-4 翡翠钻石戒指



图1-5 火烈鸟胸针(鸟身为钻石,羽毛为红宝石、蓝宝石和祖母绿)



图1-6 祖母绿钻石鸟胸针(鸟眼为红宝石,宽96mm)

二、珠宝首饰的价值特征

珠宝首饰的价值是指珠宝首饰对人的效应,即珠宝首饰的存在,对于某些特定人群的需求、利益的作用。虽然这种效应对于不同的人群、不同的需求层次会有所差异,但它确实是客观存在的,在某个特定时期,对某些具有共同认识的人而言,它的价值是一定的,而且可以用货币来度量。随着时间的推移,珠宝首饰的价值也是会发生变化的。所以珠宝首饰的价值特征包括三个方面:珠宝玉石材料的价值、珠宝玉石材料切磨的工艺价值、首饰制作工艺价值和珠宝首饰的历史文化价值。

1. 珠宝玉石材料的价值

天然的珠宝玉石材料具有美丽、耐久和稀有的特点,是稀缺的、不可再生的矿产资源。根据珠宝玉石本身的美丽、耐久和稀有程度、商业价值以及在国际珠宝玉石市场上的供求状况,通常把不同种类的珠宝玉石划分为高档、中档、低档三类。根据不同国家(民族)的传统心理和消费习俗,通常把钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、优质猫眼、变石、黑欧泊和优质翡翠,列属高档宝石,它们的价格异常昂贵,每克拉几千至数万美元不等,而且价格有增无减,尤其是特大的珍品和具有历史价值的收藏品,更是价值连城(图1-7至图1-10)。



图1-7 红宝石



图1-8 祖母绿



图1-9 蓝宝石



图1-10 优质翡翠蛋面戒面

此外,将有色宝石中颜色鲜艳、透明度好,具有一定硬度且质量较好的品种,如金绿宝石、尖晶石、白欧泊、紫晶、黄晶、橄榄石、石榴石、绿柱石、海蓝宝石、碧玺、托帕石、锂辉石、红柱石、坦桑石、锆石、方柱石、月光石、青金岩、绿松石、珍珠、软玉(羊脂白玉),以及商业级翡翠等统归中档宝石,它们在珠宝市场上的价格远低于同质量的高档宝石,一般为每克拉几十至数百美元,但极少数稀有优质的中档宝石的每克拉售价可达数千美元,如翠榴石、优质珍珠等。一些具特殊光学效应(星光效应、猫眼效应)的宝石档次,等同其所属宝石的档次品级(图1-11至图1-16)。

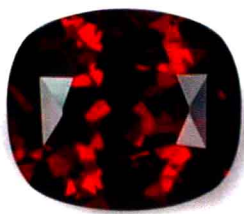


图1-11 石榴石



图1-12 橄榄石



图1-13 红色尖晶石



图1-14 橙色锆石



图1-15 绿碧玺



图1-16 紫晶

低档宝石一般产量较大,硬度相对较低,如玛瑙、玉髓、水晶、岫玉、孔雀石、萤石等,由于其产量相对较大,这些材料的价值相对较低。

2. 珠宝玉石材料切磨的工艺价值

自然界开采获得的珠宝玉石材料,绝大多数的形状都是不规则的,把这些材料用于制作珠宝首饰,必须对其进行款式设计和加工切磨。因此,大多数的珠宝玉石材料只有经过款式设计和精细的雕琢加工,才可能制成既有实用和装饰功能,又具有很高美学价值和商品价值的产品,并成为人们所珍爱的精美工艺品。

由此可见,珠宝玉石加工切磨过程是一种艺术创作过程,它必须以人们的审美观念和消费心理为基础,注意因材施教,因材施工,最大限度地体现出珠宝玉石的价值,同时强调款式设计的独特性和新颖性,再经过精雕细琢,使之成为一件完美的工艺品。珠宝玉石切磨的工艺价值包括它的美学价值和商品价值。

在决定珠宝玉石加工切磨工艺价值的多种因素中,除了珠宝玉石本身的品质和档次(例如颜色、透明度、重量、硬度和光泽等)之外,珠宝玉石加工切磨的款式和加工工艺精良程度也是重要的因素。在珠宝玉石的款式设计中,应遵循统一与单调、对比与调和、对称与均衡、节奏与韵律等美学原则,以增加珠宝玉石加工切磨后的美学价值,满足人们的审美需求。同时在加工切磨过程中,充分利用现代加工技术,如机械化和自动化的加工设备,通过提高加工工艺技术水平及质量,来增加珠宝玉石加工切磨的工艺价值。

3. 首饰制作的工艺价值

人类使用珠宝首饰的历史,可以追溯到很久远的年代。自有人类那天起,就有了对美的向往和追求,于是也就有了对装饰物品的需要。史前时期,人们在身上刺花纹或刺破皮肤,系上装饰性的材料,以此来装扮自己。古代印加人刺穿少年的耳朵,插进黄金制成的饰板。其他民族则是刺透鼻子或嘴唇,插进木棍、金属条或动物骨头。不过更常见的是,将他们认为漂亮的对象吊挂在身上。这些对象或天然而成或手工打造,它们就是珠宝首饰的雏形。如果说远古时代的首饰只是为了满足祖先们自我美化的愿望,那么欧洲中世纪的珠宝首饰意味着世间的权力,中世纪的珠宝首饰是精神的升华,文艺复兴时期的珠宝首饰意味着财富,18~19世纪的珠宝首饰是富裕和优雅的表现。20世纪来的巨大社会变革,也为珠宝首饰带来了革命,它不再是少数人的权力和财富的象征,而是已经成为大多数人,尤其是妇女显示个性、美化自身的装饰品。首饰发展的背后隐含着首饰加工工艺的提高,人们在不同时期对首饰的认识也同样通过首饰艺人灵巧的双手才得以全面的展示。古往今来,有无数能工巧匠,凭着自己精妙的构思,制作出了大量技艺精湛的珠宝首饰工艺品,为我们留下了丰富的文化遗产。

当消费者购买珠宝首饰时,如何了解判断首饰制作的工艺价值,除了可以参考

商品的价格高低和销售商的信誉外,还可以从以下方面了解。

(1)成色:消费者最关心的珠宝首饰质量问题,就是首饰的成色和镶嵌宝石的真假,大部分首饰品都打上了成色字印。关于首饰的成色和宝石的真假,可以利用科学的方法进行测试,得出可靠的结论。

(2)颜色:除了成色外,消费者最关心的首饰质量问题就是颜色,K金首饰的颜色有黄色、粉红色、白色等各种不同的颜色,对于黄色K金,高成色比低成色更显橙黄色,但丰富的橙黄色可能是表面电镀纯金的反射作用,白金也许看起来很白,但它同样可能是电镀铑的结果,很薄的电镀层迟早会磨掉。因此,颜色可以作为一个指导,但是不能仅从外观方面来下定论。

更重要的方面是颜色的一致性,如果买一条金坠链,链子的颜色是否与吊坠吻合,或者过一段时间,又买了耳环和胸针,它们的颜色是否也一致,同一件首饰上面的所有组件颜色是否一致,焊接处是否因为焊料的颜色与基体金属颜色不一致而变色清晰可见。我们知道,人的眼睛对颜色的细小差别也是非常敏感的,消费者要求颜色一致是否合理。作为制造商,如何保持每批产品的颜色都一致,是否采用量化的方法进行检查。我们也许会问,颜色与质量有关系吗?当然是有关系的,颜色和颜色一致性是首饰制作工艺质量优劣的重要方面。

(3)光洁度:一件优质首饰,应做到各个配件配合良好,焊接牢固,去除了粗糙的棱边。首饰件上面应该没有瑕疵,包括夹杂物、孔洞、凹坑、裂纹等,整件首饰要抛光亮洁,包括一些隐藏的部位。一件便宜的低档首饰,抛光会比较差,棱边可能不顺,钻石的切面可能不一样,宝石镶嵌可能不好等,但如何用量化的词语来评价首饰质量呢?工业上通常用表面粗糙度来定量衡量工件的表面光洁程度。同样,焊接缝也可以量化,如焊接区的面积、光顺状况等。

(4)使用性能:首饰主要是按照其外观质量和成色销售的,消费者佩戴时首饰的使用功能则往往没有作为一个销售因素,因为这是暂时看不见的。首饰的使用功能包括很多方面,例如佩戴的难易、扣接的顺畅、耐磨损的时间、耳拍链扣弹簧的失效时间、耳针的弯曲、首饰品局部的断裂、由于镶工差引起的宝石丢失、由于焊接不好引起的断链等。

4. 珠宝首饰的历史文化价值

珠宝首饰的历史价值,可以折射出一个国家的历史发展、社会环境以及社会生产力和科学技术的发展水平。因为,人类在对珠宝玉石资源的开发利用过程中,经历了从简单到复杂,从低级到高级的发展过程。同时,具有历史价值和传奇色彩的珠宝首饰,在历史上曾对人类直接或间接地产生过重要的影响。这种影响表现在两个方面:一是由于一些珠宝首饰具有某些想象中的神秘特性,而对人类产生过很大的影响;二是一些珠宝首饰具有很高的经济价值,且具有价值高、体积小、便携易存

的特点,在某些特殊时刻,可以用作“硬通货”,来筹集款项装备军队,改变国家之间的力量平衡(图1-17至图1-20)。

当统治者用武力获得权力后,他们总会搜集、掠夺已有的珠宝首饰。在他们遇到困难或麻烦时,可以用珠宝首饰来筹集经费或赢得某些势力的支持,一枚珍贵的珠宝首饰是一种巨大的财富。当面临末日的君主们逃跑时,经常会攫取一部分名贵的珠宝首饰,如英国的查理一世(Charles I)国王和王后亨利埃塔·玛丽亚(Henrietta Maria),曾用著名的钻石和首饰来筹款装备保皇党军队。法国的路易斯十六世(Louis XVI)国王和王后玛丽亚·安托内特(Marie Antoinette)被推翻时,也曾带走了部分法国皇家珠宝。在人类历史上,珠宝首饰经常充当这样角色的事例不胜枚举。



图1-17 希望钻石



图1-18 摄政王钻石



图1-19 桑西钻石



图1-20 光明之山钻石

闪耀着传奇魅力的皇室珠宝，无疑是历朝历代财富与艺术的累积，在竞争激烈的拍卖会上，一些皇室珠宝往往会拍出意想不到的天价，究其原因，游移在起拍价和最终的成交价之间的魅力，正是它们不可预估的社会价值、历史文化价值以及艺术价值的总和。

1987年在瑞士日内瓦举行的温莎公爵夫人珠宝拍卖会，或许是苏富比拍卖史上最具有传奇意义、最震撼人心的一场拍卖。据报道，当时拍卖现场气氛异常热烈而紧张，通过卫星传送过来的纽约竞投表格与现场名流们的竞投交相呼应，还有来自世界各地的电话竞投，可谓此起彼伏，相互较劲喊价不绝于耳，有的拍卖品竟然被竞拍达10次、50次甚至100次之多。那枚闻名于世的卡地亚豹形胸针被卡地亚以154万瑞士法郎购回(图1-21)。由梵克雅宝设计的钻石和红宝石的项链，拍出了高达390万瑞士法郎，几乎是起拍价的3倍；一枚硕大无比的祖母绿戒指，以315万瑞士法郎的价格成交……

这场旷世的皇室珠宝拍卖会出乎所有人意料之外的是，最终拍卖结果竟然高于总估价的5倍以上。究竟皇室珠宝为何有如此高的含金量，与其特有的独一无二的“硬价值”和“软价值”息息相关。

(1) 皇室珠宝的“硬价值”：皇室珠宝最吸引人的特征之一，就是它的“硬价值”。无论是一件还是整套的收藏，皇室珠宝都给我们描绘了那个年代独有的瑰丽生活，是财富、历史文化、精湛设计和顶级工艺的结合典范，其“硬价值”非任何一种艺术品可以比拟。

(2) 皇室珠宝的“软价值”：收藏一件皇室珠宝，并不仅仅是买到了价值不菲的珍宝，拥有它的“硬价值”，更重要的是你拥有的是一段历史、一种文化，是社会价值和艺术价值的结合。皇室珠宝的制作代表着贵族的起源，是名门望族的世代珍藏，它们见证了无数历史事件，每一件都拥有独一无二的文化价值。皇室珠宝不仅仅带动了珠宝设计和工艺的发展，也给后人打开了一扇窥视那个奢华年代的风采之窗。

那些具有历史文化价值的珍贵珠宝，会唤起人们对昔日奢华和浪漫的追忆。就像那些富丽堂皇的大厦、宫殿以及城堡一样，那些佩戴在贵族名媛身上的珠宝也见证了无数的秘密、闲谈、历史事件以及爱情。它们是爱情的象征或是佩戴者身份的象征，流传至今，它们当中的一些会被改动以便适应新的承继者的要求和时尚的需求，幸运的一些则被保留下来见证着历史的本貌，如韦特尔斯巴赫(Wittelsbach)钻石(图1-22)。皇室珠宝的原主人，都是历史上赫赫有名的皇亲国戚，富可敌国，他们追求艺术品位和奢华之美，引领着当时的时尚。后来的拥有者和藏家，也都是历史上各个时代的代表人物，尤以女性为主，她们对珠宝有着执著的偏爱，竭尽全力去购买那些最有收藏价值的珍宝。她们追求的绝不仅仅是珠宝的物质价值，更多的是蕴含其中的文化风雅和奢侈精髓。能够拥有一件皇室珠宝或古董顶级珠宝，既可以



图1-21 蓝宝石豹形胸针(其中素面蓝宝石重152.35ct, 1949年由卡地亚公司设计并制作)



图1-22 韦特尔斯巴赫钻石(蓝色, 重35.56ct, 伦敦佳士得, 2008, 成交价: 1 639.325万英镑)

收藏,又可以佩戴,是财富、品位和生活品质的最好体现。

不难理解,能够收藏到一件皇室珠宝,就等于把历史、文化和岁月的精华握在手中,也似乎与它过去的拥有者深情交流,互勉互励,成为心灵的挚友。正如美国收藏家罗根所说:“收藏珍品,其实是一个不断认识朋友的过程,并让他们成为自己生活方式里的一部分。”而其实,女人的一生最重要的享受并非物质上的满足,更多是来自精神上的支柱。而那些经典的皇室珠宝,在鉴赏与拥有的时候,都会让你由衷赞叹,既满足了虚荣心,也让心灵汲取了文化与美的滋养。

三、珠宝首饰的属性

珠宝首饰作为高档的耐用消费品,它既具有与一般消费品相同的特征,又具有它本身所特有的特征,归纳起来珠宝首饰产品主要具有以下特点。

1. 保值性

珍贵的珠宝首饰产品的价值可以说是永恒的,它们不受经济的变化,而产生价值的变化。如1994年10月31日在香港佳士得秋季拍卖会上,一条翡翠珠子项链,以

超过估价一倍的3 302万港元成交(图1-23),创造了当时翡翠首饰制品拍卖史上成交价最高的纪录。这条翡翠珠链由27颗晶莹剔透、翠绿无比的翡翠珠子组成,并配以一枚“卡地亚”(Cartier)设计的红宝石和钻石组成的搭扣,是世界上独一无二的精品,而且这条翡翠珠链曾为已故的Barbara Hutton及Nina Mdivani公主收藏。正因如此,这条翡翠珠链在1988年曾以220万美元(约合1 700万港元)出卖过。这条翡翠珠链集质量、设计和历史的综合价值于一身,因而更具有保值性。

珠宝首饰产品具有保值性,还因为珠宝首饰的物理化学性质稳定,其所用资源的不可再生性,在自然条件下,不会随时间的推移、季节的变化,而发生变质、破坏,它所具有的色彩和光辉是永存的。

2. 艺术性

珠宝首饰产品既是消费品,又是具有艺术价值的艺术品,而艺术是无价的。经珠宝首饰设计师或工匠,独具匠心的艺术性设计或构思之下所完成的珠宝首饰产品,就可能成为无价之宝。“卡地亚”是法国四代相继的珠宝世家,由于其杰出的艺术才华和超人的经营手段,缔造了世界上无可比拟的珠宝首饰工艺王国。其设计的黑豹胸针是艺术典范之作,这是一头矫健的镶有钻石的黑豹蹲踞在一颗152.35ct的圆顶平底的素面蓝宝石之上。此胸针被富于传奇色彩的温莎公爵夫妇买走。

现珍藏于中国工艺美术馆的稀世翡翠珍宝,《岱岳奇观》、《含香聚瑞》、《群芳揽胜》和《四海腾欢》是由北京玉器厂的近40名琢玉高手,利用四块大型翡翠原料,从1982年开始,花费了整整6年时间,精工雕琢而成。其中《岱岳奇观》景观(图1-24),高78cm,宽83cm,厚50cm,重达363.8kg。琢玉大师按料取材,依材施艺,精心琢成了圆雕——雄伟的东岳泰山。《含香聚瑞》花薰,高71cm,宽56cm,厚40cm,重274kg。《群芳揽胜》花篮,高64cm,为当今世界最高大的翡翠花篮。《四海腾欢》插屏,高74cm,宽146.4cm,厚1.8cm。这四件珍宝,其艺术构思和造型,巧夺天工,价值连城,具有很高的艺术性。

在我国7 000多年的玉文化历史长河中,有许多制作精美、工艺精良的玉器制品和其他珠宝首饰工艺品,都是世界上少有的“国宝”级艺术珍品,具有极高的艺术价值。

3. 投资性

高档的珠宝首饰产品,不仅是一种装饰品,而且由于它们极为稀少,且价格昂贵,在国际经济大循环中起着硬通货的作用。在经济发达的国家和地区,高档的珠宝首饰产品是继房地产、股票之后的第三大投资对象。珠宝首饰产品经数千年人类历史的认知认同,在人们的心目中就是一种财富的象征,同时这类产品,由于原料珍稀,伴随着资源的消耗,愈加显得弥足珍贵。中高档珠宝翠钻饰品、艺术品的保值性、增值性和投资性是非常高的(图1-25)。

此外,珠宝首饰产品还具有体积小、重量轻、易携带的特点,可以用于预防意外

试读结束: 需要全本请在线购买: www.ertongbook.com