

Research on the Value Orientation of
Contemporary College Students' Employment

当代大学生 就业价值取向 问题研究

.....
林振涛◎著

Research on the Value Orientation of
Contemporary College Students' Employment

当代大学生 就业价值取向 问题研究

林振涛◎著



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代大学生就业价值取向问题研究/林振涛著.

—南昌:江西人民出版社,2015. 10

ISBN 978-7-210-07887-6

I. ①当… II. ①林… III. ①大学生-就业-研究

IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 239738 号

当代大学生就业价值取向问题研究

林振涛 著

责任编辑 蒲 浩

装帧设计 同异文化传媒

出版发行 江西人民出版社

社 址 南昌市三经路 47 号附 1 号 (33006)

承 印 南昌市红星印刷有限公司

开 本 720 毫米×1000 毫米 1/16 印张 11.5

版 次 2015 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

字 数 200 千字

书 号 ISBN 978-7-210-07887-6

定 价 35.00 元

赣版权登字—01—2015—852

版权所有,侵权必究

发 行 部 0791-86898815

编 辑 部 0791-86899010 E-mail taxue888@foxmail.com

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

目 录

第一章 绪 论	—1
一、研究的缘起	—1
(一)问题的提出	—1
(二)研究意义	—3
(三)研究内容和方法	—5
二、当前国内外研究的现状	—7
(一)国内研究综述	—7
(二)国外研究综述	—10
三、相关概念的厘定	—12
(一)价值观	—12
(二)价值取向	—14
(三)就业价值取向	—15
(四)就业失败	—17
第二章 我国大学生就业制度演变与价值取向变迁	—20
一、我国大学生就业制度的演变	—20
(一)计划经济时期“统包统分”阶段	—21
(二)计划指导下的“双向选择”阶段	—22
(三)市场经济条件下“自主择业”阶段	—23
二、不同就业体制下的个人就业价值取向	—24
(一)“统包统分”阶段的就业价值取向	—24

(二)“双向选择”阶段的就业价值取向	—24
(三)“自主择业”阶段的就业价值取向	—25
三、大学生就业价值取向的现状与偏差	—26
(一)就业的理想目标	—26
(二)职业性质	—28
(三)薪资待遇	—29
(四)工作稳定程度	—30
(五)与自己所学专业的关系	—31
(六)个人追求	—32
 第三章 当代大学生就业价值取向的类型与特点分析	—34
一、当代大学生就业价值取向的类型	—34
(一)社会价值取向型	—34
(二)自我发展取向型	—36
(三)经济利益取向型	—36
(四)得过且过取向型	—37
二、当前我国大学生就业价值取向的特点	—37
(一)大学生就业行为取向自主化	—38
(二)大学生就业理想和目标务实化	—38
(三)大学生就业价值取向多元化	—39
(四)大学生职业价值评价现实化	—39
(五)大学生就业价值取向矛盾化	—40
三、当代大学生就业价值取向特点的实证分析	—41
(一)大学生自我价值取向占主体地位,社会价值本位缩减	—42
(二)大学生就业价值取向趋向功利化,以个人利益为取向, 以经济利益为基本需要	—42
(三)大学生就业价值取向的多重矛盾性	—45
(四)就业价值取向趋于理性,强调个体的自身价值实现	—48

第四章 当前大学生就业现状与价值取向问题分析	—51
一、近年来大学生就业现状	—51
(一)高校毕业人数在不断增加,就业率呈现下降趋势	—52
(二)就业的结构性矛盾十分突出	—53
(三)高校毕业生的期望值居高不下	—54
(四)就业门槛要求越来越高	—55
(五)考研究生成为热门	—55
二、大学生就业难深层次原因	—56
(一)经济的转型影响大学生就业环境	—56
(二)就业制度改革、观念与毕业生及用人单位的实际追求 相脱节	—59
(三)高等教育发展规模与资金投入成反比	—61
(四)大学毕业生供给与劳动力市场需求相矛盾	—62
(五)政府在大学生就业中的职责缺失	—63
(六)就业市场化与滞后就业观之间的矛盾	—66
三、大学生就业价值取向及其对就业的影响	—68
(一)大学生就业价值取向	—68
(二)大学生就业价值取向对就业的影响	—69
四、当前大学生就业价值取向存在的问题	—70
(一)价值取向功利化	—71
(二)价值取向矛盾化	—73
第五章 影响大学生就业价值取向形成的因素分析	—76
一、社会因素	—76
(一)市场经济体制改革的影响	—76
(二)我国社会文化变迁的影响	—77
(三)社会舆论的影响	—78
(四)新媒体技术的影响	—79
二、学校因素	—80
(一)高等教育目标转变的影响	—80

(二) 高等教育学校扩招的影响	——81
(三) 高校学科专业设置落后社会需求的影响	——82
(四) 高校大学生就业指导工作滞后的影响	——83
三、家庭因素	——84
(一) 父母教育理念影响大学生就业价值取向	——84
(二) 家庭的社会经济地位影响大学生就业价值取向	——85
(三) 父母文化水平和职业现状影响大学生就业价值取向	——86
(四) 家庭教育滞后性导致与学校、社会教育脱节影响 大学生就业价值取向	——86
四、个人因素	——87
(一) 个人价值取向的影响	——87
(二) 职业认知能力的影响	——88
(三) 个人综合素质的影响	——89
(四) 就业心理矛盾的影响	——89
 第六章 大学生就业价值取向变化的多维分析	 ——91
一、当代大学生就业价值取向变化的特点	——92
(一) 就业价值标准的现实化和具体化	——93
(二) 就业价值目标的短期化和功利化	——94
(三) 就业价值取向的多元化和复杂化	——94
(四) 就业价值实现途径的个性化和多样化	——95
(五) 就业价值取向的自主化和竞争化	——96
(六) 就业价值取向的自我化和个人化	——97
(七) 就业价值取向的区域化和城市化	——98
二、当代大学生就业价值取向变化的多维分析	——99
(一) 当代大学生就业价值取向变化的差异性分析	——99
(二) 当代大学生就业价值取向变化中的积极因素分析	——106
(三) 当代大学生就业价值取向变化中的消极因素分析	——109
三、当代大学生就业价值取向变化的实证分析	——116
(一) 影响大学生就业价值取向变化的外部因素	——117

(二)影响大学生就业价值取向变化的内部因素	—125
第七章 大学生就业价值取向存在的问题及其引导	—130
一、当前大学生就业价值取向存在的问题	—130
二、政府:突出服务引导职责,完善各项就业配套措施	—135
(一)强化政府职能,为大学生建立公平、机会均等、回报 相当的就业环境,尽可能拆除各种就业壁垒,推进 配套制度改革	—135
(二)促进区域、城市、城乡间平衡发展,用经济发展吸引 大学生	—142
(三)推动各项制度改革	—143
(四)健全促进就业创业的机制体制	—149
三、社会:树立理性用人标准,营造良好舆论环境	—151
(一)树立正确人才观,营造有利于树立职业平等理念的环境, 坚持理性用人标准	—151
(二)加强舆论导向,传播汇聚正能量	—153
(三)改革高等教育行政管理体制	—154
四、高校:提高人才培养质量,完善就业指导服务	—155
(一)根据学科优势和市场需要调整专业设置	—157
(二)完善就业指导服务体系	—159
五、学生:转变就业观念,规划职业生涯	—162
参考文献	—166
后 记	—173

第一章

绪论

一、研究的缘起

(一)问题的提出

青年是一个国家和民族的未来,只有关注和重视青年的发展,才能赢得未来。习近平同志指出:“历史和现实告诉我们,青年一代有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望,实现中华民族伟大复兴就有源源不断的强大力量。”大学生是青年的重要组成部分,担当着中国特色社会主义事业接班人的重要角色,肩负着继往开来、迎接挑战、推动实现中华民族伟大复兴之中国梦的历史使命。青年强则国家强,青年进步则国家进步,青年有希望则国家的发展就有希望。青年大学生是未来的知识分子,是国家进步的主力军,是国家最宝贵的人力资源。

随着我国进入经济体制转轨的关键时期,我国高等教育制度也随之发生

了一系列重大变革。大学生的就业制度由计划经济时代“统招统分”逐渐过渡到“供需见面,双向选择”,最终落脚为以市场为导向的“自主择业,双向选择”的就业政策,也因此带来了大学生一次性就业率下降。特别是20世纪末我国高校扩大招生规模后,大学生数量急剧增加,高等教育从精英化教育阶段走向了大众化教育阶段。但大学生就业难这一问题也日益凸显:2010年全国普通高校毕业生人数为335万,2011年为413万,2012年达到495万,2013年增至559万人,到2014年全国普通高校毕业生规模已超过611万。面对国家就业政策的根本性变革及当今就业形势日趋严峻,大学生的就业观不可避免地会发生变化。当代大学生,作为就业大军中的弱势群体,由于受社会历史文化、自身生理特征等各方面的影响,在就业过程中,会遇到更多的挫折和挑战。他们应该具备更加强烈的忧患意识,不仅要正视现今社会的就业制度,而且要重视对其灵活运用,做到适时适度转变就业观,使自己择业和就业更加顺利。

价值取向是指主体对价值追求、评价、选择、认同的一个趋向性的态度,也就是指一个人以什么样的人生态度来对待社会价值和自我价值,并做出相应的选择。就业是受主体价值观所支配的一种社会行为。在今天全球化背景下,经济全球化已经显现出旺盛的生命力,对世界各国经济、政治、军事、社会、文化甚至思维方式等各个方面都产生了巨大冲击。大学生就业价值取向在此背景下也随之不断变化,呈现出复杂化、多元化、功利化等诸多特点。因此,我们如何引导大学生树立正确的择业价值取向已经成为我们不容忽视的重要课题。大学生的就业问题也成为近年来人们关注的热点。多年来,针对大学生就业问题的研究,国内外有许多,但对大学生就业观问题的研究相对较少。因此,为了较为准确和客观地了解 and 认识当代大学生的就业观及其形成的影响因素,真实地反映当代大学生的想法和愿望,为国家制定就业政策、

用人单位选聘和高校就业指导提供可靠的参考依据,同时为社会、学校、家庭帮助大学生就业提供建议,笔者选择此问题进行研究。

(二)研究意义

就业价值取向问题,尤其是在我国的就业问题,本身不是一个新颖的话题。是否能够就业、就业的层次与质量,关系到个人的生存状况和生活质量。因此,世界各国、各学科门类这些年来始终从不同角度,运用不同的方法进行了大量研究。社会各界也越来越对大学毕业生的择业、就业问题加以关注,因为这不仅对教育体制改革发展和社会问题有着直接影响,而且直接关系到每一位大学生及其家庭的切身利益。求职择业,对大学毕业生来说是人生道路上的一件大事,与个人事业的发展、人生价值的实现有着直接关系。大学生是社会中最富有朝气的一部分,是同龄人中的佼佼者,正处于成才的关键时期,他们能否就业、就好业,从个人角度来说,关系到其未来的发展、成才和人生价值的实现;从高校角度来说,这关系到教育目标的最终实现;从社会角度来说,这关系到国民经济的发展和社会的稳定。

就业观对于面临就业的大学生而言在其择业过程中起着不可否认的作用,它支配着大学生对择业目标的期望、看法、定位与选择等。因此,它对大学生择业目标的确定具有直接导向作用,对其择业实践具有推动作用。如果大学生树立了正确的就业观,那么不仅能够指导其用正确的价值观、道德和行为规范参与求职择业活动,增强其适应新的就业形势的能力并成功就业,而且能够帮助其充分了解社会对人才的需求状况,找到最能充分实现自身才能的岗位,有利于社会人力资源的合理配置。因此,在当前就业形势严峻的情况下,了解作为就业大军中的弱势群体之一的大学生的就业观现状、形成及其影响因素,加强对其就业观的引导,指导其成功就业已成为一项无论在

理论上还是在实践上都具有十分重要意义的课题。

1. 理论意义

大学生是社会的一个特殊群体,是国家培养的高级专门人才,他们接受过高等教育,学习和掌握了社会新技术,站在新思想的前沿。近年来,随着高校扩招、企业用工制度不合理、高校专业设置错位、大学生就业期望过高、缺乏求职技巧等多方面因素影响,大学生就业难已经成为社会广泛关注的热点、焦点。大学生就业价值取向是影响大学生就业的主要因素,是其对未来职业进行选择的指南和关键,直接关系到个人职业生涯发展。从理论意义角度来看,本书努力借鉴前人研究的成果,极力弥补以往研究的不足,通过对当代大学生就业观的剖析,希望能将当代大学生就业观研究的深度和广度进一步扩展。同时,本书在研究时所运用的研究方法对今后大学生人生观和价值观研究也具有借鉴和启发意义。

2. 现实意义

从实践角度来看,对当代我国大学生就业观的现状、形成及其影响因素的探讨研究,对大学生自身、高校和政府劳动就业相关部门都有着十分重要的作用。

首先,大学生能够通过大量数据的统计分析全面地了解自己的就业观,根据实际情况来制订自己的就业计划,以便使个人的才能、知识、兴趣与所从事的工作相吻合,职能相称,人尽其才,达到人职匹配的理想状态;大学生可以充分了解社会发展对人才的需求状况,从而找到最能发挥自己才能的位置,达到人力资源合理配置。

其次,对高校来说,由于高校的就业指导部门担负着帮助大学生择业、就业的重要职责,因而,高校对当代大学生就业观的研究可以为其有针对性地开展就业指导工作、引导大学生树立科学的就业观,以更具体合理的方式指

导大学生就业提供理论依据,进而有效地推动大学生就业工作。

再次,对政府劳动就业相关部门来说,它们是大学生就业政策和劳动人事制度的制定者。众所周知,政府劳动就业相关部门的就业政策、劳动人事制度科学与否将与大学生的就业乃至前途命运息息相关。因此,本研究也可以为其科学地制定大学生就业方面的政策提供决策依据,这也对逐渐形成一个较为公平的就业环境,缓解当前社会严峻的就业压力,维护社会和谐稳定有一定的现实意义。

(三)研究内容和方法

1. 研究内容

笔者主要研究下述内容:第一,我国大学生就业制度的演变与就业价值取向变迁;第二,大学生就业价值取向的类型与特点;第三,对当代大学生就业现状与就业价值取向存在的问题进行分析;第四,从社会、学校、家庭及大学生自身四个层面,探讨影响大学生就业价值取向形成的具体因素;第五,提出引导大学生形成科学就业观的对策和建议。

本研究以观念调查为特征,主要内容是以大学生就业价值取向为主要背景情况,以封闭式选择题为主要问题形式。本研究以分析此次调查数据为主,并与国内外的相关研究进行比较,揭示大学生就业价值取向的现状、特点和发展趋势,探讨当代大学生就业价值取向形成的影响因素,提出引导大学生科学就业观形成的对策,便于为今后大学生的顺利就业提供更有效的服务和帮助。

2. 研究方法

本研究采用实证与理论研究相结合的研究方法,具体包括以下几种研究方法:

(1) 文献法

文献法是一种通过对有关档案文献的查阅、整理、分析,从而发现事物本质属性和发展规律的研究方法。本研究主要是通过网络、书籍等途径广泛搜集近年来有关高等教育大众化、大学生就业价值取向的现状及对策等文献资料,为本研究提供相关理论支撑,并力图在其他学者观点的基础上,归纳吸收、提炼升华,对该问题形成自己独特的看法。

(2) 问卷调查法

问卷调查法是定性研究的一种方法,其特点是通过分析所选择的样本,来了解总体的某些特征。我们在文献阅读基础上,结合研究内容,设计出本研究所需的调查问卷,并通过选取某些高校应届毕业生为调查对象,发放一定数量的调查问卷,以收集整理数据进行分析。

(3) 统计分析法

在完成问卷调查的基础上,运用 SPSS 统计软件,通过频数分析,了解当代大学生就业观的现状及其特点;通过相关分析,找出影响大学生就业观形成的相关因素以及这些因素之间的关系。

(4) 归纳与演绎相结合的方法

一方面,按照研究思路对相关文献资料 and 大学生就业观现状的调查结果进行深入比较分析,归纳出具体结论;另一方面,对本书所提出的理论、观点进行演绎分析,保证研究的科学性和严谨性。

(5) 访谈法

通过与调查对象面对面交谈,根据其思想特点有针对性地提出问题,以便能够更直观、深入地了解大学生对于职业选择、职业理想等方面所持的看法和态度。

二、当前国内外研究的现状

(一)国内研究综述

随着高等教育大众化时代的到来,越来越多的专家、学者开始致力于大众化背景下大学生就业价值取向研究,无论是进行理论探析还是实证研究,这些学术成果都对引导大学生树立积极的就业观,促进其科学就业产生了深远影响。根据研究方法、内容和形式的不同,国内研究大体可以归为下述几类:

1. 关于我国高等教育大众化及大学生就业问题的研究

在高等教育大众化的内涵方面,我国学者的观点基本上与美国学者马丁·特罗教授的高等教育发展“三阶段”论是一致的,即认为一个国家或地区接受高等教育的适龄人口达到 15%~50% 时便进入高等教育大众化阶段。但我国的高等教育大众化与其他国家相比又有着不同的特点,例如,黄久龙认为中国的高等教育大众化是人口众多型、经济后发型、政府主导型、办学内涵型、模式单一型的大众化。^① 霍文达也在《论中国高等教育大众化发展特点及其意义》中指出,中国的高等教育大众化是在党和国家的主导下进行的,并且以中国特色社会主义理论为其指导思想,高等教育大众化的性质实际上是中国特色社会主义的高等教育。^② 同时,我国高等教育在大众化进程中也显现出不

^① 黄久龙:《论中国高等教育大众化及其特征》,《徐州师范大学学报》,2006 年第 3 期。

^② 霍文达:《论中国高等教育大众化发展特点及其意义》,《湖北函授大学学报》,2010 年第 6 期。

少问题,例如,发展速度与质量不均衡、办学经费投入不足、学校的分类及定位不明确、专业设置不合理等。

关于高等教育大众化阶段大学生的就业现状,程森从就业人数、就业观念、就业渠道、就业结果等多方面进行了详细论述;而武兵也在《高等教育大众化背景下的大学生就业危机原因与对策分析》中谈到,目前毕业生就业率呈下降趋势,毕业生过度集中于大中城市就业,并且大学生就业市场存在结构性失衡,就业歧视以及人才高消费现象十分严重。^① 关于就业的形势问题,姜耀武、曹昆鹏从高等教育大众化必然带来就业大众化、高等教育大众化带来的学生就业供需角色的变化、高等教育大众化背景下的“知识失业”三方面进行了分析。^②

对于高等教育大众化背景下大学生就业难的原因,杨艳、杨华认为高等教育大众化不仅使大学生数量急剧增长,还造成了一些出现在高等教育内部的深层问题,这些问题才是大学生就业难的关键因素。如高等教育大众化引起了高校专业设置不合理、缺乏教学资源、学校对教育实践环节重视不足、忽视学生心理问题等。^③ 还有很多学者认为影响就业难的因素很复杂,不单是学校一方面的原因,还受社会、家庭等各方面因素影响。

2. 关于大学生就业取向现状及成因的研究

目前国内学者对大学生就业观现状的研究,基本上是采用问卷调查的方式进行。高等教育大众化背景下大学生就业观存在的积极变化主要有:普遍

① 武兵:《高等教育大众化背景下的大学生就业危机原因与对策分析》,《农业与技术》,2010年第1期。

② 姜耀武、曹昆鹏:《浅谈高等教育大众化下的就业形势》,《现代教育科学:高教研究》,2005年第5期。

③ 杨艳、杨华:《高等教育大众化背景下的大学生就业难探析》,《当代教育论坛》,2011年第12期。

接受先就业后择业的观点,初步具备创业意识,竞争意识有所提高,择业时更看中个人发展,就业理想相对理性等;而就业观存在的问题有:对就业形势认识不清,存在从众心理,基层就业意识淡薄,就业期望值偏高,求职依赖性强,缺乏诚信意识,等等。该类研究文献主要有谢安国的《大学生就业观调查与就业观教育新探》、彭国柱的《当代大学生就业观存在的问题及对策》、刘宾的《大学生就业观问题初探》、戚钧科的《高等教育大众化视野下大学生择业观念的研究》等。^①

关于就业观存在问题的成因,廖君华在其硕士学位论文中指出导致大学生就业观产生问题的原因既有主观方面的因素,如大学生自身的素质以及他们对就业形势的认识等,也包括社会环境、高校教育、家庭教育等客观原因。^②而姜晓红、滕跃民认为内因是关键,认为传统观念的影响、不健全的人格、错误的价值取向、惧怕就业压力是大学生的就业观走进误区的四个重要因素。^③

3. 关于解决大学生就业观问题的对策研究

在高等教育大众化阶段大学生应树立什么样的就业观这一问题上,学者们都提出了各自的看法。例如,徐志怀指出树立科学就业观,就是要根据社

① 谢安国:《大学生就业观调查与就业观教育新探》,《继续教育研究》,2011年第3期;彭国柱:《当代大学生就业观存在的问题及对策》,《科技信息》,2010年第30期;刘宾:《大学生就业观问题初探》,《职业》,2010年第20期;戚钧科:《高等教育大众化视野下大学生择业观念的研究》,西南大学硕士学位论文,2008年。

② 廖君华:《当代大学毕业生就业观问题及对策研究》,东北师范大学硕士学位论文,2008年。

③ 姜晓红、滕跃民:《大学生不良就业观的成因及正确就业观的引导》,《现代就业管理》,2010年第4期。