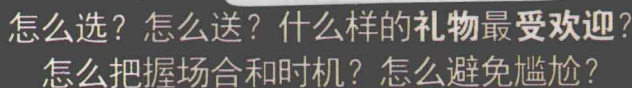


中国式送礼

马琴◎编著



一本书让你成为送礼达人!

中国式送礼

那些不为人知的潜规则

马琴◎编著



图书在版编目 (CIP) 数据

中国式送礼 / 马琴编著. -- 北京: 中国画报出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5146-0321-7

I. ①中… II. ①马… III. ①礼品—风俗习惯—中国—通俗读物 IV. ①K892.26-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第018018号

中国式送礼

出版人: 田 辉

作 者: 马 琴

责任编辑: 李 刚

出版发行: 中国画报出版社

(中国北京市海淀区车公庄西路33号, 邮编: 100048)

电 话: 88417359 (总编室兼传真) 68469781 (发行部) 88417417 (发行部传真)

网 址: <http://www.zghbcbs.com>

电子信箱: cpph1985@126.com

经 销: 新华书店

海外总代理: 中国国际国书贸易集团有限公司

印 刷: 北京业和印务有限公司

监 制: 傅崇桂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 16

印 次: 2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5146-0321-7

定 价: 28.00元

版权所有 翻版必究

前 言

P R E F A C E

“礼多人不怪”、“礼轻情意重”、“言有尽，而礼无穷”……现实中，我们总能听到这样的话。确实，中国人一向崇尚礼尚往来，这已成了我们生活中不可缺少的一部分，也是人们社会活动中不可缺少的交往内容。

礼品是社交的纽带，礼品是人际交往的“润滑剂”。它也反映了你希望自己在别人心目中树立怎样的形象：一个能赞赏别人的人、一个情趣高雅的人，抑或是一个知道如何用微笑来促进关系的人……更重要的是，它对接受者来说也是一个肯定——对方的忠诚得到了你的认可，对方的坚忍精神值得赞扬，对方的上司才能对本部门至关重要，对方的健康令人牵挂……它把你和他紧密地联系在一起，促进了你和他的情谊。

因此，想要幸福的人，没有人能够离得开“礼”！

礼品还是你成功的“助推器”，使你事半功倍，少走很多弯路：往往一件礼品就可以帮你敲开贵人的门，使你事业有如神助，它可以给你换来他人的肯定和欣赏，从而得到建议、经验和帮助；它可以让别人心中装下你，使你做什么事情都如鱼得水、左右逢源……礼，在你的事业上有着不可小觑的作用。

因此，想要成功的人，没有人能够离得开“礼”！

然而，现实中很多人一说到送礼，第一反应便是头疼，在送礼的

过程中总是遇到下面的一些问题：

不同的人要怎么送礼呢？

送礼和行贿如何区别？

为什么自己的礼品不能给人留下深刻的印象？

礼品包装真的那么重要吗？

各种节假日如何正确送礼呢？

怎么样才能让自己的礼品显得有文化有品位呢？

送礼时，怎么说收礼人心里才受用呢？

为什么自己的礼品会遭到别人的拒绝呢？

送礼有哪些方法和技巧需要自己学习呢？

.....

这些问题就像孙悟空的紧箍咒一样，时时刻刻盘旋在自己的头上，一到送礼时节便马上发作，让人非常痛苦，甚至有人因此而得了“送礼焦虑症”，寝食难安。

送礼真的就那么难吗？

如果你还在为送礼烦恼的话，请翻开这本《中国式送礼》吧：教你针对不同人、事、时给出不同的送礼好点子，不论你是送给父母、兄弟、姐妹、情人、朋友还是同事、上司、下属，或者是老公、妻子、小孩……让你的每件礼物都使人难忘。本书每一节都针对人人头疼的送礼问题，通过案例做全方位深入探讨，并找出彻底解决之道。在此，你可以获得大量关于送礼的好点子，其中，不仅包括传统的礼物及实用性的礼物，同时也有大胆新奇的个性好礼，满足各种人、各种节日、各种场合的需求，给你全方位的送礼指导，保证你成为身经百战的“送礼达人”！

中国式送礼

目录 Content

第一部分 运筹帷幄,你不得不掌握的“送礼艺术”

一、送礼之前,需要充分准备

- 1.花点时间了解一下对方的背景 / 002
- 2.尊重比任何礼品都更重要 / 005
- 3.送礼,不能“打肿脸充胖子” / 008
- 4.给自己的礼物找个好说头 / 011
- 5.规划好一年的送礼时节 / 014
- 6.事先设计好自己的送礼语言 / 017
- 7.送礼礼节不妨先温习温习 / 020

中国式 送礼

二、投其所好地送礼

1. 以对方的喜好挑选礼物 / 023
2. 把握好送礼的时机和场合 / 026
3. 别忘了对方喜欢的人 / 029
4. 礼足，更要面子足 / 032
5. 与众不同之后才会印象深刻 / 035
6. 送礼要送出高品位 / 038

三、礼品包装轻视不得

1. 一流的包装成就一流的礼品 / 041
2. 包装纸的选择要吸引眼球 / 044
3. 礼品包装方法全攻略 / 047
4. 用彩带让礼物个性起来 / 050
5. 不妨自己给礼物设计一件有意义的“外衣” / 053

四、送礼也讲究“技术”

1. 送礼是个“保密工作” / 056
2. 礼可以轻但情意一定要重 / 059
3. 把握好重要的商务送礼 / 062
4. 送礼送到点子上 / 065
5. 避开送礼的“技术误区” / 068
6. 如何摆脱“送礼焦虑症” / 071

第二部分

各个击破，“送礼艺术”让你如虎添翼

一、给上司送礼需要“三思而后行”

1. 功夫下在平常 / 076
 2. 亲切、自然，心意到 / 079
 3. 有些技巧不可少 / 082
 4. 送，不是越贵越好 / 086
- 附录：送礼与行贿受贿 / 089

二、给老板送礼投其所好是关键

1. 其实老板不稀罕你的礼品 / 096
2. “旁敲侧击”借别人之手成功送礼 / 099
3. 知其难处，雪中送炭 / 102
4. 风光之时，锦上添花 / 105
5. 给老板送礼的四条注意事项 / 108

三、给客户送礼得号准了他的脉

1. 把握其心态让你更得心应手 / 111
 2. 第一次见面不妨先表表心意 / 114
 3. 吃饭、闲聊是最佳送礼时机 / 117
 4. 送礼不如送“利” / 120
 5. 秘书接手，需要你专门再表心意 / 123
 6. 给客户送礼不能太急功近利 / 126
 7. 给客户送礼的八种“自杀”行为 / 129
- 附录：千万不要进入危险地带——商业贿赂 / 131

四、给下属送礼不买其心不罢休

1. 看得起他就送他一份厚礼 / 135
2. 出差游玩别忘记给员工带小礼物 / 138
3. 特殊日子的礼物更能收买人心 / 141
4. 太吝啬的礼物断送你的老板形象 / 144
5. 不要让礼物成为员工的负担 / 147

五、给同事送礼适用就好

1. 同事和你是知根知底的人 / 150
2. 第一时间知道同事所需 / 153
3. 精巧实用礼品最受欢迎 / 156
4. 送礼物更是送鼓励 / 159
5. 太廉价的礼物影响同事间的感情 / 162
6. 给同事送礼最好面面俱到 / 165

六、给长辈送礼温馨贴心最重要

1. 长辈是我们的领路人 / 168
2. 送礼就是送感恩 / 171
3. 送礼就是送健康 / 174
4. 送礼就是送回忆 / 177
5. 送礼更要送时间 / 180
6. 贴心的问候比什么都重要 / 183

七、给爱人送礼浪漫是第一准则

1. 情人间送礼常识全攻略 / 186
2. 氛围是你不得不营造的东西 / 189
3. 不要忘记了甜言蜜语 / 192
4. 小礼物可以随时送 / 195
5. 没有技巧才是真正的技巧 / 198
6. 神秘才是浪漫的资本 / 201

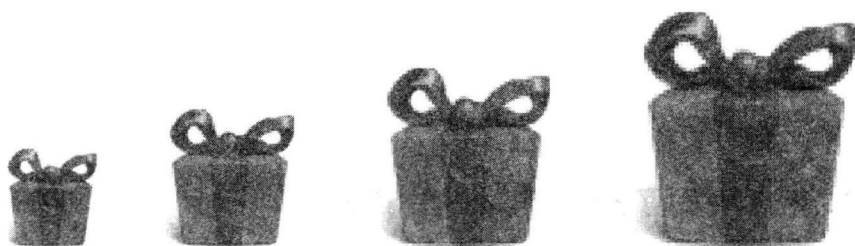
八、给外国人送礼心意到就行

1. 外国人送礼总则 / 204
 2. 欧洲人送礼心意到就行 / 207
 3. 美国人送礼无须厚重 / 210
 4. 日本人送礼印象要深 / 213
 5. 阿拉伯国家工艺品最好 / 216
 6. 拉丁美洲最好不送奢侈品 / 219
 7. 各国送礼禁忌 / 222
- 附录：给外国人送礼也不能擅越“雷池” / 225

附：各种传统节日、活动的礼物选择

- 春节送什么礼？ / 232
- 元宵节送什么礼？ / 233
- 情人节送什么礼？ / 233
- 母亲节送什么礼？ / 234
- 父亲节送什么礼？ / 235
- 儿童节送什么礼？ / 236
- 端午节送什么礼？ / 237
- 中秋节送什么礼？ / 238
- 教师节送什么礼？ / 239
- 圣诞节送什么礼？ / 240
- 元旦送什么礼？ / 240
- 婚嫁送什么礼？ / 241
- 探病送什么礼？ / 242
- 做客送什么礼？ / 243
- 结婚纪念日送什么礼？ / 244
- 乔迁之喜送什么礼？ / 245
- 开业大吉送什么礼？ / 245

中国式 送礼



第一部分

**运筹帷幄，
你不得不掌握的“送礼艺术”**

一、送礼之前，需要充分准备

1. 花点时间了解一下对方的背景

与人交往，当我们苦于不知该如何向对方表达自己的情感时，一份带有自己心意，又符合对方性格、爱好的小礼物，往往充当着比“言语表述”更丰富的情感载体。礼物是友谊、祝福、心意、嘱托的物质存在形式，那么，是不是越贵重的礼物，越能表达自己的深情厚谊呢？我们在送礼的过程中，常常会发现这样一个问题：有时候，同等贵重的礼物，在受礼人眼中却有着截然不同的价值。

为什么会出现这样的情况呢？问题到底出在了哪？为何你的礼物不能引起他的重视？

茉莉、戴妮、嘉媛小学时是班里玩得最要好的三个女生，缘分使然，多年

以后参加工作，茉莉、戴妮竟然进了同一家公司，成为了最亲密的同事，而嘉媛成为了市重点中学的教师，碰巧这次中考，茉莉和戴妮的女儿都考得不太理想，若想报考重点中学估计有些困难，这该如何是好？两人同时想到了小学时的好友嘉媛！

“嘉媛一定会帮我们的！她应该有办法！”戴妮说道，“去拜访好久不见的嘉媛，我们得给人家送个礼物！”商量决定后，戴妮和茉莉相约周末一起去百货商厦给嘉媛选份礼物。

嘉媛从小家境不太好，戴妮了解到她最近正在结交一个帅气的男友，想想，就给她买了一对时尚大气的情侣表。茉莉看到附近柜台有卖室内小装饰物，尤其有盏蝴蝶形的小台灯特别漂亮，虽然价格甚至比戴妮的情侣表要稍微贵一点，但是茉莉还是决定买下它。

“送表太普通了，还不如选这盏小台灯呢！”茉莉沾沾自喜地捧着自己选的礼物暗暗想道。然而，事情却出乎她的意料，当嘉媛分别打开茉莉和戴妮送给她的礼物时，出现了不同的反应：她看了看茉莉的小台灯，礼节性地说了声“真漂亮，谢谢你！”便将小台灯搁置一边，却在拿起戴妮送的情侣表时，脸上由惊讶转为激动的神情，还不住地说道：“戴妮，谢谢你的祝福！你的礼物太贴心了！”

坐在一边的茉莉感受到了心理的落差，她看着自己的礼物被嘉媛冷置一边，心中涌起一股说不出的难受……

在送礼的过程中，你是否也遇到过类似的尴尬，看到受礼人在接受别人的礼物时兴高采烈、激动不已，却在接受自己的礼物时波澜不惊、寡淡超然？同是精挑细选的礼物，同是价格差别不大的物品，受礼人为何会表现出如此截然不同的态度呢？

其实，一个人的出身背景，影响着他的价值观，也影响着他对一份礼物的态度与看法。礼物的轻重贵贱并不是“价格”说了算，一份再廉价的礼物，如果能在受礼人眼中展示出其特有的意义，对受礼人而言也是“重情重义”的好礼；一份再昂贵的礼物，如果不符合受礼人的身份背景和现实需求，也打动不了他的心！这也正是为什么我们送出的礼物在受礼人手中会出现“贬值”现象的原因所在。

所以，在送礼时，我们千万别忘了事先了解一下对方的生活背景。

怎样根据一个人的生活背景，投其所需给其送礼呢？

★家境不同，对礼物的偏好也不同。家庭背景稍差的人，在接受礼物上偏爱于接受实在、耐用、持久、急需性的礼品。而家庭背景较为优越的人，一般物质条件都较为丰裕，他们在接受礼物上往往就不会太在意礼品的贵贱，反而在乎的是附加在礼品上的精神层面的东西。

★了解对方目前的喜好，送对礼。一味根据自己的主观意识去选择礼物，往往会出现想象与现实的偏差，送礼时，要懂得以受礼者目前的生活档次和欣赏品味为择礼基础，对礼物进行精心筛选，唯有送出的礼物符合对方的欣赏层次，才能达到“博君一笑”的目的。

★职业背景也影响受礼者对礼物的喜好。不同的职业有着不同的职业心理，在选择礼物时，不妨多参考一下对方的职业特征，选择与其职业有关的辅助器材、必需物品等各类小礼品，因为受礼者一般不会排斥能带给他工作愉悦之情的贴心小礼物。

★了解对方的居家状况，切忌送对方家庭中早已繁复累赘的家居摆设。这些礼物哪怕再贵重，一旦被受礼者归置于“多余品”的范畴，就很难逃脱被冷落的境遇。同样，你的付出也赢不来对方的好感。

2. 尊重比任何礼品都更重要

我们生活在社会群体中，每一个人都不是孤立的，人际交往成了我们生活中必不可少的一部分。送礼，则是人际交往的必要手段，是人和人之间的“润滑油”，往往能给你带来意想不到的人脉收获。收受礼物本是一件令人感到愉快的事情，但是，有过送礼行为的年轻人渐渐地会发现，实际似乎不是这样的，总有人在收到你礼物的那一刻会轻轻地皱一下眉头。

你的礼物错在哪里？或者你的行为有什么不合适的？为什么他会不喜欢？

陈风外表漂亮，个性爽朗，在朋友圈中颇受欢迎。下周就是她的30岁生日，为了答谢好友们对她的喜爱和帮助，她打算把朋友全都叫到自己的家里，好好地庆

祝一番。一凡是她新认识的好朋友，是“富二代”，她也邀请了她。

接到陈风的邀请，一凡非常高兴，为了表现自己对陈风这个朋友的重视，顺便彰显一下自己的富贵气派，她特意挑选了一套自己非常喜欢的镶着宝石的晚礼服送给陈风，还故意不把晚礼服的价格标签撕去。

很快陈风的生日就到了，当接到一凡的礼物时，她愣了一下。这么漂亮而高贵的晚礼服让她有点不知所措。其他朋友也纷纷围过来观看这件晚礼服，特别是他们看到晚礼服的价格时，都发出了一声惊呼。

“这……这太贵了，一凡。”陈风把晚礼服递给一凡，“我不能要，再说我从来不出席那些场所，也穿不着，你还是收回去吧。”

一凡笑笑：“送你的我怎么能收回去。不就那点钱，别放在心上。”

没想到陈风把脸一沉严肃地说：“对于我们这些‘贫民窟’长大的人，这么贵重的礼物我收受不起，对不起。如果收了以后我也还不起。”一席话把一凡说得很尴尬，整个生日聚会也因为这件事被弄得不欢而散。

原本是想要让对方高兴，想要给对方的生日增添一点欢乐气息，让对方感受到自己对其的友谊，结果适得其反，一凡错在哪里了？你有没有和她相似的经历？为什么对方收到我们的礼物时反而不高兴了？

要知道，送礼是一件令人感到愉快的事，无论是对受礼者还是送礼者都应该是如此。但是要真正做到这一点并不是很简单的事，不是你礼物越贵越好，不是你话语越甜蜜越好。如果你做不到尊重对方，再多的礼物，再动听的话语都是没用的。尊重了对方，哪怕你的礼物轻如鸿毛，在对方看来你也是真心诚意，并会心怀感激，高高兴兴地收下你的礼物。看到对方如此高兴，送礼的你也会开心的。

所以，要让自己懂得尊重受礼人。