

FOUND DESIGN

丛书策划: 天津汉晟华鼎文化发展有限公司
非典型设计生活丛书
丛书主编 / 赵世勇 张 兵



非常印象 ——平面印刷设计专辑

编著 岳铭胜
参编 陈 粤
何晶晶
王宇超
付娅婷
李 佳



平日里和朋友聊天总有许多话题, 其中不乏很多与教学、科研有关, 但每次聊天过后, 大家的想法都随着聚会的结束烟消云散了。聊天时的一妙语连珠, 等到用时却一个字也说不出来了, 轻松、幽默、睿智的教学语言也不能在课堂教学中展现与应用。这种现象屡屡发生, 只是我们都没有特别在意, 甚至是在抱怨过后依旧我行我素, 研习着以往陈旧的教学方法。

在学习设计的过程中其实也遇到了这样的情况, 面对网络中海量的设计信息, 我们选择的只是轻松浏览, 一带而过, 有多少信息是应该储存在记忆中的? 有多少信息是可以联系在一起的呢? 我们没有认真地思考过, 也没有认真地整妥过。

这套丛书的出版来自聊天, 我们几位身处高校设计教学一线

的教师不约而同地道出了上述所说的现象, 如何有效的教学成为

我们讨论的主题。讨论的中心是如何提高师生以“问题为中心

的整合能力。藉此, 我们决定尝试以课堂教学、设计研究、项目

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

DESIGN

丛书策划: 天津汉晟华鼎文化发展有限公司
非典型设计生活丛书
丛书主编 / 赵世勇 张 兵



非常印象 ——平面印刷设计专辑

编著 岳铭胜
参编 陈 粤
何晶晶
王宇超
付娅婷
李 佳

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

FOUND DESIGN

非典型设计生活丛书



非常印象

——平面印刷设计专辑

丛书编委会

(排名不分先后)

阚曙彬 鞠国强 彭 军
尚金凯 孙 明 蓝玉琪
周 天 王义强 孙 皓
郭德龄 朴晓辉 杨庆春

图书在版编目 (CIP) 数据

非常印象 / 岳铭胜编著. —天津: 天津大学出版社, 2011.10

(非典型设计生活丛书)

ISBN 978-7-5618-3793-1

I. ①非… II. ①岳… III. ①艺术-设计-作品集-世界 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第201800号

出版发行: 天津大学出版社

出版人: 杨欢

地址: 天津市卫津路92号天津大学内

电话: 发行部 022-87402097

编辑部 022-27406416

邮编: 300072

印刷: 北京信彩瑞禾印刷厂

经销: 全国各地新华书店

开本: 210mm×230mm

印张: 8

字数: 330千字

版次: 2011年10月第1版

印次: 2011年10月第1次

定价: 330.00元 (全六册)

总序

耕耘令我感动

欣闻赵世勇和张兵又领衔主编了六部书，而且即将出版，我不禁为他们的进取精神所感动。他们以“非典型设计生活”为丛书名，再次组织学生将世界最前沿、也是最贴近日常生活的设计展示出来。作为组织者，这几位老师显然比以前更为成熟了。经过一段探索与尝试后，他们更加坚定了自己的信心。时代变了，我们的教学理念必须更新，必须通过自己的努力，使我们的意识、行为、方式以及成果都位于时代最前沿。

看到刚刚出版的、也就是他们在此之前主编的六部书，确实使我眼前一亮：从书籍封面、版式到书中的文字和插图，都强烈地体现出一种现代设计的意味，不仅新，更重要的是贯穿着一股大家之气。21世纪的高校教材或说教学参考书，已经不能同以前一样了。网络技术使社会节奏无限加快，“转瞬即逝”再也不是什么形容词了。现实告诉我们，不进则退，而且前进速度慢一点，就会被抛离。

教学虽然不在快，可是起决定作用的教学理念更新却要快。如今的社会需求日新月异，如今的学生们也是完全生活在一种全新的氛围中。时代要求我们创新，要求我们在教学实践中扎扎实实，又容不得懈怠地永远求新。

翻开书的封面，丛书编委会的一系列人名使我感到温馨。多么熟悉的二三十年前的青年学子啊，当年他们那稚气未脱又刻苦铭研的模样依然在眼前，现在这些学子已成为各高校和设计一线的教授和中坚力量。耕耘是伟大的。耕耘不是一个陈旧用语，现今网络新词中不是也用“织围脖”吗？人们仍然看重这用心思的劳作。作为设计教育者，我们有着神圣的职责与使命。我们感受着耕耘的愉悦，已经不在意这其中劳作的艰辛，更看重的是收获！

这套丛书的作者们差不多都已硕果累累，可是他们丝毫不满足于现状，而是不断开拓自己的思路。这两套丛书的出版说明“大设计”的理念正在深入人心，设计策略与研究模式必须跟上全球化的步伐。愿赵世勇和张兵及这一代活跃在设计教育第一线的中流砥柱们不断推出新的成果，惠及设计教育，惠及学生，奉献于国家。

天津师范大学美术与设计学院 院长 教授

2011年9月

张松



岳铭胜

天津财经大学艺术学院数码设计系主任
视野设计 创意总监

设计的多元化以及学科横向交叉的融汇贯通，无不体现了“大设计”的概念。这就需要教师在课堂上传授经验、原理、规则的同时，尽量给学生多种可能性的探索途径，将设计理论和实践融合在一起，集问题、方法、知识于一身，演出更多的趣味性和戏剧性，带动学习的热情，从而激活学生尝试与探索的欲望。只有在实验课题中留给学生思考的线索，让设计思维产生延展性，建立起知识网络，才能使这些未来的设计们以多角度、高起点展现出自己的风采。

本书策划：天津汉晟华鼎文化发展有限公司

天津汉晟华鼎文化发展有限公司（TianJin HanShengHuaDing Culture Development Co., Ltd.），总部坐落在天津市津南区，是一家集培训、企事业文化建设、校园文化建设、展览设计、多媒体广告制作、演艺、礼品等项目为一体的大型综合文化发展公司。本公司在涉及的业务领域中具有多年的经验积累，形成了系统而专业的服务体系和独特的文化发展理念。公司旗下企业包括：汉晟华鼎文化传播有限公司、汉晟华鼎培训学校、汉晟华鼎广告公司、汉晟华鼎礼品有限公司。



陈 粤



何晶晶



王宇超



付娅婷



李 佳

设计感言 | DESIGN SPEECH

在设计的视角中，一点瑕疵或许就是颗美人痣。

生活无处不设计。

细节决定成败。

设计就是心灵的不断超越，这种超越是不断的创新，是每一次的唯一。

视觉传达0803班
设计研究小组

目录 Contents

Chapter 01 / 瞳中的密码/001

Chapter 02/LOGO物语/008

Chapter 03/“字”有一番作为/020

Chapter 04/一纸风情/026

Chapter 05/过目不忘/032

Chapter 06 /生命的年轮/040

Chapter 07 /矛与盾的天平/044

Chapter 08 /静止的生命/050

Chapter 09 /“凝固”的言语/054

Chapter 10/创意风暴/060

Chapter 11/察颜观色/116

Chapter 12/带“装”上镜/130

Chapter 13/服装上的“吻痕”/140

Chapter 14/挑“食”的设计/146

Chapter 15/“书”生气息/148

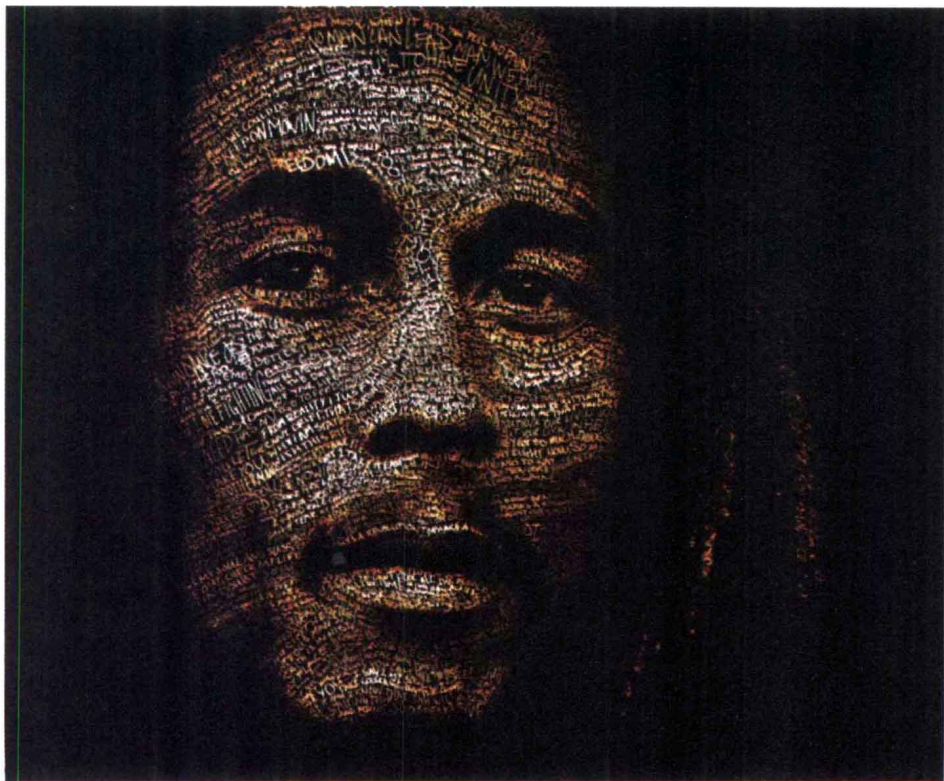
Chapter 16/指尖芭蕾/154

后记

非常印象 Chapter 01 / 瞳中的密码

著名作家王蒙在《春之声》中写道：“春天的旋律，生活的密码，这是非常珍贵的。”表达的正是一种隐密的信息，这种信息是人们对生活点点滴滴的感受。信息是一种特殊的密码，在编码与解码的过程中，信息被采集与处理后传递给人们。版式设计就是这样一个过程，设计师即是信息的采集与编码者，在采集各种信息后，通过解析、归纳、重构等方

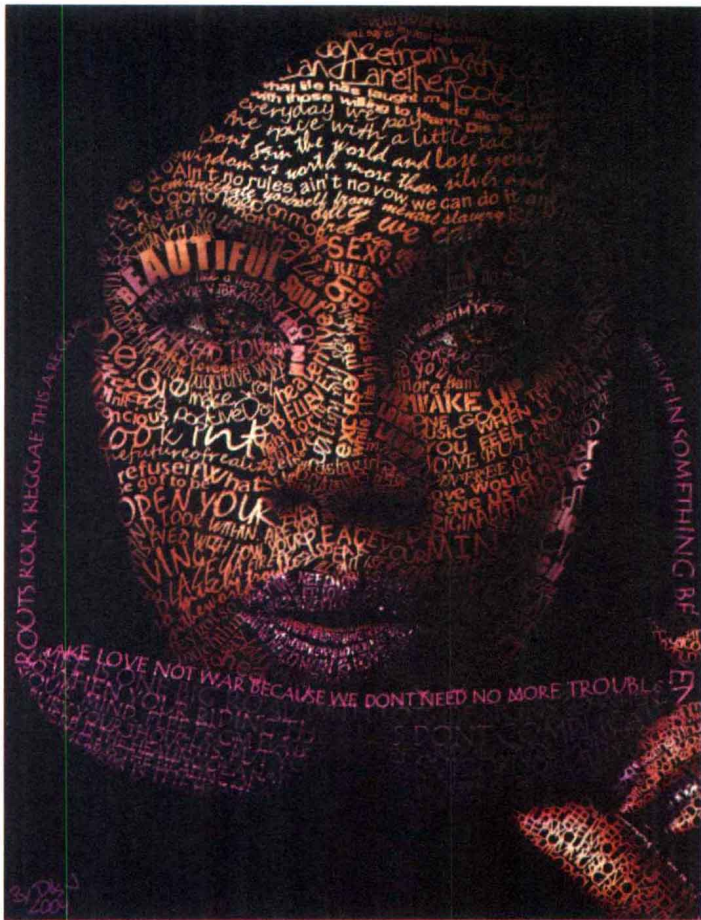
式，将情感交流的密码信息传递给受众。每个受众则根据不同的生活和审美诉求对其进行评价，也就有了不同的解码内容和方式。编码者与解码者，设计师与受众共鸣所产生的空间，就是我们精彩的生活。让信息融入环境，做到心有灵犀。当双眸相望时，瞳中传递着彼此感知的信息，视觉传达的作用在设计作品中被体现出来。



// “字”肖像

设计无界限，它可以延伸至其他领域。当灵感点亮智慧时，迸发出来的火花，必定能为这设计的天空增添些灿烂。设计师Cris Wicks运用文字与肖像的巧妙编排，并通过肖像的表情来诠释着文字的含义，当这些文字以人的形象出现并与你对话时，那有情感的文字是多么奇妙的感觉，设计师Cris Wicks的这种版式设计，是一种对生活的启示。只要热爱，就尽情地发挥想象，令自己的生活多彩起来。

版式设计是将文字、图片、线条、色块等基本元素在一定的空间内，按照一定的形式法则进行规划，就如同购买家具时，我们首先要考虑的是这些家具“该放在哪”？“放哪”就是大脑对信息进行归纳后，确定空间中如何使事物更加适合的存在。

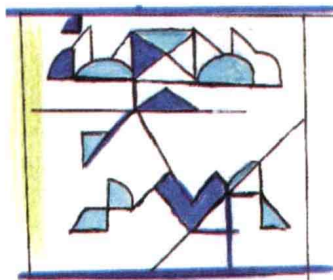


空间设计也好，平面设计也好，都是在寻找一个合适的空间和位置，将事物本身所具有的情感价值通过设计在空间中寻找恰当的位置，从而使整体空间中的元素达到和谐与平衡。

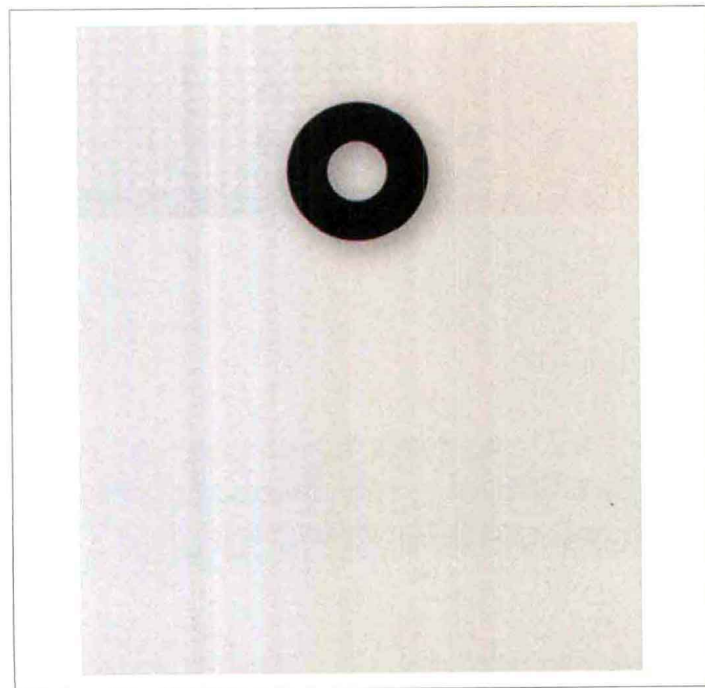
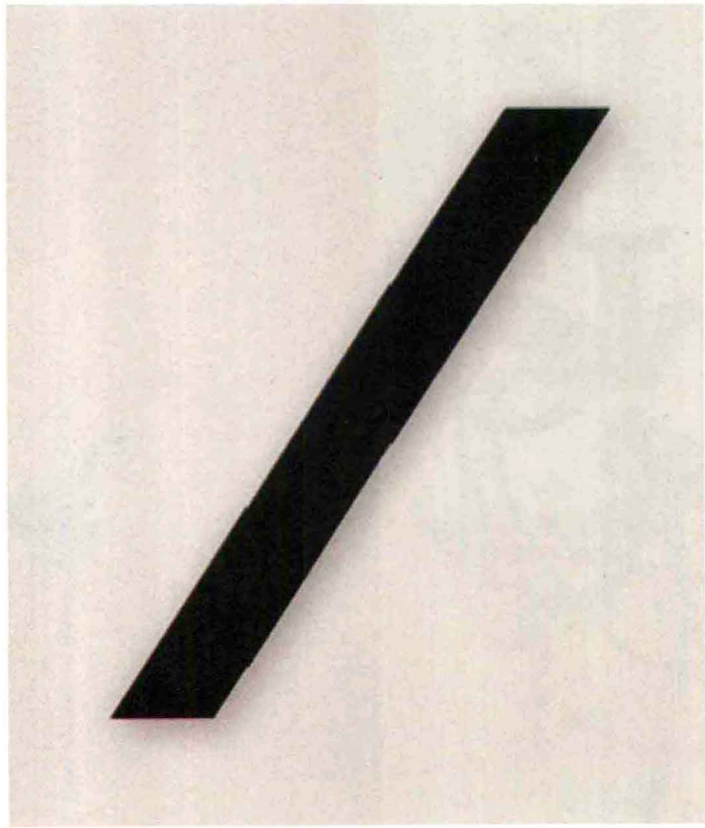
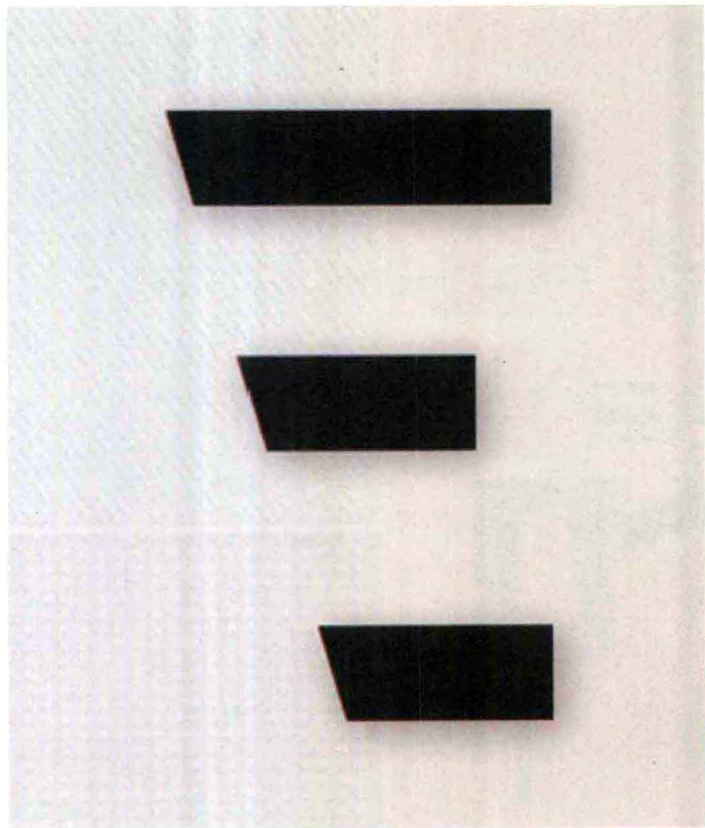
设计者/Cris Wicks

链接/<http://www.noupe.com/ajax>

汉字以图形的新成为神
潮流，新组成以小
小也也别有一番风味。



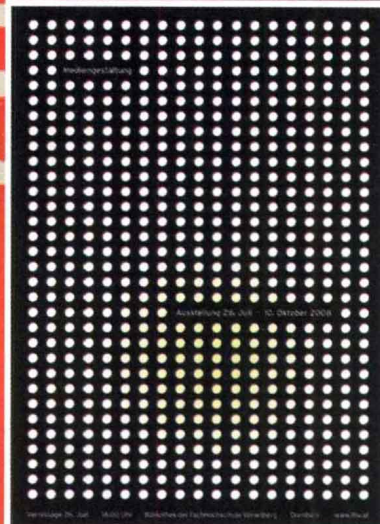
——我的联想



// 沉默

简单与丰富共同构成一个有机的整体。简单的意味中蕴含着丰富和变化。简洁的版式有时更能引起人们的注目，不需要太多的视觉赘述，只需将最有价值的信息传达出来。

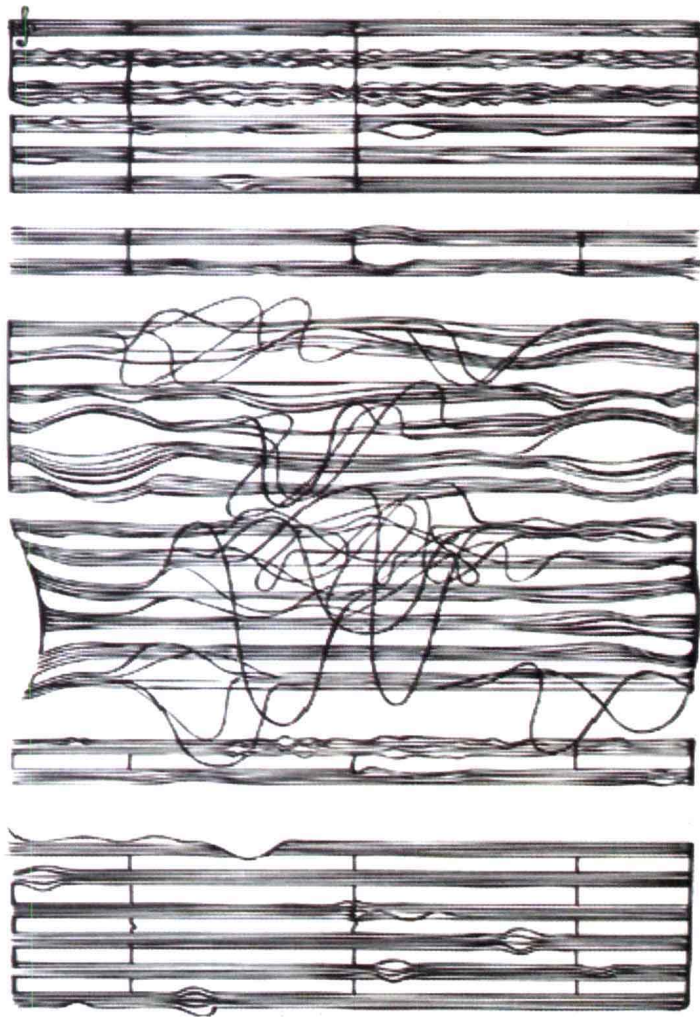
链接/<http://www.typographicposters.com/#!/daniel-albriksen/>



设计者/Axel oland

链接/<http://www.typographicposters.com/#/axel-oland/>

出现在眼前的任何事物，都可以认为是一种“版式”，因为我们依靠视觉所得到的信息，是经过大脑的处理反馈后所得到的，那么经过大脑的这种信息应该是最原始的，没有平面与立体之分。版式设计是视觉引导的空间安排，提取最精华的部分传达给人们，这也是设计师们所具有的最基本的素质。

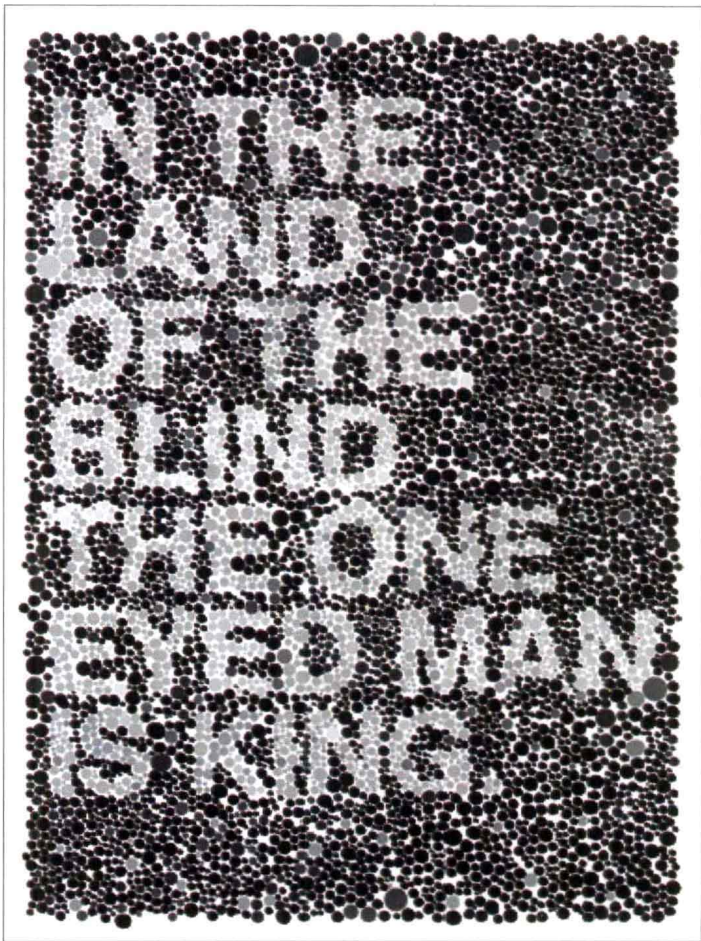


■ 设计影响了科技，但更多的是影响人们对生活感悟的心。知识以一种陌生的形式出现时，我们的本能马上就将其转换为我们所能认知的形式，而它本真的形态却被我们忘却了，有人说这是需要，但是转化后的信息或许并不是每个人都需要的。

文字是版式设计的主要元素之一，依靠纯粹的文字所表达出的概念也是最纯粹的。文字自产生之始，作为人类沟通与交流的主要方式，也承载着人类文明的进程，经过时间的洗礼，已转化为最为直接的“图形”。当文字在设计中被重新定义时，传递出另一种“陌生”，而这种“陌生”，人们更愿意接受，因为它超越了传统意义上的文字表达方式，在这样一个演变过程中，设计的语言得以丰富和转变。

设计者/Marjo Lopenen

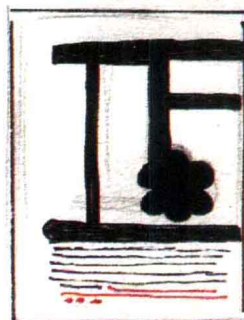
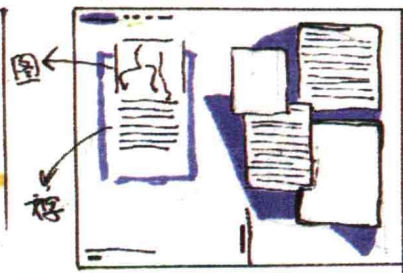
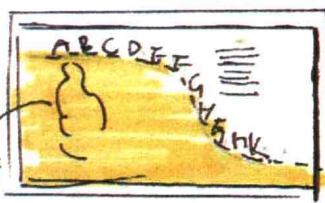
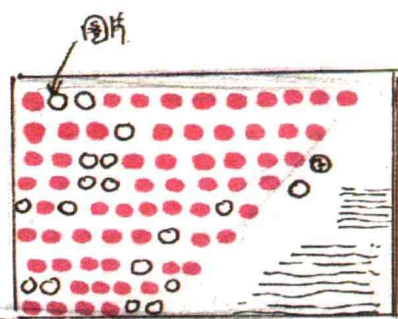
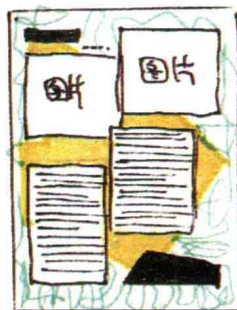
链接/<http://www.typographicposters.com/>



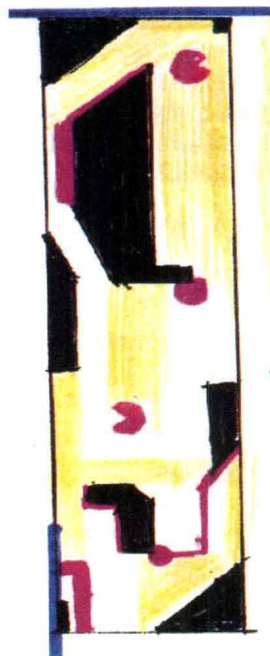
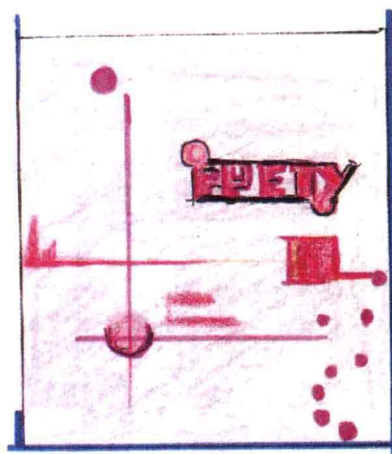
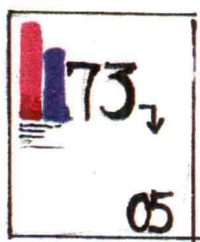
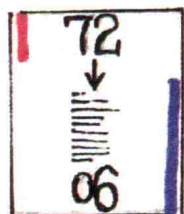
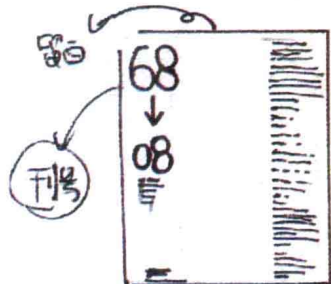
突破刊号、刊号



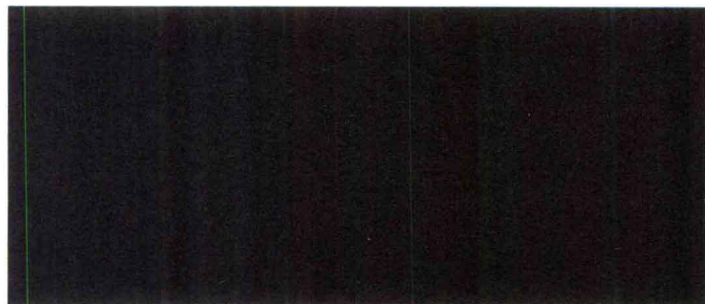
版式格轻构



由中条正义
字体设计得
到灵感



——我的联想

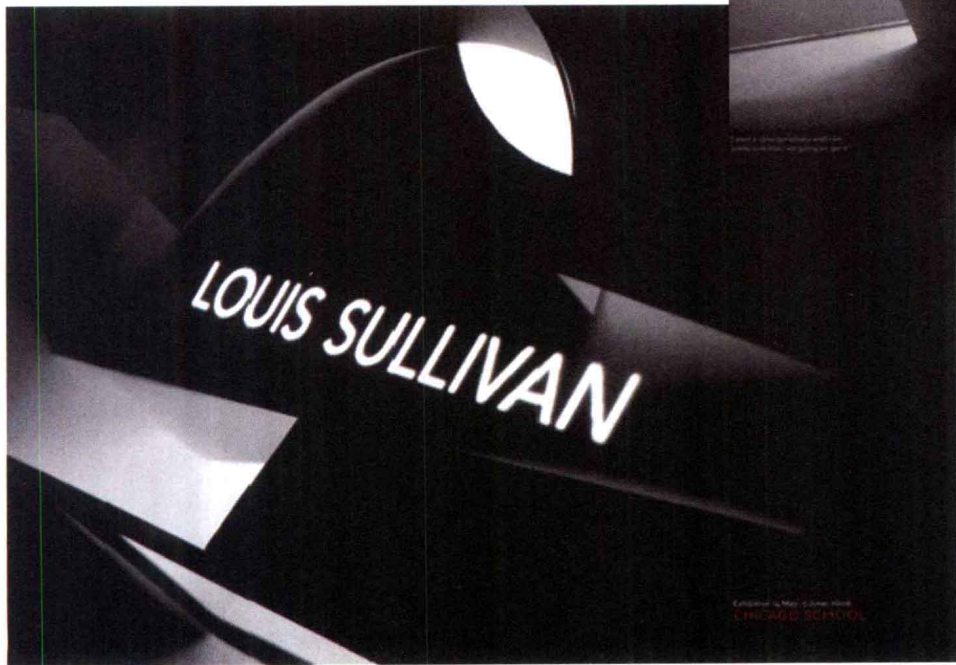
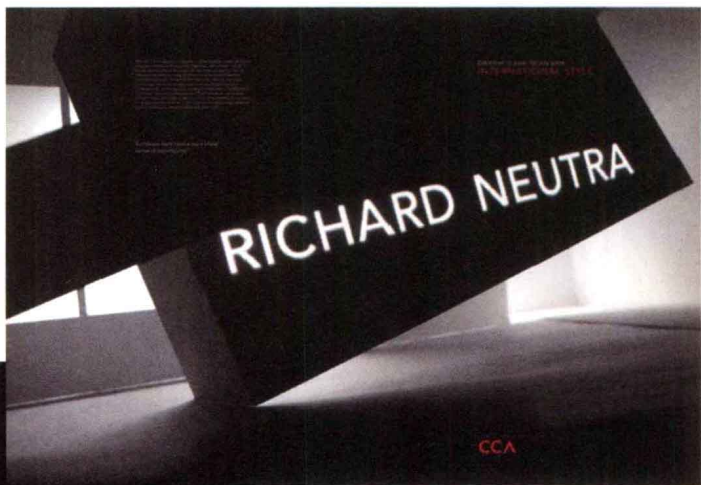
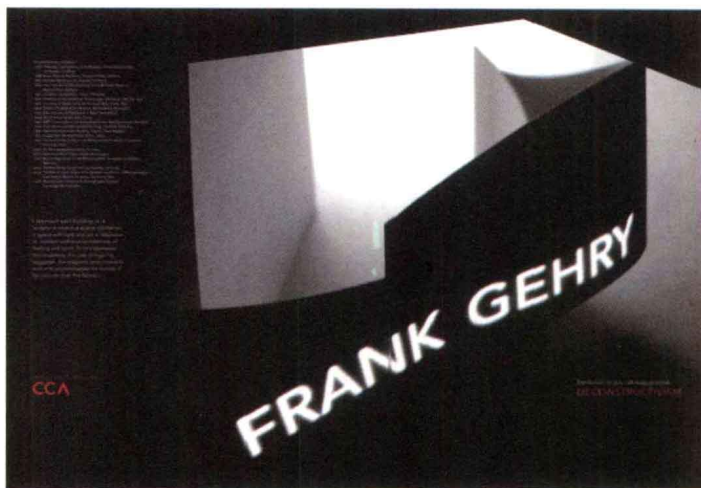


// 文字建筑

当文字在一定空间关系中成为我们周边的“建筑”，成为我们的容身之所时，会感觉到设计的奇妙性，文字不仅仅是文化，同时也是一种空间视觉信息的传递。

设计者/Mitch Goldstein

链接/<http://www.typographicposters.com/#/official-classic/>



非常印象 Chapter 02 / LOGO物语

从上古时代的图腾、古埃及墓穴中陶器的署名和标记、欧洲中世纪贵族的族徽、武士头盔中的隐形标记、我国宋代刘家针铺的“兔形标记和文字”，到现代生活中随处可见的标志和商标，Logo承载了历史也昭示着未来。从简单的信息传递、界定归属到精神的符号，Logo在时间的流动中阐述着特定的意义、内涵和情感，并不断地进行着变化和解构。

Logo一词源自希腊文，是Logos的变化，原意即为思想。从词面我们可以理解，Logo是一种具有思想性的图形设计，它承

载着丰厚的文化传承和审美底蕴，同时更是一种精神的象征和凝练。

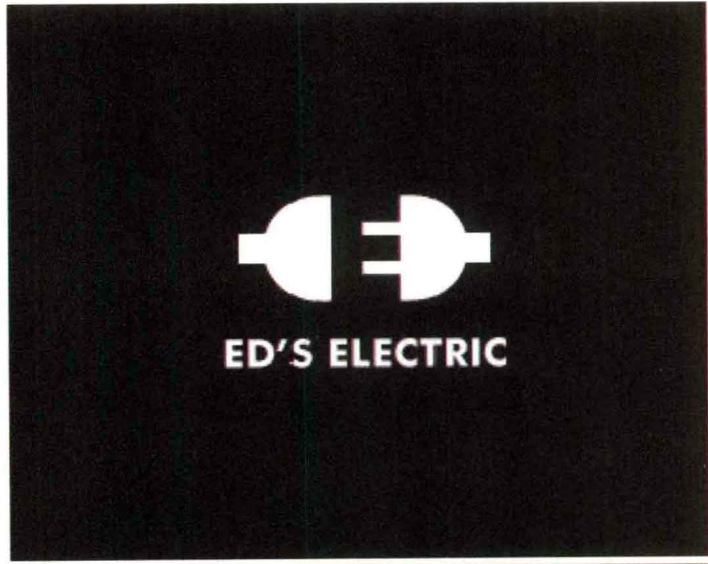
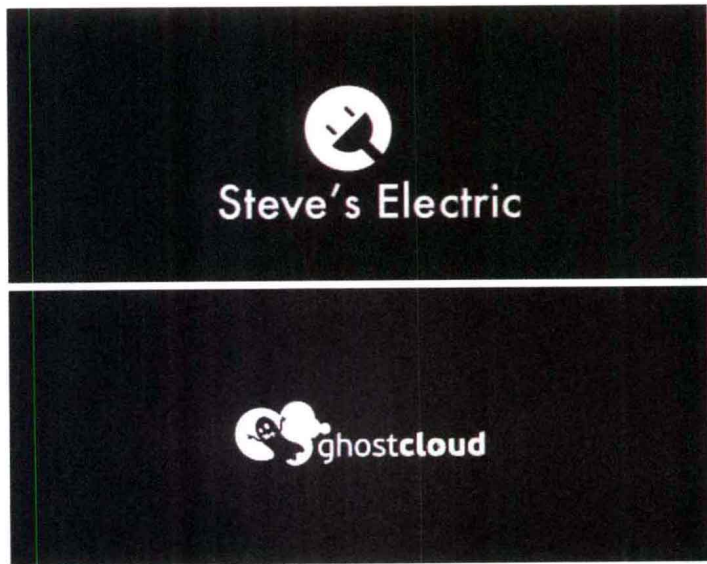
Logo设计所涉及的范围极广，无论是企业、机构，还是特定意义的活动，都可以通过Logo丰富和延展其精神理念和行为规范，无论是哪种表现形式，任何事物都可以作为logo设计的灵感源。在设计过程中，将其“原点”和“终点”重合在一个特定的图形上，一个看似简单的图形却能体现出非凡的价值。



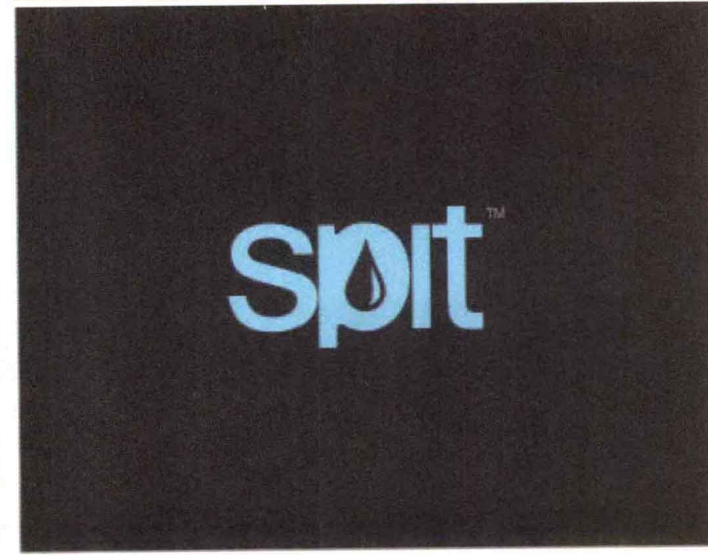
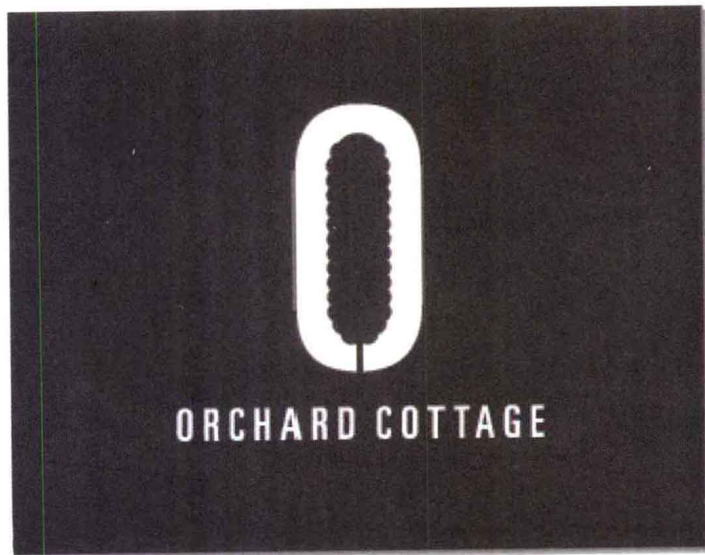
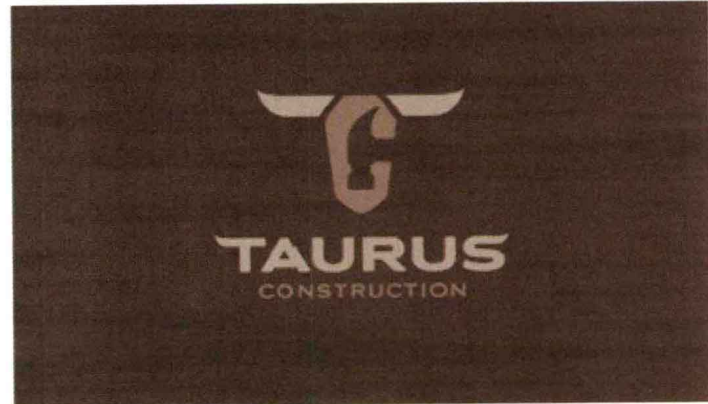
// 负空间

链接/<http://logopond.com/>

正负空间虽然看似是不可调和的矛盾，但在标志设计中，经过设计师的巧思，便可使之成为一个和谐的整体，正所谓“你中有我、我中有你”。在Logo设计中寻求的各种表现形式上，负形的应用越来越受到设计师的重视，通过巧妙的正负形置换，可将一个原始图形扩展为两个甚至更多的图形，也就拓展出更多的含义，为观者提供了更为广阔的想象空间和趣味性。



负空间有时候比正空间更具震撼力，它具有有一种包容的力量。举个例子：正负空间就像两个杯子，一杯盛满了水，另一杯没有盛水，没有盛水的杯子要比盛满了水的杯子的空间容量更大。从心理学上讲，这是一种心理暗示，也说明负空间有时候比正空间更能影响人的思维。为负空间而设计，在正负空间的“颠倒”中诠释着Logo设计的精髓。

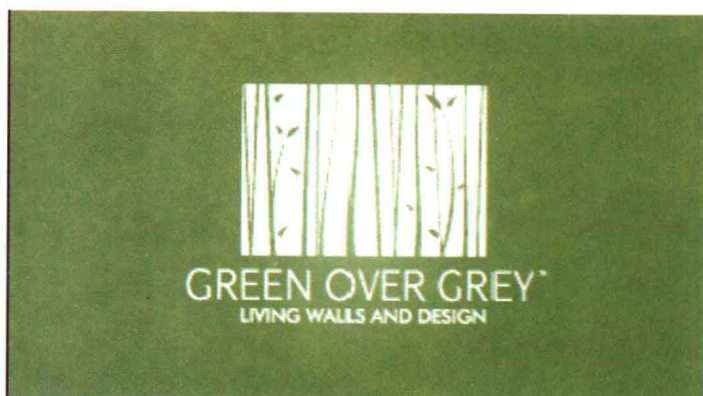


BATTERY



TEMPUS



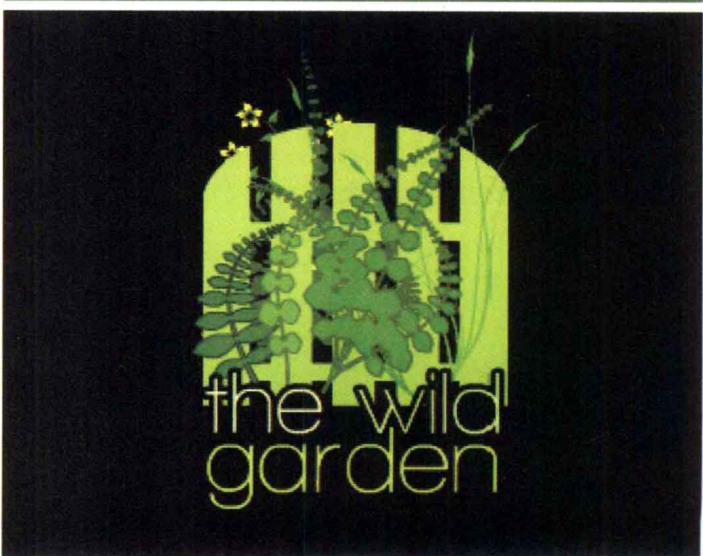


// 绿色交响曲

链接/<http://logopond.com/>

资源、环境、人口是当今人类社会面临的三大主要问题，特别是环境问题，它威胁着人类社会的生存与发展。“绿色设计”不仅仅局限在色彩和设计手段上，更是一种全新的设计理念，它是人类对过往行为的一种反思和自觉的改变。

设计师对话自然、感悟和表现自然，从自然中捕捉、凝练出纯粹的灵性，通过图形表现出来时，它身上不仅传递了设计师的情感，也包含着观者的感悟，优秀的Logo设计正是这种情感的集合体。这样的设计才能够触动观者的心灵，使观者感受、领悟Logo所释放出的能量。虽然经过时间的洗礼，抹去的只是短暂的浮华，留在人们心中的是那永远不会忘却的“记忆”。





Millard Roth
Something to smile about



浏览于以“绿色”主题的Logo设计中，仿佛漫步于森林的晨光雾影之中，呼吸着清新的空气。畅想在幽香的花田间，“希望”在自然中被描绘得如此美妙。

