

# 广播影视事业 坚持正确导向100问

GUANGBO YINGSHI SHIYE  
JIANCHI ZHENGQUE DAOXIANG 100 WEN

广东省广播电影电视局本书编写组 编



暨南大学出版社  
JINAN UNIVERSITY PRESS

# 广播影视事业

## 坚持正确导向 100问

GUANGBO YINGSHI SHIYE  
JIANCHI ZHENGQUE DAOXIANG 100 WEN

广东省广播电影电视局本书编写组 编



暨南大学出版社  
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

## 图书在版编目 (CIP) 数据

广播影视事业坚持正确导向 100 问/广东省广播电影电视局本书编写组编. —广州: 暨南大学出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 81135 - 891 - 9

I. ①广… II. ①广… III. ①广播工作—方针政策—中国—问题解答②电影工作—方针政策—中国—问题解答③电视工作—方针政策—中国—问题解答  
IV. ①G229.20 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 111967 号

## 出版发行: 暨南大学出版社

---

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

---

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

---

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 18.25

字 数: 350 千

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次

---

定 价: 38.00 元

---

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

本书获“十百千工程”基金支持  
谨献给中国共产党建党九十周年

## 《广播影视事业坚持正确导向 100 问》编委会

|         |     |     |     |
|---------|-----|-----|-----|
| 主 编     | 何日丹 |     |     |
| 副 主 编   | 陈晓建 | 陈小锐 |     |
| 执行副主编   | 温炳章 |     |     |
| 编 写 人 员 | 张丽霞 | 曾庆琳 | 陈碧莹 |
|         | 池 蕾 | 徐 宁 |     |

# 序

1940年12月30日，我国第一个广播电台——延安新华广播电台建立，距今已有70多年的历史。新中国的广播电视事业从成立伊始就具有它鲜明的政治属性和社会责任。时任中央宣传部部长的陆定一同志撰文指出：“我们的广播事业从它存在的第一天起，就为中国的独立、和平、民主事业服务，就为中国人民的解放事业服务。”

时至今日，广播电视已由最初的广播发展到广播电视、互联网全媒介时代，并向多语种、全业务、全高清、全网络、全媒体的数字化方向发展。但广播电视担负的历史、政治使命从未改变。它作为普及率最高、受众最广的主流媒体，担负着宣传党和政府的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、开展舆论监督的重要职责。

广电新闻宣传工作，是党宣传事业的重要组成部分，新闻媒体是党和人民的喉舌。坚持正确的舆论导向，是党对新闻工作的一贯要求，也是我党的一大政治优势。舆论导向正确与否，事关国家社会全局，为党的前途命运之所系。坚持正确的舆论导向，是党的新闻工作的生命、灵魂和根本任务。在新的历史条件下，新闻工作所肩负的引导舆论的责任越来越重要。

广东作为引领风气之先的地方，承担着先行先试的重担。2001年以来，国家广电总局先后批准9个境外电视频道在广东珠三角地区落地，广东成为全国唯一允许境外电视落地有线网的省份。境外电视媒体的介入，不仅加剧了市场份额的白热化竞争，更引发了意识形态、舆论导向的全面挑战。广东广播电视肩负着更为特殊的使命，面临着更为严峻的形势，如何在复杂多变的舆论环境和境外媒体的舆论攻势下保持清醒，站稳脚跟，事关国家政治安全、文化安全、信息安全和社会稳定。在当前各种思想文化相互激荡，各类新兴媒体风起云涌，内外舆论环境错综复杂的情况下，能否有效掌控宣传导向，正确引导社会舆论，在多元中立主导，在多样中求共识，守好思想主阵地是对我省广播电视的重大考验。广东不仅要打赢市场这场战役，还必须引领舆论导向，广泛传播社会主义核心价值观体系。

2010年，《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020年）》明确指出，今

后10年是广东推动文化大发展、大繁荣的重要阶段,《纲要》中对广东媒体提出了明确的要求:进一步巩固提高党报党刊、广播电视、重点新闻网站在多元传播格局中的优势地位,提高舆论引导能力,坚持党管媒体,始终把坚持正确舆论导向放在首位,强化新闻媒体的社会责任,使之成为宣传社会主义核心价值观体系的客观公正、充满正气、促进社会和谐、维护国家利益的重要力量。

为契合《纲要》,为广大宣传战线的朋友们提供政策和制度的支撑,便于其掌握宣传管理的原则,本书重点编辑了广播电视宣传管理、社会管理和节目监听监看的有关内容,既有实际内容的具体操作,又有大政方针的把握,既浓缩提炼了系列法规政策,又凝聚了广播电视专业学术研究成果,可作为广大广播电视从业人员的工作指南,也可作为广播电视专业学术研究的参考书目,尤其在把握舆论导向、提高舆论引导能力上有着较强的指导和帮助作用。

谨以此书敬贺中国共产党成立九十周年。

编 者

2011年4月

# 目 录

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| 序 .....                                         | (1)        |
| <b>一 马克思主义新闻观与坚持正确导向 .....</b>                  | <b>(1)</b> |
| 1. 学习马克思主义新闻观应把握的内容是什么? .....                   | (1)        |
| 2. 马克思、恩格斯的党报思想有哪些内容? .....                     | (3)        |
| 3. 列宁新闻思想关于党性原则有哪些主要阐述? .....                   | (5)        |
| 4. 毛泽东的新闻思想有哪些主要内容? .....                       | (10)       |
| 5. 毛泽东“政治家办报”的观点是如何提出来的? .....                  | (16)       |
| 6. 邓小平的新闻思想有哪些主要内容? .....                       | (17)       |
| 7. 邓小平“党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”<br>观点是如何提出来的? ..... | (23)       |
| 8. 江泽民的新闻思想有哪些主要内容? .....                       | (25)       |
| 9. 如何理解江泽民在全国宣传部长会议上提出的宣传思想战线的<br>四大任务? .....   | (30)       |
| 10. 胡锦涛的新闻思想有哪些主要内容? .....                      | (31)       |
| 11. 胡锦涛 2008 年考察人民日报社重要讲话的主要内容是什么? .....        | (40)       |
| 12. 十七大报告对文化如何论述? .....                         | (42)       |
| 13. 胡锦涛在政治局第二十二次集体学习时的讲话的主要内容是什么?<br>.....      | (45)       |
| 14. 发展文化事业和文化产业需要正确认识和处理哪十个方面的<br>重要关系? .....   | (46)       |
| 15. 我国新闻工作的基本方针是什么? .....                       | (55)       |
| 16. 我国新闻工作的基本原则是什么? .....                       | (55)       |
| 17. 中共中央关于新闻工作者必须坚持党性原则有哪些重要决定? .....           | (59)       |
| 18. 社会主义新闻工作党性原则的基本内容是什么? .....                 | (60)       |
| 19. 社会主义新闻工作党性原则对新闻实践的要求是什么? .....              | (62)       |
| 20. 我国新闻工作怎样坚持正确的舆论导向? .....                    | (64)       |



21. 什么是新闻宣传必须掌握的“一二三四五六七八九十”? ..... (67)
22. “喉舌论”在我国新闻传播事业中的地位和作用是什么? ..... (68)
23. 坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众原则有哪些基本要求? ..... (69)
24. 新闻与宣传的区别在哪里? ..... (73)
25. 新闻事业的社会控制有哪些方面? ..... (75)
26. 中国新闻事业的基本性质和特点是什么? ..... (77)
27. 近年来中央领导在影视创作座谈会上有什么主要讲话精神? ..... (78)
28. 近年来广电总局对抵制低俗之风有什么要求? ..... (82)

## 二 党的纪律与职业道德 ..... (90)

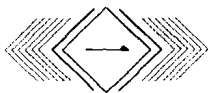
29. 《关于党内政治生活的若干准则》对党报宣传有何规定? ..... (90)
30. 《中国共产党纪律处分条例》对违规新闻出版行为有何规定? ..... (90)
31. 广播电视播出机构工作人员违反宣传纪律有何处分处理规定? ..... (91)
32. 广播电视播出机构中的共产党员违反宣传纪律有何党纪处分规定?  
..... (94)
33. 新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》有什么主要内容? ..... (97)
34. 《中国广播电视编辑记者职业道德准则》主要内容是什么? ..... (100)
35. 《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》主要内容是什么? .....  
..... (102)
36. 《广播影视新闻采编人员从业管理的实施方案(试行)》有哪些主要内容?  
..... (105)
37. 《广东省新闻工作者自律公约》有什么主要内容? ..... (110)
38. 关于禁止有偿新闻有哪些规定? ..... (111)
39. 新闻失实的原因是什么? ..... (113)
40. 如何杜绝虚假报道? ..... (117)
41. 如何认识媒体要切实承担社会责任? ..... (121)
42. 新闻工作在保守国家秘密方面有什么相关规定? ..... (125)
43. 《中华人民共和国政府信息公开条例》有什么主要相关内容? ..... (127)
44. 为什么记者在采访工作中要依靠地方各级党委或政府? ..... (129)
45. 记者应该从哪些方面来提高政治素质和加强政治修养? ..... (130)
46. 新闻传播活动中应当防范的刑事犯罪行为和民事违法行为是什么?  
..... (131)

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| 三 节目管理法律规范 .....                               | (133) |
| 47. 我国广播电视的性质和任务是什么? .....                     | (133) |
| 48. 我国宪法有哪些内容涉及新闻广播电视事业? .....                 | (134) |
| 49. 广播电视管理条例的主要内容是什么? .....                    | (134) |
| 50. 对广播电视播出机构违规有什么处理规定? .....                  | (137) |
| 51. 《广播电视管理条例》等规定禁止播出的广播电视节目的内容<br>是什么? .....  | (141) |
| 52. 关于广播电视节目内容有哪些要求? .....                     | (143) |
| 53. 广播电视宣传监督管理机构对节目的收听收看和评议主要包括<br>哪些内容? ..... | (143) |
| 54. 重大政务新闻有什么主要管理规定? .....                     | (146) |
| 55. 舆论监督工作有什么主要管理规定? .....                     | (147) |
| 56. 突发公共事件报道有什么主要管理规定? .....                   | (153) |
| 57. 理论、文献电视专题片有什么主要管理规定? .....                 | (162) |
| 58. 发表主要领导同志的书籍、文章和影视等作品有什么主要管理<br>规定? .....   | (163) |
| 59. 新闻传播中有关名誉权保护有什么主要规定? .....                 | (166) |
| 60. 新闻传播中有关隐私权保护有什么主要规定? .....                 | (170) |
| 61. 新闻传播中有关肖像权保护有什么主要规定? .....                 | (172) |
| 62. 新闻传播中有关著作权有什么主要规定? .....                   | (176) |
| 63. 广播影视节目版权保护有什么主要规定? .....                   | (180) |
| 64. 对炒作名人丑闻、绯闻、劣迹有什么主要规定? .....                | (181) |
| 65. 电视动画片播出管理有什么主要管理规定? .....                  | (182) |
| 66. 电视剧内容审查和播出管理有什么主要管理规定? .....               | (186) |
| 67. 电影内容有什么主要管理规定? .....                       | (197) |
| 68. 民族宗教节目有什么主要管理规定? .....                     | (200) |
| 69. 统一战线新闻宣传有什么主要管理规定? .....                   | (201) |
| 70. 对境外广视频道频率和节目有什么管理规定? .....                 | (206) |
| 71. 对境外人员参与节目有什么主要管理规定? .....                  | (210) |
| 72. 涉法涉案类节目(涉案剧)有什么主要管理规定? .....               | (213) |
| 73. 谈话故事类节目有什么主要管理规定? .....                    | (218) |
| 74. 综艺娱乐类节目有什么主要管理规定? .....                    | (221) |
| 75. 未成年人节目有什么主要管理规定? .....                     | (225) |

- 76. 科教文化类节目有什么主要管理规定? ..... (229)
- 77. 生活服务类节目有什么主要管理规定? ..... (232)
- 78. 电话和手机短信参与的有奖竞猜类节目有什么主要管理规定? ..... (235)
- 79. 婚恋交友类电视节目有什么主要管理规定? ..... (237)
- 80. 情感故事类电视节目有什么主要管理规定? ..... (239)
- 81. 群众参与的直播节目有什么主要管理规定? ..... (240)
- 82. 群众参与的选拔类广播电视活动有什么主要管理规定? ..... (242)
- 83. 广播电视证券节目有什么主要管理规定? ..... (244)
- 84. 地图编制和发布有什么主要管理规定? ..... (247)
- 85. 广播电视广告播出 20 个不准碰的红线是什么? ..... (248)
- 86. 《广播电视广告播出管理办法》对广告内容有什么主要规定? ..... (250)
- 87. 《广播电视广告播出管理办法》对广告播出有什么主要规定? ..... (251)
- 88. 广播电视广告审查和监管有什么主要规定? ..... (253)
- 89. 《医疗广告管理办法》有什么主要规定? ..... (254)
- 90. 《广告活动道德规范》有什么主要内容? ..... (257)
- 91. 广播电视医疗和药品广告监管有哪四个不准? ..... (261)
- 92. 电视购物短片广告和居家购物节目有什么主要规定? ..... (262)
- 93. 医疗资讯服务和电视购物节目内容有什么主要管理规定? ..... (264)
- 94. 互联网视听节目内容管理有什么主要管理规定? ..... (265)
- 95. 互联网证券期货信息、广告宣传等专业性视听节目服务管理  
有什么规定? ..... (267)
- 96. 《互联网站禁止传播淫秽、色情等不良信息自律规范》有什么  
内容? ..... (268)
- 97. DV 片和电脑网络游戏类节目有什么主要管理规定? ..... (270)
- 98. 车载、楼宇等公共视听载体有什么主要管理规定? ..... (271)
- 99. 各类广播电视节目中属于低俗的有些什么内容? ..... (272)
- 100. 广播电视涉性下流节目指哪些? ..... (273)

参考文献 ..... (275)

后 记 ..... (278)



# 马克思主义新闻观与坚持正确导向

## § 1. 学习马克思主义新闻观应把握的内容是什么？

马克思主义新闻观是马克思主义理论宝库的重要组成部分，其内容极为丰富。随着时代的进步和马克思主义理论的发展，马克思主义新闻观也在不断丰富和发展。根据马克思主义新闻观的基本原理和当今时代的特点以及新闻工作自身的实际，当前学习马克思主义新闻观应着重掌握以下三个方面的内容：

### 一、新闻工作必须坚持党性原则

在这个问题上，通过学习应主要明确和把握以下一些观点：

(1) 在有阶级和阶级斗争存在的社会里，各种各样的新闻媒体，都是为一定的阶级、党派、政治集团、利益集团服务的工具，超阶级、超党派、超政治、超利益的媒体是不存在的。中国共产党以全心全意为人民服务为根本宗旨，党的新闻工作必须坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方针。

(2) 真实是新闻的生命，党的新闻工作必须坚持完全真实的原则。坚持完全真实，最重要的是要坚持事物本质上的真实，坚持用事实说话，坚持以真理服人。

(3) 党的新闻工作是全党的事业，必须依靠全党来办。

(4) 马克思主义是批判的、革命的，党的新闻宣传必须有鲜明的战斗性，提倡什么、反对什么，特别是在大是大非问题上，一定要旗帜鲜明、立场坚定。

(5) 党的新闻工作必须置于党的绝对领导之下，新闻宣传必须坚定不移地贯彻党的路线、方针、政策和党中央的各项指示，在思想上、政治上与党中央保

持高度一致。

(6) 坚持新闻的党性原则与按照新闻规律办事是一致的。只有坚持党性原则,才能更好地按新闻规律办事,也只有按新闻规律办事,才能更好地坚持党性原则。坚持党性原则与按新闻规律办事,二者统一于党、国家、民族和广大人民群众的根本利益。

## 二、新闻宣传必须坚持正确的舆论导向

这方面要明确和把握的观点主要有:

(1) 坚持正确的舆论导向是坚持新闻党性原则的必然要求,是马克思主义新闻观的核心。

(2) 舆论引导是加强党的领导的一个十分重要的方面。确保舆论导向正确,是党的新闻工作的首要问题。舆论导向事关党和国家工作的全局,事关人民群众的根本利益。舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误是党和人民之祸。

(3) 舆论引导首先是政治方向的引导,坚持正确的舆论导向,最重要的是坚持正确的政治导向。舆论引导的内容也是多方面的,在坚持正确的政治导向的同时,也要注意把握好其他方面的导向,比如道德导向、消费导向、娱乐导向、生活导向等。

(4) 舆论引导不仅有方向问题,还有效果问题。为了加强舆论引导的效果,必须不断提高报道质量和引导水平。

(5) 在市场经济条件下,坚持正确的舆论导向一定要正确处理社会效益与经济效益的关系。要把社会效益放在首位,尽可能使两种效益协调一致,当二者发生矛盾时,要毫不犹豫地坚持经济效益服从社会效益。

## 三、新闻宣传必须把讲政治放在首位

在这个问题上,要明确把握的主要观点有:

(1) 新闻工作是一项政治性很强的业务工作,也是一项业务性很强的政治工作。新闻工作强烈的政治性决定了新闻宣传必须把讲政治放在首位,讲政治才能确保舆论导向,特别是政治导向的正确。

(2) 新闻工作讲政治绝不是抽象的,而是十分具体的。稿件内容有政治,提法口径有政治,版面设计有政治,标题字号有政治。新闻宣传无小事。

(3) 讲政治就必须顾全大局。大局就是政治,顾大局就是讲政治。一事当前,报与不报,如何报,一切都要从有利于全党全国工作大局着眼。

(4) 讲政治必须讲责任。新闻媒体是党和人民的耳目喉舌,对维护党的领

导、巩固社会主义制度和人民政权负有重要的政治责任。讲责任，首先要讲政治责任。

(5) 讲政治必须遵守党的纪律。在任何时候，都要严格遵守党的政治纪律和宣传纪律。

## § 2. 马克思、恩格斯的党报思想有哪些内容？

1864年至1895年，在马克思、恩格斯指导思想影响下，不少国家无产阶级纷纷组建了自己的政党。这些无产阶级政党都编辑出版了自己的机关报即党报。一大批党报的出现既为党报思想的形成和发展提供了实践经验，同时在客观上要求有一个成熟的党报思想作指导。需要和可能的结合，产生了马克思、恩格斯的党报思想。

马克思、恩格斯的党报思想是马克思、恩格斯新闻思想发展的最高阶段，是马克思主义新闻思想的奠基思想，马克思、恩格斯的党报思想主要包括以下几个方面的内容：

### 一、党的报刊是党的武器、党的阵地、党的中心

用党的武器和党的阵地来概括党报的性质，是马克思和恩格斯的一贯思想，是他们表述党报性质经常使用的词句。同时，他们还常常用“政治中心”、“组织中心”等词语表述党报的性质。恩格斯在《就〈工人报〉改为日报一事给奥地利工人的贺信》中指出：“在每一个党、特别是工人党的生活中，第一张日报的出版总是意味着大大地向前迈进了一步！这是它至少在报刊方面能够以同等的武器同自己的敌人作斗争的第一个阵地。”1882年恩格斯在谈到第一国际时说：“每一个社会主义的报刊都是一个国际的中心。”1884年恩格斯呼吁党内同志要“不顾一切地竭尽全力守住《社会民主党人报》这个立足的阵地”。

### 二、党报必须是党的政治性机关报

恩格斯在1871年9月召开的第一国际伦敦代表会上的发言中指出：“绝对放弃政治是不可能的；主张放弃政治的一切报纸也在从事政治。问题只在于怎样从事政治和从事什么样的政治。”

### 三、党报的使命：必须坚持正确的办报纲领，必须明确地、鲜明地高举党的旗帜前进

恩格斯指出，党的纲领“是一面公开树立起来的旗帜，而外界就根据它来判断这个党”。党的政治纲领是党报进行宣传的最高准则。无产阶级政党的机关报必须遵循党的政治纲领，阐述党的政治纲领，宣传贯彻党的政治纲领。

### 四、党报的使命：对党的领导机关和领导人物进行民主监督，是党的报刊的使命，也是包括党报工作者在内的每一位党员的权利

马克思、恩格斯十分强调报刊的批判功能。恩格斯提出：“要使人们不要再总是过分客气地对待党内的官吏——自己的仆人，不要再总是把他们当做完美无缺的官僚，百依百顺地服从他们，而不是进行批评。”马克思、恩格斯认为当时党已经有力量经受公开批评，群众有能力开展批评，并使这种批评收到良好的效果。

根据自己多年的党报工作经验，马克思和恩格斯对党报如何正确履行批评监督的使命，提出了下列原则：第一，党报开展监督批评，要公正和坦率；第二，党报批评不能违背党的道德、党的纲领和党的既定策略；第三，党报批评要注意不使敌人获得“窥视内幕”的机会；第四，进行党报批评还要注意把个别领导人的错误和整个党的错误区分开，分清责任。

### 五、党报的使命：党报必须用科学理论武装工人

普及科学理论，开展理论斗争，是马克思、恩格斯在党报实践中提出的一项重要使命。马克思、恩格斯党报思想形成的时期，正是国际共产主义运动各种机会主义派别进行复杂斗争的时期。当时无产阶级运动的发展，愈来愈需要科学理论的指导，这就要求党报要把理论宣传放在十分重要的地位。

### 六、必须加强队伍建设，加强党对报刊的领导

马克思、恩格斯指出，党报工作者应有很好的素质。他们认为必须委派或任命优秀的战士占据党报这个重要岗位。他们提出，党的机关报应由经过考验的真正的社会民主党人担任编辑，而不能让那些捐资入党的资产者和野心勃勃的极“左”分子把持党的舆论机关。“1875年5月德国社会主义工人党哥达党代会通过的组织章程，规定了总的原则，党的机关报作为党的财产，它的业务和人员均

受党的执行委员会的领导和监督，党报在原则问题上必须遵守党的纲领，在党的策略问题上，一切应服从执行委员会。”这一章程充分体现了马克思、恩格斯关于党报组织建设的思想。

### § 3. 列宁新闻思想关于党性原则有哪些主要阐述？

党性原则是无产阶级新闻理论的重要支柱。马克思、恩格斯对党性原则作过不少探索，但是对党性原则阐述得最系统、最完整的是列宁。列宁提出的党的报刊的党性原则，从1905年发表《党的组织与党的出版物》到他1924年逝世，是贯彻始终的。他在《党的组织与党的出版物》一文中指出：“社会主义无产阶级应当提出党的文学的原则，发展这个原则，并且尽可能以完备和完整的形式实现这个原则。”对于“党的出版物的原则”即党的新闻事业的党性原则的含义，列宁作了这样的规定：“党的出版物的这个原则是什么呢？这不只是说，对于社会主义无产阶级，写作事业不能是个人或集团的赚钱工具，而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业。无党性的写作者滚开！超人的写作者滚开！写作事业应当成为整个无产阶级事业的一部分，成为由整个工人阶级的整个觉悟的先锋队所开动的一部巨大的社会民主主义机器的‘齿轮和螺丝钉’。写作事业应当成为社会民主党有组织的、有计划的、统一的党的工作的一个组成部分。”

列宁还具体指出了识别党性与非党性的几个依据，那就是党纲、党的策略决议和党章、国际社会民主党的经验。列宁说：“确定党的观点和反党观点的界限的，是党纲，是党的策略决议和党章，最后是国际社会民主党、各国的无产阶级自愿联盟的全部经验，无产阶级经常把某些不十分彻底的、不完全是纯粹马克思主义的、不十分正确的分子或流派吸收到自己党内来，但也经常地定期‘清洗’自己的党。”这样，对于在实际工作中一个党组织、一个党报编辑部、一个党报工作者，如何衡量它（他）是否坚持了无产阶级政党的党性，依据（界限、标准）就十分清楚，也相当便于把握了，这就是看其是否坚持贯彻执行党的纲领和党的章程，是否服从和遵守党的策略决议，是否赞同和实行国际社会民主党和各国无产阶级自愿联盟的全部经验，这些经验的中心是坚持不懈地同党内的不彻底的、非纯粹马克思主义的、不十分正确的分子及流派作斗争，并在必要的时候把他们清除出党和联盟。

列宁阐述的无产阶级新闻事业的党性原则内容十分丰富，包括党报的指导方针、党报与党的关系、党报与党内思想斗争的关系、党性原则与创作自由、党报



的宗旨等诸多方面的内容。

## 一、党报的指导方针

以什么理论为指导，至关重要。党报的指导方针，是无产阶级新闻事业的核心内容。列宁在《我们的纲领》一文中指出：“没有革命理论，就不会有坚强的社会主义政党，因为革命理论能使一切社会主义者团结起来，他们从革命理论中取得一切信念，他们能运用革命理论来确定斗争方法和活动方式。”革命理论如此重要，那么，我们的无产阶级报纸要用什么理论来指导呢？列宁十分肯定地回答：无产阶级报刊必须以马克思主义为指导。他指出：“我们不打算把我们的机关报变成形形色色的观点的简单堆砌。相反地，我们将本着严正的明确方针办报。一言以蔽之，这个方针就是马克思主义。”

## 二、党报与党的关系

这是无产阶级新闻事业党性原则的关键。列宁指出，无产阶级的新闻、文学事业“应当成为整个无产阶级事业的一部分，成为由整个工人阶级的整个觉悟的先锋队所开动的一部巨大的社会民主主义机器的‘齿轮和螺丝钉’”。在列宁看来，作为党的整个事业的有机组成部分的新闻事业，在夺取政权的斗争中，它是革命的“巨大的鼓风机”，是革命的总战线中一条必要的和重要的战线；在夺取政权以后，它是无产阶级政党的机关报，对党的工作和全体人民有极大的宣传、鼓舞和组织作用。作为党的整个事业的一个有机部分，党报党刊必须无条件地接受党的领导和监督。他在《社会主义政党和非党的革命性》中指出，党的报刊“不仅受党的‘上层’的监督和领导，而且要受党的‘下层’，受全体加入党的有组织的工人的监督和领导”。他在《〈工人论党内分裂〉一书序言》中指出：“党的一切报刊，不论是地方的或中央的，都必须服从党代表大会，服从相应的中央和地方党组织。凡是不同党保持组织关系的党的报刊一律不得存在。”列宁在《倒退的第三步》一文中对“作家处在党外，高于党。没有任何监督，没有工作报告，也没有任何物质上的依存关系”、“党是党，作家是作家，互不相干”的现象提出尖锐的批判。他要求：“革命越是临近，社会民主党人在‘合法的’报刊上公开发言的机会越是临近，无产阶级政党就要越严格地遵守‘党的作家’必须对党绝对负责，必须服从党的原则。”

列宁坚决反对创办不接受党的领导和党的监督的报刊。他批评某些人对党的纲领采取不严肃的态度，不对党内斗争问题表态，不在党的中央机关报编辑部发表声明，不想执行党的文件却主张创办不受党的纲领约束、不受中央机关领导的