



YUTANGLILUNJI

鱼塘理论集

■ 江宝全 著



经济日报出版社

鱼塘理论集

江寶全



图书在版编目 (CIP) 数据

鱼塘理论集 / 江宝全著

北京:经济日报出版社,2002.5

ISBN 7-80180-030-3

I. 鱼... II. 江... III. 企业管理—文集 IV. F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 024951 号

鱼塘理论集

著 者	江宝全
责任编辑	宗 嬿
责任校对	高晓昆
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567684 (总编室) 63567683 (发行部)
网 址	edp.ced.com.cn
E-mail	edp @ ced.com.cn
经 销	全国各地新华书店
印 刷	南京军区空军机关印刷厂
开 本	850 × 1168 mm 1/32
印 张	16.75
插 页	6
字 数	430 千字
版 次	2002 年 5 月第一版
印 次	2002 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-030-3/F·013
印 数	1-10000
定 价	26.80 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换



上图：李鹏总理1990年元月22日视察金箔生产工艺。

下图：荣毅仁副主席1993年5月23日亲临金箔生产线视察。



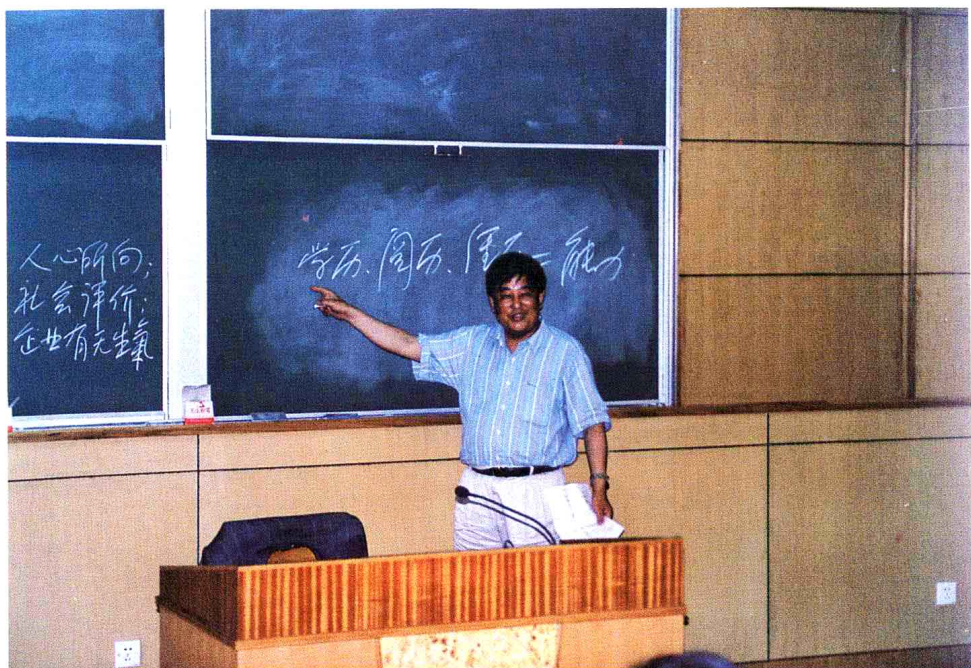


②

1993年12月，我的第一本书《边干边吹集》出版发行了一万册。图为签名售书现场。很多人给我面子，这本书早就“发”完了。



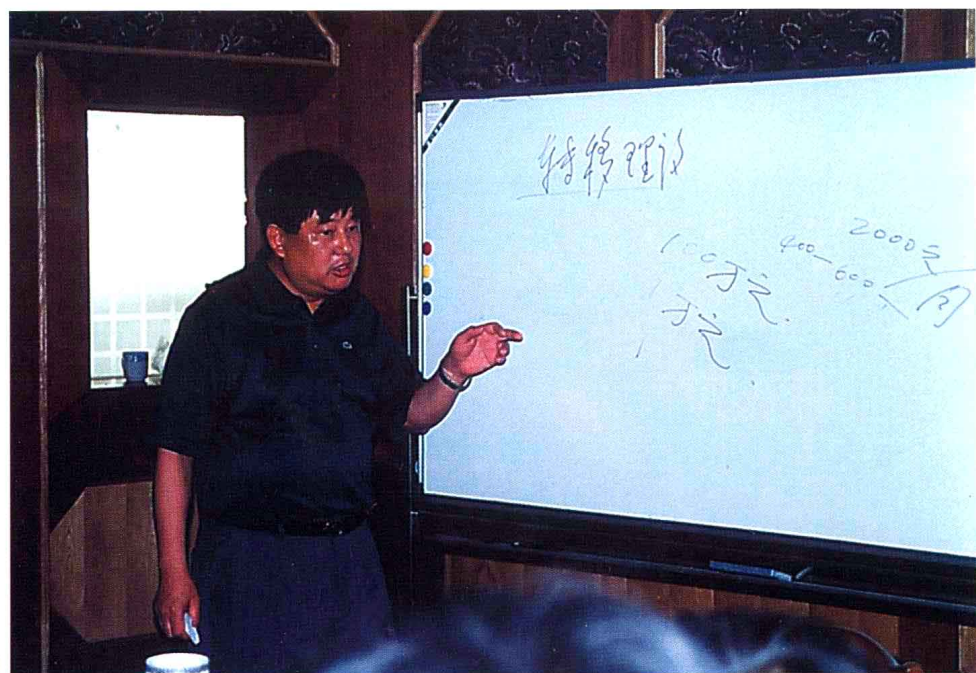
- ①渔民后代
- ②18岁留影
- ③手不释卷
- ④伏案笔耕
- ⑤灯下写作



土理论登上了大雅之堂。

上图：1992年8月为江苏经济管理干部学院青干班上课。

下图：1995年9月在南京理工大学管理学院讲话。

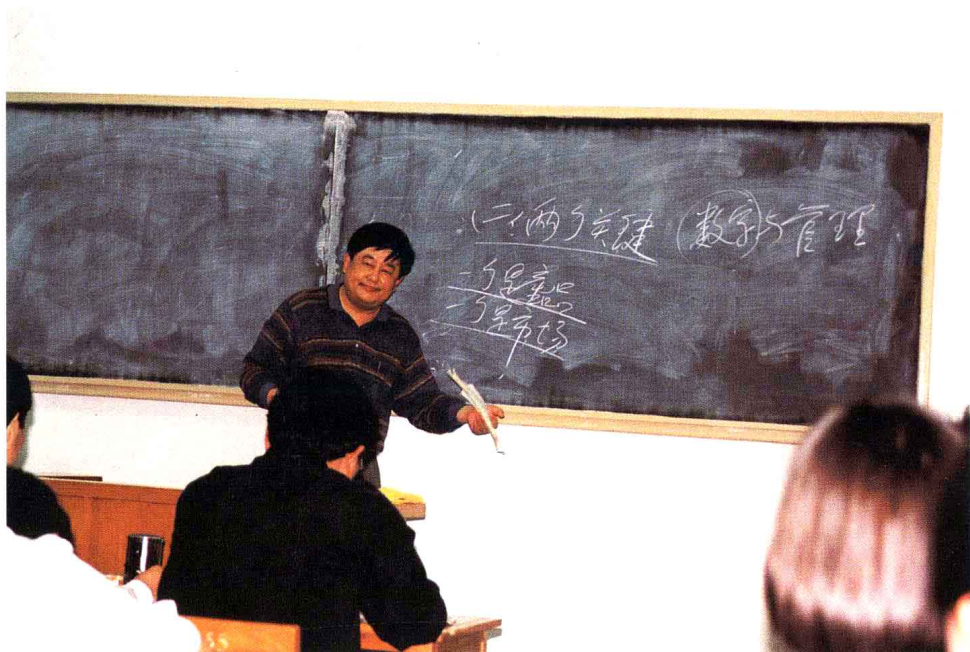




金箔集团每周一次的办公例会，成为鱼塘理论指导本企业实践的最好课堂。



1998年4月我组织召开“首届国际金箔行业研讨会”，呼朋引伴，国际上180多名同行汇聚南京金箔集团，被人们称为业内前无古人、高瞻远瞩的壮举。



喜欢听我讲“鱼塘理论”的人多起来，我经常被请上各种各样的讲台。现在是五所大学的客座教授。

上图：1998 年在南京金陵职大讲课。

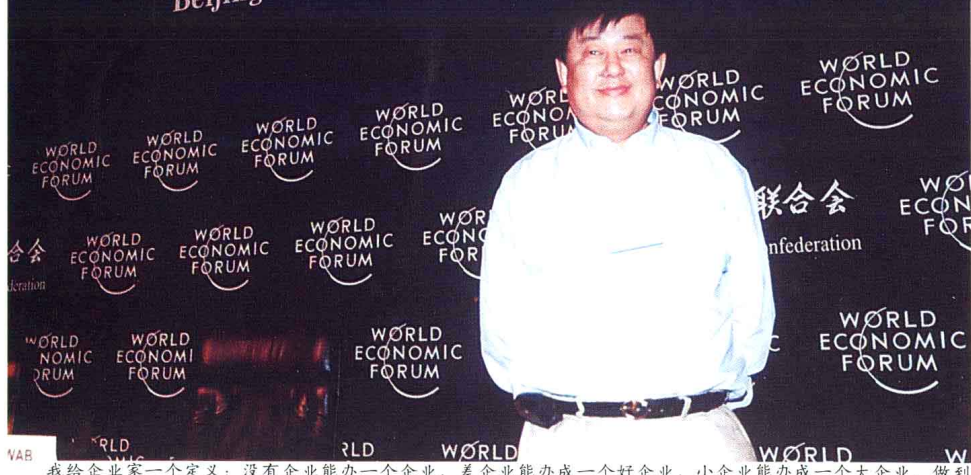
下图：1987 年 4 月在南京大学上课。



China Business Summit 2001

2001 年中国企业高峰会

Beijing 17-19 April



我给企业家一个定义：没有企业能办一个企业，差企业能办成一个好企业，小企业能办成一个大企业。做到这三点，就是真正的企业家，就会有相应的政治地位、经济地位和社会地位。

上图：参加2000年“世纪经济论坛”中国企业高峰会。

下图：1997年由集团主办的首届金箔之春大型文艺演出，赵本山、刘欢等演艺明星助兴，东山镇万人空巷，观众摩肩接踵。





南京金箔集團
Nanjing Goldfoil Group China

地址：中國南京市中華門外東山鎮
Address: Dong Shan Town Outside Of Zhong Hua Men Nanjing China
TEL (電話號碼): 2281516, 2282616 FAX (傳真): (025) 2281516
CABLE (電報明碼): 6317

的實踐，取得舉世矚目的成就。十餘年以後，人們用驚異的眼光注視着邓小平“奇跡般的躍進”。但是，大多數人對邓小平創建中國特色的社會主義經濟體制，口此詳得出，理論上却似懂非懂，理論家又去搞“對峙理論”也說建，實踐效果不足不佳；有些領導人不去會，去報告去報告，高喊“特色理論”，實際上卻是神話。

到前為止，自己已有兩篇關於“特色理論”的論文，但向自己提出：理論家缺少實踐，所以對“特色理論”感受不深；實踐者缺少理论研究，所以難以對理論提高。

十多年來，通過認真研究邓小平的“特色理論”，並將“特色理論”運用於自己的實踐中去，取得了非常滿意的效果。結合自己的實踐，所以很客觀地對邓小平的“特色理論”真諦悟了出來。

，邓小平“特色理論”到底“特色”在什么地方？認為，該“特色”在：

1. 設立異於傳統經濟學，異於社會主義制度，又要打破經濟階級；
2. 設立市場經濟，又要異於“計劃經濟”；
3. 設立異於“計劃經濟”的體制，又要允許多種所有制成份共存；
4. 設立異於多種所有制成份共存，又要允許“先富後富”；
5. 設立允許“先富後富”也要照顧貧困人口。

每篇稿子都是我自己親自撰寫，從沒要別人代筆。圖為《邓小平理論特在什么地方？》手稿選。

目 录

与一个思想者的对话 (代序)	赵 敏 1
自序——改革开放的实践论	15
第一编 论解放思想	27
邓小平理论“特”在什么地方	29
论企业十大改革难题	35
“鱼塘理论”的产生和运用	54
甘做中国改革开放的中坚分子	65
“三个有利于”是改革创新指南	74
思路决定出路	78
浅论“八五”期间企业面临的新情况与新对策	89
看山东 想自己	103
第二编 论改革开放	111
改革创新之歌	113
党的改革开放政策与金箔集团的今天	128
1985年金箔厂全面改革的意见	140
进一步改革开放的十五条措施	154
不仅要救落水的人 更要抢救漏水的船	160
彻底改制是为了放开手脚大干	169
第三编 论新企业家	173
21世纪最紧缺的是企业家	175
企业家的时代精神	180
企业家的人格力量	192
在市场竞争中培养造就一大批人才	211
新年伊始,企业家在想什么	219
企业家不能光有花环	225
“三仗”害了刘广富	233
钟沛被免职以后引起的感慨	237
第四编 论企业分配	243
论企业分配制度的改革	245

政策和策略决定公有制企业的前途和命运	257
工资和奖金必须市场化	260
第五编 论市场营销	265
浅谈当代营销理念的更新问题	267
金字招牌走向全国	274
当代营销人员的“三忠于”	308
“金宝市场究竟怎么办”之我见	319
第六编 论科技进步	327
科技兴金箔	329
新世纪的战略思路	340
在知识经济时代大显身手	351
科技进步与科学管理	359
致各位教授的一封信	370
第七编 论企业管理	373
集团财务面临的三大课题	375
四点新形势与四个新关系	382
“五统一”与“五分开”	390
金箔集团监督约束二十条	394
第八编 论领导艺术	399
共产党员的党心、民心加良心	401
领导方法纵论	416
十种领导艺术	429
千万不要把自己变成一个缺少感情的人	445
致原新蕾公司全体职工的公开信	449
领导心中有职工 职工心中有领导	453
第九编 论思想教育	457
新形势下的思想政治工作	459
非正式群体理论在老企业的运用和发挥	468
努力创造新人生	479
陶福春——集团团员青年学习的榜样	491

第十编 论环境营造	499
东山镇能不能有人力三轮车	501
大马路？二马路？三马路？四马路？○号路？	503
江宁县城的象征标志是什么	506
“穷企业、富政府”的政策死路一条	508
“江宁商城”可否改成“金宝商城”	511
金宝市场门前的“混乱”是正常的	514
大上海是否都是直路	517
假设：县级机关精简 1500 人会省下多少钱	520
“手心手背都是肉”能培育出巨型企业吗	523

与一个思想者的对话

【代序】

■ 赵 敏

我思索，所以我存在。

——[英]罗素

江宝全，南京金箔集团董事长兼总裁，人称“江宁奇才”。江宝全之奇，不在他17年奋斗，把濒临倒闭的县办小企业发展成年产值6.5亿、年利税7000多万元的“中国金箔第一厂”，也不在他饱经风雨、历经人生沧桑的传奇经历。我们这里要说的奇，是这个没有受过正规高等教育的大集团总裁，居然可以著书立说，可以受聘担任五所大学的兼职教授，更可以以一系列独到的新颖的经营管理理念，备受各界注目。

采访写作江宝全是一种挑战，他丰富的人生经历与已经铸就的辉煌让人炫目，而要将他多年创造并成功实践的思想公之于众，则是一件繁巨而艰难的工作。要写出江宝全满意的文章已经很难，要发掘出他十几年形成的思想理论体系中最精华、最闪光的部分，更是极不容易。

好在与他有了几次面谈的机会，虽然海阔天空，但思想在不断碰撞，亮点在不断进现，对于他深邃思考的过程与方式，才有了一些粗浅的了解。与一个思想者对话，是痛苦也是快乐，快乐在于接受新思想的强烈撞击，痛苦则来自无法尽可能精彩展示对方思想的困惑。

这就是笔者面对的江宝全！

记者题记

(一)

记者：对江总的创业经历和辉煌成就，我已从各大媒体的文章中有了很多了解，同时也拜读了你创作的一些作品，但更让我感兴趣的是备受各界好评的专著《边吹边干集》。这本书出版后，确实曾在社会上广为流传，很多人读后誉之为“奇书”。当时在南京市和江苏省的企业界、经济界中，反响是比较强烈的。大家觉得这本书观点新、理论含量丰富，以实践厚度大胆触及了一些市场经济理论课题，并且又具有较强的实用性和指导性，引起了很多人的研究兴趣，省、市的新闻界、经济界和理论界人士都作了很多很好的评论。因此，想请你谈一谈这本书及你要表达的思想。

江宝全：其实对这本书，我倒不觉得有什么出奇之处，反而通篇体现出个“实”字。书中汇总了我自1984年到1994年的10年间，在不同场合、不同历史时期对企业改革、发展和管理的看法与认识，实质上也就是我对市场经济新形势下企业改革与发展所作的一些深度思考，加上实践中的大胆探索过程，可以说是金箔集团10年改革实践的结晶。书中涉及的内容也是那10年中中国企业面临的各种各样矛盾的问题，所以是非常“实”的。要说“奇”，应该是“奇”在通篇没有官话、套话、假话、全都是真话、实话、直话。当然，《边吹边干集》这个书名也算得是一“奇”。为这本书作序的中国社科院著名经济学家宋养琰先生说，对这个书名他“费了好一阵子思索才有所悟”。金箔厂10年大变，从一家手工作坊式的小厂，发展为跨行业、跨地域的综合性集团企业，靠的是扎扎实实的“干”。而“吹”呢，宋教授把它概括为三层意思，一是锤打成型的金箔，需要用嘴吹到装饰品上，是一项重要工艺，金箔师傅的“吹”功都非常了不得；二是宣传产品、宣传企业，塑企业形象要去“鼓吹”；三是书中凝集和闪烁着江宝全10年来的思想火花，充满着一个企业家勇于改革、善于创新、敢于探索的精神，这些东西又大都是江宝全讲出来的。因此，金箔厂“吹”的是真金，江宝全吹的是“真经”，把这本书定名《边吹边干集》真是再恰当不过。