

国家社会科学基金项目（立项批准号 11BKS018）

林建华 朱建平 刘子平 王秋月 著

马克思主义中国化、时代化、大众化

论纲



全国哲学社会科学
基金资助项目

国家社会科学基金项目（立项批准号 11BKS018）

林建华 朱建平 刘子平 王秋月 著

马克思主义中国化、时代化、大众化

论纲



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义中国化、时代化、大众化论纲 / 林建华
等著. —北京: 知识产权出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5130-2905-6

I. ①马… II. ①林… III. ①马克思主义—发展—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 188810 号

责任编辑: 李学军

责任出版: 刘译文

封面设计: SUN 工作室

马克思主义中国化、时代化、大众化论纲

林建华 朱建平 刘子平 王秋月 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村1号 (邮编: 100088)

天猫旗舰店: <http://zsqcbs.tmall.com>

责编电话: 010-82000860 转 8559

责编邮箱: 752606025@qq.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

印 刷: 三河市国英印务有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18

版 次: 2016年3月第1版

印 次: 2016年3月第1次印刷

字 数: 333 千字

定 价: 58.00元

ISBN 978-7-5130-2905-6

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

绪 论	1
一、文献耙梳与问题提出	5
二、研究范围与基本结论	11
第一章 马克思主义、马克思列宁主义在中国的传播	17
一、马克思主义的创立及其伟大意义	20
二、马克思主义在中国的零星介绍和初步传播	31
三、马克思主义在中国的广泛传播	40
四、五四运动前后马克思列宁主义在中国传播的特点和动因	49
第二章 问题意识：马克思主义中国化的动力之源	61
一、马克思主义的内涵与马克思主义中国化的认知历程	64
二、在救亡图存中探索“为什么革命、如何进行革命”	81
三、在建设和改革中探索“什么是社会主义、怎样建设社会主义”	85
四、在执政的实践中探索“建设什么样的党、怎样建设党”	95
五、在圆梦中华民族伟大复兴中探索“实现什么样的发展、怎样发展”	100
第三章 “五位一体”总体布局：马克思主义中国化的现实路径	113
一、中国特色社会主义经济建设与富强中国	116
二、中国特色社会主义政治建设与民主中国、法治中国	124
三、中国特色社会主义文化建设与文明中国	130
四、中国特色社会主义社会建设与和谐中国	139
五、中国特色社会主义生态文明建设与美丽中国	142

第四章 马克思主义时代化的理论与历史逻辑	147
一、时代、时代化与马克思主义时代化	150
二、马克思、恩格斯、列宁与马克思主义时代化	155
三、马克思主义时代化的动因	161
四、马克思主义时代化的主要特征	164
第五章 马克思主义时代化的现实与实践逻辑	169
一、中国共产党人与马克思主义时代化	172
二、当代中国马克思主义时代化面临的问题	185
三、当代中国马克思主义时代化的路径	194
第六章 马克思主义与人民大众的互动	197
一、人民大众需要马克思主义理论指导	199
二、马克思主义理论需要掌握人民大众	204
三、大众化源于马克思主义理论的特质	210
第七章 马克思主义与中国人民大众的互动	215
一、马克思主义大众化的中国意蕴	218
二、马克思主义大众化的中国历程	221
三、马克思主义大众化面临的挑战与破解的对策	241
结束语 发展21世纪中国的马克思主义	253
一、“四个全面”战略布局与“五位一体”总体布局相辅相成	255
二、“四个全面”战略布局与毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系既一脉相承又与时俱进	259
三、发展21世纪中国的马克思主义是马克思主义中国化、时代化、大众化的新走势	260
参考文献	265
后 记	279

绪 论

1516年秋，托马斯·莫尔所撰写的《关于最完美的国家制度和乌托邦新岛的既有益又有趣的金书》发表。这部“金书”，使莫尔成为整个文明欧洲瞩目的焦点。这部“金书”，作为社会主义思想史上的一部伟大文献，后来以《乌托邦》的称谓而闻名于世。从那时算起，社会主义在乌托邦的荒野里蹒跚前行了三个多世纪。到19世纪40年代，卡尔·马克思和弗里德里希·恩格斯积极投身于工人运动、阶级斗争和科学研究，实现了阶级立场、政治观和世界观的转变，使社会主义摆脱了空想的羁绊，并把它引入科学的殿堂，由此，马克思主义这一关于无产阶级和全人类解放的科学应运而生，其主要标志是1848年2月《共产党宣言》的发表。马克思主义以崭新的科学世界观和科学社会主义、共产主义理论，深刻地阐明了世界历史的发展规律，洞察了当时世界资本主义的现实矛盾，预见未来世界从资本主义发展到社会主义、共产主义的前景。马克思主义的创立不仅是国际共产主义运动的理论基础和指导思想，而且是人文科学、社会科学领域的最重要创新与人类思想史上的最伟大革命。

“中国人找到马克思主义，是经过俄国人介绍的。在十月革命以前，中国人不但不知道列宁、斯大林，也不知道马克思、恩格斯。十月革命一声炮响，给我们送来了马克思列宁主义。十月革命帮助了全世界的也帮助了中国的先进分子，用无产阶级的宇宙观作为观察国家命运的工具，重新考虑自己的问题。”^① 1921年，在马克思列宁主义同中国工人运动相结合的进程中，中

^① 《毛泽东选集》（第4卷），人民出版社1991年版，第1470-1471页。

国共产党成立。这是近现代中国历史发展的必然产物，是中国人民在救亡图存斗争中顽强求索的必然产物。从此，中国革命的面貌焕然一新，中国社会的新陈代谢逐步进入了以中国共产党为重心的时代。

《中国共产党第一个纲领》指出：“本党纲领如下：（1）革命军队必须与无产阶级一起推翻资本家阶级的政权，必须支援工人阶级，直到社会的阶级区分消除为止；（2）承认无产阶级专政，直到阶级斗争结束，即直到消灭社会的阶级区分；（3）消灭资本家私有制，没收机器、土地、厂房和半成品等生产资料，归社会公有；（4）联合第三国际。”^① 第三国际，即存在于1919年3月至1943年6月的共产国际。这表明，中国共产党从成立之日起，就旗帜鲜明地把马克思主义确定为指导思想。2012年11月，党的十八大修改、通过的《中国共产党章程》指出：“马克思列宁主义揭示了人类社会历史发展的规律，它的基本原理是正确的，具有强大的生命力。”“中国共产党以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想和科学发展观作为自己的行动指南。”

“中国共产党要真正懂得中国的实际，这一点是很不容易的。”^② 正如同中国共产党找到并掌握马克思列宁主义也是很不容易的事情一样。中国共产党找到了马克思列宁主义这个崭新的思想武器，并不意味着就能够自然而然地解决中国革命所面临的一切问题，还有一个如何把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的问题，即如何实现马克思主义中国化的问题。中国共产党人对这个问题的认识，经历了一个长期思考和探索的过程。直到1938年10月，毛泽东在党的扩大的六届六中全会上作了《论新阶段》的政治报告，强调指出：“马克思主义的中国化，使之在其每一表现中带着中国的特性，即是说，按照中国的特点去应用它，成为全党亟待了解并亟须解决的问题。”^③ 这是党首次明确提出“马克思主义中国化”的重大命题，并对后来党的理论发展和事业推进产生了深远影响。至于“马克思主义时代化”的命题，马克思、恩格斯早在1872年《共产党宣言》德文版序言中就已明确指出，他们在“《宣言》中所阐述的一般原理”的“实际运用”，“正如

① 中共中央文献研究室、中央档案馆编：《建党以来重要文献选编》（第1册），中央文献出版社2011年版，第1页。

② 胡乔木：《胡乔木回忆毛泽东》，人民出版社1994年版，第9页。

③ 中央档案馆编：《中共中央文件选集》（第11册），中共中央党校出版社1991年版，第658—659页。

《宣言》中所说的，随时随地都要以当时的历史条件为转移。”^①这里的“随时”、“当时”即包含有“时代化”的思想。马克思主义时代化，是指马克思主义适应回答时代现实的需要，应该有新的范畴和新的论断。马克思主义应该是一个与时俱进的、开放的理论体系。2007年10月，党的十七大提出“推进马克思主义中国化”和“推动当代中国马克思主义大众化”的命题。2009年9月，党的十七届四中全会通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》第一次完整地提出“推进马克思主义中国化、时代化、大众化”的命题。2012年11月，党的十八大重申：“推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”。党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列重要讲话，特别是“四个全面”战略布局和战略思想的提出，显示了对世情、国情、党情的深刻把握，显示了理论逻辑、实践逻辑、历史逻辑的高度统一，是全面建成小康社会、推进社会主义现代化、实现中国梦的行动指南，是党担当时代重任、走在时代前列的精神力量，是马克思主义中国化、时代化、大众化的最新理论成果。

就此而论，马克思主义中国化、时代化、大众化既是一个历史性课题，更是一个现实性课题；既是一个理论性课题，更是一个实践性课题；既是一个总体性、根本性和战略性课题，更是一个多维度、多层面、多要义课题。推进马克思主义中国化、时代化、大众化研究，从理论的维度来讲，它既有利于从学理上正本清源，还马克思主义本来面目，也有利于推进理论创新，发展马克思主义，增强马克思主义的生命力和感召力；从政治的维度来讲，它既有利于加强党的意识形态建设，巩固党执政的理论基础，也有利于解决我党面临的重大问题，用发展着的马克思主义指导中国发展的实践，彰显当代中国马克思主义的世界历史意义；从建设中国特色社会主义事业主体的维度来讲，它则有利于重建当代中国人的精神世界，调动和发挥最广大人民群众的积极性、主动性，推进实现全面建成小康社会和社会主义现代化的奋斗目标以及中华民族伟大复兴中国梦的美好愿景。

一、文献耙梳与问题提出

在党的十七届四中全会之前，我国理论界、学术界对马克思主义中国

^① 《马克思恩格斯选集》（第1卷），人民出版社1995年版，第248页。

化、时代化、大众化进行了大量的分题研究,取得了一系列相关成果。党的十七届四中全会提出“推进马克思主义中国化、时代化、大众化”的重大命题之后,理论界、学术界继续从不同角度、不同层面进行更加广泛而深入的探讨,马克思主义中国化、时代化、大众化研究取得了重大进展。特别是在本项目获准立项并进行了4年研究之后的今天,无论是“马克思主义中国化”、“马克思主义时代化”、“马克思主义大众化”的分题研究,还是“马克思主义中国化与时代化”、“马克思主义中国化与大众化”、“马克思主义时代化与大众化”的整合研究,抑或是“马克思主义中国化、时代化、大众化”的整体研究,发表的论著其实已不计其数。这些论著的研究领域和研究重点,主要集中在马克思主义中国化、时代化、大众化的必然性,马克思主义中国化、时代化、大众化的内涵和关系,马克思主义中国化的基本经验和基本规律,马克思主义时代化的当代意义,马克思主义大众化的实现路径等问题上,取得了丰硕的新成果,为继续深化马克思主义中国化、时代化、大众化的研究奠定了必要且重要的学术基础。

1. 关于马克思主义中国化、时代化、大众化的必然性研究

(1) 关于马克思主义中国化的必然性,代表性观点主要有:近代中国社会和中国革命运动发展以及社会主义建设、改革的客观需要和必然结果;马克思主义理论的本质属性和内在要求;以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平为代表的几代中国共产党人不断探索、创新的理论结果;保持党的先进性和纯洁性,实现党的历史使命的需要。

(2) 关于马克思主义时代化的必然性,代表性观点主要有:不同的时代具有不同的时代条件、时代主题和时代挑战;应时而生是马克思主义的显著特征之一,与时俱进是马克思主义的宝贵理论品质。推进马克思主义时代化,是推进中国特色社会主义事业的需要。

(3) 关于马克思主义大众化的必然性,代表性观点主要有:马克思主义理论目的的需要;坚持和发展马克思主义的需要;提高大众科学思维水平,改造主观世界、提升国民素质的需要;文化多元时代马克思主义信仰建设的需要;用马克思主义中国化最新理论成果武装全党和全国人民的需要;推动世界社会主义发展进程的需要。

2. 关于马克思主义中国化、时代化、大众化的内涵研究

多数学者认为,马克思主义是随着时代、实践和科学的发展而发展的理论。

(1) 马克思主义中国化就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结

合,形成具有中国特色、中国风格、中国气派的新理论,使起源于欧洲的马克思主义变为扎根于中国的马克思主义。

(2) 马克思主义时代化就是紧密结合时代特征,不断吸收新的时代内容,使马克思主义紧跟时代发展步伐,把握时代脉搏,回答时代课题。马克思主义时代化,既包括内容的时代化、形式的时代化,也包括话语体系的时代化。

(3) 马克思主义大众化就是把马克思主义的基本原理、基本观点通俗化、具象化,使之更好地为人民大众所理解、所接受。马克思主义本质上是人民大众的理论。马克思主义大众化,不仅是表达方式问题,也是根本立场、根本方法和对人民大众的态度问题与感情问题。

3. 关于马克思主义中国化、时代化、大众化的理论成果研究

多数学者认为,党的十六届三中全会之前,在马克思主义中国化的历史进程中,先后产生了三大理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。党的十六届三中全会把科学发展观作为马克思主义中国化的最新成果。党的十七大后,对马克思主义中国化的理论成果作了新的表述,即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。中国特色社会主义理论体系包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想。党的十八大把科学发展观作为党的指导思想写入党章。党的十八届四中全会公报在强调“以邓小平理论、‘三个代表’重要思想和科学发展为指导”的同时,添加了“深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神”的新内容。学者们还认为,这些理论成果也是马克思主义在中国不断实现时代化和大众化的结果。

4. 关于马克思主义中国化、时代化、大众化的关系研究

多数学者认为,马克思主义中国化、时代化、大众化各有内涵,各有定位,又互相关联,是一个有机统一的整体。但是,学者们又各有具体表述,如马克思主义时代化是总体,中国化是本体,大众化是主体;马克思主义中国化是核心,时代化是关键,大众化是基础;马克思主义中国化是前提,时代化是灵魂,大众化是目的;马克思主义中国化解决内容问题,时代化解决现实问题,大众化解决表现形式问题等。

5. 关于如何推进马克思主义中国化、时代化、大众化研究

主要观点有:必须深刻认识和全面掌握马克思主义;必须不断推进马克思主义理论创新和实践创新;必须准确把握当今世界发展大势;必须准确

把握我国社会主义初级阶段基本国情；必须及时总结党领导人民群众创造的新鲜经验；必须及时吸收当今世界优秀文明成果；必须继承中国优秀传统文化；必须不断改进学风、文风等。

6. 关于马克思主义中国化、时代化、大众化的经验和规律研究

(1) 关于马克思主义中国化的经验，学者们认为，主要有：真正地了解中国实际，一切从中国国情出发；继承优秀历史文化，创造民族形式，形成中国特色、中国作风、中国气派；坚持世界视野，吸收人类文明的一切优秀成果；让马克思主义理论掌握群众，使之成为改造中国的强大物质力量；实事求是，解放思想，与时俱进，反对错误倾向，不断总结实践经验，推进理论创新。还有学者对延安时期、新中国成立后、改革开放后等某一时期马克思主义中国化的经验进行了研究和总结。

(2) 关于马克思主义中国化的规律，主要观点有：解放思想、实事求是，反对教条主义，以唯物辩证法观点去认识马克思主义的属性和基本特征，运用它的立场、观点、方法及基本原理，掌握其精神实质；正确认识中国特殊国情，了解社会实际，坚持从实际出发；尊重群众实践，正确总结正反两方面历史经验，凝聚集体智慧；具有革命家的胆略和马克思主义的理论勇气。还有的学者概括为：坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，是马克思主义中国化的基本原则；坚持与时俱进的科学态度探索客观规律，是马克思主义中国化的活力源泉；坚持马克思主义的群众观点和群众路线，是马克思主义中国化的根本保证。

(3) 关于马克思主义大众化的经验，学者们认为，主要是：坚持马克思主义理论的指导地位是推动中国马克思主义大众化的前提；坚持和加强党的领导，是推动中国马克思主义大众化的重要保证；实事求是，一切从实际出发，是推动中国马克思主义大众化的思想路线；从群众中来，到群众中去，走群众路线，是推动中国马克思主义大众化的根本方法；不断推进理论创新，实现马克思主义中国化，是推动中国马克思主义大众化的强大动力。还有学者对新民主主义革命时期、改革开放新时期等某一个时期马克思主义大众化的经验进行了研究和总结。

(4) 关于推进当代中国马克思主义大众化的规律，有的学者认为，它涉及当代中国马克思主义本身、当代中国马克思主义理论研究宣传工作者和当代中国马克思主义接受者这三个方面及其相互关系。只有遵循这三个方面相互作用、相互影响的规律，才能有效实现当代中国马克思主义大众化。因此，必须注意几个方面的问题：马克思主义中国化或民族化；理论的科学

化；价值取向的人本化；语言形式的通俗化；理论视野的全球化；传播方式的多样化等。

7. 关于国外马克思主义中国化研究

国外学者对马克思主义中国化的相关问题进行了研究。它的鲜明特点是，其研究重心随着中国政治经济形势的变化而变化。迄今为止，大体经历了四个不同的研究阶段，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相继成为研究的重心。还有学者对美国的马克思主义中国化研究进行了总结，指出，从20世纪50年代迈斯纳《李大钊与中国马克思主义的起源》溯起，其研究主要围绕一个主题，即把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合作为研究的主题；采取两种方法，即文本解读和哲学透视；涵盖三个层面，即意识形态、学术思想、民间文化兼容并蓄；囊括四大问题，即马克思主义中国化的基本内涵、实现形式、代表人物、历史进程。当前，国外主要是欧美国家的少数学者重点从历史和理论层面探讨马克思主义中国化、时代化、大众化，尤其是中国化的可能性、含义、意义等，涉及的论题范围比较狭窄。总的来看，国外学者对马克思主义在中国实现时代化和大众化的研究成果还不多见。

总体而言，马克思主义中国化、时代化、大众化研究像其他任何领域的研究一样，需要持之以恒地进一步强化和深化。

其一，问题意识需进一步突出。一些相关成果常常从概念出发研究马克思主义中国化、时代化、大众化，从解决中国问题的角度展开研究显得不足。因此，要进一步突出问题意识，且主要是面向中国问题。这是因为，人类认识世界、改造世界的过程，就是一个发现问题、解决问题的过程。马克思主义中国化、时代化、大众化的过程，实质上就是以解决中国问题为中心的过程。2013年11月，在关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明中，习近平曾强调指出：“要有强烈的问题意识，以重大问题为导向，抓住关键问题进一步研究思考，着力推动解决我国发展面临的一系列突出矛盾和问题。我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革，从来都是为了解决中国的现实问题。”“同时，在认识世界和改造世界的过程中，旧的问题解决了，新的问题又会产生”。可以说，强烈的问题意识贯穿于马克思主义中国化、时代化、大众化的全过程，贯穿于革命、建设、改革的全部实践，成为党和国家事业发展的强大动力。马克思主义中国化、时代化、大众化研究，就是要从对时代和中国特色社会主义实践的解读切入，进一步强化问题意识，准确捕捉当代中国社会现实背后的深层“中国问题”，以问题

研究、问题探索和问题破解不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化，面向中国问题建构中国理论，引领中国现实社会健康发展。

其二，学理研究需进一步深化。要进一步突出学理支撑，运用多学科的研究方法与研究范式，即借鉴、融合各学科的研究方法和研究范畴，从综合性的广阔视野，多维度审视马克思主义中国化、时代化、大众化，特别是深入研究马克思主义中国化、时代化、大众化的理论基础、实质、内涵、关系、历史进程、经验教训和基本规律等。

其三，整体性研究需进一步加强。一些成果大都没有认清马克思主义中国化、时代化、大众化的整体性关系，往往是分别研究某一“化”，多学科研究及其整合不够。因此，要进一步注重整体把握，从整体性视野来把握马克思主义中国化、时代化、大众化。

其四，哲学层面的研究需进一步提升。对于马克思主义中国化、时代化、大众化，我国学术界从其他学科角度研究的较多，而从哲学层面研究的成果较少。因此，要进一步突出哲学分析，这是因为，马克思主义中国化、时代化、大众化首先是一个哲学问题，无论对马克思主义中国化、时代化、大众化的可能性和必然性的分析，还是对其内涵、实质的揭示，或者是对马克思主义中国化、时代化、大众化关系的解析，或者是对马克思主义中国化、时代化、大众化发展的历史与规律的提升，都只有借助哲学分析框架特别是运用辩证唯物主义与历史唯物主义世界观和方法论分析问题，才能进行深刻的认识，得出正确的结论。

其五，逻辑层面的内在机理研究需进一步揭示。对于马克思主义中国化、时代化、大众化，我国学术界更多地注重研究其形成过程、理论体系研究，而较少关注蕴含其中的深层逻辑以及发展逻辑，从而影响了研究深度。实际上，进一步深化当代中国马克思主义研究，必须进一步挖掘蕴含在马克思主义中国化、时代化、大众化之中的深层的历史逻辑、内容逻辑和实践发展逻辑。只有这样，才能全面总结马克思主义中国化、时代化、大众化形成、发展的经验，也才能准确把握马克思主义中国化、时代化、大众化形成、发展的规律，进而把握马克思主义中国化、时代化、大众化的未来走势。在这里，经验的背后是规律，规律的背后是逻辑。正如俄国思想家赫尔岑所说：“充分地理解过去，我们可以弄清楚现状；深刻认识过去的意义，我们可以揭示未来的意义；向后看，就是向前进。”

上述问题，也可以进一步集中为：（1）对于从把马克思主义中国化、时代化、大众化作为一个有机整体推进的经验和规律的角度开展研究有待深化。（2）对于从中国共产党人创造性地回答“什么是马克思主义、怎样对待

马克思主义”，“什么是社会主义、怎样建设社会主义”，“建设什么样的党、怎样建设党”，“实现什么样的发展、怎样发展”，“实现什么样的国家治理、怎样推进国家治理体系和治理能力现代化”，“什么是中国梦、怎样实现中国梦”等重大问题的角度以推进马克思主义中国化、时代化、大众化的研究有待加强。（3）对于从当今政党政治时代借鉴外国政党建设经验教训的角度以推进马克思主义中国化、时代化、大众化的研究有待拓展。

二、研究范围与基本结论

马克思主义中国化、时代化、大众化研究，是一个涵盖面很广的课题。本项目有其重点研究范围、分析框架和逻辑结构。

1. 研究的主要内容

推进马克思主义中国化、时代化、大众化研究，首先须推进马克思主义研究。当今时代，马克思主义仍然是人们认识世界和改造世界的强大思想武器。无论是“走近、走进”马克思，还是“反思、回到”马克思，都要加强对马克思主义经典文本及思想史的研究，其要旨在于不断拓展和深化马克思主义研究领域。

其次，加强对当今世界特别是当今中国现实问题的研究。面对所处时代问题，马克思、恩格斯创立了马克思主义。马克思主义研究也同样与社会现实保持着最关根本、最为切近的联系。目前，至为重要的则是理解、把握、阐明并积极地带参与当代世界特别是当代中国正在开展着的生动实践，为中国发展进程中的现实问题提供重要的理论依据。

在这一领域的研究中，中国马克思主义是一个基本概念和基本问题。中国马克思主义是马克思主义中国化、时代化、大众化的理论成果。中国马克思主义是与中国实际相结合、解决中国问题的马克思主义，是中国共产党人运用马克思主义基本立场、观点、方法思考和解决当代中国问题而提出的中国自己的创新理论。重要的是，理论不仅规范着人们的思想内容和思维方式，而且还规范着人们的行为内容和行为方式。譬如，科学发展观，它本质上就是一种辩证法的思维方式，一种辩证法的世界观和方法论。它改变了过去那种非此即彼、两极对立的思维方式，是一种保持必要张力并达到美妙平衡的辩证智慧，并构成了我们今天的思维方式和生活秩序。从这个意义上讲，亦此亦彼也是辩证法。再如，2015年1月23日下午，中共中央政治局就辩证唯物主义基本原理和方法论进行第二十次集体学习。习近平在主持学习时

强调,要学习掌握认识和实践辩证关系的原理,坚持实践第一的观点,不断推进实践基础上的理论创新。我们推进各项工作,要靠实践出真知。理论必须同实践相统一。必须高度重视理论的作用,增强理论自信 and 战略定力,对经过反复实践和比较得出的正确理论,要坚定不移地坚持。要根据时代变化和实践发展,不断深化认识,不断总结经验,不断实现理论创新和实践创新良性互动,在这种统一和互动中发展21世纪中国的马克思主义。

马克思主义中国化、时代化、大众化只有进行时,没有完成时。因此,我们应进一步拓展马克思主义中国化、时代化、大众化研究的新维度和新路径。^①

具体而言,就是要探讨、论述马克思主义的基本理论、基本原理,掌握马克思主义的基本立场、基本观点、基本方法,揭示马克思主义对于共产党人的永恒价值;探讨、论述马克思主义经典作家关于马克思主义必须与各国实际、马克思主义与时代、马克思主义与人民群众相结合的重要观点,揭示马克思主义是随着时代、实践和科学的发展而不断发展的科学理论;探讨、论述马克思主义中国化、时代化、大众化的历史进程,揭示百年来马克思主义在中国的传播与仁人志士探寻中国社会发 展之路的互动;探讨、论述马克思主义中国化、时代化、大众化的内涵和影响因素,揭示如何推进马克思主义中国化、时代化、大众化的历史行程;探讨、论述马克思主义中国化、时代化、大众化的理论成果、历史作用 and 未来走势,揭示与时俱进的、开放性的中国化马克思主义即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系如何拯救中国、发展中国、引领中国;探讨、论述马克思主义中国化、时代化、大众化的历史经验和历史规律,揭示马克思主义中国化、时代化、大众化研究中必须注意克服的不良倾向,诸如照本宣科、语言晦涩、脱离实际等。

2. 研究的基本思路

以史为经,以论为纬,从世界共产主义运动和中国共产主义运动的视角,耙梳马克思主义中国化、时代化、大众化的历史进程、基本态势及未来走势,致力于回答若干重大问题,即什么是马克思主义、怎样对待马克思主义,为什么革命、如何进行革命,什么是社会主义、怎样建设社会主义,建设什么样的党、怎样建设党,实现什么样的发展、怎样发展,实现什么样的国家治理、怎样推进国家治理体系和治理能力现代化,什么是中国梦、怎样实现中国梦等,在全球化时代、在21世纪关顾中国、中华民族的前途和

① 韩庆祥:《当代中国马克思主义研究的新路径》,载《中国领导科学》2011年第4期。