

大学定位与 特色发展

现代大学建设以及大学的教育教学实践，都需要有先进的办学理念来引领。大学特色是大学核心竞争力形成的重要基础。走特色发展道路，是学校提升自身核心竞争力、实现跨越式发展的基本战略选择。人才培养是学校一切工作的核心。

姚成荣 著

DAXUE DINGWEI YU

TESE FAZHAN



人
民
出
版
社

大学定位与 特色发展

DAXUE DINGWEI YU
TESE FAZHAN

姚成荣 著

 人 民 出 版 社

责任编辑:宰艳红

封面设计:石笑梦

图书在版编目(CIP)数据

大学定位与特色发展/姚成荣 著. —北京:人民出版社,2015.11

ISBN 978-7-01-015367-4

I. ①大… II. ①姚… III. ①地方高校-学校管理-研究-中国
IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 241641 号

大学定位与特色发展

DAXUE DINGWEI YU TESE FAZHAN

姚成荣 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:22.25

字数:290 千字

ISBN 978-7-01-015367-4 定价:49.80 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

PREFACE

序 言

成荣同志是我熟悉多年的友人，多年来他一直在浙江省地方高校工作，担任过若干所地方高校的领导职务。熟悉成荣同志的人都知道，他具有强烈的敬业精神和很强的把握局势的能力，不仅善于学习，勤于思考，而且勇于面对学校改革与发展的艰巨挑战，是一位解决难题的好手。《大学定位与特色发展》一书，即为成荣同志担任浙江外国语学院（前身为浙江教育学院）党委书记期间，对学校改革与发展实践的思考和总结。阅读之后，收获良多。

我曾经在一些学术研讨会上说过，改革开放以来影响中国高等教育发展最重要的战略性举措，一是“高等教育大众化”，二是“高等教育综合化”，三是“高等教育多元化”，四是“高水平大学建设”。“大众化”战略扩大了高等教育规模，增加了高等学校入学机会；“综合化”战略改变了单科性高校为主的局面，增强了大学的综合实力和综合性；“多元化”战略打破了公办高校一统天下的局面，增强了高等教育生态系统的多样性；“高水平”战略通过“211工程”“985工程”和“2011计划”的实施，显著增强了我国大学的研究能力和创新能力。不过，这些战略举措都是国家层面的布局，与区域层面和院校层面的战略思考有所不同。

成荣同志的文集主要是从院校层面（institutional level）思考和研究

问题。我非常赞同他的以下八个观点：

1. **理念引领。**成荣同志认为，“现代大学建设以及大学的教育教学实践，都需要有先进的办学理念来引领。”这是完全正确的。西方社会自纽曼 19 世纪中叶发表《大学的理念》系列演讲以来，已有数百份以“大学的理念”为标题的著作论文出版发表，它们从各个角度分析论述了大学理念的重要作用。形成先进大学理念很不容易，不仅需要大学领导者深刻认识大学组织的社会属性和基本特点，还要求他们深刻把握大学所处的社会环境和时代特征。

2. **科学定位。**大学理念必然涉及科学定位，对此成荣同志有清醒的认识。成荣同志认为，科学定位是一所大学发展的起点，只有明确了自身定位，才能制定科学的发展战略，创出品牌，办出特色。我很赞同这一看法。科学定位并不容易，偏左容易固步自封，思想僵化；偏右容易好高骛远，自不量力。两种倾向都严重脱离国情和校情，都会对高校发展带来严重后果，这方面教训我们已经看的很多。

3. **特色发展。**一所没有特色的高校，不可能有强大的生命力，这一点已是许多大学领导者的共识。成荣同志认为，大学特色是大学核心竞争力形成的重要基础，是区别于其他大学的内在品质，是衡量一所大学办学水平的重要标志，应该说这一认识十分到位。特色发展是科学定位的具体延伸和战略深化，要真正做到以特色立校、以特色兴校、以特色强校，非常不易。从文集内容可以看出，成荣同志在带领全校师生强化特色办学方面是下了苦功的。

4. **人才强校。**浙江外国语学院从原有的浙江教育学院改制而来，这两所学校无论从机构属性、办学任务来说，还是从学科重点、院校特色来看，都有很大的不同。转制改名后的浙江外国语学院面临的第一个重大挑战，就是涉外学科人才的严重不足，这一点成荣同志一定有切肤之痛。学院的人才强校战略正是在这一背景下形成的。“人才强校”不是一句简单的口号，在不同的高校也有不同的含义。从文集中我们可以

看出，学院在相当艰苦的办学条件下，为集聚人才、培养人才、引进人才和使用人才，做了大量成效显著的工作。

5. 育人为本。本科高校以育人为本，本不是需要特别强调的事情，可惜在实践中许多高校路走偏了。基础教育领域的“高考指挥棒”和高等教育领域的“论文指挥棒”，成了教育领域里的两大顽症，久攻不克。“高考指挥棒”导致“考试分数至上”，“论文指挥棒”导致“科研业绩至上”，两者都牺牲了育人之本。成荣同志不仅从思想上认识到“人才培养是学校一切工作的核心”，而且在行动上认真落实这一办学思想，组织全校干部教师围绕“培养什么样的人”和“怎样培养人”开展教育思想大讨论，统一认识，完善制度，使“育人为本”之树根扎得更深，叶开得更茂。

6. 科研为重。反对“论文指挥棒”和“科研业绩之上”，并不是反对教师重视科研。前者将科研与教学对立起来或割裂开来，以科研牺牲教学，后者强调教师将科研与教学结合起来，以科研带动教学，以教学推动科研，两者有着本质的差别。成荣同志认为“加强科研工作是提高全面教育质量的重大任务和内在要求，”认为“科研工作是提高教师自身业务水平的重要途径，也是实现教学质量提高的一个前提基础”，对此我是赞成的。对许多本科院校来说，原创性研究也许并非其强项，但结合教学的学科研究及面向地方需求的应用型研究，是应该鼓励开展的工作。

7. 管理创新。与传统大学不同，现今的大学已是一个任务繁杂、学科众多的复杂系统，需要有一套先进的管理体系和机制适应现代大学的发展。没有一套先进的管理制度相配套、作支撑，就无法实现人才培养、学术研究和成果应用的高效率运转和高质量进步。现代世界一流大学都十分重视管理创新，期望通过管理创新实现资源的最佳配置、绩效的最优化和运作的高质量。成荣同志根据学校实际，实事求是地探讨了学校内部管理创新的必要性和重要性，包括人事分配制度改革，人才培

养模式改革，二级学院管理创新，文化建设管理创新等等，有不少新意。

8. **精神追求。**文集的特色之一，就是注重大学精神的追求。浙江外国语学院确立的校训“明德弘毅，博雅通达”较有新意，与目前普遍雷同的太学校训有所不同。在“明德弘毅，博雅通达”一文中，成荣同志详细说明了校训的含义，以及大学追求精神特质的重要意义，反映出成荣同志对大学文化建设和价值观追求的重视，对此我很赞赏。我认为，大学可以放弃功利目标，但不能放弃精神目标；可以没有校舍品位，但不可以没有文化品位；可以没有财富追求，但不可以没有价值追求；可以没有物质成就，但不可以没有思想成就。

是为序。

徐 辉

二零一五年夏

于北京东厂胡同北巷一号

CONTENTS

目 录

第一编 办学定位与发展战略

学校定位与发展战略的思考·····	005
创新创业 走特色发展之路·····	014
思想是行动的先导·····	032
着力推进学校科学发展·····	040
特色发展的新使命新愿景·····	050
协同推进三大战略·····	068
深入推进人才强校战略·····	071
推进教育国际化战略·····	076

第二编 内涵建设与改革创新

加强和改进高校涉外人才培养·····	085
加强国际化人才培养问题若干思考·····	091
办出外语特色 培养国际化应用人才·····	097
大学理念与管理创新·····	102
学科建设是高校发展的根本性建设·····	114
改革人才培养模式·····	123
人才培养是学校一切工作的核心·····	127

做好改制迎评这件大事·····	136
教师要认认真真搞科研·····	143
深化人事制度改革·····	149
认识新常态 改革促发展·····	154

第三编 立德树人与大学精神

扎实有效地推进高校意识形态阵地建设·····	165
明德弘毅 博雅通达·····	168
重责任 守诚信 讲礼仪·····	173
国际视野 家国情怀·····	175
加强和改进思想政治工作·····	176
强化立德树人 推进协同育人·····	193
深入学习实践科学发展观·····	202
提高学校党建科学化水平·····	217
加强领导干部作风建设·····	233
切实加强党风廉政建设·····	240
讲政治 敢担当 有作为·····	247

附 录

学校改制的可行性报告·····	255
-----------------	-----

“创新创业、特色发展”办学思想大讨论的实施意见	268
改制转型 培养外贸大省人才	275
关于加快推进学校特色发展的意见	277
“十一五”发展规划纲要	286
“十二五”发展规划纲要	297
学校文化建设纲要	310
哲学社会科学繁荣计划（2013—2020年）	320
科学定位谋发展 改制转型创特色	332
做好“加减法”，特色亮起来	342
后 记	345

第一编
办学定位与发展战略

办学定位，是高校举办者和管理者关于大学发展目标的教育理念，它关系到一所大学的方向选择、角色定位和办学特色。一所学校如果没找准自己的发展定位，就会像一艘船，在茫茫的大海中迷失了方向。

定位是一所大学发展的起点，只有明确了自身定位，才能制定科学的发展战略，创出品牌，办出特色。

根据自身历史、环境、条件等因素，在全局中找准定位是高等学校改革发展的基本依据，也是形成办学特色首要的、根本的因素。

特色，简而言之就是“和而不同”、卓尔不群。大学的办学特色，是区别于其他大学的内在品质，是衡量一所大学办学水平的重要标志。走特色发展之路，就是要坚持特色办学，确立有自身特色的发展道路，把特色发展作为学校最基础、最重要、最核心的发展方略，围绕人才培养这一根本任务，精心培育特色，努力形成特色，大力彰显特色，真正做到以特色立校、以特色兴校、以特色强校。

大学特色是大学核心竞争力形成的重要基础。走特色发展道路，是学校提升自身核心竞争力、实现跨越式发展的基本战略选择。在新的历史条件下与时俱进推进

特色发展，我们应审时度势、立足全局、面向未来、找准定位，进一步认清学校的办学使命，科学确定学校发展的战略远景目标。

特色发展的核心要义在于办出特色。大学的办学特色，其本质特征是办学的独特性与优质性的内在统一。

学校定位与发展战略的思考

贯彻落实科学发展观，就我校来说，当前最重要的大事，是进一步明确学校定位，科学谋划学校发展。战略指的是重大的带有方向性、根本性、全局性的问题。发展战略包含发展的战略目标，为了实现战略目标所形成的战略思想，以及实施战略思想战略举措等。发展战略对于学校的发展至关重要。我校正在编制“十一五”发展规划，要做好这项工作，首先必须研究学校的发展战略问题。这个问题如果研究得不好、解决得不好，学科和专业的设置、人才培养、科学研究以及社会服务工作等就找不到方向，形不成合力，也很难走出一条具有自己特色的发展路子。下面，我主要从战略目标、战略思想的层面谈几点认识。

一、以科学发展观为指导，思考研究学校发展战略

孔子说“三思而后行”，韩愈讲“行成于思毁于随”，说的都是“思”对于“行”的重要性。画家作画讲意在笔先，强调创意构思是作画的先决条件。《孙子兵法》开篇就讲到，国之将战必先决算于庙堂，这是说战前的谋划部署对于战争胜败起关键性作用。我们谋求学校未来发展，也要谋划在先，首先要很好地研究学校发展的战略问题。

研究学校发展战略要以科学发展观为指导。科学发展观是指导发展的世界观和方法论，是新一届中央领导集体理论创新的成果。它为我们研究学校发展战略提供了很好的世界观和方法论。科学发展观的第一要义是发展，核心以人为本，基本要求是全面、协调、可持续发展。今天，我们学习实践科学发展观，就要努力把科学发展观的成果转化为领导科学发展的能力，转化为科学的发展思路，转化为正确的方针和政策。在未来的5至10年或更长时间，我们学校究竟要发展成为一所什么样的大学，怎样建设这样的大学，这是我们研究学校发展战略的核心问题。我们要在科学发展观的指导下，积极探索和实践学校科学发展的具体道路和发展模式，坚持以人为本，立足当前，着眼长远，深入研究学校发展的指导原则、重大战略和目标任务，在发展理念、发展目标、发展方式和发展途径等方面力求有新的突破，使之成为指导学校建设的行动纲领。

二、更新办学理念，找准学校定位

现代大学建设以及大学的教育教学实践，都需要有先进的办学理念来引领。办学理念决定一所大学的发展方向、培养标准和学科专业设置等问题。先进的办学理念要体现和适应高等教育的发展趋势，适应社会、政治、经济和文化发展的要求，适应和符合学校自身发展的实际。一所高质量的大学，一定有一个明确的、生机勃勃的办学目标。这里就有一个办学定位的问题。所有的高校都要思考自己的办学定位问题，年轻的大学特别是新建高校，选准自己的坐标尤其重要。找准学校定位也是我们“十一五”发展规划的一个核心问题。

办学定位，是高校举办者和管理者关于大学发展目标的教育理念，它关系到一所大学的方向选择、角色定位和办学特色。一所学校如果没找准自己的发展定位，就会像一艘船，在茫茫的大海中迷失了方向。法

国有句谚语说得好：走得最慢的人也要比一个漫无目标的人走得快。当然目标要集中，要聚焦最重要的目标。没有目标，所有的智慧都发挥不了作用，到处都是目标等于没有任何目标。

定位是一所大学发展的起点，只有明确了自身定位，才能制定科学的发展战略，创出品牌，办出特色。大学的办学特色又是一所高校的优势所在，是其核心竞争力的重要元素。根据自身历史、环境、条件等因素，在全局中找准定位是高等学校改革发展的基本依据，也是形成办学特色首要的、根本的因素。

学校定位是学校改革发展的依据，也是学校办学的出发点和归宿。定位包括目标定位、办学类型定位、办学层次定位、学科性质定位、发展水平定位等等。要找准学校的定位，我们就要从分析研究发展的基本依据入手，围绕全局来定位。高校的发展只有在全局中进行定位才有可能发挥优势、拓展思路、办出特色。所以，我们各级领导都应密切关注时代的发展，识大势，善于分析把握发展环境的变化，因势而谋，顺势而为，仅就学校论学校，是不可能准确找到学校定位的。如果没有开阔的眼界，就会导致坐井观天。七年前，我到刚新升格的湖州师范学院工作，在学校成立大会讲话中提出，新建本科高校办学要“乘势而上、加快发展，蓄势待发、着力提高”。大势不了解，就不可能抓住机遇。发展战略缺少前瞻性，机遇来了也不一定能抓得住。我生长在海边，对大海有很深的感悟：如果顺风顺水，事业就能得到较快的发展；如果逆水而行，发展就会变得十分困难。所以，只有正确地把握发展的条件，根据经济社会环境的深刻变化来客观地分析当前高校以及我校面临的困难和问题，遵循高等教育的规律，我们才有可能实现健康的、可持续的发展。在全局视野中找准学校定位可以思考这么几个问题：

（一）从国家现代化建设全局和高校发展趋势来分析定位

当前，我国大学生存发展的外部环境已经发生了重大的变化，这种