

新农村建设
农村热点问题丛书

中国十大名村的 故事

ZHONGGUO SHIDA MINGCUN DE GUSHI

朱道才 张秀荣 董青青◎编著

新农村建设农村热点问题丛书

中国十大名村的故事

朱道才 张秀荣 董青青 编著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国十大名村的故事/朱道才, 张秀荣, 董青青编著. —北京: 中国财政经济出版社, 2011. 10

(新农村建设农村热点问题丛书)

ISBN 978 - 7 - 5095 - 3082 - 5

I. ①中… II. ①朱… ②张… ③董… III. ①农村 - 社会主义建设 - 经验 - 中国 IV. ①F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 177029 号

责任编辑: 李玲兰

责任校对: 徐艳丽

封面设计: 汪俊宇

版式设计: 文 通

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

三河市国英印务有限公司印刷 各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32 开 4.75 印张 124 000 字

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月河北第 1 次印刷

定价: 20.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 3082 - 5/F · 2613

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

前 言

随着改革开放的不断深入，社会主义新农村建设成为农村发展的重点。在改革开放三十年的伟大进程中，神州大地涌现出一大批生活富裕、乡风文明、代表性强、知名度高的村子，成为社会主义新农村建设中的领头雁。2005年9月，第五届全国“村长”论坛在山西省晋中市及大寨村举行，论坛以构建农村和谐社会为主题，以促进农村社区健康发展为目标，努力扩大东部、中部、西部农村间的交流与合作。论坛中来自全国各地的村官进行了广泛的经验交流，而且中国村官的第一个共同宣言《大寨宣言》产生了。在这次村长论坛上评选出了中国十大名村、十大杰出村官和中国特色村。中国十大名村是：推出村庄兼并新模式，年产值300亿元人民币的中华第一村江苏华西村；高举艰苦奋斗和开拓创新两面旗帜，以产业与生态旅游重铸辉煌的山西大寨村；产业兴村的京郊第一村北京韩村河村；走工业化集团道路的红色亿元村河南南街村；以市场兴村的上海亿元第一村九星河村；改革先行者不断寻求新突破的安徽小岗村；实施高科技兴村的浙江花园村；因地制宜开发产业的云南福保村；着力打造浙江第一村的浙江滕头村；将旅游文化做大做强的江西进顺村。这十大名村在社会主义新农村建设中，勇于创新、敢为人先，取得了辉煌的建设成果，是全国农村建设的楷模。

为了使广大农民朋友了解这十大名村的发展历程和建设成果，增强对农村建设的信心，更积极地投入到中国的农村建设之中，在中国财政经济出版社的组织下，我们编写了这本《中国十大名村的故事》。本书集知识性和趣味性于一体，采用通俗易懂的语言，以故事的形式向农民朋友展示十大名村的发展历程和新农村建设成

果。本书共为十章，每一章讲述一个名村的发展故事，比较全面地向农民朋友展现了十大名村的发展历程。

编 著

2011 年 7 月

目 录

第一章 天下第一村——江苏省华西村	(1)
第一节 江苏华西村简介	(1)
一、华西全貌	(1)
二、华西村民	(2)
三、华西干部	(3)
第二节 华西村新农村建设成果	(4)
一、精神文明建设	(4)
二、物质文明建设	(6)
第三节 华西村发展特色	(10)
一、山南“钱庄”	(10)
二、山北“粮仓”	(10)
三、中间“天堂”	(11)
第四节 华西村发展致富秘诀	(12)
一、卓有成效的精神文明建设	(12)
二、乐于奉献的领导班子队伍	(13)
三、科学合理的人才聘用制度	(14)
四、灵活有效的管理制度体系	(14)
五、完善严肃的规划保障制度	(14)
第二章 名村影响力第一村——山西省大寨村	(16)
第一节 山西大寨村简介	(16)
一、地理位置	(16)
二、大寨村与“愚公移山”的传说	(16)

三、大寨村的发展概况	(17)
第二节 大寨村的辉煌	(18)
一、大寨经济发展的变化	(18)
二、大寨人民生活的变化	(19)
三、大寨村政治、精神文明建设	(20)
四、大寨生态环境建设	(21)
第三节 大寨村的“名村影响力”	(22)
一、陈永贵与昔日大寨	(22)
二、郭风莲与今日大寨	(25)
第四节 大寨辉煌是如何创造的	(28)
一、自力更生、艰苦奋斗	(28)
二、不畏困难、勇于挑战	(28)
 第三章 市场第一村——上海市九星村	(30)
第一节 九星村简介	(30)
一、九星村村绩与荣誉	(30)
二、上海九星控股（集团）有限公司	(31)
第二节 九星村发展现状	(31)
一、“三有”新农村	(32)
二、社会事业发展	(33)
三、“市场第一村”	(33)
第三节 九星村发展历程	(34)
一、昔日“九星村”	(34)
二、九星村迈出第一步：吴恩福上任	(35)
三、九星村面临挑战：出路在哪儿	(36)
四、九星模式	(39)
第四节 九星村发展奇迹的背后	(40)
一、九星精神：求实创新	(40)
二、九星环境：和谐安康	(42)

第四章 高科技第一村——浙江省花园村	(44)
第一节 浙江花园村简介	(44)
第二节 花园村发展进程	(45)
一、花园村发展演变	(45)
二、村绩与荣誉介绍	(47)
第三节 花园村发展特色	(48)
一、高科技产业发展	(48)
二、花园村新农村建设	(52)
三、花园村文化建设	(54)
四、花园村“十二五”规划	(55)
第四节 花园村发达致富秘诀	(56)
一、以工富农，以工强村	(56)
二、建设与生态并举，打造优美环境	(57)
三、推进文化建设，培育新型农民	(57)
四、加强领导建设，倡导奉献公平	(58)
五、以民为本，为民谋利	(58)
 第五章 中国改革第一村——安徽省小岗村	 (59)
第一节 小岗村简介	(59)
一、“大包干”与小岗村	(59)
二、当今小岗村	(60)
第二节 小岗村再发展	(61)
一、产业结构调整	(61)
二、旅游事业发展	(62)
三、工业园区建设	(63)
第三节 小岗人的故事：四纸红手印	(64)
一、第一纸红手印：拉开农村改革的序幕	(64)
二、第二纸红手印：二十年终迈富裕坎	(65)
三、第三纸红手印：小岗在改革中发力	(68)
四、第四纸红手印：永远的怀念	(70)

第六章 京郊建筑之乡——韩村河	(73)
第一节 韩村河镇概述	(73)
一、地理位置	(73)
二、行政区划	(73)
三、经济状况	(74)
四、韩建集团	(75)
第二节 自然特征及自然资源	(76)
一、自然特征	(76)
二、自然资源	(77)
第三节 历史沿革	(78)
第四节 著名旅游景点介绍	(78)
一、上方山国家森林公园	(78)
二、龙门生态园	(80)
三、京畿奇境圣水峪	(81)
第五节 韩村河旅游景村	(82)
一、韩村河旅游景村	(82)
二、旅游兴村战略	(84)
三、主要景点介绍	(85)
 第七章 生态第一村——浙江省滕头村	(87)
第一节 村庄概述	(87)
第二节 新农村建设成果	(88)
一、生态环境	(88)
二、村庄建设	(89)
三、生态农业	(91)
四、人民生活	(91)
五、旅游发展	(92)
六、世博荣誉	(94)
第三节 滕头村发展致富的秘诀	(95)
一、坚持生态立村，打下发展的基础	(95)

二、与休闲旅游相结合,发展精品高效农业	(96)
三、与村庄建设相结合,建设美丽幸福乡村	(98)
四、加强管理营销,着力打响旅游品牌	(98)
 第八章 江西第一村——进顺村	(100)
第一节 村情概况	(100)
第二节 进顺村发展演变	(101)
一、经济发展史	(101)
二、罗玉英——致富路上的领头雁	(104)
第三节 进顺村发展特色	(106)
一、“323”民生工程	(106)
二、“四民主”模式	(108)
三、文化生活	(111)
第四节 股份制新村的兴起	(111)
一、“穷窝”里的农民过上小康生活	(112)
二、集体经济走向股份合作制	(112)
三、村企分开,村民成为股东	(114)
 第九章 红色文化第一村——河南省南街村	(115)
第一节 村情简介	(115)
一、村庄简介	(115)
二、经济概况	(116)
第二节 历史回顾	(119)
第三节 村情特色	(120)
第四节 南街村旅游建设	(122)
一、高新农业园区	(122)
二、居民住宅游览区	(123)
三、南街村文化园	(123)
四、文化教育游览区	(124)
五、广场文化展示区	(124)

六、热带珍奇植物游览区	(125)
七、革命传统教育园区	(125)
 第十章 因地制宜开发产业第一村——云南省福保村	(126)
第一节 村情概况	(126)
一、农村经济	(126)
二、基础设施	(128)
三、风俗习惯	(129)
四、人口卫生	(129)
第二节 新农村建设成果	(130)
一、住宅新区建设	(131)
二、公路改造	(131)
三、配套设施建设	(132)
四、村民福利建设	(132)
第三节 特色产业建设	(133)
一、“文化福保”富农民	(133)
二、昆明文化第一村	(134)
三、福保文化城	(135)
第三节 文化教育建设	(137)
一、学习激励制度，增强经济社会发展动力	(137)
二、文化设施的建设，营造健康文化氛围	(138)
第四节 政治文明建设	(139)
一、领导班子队伍	(139)
二、制度建设	(139)
三、村务公开	(140)

第一章 天下第一村

——江苏省华西村

第一节 江苏华西村简介

一、华西全貌

作为农民，您一定羡慕过城里人，梦想过穿西装、打领带、开轿车、住洋房的美好生活，希望过上碗里有肉、兜里有钱，票子、房子、车子、孩子、面子样样齐全的生活。走进华西村，您会发现，全部的愿望都可以在这里得到实现，这是一个充满欢乐和幸福的地方，是中国新农村建设的一面鲜艳的旗帜。

华西村位于江苏省江阴市华士镇，是一个被青山绿水环抱的村庄。1996年，华西村被农业部评为全国大型一档乡镇企业，当时全村共有380户，1520人，面积0.96平方公里。从2001年以来，华西村和周边的16个村一起组成了大华西村，面积由原来的0.96平方公里扩大到30平方公里，人口由原来的2000多人增加到3万多人，华西村成了全国农村走共同富裕道路的典型。2004年，华西村人均工资收入12.26万元，同年全国农民人均纯收入2936元、城镇居民人均可支配收入9422元，华西村的富裕程度是显而易见的。2009年，华西村入选中国世界纪录协会中国第一村，华西村是中国

目前最富有的村子。

走进华西村，你一定会被整洁的村容，干净的乡村环境所震撼，以为自己走进了一片人间天堂。全村的建筑整齐划一，都是统一的红瓦白墙小楼，四周被绿树环抱，从高处望去，就像接受检阅的十字方队。水泥路面干净宽敞，两边绿树成荫，鲜花盛开，不时飘来阵阵幽香，你很难想像这里仅仅是一个村庄，是中国最小的行政单位。

华西人是富裕的，华西人是幸福的，华西人是社会主义新农村建设下新型的农民。华西人这样形容自己：“远看华西像林园，近看华西像公园，细看华西农民生活在幸福的乐园”。现在华西村资产最少的人家也在 100 万元以上，已经实现了“小有教”、“老有靠”、“房有包”、“病有报”、“购有商”、“玩有场”、“餐有供”、“行有车”的生活。华西人自豪地说：“吃粮不用挑”、“用水不用吊”、“煮饭不用草”、“便桶不用倒”、“洗澡不用烧”、“通讯不用跑”、“冷热不用愁”、“雨天不用伞”。

二、华西村民

华西村村民是富裕的，2010 年全村全年实现销售收入 500 亿元，村民平均年收入超过 80000 万元。华西家家有存款，最多的人家有 500 多万元，最少的人家也有 50 多万元。这里多数人家有小汽车，最少的人家一辆，最多的人家有 3 辆，在华西村的华西金塔、农家别墅、园林山庄、龙西湖等，到处都能看到农民的小汽车。为方便村民学车，村里还专门设立驾训中心，有 3 辆教练车，加油站、洗车场、汽配中心、维修中心等一应俱全。

华西村村民是幸福的，他们居住的洋房别墅足以与城里的高楼大厦相媲美。全村现有 1000 多幢别墅，每户人家居住面积大小差别约为 100 平方米，居住面积最大的 600 多平方米，最小的也有 400 多平方米。每家每户中都有摄像机、等离子彩电、中央空调等各种高档日用品，家家有人出国旅游过。

华西村村民是智慧的，他们富了“口袋”，富“脑袋”。华西

人说得好：“学在手头，不吃苦头。”在华西“当家人”的倡导下，村民们正积极向知识型转变。这几年，华西投入大量资金，与国际关系学院等院校举办工业大专班、纺织大专班、英语大专班、电脑班和普通话培训班等，先后培养各类人才 1000 多名。同时，还把一些优秀青年村民送到美国、日本等发达国家学习深造。

三、华西干部

华西村取得今天的成就，离不开党中央关于新农村建设的指导和村委领导班子的辛勤付出，这其中贡献最大的要数老书记吴仁宝。在吴仁宝担任华西党委书记的 40 多年里，认定“人民幸福就是社会主义”，信守“老百姓过上幸福生活是我的最大幸福”，以自己不懈追求和艰苦奋斗，把华西村从一个以农业生产为主的村庄发展成工农商并举、年销售收入达 500 亿元的“天下第一村”。村上的百姓称他是看得见、摸得着的“三个代表”，全省群众评选他为新时期优秀共产党员标兵。在他的身上，集中体现了共产党员为民造福、共同富裕的理想境界；集中体现了共产党员实事求是、与时俱进的政治品格；集中体现了共产党员艰苦奋斗、无私奉献的崇高精神。

在华西村，吴仁宝如同“圣人”。83 岁的吴仁宝个子不高，背有些微驼，走路、说话很快，吃饭也很快。每天天不亮就起床，从早忙到晚。有时候，你能看见他一个人在村里匆匆而过，穿一双黑布鞋，跷起腿来就露出白色的袜子。你向他问好，他对你热情回应。

吴仁宝带领华西村人民共同致富是一个艰辛的过程。1961 年吴仁宝成为新组建的华西村书记，与中国由知识分子主导的历次乡村改造不同，吴仁宝出身低微，文化水平不高，但他最清楚农村的困境与农民自身的劣势。吴仁宝最初的目的不过是想让农民们吃饱饭，但他并不仅限于对财富的追求。事实上，他所发动的是一项复杂而庞大的乡村改造运动。吴仁宝采用了跳跃式的发展路线，直接跃过了分散个体阶段，将农业生产从小农模式带入规模经营。他认为用

集体经济来会聚资源，可以规避农民个体的薄弱与落后。但是，那时他只能通过强制般的积累来获得资本，因为创业之初，是不会有银行给农民提供贷款的。

在吴仁宝的新农村建设中，集体所有制成为农业社会与现代化对接的跳板。他以集体的力量对抗资源的匮乏，规避陌生领域的风险，并由此创造了一个乡村发展的神话。

2001年后，吴仁宝又将他的乡村建设推广到了周边，创造性地发明出“一分五统”（村企分开、经济统一管理、干部统一使用、劳动力在同等条件下统一安排、福利统一发放、村建统一规划）的联合方式，形成了一个35平方公里，人口3.5万，产值450亿元的超级村庄。他的新农村改造之路有了更大的空间。

在华西村流传着这样一句话“千好万好，不如‘一分五统’好；爹亲娘亲，不如老书记亲”。在吴仁宝老书记的带领下，村里的领导个个清廉奉公，真心做事，全心全意为村民服务。不仅如此，华西人也形成了强大的凝聚力，听从分配，响应号召，村里只要说开会，哪怕是半夜，人们也会在十五分钟内到齐。华西村的共同富裕制度、足够雄厚的集体经济实力，具有极强的村庄内聚力。

第二节 华西村新农村建设成果

一、精神文明建设

物质上富裕起来的华西人时刻不忘精神文明建设。”吴仁宝说，“艰苦奋斗、团结奋斗、服从分配、实绩到位”的华西精神是华西人的立业之根、创业之本、兴业之宝，“精神文明”是华西村共同富裕的保证。良好的精神文明建设，使华西村人以及到华西村旅游观光的客人都能深刻地体会到，在华西村的每一个角落，人们都不自觉地沐浴着文明的春风。

1989年，华西村成立了精神文明开发公司。吴仁宝说：从表面

上看，精神文明开发公司不产生经济效益，实际上公司所产生的效果是无法用经济来衡量的。全村人整体素质提高了，社会安定团结了，村风民风变好了，凝聚力增强了，这就是华西村的无形资产。

华西村还成立了艺术团，吴仁宝亲自担任艺术团团长。10年来，艺术团共创作数百个节目，演出数千场，观众超千万人次，成为华西思想教育的手段、陶冶情操的创举和净化灵魂的熔炉。在华西村没有迷信赌博的、没有上访告状的、更没有重大刑事犯罪的，精神文明建设成果显著。总结华西村精神文明建设的经验，重点在于他们重实质不重模式，较好地做到了四个方面的结合：

（一）新与旧的结合

华西金塔的形式是旧的，但华西人在旧形式下建造了中国独有的金顶宾馆，它不仅为华西村每年带来上百万元利润，还显示出华西人步步向上、欣欣向荣的豪迈精神。在华西村，锡剧、沪剧、评弹、黄梅戏是传统的艺术形式，华西村艺术团利用这些传统形式改编创作了《华西的桥》、《唱华西》等曲目，歌唱华西的好人好事，赞美村子的巨大变化，充分显示了华西人建设家乡的自豪感和自信心。

（二）物质鼓励与精神激励的结合

在华西村，会奖励那些对本村建设有贡献的人，并对外地人才来华西村创业提供优惠。为鼓励华西人养成孝敬长辈、尊老爱幼的美德，华西村对每一户出现老寿星的家庭都给以重奖。这里每周有一次村民大会，通过村民大会使村民了解村里经济、教育等方面的情况，从精神上增加村民对本村经济发展的自信心。华西村村民是先进的农民，他们懂得利用现代媒体扩大村庄的影响力，并反过来以这种影响教育村民。华西村还把自己的村名和吴仁宝的名字作为产品品牌，其目的是自加压力，鞭策华西人只能搞好，不能搞坏。

（三）宣教内容与村民水平的结合

针对村民的知识水平和理解能力，华西村的精神文明建设主要宣教内容和村民水平相结合，把教育的内容与村民们耳熟能详的传说、故事结合起来，旧话新解，赋予其以全新的意义。比如，团结

协作精神的意义不大为村民重视，村里则利用西游记的塑像告诉人们，只有同心同德，群策群力，才能克服困难，早成正果。又比如，搞好计划生育，禁止偷盗、砍伐山林的宣传，大多数村庄选择写标语口号，而华西村，则是写下巨幅语录牌，老书记吴仁宝的语录与总书记江泽民的语录并排矗立，告诫干部们既要与党中央保持一致，又要与人民群众保持一致；劝说人们，家有黄金万两，一日不过三餐，住房再豪华，也只睡一个人的位置。这些独有的教育方式使村民可以在潜移默化中受到教育。

（四）严肃紧张与生动活泼的结合

在华西村，违反规定的人会受到严厉的惩罚，绝不留情。在重罚之下，人们做事才会有所顾忌，才能给人们呈现一个卫生、整洁、安全、有序的华西村。但在另一方面，华西村又是轻松的。入夜，华西金塔下音乐悠扬，小吃飘香，许多外地的打工哥、打工妹聚集在这里说笑、散步，呈现出一派祥和的气氛。华西村在提高物质文明水平的同时，也致力于提高精神文明的水平。在内容上，他们重点抓了理想信念和社会公德教育。在方式方法上，他们采取了循序渐进、潜移默化的步骤。从效果看，他们的经验是较为可行的。前国家政协主席李瑞环在考察了华西村后说，华西村是亦土亦洋，亦城亦乡。这一评价，准确地把握了华西村向社会主义现代化新农村进化的趋势。

二、物质文明建设

（一）村庄面貌

去过华西村的人，都无法忘记华西村的美，整个村庄面貌给人留下难以磨灭的印象。许多人说，上有天堂，下有苏杭，而华西村就是这个“天堂”里一颗璀璨的“明珠”。华西村在发展经济的同时，也同样进行着村庄面貌的建设。

20世纪80年代以前，华西村村口广场有一条东方巨龙，这是当时华西村最令人瞩目的标志性建筑。以龙为中心，华西村的各种产业分布在它的周围。西面是工业区，东面是居民生活区，南面是