

亲仁书屋
编



了凡[®]生意经

知景敬題



日本著名企业家稻盛和夫学习《了凡四训》，
成功经营两家世界五百强企业，又拯救了一家世界五百强，秘密何在？

决定企业成败的不是产品，也不是品牌，更不是资本，而是“企业文化”。
决定企业文化的是企业家，企业家的生命观，决定企业文化（生意观）。

《了凡生意经》，化繁为简的经营哲学，化难为易的管理方法，化苦为乐的企业文化。

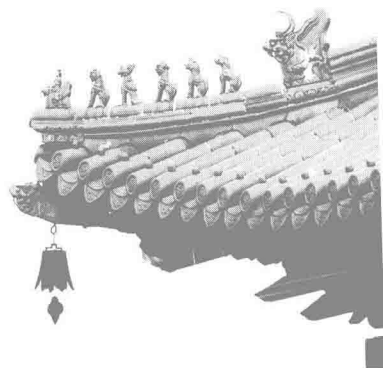
学习《了凡生意经》，简单、快速、方便、稳当地建设中国特色企业文化。

了凡生意經

知鼎敬題



亲仁书屋 编



图书在版编目 (CIP) 数据

了凡生意经 / 亲仁书屋编. — 北京: 团结出版社,
2015.6

ISBN 978-7-5126-3529-6

I. ①了… II. ①亲… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 078935 号

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编: 100006)

网 址: www.tjpress.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京京海印刷厂

开 本: 170 毫米 × 240 毫米 1/16

印 张: 29.25

字 数: 340 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版

印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5126-3529-6

定 价: 38.00 元

关于本书

《了凡生意经》一书编辑整理自智然老师2013年12月24日至29日于北京颐年山庄主讲的“了凡生意经——企业家研修班”课堂实录。《了凡四训》是明代表了凡先生写给子孙的家训，兼融儒释道三家思想，阐释了命运的真相和改造命运的方法，教导后人明辨善恶的标准，并强调为人谦德之益处。清代名臣曾国藩年轻时就曾深受《了凡四训》的影响，读到书中“从前种种譬如昨日死，从后种种譬如今日生”一句，于是改号“涤生”，立志要告别过去，重新做人，并将此书列为子侄必读的人生智慧之书。日本当代著名汉学家安冈正笃先生更建议日本天皇及历任道相将此书视为“治国宝典”，应当熟读、细读、精读。他还盛赞此书为“人生能动的伟大学问”。日本有“经营之神”之称的稻盛和夫早年有幸读到《了凡四训》并将其作为修炼自己、经营企业的指导，成就了传奇的一生。他认为，做企业就是做人。稻盛和夫在管理中提出的“六项精进”中就指出“要谦虚，不要骄傲”、“要每天反省”、“活着，就要感谢”、“积善行，思利他”等思想，从中明显可以看出《了凡四训》的影子。在《了凡生意经》中，智然老师用通俗易懂的语言剖析《了凡四训》这部经典，从经营到管理，从生意到生命，从古圣先贤的智慧中总结出一套生命力的法则以及提升生命力的宝贵方法，让企业家们学会用中华文化修炼幸福企业，在企业中建设有中国特色的企业文化，提升企业生命力。《了凡四训》云：“一切福田，不离方寸，从心而觅，感无不通。求在我，不独得道德仁义，亦得功名富贵，内外双得。”《了凡四训》就是一部心法，无论改变自身的

命运还是改变企业的命运，都要从改变自身的念头开始。从“求人帮”变为“我帮人”，从“你错了”变为“我错了”，从傲慢变为谦逊，不断提升企业人员的信心和能量。正如稻盛和夫先生倡导的企业管理的最高境界是自我管理，如何实现员工自我管理，就是要通过学习，把每个人的心灯点亮，明白生命的真相，做一个有信心、有正气、有能量的人。员工有生命力了，企业就有生命力。整本书细细读来才明白生意不是目的，在经营中了凡，在管理中成圣，将职场作为修行的道场，提升生命的意义才是根本。

此前智然老师曾多次主讲该课程，入心入理，惠及十方，凡参加者、辗转与闻者无不衷心敬服，受益良多。但智然老师总觉得有所欠缺，不同意公开出版。为使大道流行，编者再三祈请，至此智然老师方始同意正式出版。

本书的核心义理念是“连根养根，根深业茂”，即我们生命的能量、组织的能量、国家兴盛的能量都要从孝亲敬祖中来，认真做好孝亲敬祖，事业自然蓬勃发展，故全书都用“根深业茂”，而非“根深叶茂”。

智然老师认为，他所讲的意思都来自于《了凡四训》、《大学》等经典所述古圣先贤的智慧，并非他自己的独创，且在整个出版过程中，录制、编辑、义工诸同仁有功大焉，故不要稿费，也不署名。为正式出版之故，署名“亲仁书屋”，特此说明，不敢掠美，亦深深感恩一切古圣今贤。

本书为课堂实录，完全忠于智然老师的讲述，为了符合正式出版要求，仅个别地方做了一些编校方面的技术处理，无损智然老师所讲之原意。

智然老师特为本书题写书名。因缘所致，最终稿未经智然老师审阅。

目 录

关于本书 001

第一讲

信心·正气·能量

学习是人生的头等大事 002

信心是企业经营的核心 004

利他是高能量念头 005

经营企业就是经营人气 007

利他从孝敬父母开始 009

孝悌是生命的根本 010

连根养根才能根深业茂 012

善于经营高能量思想 014

人生三阶段由气血决定 016

真乐从信心、正气、能量来 017

信心是第一生命力 019

恢复信心只在一念间 021

转变念头，奇迹就会发生 022

“信”的两层含义：信心和信任	024
学《了凡四训》，建设中国特色企业文化	027
稻盛和夫的人生意义	028

第二讲

谦德之效

学习经典的方法	040
人有谦德，五福临门	041
《易经》六十四卦，谦卦最吉	068
满招损，谦受益	074
心上花不开的三种方法	078
谦德的三种样子	086
谦德之效的五个案例	099
修谦德全在念头上下功夫	146
修谦德的七条路	149

第三讲

连根养根

连根养根，内心才有能量	154
断根产生心理问题	156

断根危害身体健康	163
断根影响事业发展	166
断根影响孩子成长	167
断根产生不良习惯	169
女人断根的危害	171
衡量断根程度的标准	176
西方文化也讲连根养根	179
帮父母改过是第一孝	183
老人的使命是传家	185
连根的方法	191
养根的方法	193
写家书连根	199

第四讲

立命之学

了凡先生的身世	203
被算定的命运	209
对待命运的态度	219
云谷禅师的改命要诀	224
了凡先生的反思	248
命由己造，分毫不差	268
生命能量的四种大补丸	274

把高能耗生命换成高能量生命	288
立命九法，转变命运	293
运用立命之学的注意事项	340
六种可持续发展的生命观	347
立定志向，为生命扎根	356

第五讲

改过之法

知过改过，转凡成圣	360
通过谦德看员工的福气	363
提高员工信心的妙方	365
正念生正气，正气养正念	369
未论行善，先须改过	372
改过要具备三种心态	375
改过的三种方法	394
改过有成的八种效验	429
最大的危险是退步	441
过错深重的七种表现	444

结语	455
----	-----

第一讲

— · · · —

信心·正气·能量



我们现在学习《了凡四训》这本书。袁了凡先生从明朝到今天，影响了无数人。他把生命的真相、人生的经验记录下来，传给自己的儿子。从明朝以后，很多人研读《了凡四训》，个人家业、事业都发生了巨大变化。

曾国藩是清朝的。明清两代有两部书是必读的。哪两部书呢？一书一训。训就是《了凡四训》，书就是《曾国藩家书》。曾国藩读《了凡四训》，然后用《了凡四训》经营他的人生，把他的人生做总结，就变成《曾国藩家书》了。不仅古人读有用，外国人读一样有用。稻盛和夫是日本人，日本人读《了凡四训》一样有用。我经常讲这句话，中国文化未必中国人得益。大家听了很疑惑。我就讲，谁学谁受益，不学不受益。美国人学美国人受益，日本人学日本人受益，韩国人学韩国人受益，中国人学中国人受益。不学就不受益。所以，中国文化不是地域的概念，是一种生命的智慧，是一种生命的境界，谁学都能得益。

我们五天共同来学习《了凡四训》，是要提升能量、拓展经营，做有信心的中国人，做有能量的企业家，做有正气的有福人。

学习是人生的头等大事

这些年我一直在思考一个问题：人生到底哪件事是头等大事？过去在思考，没有答案。后来在学习传统文化、学习四书五经、学习经典的时候，突然读懂了孔老夫子所说的话。孔老夫子说：“学而时习之，不亦说乎。”《论语》是儒家的核心经典，《论语》的

核心在第一篇“学而篇”。而“学而篇”的核心，就在第一句话——“学习”，这是生命的头等大事。

世界上有一个民族——犹太族。犹太人曾经历 2000 年有家没有国的悲惨命运，他们在全世界到处生活，却有极强的生命力。我们知道的一些伟人，像马克思、爱因斯坦、弗洛伊德、胡塞尔、斯宾洛萨，还有巴赫，这些影响着世界的人，都是犹太人。从 1900 年到 2010 年，全世界获得诺贝尔奖的人数 680 人，其中犹太人 138 位，几乎占了五分之一。看到这里，大家就了解，这真是一个极其有生命力的民族。

犹太人的生命力从哪里来的呢？跟犹太人喜欢读书、热爱学习有关。曾经有个机构发表研究报告指出，全世界每一年人均读书量最多的就是犹太人，每年每人读 65 本书。其次是美国人，每年读 50 本书。日本人 40 本书，法国人 20 本书，韩国人 11 本书。中国人才 4.3 本书。大家看到了一个很特别的现象，差距在学习，差距在文化。所以，学习是生命的第一件大事情。

学习学什么呢？学生命的真理，学生命的真相。我们做生意，怎样做生意才叫正确？我们做人，做人何为正确？人生何为圆满？我们只需要学习，根本不需要探索。生命的学问只需要学，不需要探索。这个话不是我讲的，孔老夫子讲的。孔老夫子他这一生，是“述而不作”的。大家知道，孔老夫子爱学习，他称自己是好学之徒。他跟谁学呢？他跟文武周公、跟尧舜大帝。“述而不作”，只讲他们的学问，自己没有创造，也不用探索。

信心是企业经营的核心

曾国藩曾经学《了凡四训》，他把《了凡四训》读明白了。读明白之后，曾国藩提出一个很重要的生命的学问。他说，看一个人命运的兴衰、有福没福，从哪里看呢？“盛衰在气象”，观气象就知道命运的兴衰。我们过去反而是看钱多钱少，哦，这个人有钱，那个人没钱。曾国藩说，钱不是生命最重要的，最重要的是你要有气。没有气，气绝身亡！

大家想一想，临终的时候，左边是十个亿，右边是一口气，让你选择，你选哪一边？你肯定选一口气，不选十个亿。前两个月，我正好看了个报导，说中国有一个企业家，很年轻，43岁就去世了，去世的时候有资产43个亿。大家要看明白，43个亿，竟然换不了一口气。我们是因为有气才活下来的，不是因为有钱才活下来的，所以气重要。看命运的兴衰，观气质、气象就知道了。

怎么看法呢？“气象盛，虽饥也乐。气象衰，虽饱也忧。”乐就是兴盛之象，忧就是衰亡之象。那么，这个乐不是平常我们讲的赚钱的乐、打牌的乐，不是的，这个乐讲的是信心、讲的是正气、讲的是能量，讲的是我们的生命力。有信心的人什么样呢？他们的生命状态是能爱人、能帮人、能尊敬人，能量大。气象衰呢？虽饱也忧。这个忧的人能量不足，信心亏掉了，他求人爱、求人帮、求人尊敬。一个是爱人，另一个是求人，恰恰是两种生命状态。

信心对每一个人都非常重要，不是可有可无的。我们的能力是因为有信心才发挥作用的。我记得我小的时候，爸爸曾经给我讲过一个故事，说飞行员都学跳伞，教练把动作教会以后，把他们全都带到天上去，让飞行员往下跳，没有一个人敢往下跳。教练没办法，

一脚踹一个，一脚踹一个，通通跳下去，结果一个都没有摔死。你说他会不会跳？会跳！敢不敢跳？不敢！因为不敢，他本来有的能力他都发挥不出来。而我们今天恰恰有无限的潜能，因为没有信心，根本发挥不出来。

我们很多人做事情不能坚持，多因没有恒心。没有恒心是典型没信心的表现，放弃了，胆怯了。还有很多人，两个人在一起说话的时候谈笑风生，很好，如果让他站到台上来，把刚才讲的话跟上万人一起分享，他话都说不出来。会不会说话呢？会说话！敢不敢？不敢！因为不敢，你本来的能力就消失了。

所以，信心决定我们能力的发挥。就像什么呢？就像我们家里面有很多的电器——电饭煲、电冰箱、洗衣机。电器就是才华，假如这些才华没有电，原有的功能就发挥不出来，用不上。**信心叫能量，才华叫能力。没有能量，能力根本发挥不了作用。**

曾国藩很有智慧，发现了一个重要的生命现象——“盛衰在气象”。所以，我们要把培养信心作为企业经营的核心生命力。

利他是高能量念头

日本有一个企业家，叫稻盛和夫。稻盛和夫不经营产品，也不经营品牌。他经营什么呢？经营能量。品牌、产品都是技术，不是才能。他经营能量。他怎么经营能量呢？他把一种高能量的念头注入到每个人的心田去。哪种念头呢？利他。**有信心的人能爱人、能帮人、能尊敬人，而“利他”恰恰是有能量的念头。**这一点大家要高度注意。

记得2006年的时候，我在北京图书大厦给大家讲这个信心。讲完之后，有一个读者就上来找我。他说：“老师，信心太重要了，我胆子太小。”我问他：“你是干什么的？”他说：“我是做销售的。我见到客户，一说话我就脸红心慌，准备好的话说不出来。讲出来的话，本来想讨好人家的，人家听了还不高兴。每一次要给客户打电话，我就纠结。打吧，怕人拒绝。不打吧，完不成业务。很难受，很痛苦。”他接着又说：“老师，我胆子太小了，能不能帮帮我？”没信心直接影响到他的工作状态。

提升信心难不难呢？也难，也不难！如果你了解信心从哪里丢掉的，你就能知道信心从哪里得来的。如果你不知道，可能到死的时候，你都带着恐惧离开这个世界。

提升信心只在一念之间。在一念，速度极快。提升信心，万分之一秒就能搞定，根本不需要几年十几年时间。后来我就跟这个读者讲：“现在你把脸掉过去，看看底下有谁你能帮到的。”他脸调过去了，一会儿又转回来：“老师，没有谁需要帮助。”我一看，他没耐心啊，我就知道他没信心了。

凡是没信心的人，做事绝对没耐心，有信心的人有耐心。我说：“不要急，多看一会儿。”他又看了一会儿，就跟我讲：“老师，有两个人聊天，想记对方电话号码，没有纸，没有笔，我这就过去！”他拿着笔拿着纸就过去了。过去以后跟人家有说有笑，谈笑间就回来了。我问他：“你跟他们说话紧张吗？”他说：“不紧张。”“脸红吗？”“不脸红！”“心慌吗？”“不心慌！”

为什么就见客户脸红心慌？大家想一想，他拿着纸和笔到那边，带着什么念头？助人为乐！当你动念帮人的时候，那个念头能量极大，充满信心。为什么见客户脸红心慌呢？求人气短，你动了求的念头。就是一个念头，就把他从有信心变成没有信心。就是一个念头，

把人从天堂打入地狱。

稻盛和夫非常了解这个生命的真相。他经营高能量的念头，帮人、利他。所以，稻盛和夫经营了两家公司，27岁经营京瓷，52岁创办KDDI（第二电电），这是日本第二大通讯公司，这两家公司都在高能量念头的加持下，变成了世界500强。

世界500强哪来的？稻盛和夫讲，提升心性，拓展经营，不靠产品，不靠技术，靠能量。在稻盛先生77岁的时候，又用“利他”把濒临倒闭、亏损将近十年，累计亏损两万亿日元的日航，从倒闭边缘变成世界一流的航空公司。靠什么？靠信心，靠经营高能量的念头。这一点是我们必须要认识清楚的，这也是曾国藩读《了凡四训》读出来的成果。学经典根本不用探索人生，只要学就行了。

所以，孔老夫子讲，人得到生命的真理有三种方式。第一种方式，生而知之。我们没赶上，我们不是圣人。第二种，学而知之。那是我们，在座的各位今天来都是学而知之。要不要探索呢？不要探索！只要打开经典，打开圣人的思想宝库，你学就行了。所以，学习是生命的头等大事。第三种情况呢？困而学之。不是生而知之，也不是学而知之。过去把人生走错了，这一走错呢，就遇到很多困难和麻烦。在这个时候，开始反思我的人生到底对不对、到底做人何为最重要。在这个时候，由困又到学，了解生命真相。

经营企业就是经营人气

卡耐基是西方的一位圣人。学习一定要跟圣人学习。圣人有一

个特点，他能把复杂的事情简单化。我们普通人、凡夫会把简单事情复杂化，最后都找不到方向了，不知从哪里下手。

成功是一个很复杂的系统，卡耐基用一个公式、两个要素就把它讲清楚了。要想成功，该做的有两样事情，其他事情不重要。第一件事情，你得要有点本事、有点才华，能做事，一点事都不能做不行。但是，才华只占你成功因素的百分之二十。也就是说，你的才华很高，圆满了，最多也只能完成百分之二十。决定你成败的，靠另外的百分之八十。哪个因素？人际关系要好！

什么是人际关系呢？信任，人际关系好。不信任，人际关系不好。中国人大白话：人气旺，人的运气就好；人气不旺，运气就不好。所以，过去大家做生意老讲一句话，“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”。通四海、达三江讲的是货物。要想货物通四海、达三江，首先你要跟四海三江的人心通。人心通了，信任了。人心不通，就阻塞了。

香港曾经有一个企业，宣传说自己是做拉面的，拉面用骨头汤炖汁，不仅味道好，而且有影响。大家都买它的股票，一下子股价上去了。后来发现它广告言过其实，不相信它了，当时这只股票一瞬间缩水40个亿。不是小数字！那我们想想，过去40个亿靠什么推上去的？靠人气。今天40个亿又怎么跌下来的？人气不足了。产品还是这个产品，人气发生变化，整个企业的生命就发生变化。经营什么呢？经营人气啊！经营信任啊！今天做生意难，难在哪里啊？难在没有信任。太难了！

信任从哪里来？稻盛和夫讲，从帮人来。你帮一个人得一分信任，帮两个人得两分信任，你帮十个人得十分信任，你帮一万个人得一万分信任。关键在帮人的念，不要动求人的念。如果有十万人信任你，你现在手上只有一个产品，这个产品能卖给十万个人。如