

STORELAB

想开一个店

有胆有脑

【貳】



STORELAB

想开
一个店
有胆有脑

【贰】

文艺
加萌
研究
所

编
著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING, LTD.

图书在版编目 (CIP) 数据

想开一个店. 2 / 文艺加萌研究所编著. -- 南京 :
江苏凤凰文艺出版社, 2016
ISBN 978-7-5399-9263-1

I. ①想… II. ①文… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第097441号

书 名 想开一个店. 2

编 著 文艺加萌研究所

选题策划 李 娟

责任编辑 胡 泊

封面设计 张宏嘉

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰文艺出版社

出版社地址 南京市中央路165号, 邮编: 210009

出版社网址 www.jswenyi.com

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 天津市豪迈印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 150千字

印 张 10.75

版 次 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5399-9263-1

定 价 49.80元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

CONTENTS

卷首语

特别策划 / 有胆有脑

- 10 **北京 黄小厨**：黄磊和黄磊有关的食物的一切
- 14 **长沙 106 Beer Pub**：如何开一家赚钱的小酒馆
- 20 **上海 RESEE**：开店需要的商业模式，
任何专业人士都帮不了你
- 24 **北京 MENG FLORA+**：
敢拒绝所有投资的花艺设计工作室
- 30 **厦门 不在书店**：中国最美书店要拍电影

专题 / 有关开店的思考

- 36 有关食物的店：欲望镇定、无愧疚、让你怀念，
这是天地有情的方式
- 48 开家文艺小店养活自己
- 54 名人餐厅，除了有名，真能吃饭吗？

想开 / 衣·物

- 62 **盘丝洞**：要进关起门的盘丝洞，你得先美得像妖精
- 68 **鼎泰**：高级定制就是寻求同类
- 72 **念叁**：开在石库门的井柏然最爱潮流鞋店

想开 / 设计

- 78 **嬉颂雅品**：从一个人的店，到所有人的家
- 84 **UNDEF/NE**：是店，却自带多属性
- 88 **Wondullful.Dept**：“人总是要逛街的”，请上街 High
- 92 **余杭融**：他们养活了一个不盈利的实验室，
 用来研究美好生活的一万种可能
- 98 **本意手作**：
 逃离办公桌，文艺的世界才应该是生活的本意
- 102 **妙物**：听她讲珠宝的一千零一个故事

想开 / 食

- 108 **花臂**：如果小龙虾和烧烤也有江湖
- 112 **Green&Safe**：周末逛菜市场才是正经事

- 116 **老祝记**：不想洗白的东北菜不是好艾玛
- 120 **隆小宝**：这么美貌的地方竟然拿来卖米粉？
- 126 **TRIBE**：把“健康食物”变成一门持续的生意
- 132 **Sky Dining**：无敌浪漫海景餐厅和《地狱厨房》名厨都在厦门
- 134 **吃饱了 by 申活馆**：一个媒体人开店的自我修养
- 138 **牛公社**：90 天时间，从不会做饭到北京火锅前 30 名

想开 / 咖啡

- 142 **修车厂咖啡馆**：去修车厂喝咖啡，在绍兴看鲁迅式的文艺
- 145 **壹咖啡**：生命存活越艰难越要看到美，他们在
北京真武庙的小院里开了家咖啡馆
- 148 **SpeakLow**：藏在书柜里的酒吧
- 152 **消失的光年**：爱的礼物，就是亲手造一个咖啡馆送给你

想开 / 花·其他

- 158 **楼上**：好的店会和主人一起成长
- 162 **富春俱舍**：买下一座岛，开一家秘境酒店
- 168 **入墨**：开一家水墨风格纹身店

STORELAB

想开 一个店 有胆有脑

【贰】

文艺加萌研究所

编著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING, LTD.

图书在版编目 (CIP) 数据

想开一个店. 2 / 文艺加萌研究所编著. -- 南京 :
江苏凤凰文艺出版社, 2016
ISBN 978-7-5399-9263-1

I. ①想… II. ①文… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第097441号

书 名 想开一个店. 2

编 著 文艺加萌研究所

选题策划 李 娟

责任编辑 胡 泊

封面设计 张宏嘉

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰文艺出版社

出版社地址 南京市中央路165号, 邮编: 210009

出版社网址 www.jswenyi.com

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 天津市豪迈印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 150千字

印 张 10.75

版 次 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5399-9263-1

定 价 49.80元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

也许你是想和更多的人发生关系



有一位成功人士给我描述过老年景象：带着大笔积蓄退休，开两家店，一家是面馆，一家是酒馆，它们挨着，傍晚才开门，直到深夜。搬一个小椅子坐在门口，笑眯眯地看人进去吃面，或者喝酒。看他们进进出出，听他们对着一碗面高谈阔论，或对着一杯酒黯然神伤。

后来他提前退休了，带着一大笔钱，并且真的开了这两家店。让人欣慰的是，这两家店又隐蔽又热闹，并且很赚钱。他坐在门口抽着烟斗表示——因为我不想赚钱啊，所以我赚到了钱。一开始的时候我就是想坐在门口看人啊。你知道，对抗人生的方式而已。

如何区分文艺还是不文艺？我们有讲，普通青年开店是为了赚钱，为了谋生，而文艺青年开店通常是为了一个虚无缥缈的梦，一种想要的生活，一种在红尘边打滚的感觉。在上一本《想开一个店：造梦者》的签售过程中，我看到了很多眼睛闪闪发亮的人，甚至包括我的投资人也和我说过：“我的终极梦想也是开一个店啊。”大家都把赚钱这件事朝后排了，先想到的是满足自己，想象建立一种新的关系，或发生更多的关系。

跟一个有梦想的人讲赚钱的事经常不在一个频道上。我曾经遇见过三个姑娘合伙开咖啡馆的例子。她们每个人拿了几万块出来，跟我描述的是：我们太想要一间自己的图书馆咖啡屋了，你可以在这里看书、读诗，我给你都市如狗生涯中一个仰起头喘息的时刻。当我问她们怎么赚钱的时候，她们回答我：我们都有心理准备的，等这笔钱赔光了就关门呗，好歹也是圆了我们的梦。记得当时我无法评价，只能幽幽地说了一句：开店就是为了把这笔钱赔光，这个逻辑我实在不能懂。

所以我想，文艺青年、包括文艺中老年，如果真的想开一个店，那么发自内心地说一定是不想赚钱的。他们只是想和这个世界、想和更多的人发生关系。

梦的尽头，是醒来需要面对的无数琐碎。每个人都会变。你要有品位，有好的产品，有自己喜欢的环境，有靠谱的供应链，甚至有好用的员工和善良的房东。这都是需要一场场打交道得来的经验。然后你希望店里来的客人是欣赏你甚至懂你的，最好和你有共同语言，这是所谓的“一样的人”，然后你又会看到形形色色的故事在你身边上演，这真是坐着红生滚滚、体验人生百态呢。所以，开一个店，就是义无反顾地将自己扔进了一个洪流中，从此你无法回避，扑面而来的，都是故事。

后来我和那三个想开咖啡馆的姑娘说：哪怕是一个梦，一个人生特定阶段的故事，我们也要把梦做得久一点，故事讲得长一点。“这才符合逻辑”。

天知道我是多么喜欢文艺青年，他们敏感、有才华、有情趣，相信审美甚过于相信道理，他们是凡俗生活中的微光。即使有很多人在抹黑文艺这个词，我也认为那是一种误读。只是我自己也理解那种特有的涣散，感性超越理性的种种。文艺和商业好像天生就是两个对立的词汇，可真的是这样吗？我并不同。

事实上，能让你感到美好的东西，都暗合了人性中不可缺少的部分：能进入到你视野里的美好店铺，背后都有坚强的商业逻辑和实干的精神在支撑着。我们终于不是看到一盘散沙，而是看到很有人不仅仅有梦想，也有勇气，还有智慧。在這一期的《想开一个店：有胆有脑》里，你会看到很多精英职业人转身变成美好生活方式的代言人。无论他们之前是演员、审计师、IT精英，还是本身就是好厨师、设计师，都寻找到了自己坚实的商业逻辑，头脑清晰的为自己量身定制了一条与更多的人发生关系的新路径。

我喜欢他们表面上看起来仅仅是开了一个店，但内心抱着一种小小的“啊，也许能改变一条街、一座城的气质呢，我也在为改变世界做了一点事情呢”的那种心态。所以，这一期的书，在梦想之外，给大家讲了更多有胆有脑的故事。我也喜欢这样的热血。

文艺加萌创始人

庄雅婷

CONTENTS

卷首语

特别策划 / 有胆有脑

- 10 **北京 黄小厨：**黄磊和黄磊有关的食物的一切
- 14 **长沙 106 Beer Pub：**如何开一家赚钱的小酒馆
- 20 **上海 RESEE：**开店需要的商业模式，
任何专业人士都帮不了你
- 24 **北京 MENG FLORA+：**
敢拒绝所有投资的花艺设计工作室
- 30 **厦门 不在书店：**中国最美书店要拍电影

专题 / 有关开店的思考

- 36 有关食物的店：欲望镇定、无愧疚、让你怀念，
这是天地有情的方式
- 48 开家文艺小店养活自己
- 54 名人餐厅，除了有名，真能吃饭吗？

想开 / 衣·物

- 62 **盘丝洞**：要进关起门的盘丝洞，你得先美得像妖精
- 68 **鼎泰**：高级定制就是寻求同类
- 72 **念叁**：开在石库门的井柏然最爱潮流鞋店

想开 / 设 计

- 78 **娱颂雅品**：从一个人的店，到所有人的家
- 84 **UNDEF/NE**：是店，却自带多属性
- 88 **Wondullful.Dept**：“人总是要逛街的”，请上街 High
- 92 **余杭融**：他们养活了一个不盈利的实验室，
 用来研究美好生活的一万种可能
- 98 **本意手作**：
 逃离办公桌，文艺的世界才应该是生活的本意
- 102 **妙物**：听她讲珠宝的一千零一个故事

想开 / 食

- 108 **花臂**：如果小龙虾和烧烤也有江湖
- 112 **Green&Safe**：周末逛菜市场才是正经事

- 116 **老祝记**：不想洗白的东北菜不是好艾玛
- 120 **隆小宝**：这么美貌的地方竟然拿来卖米粉？
- 126 **TRIBE**：把“健康食物”变成一门持续的生意
- 132 **Sky Dining**：无敌浪漫海景餐厅和《地狱厨房》名厨都在厦门
- 134 **吃饱了 by 申活馆**：一个媒体人开店的自我修养
- 138 **牛公社**：90 天时间，从不会做饭到北京火锅前 30 名

想开 / 咖啡

- 142 **修车厂咖啡馆**：去修车厂喝咖啡，在绍兴看鲁迅式的文艺
- 145 **壹咖啡**：生命存活越艰难越要看到美，他们在
北京真武庙的小院里开了家咖啡馆
- 148 **SpeakLow**：藏在书柜里的酒吧
- 152 **消失的光年**：爱的礼物，就是亲手造一个咖啡馆送给你

想开 / 花·其他

- 158 **楼上**：好的店会和主人一起成长
- 162 **富春俱舍**：买下一座岛，开一家秘境酒店
- 168 **入墨**：开一家水墨风格纹身店



有胆有脑

Be Boled

特别呈现

他们为何从演技派演员、资深DJ、时尚摄影师、顶级商场的策划师，转身去当了文艺单店店主？

一个演员做的一切和食物有关的事情

一个从开店第一个月就盈利的酒吧

一个用抄底租金拿下上海淮海路黄金店铺的复合零售空间

一家不零售的花店

就好像假花绝对没有真花的芬芳，Kindle永远取代不了墨香一样，在实体店购物的体验感，是永远无法在网购获得的，“有胆有脑”采访的四个店主，有着迥异的职业经历和脑洞大开天马行空的想象力。他们的初衷有可能不是盈利，但用创意获得了市场的巨大回报。

Beijing | 黄小厨

黄磊和黄磊有关的食物的一切

认为食物是温暖，关怀和爱的黄磊创业了，做的当然是有关吃的一切——从食材到菜品，从菜谱到电视，从线上到实体，还有强大的社群。

写这篇报道的时候，时值黄小厨大推广时期，从腾讯视频节目上线，NOOB 线下市集，从地铁到专车，铺天盖地。

而在这之前，黄磊会做饭在圈内已经不是什么新鲜事了，相熟的好友像是何炅、“极限兄弟帮”等人便是经常前去“蹭饭”，其爱妻孙莉坦言结婚10多年来几乎没有下过厨，而黄磊的厨艺真正被“曝光”在大众面前，则是因为内地一档真人

秀节目《爸爸去哪儿》，在节目中黄磊不仅可以随时随地，就地取材就能快速做出一桌美食出来，就连那种边角料的食材也能被他玩出花样，一团多出来的面团他却可以“变废为宝”，甩手便是一锅面饼，众人也是不怕烫般一抢而光，徒留下黄磊的“给我留点”的声音。

说起黄磊的好吃一方面是天生，另一方面则来自于父母的影响。黄磊的家族其实算是南方人，父亲是著名戏剧、话剧演员黄小立，祖籍江苏南通，母亲老家则是湖南，黄磊出生在江西，之后全家迁徙至北京，便一直生活在这儿。

也许是自小这种东奔西跑的成长环境，使得黄磊对于家里饭菜的记忆，并没有局限于某一个地域。

“家”的记忆对我来说，有很大一部分就是飘出的饭菜香，我小时候吃过的所有家常的菜肴——雪菜豆瓣烧黄鱼、雪菜肉丝面、扣肉……还有我



采访
佑宁

黄 磊

新好男人代表，好爸爸、好丈夫、
好演员、好厨师、好创业者



“生活方式类创业，给人的更多是美好的梦想”

妈站在门口喊‘黄磊！回家吃饭啦！’的声音。”

“即使是在以前那个物质匮乏的年代，父母也会变着法儿地用有限的食材做好吃的饭菜给我们，例如冬天的时候，父亲会欢天喜地地带着一些好不容易从市场上买到的冬笋回家来，配一点秋风刚起的时候自己做了挂在窗外风干的咸肉、一点新鲜的五花肉，一点盐都不放，就这样炖出一锅浓浓的白汤来。我母亲会结一些百叶结放在汤里，就成了我父亲口中‘小时候最爱吃的腌笃鲜’。”所以一直到现在，黄磊说他都是一个在吃上无法“凑合”的人：“我喜欢美食，喜欢做美食，喜欢分享美食，无法忍受随便吃些不好吃的东西‘填饱肚子’的那种感觉。”大抵是这种对于家的“根深蒂固”的记忆，所以一直以来黄磊做的都是再质朴不过的家常菜，简单却又深刻。他说：“做饭或者享受美食，目的从来都不是为了展现或比拼厨艺，或者追求食材上多么高级、菜式上多么精致的

境界，从我父母到我，好好做饭、好好吃饭都是一家人平平常常过日子的方式。”在他看来，做饭，就是为了家人、朋友相聚，一起吃饭，一起聊天，一起开心。大家一起吃得随性、放松，享受美味和人情味带来的满足感，这个才是最重要的。

不可质疑的是，黄磊是双商极高之人的典型代表。在演艺界，他是毋庸置疑的领头人物之一；在教育界，他是带出了一大票优质明星的好老师；而在家中，他是好丈夫，与孙莉二十年如一日的感情被传为佳话。如今因一档亲子互动的真人秀节目更是让更多的人认识到了他作为好父亲的更新一面，同时也让大家记住了黄小厨这个身份。

而正是这次尝试让他发现很多人希望、很需要有关美食、有关生活方式方面的分享和交流。于是便有了创立“黄小厨”这个品牌的想法。“我的初衷其实很简单，就是分享，分享我对家人、对妻子女儿的爱，也正是因为这种爱，所以我希望能把更多有