

.....

*Studies on the Developing Pattern
of Professional Tourism Education
under the Background of Globalization*

狄保荣 王晨光 杨秀冬等 著

.....

国际化背景下 旅游职业教育发展模式研究



山东人民出版社

*Studies on the Developing Pattern
of Professional Tourism Education
under the Background of Globalization*

国际化背景下 旅游职业教育发展模式研究

狄保荣 王晨光 杨秀冬等 著



山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际化背景下旅游职业教育发展模式研究/狄保荣, 王晨光, 杨秀冬等著. — 济南: 山东人民出版社, 2011. 10
ISBN 978-7-209-05877-3

I. ①国… II. ①狄…②王…③杨… III. ①旅游—职业教育—研究—中国 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第182970号

责任编辑:王 晶

封面设计:张丽娜

国际化背景下旅游职业教育发展模式研究

狄保荣 王晨光 杨秀冬等 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街39号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东新华印刷厂印装

规 格 16开(169mm×239mm)

印 张 13.25

字 数 220千字 插页2

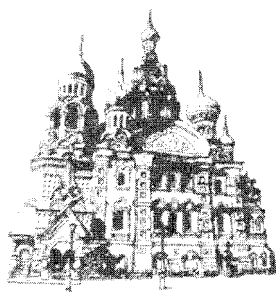
版 次 2011年10月第1版

印 次 2011年10月第1次

ISBN 978-7-209-05877-3

定 价 28.00元

如有质量问题,请与印刷厂调换。电话:(0531)82079112



山东省社会科学规划研究项目：“国际化背景下旅游职业教育发展模式研究；

负责人：狄保荣；批准号：10CJYZ06.

*Studies on the Developing Pattern
of Professional Tourism Education
under the Background of Globalization*

• • • • •

《国际化背景下旅游职业教育发展模式研究》

撰写者

狄保荣 王晨光 杨秀冬 周 彦
孙立新 孙育红 潘婷婷 高维峰

序 言

改革开放以来,我国旅游业持续、快速、健康发展,已成为促进经济社会发展的重要动力。2009年颁布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确要求把“旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,为旅游业的科学发展指明了方向,使旅游业迅速成为我国国民经济新的增长点和国民经济中发展最快的行业之一,有力地促进了经济社会发展,推动了和谐社会建设。

目前,我国是世界上规模最大、增速最快、潜力最强的旅游市场,现已跃居世界第三大入境旅游接待国、第四大出境旅游消费国,并成为亚洲第一大出境旅游客源国,至此,我国正在向旅游强国快速迈进。据世界旅游组织预测,中国有望于2015年成为世界第一大旅游目的地国家。

加快世界旅游强国建设,行业人力资源的开发储备是基础,旅游教育的科学发展是关键,旅游人才的优质培养是核心。旅游业是没有国界的产业,在经济全球化浪潮下,能否走出一条具有中国特色的旅游人才培养之路,进而不断为社会输送大批国际化高素质人才,已成为我国旅游教育尤其是高等旅游职业教育所面临的严峻挑战。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出到2020年基本实现教育现代化的宏伟目标,强调“坚持以人为本,全面实施素质教育”的战略主题和“大力发展职业教育”“全面提高高等教育质量”的历史任务,要求职业教育适应经济发展方式和产业结构调整要求,“满足人民群众接受职业教育的要求,满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要”。

在上述国际化、现代化背景下,我国旅游教育尤其是高等旅游职业教育要完成自身肩负的历史使命,必须以更加开阔的视野,从更高的层次、更深的角度,去认真审视和研究我们的办学理念、专业设置、教材建设、教学方法、教育评

价以及师资培养等教育教学基本问题,并审时度势,勇于改革,大胆创新,使之既紧密适应经济社会发展和国内外市场的需求,又成为广大人民群众满意的教育。

教育要改革,科研须先行;实践向前进,理论是指导。今天,我们改革发展新时期的高等旅游职业教育,必须坚持以科学研究为先导,高度重视职业教育理论研究。否则,我们的实践可能成为盲目的甚至是失败的实践;同时,行之有效的科研成果必须迅速转化为生产力,有效地指导教育教学改革实践,强有力地促进旅游职业教育更快更好的发展。

鉴于此,我十分欣喜并感佩山东旅游职业学院的狄保荣先生、王晨光先生、杨秀冬先生等著《国际化背景下旅游职业教育发展模式研究》一书付梓。该书从国内外旅游职业教育人才培养模式的比较分析入手,深入探讨并构思了国际化背景下我国旅游职业教育人才培养模式的架构,颇有新意,发人深思,催人奋进,是一部适应时代潮流和教育发展大势的力作,是该院教师多年教育教学和科学研究的心血结晶。

在狄保荣书记的带领下,山东旅游职业学院同仁全面回顾、科学总结了20年来的办学经验,确定了人文化、生态化、数字化、国际化的发展战略,并进一步将其升华为备受海内外瞩目的“山旅模式”,为全国高等职业教育乃至整个旅游事业的发展提供了一个国际化背景下旅游教育发展的崭新模式,同时也贡献了一个极富特色的文化品牌。

2008年,美国优质服务科学学会将象征世界服务业最高荣誉的“国际五星钻石奖”颁发给山东旅游职业学院,使该院成为全球第一个、也是目前唯一一个赢得世界服务业这一荣誉的教育机构。

2008年,山东省旅游发展研究中心在山东旅游职业学院挂牌成立,成为全省旅游研究的高端学术机构和山东省旅游局的决策智库。

2009年,山东旅游职业学院与国内最具实力的上海、桂林旅游高等专科学校,浙江、南京旅游职业学院联合成立了“中国旅游院校五星联盟”,致力于共同打造中国旅游高等职业教育的“常春藤盟校”。

2011年初,国家旅游局把中国唯一的旅游职业教育研究基地设在山东旅游职业学院……

最后,希望该书作者不仅将该书视为一项理论成果,还应充分发挥其对实践的巨大指导作用,以促进教育教学的深层次改革和发展。我更希望,以此书

的面世为新起点,学校的教学、科研生机勃勃,相互促进,尽快实现全校师生的宏伟目标——把学校建成中国旅游业的人才培养、在职培训和旅游科研基地,成为国内一流、世界知名的旅游高等院校和现代旅游管理服务精英的摇篮。

是为序。

曹勇安

2011年8月31日 于鹤城

目 录

序 言	(1)
第一章 导 论	(1)
第一节 问题的提出与研究意义	(1)
一、问题提出	(1)
二、研究意义	(6)
第二节 文献综述	(8)
一、国内旅游职业教育发展研究文献综述	(8)
二、国外旅游职业教育发展研究文献综述	(11)
第三节 研究方法与研究框架	(13)
一、研究方法	(13)
二、研究框架	(14)
第二章 旅游职业教育人才培养模式基础理论	(17)
第一节 一般教育理论	(17)
一、建构主义学习理论	(17)
二、缄默知识理论	(19)
三、多元智能理论	(20)
第二节 职业教育概述及基本理论	(22)
一、职业教育概述	(22)
二、职业教育基本理论	(25)
第三节 旅游职业教育概述	(30)

一、旅游职业教育的产生与发展	(31)
二、旅游职业教育的概念与特征	(31)
第四节 人才培养模式的内涵	(32)
一、人才培养模式的概念	(32)
二、人才培养模式的构成	(33)
三、人才培养模式的特征	(33)
第三章 国外旅游职业教育人才培养模式研究	(35)
第一节 国外旅游职业教育人才培养模式概述	(35)
一、瑞士洛桑模式	(35)
二、德国双元制模式	(38)
三、英国工读交替模式	(40)
四、美国、加拿大 CBE 模式	(43)
五、澳大利亚 TAFE 模式	(46)
六、日本产学研合作模式	(49)
第二节 国外旅游职业教育人才培养模式特征分析	(53)
一、发展行业协会,促进协调发展	(54)
二、强化国家保障,实现培养目标	(55)
三、联合政府企业,建立合作体系	(55)
四、注重知行合一,打造复合人才	(55)
五、加强国际合作,培养行业精英	(55)
第四章 国内旅游职业教育人才培养模式研究	(57)
第一节 国内旅游职业教育人才培养模式概述	(57)
一、上海旅游高等专科学校	(58)
二、桂林旅游高等专科学校	(62)
三、浙江旅游职业学院	(66)
四、南京旅游职业学院	(68)
五、四川省旅游学校	(70)

六、山东青年政治学院旅游学院	(73)
七、广州大学旅游学院(中法旅游学院)	(74)
八、天津商业大学 TUC—FIU 合作学院	(77)
九、北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院	(81)
十、台湾高雄餐旅大学	(85)
第二节 国内旅游职业教育人才培养模式特征分析	(88)
一、完善课程体系,培养应用人才	(89)
二、注重技能培养,突出实践教学	(89)
三、优化师资结构,建设“双师型”队伍	(90)
四、加强校企合作,促进工学结合	(90)
第五章 旅游职业教育人才培养模式比较分析	(92)
第一节 国内外人才培养模式差异分析	(92)
一、外部发展环境差异	(93)
二、内部办学机制差异	(94)
第二节 国内外人才培养模式差异成因分析	(96)
一、社会历史因素	(96)
二、教育体制因素	(96)
三、师资因素	(97)
四、教育投资因素	(98)
第三节 完善我国人才培养模式的对策与建议	(99)
一、明确人才培养目标	(99)
二、加强师资队伍建设	(100)
三、拓宽经费来源渠道	(100)
第六章 引领中国旅游教育的“山旅模式”	(102)
第一节 “山旅模式”的打造背景	(102)
第二节 “山旅模式”的内涵特征	(104)
一、培养绅士淑女	(104)

二、打造文化殿堂	(107)
三、实现知行合一	(114)
四、锻造国际人才	(121)
五、服务创造幸福	(129)
第三节 “山旅模式”的启示	(131)
一、理念	(132)
二、文化	(133)
三、包容	(134)
四、执行	(136)
第七章 国际化背景下我国旅游职业教育人才培养模式的构建	(138)
第一节 构建原则	(138)
一、办学途径多元化原则	(138)
二、培养模式企业化原则	(139)
三、培养目标致用型原则	(140)
四、核心能力至上原则	(140)
第二节 构建要素分析	(141)
一、办学理念	(141)
二、培养目标	(142)
三、专业设置	(143)
四、课程建设	(143)
五、教学设计	(144)
六、教学方法	(144)
七、师资队伍	(145)
第三节 对策与建议	(147)
一、强化国际视野,革新办学理念	(147)
二、突出能力本位,明确培养目标	(148)
三、改革办学模式,促进产学一体	(149)
四、完善课程体系,优化知识结构	(152)

五、构建结构合理的“双师型”、国际化教学团队	(154)
六、创新教学方法,构建能力本位教学模式	(155)
七、注重养成教育,提高职业素养与人文精神	(156)
八、着眼国际化趋势,创新人才评价机制	(157)
 参考文献	 (159)
附录一	(167)
附录二	(177)
附录三	(186)
后 记	(198)

第一章 导论

教育是国家发展的基石。当今世界,知识成为提高综合国力和国际竞争力的决定性因素,人力资源成为推动经济社会发展的战略性资源,人才培养与储备成为各国在竞争与合作中占据制高点的重要手段。中国未来的发展,创新型国家的建设,关键靠人才,根本在教育。把教育摆在优先发展的战略地位,是党和国家提出并长期坚持的指导思想和重大方针。

第一节 问题的提出与研究意义

近年来,我国职业教育的规模迅猛发展,招生总量持续增长。全方位的职业人才培养质量问题也摆在了职业院校的面前。2010年6月通过的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》强调要把教育摆在优先发展的战略地位,把职业教育放在更加突出的位置。2011年2月,胡锦涛总书记就做好当前教育改革和发展工作提出几点意见,胡总书记指出,要着力提高人才培养水平,全面贯彻党的教育方针,坚持育人为本、德育为先,把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点,坚持文化知识学习和思想品德修养的统一、理论学习和社会实践的统一、全面发展和个性发展的统一,强化能力培养,创新人才培养模式,注重培育学生的主动精神和创造性思维。以就业为导向的职业院校的人才培养模式应在一定的现代教育理念引领下,以社会需求和高职人才培养目标为导向,依托自身可利用的办学条件,在特定时限内为学生达到一定职业人才规格要求所预设的知识、能力和素质结构而认真探索,并积极寻求实现这种结构的较为稳定的施行范式,以达到人才培养的根本目标。

一、问题的提出

改革开放三十多年来,中国旅游业从小到大,实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越。“十一五”期间,我国旅游业又继续保持平稳较快发

展的良好势头。国内旅游人数平均增长 12%，入境过夜旅游人数年均增长 3.5%，出境旅游人数年均增长 19%，全国旅游业总收入年均增长 15%。我国跃居全球第三大入境旅游接待国和第四大出境旅游消费国，居民人均出游率达 1.5 次，旅游业直接就业达 1350 万人，旅游消费对社会消费的贡献超过 10%，旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加明显。^① 建设旅游强国，是国家旅游局 2000 年初提出的未来 20 年中国旅游业的奋斗目标，旅游行业进一步扩大开放、深化改革、提升产业素质，但与旅游发达国家相比，还有很大差距。中国旅游业不仅要在产业规模、占 GDP 比重、在接待创汇方面居于世界前列，还要在吸纳投资、拉动内需、安置就业、增加税收和企业竞争力方面不懈努力，完成从旅游大国到旅游强国的转变。^② 2009 年国务院颁布的《关于加快发展旅游业的意见》(以下简称《意见》)中明确要求把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

作为旅游发展基础体系的旅游职业教育，是旅游产业发展的重要组成部分，将从专业人才培养、人力资源开发和服务创新等方面对推动国家旅游产业的转型与升级提供有力保障。近年来，旅游业的发展出现了新的特征和趋势。旅游业需要大批专业基础强、知识广、实践操作能力强的综合性旅游人才。但现阶段我国旅游院校人才培养与市场需求脱节现象还比较突出，培养出来的旅游管理专业的学生竞争力不强，不能适应企业的用人需求，而学生对旅游职业认可度比较低，流失率比较高。因此，改革传统的人才培养模式，建立起分层次、多样化的人才培养模式成为各级旅游院校研究的重要课题。

(一)研究背景

1. 旅游业的发展使应用型人才需求急剧增加

2009 年国务院颁布的《关于加快发展旅游业的意见》中明确要求把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2010 年，我国旅游业三大市场实现全面恢复并较快增长，国内旅游人数达 21 亿人次，比上年增长 10.6%；国内旅游收入 1.26 万亿元，增长 23.5%；入境旅游人数 1.34 亿人次，增长 5.8%；入境过夜旅游人数 5566 万人次，增长 9.4%；旅游外汇收入 458 亿美元，增长 15.5%；出境旅游人数 5739 万人次，增长 20.4%；全国旅游业总收入 1.57 万亿元，增长 21.7%。旅游业以其综合性强、关联度大、开放度高、就业拉动力强等优势，已成为我国国民经济新的增长点和重要产业。据预测，到 2015 年，中国旅游业增加值可达 2 万亿元，约占 GDP 的 4.8%，约占

^① 中华人民共和国旅游局网站. 2011-4-11.

^② 中华人民共和国旅游局网站. 2009-9-28.

服务业增加值的11%。据世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时,预计我国入境过夜旅游人数可达1亿人次,国内旅游人数可达28亿人次,出境旅游人数可达1亿人次,游客市场总量可达30亿人次。^①

从需求层面看,中国旅游业持续快速发展引发了大量旅游应用人才需求。在“十一五”期间,我国每年新增70万个旅游就业岗位。截至目前,全国旅游业直接从业人员达1000多万人次,间接从业人员达4900万人次。到2015年,我国旅游直接就业人数将达到1700万人次,间接就业人数将达到8300万人次,旅游业就业人员总量将达到1亿人次。中国旅游业产业规模扩大及对旅游就业的强劲拉动使旅游人才需求连年走高。旅行社、酒店等行业需要大量高素质专业人才。据初步估计,目前我国实际需要旅游专业人才达800万人次,旅游业人才缺口至少有200万人次,今后还将以每年20万的速度递增。^②

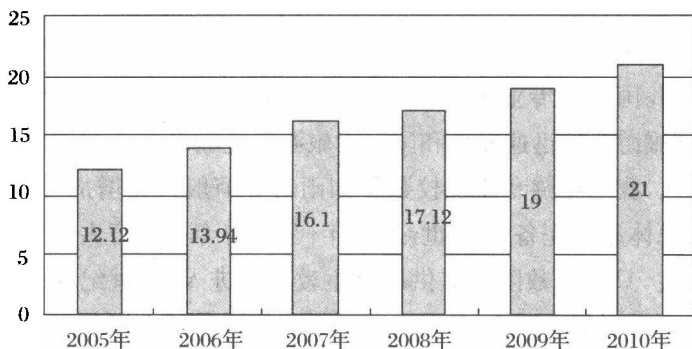


图 1-1 2005—2010 年我国国内旅游人数对比(单位:亿人次)

资料来源:课题组根据有关资料整理

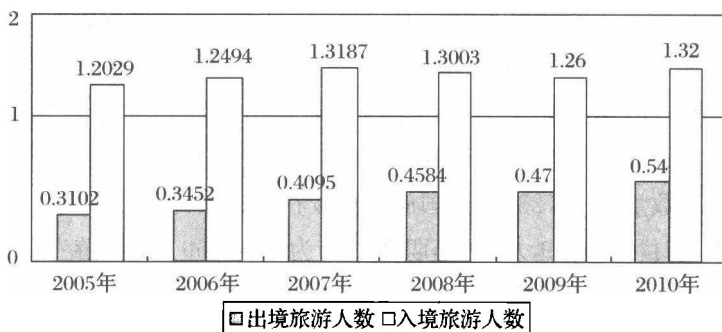


图 1-2 2005—2010 年我国出入境旅游人数对比(单位:亿人次)

资料来源:课题组根据有关资料整理

① 《2011 中国旅游市场趋势观察研究预测报告》。

② 中国青年报, 2011-01-21。

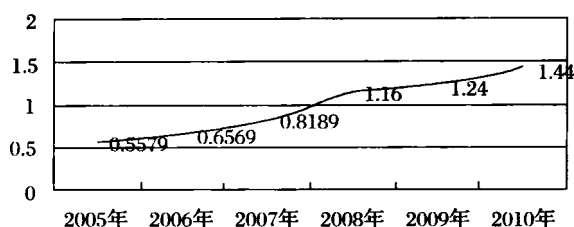


图 1-3 2005—2010 年我国旅游总收入对比(单位:万亿元)

资料来源:课题组根据有关资料整理

2. 高职旅游教育是旅游职业高等教育体系的重要组成部分

伴随着旅游业的发展,我国的旅游职业高等教育已经走过了 30 年的发展历程,旅游职业教育经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从单到全的过程。1978 年 10 月南京旅游学校的成立以及 1979 年 10 月上海旅游高等专科学校的诞生,标志着我国旅游专业人才的培养已进入院校规范化教育的主渠道。此后,随着我国旅游业的迅速发展和国家对旅游职业教育投入的增加以及教育的不断深入,我国旅游专业院校数量如雨后春笋般快速增加,旅游专业高等教育的层次总体趋于完备。20 世纪 80 年代,旅游专业教育主要以专科层次和本科层次为主,只有少数院校提供研究生教育。进入 20 世纪 90 年代以后,这种状况得到迅速改变。目前,我国旅游职业高等教育基本涵盖了研究生、本科、专科(高职)三个层次,现已形成包括职高、中专、高等院校教育以及成人教育在内的较为完备的旅游教育体系,为提高旅游业从业人员的队伍素质、促进我国旅游业的发展作出了积极的贡献。从 2000 年开始,我国旅游职业高等教育进入新的发展阶段。据国家旅游局的统计资料显示,截至 2009 年底,全国共有高、中等旅游院校(包括完全的旅游院校和开设有旅游系或旅游专业的院校)1733 所,其中高等院校 852 所,中等职业学校 881 所,其中开设旅游专业的高校占全国高校总数量的 37.23%,全国旅游院校在校生共计 952,438 人,其中高等院校在校生共计 498,379 人,中等职业学校为 454,059 人,旅游专业教育已成为我国院校教育体系中最热门也是发展最快的专业教育之一。

世界多数国家十分重视技术性高等教育,大力发展高等职业教育也是我国根据经济结构调整的要求完善高等教育体系的战略性举措,有利于培养大批高等技术应用型人才,优化人才结构,促进人才的合理分布。高职旅游教育是旅游专业高等教育体系的重要组成部分,也是旅游职业教育的高级层次,在旅游专业教育中起着至关重要的作用。