

班级激励

是指基于学生的成长需求和班级的实际情况

班主任在班级建设中积极创设各种条件和开展各种活动

持续激发学生的成长动机

引发学生的内在学习动力

调动学生的积极性

使学生维持在愉悦和兴奋的积极状态中

为实现个体成长和班级建设目标而作出努力的心理过程

班级激励

王卫明◎著



华东师范大学出版社
全国百佳图书出版单位

班级 激励 方案

王卫明◎著

图书在版编目(CIP)数据

班级激励/王卫明著. —上海: 华东师范大学出版社,
2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5675 - 2095 - 0

I. ①班… II. ①王… III. ①初中—班级—学校管理
IV. ①G632. 421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 103448 号

班级激励

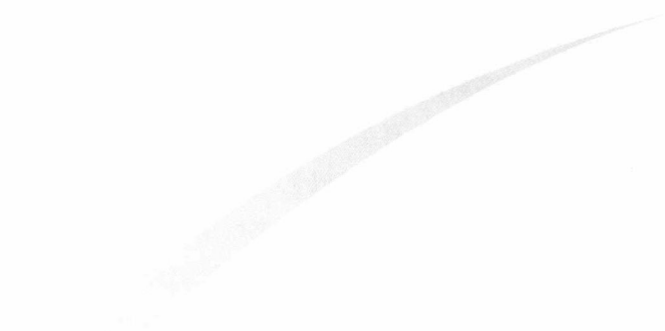
著 者 王卫明
策划编辑 彭呈军
审读编辑 徐瑜霞
责任校对 胡 静
装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 上海商务联西印刷有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 13.25
字 数 231 千字
版 次 2014 年 6 月第 1 版
印 次 2014 年 6 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5675 - 2095 - 0/G · 7377
定 价 28.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)



一位班主任中的“高富帅”

(代序)

眼前的这本书虽然不是大家名篇,但我却乐意为其作序。不仅因为作者是上海市普教系统名校长名师培养工程德育基地一组的学员,与我有着所谓的“师徒”情结和缘分;更重要的是它叠映出一所农村学校一位普通班主任锐意改革、开拓创新的足迹和成果,凝聚了他在专业化发展道路上不断前行的艰辛和快乐,闪耀着班主任群体务本求实、守望奉献、追求卓越的理想光芒。因此,确切地说,这是一本凸显班主任教育境界、责任信念和专业素养的智慧之书。虽然很普通,却能给人以感动,启人以理性,催人以奋进。

初识作者王卫明是在7年前的一次班主任座谈会上。他那充满着激情并略带松江口音的发言给我留下了深刻的印象。借用歌曲《传奇》里的一句歌词:只是因为人群中多看了你一眼,再也没能忘掉你的容颜。以后他参加了我的双名基地,我有幸和他结成了专业发展共同体的伙伴。七年多来,从相识到相知,我对他有了更多更深的了解。如果今天要我回答王卫明何许人也?我的答案就是:王卫明是扎根于农村学校班主任岗位的一朵奇葩,是优秀班主任群体中的一个“高富帅”。这个回答绝不是溢美之辞。

说他“高”,首先是具有高远的教育境界,能在农村学校普通的班主任岗位上,不为功利所诱,不为浮夸所累,扎根班级、守望学生,默默坚守了26年。26年是什么个概念——9490天!人的一生能有几个26年?况且他还要继续扎根下去。这难道还不够高端大气上档次吗!尤其是在今天男性班主任日渐稀少因而愈显珍贵的情况下,这种执着的坚守就显得更加的难能可贵。其次,更让人感动的是,坚守的同时还能始终与时俱进,钟情于农村学校班主任工作的改革与创新,在建班育人的这片沃土上取得

了令人瞩目的成绩。《班级激励》就是他诸多科研成果中的一项代表作。

说他“富”，他具有丰富的精神内涵和追求，具有丰硕的建班育人的实绩和成果。26年来，他爱岗敬业，无私奉献，锐意改革，勇于创新，形成了“研究型班主任”这一鲜明的特色和风格，在班主任领域竖起了一根标杆和一面旗帜，先后获得松江区德育首席教师、松江区学科带头人、松江区优秀班主任、上海市十佳班主任、上海市班主任带头人工作室主持人等荣誉称号。虽然还不能说他学富五车，但是做为一位普通的班主任，能够长期注重积累，勤于笔耕，并出版了另一本专著《更好地与家长合作》，这难道还不足以说明低调富气有内涵吗！

说他“帅”，首先是指他用自己的人格魅力塑造了当今班主任的理想形象，用他宽广的师爱演绎了学生对班主任理想形象的诉求，那就是具有平等性、亲和力和宽容度，使自己成为了学生所喜欢的班主任。其次，他用在教育科研方面的显著成果使自己成为了具有“三高”特点的研究型班主任，即：对专业知识、理论、原理的理解与掌握的系统化、透彻性程度高；对本专业技术掌握与应用的熟练化、自动化程度高；具有丰富的方法、技巧、策略性知识和较强的反思、总结、纠错、提高的意识和能力，综合解决问题的效率高。真可谓“时尚帅气松江范”。

王卫明，这位普通的农村学校班主任，犹如他的这本《班级激励》一样，也许不是那样的起眼；但是，我们却有充分的理由为他脱帽致敬！为他大声喝彩！我想，大凡认真读过这本书，包括这篇序的人一定会有同感。

真诚地期望，这样的喝彩声不断响起，并能连成一片。我乐意为这本书作序也就缘自于此。

陈镇虎

2014年5月于上海市普陀区教育学院

前 言

本书是上海市“普教系统名教师后备人选培养工程”专项课题“基于生命关怀的班级激励环境的实践研究”的研究成果,课题由上海市教育科学规划办公室立项。

我从事班主任工作 26 年,衷心感谢上海市德育特级教师马兰霞和上海市特级教师、上海师范大学基础教育特聘教授王洪明十多年来对我的悉心培养,感谢上海市德育特级教师、上海市普教系统名师名校长培养工程德育基地主持人陈镇虎的悉心指导,感谢上海市班主任带头人王卫明工作室、松江区德育首席教师王卫明研究室、松江区仓桥学校王卫明班主任工作室的学员,我和学员们一起研究“班级激励”,金婉娟、唐颖、胡然、衣献红、张耀、曹丽、高晓红、钟颖、蔡晓燕等老师为本书提供了精彩的案例,感谢松江区教育局和松江区仓桥学校对我的大力支持和培养,最后,感谢与我相伴的学生,感谢他们给予我的启迪。

本书与大家分享的是有关初中阶段“班级激励”的思考与实践,当然也期待您的宝贵意见。本书的内容共分为五个部分:

第一章 班级激励:含义与原则

第二章 班级激励资源:利用与开发

第三章 班级激励方式:选择与适用

第四章 班级激励环境:优化与浸润

第五章 班级激励机制:保障与运行

每一章分 3—5 个小节,每一个小节又分为四个部分,第一部分是“实践困惑”,聚焦实践中大家普遍遭遇的问题;第二部分是“概念辨析”,对于其中的核心概念进行界定;第三部分是“理性思考”,围绕困惑进行剖析并提出相应的观点;第四部分是“操作策略”,分享实践的经验,并附有具体的操作案例。

班级激励,是班主任工作的一种创新尝试,是班主任工作的一种教育理念,是班主任工作的一种带班方式,让我们一起来研究和面对。

目 录

第一章	班级激励:含义与原则	1
第一节	班级激励的含义	2
第二节	基于学生成长需求	20
第三节	基于班级实际情况	29
第二章	班级激励资源:利用与开发	39
第一节	发挥自身个性优势	39
第二节	正向引导青春活力	49
第三节	开辟网络教育空间	60
第四节	挖掘问题背后资源	71
第五节	丰富岗位角色体验	83
第三章	班级激励方式:选择与适用	90
第一节	坚持使用积极评价	90
第二节	选择优势视角面对	101
第三节	努力促进微小改变	111
第四章	班级激励环境:优化与浸润	118
第一节	增进与教师的互动	119
第二节	改进与学生的交往	133
第三节	促进学生间的融合	146

第五章	班级激励机制:保障与运行	161
第一节	调动学生全员参与	161
第二节	更好开展亲师合作	168
第三节	加强班级活动统筹	182

第一章 班级激励:含义与原则

班主任是中小学日常思想道德教育和学生管理工作的主要实施者,是中小学生学习成长的引领者,班主任要努力成为中小学生的学习导师。班主任是中小学的重要岗位,从事班主任工作是中小学教师的重要职责。教师担任班主任期间应将班主任工作作为主业。^①

“班主任要努力成为中小学生的学习导师”,我对此的理解是:班主任不能仅满足于自己带班时学生的当下状态,更要着眼于学生的未来发展,学生的当下状态理应成为其未来发展的坚实基础,而不能有损于其后续发展;班级工作不能仅限于管理的有序与规范,更要唤醒并促进学生生命成长的自觉,班级管理的有序与规范在其达成目的的过程中理应保证生命成长自觉的良好氛围。

本章主要探讨以下问题:

- ◇ 班级激励的含义
- ◇ 基于学生的成长需求
- ◇ 基于班级的实际情况

^① 教育部. 中小学班主任工作规定. 2009.

第一节 班级激励的含义

实践困惑

怎么样带班育人呢？

做了 25 年班主任，不仅与本校、本区、本市的班主任交流，也与全国各地的不少班主任研讨，我和其他班主任都有着这样的价值困惑：是抓班级纪律重要，还是还原学生的活力活泼重要？是以取悦领导的检查为重，还是以学生心理需求为重？是管理的理性至上，还是温柔的感性为主？应坚守评优的铁律，还是着眼微小的进步？是以家长的教育需求为准，还是以孩子的成长来判断？是以学业为本，还是以健康快乐为基点？……

班主任工作的教育价值取向在哪里？怎么样带班育人呢？

我在困惑中思考，在实践中探索，我的感悟是：班主任在保证班级有序运转的情况下，还要激发学生成长的动力，提升师生的生命质量。也就是说，在以人为本的今天，促进学生健康快乐成长是我们教育的重要价值取向，带班育人的关键是要形成班级激励。

概念辨析

“激励”一词的英文为 motivation，原意是指“引起……动机、刺激”，由 motive（动机）演化而来，基本含义为激发动力。组织行为学认为，激励是对人的内在动力的激发、导向、保持和延续作用。它包括三个因素：某一刺激所引起的行为动力的激发；行为导向某一目的物；行为得以保持和延续。激励是管理心理学术语，激励是指“持续激发人的动机的心理过程，主要是指激发人的动机、诱导人的行为、调动人的积极性，发挥人的内在潜力，促使人们为实现某一既定目标而努力的心理过程”。^①“主要是指激发人的动机，使人有一股内在的动力，朝向所期望的目标前进的心理活动过程。”^②

① 黄爱玲. 现代管理心理学理论与实践[M]. 福州: 海风出版社, 2003: 233.

② 苏东水. 管理心理学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 1987: 225.

将激励原理有机运用到班级工作中,从而形成班级激励。班级激励,是指基于学生的成长需求和班级的实际情况,在班级建设中班主任积极创设各种条件和开展各种活动,持续激发学生的成长动机,引发学生的内在学习动力,调动学生的积极性,使学生维持在愉悦和兴奋的积极状态中,为实现个体成长和班级建设目标而作出努力的心理过程。

班级激励是班主任的一种理念。在生命成长的视角下,班级激励旨在增强学生积极性、自信心和抗逆力,唤醒和鼓舞学生成长的自觉,激发成长的动力来推动自己前进,也让教师在班级激励中体验到教育的成就感和幸福感,实现由单纯管理者到成长促进者、由关注学业者到生命关怀者的转变。

班级激励是班主任的一种带班方式。在班级这一特定的组织环境里,班主任有效地运用基于中小学生学习成长需求的激励手段和方法,努力挖掘和发挥班级的正向功能和积极作用,创造性地开展激励活动,激发学生的内外动因,并与优良班级环境的影响内外交互作用,让学生在班级生活中积极体验和感受激励力量的不竭源泉,使学生具有积极向上的学习和生活动力,提高生命质量。

班级激励是班主任的一种创新尝试。有关激励方法、激励机制、激励模式、激励教育的研究成果很多,我们通过查阅 CNKI 源数据库跨库检索系统中的中国期刊全文数据库发现,此类研究大多数仅限于对学生个体激励的研究,截至 2014 年 1 月,以“篇名”和“班级激励”为检索词的结果也只有 5 篇,高中、中职与高校各 1 篇,义务教育阶段的 2 篇。

一、班级激励目标

为了每一个学生的未来发展,班主任应引领全班学生健康快乐地成长,提升师生的生命质量和幸福感。

二、班级激励内容

(一) 利用和挖掘班级激励资源,主要包括来自于班级岗位、年龄阶段特征、网络、班主任个性优势和教育问题中的资源,为学生的成长所用。

(二) 选择适当的班级激励方式,积极评价处于成长中的学生,选择优势视角面对学生,促进学生的微小改变,特殊学生特别辅导。

(三) 优化班级激励环境,班主任要增进与学科教师的互动,改进与学生的交往,

促进学生之间的融合,从而主动塑造育人环境。

(四) 构建班级激励机制,调动学生全员参与,更好地与家长合作,设计激励活动并有机串联起原有的相关活动,整体规划班级激励方案,全面渗透,分层递进,促进学生成长。

三、两大原则

(一) 基于学生的成长需求:以学生成长需求为本是班级激励的出发点。

(二) 基于班级的实际情况:学生的特点和班级的发展情况是班级激励的基础。

四、关键问题

关注班级中的每一个学生,建立满足学生成长需求的班级激励机制,并落实到可操作的具体教育实践活动中去。

五、实践价值

(一) 班级激励与班主任日常工作紧密结合,有效利用和挖掘激励因素,帮助学生加快正常发展,实现师生生命共同成长。

(二) 班级激励注重反思、实践、创新,发现并分析班主任自身的一些问题,改善教育教学行为,避免师源性伤害,有利于班主任专业水平的提升。

(三) 班级激励注重激励氛围的营造、策略的探索、方法的创新,可以优化班级人际心理环境,吸引学生在激励的氛围中参与、体验和感悟,从而提高学生的自信与自尊,促使学生主动发展。

(四) 班级激励可以综合班主任、学科教师和教师的教育力量,可以增强教育者群体的凝聚力,可以提高德育工作、课堂教学和家庭教育的实效,对于班级德育工作和学科教学具有积极的意义。

理性思考

以班级激励来带班育人,主要基于以下依据:

(一) 源于班级实践的需要

在实际工作中,受唯理性教育观的影响,班主任和学科教师往往重点关注的是学生的分数、各项评比、获奖等可见成果,忽视、淡漠的是学生在班级中的生存状态和生

命质量的提高。班主任和学科教师满足于常规的管理和事务性工作的完成,却忽视了营造良好的班级生活环境。班主任和学科教师强调管理、服从、控制,而不注重学生在学习过程中的生命体验和对学生生命潜能的开发。班主任和学科教师习惯于单干,而没有与相关的教师群体间达成高度的工作默契,没有形成相应的合力,往往事倍功半,工作效率低下,最严重的是导致教育和教学成为重复性的机械劳动。在此过程中,教师的生命价值也在不同程度上被压抑和忽视。

在班级实践中我们发现,学生的学习潜能并未充分发挥出来。班主任应该在正确认识影响学生学习积极性和自信心各因素的基础上,充分利用和挖掘各种激励因素,建立激励机制,运用合适的激励模式和方法,鼓舞学生奋发努力,充分发挥自己的聪明才智,从而使成长水平达到最大化。在以人为本的今天,促进学生健康快乐成长是我们教育的基点,生命关怀是我们教育的重要价值取向。班主任在保证班级有序运转的情况下,还要激发学生成长的动力,提升师生生命的质量。

(二) 源于生命教育的需要

叶澜教授认为,学校教育是“直面人的生命、通过人的生命、为了人的生命质量的提高而进行的社会活动,是以人为本的社会中最体现生命关怀的一种事业”。学生是一种生命的存在,学校教育具有生命性,它必然也对个体的生命产生影响。学生如何生活,直接影响着其生命意义的获得。压抑、消极、被动的学校生活,带给学生的是负面的生命体验,是对生命本性的一种伤害,并无可挽救地造成生命的无意义感。这种影响,远远胜于知识的获得和能力的养成,它已经进入人的灵魂深处。民主或者专制、主动或者被动、自由或者压抑,决非仅仅是那一段生命历程的事,而是在造就一种人,尤其是在生命的早期。

西方国家明确提出生命教育的学者是美国的杰·唐纳·华特士,出版了《生命教育》一书。在20世纪70年代末期,当时的生命教育主要是致力于对药物滥用、暴力与艾滋病的防治,让孩子远离毒品,给他们一个正向而积极的生命起点。英国提出了“呼应课程”以顺乎学生的生长、发育的规律,日本教育界提倡一种“余裕教育”,在1989年的新《教学大纲》中,明确提出了定位于敬畏人的生命与尊重人的精神这一理念的教育目标。^①台湾中小学生的教育善于把渗透式与独立设课或综合课结合起来,通过学校的全部教育活动实施生命教育。

^① 胡燕琴. 2004年国内主要教育期刊生命教育研究新进展[J]. 宁波大学学报(教育科学版), 2008(5).

大陆学者肖川认为:“生命教育的宗旨就在于:捍卫生命的尊严,激发生命的潜能,提升生命的品质,实现生命的价值。”^①李家成博士提出:“当代中国学校教育,已经需要、并且可能在整体性深层次的角度选择学校教育价值取向;关怀生命,可以成为当代中国学校教育价值的一种新取向。”^②综观国内外关于生命教育的论述,可以看出学校教育走向生命关怀的必然。生命关怀,不仅是一种教育理念,更是具体而积极的教育行为;不仅要关注自然生命的成长,更要重视精神生命的成长;不仅要关怀学生的生命,而且要关注教师自身的生命成长;不仅要教育学生关注自己的生命,也要学会关心他人生命。

“关怀,是一种积极的行为。它不仅包含着积极的态度,而且意味着学校教育与人之间新的关系形态,人成为学校教育关注的中心。”^③从李家成博士对于“关怀”的论述中不难发现,生命的成长需要来自外界积极介入的支持、鼓励,这与激励的教育理念是相符合的,都是一种主动而自觉的教育影响。我们认为,班级激励作用的产生不仅来自教师良好的言语行为,更来自生命浸润其中的班级环境影响。

(三) 源于人文关怀的需要

党的“十七大”报告强调指出,要“加强和改进思想政治工作,注重人文关怀和心理疏导,用正确方式处理人际关系”,这一重要思想体现了我们党的思想道德教育方式的新的变化。这为我们在建设“温馨教室”中将人文关怀落实到班级的每一个学生指明了方向。^④

人文关怀主要是指对人自身的存在和发展中所遇到各种问题的关注、探索和解答,它所体现的是一种人文精神。^⑤教育的人文关怀是对学生生存状态的关注,是对学生成长需要的理解和人格的尊重,以及对完整生命的关怀和人生意义的观照。^⑥

从人文关怀的历史谱系来看,西方经历了希腊前苏格拉底哲学时代、苏格拉底和柏拉图时代、海德格尔提出的“回到前苏格拉底时代,倾听存在的声音”阶段。而在中国,则一直是“天人合一”,一直在人的凡俗存在当中,同时又具有最大向善的可能性这

① 生命教育:道德教育的超越与提升——肖川博士访谈录[J]. 班主任之友, 2002(9).

② 李家成. 走向“关怀生命”的学校教育[J]. 人民教育, 2004(21).

③ 李家成. 走向“关怀生命”的学校教育[J]. 人民教育. 2004(21).

④ 《关于推进上海市中小学“温馨教室”建设的指导意见》

⑤ 贾高建. 马克思主义与人文关怀[J]. 理论前沿, 2000(4).

⑥ 马建青、王东莉. 人文关怀——学校心理咨询的核心理念[J]. 当代青年研究, 2005(5).

个向度上来了解人文关怀。^①

中国哲学智慧历来有注重人文关怀的传统。《周易·贲辞》指出:“文明以止,人文也。观乎天文,以察天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”从哲学意义上说,“关怀”是对他人生存状态的关注,对他人权利的尊重。总之,“人文关怀”关注人自身的命运与价值,是对人生意义的思考。^② 人文关怀正体现了以人为本的现代教育思想。

(四) 源于温馨教室推进建设的需要

如今上海倡导建设“温馨教室”,主要包括四个方面的内容:人际环境、课堂教学环境、心理环境、物质环境。《上海市中小学生生命教育指导纲要》在实施途径中对于学科教学、专题教育、课外活动作了详细阐述,虽然强调了“要重视营造学校、家庭和社会的和谐人际环境,发挥环境育人的作用”,遗憾的是其并没有对此展开具体阐述,在操作层面缺乏指导性。班级作为学校教育中最为能动的基础组织之一,理应发挥班级环境的育人功能。

从“温馨教室”建设本身来看,符合教师 and 学生的共同需求,促进了学生的健康成长和教师的发展。从“温馨教室”建设的推进来看,已经产生了大量的丰硕经验报告和极具学术价值的论文。从学校教育发展来看,“温馨教室”建设对于构建和谐校园的推进功不可没,对于促进学校的内涵发展注入了实质性的人文内容。

“温馨教室”建设的阶段性成果是显著的,但不能就此满足。为了更好地巩固成就和推进“温馨教室”建设,有必要从人文关怀的视野来审视和考量。回首实践过程,人文关怀不充分与不自觉缺失的现象还是存在:1. 形式化倾向,即“形式有余而内涵不足”,一定的外在形式是需要的,但冠以“温馨教室”新名词后而无实际内容来开展,热热闹闹与轰轰烈烈过后还是容易“穿新鞋走老路”;2. 权威化倾向,即“师威犹存而学生还弱”,教师的意志容易在不经意间就占上风,虽非出自本意的“一言堂”、“一刀切”的现象还是透露着教师地位的强势和专制的盛行;3. 工具化倾向,即“物化操作而情味不浓”,为建设而建设的惯性背后,不自觉地把“温馨教室”建设当作一种使来顺手的新管制工具;4. 功利化倾向,即“荣誉为先而过程弱化”,在评比与考核“需要”的左右之下,口头上的夸大和表面文章的功夫也就顺理成章了。人文关怀缺失的教育是“目中无人”的教育,只会在功利主义驱使下以权威把人当作工具,除了形式空壳之外一无

① 黄万盛. 人文关怀的历史反思[J]. 现代大学教育, 2009(1).

② 卞敏. 人文关怀:对人自身命运与价值的关注[J]. 江海学刊, 1999(2).

所有。^①

（五）源于积极心理学的启示

积极心理学(Positive Psychology)是20世纪末西方心理学界兴起的一股新的研究思潮。以Seligman和Csikzentmihalyi的2000年1月《积极心理学导论》为标志,这股思潮的创始人美国当代著名的心理学家马丁·塞里格曼·谢尔顿(Kennon M. Sheldon)和劳拉·金(Laura King)道出了积极心理学的本质特点:“积极心理学是致力于研究普通人的活力与美德的科学。”积极心理学主张研究人类积极的品质,充分挖掘人固有的、潜在的具有建设性的力量,促进个人和社会的发展,使人类走向幸福,其矛头直指过去传统的“消极心理学”。

积极心理学相信在每一个人的内心深处,都存在着两股抗争的力量:一股力量是消极的,它代表压抑、侵犯、恐惧、生气、悲伤、悔恨、贪婪、自卑、怨恨、高傲、妄自尊大、自私和说谎等;另一股力量是积极的,它代表喜悦、快乐、福乐、和平、爱、希望、负责任、宁静、谦逊、仁慈、宽容、友谊、同情心、慷慨、真理、忠贞和幸福等。这两股力量谁都可以战胜对方,关键是看个体自身到底是在给哪一股力量不断注入新的能量,在给哪一股力量创造适宜的生存心理环境。^②

积极心理学,倡导要用一种积极的视角和心态来对心理问题作出新的解读,并以此来激发每个人自身所固有的某些实际的或潜在的积极品质和积极力量,从而使每个人都能顺利地走向属于自己的幸福彼岸。^③美国著名心理学家詹姆士说:“人类本质中最殷切的需求是渴望被肯定。”来自班级激励能够体现班主任对学生的肯定,它使学生渴求受到肯定的心理需要得到满足,对学生心理产生积极的影响,进而提高学习效果。

（六）关于激励理论的影响

从心理学的观点来看,激励是指持续激发动机的心理过程。人的行为是由动机支配的,而动机又是由人的需要引起的。需要产生动机,动机驱使着人们去寻找目标。当人们产生某种需要而一时又不能得以满足时,心理上就会产生一种不安和紧张状态,即激励状态。这种不安和紧张状态就会成为一种内在的驱动力——动机。人们有了动机之后就要选择和寻找满足需要的目标,进而产生满足需要的行为。人们的需要得到满足后,紧张和不安就会消除,即激励状态解除。但随后会产生新的需要,从而导致新的

① 陈镇虎. 人文关怀下学校德育的改革和创新[M]. 上海:上海三联书店,2011:87.

② 沈之菲. 积极心理学指导下的学生关注[J]. 思想理论教育. 2009(20).

③ 任俊. 积极心理学[M]. 上海:上海教育出版社,2006:3.

行为,如此周而复始,直至生命的终结,这个反复的过程就是激励过程。将激励这个心理学概念用于管理,也就是调动人的积极性和创造性,充分发挥人的主观能动作用。

激励理论是 20 世纪 20 年代以来,随着激励在管理活动中的增强而形成和发展起来的一种现代管理理论,特别是 50 年代行为科学出现后,有关激励理论的研究就更为活跃了。国际学术界对激励理论进行的大量研究,已取得了丰硕的成果。综观西方学者关于激励理论的主要观点,主要可分为三种:行为主义强化激励论、认知派激励论、综合型激励论。

1. 行为主义强化激励论

20 世纪 20—30 年代,以美国心理学家华生为创始人,出现了早期行为主义学派,并提出了行为主义理论。他宣称行为主义的“理论目标建设对行为的预测和控制”。他认为心理学研究的目的,就在于确定刺激和反应之间的规律,以便人们在已知刺激之后,就能预测将会发生怎样的行为反应;或者当已知行为反应之后,能够指出有效刺激的性质,从而建立起了著名的行为主义基本原则“刺激→反应”的公式,用符号表示为 $S \rightarrow R$ 。

从 1930 年到 1960 年大约 30 年时间里,出现了新行为主义者。他们在坚持华生行为主义的基本立场观点的条件下,修正和发展了早期行为主义,形成富有特色的新行为主义理论体系。即在公式“刺激→反应”中加上了一个中间环节,用符号表示就是: $S \rightarrow O \rightarrow R$ 。其中的 S 为刺激, R 为反应,而 O 是一个中间变量,它是指主观因素:意图、愿望、行为目的、印象和计划等。

1938 年,美国新行为主义者斯金纳在他的《有机体的行为》一书中,提出了操作性条件反射学说,1953 年出版的《科学和人的行为》一书中,他提出了操作性条件反射理论。将这种理论应用于管理,就产生了行为修正激励论。这一理论表明,当行为的结果有利于个人时,行为就会重复出现,这就起到了强化、激励的作用。如果行为的结果对个人不利时,这一行为就会削弱或消失。

2. 认知派激励论

和行为主义学派相反,认知心理学派认为,要重视人的心理内部意识的重要作用,充分考虑人的内在因素,诸如人的愿望、意图、思想意识、需要、动机、兴趣、情感、价值等。将认知心理学理论应用于管理实践,产生了两类激励理论。

一是内容型激励理论,它着重研究激发动机的因素,重点研究究竟何种需要才能激励人们从事自己的工作,基本上是围绕“如何满足员工的需要进而调动其工作积极