

2011

国务院发展研究中心研究丛书

危中有机

后危机时期对外开放的战略机遇

**Strategic Opportunities for
China in the wake of Global Crisis**

隆国强 主编 胡江云 执行主编

决 策 咨 询 之 路

抓住千载难逢的战略机遇
提升分工地位的重大契机
增强综合国力的重要途径
.....

DEVELOPMENT RESEARCH CENTER OF THE STATE COUNCIL
DRC
国务院发展研究中心
研究丛书



中国发展出版社

2011

国务院发展研究中心研究丛书

危中有机

后危机时期对外开放的战略机遇

**Strategic Opportunities for
China in the wake of Global Crisis**

隆国强 主编 胡江云 执行主编



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

危中有机：后危机时期对外开放的战略机遇/隆国强主编.
北京：中国发展出版社，2011. 8
(国务院发展研究中心研究丛书，2011)
ISBN 978-7-80234-688-8

I. 危… II. 隆… III. 对外开放—研究—中国 IV. F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 122671 号

书 名：危中有机：后危机时期对外开放的战略机遇

主 编：隆国强

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号：ISBN 978-7-80234-688-8

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：北京科信印刷有限公司

开 本：700 × 1000mm 1/16

印 张：12

字 数：150 千字

版 次：2011 年 8 月第 1 版

印 次：2011 年 8 月第 1 次印刷

定 价：30.00 元

联系电话：(010) 68990630 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网 址：<http://www.developress.com.cn>

电子邮箱：bianjibul6@vip.sohu.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换

2011

国务院发展研究中心研究丛书

编委会名单

主 编：李 伟

副 主 编：刘 鹤 刘世锦 侯云春

卢中原 韩 俊

编委会成员：（按姓氏笔画为序）

丁宁宁 卢 迈 卢中原 包月阳

冯 飞 吕 薇 任兴洲 米建国

刘 鹤 刘世锦 孙兰兰 李 伟

李善同 余 斌 迟福林 张小济

张军扩 陈小洪 陆文强 侯云春

侯永志 夏 斌 郭励弘 徐小青

隆国强 韩 俊 程秀生 葛延风

“后危机时期我国对外开放的战略机遇” 课题组

课题负责人：隆国强

课题协调人：胡江云

**课题组成员：张小济 赵晋平 张 琦 张丽平
许宏强 方 晋 吕 刚**

为加快实现经济发展方式转变献计献策



当前，我国社会主义现代化事业又到了一个历史关键时期。一方面，经过建国以来 60 余年特别是改革开放 30 余年的发展，我国已经成功实现了从低收入国家向上中等收入国家的历史性跨越，现代化建设站在了新的历史起点上。下一个奋斗目标，就是要实现从上中等收入国家向高收入国家的转变，为在本世纪中叶基本实现现代化的宏伟目标打下坚实基础。而另一方面，也必须清醒看到，经过几十年的发展，我国粗放发展模式所积累的矛盾越来越大，发展不全面、不协调和不可持续的问题也越来越突出。这些问题不仅使我们的发展质量大打折扣，与我们的发展宗旨不相适应，也大大制约了发展的可持续性。因此，加快实现经济发展方式转变，为经济社会的长期平稳较快发展奠定基础，不仅是当前及今后一个时期我国经济社会发展的关键举措，也是决定我国现代化事业命运而必须完成的重大历史任务。

从国际视野来看，转变发展方式并不是中国所特有的事情，而是一个国家工业化、现代化过程中都要经历的事情，特别是对于落

后国家的赶超式现代化而言更是如此。大量的国际经验说明，在后发国家的现代化过程中，与从低收入向中等收入的发展过程相比，从中等收入向高收入的发展过程风险更大，困难也更多，搞得不好，很容易掉入所谓的“中等收入陷阱”。正因为如此，从当今世界范围来看，曾经成功启动工业化、现代化，并成功实现从低收入向中等收入转变的国家并不少，但真正能够推动现代化进程持续不断进行下去并最终进入高收入国家行列的并不多。不少后发国家在启动现代化进程后，最初的发展势头相当不错，但后来却出现停滞，甚至发生逆转。保障发展持续性的关键，就是要适应发展阶段的变化，及时转变经济发展方式，化解结构矛盾，创新竞争优势，平衡利益关系，维护社会稳定。

十多年来的实践证明，转变经济发展方式是一件知不易行甚难的事情。这是因为，其一：发展方式并不是独立存在和运行的，而是由体制模式和社会环境所内生决定的，有什么样的体制模式和社会环境，就会有什么样的发展方式。换句话说，要转变发展方式，就必须改变在其背后起决定作用的体制模式和社会环境，而这势必涉及到十分复杂的利益关系调整和重构。其二：转变发展方式还必须在短期发展与长期发展、短期利益与长期利益、短期风险与长期风险等等之间做出艰难的选择。所有这些，都决定了转变发展方式任务的艰巨性和复杂性。因此，这一艰难转变的过程中，尤其需要进一步加强相关经验、理论及政策等研究，为决策部门提供高质量决策咨询建议。

作为国务院直属的政策研究和咨询机构，国务院发展研究中心的主要职责就是研究国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、

综合性、战略性、长期性、前瞻性以及热点、难点问题，为党中央、国务院提供政策建议和咨询意见。近几年来，适应我国发展阶段及主要矛盾、主要任务的变化，国务院发展研究中心把贯彻落实科学发展观、推动转变发展方式作为政策咨询研究工作的重中之重，紧紧围绕调整经济结构、促进科技创新、协调经济发展与自然环境、社会发展及改善民生的关系等重大重点问题开展咨询研究工作。在为党中央国务院提交政策咨询建议的同时，每年也形成一批内容丰富、有深度、有见解的研究报告。这些研究报告的研究领域虽有不同，有的宏观一些，有的中观甚至微观一些，有的偏重理论分析或国内外经验的总结，有的则针对我国经济运行中的某个具体问题开展调查研究，但它们都有一个共同点，那就是紧紧围绕并服务于促进科学发展和推动转变发展方式这一时代的主题。

现在，我们将这些研究报告择优出版，其目的就在于使这些研究成果在为党中央国务院决策服务的同时，也能够为地方政府、相关部门、相关企业、研究机构以及社会各界提供服务，并能够在推动与贯彻落实科学发展观、促进发展方式实质性转变相关的重大问题研究中发挥积极作用。我们诚心期望各级领导同志和广大读者，和我们一起共同对《丛书》这一刚刚出土的新竹关心、培育，提出改进和提高的宝贵意见，以期年复一年，越办越好。

国务院发展研究中心主任

2011年7月

李伟

前 言

Foreword

始于美国的次贷危机最终演变为全球金融危机。这场危机对世界经济金融产生了深远的影响。面对金融危机，世界各国均采取了多种措施，应对危机的冲击。中国政府决策早、出手快，及时地采取了应对危机的一揽子政策措施，取得了良好的成效。

历史经验证明，重大的危机往往也蕴含大量机遇，是国际格局大调整的契机。从2007年次贷危机初露端倪之时，我们就一直密切关注美国次贷危机及其走势，我们既关注如何应对危机的冲击，同时也从中国和平发展的角度思考这场危机带给我国的战略机遇。因此，2009年国务院发展研究中心对外经济研究部组成“后危机时期我国对外开放的战略机遇”课题组，专门研究金融危机爆发后的世界经济格局变化带来的战略机遇。

在课题研究过程中，我们邀请了国务院发展研究中心内外的许多专家、学者和政府官员，进行多次交流和座谈，听取他们的高见。这些专家分别来自国家发展和改革委员会中国宏观经济学会、国家发展和改革委员会宏观研究院对外经济研究所、国务院发展研究中心世界发展研究所、教育部教育发展研究中心、商务部国际贸易经济合作研究院、现代国际关系研究院世界经济研究所、中共中央党校、中国地质大学、中国地质科学院全球矿产资源战略研究中心、中国国土资源经济研究院、中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所、中国社会科学院拉丁美洲研究所、中国社会科学院西亚非洲研究所、国家外国专家局经济技术专家司、国务院国有资产监督

管理委员会企业干部一局、中共中央组织部人才局等单位。在此，对他们的积极参与和作出的贡献表示感谢。

作为政策研究机构，我们的成果呈报给了相关部门，得到政府有关部门的重视。但是，抓抢后危机时代的战略机遇，不能仅靠中央政府，各级地方政府、企业是重要主体，在有些方面比中央政府的作用更大。因此，在全社会树立机遇意识，对于我国充分利用好这场危机带来的战略机遇，是至关重要的。基于这种考虑，我们以“后危机时期我国对外开放的战略机遇”课题为基础，将相关研究成果整理出版，以飨读者。报告中除了分析中国面临的战略机遇，还分析了美、日、法等国在应对危机时提出的“再制造业化”战略，作为我国的借鉴。

金融危机尚未结束，还在继续演化之中，对战略机遇的研究必然是动态的。呈现在读者面前的，是初步的研究成果，不当之处，欢迎批评指正。同时，我们期望社会各界共同来关注这个问题，共谋国家发展大计。

编 者

2011年6月

第一章 抢抓后危机时期的战略机遇 / 1

第一节 后危机时期中国对外开放的五大战略机遇 / 1

第二节 抢抓战略机遇的政策建议 / 4

第二章 抓住机遇，提升我国在全球经济治理中的地位 / 6

第一节 中国国际经济地位的上升与参与全球经济治理 / 6

第二节 从国际经验看后发国家提升国际地位的基础和条件 / 9

第三节 提升我国在全球治理中地位面临有利条件和障碍 / 11

第四节 提升我国国际经济地位、积极参与全球经济治理的 基本原则和政策建议 / 15

第三章 抢抓机遇，吸引国际高端产业活动转移 / 20

第一节 我国提高吸收外资质量的紧迫性增强 / 20

第二节 我国加快吸引高端产业活动面临的新机遇 / 23

第三节 中国具备抢抓机遇的综合竞争优势 / 27

第四节 挑战不容忽视 / 29

第五节 政策建议 / 35

第四章 金融危机爆发后中国吸引人才的机遇与对策 / 39

第一节 世界各国吸引人才的基本态势 / 39

第二节 金融危机爆发后世界各国重视教育、人才的做法 / 42

第三节 金融危机爆发后我国引进人才面临的机遇 / 45

第四节 我国引进人才的主要实践、成就 / 46

第五节 我国引进海外高层次人才长效机制及政策建议 / 48

第五章 后危机时期我国境外直接投资的战略机遇研究 / 52

第一节 我国境外直接投资的现状与特点 / 52

第二节 我国对外直接投资正处于由量变到质变的关键时期 / 56

第三节 后危机时代我国境外直接投资面临新的发展机遇 / 59

第四节 抓住时机，切实解决企业“走出去”过程中的困难和问题，
实现我国境外直接投资质的飞跃 / 63

第六章 企业境外直接投资问卷调查 / 69

第一节 基本情况 / 69

第二节 对外投资情况 / 73

第三节 政策诉求 / 77

第七章 制造业海外投资行业案例 / 81

第一节 案例之一：机床行业 / 81

第二节 案例之二：汽车行业 / 86

第三节 案例之三：钢铁行业 / 91

第八章 后危机时期开拓新兴市场的战略机遇 / 94

第一节 能否成功开拓新兴市场关系到中国能否顺利实现工业化 / 94

第二节 金融危机带来了中国加速拓展对新兴市场贸易关系的
重要机遇 / 108

第三节 开拓新兴市场必须着力解决的矛盾和问题 / 118

第四节 抓住战略机遇，积极拓展新兴市场 / 123

第九章 后危机时期，保障海外战略资源供给的机遇和对策 / 126

- 第一节 我国需要扭转不利的战略资源供求局面 / 126
- 第二节 我国在获取海外战略资源中遇到的主要问题 / 128
- 第三节 发达国家获取海外资源的经验 / 129
- 第四节 后危机时期我国获取海外战略资源供给的机遇 / 131
- 第五节 制定相应对策，抓抢保障海外战略资源供给的机遇 / 134

第十章 后危机时期抓住机遇，推进加工贸易转型升级 / 138

- 第一节 加工贸易发展的成就与作用 / 138
- 第二节 加工贸易转型升级的必要性与紧迫性 / 141
- 第三节 后金融危机时期，加工贸易转型升级面临的机遇与条件 / 143
- 第四节 加工贸易转型升级的战略方向 / 145
- 第五节 促进加工贸易转型升级的政策 / 147

第十一章 金融危机爆发后法国工业振兴新计划 及其对我国的影响 / 152

- 第一节 计划提出的背景 / 152
- 第二节 法国此次“再工业化”的决心很大 / 154
- 第三节 对我国的影响 / 159

第十二章 金融危机爆发后日本的新增长战略及其 对我国的影响 / 163

- 第一节 日本新增长战略的背景与主要内容 / 163
- 第二节 “亚洲战略”的主要特点和核心目标 / 164
- 第三节 日本关于“再制造业化”的产业政策导向 / 165
- 第四节 日本新增长战略对我国的影响 / 166

危中有机：后危机时期对外开放的战略机遇

第十三章 金融危机爆发后美国制造业振兴政策 及对我国的影响 / 168

第一节 美国制造业振兴政策的主要内容 / 168

第二节 美国制造业振兴政策对我国的影响 / 171

第三节 政策建议 / 172

参考文献 / 173

抓抢后危机时期的战略机遇

历史经验证明，每一次重大的全球性或区域性危机，都蕴含着战略性机遇，导致国际格局重新洗牌。对我国而言，把握住全球金融危机所蕴含的战略性机遇，将令我国综合国力上一个大台阶。

第一节 后危机时期中国对外开放的五大战略机遇

一、提升国际市场份额的机遇

全球金融危机严重冲击了全球国际贸易，全球贸易格局处于大调整之中，为我国进一步提升在全球贸易格局中的地位，提供了历史性机遇。尽管出口大幅下滑，但我国出口在美、日、欧三大市场的份额不降反升，2009年上半年分别比2008年提高了2.6、3.5和1.5个百分点。

我国提升在新兴经济体市场占有率的潜力巨大。我国占三大市场的份额已经相当高，未来要着力提高在新兴经济体和发展中国家的市场份额。以印度为代表的一批新兴发展中经济体率先复苏，并相继进入工业化快速推进的阶段，对基础设施建设、建筑设备、工业装备等产生强劲需求，有利于我国扩大海外工程承包、增加建筑设备和成套设备等资本密集产品出口，带动我国出口增长、结构升级和出口市场多元化。

二、引进高端产业活动的机遇

中国同时拥有快速扩张的大市场与配套产业齐全的低成本制造之双重优势，对全球高端产业活动的吸引力大幅上升。我们对近 500 家在华外商投资企业的调查问卷结果显示，中国在跨国公司未来战略中的地位进一步提升，跨国公司不仅将继续把中国作为其面向全球市场的制造基地，而且计划将更多的研发活动、区域总部、先进服务业和高端制造等高附加价值的产业活动向中国转移。

表 1.1 后危机时期跨国公司在华战略 (%)

	所有企业	日韩企业	美国企业	欧盟企业
大力开拓本地市场	49.1	46.0	54.3	51.2
提升在华产业的技术水平	46.8	50.4	47.1	39.5
扩大对中国制造业投资	42.5	42.5	44.3	51.2
以中国为基地开拓国际市场	32.1	27.4	40.1	23.3
在华开展研发活动	31.0	21.2	34.3	39.5
与本地企业开展合作	28.2	29.2	32.9	32.6
加大对配套产业的投资	22.1	20.4	22.9	23.3
在华开展区域地区总部活动	16.0	7.1	25.7	20.9
加大大地融资	16.0	7.1	15.7	16.3
加大在华服务活动的投资	15.8	7.1	21.4	32.6
逐渐退出生产制造领域，靠技术专利授权或品牌授权盈利	2.0	2.7	1.4	0.0
其他	0.8	0.0	2.9	0.0

资料来源：国务院发展研究中心企业调查问卷，2009 年 10 月。

三、引进金融与技术人才的机遇

金融危机加剧了全球金融与技术人才的流动，为我国引进人才带来难得的历史机遇。危机前由于美国移民政策的限制，约有 1/5 的外国人才已经考虑放弃美国梦回国发展^①。金融危机进一步加剧美国的人才流

^① 见美国哈佛大学、杜克大学 2007 年发布的联合研究报告：《知识产权、移民积压与人才逆流：美国的移民创业者》。

出。2008年,美国金融行业的裁员数量已超过11万人,科技业裁员的规模可能达到18万。2009年美国失业率进一步攀高至10%。美国金融与技术人才中,相当比重是中国的留学人员。2008年留学归国人数近5万人,比2004年暴增1倍,相当于1978年改革开放以来留学归国总人数的1/6强^①。

四、“走出去”主动整合境外资源的机遇

金融危机后,不少企业陷入资金短缺困境,中国对外投资的市场准入机会大增,为中国实现低成本海外并购提供了机遇。中国企业通过海外并购,可以主动整合外部资源与市场,低成本获取海外的资源、技术、研发能力、国际品牌与国际市场渠道,大大提升我国企业的创新能力与国际竞争力。

五、提升我国国际影响力的机遇

金融危机引发全球治理结构的改革,我国相对实力和国际影响力明显上升。二十国集团(G20)取代八国集团(G8)成为全球经济治理结构的新平台,我国是G20中的重要成员,具有较大的发言权。在后危机时期的全球金融监管、货币体系改革中,我国的影响力明显上升。抓住后危机时期的战略机遇,加快提升我国综合国力,进一步发挥在全球经贸、金融体系改革中的建设性作用,有利于未来构建一个更加公正合理的国际经济秩序和建设一个对我和平发展有利的良好外部环境。

除上述五大机遇外,后危机时期还将带来很多其他的机遇。例如,方兴未艾的新技术革命也会促进我国相关技术与产业的发展,应对气候变化将推动我国产业结构调整。

^① 中国国家外国专家局的内部资料:《国际金融危机背景下相关国家和地区高层次人才流动趋势调研报告》。