

○ 文化产业经典案例丛书

东亚传奇



——上海东亚集团体育产业探索

舒兆良 童荣兵 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

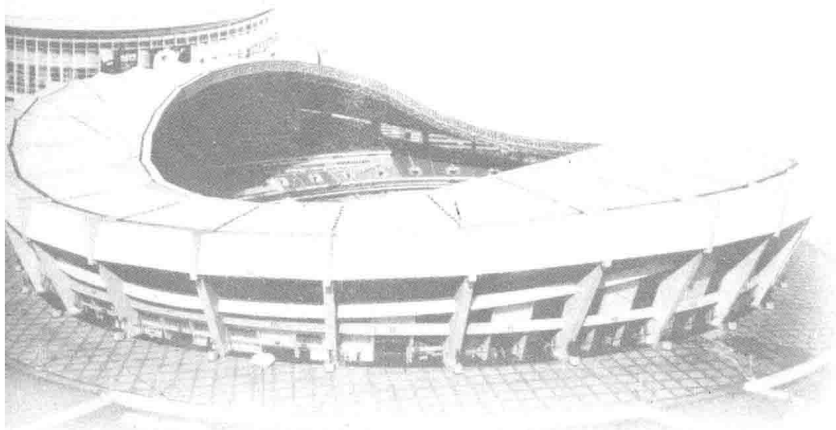
○ 文化产业经典案例丛书

东王传奇



——上海东亚集团体育产业探索

舒兆良 童荣兵 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

东亚传奇:上海东亚集团体育产业探索/舒兆良,
童荣兵著. —上海:上海交通大学出版社,2015
ISBN 978-7-313-14162-0

I. ①东… II. ①舒… ②童… III. ①体育产业—研
究—上海市 IV. ①G812.751

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第287452号

东亚传奇

——上海东亚集团体育产业探索

著 者:舒兆良 童荣兵

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 制:上海万卷印刷有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

字 数:268千字

版 次:2015年12月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-14162-0/G

定 价:45.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:19.5 插页:10

印 次:2015年12月第1次印刷

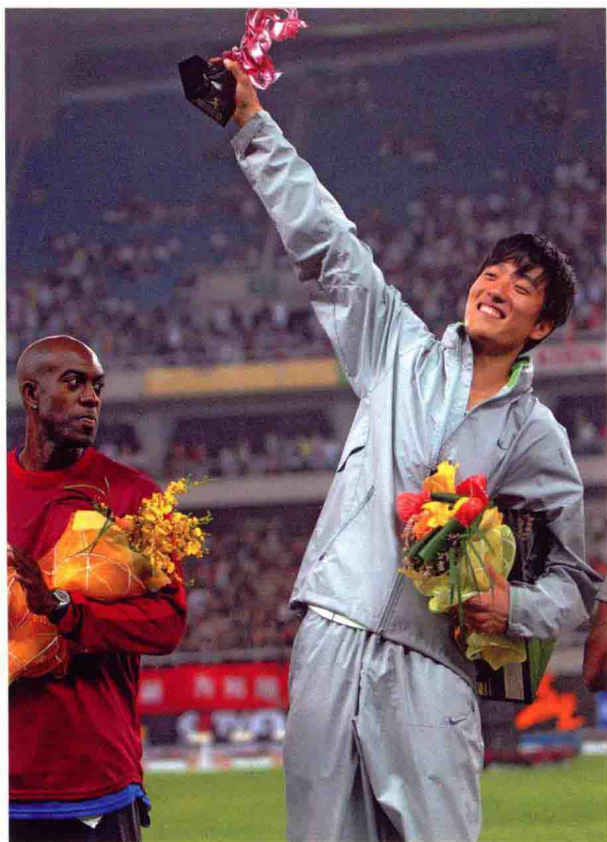
版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-56928211



上海体育场内景



2006年9月23日,刘翔在国际田径黄金大奖赛上获110米跨栏冠军



2009年5月29日,中国队与德国队的足球比赛在上海体育场举行



2007年8月,丁俊辉在上海
斯诺克大师赛

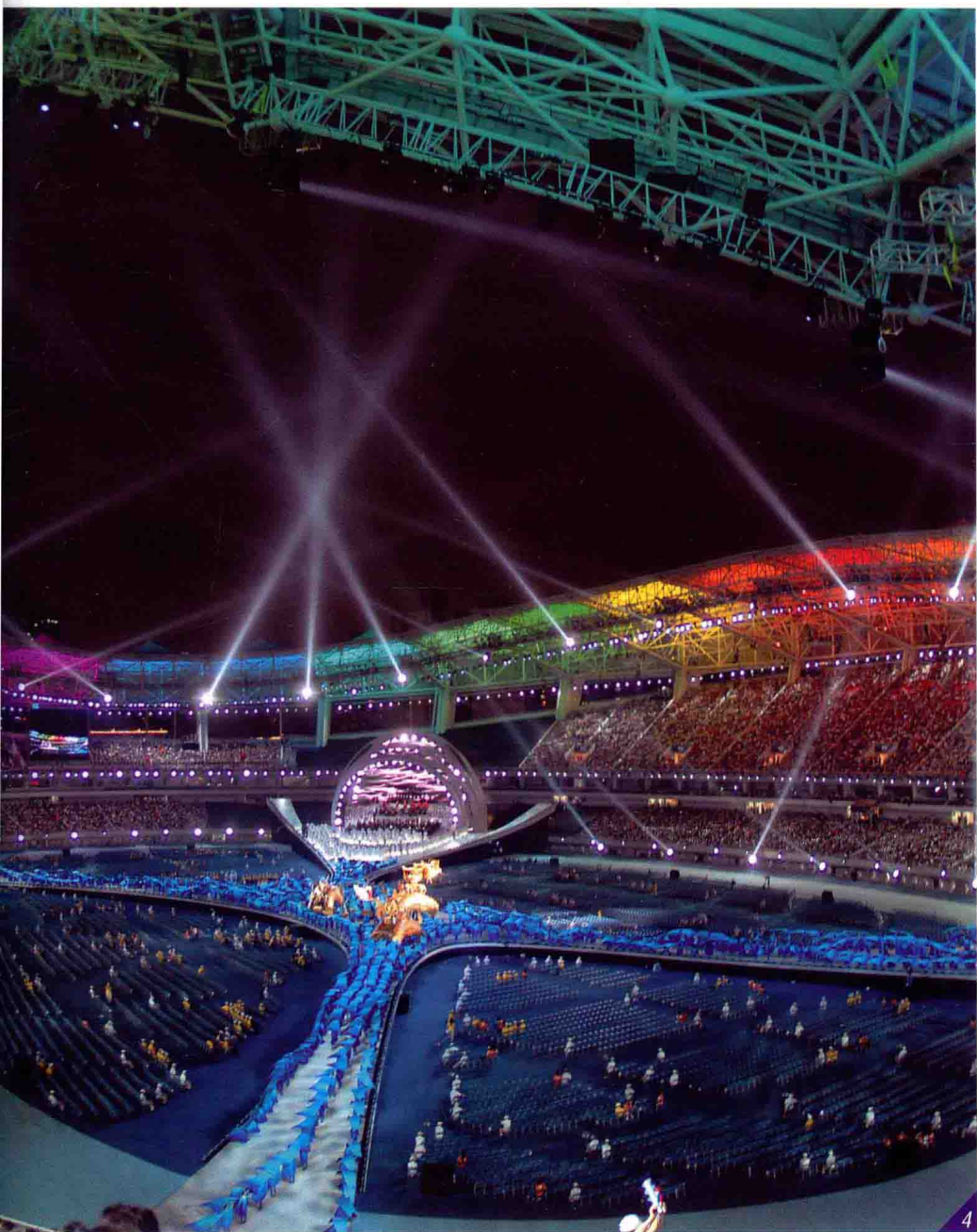


2005年5月21日,国际跳水赛在上海游泳馆举行,郭晶晶、吴敏霞在授奖台上

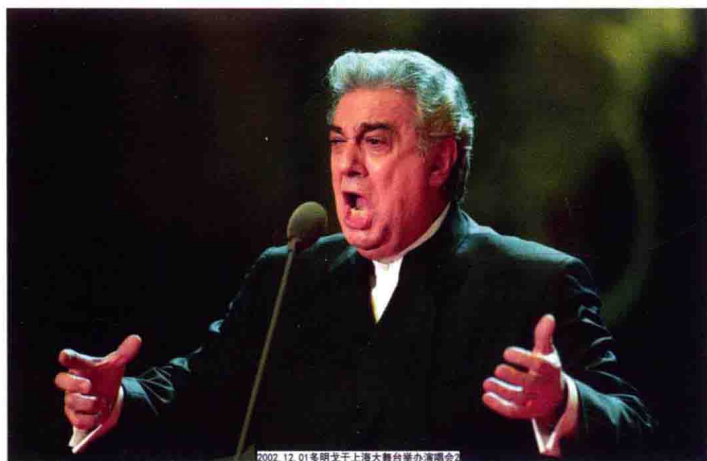


- ① 北京奥运会上海体育场比赛现场
- ② 1997年10月10日,八运会开幕式彩排在上海体育场举行
- ③ 1997年10月21日,八运会田径赛在上海体育场举行
- ④ 2002年10月06日,第七届国际奥委会主席杯自行车赛





- ① 2003年9月27日,千台万人乒乓赛在火炬台广场举行
- ② 市民排舞比赛在上海体育场2号广场举行
- ③ 2007年10月6日至11日,夏季特殊奥林匹克运动会田径赛在上海体育场举行
- ④ 2007年9月30日,世界夏季特殊奥林匹克运动会开幕式彩排



2002.12.01 多明戈于上海大舞台举办演唱会

2002年12月01日,多明戈于上海大舞台举办演唱会



大型景观歌剧《阿依达》在上海体育场隆重上演



1998年11月1日,中国足协杯决赛,上海申花队为上海夺得第一个足协杯冠军



2004年10月14日,东亚集团在全国首次引进NBA(休斯敦火箭队vs萨克拉门队)



- ① 2014年7月14日,第19届国际泳联跳水世界杯
- ② 东亚杯2008全国少年儿童跳水锦标赛
- ③ 2014年10月04日,东亚国际青少年足球邀请赛
- ④ 2009年3月29日,上海东亚队与延边队的比赛在上海体育场举行

丛书主编 龚学平

丛书副主编 薛沛建 方世忠 胡劲军 阚宁辉

韩建民 戴平 汪天云 俞振伟

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

乐胜利 吴纪椿 吴孝明 张思明

胡神奇 郁金豹 钮卫平 祝君波

俞璟璐 徐辉 顾行伟 崔霞

钱世锦 童荣兵 谢海泉

总序一

龙子

21世纪非同寻常,科技创新让经济展翅腾飞,文化产业的崛起更为我们的时代增添了无比瑰丽的色彩。

如今,文化产业在不少西方发达国家已经成为经济支柱产业,其经济产值及对社会文化的影响远远超过了传统产业,并且引发了“以知识为资本”、“以创意为核心”的根本性的经济发展新模式。人们认识到,文化艺术在金融资本支撑下,与高新科技相结合,可以成为支持和服务于经济持续发展的新型产业的强劲推动力。

我国在进入市场经济之后,随着人民生活水平的不断提高,对于文化娱乐的需求也随之增强,对文化产业所提供的产品与服务从质与量两个层面都提出更高的要求。这就为中国的文化产业发展提供了难得的机遇和发展空间。目前,我国的文化产业虽然起步较晚,但其发展的趋势却令人瞩目,已经成为我国经济结构调整的一个重要环节。

分析世界各国的文化创意产业发展途径,我们可以看到其核心是人才,尤其是创意人才和精通文化艺术的经营之道的人才。因此,我国文化产业人才的需求与培育被提到前所未有的重要地位。现在,全国高校文产专业如雨后春笋般出现和发展,但教学质量却存在不少问题。一是不少教师来自艺术、文学等专业,对于文化产业不甚了解,或知之甚少,根本没有运作经营的实践经验;二是文化产业专业常常设于艺术学院或其他学院,这些学院又往往只作为综合大学的点缀,对其建设不可能倾注足够的资源。正因为如此,教学一般都承袭传统方式的讲

课,与实践环节脱离。三是生源不甚理想。四是缺少实习场所。凡此种种,使得我们培养出的人才,与实际要求差距较大。有鉴于此,我们认为,对于文产专业的人才培养,除了加强实习环节之外,至关重要的是教学内容与教学方式的优化,其中案例教学系统的建立与完善,对于缺乏实践经验的同学来说尤为重要。

案例教学始于美国哈佛大学,20世纪80年代开始传入我国工商管理专业的教学中。我认为文化产业管理专业的教育也应大力提倡案例教学。因此,对于案例的收集、整理与诠释应成为文化产业专业教学改革的重要一步。

可喜的是,在我国经济迅速发展的三十多年中,文化产业从初创、探索阶段至今,已经出现了不少成功的案例,从理念创新、集资改制、设施建设与运营管理,到产业化运行等均有精彩生动的案例。例如,上海第八届全国运动会超前的集资理念及其运行;上海东方明珠电视塔将单纯的发射塔综合建设成集发射、观光旅游、餐饮、娱乐等多功能于一身的经验;上海大剧院冲破阻力打破常规,以国际一流水平剧院为目标的建造与管理;民营的华谊兄弟传媒集团从电影业扩展到多元化娱乐领域,成为知名的上市企业;上海现代人剧社创办20年,现在每年演出新、老剧目和场次已赶上甚至超过国有院团,社会声誉日隆,经济上也早已进入良性循环等。这些探索与实践从中国实际出发,提供了具有现实意义的运行模式,为发展具有中国特色的文化产(事)业提供了有益思路和宝贵经验。收集整理、总结分析和阐释国内这些成功的案例,让它们成为高等院校文化产业专业的教材或教学辅助材料,便是我们出版《文化产业经典案例丛书》的初衷。

以经典案例为范本,通过剖析具体而生动的经验,加以总结提高,是文产专业最行之有效的一种教学途径,有助于改变在讲课中空对空、从理论到理论的现象。一个成功案例的总结和推广,远胜于长篇大论的空洞说教。案例使学生对产业运作具有感性认识,获得对文化产品与服务的市场化运作和文化企事业经营管理的真知灼见,从而得以体

会与了解实践的甘苦、实践的智慧和实践的力量。

经典案例以方案策划实践或项目运作为基础,研讨实践中出现的问题,阐释解决问题的方案,层层展开,诠释案例运行所处的政治、经济、文化、社会心理的背景,阐述与文化产业相关的观念、理论、模式,总结案例成功的因素及其过程。在教学中讲解这些案例,能让学习者切实地了解实践过程,各环节之间的关联,感受创业者、经营者的勇于探索、敢于创新的勇气与睿智。案例教学中师生的课堂讨论,将启发莘莘学子的思考能力,拓展他们的思路和分析能力,有利于学生对理论知识的深入理解与融会贯通,提高学生创意思维和解决问题的能力。

实践永远比理论更加精彩。在新兴的文化产业中不断出现的新的思维方式、理念、新的商业模式、文化形式与新的产业形态,将持续地为典型案例的整理提供新的热点和内容,案例教学通过解析实践传递新时代的智慧,使我们不断地受到深刻的启迪,更新知识结构,增强对新知识的了解。

实践也是探索。我国文化产业正处于发展过程中,对于其间出现的诸多问题,如文化艺术与商业化产业化之间的双重关系,科技发展及应用对社会文化与社会习俗及心理所产生的影响,政策与法律对于市场的推动与限制作用等,至今尚未能进行深入的社会调查和理论研究。前瞻性和科学性的理论指导之缺乏束缚了我们的手脚,影响了文化产业的进一步发展,所以,案例不只对改进教学有益,也必将为研究机构提供重要的、第一手的素材与独特的见解。

我们期待从事文化产业的有志之士积极与我们联系,为我们讲述实践探索中的心路历程及其感受、经验教训,让你们的实践具有更大的号召力和影响力,并融入知识传播和文化产业人才培养进程,使文化产业精英及其团队经营管理的经验成为教育的财富。

在如今经济全球化与全球文化多元共存的格局下,具备国际视野是走向全球化的必要条件。然而,借鉴也是一门学问。简单的模仿、生硬的搬用绝不可能实质性地提高我们的竞争力与影响力。由于我国的

政治、经济、社会、文化和群体心理具有其自身的特点,因此,我们必须切合实际地借鉴他国的成功经验,以独特的视角精选引进、汇编一批对我们有借鉴意义的、具有特色的国际上的典型案例,为从事文化产业的人士,为培养创意人才的教育机构和研究机构提供一套实用性较强的案例教材和参考书,促进文化产业专业教育与人才培养逐渐成为一门完整的、开放的、发展的学问。

文化产(事)业领域多元宽广,犹如浩瀚的大海,深藏着无数的奇珍异宝。我们收集出版这些案例好比撷取大海中的一颗颗色彩斑斓的珍宝珠贝,希望能吸引你的目光,或能引起你的遐想和关注,为你所珍爱。那么,我们奉上“文化产业经典案例丛书”,也算尽了自己的一分心力。