

新/工/时/制/休/闲/丛/书

时|代|的|履|痕|

集

邮



中央民族大学出版社

• 新工时制休闲丛书 •
路远志 韩建民 马德生 主编

时代的履痕——集邮

赵东明 侯 锐 周莲芳 编著

中央民族大学出版社

〔京〕新登字 184 号

责任编辑: 皖 兰 邱 立

封面设计: 世 良

新工时制休闲丛书

路远志 韩建民 马德生 主编

时代的履痕 集邮

赵东明 侯 锐 周莲芳 编著

*

中央民族大学出版社出版

(北京西郊白石桥路 27 号)

(邮政编码: 100081)

新华书店北京发行所发行

邯郸新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 8.25 印张 176 千字

1995 年 5 月第 1 版 1995 年 5 月第 1 次印刷

印数: 01 6000 册

ISBN7-81001-928-7/C·46

定价: 8.80 元

内 容 提 要

邮票是一个谜，一个难以解开的谜。本书是集邮爱好者奉献给“同路人”的一份诚挚的礼物，书中既有集邮常识、趣闻轶事的叙述，又有如何利用集邮品的审美价值、知识价值、经济价值等方面的深入探讨。

本书集知识性、科学性、趣味性于一体，既是你业余消遣的绝好“快餐”，又是你馈赠亲朋的佳品。

序

新工时制的实施,闲暇时间开始增多。于是,休闲便成为人们的一个热门话题。

现代生活是丰富多彩的,现代人也是全面发展的,既要事业,又要生活;既会工作,又会娱乐,这已成为越来越多的人,特别是青年朋友追求的目标。花钱买休闲已成为一种时尚。

然而,花钱能否买到身心舒畅,却需要每个人根据自己的实际情况仔细琢磨一番。也就是说,如何休闲并不是人人都懂,人人都会。休闲是一种情操,一种境界,更是一种文化,也是一门值得探讨的学问。真正的休闲,不仅能使人获得积极的休息,而且还能增长知识,开拓视野,陶冶性情,提高审美情趣。而休闲不得法或不会休闲,则很难尽如人意,甚至会导致休闲的“负效应”。

休闲作为社会的一大进步,不仅日益成为现代生活的一种需要,而且休闲品位的高低,亦与人们的修养、素质、情趣、爱好密切相关。因此,人们必须以现实条件为基础,尽可能地丰富休闲的内容和文化意蕴,采取适合自身发展需要的休闲方式,注重休闲的高雅品位和精神效益。这样才能使休闲发挥真正的作用,达到预期的目的,从而使休闲成为人生的一种财富。

鉴于此,我们组织编写了《新工时制休闲丛书》。这套丛书共分10册,它们是“养花、钓鱼、品茶、饮酒、旅游、烹饪、集邮、收藏、美容、宠物”。走进这一座座休闲别墅,你既能寻觅到身

心休憩的乐园,也能找到精神轻松的场所;既能妆饰美的容颜,再现青春的风采,又能寄情山水园林,洗涤郁闷的心灵;既能举杯把盏品味生活的甘苦,又能采撷艺术,展现时代的履痕等等。总之,在这套丛书的编写过程中,我们力求结合我国文化传统中的人文理想和现代人的情趣爱好,展现健康高雅的、丰富多彩的休闲生活,并力求做到实用性、趣味性、科学性、知识性的统一。本套丛书旨在缓解和摆脱人们在工作中的紧张和烦恼,丰富和充实现代人的精神世界,从而使生活更愉快、更舒畅、更完美。衷心希望她能成为人们在新工时工作之外高雅而有趣的休闲礼品。

本套丛书由路远志、韩建民、马德生担任主编,路远志对该丛书稿最后进行了审阅和定稿,中央民族大学出版社的同志为本套丛书做了大量的工作。同时,在编写过程中,我们参阅和借鉴了有关报刊书籍中的一些内容,在此一并向各位表示诚挚的谢意。

由于水平有限,时间仓促,本套丛书难免有错谬之处,请读者批评指正。

本书编写组

1995年2月于河北大学

目 录

识得邮品真面目 不辞来作集邮人

国家的名片——邮票·····	(1)
百年风云大变幻·····	(4)
古人不见今日月 今月曾经照古人·····	(7)
林林总总票种繁 ·····	(11)
内行人不说外行话 ·····	(15)
千形万状迷人眼 ·····	(17)
邮票背后学问大 ·····	(18)
邮票材质大观园 ·····	(19)
匠心独具显身手 ·····	(23)
问票哪得美如许 为有印刷步步新 ·····	(26)
从长计议慎发行 ·····	(30)
真的不是故意的 ·····	(36)
无限风光在封中 ·····	(38)
风景这边独好 ·····	(44)
黑色圆圈 ·····	(47)

红心捧出方寸间 万点浪花尽潮然

一年之计在于春 ·····	(51)
---------------	------

深思熟虑 择优而集	(54)
开动脑筋 广拓渠道	(57)
大面积撒网 重点捕鱼	(62)
对症下药 量体裁衣	(64)
仪表堂堂 人见人爱	(66)
慧眼识真伪	(68)
工欲善其事 必先利其器	(74)
剪得断 理不乱	(75)
创业容易守业难	(77)
师傅领进门 修行在自身	(79)
会当壮志凌绝顶 百尺竿头进一步	(81)
洋洋大观 域外邮票	(84)
走向成熟——邮集漫谈	(87)
机不可失 时不再来	(101)
尝得百家草 耳清又目明	(104)
通向集邮圣殿	(109)

浓缩大千世界 尽现时代履痕

国际象棋 叱咤寰球	(116)
情感的依托——信	(119)
圣诞节的礼物	(121)
“第八艺术”——电视	(122)
没有金钢钻 揽不了瓷器活	(125)
气象万万千	(127)

金色盾牌显风流·····	(130)
以毒攻毒毒亦美·····	(132)
近海养殖纵横谈·····	(134)
猴生九子变化多·····	(136)
天下遍戴黄金甲·····	(139)
昔日称霸全球 今朝消踪灭迹·····	(141)
奔行大地的梦·····	(144)
五彩缤纷邮苑景 美不胜收怡人情·····	(146)

莫道邮票仅方寸 运筹聚财万万千

错体邮票 价值连城·····	(159)
增值速度 令人咋舌·····	(162)
邮票市场 沸沸扬扬·····	(163)
形形色色投资者·····	(168)
邮票投资 生财有道·····	(172)
集邮老手发财诀窍·····	(177)
警惕,邮市“黑手”·····	(181)

方寸之中多趣事 苦辣酸甜心头来

票中魔鬼露狰狞·····	(184)
嗜好之王·····	(185)
瞒天过海落法网·····	(186)
巧借名人之威·····	(186)

一枚假票 痛失金牌·····	(187)
“黑便士”错上加错·····	(188)
真作假时假亦真·····	(188)
乐坛之星上邮坛·····	(189)
浩然正气“邮魔王”·····	(190)
邮票作画 巧夺天工·····	(191)
王子屈尊站木箱·····	(192)
获珍邮喜中却添愁·····	(193)
NANTOU 难投·····	(194)
五花八门 法国邮差·····	(195)
总理夫人怒斥“性别歧视”·····	(196)
菜刀上贴邮票·····	(196)
部长夫人随手流出珍邮·····	(197)
邮票上的“红太阳”·····	(198)
自作多情 败北赛场·····	(199)
久锁深宫 完票归德·····	(200)
马鲁古邮票之谜·····	(201)
“关门邮票”和“开门邮票”·····	(202)
海底捞珍邮·····	(203)
罗斯福收授中国珍邮·····	(204)
邮票引出的风波·····	(205)

邮坛之最

第一枚邮票——“黑便士”·····	(207)
-------------------	-------

第一套任意形邮票.....	(208)
第一枚梯形邮票.....	(209)
第一封邮筒.....	(210)
非洲第一枚邮票.....	(210)
邮票上的最高面值.....	(211)
第一枚邮政日戳.....	(211)
最早的打字邮票.....	(212)
最早的纪念邮票.....	(213)
中国第一枚水印首日封.....	(214)
最早参观印制邮品的中国人.....	(214)
中国第一批钢凹版雕刻艺人.....	(216)
中国第一篇介绍集邮知识的文章.....	(218)

古今中外数珍邮 各有千秋话名人

极品风采 确乎叹为观止.....	(226)
迎面而来 令你目不转睛.....	(231)

太平盛世闲逸致 九州大地邮市多

全国各大邮市指南.....	(236)
---------------	-------

识得邮品真面目 不辞来作集邮人

国家的名片——邮票

邮票，集邮之本也，被称为“国家的名片”。它是由国家邮政部门发行的邮资凭证。邮票的发行权属于国家或地区，只能由国家或地区政府邮政部门发行。在一般情况下，除邮政部门外，任何单位或个人都无权发行邮票。

邮票作为邮资凭证，把它贴在邮件上，起到邮资已付的证明作用，同时它的画面绚丽多姿，引人注目，具有广泛的宣传作用。它进入集邮领域后，具有艺术品的收藏价值。它进入集邮市场，又具有特殊商品的属性；它又是时代的履痕，具有历史文物、历史研究资料的属性。

邮票自诞生以来，就是一种深受欢迎的邮资凭证。邮资封、邮资明信片、邮筒、邮资机和邮资戳打印的邮资符志等其他邮资凭证，都不及它优越。需要指出的是，邮资封、邮

简、明信片上印的邮资图，都不能称作邮票，只能称作“邮资符志”。

邮票是小型印刷品，面积在方寸之间。然而，麻雀虽小，五脏俱全，邮票的构成并不简单。在新邮预报、邮票目录、邮集说明中常见的描述邮票的项目和术语有以下若干条目及内容。

1、邮票的铭记、票题、票种。 邮票是政府邮政部门发行的票证，所以每枚邮票都印有发行单位的名称。这一名称叫作邮票铭记。目前，各国的邮票铭记，都根据万国邮联的规定，或以拉丁字母书写，或加上拉丁字母拼音，要识别世界各国邮票铭记并不太困难。只要能拼读英文或法文，甚至只要会拼读汉语拼音，就能识别百分之九十以上的各国邮票，新中国邮票铭记，1949年为“中华人民共和国”，1950年起为“中国人民邮政”，1992年简化为“中国邮政”，加注英文“CHINA”。

纪念邮票和特种邮票多印有票题，标明该套邮票纪念的主题或宣传的事物。有的全套用一个票题，如T·97《引滦入津工程》全套3枚，每枚都印有“引滦入津工程”字样；有的全套有套题，每枚又有票题，如T·82《西厢记》全套4枚，每枚的票题分别是“惊艳”、“听琴”、“佳期”、“长亭”；有的不印票题，如T·89《簪花仕女图》，然而在发行公告、新邮预报、邮票目录里仍有票题，普通邮票一般不印票题。近年来，新中国普通邮票常印有票题，如“民居”普票19枚，每枚都有票题，从“内蒙民居”到“山西民居”。票题和票图是相辅相成的。票图使得票题形象化，而票题又深化了票图。

专用邮票常印有票种字样，而通用邮票一般很少标明票

种，只有纪念邮票的票题中会出现“纪念”字样。如新中国航空邮票和欠资邮票分别印有“航空邮票”，和“欠资邮票”的字样。

2、邮票的面值、志号。 邮票是邮资预付有价票证，所以每一枚邮票都印有面值，用以说明预付的金额。70年代以来，除了少数阿拉伯国家的币制是千进位外，其余都是百进位，因而邮票面值也是百进位的。近年来，新中国邮票面值只有“元”和“分”两个单位。附捐邮票看上去好像有两个面值。实际上，只有前面一个数字是面值，后面一个数字不是面值，而是捐款金额。有些邮票没有印面值，称作“无面值邮票”。当代的无面值邮票，主要是因为某些国家通货膨胀，邮资不断调整，在邮票印制时还无法确定邮资标准，所以不印面值。这些邮票出售时，根据邮局公告确定面值。所以无面值邮票还是有面值的。

志号是有关邮票发行情况的一些记录，用细小的字体印于边框之下。志号大体可分为文字（志）和数字（号）两部分。新中国邮票的志号始于1949年。根据志号的变化，我们很容易地可以把1993年底以前发行的邮票分为“纪、特”、“无号”、“编号”、“J、T”四个时期。这样便于探索每个时期邮票的特点，也便于统计有关的一些数据，有利于集邮者的收集和研究。1991年起，我国邮政部门采用了新的志号。志号分左右两部分：左边首先是年份，其次是当年的套号；右侧首先是这一套的枚数，接下去括号内是枚号，最后是票种，票种仍以“J”（纪念票）和“T”（特种票）表示。新中国邮票志号虽有变迁和中断，但从总体上来看，可以说是世界上最周密和延续性最长的志号，并已形成新中国邮票的一个重

要特色。

面值和志号是邮票上数字的主要构成。

3、邮票的图样。 邮票图样是邮票构成中最能引人入胜的因素。绝大多数集邮爱好者都是由于邮票的画面美而开始集邮的。邮票的图样亦可称为邮票的图案或邮票的图画。邮票能给人以知识和美的享受，主要是指邮票图样所产生的功能和魅力。因为任何一个国家都力图把本国最具有特征和代表性的事物，用最美妙的手法描绘在邮票上。邮票图样和邮票票题是专题集邮研究的主要对象。

4、邮票的齿孔、齿度、票幅。 邮票齿孔是邮票外观的一个主要特征。邮票齿孔的形状可分为线齿和孔齿两大类。目前线齿也不多，新中国邮票中只有加字改值邮票 11 枚属线式齿。

齿孔的度数称齿度。齿度可以用量齿尺来度量，以“度”为单位，这里的“度”，是指在 20 毫米内有多少个齿和多少个孔。在邮票目录里常以“P”来表示齿度，中间以乘号（×）相连。如上下和左右的齿度相同，就只写一个数字。

票幅是指邮票面积的大小，票幅可用刻度尺度量左右齿尖和上下齿尖的距离，然后以毫米为单位和底乘以高的形式来表示。

百年风云大变幻

世界邮票自 1840 年英国发行第一枚即“黑便士”以来，世界各国和地区发行的邮票总数已有 30 余万枚。世界邮票的

发行可分为三个历史时期。

1、早期(1840年到1914年) 自1840年世界首枚邮票英国黑便士诞生到第一次世界大战爆发前夕所发行的邮票,可称作早期邮票。

在这个历史时期,1874年万国邮政联盟(当时称邮政总联盟)的成立是一件大事。从1840年到1874年各国发行的邮票,以及1874年某些国家发行的关键性的邮票(如中国的大龙邮票)和珍贵的邮票(如中国的红印花加盖邮票),集邮界常常称其为古典邮票。绝大多数古典邮票的特点是:票幅小,多为普通邮票;它的图案主要是帝王将相的头像、王室或共和国的徽记、面值数字3种。

19世纪末期,纪念邮票作为一个独立的票种从普通邮票中分离出来。在最早的50套纪念邮票中,最重要的有两套:一套是1893年美国发行的哥伦布发现美洲大陆四百周年纪念邮票,全套16枚,主图皆为著名博物馆珍藏的名画,描绘了哥伦布一生的业绩,是世界目录标价最高的一套纪念邮票;另一套是1896年希腊发行的首届奥运会纪念邮票,全套12枚,8个图案刻画了古奥运会的风貌,是世界上最早的体育专题邮票。这两套邮票奠定了纪念邮票的模式,即印有票题和年份等字样。纪念邮票出现以后,邮政部门有意识地将一些重要的人、事、物印在邮票上,这使邮票逐渐成为图文并茂的小型百科全书。

2、中期(1914年——1945年)两次世界大战之间所发行的邮票,可称作中期邮票。

大战期间,政治动荡和经济崩溃导致邮票的紊乱,表现在邮票发行量上是大量加盖邮票的出现。这种加盖邮票,或

是反映政权更迭的改铭记加盖，或是反映通货膨胀的改面值加盖。

一次大战期间，飞机性能大为提高，有了运输邮件的可能。这样，航空邮票于 1917 年首先由意大利发行了。航空邮票的使用，意味着近代邮政的主要运输工具已经齐备，各主要票种已经齐全。

20 年代对集邮界来说是一个重要的年代。在这十年里，小型张出现了，为邮票发行、邮展举办、邮会召开这类的纪念邮票出现了，国际集邮联合会成立了，这都说明集邮已成为一项群众性活动。

3、近期（1945 年开始） 第二次世界大战以来所发行的邮票，可称为近期邮票。

近期邮票发行的主要特征和趋势有以下几点：

①邮票票种的简化。半个世纪以来，邮件日益增多。为简化手续，减少差错，各国邮政部门都不断减少专用邮票，以通用邮票代替。目前，各国使用的主要票种有 5 种，它们依次是普通邮票、纪念邮票、特种邮票、航空邮票、附捐邮票。

②邮票选题的专题化、系列化、国际化。选题的专题化是指一套邮票多枚，有同一个票题并集中反映同一件事物。不仅纪念邮票和特种邮票如此，普通邮票也是这样，如中国的普通邮票“祖国风光”、“民居”，选题的系列化能不断刺激着集邮者的求全心理，深受集邮者的欢迎。日本是发行系列邮票最早的国家之一，目前有十几个系列在同时发行，其中最长的“国民体育大会”纪念邮票，每年一套已延续了 40 余年。随着国际交往的频繁，选题国际化也是邮票发行的一个趋势。国际性选题约有 3 类：一是与联合国有关的选题，如“国际