

高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列

会计学配套学习指导

周鲜华 主编

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

Categories of Business Administration

- 工商管理大类
- 通识教育范本
- 顺应教改趋势
- 培养复合人才



哈尔滨工业大学出版社

内 容 简 介

本书是《会计学》(非专业用)的配套学习指导书,根据财政部2006年发布的最新会计准则编写,是高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列中的一本。

本书根据《会计学》(非专业用)教学大纲的要求,按章提出其中框架结构、学习目标与学习重点,设计了单选题、多选题、判断题、简答题、论述题及案例分析、业务题,并配有参考答案及必要的解析。本书可作为高等院校经济管理类师生的教辅用书,也可作为备考会计各类资格的复习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

会计学配套学习指导/周鲜华主编. —哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2011.11
高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列
ISBN 978-7-5603-3410-3

I. ①会… II. ①周… III. ①会计学-高等学校-教材参考资料 IV. ①F230

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 223866 号

责任编辑 田新华
封面设计 刘长友 思 华
出版发行 哈尔滨工业大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区复华四道街 10 号 邮编 150006
传 真 0451-86414749
网 址 <http://hitpress.hit.edu.cn>
印 刷 哈尔滨工业大学印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 14.75 字数 348 千字
版 次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5603-3410-3
定 价 34.80 元

(如因印装质量问题影响阅读,我社负责调换)

高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列

编 委 会

主 任:

刘亚臣	沈阳建筑大学	教授
-----	--------	----

副主任:

周鲜华(常务)	沈阳建筑大学	教授
齐宝库	沈阳建筑大学	教授
田新华	哈尔滨工业大学	编审

委 员:

王福胜	哈尔滨工业大学	教授	博导
西 宝	大连理工大学	教授	博导
魏淑艳	东北大学	教授	博导
张 舒	辽宁大学	教授	
刘晓伟	辽宁工业大学	教授	
白 明	辽宁石油化工大学	教授	
刘 迪	沈阳建筑大学	教授	
杨兆宇	沈阳建筑大学	教授	
吴访非	沈阳建筑大学	教授	
刘 宁	沈阳建筑大学	副教授	
刘治江	暨南大学	副教授	
包红霏	沈阳建筑大学	副教授	
张 嵩	沈阳建筑大学	副教授	
何 敏	沈阳建筑大学	副教授	
岳 红	沈阳建筑大学	副教授	

序

2008 年国际金融危机以来,带着对经济发展模式的反思及后金融危机时代的思考,美国、欧洲等发达国家将“再工业化”作为重塑竞争优势的重要战略,通过大力发展先进制造业,重新回归实体经济,创造新的经济增长点。发达国家实施“再工业化”战略将对我国的工业化产生巨大的影响,我国与发达国家之间的竞争将更加激烈,竞争的根本则是教育和人才的竞争。美国工程院院长查尔斯·韦斯特指出:“拥有最好工程人才和管理人才的国家占据着经济竞争和产业优势的核心地位”。很多国家都将工程科技人才与管理人才的培养提升到国家战略的高度。

工商管理作为管理科学的重要基础和分支,是一门运用管理科学和工程技术,综合性研究企业活动的交叉性、应用性很强的学科,直接支撑现代工业化和产业化发展,研究如何运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策。作为我国特色发展的学科门类设置,广义的工商管理包含的领域很多,下设的二级专业各具特色,主要包括工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理等。

目前,国内高校的工商管理专业都在实行“大类招生,后期分流”的培养模式,这种培养模式的实施源于美国“通识教育”的理念。每当美国高等教育出现危机、面临迅速变化时,通识教育总是被看做应付这些挑战、进行革新的催化剂。哈佛大学在 300 多年的历史中,围绕着通识教育的推行,有过四次大的改革。中国现代意义上的大学是从西方引进的,通识教育与大学制度一道也被引进。

工商管理“大类招生、后期分流”的教育模式在强化对学生的综合能力、基础方法、广博知识和自我选择能力培养的基础上,造就视野开阔、综合素质高、基础理论扎实、专业技能突出、发展后劲强大的复合型人才。为了满足工商管理大类培养模式的需求,作为以工科专业教育为主和以土木建筑学科为特色的沈阳建筑大学对工商管理学科的教育内容体系与教学管理体系进行了全新的体现特色、面向应用的“基于工作过程”的调整与整合:从人才培养目标与规格,到专业教学计划,从课程组织到选课制度建设,从教师的教育观念转变到教学能力提高等,均把特色、实践和应用作为专业教育和培养人才的基点。当然,教材建设是教学系列改革中的核心要素,是体现和落实教育理念和设想的主要载体。教材是教师授课的取材之源,也是学生求知的学习之本,没有优秀的适用教材,就没有优秀的专业教学质量,也就没有优秀的定位清晰的应用型高等专业教育。

本套系列教材在哈尔滨工业大学出版社的大力倡导和策划下,由沈阳建筑大学发起,

邀请哈尔滨工业大学、大连理工大学、东北大学、辽宁大学、辽宁工业大学、辽宁石油化工大学等东北地区部分高校以及暨南大学的专家组成了工商管理大类系列教材编委会,由沈阳建筑大学管理学院院长刘亚臣教授任主任委员。在编委会的精心组织下,通过编委们的辛勤劳动,本着成熟一本推出一本的开放的原则,将在许多优秀专业教师“发黄而厚重”的讲义的基础上,陆续提炼、扩展,出版能够完整涵盖工商管理大类学科知识体系的一系列精品教材。

本套系列教材的编写与出版,既源于基础和实践又面向未来。我们力争站在全新的发展起点上,准确把握“卓越管理工程师”的理念,深度跟进我国工商界对管理人才的需求和国际高等教育的发展趋势,构建布局合理、结构优化、类型多样、主动适应经济社会发展需要的直面应用的现代高等工商管理大类教材体系。本套《高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列》第一批主要包括:《会计学》(非专业用)、《初级会计学》、《中级财务会计》、《统计学》、《会计电算化》、《税收筹划》、《财务分析》、《经济法概论》、《组织行为学》、《论语导读》、《管理学》、《市场营销》、《会计专业英语》、《成本会计》、《企业战略管理》、《人力资源管理》、《管理学原理与应用》、《管理心理学原理与应用》、《市场营销学原理与应用》、《电子商务》等20种教材。

本套系列教材的编写,力求最大限度地汲取工商管理大类相关学科的最新研究成果,强化现代工商管理基本理论知识的科学性、系统性以及操作技术的针对性和实用性。为了帮助学生加深对教材的理解和掌握,每本教材大都配有学习指导书,它既是教师的好助手,又是学生的好向导。

本套系列教材的顺利出版,要感谢沈阳建筑大学等8所高校领导和教师们的大力支持,感谢哈尔滨工业大学出版社的鼎力帮助,感谢所有主编与参编的精诚合作,感谢所有相关兄弟院校同仁们的友好协作与真诚关怀!

尽管我们做了较长时间的准备,所有编写人员付出了艰辛的劳动,但由于编写人员学识有限,难免有不妥与疏漏之处,恳请读者不吝赐教,以便在今后修订时予以更正和完善。

高等院校“十二五”规划教材·工商管理大类系列 编委会

2011年6月

前言

《会计学》(非专业用)工商管理大类通用教材于2011年8月出版发行后,得到社会的认可,常有读者来信预约使用该本教材,并征询配套学习指导书的编写之事。对此,作者感到荣幸与欣喜。在此,感谢读者对《会计学》(非专业用)教材的认可和期待,感谢同仁对作者的鼓励与支持!

为了满足工商管理大类学生、教师以及实务工作者学习应用之需,作者组织了多年从事经济管理类具有丰富教学经验的会计学专业教师进行了多次论证、分析与讨论,整合了多年积累的复习题、试题库和案例集,决定编写与《会计学》(非专业用)教材完全配套的学习指导书,以此答谢读者及管理界同仁对作者的支持与厚爱。

在编写本部指导书的过程中,我们吸取了国内外许多同类教材、习题案例集、相关学习指导书的精华,同时注重反映近年来会计理论和方法的最新研究成果,并尽可能体现新的具体会计准则对会计核算的新要求。另外,考虑到本指导书是专门为非会计学的经济管理类专业编写的,故在体系内容的安排上,尽可能用最通俗的语言,尽量少的篇幅,介绍每章的学习目标与学习重点,把更多的篇幅用于介绍会计的各种专门方法的练习,对基本概念、基本知识的理解和掌握,以及对各种案例及业务的分析与处理。

本学习指导书具有如下三个典型特点:

1. 是高校经管类师生的教学助手。会计学是一门技术性学科,从记账、算账、报账,到财务分析、会计软件的应用以及为企业经营管理服务,都需要通过大量的思考、复习、练习、演练,才能理解其精髓,深谙其要领,掌握其技术。为了减少高校教师出题的繁重任务,化解学生复习应考的困惑,本书作者编写了包括单选、多选、简答、论述、业务题以及案例题等各种题型在内的复习题,供师生课外学习之用,以期帮助师生更好地完成教学任务,提高教学效果。

2. 是各类会计资格考试的通关法宝。本部配套学习指导书在体例和内容上都务求紧扣教学大纲、各种考试大纲的思路,准确把握命题标准,首创了主观题演练、跨章节综合题演练、相关知识点链接等经典体例,内容完全覆盖会计学的知识点,而且重点、难点、考点突出,解题思路清晰,对提高会计应试人员的通过率能起到事半功倍的效果。

3. 是应用型人才培养的实训平台。会计学课程对非会计专业的经济管理相关专业,特别是工商管理大类学生来说,是唯一学习并在将来运用会计知识的途径,应用型人才的培养是会计学教学的根本目标。本部学习指导书知识结构清晰明了,练习题针对性强,覆盖面全,可以使读者对基本概念、基本理论及其应用进行系统训练,并给出了同步练习题的答案及其必要的解题分析,使读者在学习过程中能够做到无师自通。

本书由会计学专业负责人、会计学课程负责人周鲜华教授任主编,为本书起草了编写

大纲,并负责全书内容的统撰、修改和定稿。各章编写分工如下:第一、二、三、四章由周鲜华、贾丹编写;第五、九、十章由包红霏编写;第六、七、八章由岳红编写;第十一章由刘迪编写。

为了尽量吸收会计理论与实践的最新内容,编者在本书的编写过程中参阅了大量的国内外会计教材及相应的复习题集和学习指导书,在此向所有有关参考文献的作者表示诚挚的谢意!

在本书的编写过程中得到了沈阳建筑大学管理学院院长刘亚臣教授的支持与鼓励,得到了哈尔滨工业大学出版社田新华编辑的鼎力帮助,在此一并深表谢意!

由于时间仓促和编者水平有限,书中还难免存在错误和不足,恳请读者提出宝贵意见和建议。

编者
2011年9月

目 录

第1章 总论	1
1.1 本章基本结构框架	1
1.2 学习目标与重点	1
1.2.1 学习目标	1
1.2.2 学习重点	1
1.3 复习题	1
1.3.1 单选题	1
1.3.2 多选题	4
1.3.3 判断题	8
1.3.4 简答题	9
1.3.5 论述题	9
答案及要点	9
第2章 会计信息	11
2.1 本章基本结构框架	11
2.2 学习目标与重点	11
2.2.1 学习目标	11
2.2.2 学习重点	11
2.3 复习题	11
2.3.1 单选题	11
2.3.2 多选题	15
2.3.3 判断题	19
2.3.4 简答题	20
2.3.5 论述题	20
2.4 案例分析	21
答案及要点	21
第3章 会计核算方法	23
3.1 本章基本结构框架	23
3.2 学习目标与重点	23
3.2.1 学习目标	23
3.2.2 学习重点	23
3.3 复习题	23
3.3.1 单选题	23
3.3.2 多选题	26

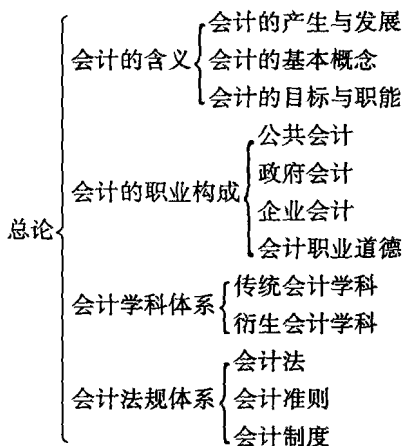
3.3.3 判断题	29
3.3.4 简答题	29
3.3.5 论述题	30
3.4 案例分析	30
3.5 业务题	30
答案及要点	32
第4章 会计循环系统	38
4.1 本章基本结构框架	38
4.2 学习目标与重点	38
4.2.1 学习目标	38
4.2.2 学习重点	38
4.3 复习题	38
4.3.1 单选题	38
4.3.2 多选题	46
4.3.3 判断题	52
4.3.4 简答题	53
4.3.5 论述题	53
4.4 案例分析	53
4.5 业务题	56
答案及要点	57
第5章 资产的核算	77
5.1 本章基本结构框架	77
5.2 学习目标与重点	78
5.2.1 学习目标	78
5.2.2 学习重点	78
5.3 复习题	78
5.3.1 单选题	78
5.3.2 多选题	84
5.3.3 判断题	87
5.3.4 简答题	89
5.3.5 论述题	89
5.4 案例分析	89
5.5 业务题	90
答案及要点	93
第6章 负债的核算	111
6.1 本章基本结构框架	111
6.2 学习目标与重点	111
6.2.1 学习目标	111
6.2.2 学习重点	111
6.3 复习题	111

6.3.1 单选题	111
6.3.2 多选题	115
6.3.3 判断题	118
6.3.4 简答题	121
6.3.5 论述题	121
6.4 案例分析	121
6.5 业务题	122
答案及要点	127
第7章 所有者权益	148
7.1 本章基本结构框架	148
7.2 学习目标与重点	148
7.2.1 学习目标	148
7.2.2 学习重点	148
7.3 复习题	148
7.3.1 单选题	148
7.3.2 多选题	150
7.3.3 判断题	151
7.3.4 简答题	152
7.3.5 论述题	152
7.4 案例分析	153
7.5 业务题	153
答案及要点	154
第8章 收入、费用和利润	161
8.1 本章基本结构框架	161
8.2 学习目标与重点	161
8.2.1 学习目标	161
8.2.2 学习重点	161
8.3 复习题	161
8.3.1 单选题	161
8.3.2 多选题	165
8.3.3 判断题	167
8.3.4 简答题	169
8.3.5 论述题	169
8.4 案例分析	169
8.5 业务题	170
答案及要点	172
第9章 财务会计报告	187
9.1 本章基本结构框架	187
9.2 学习目标与重点	187
9.2.1 学习目标	187

9.2.2 学习重点	187
9.3 复习题	187
9.3.1 单选题	187
9.3.2 多选题	189
9.3.3 判断题	191
9.3.4 简答题	192
9.3.5 论述题	192
9.4 案例分析	192
9.5 业务题	192
答案及要点	196
第10章 财务报表分析	203
10.1 本章基本结构框架	203
10.2 学习目标与重点	203
10.2.1 学习目标	203
10.2.2 学习重点	203
10.3 复习题	203
10.3.1 单选题	203
10.3.2 多选题	206
10.3.3 判断题	208
10.3.4 简答题	209
10.3.5 论述题	209
10.4 案例分析	209
10.5 业务题	209
答案及要点	211
第11章 会计电算化	219
11.1 本章基本结构框架	219
11.2 学习目标与重点	219
11.2.1 学习目标	219
11.2.2 学习重点	219
11.3 复习题	220
11.3.1 单选题	220
11.3.2 多选题	221
11.3.3 判断题	221
11.3.4 简答题	222
11.3.5 论述题	222
答案及要点	222

第1章 总论

1.1 本章基本结构框架



1.2 学习目标与重点

1.2.1 学习目标

通过本章的学习,了解会计的产生和发展过程,理解会计的概念、特征、职能、目标以及会计职业构成等内容。

1.2.2 学习重点

会计的基本概念、目标与职能。

1.3 复习题

1.3.1 单选题

- 在唐宋时期,我国会计采用的是 ()
A. 复式记账法 B. 单式记账法 C. 四柱结算法 D. 增减记账法
- 近代会计史中的两个里程碑是 ()
A. 帕乔利复式簿记著作的出版和会计职业的出现
B. 生产活动中出现了剩余产品和会计萌芽阶段的产生
C. 会计学基础理论的创立和会计理论与方法的逐渐分化
D. 首次出现“会计”二字构词连用和设置了“司会”官职
- 近代会计的形成标记是 ()

- A. 以货币为主要计量单位 B. 电子计算机技术引进会计领域
C. 从单式记账过渡到复式记账 D. 成本会计的出现和不断完善
4. 使现代会计在操作方法上有了根本性变化的原因是 ()
A. 成本计算
B. 货币计量
C. 复式记账正确运用
D. 现代数学、现代管理科学与会计相结合,特别是电子计算机技术引进会计领域
5. 会计从生产职能中分离出来,成为独立职能,是在 ()
A. 出现商品经济之后 B. 出现复式簿记之后
C. 出现阶级之后 D. 出现剩余产品之后
6. 会计的管理活动论认为 ()
A. 会计是一种经济管理活动
B. 会计是一个经济信息系统
C. 会计是一项管理经济的工具
D. 会计是以提供经济信息,提高经济效益为目的的一种管理活动
7. 在我国,制定会计准则和会计制度的机构是 ()
A. 财政部 B. 企业自身 C. 主管部门 D. 国家税务总局
8. 会计按会计报告的使用对象可分为 ()
A. 内部会计和外部会计 B. 财务会计和管理会计
C. 集团会计和公司会计 D. 企业会计和非盈利组织会计
9. 会计的基本职能是 ()
A. 核算和反映 B. 核算和监督 C. 反映和控制 D. 预测与监督
10. 会计的职能是 ()
A. 一成不变的
B. 随着生产关系的变更而发展
C. 只有在社会主义制度下才能发展
D. 随着社会的发展、技术的进步、经济关系的复杂化和理论的提高而不断变化
11. 马克思指出:会计是对生产过程的“控制和观念总结”。这表明会计的基本职能是 ()
A. 生产职能 B. 反映监督职能
C. 生产职能和管理职能的统一 D. 主要是管理职能兼生产职能
12. 财务会计核算经济活动、提供会计信息主要采用 ()
A. 货币度量 B. 实物度量 C. 劳动度量 D. 时间度量
13. 会计的目标是 ()
A. 提供会计信息 B. 参与经济决策
C. 控制经济活动 D. 进行价值管理
14. 会计的反映职能不具有 ()
A. 连续性 B. 主观性 C. 系统性 D. 全面性
15. 企业的会计对象是 ()

- A. 企业的资金运动 B. 企业的生产活动
C. 企业的管理活动 D. 企业的经营活动
16. 会计核算以货币作为主要计量的主要理由是 ()
A. 为了提供真实的会计信息 B. 为了提供完整的会计信息
C. 为了提供综合的会计信息 D. 为了提供准确的会计信息
17. 属于会计工作实践产生的结果的是 ()
A. 会计任务 B. 会计作用 C. 会计目的 D. 会计对象
18. 会计方法体系中,其基本环节是 ()
A. 会计分析方法 B. 会计核算方法 C. 会计监督方法 D. 会计决策方法
19. 会计信息最高层次的质量要求是 ()
A. 有用性 B. 可靠性 C. 重要性 D. 可理解性
20. 会计目标主要有两种学术观点 ()
A. 信息系统观与管理活动观 B. 决策有用观与信息系统观
C. 决策有用观与受托责任观 D. 管理活动观与决策有用观
21. 会计具有双重属性,即 ()
A. 社会性与综合性 B. 综合性与系统性
C. 系统性与技术性 D. 技术性与社会性
22. 会计在反映各单位经济活动时主要使用 ()
A. 货币量度和劳动量度 B. 货币量度和实物量度
C. 实物量度和其他量度 D. 劳动量度和实物量度
23. 下列各项支出中,属于收益性支出的是 ()
A. 购买工程物资支出 B. 购买土地发生的支出
C. 固定资产的日常修理支出 D. 购买固定资产的运杂费支出
24. 会计监督的主要依据是 ()
A. 领导批示 B. 会计理论 C. 会计法规 D. 会计人员的判断
25. 当前,我国会计法规制度体系的第一层次是 ()
A. 《会计法》 B. 《企业会计准则》 C. 《企业会计制度》 D. 《企业财务通则》
26. 会计的基本法是 ()
A. 《宪法》 B. 《公司法》 C. 《会计法》 D. 《企业会计准则》
27. 下列各项中,属于会计行政法规的是 ()
A. 《会计法》 B. 《企业财务会计报告条例》
C. 《财政部门实施会计监督办法》 D. 《企业会计制度》
28. 会计准则分为两个层次是 ()
A. 宏观准则和微观准则 B. 基本准则和具体准则
C. 会计准则和财务准则 D. 企业会计准则和预算会计准则
29. 会计的基本准则中不包括 ()
A. 会计核算的前提条件 B. 基本业务准则
C. 会计要素准则 D. 会计报表准则
30. 会计基本准则规定了 ()

- ### 1.3.2 多选题

1. 下列说法正确的是 ()
- A. 会计是适应生产活动发展的需要而产生的
- B. 会计是生产活动发展到一定阶段的产物
- C. 会计从产生、发展到现在经历了一个漫长的发展历史
- D. 近代会计史,将复式簿记著作的出版和会计职业的出现视为两个里程碑
- E. 经济越发展,会计越重要
2. 古代会计的服务范围是 ()
- A. 个人收支
- B. 赋税征收
- C. 财政支出
- D. 商业性质的支出
- E. 财产保管

3. 代表我国古代会计发展不同阶段的是 ()
- A. 宋朝的《会计录》 B. 唐代的《元和国计簿》
- C. 明末清初的龙门账 D. 清代的天地合账
- E. 清末的复式记账
4. 起源于我国宋代的“四柱清册”结账方法,其“四柱”是指 ()
- A. “进”、“缴”、“存”、“改”
- B. “旧管”、“新收”、“已支”、“见在”
- C. 多项收入、多项支出、多项资产、资本及各项负债
- D. 来账、去账
- E. 旧管、新收、开除、实在
5. 财务会计的服务对象是 ()
- A. 债权人 B. 投资者
- C. 政府部门 D. 企业职工
- E. 企业内部管理者
6. 现代会计形成的标志是 ()
- A. 人力资源会计的产生
- B. 社会经济会计的出现
- C. 通货膨胀会计的出现
- D. 会计由手工簿记系统发展为电子数据处理系统
- E. 会计的理论和方法分化为财务会计和管理会计两个子系统
7. 会计的基本特征是 ()
- A. 以原始凭证为依据 B. 对企业未来进行预测
- C. 是一种经济管理活动 D. 以货币作为主要计量单位
- E. 连续、系统、全面、综合反映和监督
8. 会计核算的基本前提包括 ()
- A. 会计主体 B. 会计分期
- C. 货币计量 D. 持续经营
- E. 记账本位币
9. 会计的目标就是为有关方面提供有用的信息,针对企业来说,会计提供的信息应当 ()
- A. 提供企业成本核算资料
- B. 符合国家宏观经济管理的要求
- C. 满足企业内部经营管理的需要
- D. 满足各方了解企业财务状况和经营成果的需要
- E. 以上都对
10. 会计监督职能的显著特征有 ()
- A. 谨慎性和及时性 B. 强制性和严肃性
- C. 连续性和具体性 D. 完整性和连续性
- E. 及时性和具体性

11. 会计的监督包括 ()
A. 外部监督 B. 事前监督
C. 事中监督 D. 事后监督
E. 上级监督
12. 会计监督职能的特点是 ()
A. 具有连续性和综合性 B. 利用价值指标进行货币监督
C. 包括事前、事中和事后监督 D. 只包括事后监督
E. 利用各种经济指标进行监督
13. 会计的事前监督是依据有关政策、法规、制度和经济活动一般规律,审查各项经济活动的 ()
A. 客观性 B. 可行性
C. 合理性 D. 合法性
E. 有效性
14. 有关会计属性,下列说法正确的有 ()
A. 会计具有技术性和社会性双重属性
B. 会计的技术性体现了同生产力相联系的自然属性
C. 会计的社会性体现了同生产关系相联系的社会属性
D. 会计的社会性集中表现在会计作为一种经济管理活动上
E. 会计的技术性集中表现在某些方法反映了生产力的技术与组织的要求
15. 我国会计核算法规和制度体系由以下层次构成 ()
A. 税法 B. 经济法
C. 会计法 D. 企业会计准则
E. 其他会计法规和会计制度
16. 会计反映职能的一般特征是 ()
A. 具有客观性 B. 以货币为主要计量单位
C. 具有连续性、系统性、全面性 D. 包括事前反映、事中反映、事后反映
E. 体现在记账、算账、报账三个阶段上
17. 会计职能的“六职能”论认为会计的职能包括 ()
A. 反映经济情况、监督经济活动 B. 核算经济状况、描述经济成果
C. 控制经济过程、分析经济效益 D. 计算产品成本、评价财务成果
E. 预测经济前景、参与经济决策
18. 有关会计基本职能的关系,正确说法的有 ()
A. 反映职能是监督职能的基础
B. 监督职能是反映职能的保证
C. 没有反映职能提供可靠的信息,监督职能就没有客观依据
D. 没有监督职能进行控制,也不可能提供真实可靠的会计信息
E. 两大职能是紧密结合,辩证统一的
19. 会计的具体任务包括 ()
A. 反映和监督法规、准则、制度的执行情况,维护财经纪律