



纪录庄园【下】

陈 宏 著

中国广播影视出版社

纪录庄园【下】

陈 宏 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

纪录庄园：全2册/陈宏著. —北京：中国广播
影视出版社，2016.3

ISBN 978-7-5043-7588-9

I. ①纪… II. ①陈… III. ①纪录片—制作 IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 309579 号

纪录庄园

陈 宏 著

责任编辑 王 佳 史闻峰

封面设计 大盟文化

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.cntp.com.cn

电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 1000(千)字

印 张 57.5

版 次 2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7588-9

定 价 180.00元(全二册)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



目 录 (下册)

第四编 盛开庄园的创意之花

《热爱电视剧的人们——献给中国电视剧 50 年》

——20 集大型文献纪录片导演阐述 405

《热爱纪录片的人们》纪录片策划案 433

《红旗渠》大型史诗电影创作总案 437

《校园保卫战》脚本结构 452

《青春万岁——纪录“五四”运动 85 周年》结构框架 469

《青春万岁——纪念抗日战争胜利 60 周年》文学台本 477

《我的中国梦》演讲赛整体方案 487

《往事如歌 青春万岁——大型春节联欢晚会》策划案 493

《惠安女》大型纪录片总体设计方案 502

《欧洲职业教育》大型纪录片策划案 541

关于拍摄假日电视特别节目

——科幻电视剧《非常 24 小时》的构想 545

“非常 24 小时”社会纪录片《我的太阳》导演阐述 548

《中关村风云录》策划初案 561

《晋江模式》15 集电视系列片内容构思 575

关于“创想青春——2010 两岸四地高校世博辩论大赛”辩题规划方案 ... 587

第十三届中国金鸡百花电影节开幕式晚会主体创意 591

《那里是父辈们战斗过的地方》

——6 集电视纪录片纪念陈毅元帅诞辰 110 周年整体策划 604

《中国公路》

——20 集大型电视系列片整体方案 612

《迁徙的人》电视纪录片拍摄提纲	625
《地产风云》	
——20集电视系列片策划案	637
《太阳照常升起》	
——金融风暴下的中国民众	652
《歌从草原来》	
——20集音乐人文纪录片整体方案	671
《长江大桥》	
——20集大型电视系列片整体构想	692
《国事亲历》	
——20集大型口述历史纪录片导演阐述	770
《海南纪事——纪念海南建省办经济特区二十周年》	
——6集文献纪录片导演阐述	773
《张謇传》	
——大型历史人物纪录片整体构思	784
《世界如此成长》	
——中国教育电视台比较教育纪录片策划案	804
《大学》	
——12集电视纪录片拍摄大纲	807
《我和我的孩子》	
——在国有大中型企业电视台编导业务研讨班上的作品评析	810
全媒体大型纪录行动《思想的里程——环球大学游历》	817

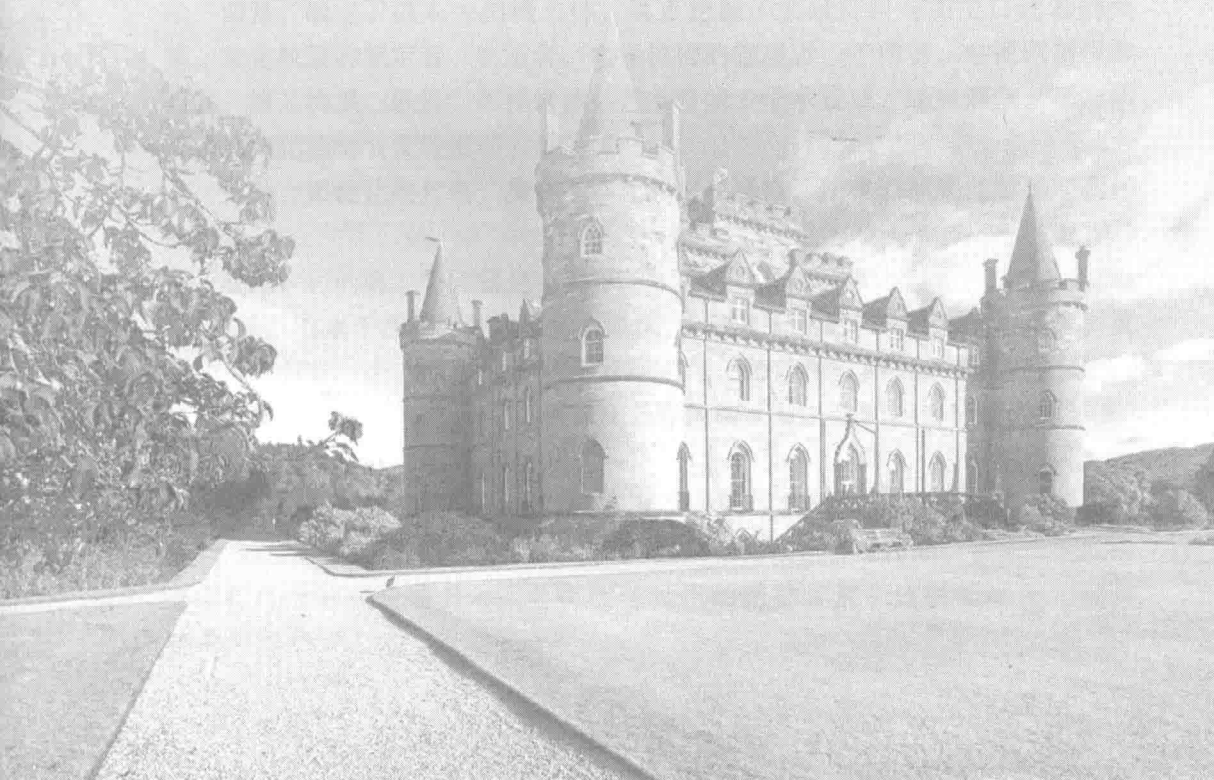
第五编 梦幻庄园的行动计划

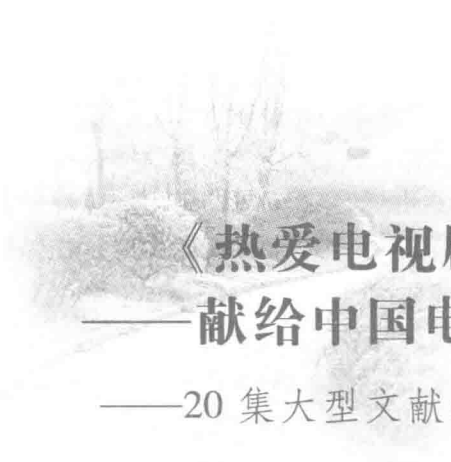
果子熟了

——成立影视文化制作公司的构想	841
纪录庄园速写之梦中的奥莱坞	854
纪录庄园速写之长阳纪录小镇	857

第四编

盛开庄园的创意之花





《热爱电视剧的人们》 ——献给中国电视剧 50 年》

——20 集大型文献纪录片导演阐述

片名与境界

在我对本片进行导演阐述前，首先想探讨本片的片名问题。在本片中，我们要感谢谁？感谢大导演，策划，编剧，但是首先要感谢看我们电视剧的人。亿万观众，因为他们爱看，我们才会源源不断地有所贡献。

作为中国电视剧 50 年献礼片，我们不能关起门来搞学术，自己欣赏，它应该是整个民族的一次文化狂欢活动，它应该激发起所有热爱电视的人的愉快回忆。快乐的互动应该在我们的推动下，覆盖到互联网等所有媒体。

而且，确立了以人为拍摄主体，真正把握了文献资料与历史口述者的关系，文化政策的制定者、实施者，电视机构的管理者、工作者，电视剧制作参与者，演艺明星、歌星，影视媒体，艺术专家、学术权威，还有观众，都能够成为故事化的情节发展推动力量。

另外，柔性化的片名，奠定了本片的纪录风格，使我们彻底摆脱了专题体的樊笼。

我想探讨的第二个问题是：境界。

“千江有水千江月，万里无云万里天”。这是唐朝的一句诗，意思是说，天上的月亮只有一个，照到地上的千万条江河，每条河里都有一个月亮的影子；长空万里，没有朵朵浮云，只剩一片无际的晴天。文化学者南怀瑾大师认为，这句诗达到了很好的境界。

《中国电视剧 50 年》，内容何其庞杂，要成就“史家之绝唱，无韵之离骚”，难度远远超过“千江有水，万里无云”。导演这样的作品，要求我们心中必须有自己的一轮明月——电视剧与时代的精神关照，这就是本片的境界要求。

为此，本片的创作必然是多角度的，它将涉及到三个层面，即宏观、中观和微观。

何为宏观？指的是电视剧发展与中华民族精神世界的关系；

中观者何？指的是电视剧自身的发展规律及产业化的脉络；

所谓微观，指的是电视剧与观众之间的情感互动。

在洋洋大观的史实中，我们该如何去抽离出本片的拍摄线索，去实现怎样的创作宗旨呢？

一、本片的拍摄宗旨

在建国 60 周年、电视剧诞辰 50 周年的重要时期，以文化大发展大繁荣为时代背景，中国教育电视台联合中国视协纪录片学术委员会、中国电视剧制作中心等多家单位，对中国电视剧的发展历程进行梳理，分析它在社会变革中的角色地位和精神引领中发挥的独特作用，同时勾起电视观众内心的岁月回忆，唤起大家对对中国电视剧处境的关注，意义十分重大。

（一）中华民族的精神史

对于宇宙的诞生与起源，一些天文学家用大爆炸理论来加以解释。在约 200 亿年前，原始宇宙是混沌不清的。这种混沌状态逐渐形成一块具有超密度的物质——密集在“宇宙原点”的极小空间内，后来在一种力的作用下便产生了激烈的大爆炸，使所有物质向四面八方飞散而去，宇宙一直在膨胀之中。

在最初爆炸的 1 秒之内爆炸产生各种粒子、射线、辐射光子，也就由此确定了现今宇宙的基本特性。宇宙充满了正物质和反物质。

爆炸 1 秒钟之后，在 1 分钟至 3 分钟形成各种金属原子核；

3 分钟至 1 万年间，物质粒子取代光子而形成物质时代。空间充满原始物质团。

10 亿年后，宇宙物质尘埃云集而凝结成星系。

再过 20 亿年，开始形成第一代恒星，重元素开始出现。

到 50 亿年前，太阳系星云开始收缩，整个太阳系结构也在此时形成。

到 30 亿年前，地球上开始出现微观生命体；

4 亿年前，海洋中开始出现贝类，陆地上出现动物并繁衍后代。

到 2 亿年前，开始出现哺乳动物；

0.5 亿年至 0.6 亿年前，最早的灵长目动物出现；

数百年前，出现类人动物，后来原始人类诞生，过着茹毛饮血生活；

数十万年前，人类开始会用“火”，开始走上文明之途；

一万年到数千年前，地球人智慧之窗大开，懂得耕作，能观察天象。



今天,地球人经历了工业、电能和原子能等数次大革命,无线电、计算机投入使用,地球文明向高级阶段进步。同时人类的精神需求,一分钟也没有停止过。

宇宙大爆炸时的原点,我们称其为宇宙的时间原点和空间原点。

中国电视剧诞生于1958年,就是如今中国电视剧广袤星空的“原点”,同样也是新中国精神世界不断丰富的“原点”。在五十年的膨胀中,基本动力就是民众的精神渴求。电视剧作为人们精神世界的折射,成为不同时代人民生活的晴雨表,体现了当时人们的生活方式和价值观。同时,电视剧的发展也成为中国社会发展进程的组成部分。

鲁迅先生说过:“文艺是国民精神所发的光,同时也是引导国民精神的前进的灯火。”中国电视剧的成就与辉煌,离不开精神的张扬;电视剧的不断发展与进步,依托的则是新型的精神的支撑。

在中国,从公元19世纪开始的变局一直没有终止。中国的电视剧,诞生于一个旧时代的结束和一个新时代的开始,嬗变于20世纪80年代到90年代,在新世纪之交走向了繁荣发展得顶峰,伴随着一种社会形态的渐隐和另一种社会机制渐显的时期,社会转型的冲突、分化、无序与寻求共容、整合、有序的努力,一起为这一时期的中国电视剧留下了深深的烙印。

在用“中国特色”来搭建社会主义与市场经济之间的桥梁的过程中,可以说是一幅巨大的历史天幕,中国电视剧便在这幅天幕下书写自己的历史。

(二) 现代意识的铸造史

“人立而后凡事举”。

在近现代中国思想文化发展史上,多少仁人志士发出发聋振聩的呐喊。但所谓积重难返的国民现代性问题,很大程度上却在老百姓收看电视剧的过程中不知不觉地解决着。

电视剧塑造的角色,对一代代人的成长影响巨大。《上海滩》开播,许文强戴着帽子叼着烟斗的形象,一夜之间,大家争相效仿,还有女主角穿的衣服,成为当年的流行时尚。

当然,高层次的影响,是对人生价值观的改变,《阿信》开播后,重庆有一个陷入人生低谷的观众,深受触动,从此汲取力量,自强自立,开启了事业的成功之路。

竞争意识、责任意识、法律意识、科技意识、创新意识、环保意识、权益意识、契约意识等,在电视剧的故事中,通过人物个性揭示了出来。谁能忽视电视剧对人们的思想观念和道德意识的积极作用呢?它不仅反映了当代中国政治、经济、文化的分化和冲突,同时也对当代中国社会的时代风尚、价值观

念、文化潮流产生着复杂和深刻的影响。

（三）百姓生活的变迁史

作为“中国电视剧 50 年”的献礼片，无疑是一部兼顾历史性题材的作品。一旦和历史二字挂了钩，许多人就感到厚重了，端庄了，就想到了《史记》和《离骚》。

其实，曾经在《离骚》写下“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰。”的诗人屈原，还作过一首奇诗《天问》，向苍天提出了近 170 个问题。

问天何寿？问地何极？人生几何？

生何欢？老何惧？死何苦？

情为何物？人世何苦？苍生何辜？

无论是圣人还是凡人，只要是人，就会有问题，有的扪心自问，有的外求询问。只是立身境界不同，所关注的问题不同罢了。

电视观众在收视的同时，往往也是释放自己疑问的过程。我为什么喜欢那样的故事？为什么会让我如此感动？我要怎么样的生活？寻找什么样的爱情？希望哪类男人或女人做自己的伴侣……

电视剧是中国大众最喜爱的一种虚构性叙事形态，它一方面成为当代人生活、情感和社会演化的“见证”，同时它的发展过程也成为中国社会发展进程的组成部分。

早在 2000 年，一位大学教授在一篇长篇论文中，列举了精英知识分子与流行文化之间的 12 种冲突：

1. 电视剧提供为人生的艺术，还是鼓吹为消遣的游戏？
2. 娱乐，是灵魂的愉悦，还是感官冲动的满足？
3. 电视剧作家、艺术家，是做“人类灵魂的工程师”，还是做消费文化商品的制作者？
4. 世俗化是否就等于和生活同格化，就可以不要人生的重大追求？
5. 平民化是否就等于平庸化，就能够不要英雄？
6. 是“非个性化”、“模式化”，还是艺术化？
7. 只是消极地适应观众，还是在适应的同时注重提升观众？
8. “适应”观众，“满足”平民的文化需求，是否就要“媚俗”？
9. 走向市场，乃至市场化是否就一定要“媚俗”？
10. 是迁就平庸、纵容媚俗，还是呼唤全社会增强反对平庸、抵御媚俗的能力？
11. “全球化”是否就不要“民族化”？
12. 电视剧的文本是否“拒绝解释或无需要解释”？



这位教授的疑问说明,在中国与市场经济接轨的选择中,电视剧成为了一个复杂的文化经济现象。但这位教授的疑惑,则是另外的一个问题了,涉及到电视剧 50 年的发展历程中,经过了怎样的进步、怎样的挣扎、怎样的蜕变。我们要把每一个第一次、每一个飞跃点展示出来,满足纪录片怀旧意识的同时,与中国人生活方式的巨大变迁作比照,突出电视剧作为精神生活的一种“后戏剧”的意义。

(四) 中华文明的复兴史

中华民族的复兴,包含着中华文明的复兴。

从中华文明的角度,电视剧对国家创造的价值是无可估量的,甚至远远大于广告收入、税收等给国家创造的经济价值。

中华民族现代文明的重构,应该说有四大来源:民族历史,革命传统,时代精神,人类文明。在这方面,中国电视剧的贡献,值得大书特书。在大文化大繁荣的大时代,电视剧带领观众不断去寻找我们的精神世界。

我们的文化怎样由单一走向了多元?我们心灵发生了多少震荡?我们的时代怎样融入了宽容等精神?谁来代表中国软实力?等等思索,让我们在大时空穿插中回溯过去——

解读中国电视剧 50 年历程的时代走向

展示中国电视剧事业的成功经验

弘扬中国电视剧人的创造精神

为理解电视剧提供一个广阔的社会视野

对电视剧观众的欣赏意识有所启迪

对中国电视剧产业的未来发展有所裨益

二、本片的主体框架

本片的主体内容,应以电视剧发展历史脉络为经线,以有影响的剧目、角色、事件、主题曲、技术发展、制度创新、时代背景、受众反响等话题为纬线展开讲述。

搭建起本片的主体框架,哪些是“承重墙”?哪些是“隔断墙”?哪些是“檩条”?哪些是“橡木”呢?从重要性分析,我们认为本片最重要的元素,应当包含以下八个方面。

(一) 标志作品

中国电视剧 50 年,必须具有标志性意义的作品,一一呈现出来。

第一类,是带有里程碑性质的作品。我们这五十年有哪些作品具有地标的

意义，把这个作品列出来，就像我们讲电视剧角色一样，尽管《一口菜饼子》很不成熟，它毕竟是中国电视剧的开端，是历史第一页，我们必须通过亲历者的情景再现，告诉观众当时的直播室怎么怎么一回事儿，本身就具有一定的奇观效应。中央电视台出资 350 万收购《爱你没商量》，为什么要买这部当时就被大家认为是质价背离的电视剧？为什么说这是一次敲开了中国电视剧市场大门的举动？。

第二类，大家公认的好作品。从上个世纪 80、90 年代的《渴望》、《北京人在纽约》、《编辑部的故事》，到如今军旅题材的《士兵突击》、青春题材的《奋斗》和《我们那遥远的青春》以及婚恋题材的《金婚》等。这些都是普通百姓的文化大餐，成为人们茶余饭后的聊资，它们是中国电视剧 50 年风雨历程最靓丽的风景。

第三类，代表了独特的文化现象。比如东北风谁先吹起来的，为什么说是《刘老根》把农村戏冲出来了。还有一些单本戏、合拍戏，各个门类的标杆是什么？观众最热门是哪个？大片是哪个？情景喜剧是哪个？戏说以什么为代表？怎么出来的？等等。

（二）产业故事

第一类，重大历史事件。如 1967 年北京电视台拍摄了电视剧《考场上的斗争》，这是中国电视史上第一部不采用直播而采用黑白录像设备录制的电视剧。1975 年，在彩色电视试播后两年，北京电视台播出的《神圣的职责》成为了最早一批彩色电视剧。这些电子技术的缓慢进步为后来中国电视剧的迅速发展做了技术准备。如 2000 年，广电总局一道“关于在各电视台黄金时段禁播境外（包括港台）剧”的禁令，给内地一直低迷的电视剧市场带来异常的繁荣，改变了几乎每一个电视剧从业人虽的命运。

第二类，逸闻趣事。比如《三国演义》当时什么都定下来了，突然王健他们商量，是不是应该有一个主题歌，然后王健马上就写出了最后的主题歌。本片的逸闻趣事是有品味的，在电视剧发展史上起了一定作用，值得我们纪念的、去思考、去品味的久远记忆，能够更加真切地描述电视剧人是怎么一步步走过来的。

第三类，电视剧的制作花絮。电视剧的制作花絮是本片非常具有可视性的重要内容，尤其是民营企业很注重花絮。中国电视剧人到国外拍戏，因文化的差异，扛着机器被警察追来追去。还有现场的拍摄花絮，包括大演员的生存方式，可以客观的呈现电视剧人的原生态。

（三）人物故事

第一类，普通百姓。各行各业的平民百姓，结合自身的经历，讲述电视剧



对他们切身的影晌。这样的故事真实，带来的思考深刻。像《钢铁是怎样炼成的》，影响了一代代青年人。很多的电视剧，剧中的人物的魅力，甚至影响了观众的一生。要挖掘出被一部电视剧改变人生选择的故事。

第二类，历史见证者。包括主创和人物扮演者，他们是为中国电视剧五十年建功立业的人，这是本片重量级的人物。比如《一口菜饼子》，虽然是直播，但是现在演员、编剧、导演现在都健在，将成为本片的重要嘉宾，为我们回溯历史，分析意义。《敌营十八年》、《阿信》等等已经久远的电视剧，剧中的那些演员，当时还是少女小伙，现在已经是老太太老爷爷了，时间的跨度印证了艺术的永恒。

第三类，亲历者为我们讲述银幕形象及镜头背后的故事。每个演员都有与众不同的演艺人生，也许他在当时只是一个小角色，但他提供的闪光灯背后那些不为人知的故事依然弥足珍贵。本片还将追溯演员的成长经历，展示各种心酸、奋斗、矛盾、感激、成功、失败，还原真实的幕后生活。

第四类，编剧、导演的创作经历。电视剧之所以卖座，除演员的演技之外，首先要有一个成功的语意底本，其次还要把这个底本变为影像。本片理应揭示编剧、导演的创作经历，把他们不同的创作历程展示出来。

第五类，主题歌的创作者。《渴望》、《北京人在纽约》、《水浒传》的主题歌流传至今，本片要讲述这些著名歌曲的词曲作家，并让老百姓知道主题歌怎么创作出来的。

第六类，配音者的故事。在后台配音的人是电视剧创作中的无名英雄，电视剧在很大程度上是靠语言。国产很多电视剧演员是不说话的，都是别人给配。尤其是译制片的配音，带给了我们不同民族的语言魅力和风趣幽默，对中国电视剧的发展影响极大。

第七类，电视剧市场中的“北漂”一族。上个世纪90年代的电视剧市场，离不开这样一群人，他们就是所谓的“北漂”一族，包括导演、编剧、摄像、演员等，他们形成了一个新的就业群体，有些人过着甘苦的生活，有些人成名立腕，比如刘烨、周迅等。90年代的电视剧发展和这个群体的付出是分不开的，本片将关注这一群体的生存状态，挖掘光芒背后鲜为人知的故事。

（四）制作机构

第一类，中国电视剧制作中心，编号0001号，拍出了四大名著等许多重磅级作品。再如中国教育台从自身定位出发，拍摄了应急抢险题材的《非常24小时》和多媒体学习平台播映的5分钟短剧《先下后上》等。

第二类，各地方电视台的电视制作中心。如北京电视艺术中心拍出了《渴望》、《北京人在纽约》等不同时代的经典作品，京腔京韵，影响巨大。

第三类，电视剧民营公司的整合。现在两千多家电视剧制作单位，不断进行重新洗牌和资源整合，发生了许多吸引电视剧市场关注的投资行为。如2006年12月，浙江影视集团、华谊兄弟等六家成立了现代题材电视剧制作集团，每年投入资金三个亿拍戏。从种种投资冲动的归纳中梳理出中国电视剧市场的发展走向。

（五）政策推动

第一类，金鹰奖、飞天奖评选活动等；

第二类，各地电视节对电视剧交易的重视；

第三类，各大电视台发起的电视剧文化活动等。

（六）市场机制

直播分离机制走到今天，电视剧生产与消费的新的市场模式。

（七）国际视野

本片要把世界影视文化的发展勾连起来，增强历史纵深感。

如各国制定了怎样的扶持创意经济政策，电视剧发展受到怎样支持；如中国的室内剧受拉美的影响比较深，同样打短平快，周期小，见效快。

三、本片的结构方式

（一）结构原则

宏观结构是编年体，而微观结构突出分集主题。

本片是电视剧50年的回顾节目，时间概念的强调尤为重要，从

过去到现在，应该有一个大的时间脉络，以编年体的形式进行宏观结构。每一集可以相对集中第阐述和诠释一个主题，比如不同类型电视剧的开创，再比如主题歌创作等等，围绕分集主题组织主体事件，塑造重大人物，展开故事情节。

（二）时段划分

本片所说的编年体，并不是严格的年代划分，而是突出电视剧发展的特殊阶段性。

第一，1958年至1978年，是中国电视剧的开创试验阶段。

这一时期由于受制作条件和技术条件的限制，电视剧都是在现场搭置的实景中拍摄并同步直播，并具有明确的政治教育主题，故事基本都是对国家政策的直接阐释。

第二，1978年至1987年，是中国电视剧的发展转折阶段。



中国出现具有社会影响力的流行电视剧，电视剧的政治意义淡化，消费意义开始被重视，通俗电视剧成为主导形式。

第三，1987 年至今，是中国电视剧的市场繁荣阶段。

这一时期，电视台的经济运作体制开始多样化，到了 90 年代后期，电视剧的发展受民营资金的影响显著，市场的商业运作呈规模化趋势，电视剧的生产和流通越来越受到市场规律的支配，市场和政府共同构成了电视剧发展的内在驱动力。

（三）部集体系

本片共分 5 部，每部 4 集，每集 30 分钟，用 600 分钟总时长来说 50 年的事。

第一部：五十芳华（1、2、19、20 集）

五十华诞（1 集）
中国传统（2 集）
热浪滚滚（19 集）
无尽星空（20 集）

第二部：生活变迁（3、4、5、6 集）

英雄情怀（3 集）
感情复归（4 集）
时代洗礼（5 集）
人生思考（6 集）

第三部：精神再造（7、8、9、10 集）

古典名著（7 集）
红色经典（8 集）
时代旋律（9 集）
海外风情（10 集）

第四部：视界革命（11、12、13、14 集）

制播分离（11 集）
民营资本（12 集）
精品战略（13 集）
人才摇篮（14 集）

第五部：繁荣发展（15、16、17、18 集）

新里程碑（15 集）

繁荣发展（16 集）

创新媒体（17 集）

全球市场（18 集）

（四）分集阐述

第一部：五十芳华（1、2、19、20 集）

部解：中国电视剧 50 年的整体轮廓，总开篇用两集反映 50 年的跨越，赞叹中国的观众力量；总结尾用两集回顾 50 年电视剧屡屡造成的轰动效应，展望中国电视剧文化的未来。

（1 集）五十华诞

分集主题

本集在全片中承担破题的作用，总括中国电视剧 50 年的巨大跨越。

主体内容

今天，国产电视剧年生产量超过了 900 部、13000 多集。电视剧工作者为观众提供了夜夜盛宴，而 50 年前，即使是中央电视台的前身，也只能给我们吃一口菜饼子。

请当事人为我们情景再现最初电视剧的播映现场。

时光仅仅过去了 50 年，为什么中国的电视剧能够取得如此巨大的跨越？

群采一组：从社会生态学角度，不同群体各自阐述。

政府官员：政策支持到位。

编剧：剧本剧本，一剧之本。

学院派代表：学院培养出一批杰出的演艺人才。

专家学者：改革开放波澜壮阔的伟大实践，是电视剧成长的沃土。

.....

悬念式下集提要：

从 1958 年北京电视台播出第一部电视剧《一口菜饼子》开始，到 1966 年中国文化大革命之前的 18 年，中国大陆共播出电视剧约 180 多部。一直到 1978 年这 20 年，中国电视没有成为大众媒介，中国电视剧也没有成为大众文化。即便作为政治宣传工具，电视剧也不能与当时中国的印刷媒体和广播、电影等媒体的重要性相比。那么，电视剧从先天不足的弱苗，迅速成长为华茂参