

传播学概论

高等教育自学考试同步辅导 / 同步训练

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会 / 组编

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步辅导/同步训练

传播学概论

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会 组编

煤炭工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传播学概论/全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会组编. —北京:煤炭工业出版社, 2001
(高等教育自学考试同步辅导/同步训练)
全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
ISBN 7-5020-1984-7

I. 传… II. 蒋… III. 传播学-高等教育-自学考试-自学参考资料 N. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 06345 号

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
高等教育自学考试同步辅导/同步训练

传播学概论

全国高等教育自学考试指定教材
辅导用书编委会 组编
责任编辑:王铁根

*

煤炭工业出版社 出版
(北京市朝阳区芍药居 35 号 100029)
河北廊坊人民印刷厂 印刷
新华书店北京发行所 发行

*

开本 850×1168mm¹/₃₂ 印张 8¹/₈
字数 226 千字 印数 1—10,000
2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷
社内编号 4755 定价 15.00 元

版权所有 违者必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,本社负责调换

说 明

本书是全国高等教育自学考试指定教材《传播学概论》(新闻学专业——本科段)的配套辅导用书。

本书的编写依据:

1.全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《传播学概论自学考试大纲》;

2.全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《传播学概论》(吴文虎主编,武汉大学出版社出版)。

本书特点:

1.本书在编写过程中,严格以考试大纲为依据,以指定教材为基础。充分体现“在考查课程主体知识的同时,注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2.全书完全依照指定教材的结构,以章为单位。每章设“内容提示”、“同步练习”、“参考答案”三部分。“内容提示”主要是对该章内容的总结归纳。“同步练习”则根据考试大纲对各知识点不同能力的要求,将知识点及知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写,覆盖全部考核内容,适当突出重点章节,并且加大重点内容的覆盖密度。“参考答案”是对同步练习中所有试题的解答。

3.两套模拟试题综合了考试大纲和教材对应试者的要求,可用于检验应试者的学习效果。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使用,也可供相关专业人士参加其他考试使用。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书,是社会助学的
一个重要环节。毫无疑问,这是一项艰难而有意义的工作,需要社会
各方面的关怀与支持,使它在使用中不断提高和日臻完善。

敬请读者批评指正。

编 者

2001年8月

目 录

第一章 导 论	(1)
内容提示.....	(1)
同步练习.....	(1)
参考答案.....	(5)
第二章 传播学的兴起与学术源流	(15)
内容提示	(15)
同步练习	(15)
参考答案	(19)
第三章 传播过程的理论和传播模式	(26)
内容提示	(26)
同步练习	(27)
参考答案	(30)
第四章 传播学研究方法	(35)
内容提示	(35)
同步练习	(36)
参考答案	(41)
第五章 传播的社会功能	(56)
内容提示	(56)
同步练习	(57)
参考答案	(59)
第六章 传播的控制研究	(68)
内容提示	(68)
同步练习	(68)
参考答案	(73)

第七章 内容分析和信息交流	(80)
内容提示	(80)
同步练习	(80)
参考答案	(86)
第八章 传播媒介与有关理论	(97)
内容提示	(97)
同步练习	(97)
参考答案	(104)
第九章 受传者研究	(116)
内容提示	(116)
同步练习	(117)
参考答案	(121)
第十章 传播效果研究(上)	(132)
内容提示	(132)
同步练习	(132)
参考答案	(139)
第十一章 传播效果研究(下)	(157)
内容提示	(157)
同步练习	(157)
参考答案	(163)
第十二章 传播学的批判学派	(180)
内容提示	(180)
同步练习	(180)
参考答案	(189)
第十三章 高新科技对传播的影响	(203)
内容提示	(203)
同步练习	(204)
参考答案	(208)
模拟试题(一)	(221)
参考答案	(227)
模拟试题(二)	(236)
参考答案	(242)

第一章 导 论

内容提示

在人类历史的长河中,传播是人类社会信息交流的行为、活动和过程。传播作为一种社会现象,是和人类文化史、社会发展史并存的;传播的社会性在于人类能够运用描述或象征具体事物与抽象概念的各种符号来沟通彼此的思想,调节各自的行为,组成一个有机的整体,从事生产和其他社会活动。传播定义大体上可分为三种类型:强调传播是信息的共享;强调传播是有意图地施加影响;强调传播是信息交流的互动过程。传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。传播学是20世纪40年代以来跨学科研究的产物。传播学研究包括人类社会所有的传播现象和传播活动,范围十分广泛。按信息传授的范围大小,传播学可分为五个研究层次,即自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。传播学和大众传播学是两门既有联系又有区别的新兴学科。广义地说,这是两门不同的学科;狭义地说,传播学即是指大众传播学。传播学和新闻学的不同之处是:传播学重视理论研究,而新闻学重视业务研究,研究方法和研究对象也不相同。传播学的生命力不仅在于它的理论框架的完善和体系化,而且更在于它在实际社会生活中的应用价值。学习和探讨传播学,对社会信息交流系统的建设,对社会信息资源的开发和利用,对高科技带来的社会变革及因此而引起的社会、人际关系的变化,对推动我国进入21世纪的信息时代,都具有十分重要的意义。

同步练习

一、填空题

1. 传播的定义可归纳为:传播是带有_____、共同性的人类信息交流的行为和活动。

2. 传播学是研究人类一切_____和_____发生、发展的规

律以及传播与人和社会的关系的学问。

3. 传播学有许多分支,其中最重要的一个分支是_____。

4. 传播学的集大成者是美国学者_____。

5. 传播学又称传学、_____等。

6. 在国际范围内,传播学研究可分为两大学派:一派是以美国为中心,包括加拿大、日本、澳大利亚等环太平洋国家在内的传统学派;另一派是和美国传统学派相对立的,以_____为中心的批判学派。

7. 传播学研究包括人类社会所有的_____和传播活动,范围十分广泛。

8. 传播学研究可分为宏观研究和_____两个层次。

9. 自我传播,即体内传播或人的_____,是每一个人本身的自我信息沟通。

10. 人际传播的概念有广义和狭义之分。狭义的仅指个人与个人之间面对面的信息交流,亦称为_____,它还包括利用_____,书信等媒介协助进行的传播。广义的则包括群体传播和_____在内,形成了亲身、_____,组织三个人际传播的层次。

11. 所谓“组织”,是指具有一定_____,_____,按照一定形式建立起来的集群结构。

12. 就信息传递的方向而言,组织传播的方式主要有自上而下、_____和_____三种。

13. 新闻学的研究重点至今仍然是_____和以报业为主的新闻事业,近年来理论视角的范围有所扩展,涉及_____,_____等领域。

二、单项选择题(在备选答案中只有1个是正确的,将其选出并把它标号写在题后括号内)

1. 传播学逐渐形成一门具有多科性、集纳型特征的边缘学科,并逐步得到整理和系统化,是在20世纪()年代以后。

A. 20 B. 30 C. 40 D. 50

2. 1947年,在美国伊利诺伊大学成立了第一个传播研究所的传播学家是()。

- A. 施拉姆
B. 拉斯韦尔
C. 霍夫兰
D. 杰拉尔德·米勒

3. 认为“传播是运用符号——词语、画片、数字、图表等,来传递信息、思想、感情、技术以及其他内容的传递行为或过程”的传播学者是()。

- A. 施拉姆
B. 杰拉尔德·米勒
C. 哈贝马斯
D. 贝雷尔森

4. 传播学诞生于()。

- A. 美国 B. 中国 C. 日本 D. 英国

5. 传播学对信息范围进行研究的第一个层次是()。

- A. 人际传播
B. 自我传播
C. 群体传播
D. 大众传播

6. 所有传播活动的基础,即最基本的传播层次是()。

- A. 组织传播
B. 人际传播
C. 自我传播
D. 群体传播

7. 新闻学的研究路线是()。

- A. 历史——理论——实务
B. 理论——历史——实务
C. 实务——历史——理论
D. 实务——理论——历史

8. 传播学的研究路线是()。

- A. 对传播实践的调查、分析与指导——理论上的提高与发展——多学科理论探索
B. 理论上的提高与发展——对传播实践的调查、分析与指导——多学科理论探索
C. 多学科理论探索——理论上的提高与发展——对传播实践的调查、分析与指导
D. 多学科理论探索——对传播实践的调查、分析与指导——理论上的提高与发展

三、多项选择题(在备选答案中有 2~5 个是正确的,将其全部选出并把它们的标号写在题后括号内)

1.“传播”一词译自英语 communication,源自拉丁语 communis,在国内的译法是()。

- A.“传” B.“交流” C.“通讯”
D.“沟通” E.“交际”

2.英国的传播学研究从 60 年代开始蓬勃兴起,可分为的学派是()。

- A. 以麦奎尔为首的社会学派
B. 以霍洛伦为代表的社会心理学派
C. 以奇斯曼和加纳姆为代表的政治经济学派
D. 以利兹大学电视研究中心为代表的“职能”学派
E. 以西欧为中心的批判学派

3.按信息传、受的范围大小,传播学分为的研究层次是()。

- A. 自我传播 B. 人际传播 C. 群体传播
D. 组织传播 E. 大众传播

4.按传播学自身的结构可分为的研究层次是()。

- A. 宏观研究 B. 微观研究 C. 理论
D. 模式 E. 研究方法

5.以下属于定量研究方法的是()。

- A. 抽样调查法 B. 问卷调查法
C. 类型分析法 D. 内容分析法
E. 控制实验法

6.以下属于定性研究方法的是()。

- A. 内容分析法 B. 矛盾分析法
C. 比较分析法 D. 类型分析法
E. 因素分析法

7.组织传播是()。

- A. 一种有组织、有领导、有计划、有一定规模的信息交流活动
B. 组织活力的源泉
C. 组织关系的粘合剂

D. 组织功能的润滑油

E. 组织肌体的防腐剂

8. 就信息传递的方向而言,组织传播的方式主要有()。

A. 自上而下

B. 纵向传播

C. 自下而上

D. 横向传播

E. 交叉传播

四、判断说明题(判断下列命题正确错误,并简单说明理由)

1. 组织是否具有权威性往往表现为传播内容是否具有可信性。

2. 正式传播渠道是指不按组织的“职能线路”而进行的人际信息交流活动。

3. 大众传播基本上是信息的双向流动。

五、名词解释题

1. 传播

2. 传播学

3. 组织

六、简答题

1. 传播定义大体上可分为哪几种类型?

2. 简述传播活动的演变过程。

3. 传播学的研究范围和研究对象是什么?

4. 大众传播和一般人际传播有什么不同?

5. 传播学和大众传播学的关系是什么?

七、论述题

1. 传播有哪些主要层次? 它们各自的定义和特点是什么?

2. 试述传播学和新闻学的不同之处。

3. 学习、研究传播学有哪些现实意义?

参考答案

一、填空题

1. 社会性

2. 传播行为 传播过程

3. 大众传播学

4. 威尔伯·施拉姆

5. 传意学

6. 西欧

7. 传播现象

8. 微观研究

9. 内向交流

10. 亲身传播 电话 组织传播 群体

11. 目的 任务

12. 自下而上 横向传播

13. 报刊 电视 广播

二、单项选择题

1. C 2. A 3. D 4. A 5. B 6. B

7. C 8. D

三、多项选择题

1. ABCDE 2. ABCD 3. ABCDE 4. CDE

5. ABDE 6. BCDE 7. ABCDE 8. ACD

四、判断说明题

1. 正确。组织的威望越高,传播的信息越被人们所信任;反之,传播内容越可信,组织也就越具有权威性。所以,组织是否具有权威性往往表现为传播内容是否具有可信性。

2. 错误。非正式传播渠道是指不按组织的“职能线路”而进行的人际信息交流活动。它可以增进组织成员之间的感情和团结,但也不可能扩散小道消息。

3. 错误。大众传播基本上是信息的单向流动,受众是不知其名的,来自受众的信息反馈也是有限的、滞后的。因为大众传播在空间和时间上将传、受二者隔开,信息由传播者借助大众传媒向受众作单向流动,整个系统基本上是“开路”的。受众一般无法直接提问或要求当面解答。

五、名词解释题

1. 传播是人类交流信息的一种社会性行为,是人与人之间,人与他们所属的群体、组织和社会之间,通过有意义的符号所进行的信息传递、接受与反馈行为的总称。

2. 传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。简而言之,传播学是研究人类如何运用符号进行社会信息交流的学科。传播学又称传学、传意学等。

3. 所谓组织,是指具有一定目的、任务,按照一定形式建立起来的集群结构。

六、简答题

1. 答:传播定义大体上可分为以下三种类型:

(1)强调传播是信息的共享。这是指通过传播共同享有一则信息、一种思想或态度,目的在于建立彼此之间认知的共同性。

(2)强调传播是有意图地施加影响。这是指甲方传递信息给乙方时,希望或要求乙方相信、接受并采取同一态度,而乙方原先并没有这种意向,如宣传法律、传授知识、推广技术、刊登广告、推销商品等,都属于这种类型的传播行为。

(3)强调传播是信息交流的互动过程。信息只有从传播者传递到接受者那里,传播行为才算初步完成。否则,传播如果中断,也就发挥不了传播特有的功能。所以,传播必须是一个完整的过程,传播的效果才能够最终显示出来。

据此,我们把传播的定义归纳为:传播是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动。

2. 答:传播活动的演变过程:

(1)传播活动是随着人类社会生活与信息交流的推进而不断发展和完善的。最早的传播方式是原始的、简单的,不仅仅信息的内容并不复杂,而且表达信息的符号和传递信息的载体也相当简单。原始社会或最早的人类,往往通过互相打手势、站在山顶呼喊或燃起一堆火来传递信息,告诉自己的群体面临着野兽袭击或外来部落入侵的种种威胁。由此可见,传播的内容和形式是统一的、一致的。

(2)尽管人类社会的传播方式最早是十分简单和原始的,但同时却是多通道的、多样化的,也就是说人类对听觉系统和视觉系统以及这两类系统的信息符号是并用的,既有口头语言,也有手势语和各种图像、图形的符号集。随着文字的产生,特别是15世纪中期印刷机的出现,人类兼用的视听两种传播通道开始分离,社会信息沟通以视觉通道为主。20世纪以来,传播活动发生了根本性的变革。广播在20年代问世后,大众传播出现了新的格局。广播的听觉通道、语言与声音符号,和原来印刷媒介的视觉通道、文字符号都共同被全社会所使用。30年代中期电产生以后,听觉和视觉通道又在全社会范围内合为一体。到了今天,网络传播又成了时代的宠儿。这些都一再说明,正是出于社会需求和实际可能,传播活动才能得以不断完善,朝着复杂化、多样化、多层次和日益改善的方向发展。

3. 答:传播学的研究范围及对象分别是:

传播学研究包括人类社会所有的传播现象和传播活动,范围十分广泛。据统计,传播学研究涉及的主要领域有:传播的信息系统、人际传播、组织传播、大众传播、跨文化与发展传播、政治传播、教育与发展传播、卫生保健传播、传播哲学、网络传播,以及传播新技术、公共关系、妇女权益学术探讨等专题。

由于传播学研究的范围十分宽广,因而它所研究的对象只大体上界定为:不同时代和不同社会形态以及不同层次的人类信息传播行为。具体地说,它有以下几个不同的研究层次:

(1)按信息传、受的范围大小,传播学可分为五个研究层次,即自我(内向)传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。

(2)按传播学自身的结构可分为三个研究层次:

①理论。包括传播学整体理论构架和下属分支理论——传播者的控制研究、传播内容分析、传播渠道分析、受众研究和效果研究等。

②模式。包括传播基本模式、大众传播对文化与社会影响的模式、大众传播系统模式等。

③研究方法。主要有定量研究方法和定性研究方法。定量研究方法有抽样调查法、问卷调查法、内容分析法、控制实验法;定性研究方法是运用演绎归纳的方法展开分析,具有一套方法体系,如矛盾分析法、比较分析法、类型分析法和因素分析法等。

(3)按不同领域划分纵向或横向的研究层次和研究重点。

纵向研究主要有:古代传播思想的整理分析,近现代传播事业的演变等。横向研究有:信息系统——研究与信息处理有关的理论和技术性问题;跨文化传播——研究具有不同文化背景的国家、地区、民族、群体和个人之间的传播;政治传播——研究竞选、决策、谈判等问题;教育传播——研究有关教育的方法、手段、技术和语言等问题;卫生保健传播——研究医疗信息系统的机制,医护人员与病人在传播中的角色关系等。

(4)传播学研究可分为宏观研究和微观研究两个层次。

前者研究文化与传播、传播与现代化、大众传播与国家发展、大众传播与社会变迁,以及用不同的方法论建立传播学理论构架等。

后者涉及的内容相当广泛,多半是专题调查或一事一议的经验性报告等。

4. 答:大众传播的特点和一般人际传播的不同之处是:

(1)大众传播需要借助特定的传播媒介传递信息,这些媒介的特性各不相同,统称为大众传播工具。尽管传播媒介走向多样化、专业化,但大众传播媒介的功能仍然显而易见,它对社会生活的影响也决非无足轻重。

(2)大众传播所传递的信息是公开的、面向社会的;受众则是大量的、匿名的、各不相干的。与密码、旗语、信鸽传书、通信往来等传播方式不同,大众传播不具有保密性质,它所传递的信息可以为广大受众所分享,甚至被辗转相传,不胫而走。

(3)大众传播基本上是信息的单向流动,受众是不知其名的,来自受众的信息反馈也是有限的、滞后的。在人际传播中,双方既是信息的传递者,同时又是信息的接受者,共处于信息循环往复和相互依赖的双向闭路系统之中。而大众传播则在空间和时间上将传、受二者隔开,信息由传播者借助大众传媒向受众作单向流动,整个系统基本上是“开路”的。受众一般无法直接提问或要求当面解答。

(4)现代科学技术特别是电子技术的飞速发展,使大众传播的信息传递更为快捷与广泛。由于科学技术的进步,传播内容更便于大量复制,从而使大众传播的覆盖面不断扩大,出现了各种各样的普及于社会不同阶层的大众文化。

(5)大众传播的内容多半是由组织(传播机构)和职业传播者所发布的,而不是由个人发出的。

(6)大众传播还具有强烈的选择性。不仅传播机构对接受对象可有一定的选择,而且受众对传播媒介、传播内容和时间的选择也有更大的自由度。

5. 答:传播学的大众传播学是两门既有联系又有区别的新兴学科。广义地说,这是两门不同的学科;狭义地说,传播学即是指大众传播学。

从理论构架来看,传播学是研究人类一切传播行为和规律的学问,它可以有许多分支学科,而大众传播学是研究大众传播事业的产

生、发展及其与社会的关系,研究大众传播的内容、过程、功能与效果的学问。传播学是大概念,大众传播学是小概念;后者从属于前者,并成为前者的一个重要组织部分。具体地说,传播学的研究领域要比大众传播学更为宽广。传播学提供的是总体理论框架,研究范围量大面广;而大众传播学则是传播理论的延伸,并有其相对的独立性。

从科学研究的实际情况来看,大众传播学在整体传播理论中至今仍然是一枝独秀,研究工作处于前沿位置。由于20世纪以来大众传播事业的突飞猛进,加上社会需要和多学科的共同开拓,使大众传播学迅速形成较为完整的理论,成为传播学中的研究重点和最重要的一个分支学科,就好比在一棵大树上长出了最有活力、枝繁叶茂的支干一般。大众传播和当代社会生活紧密相连,举足轻重,科学研究也就更具有实用价值和现实意义。

七、论述题

1. 答:传播的主要层次有五个,即:自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。它们各自的定义和特点是:

(1)自我传播。

自我传播,即体内传播或人的内向交流,是每一个人本身的自我信息沟通。

自我传播是传播学对信息范围进行研究的第一个层次。它集中反映了人的神经生理和心理机制的反馈现象。人脑信息库的内储信息量的多少,决定了自我传播的活跃程度,尤其是对动态信息的作用更为明显。自我传播基本上属于神经生理学、心理学、创造学、灵感学和思维科学的研究范畴。

(2)人际传播。

人际传播的概念有广义和狭义之分。狭义的仅指个人与个人间面对面的信息交流,亦称为亲身传播,它还包括利用电话、书信等媒介协助进行传播。广义的则包括群体传播和组织传播在内,形成了亲身、群体、组织三个人际传播的层次。

人际传播首先是社会信息传播,是社会所有成员都参与的传播。就亲身传播而言,是个人之间的信息沟通,是面对面接触时发生的互动行为,同样具有社会性。人际传播是所有传播活动的基础,即最基