

老蒋英语(二)绿皮书

英语(二) 找老蒋

2017 真题卷

| MBA | MPA | MPAcc | 等专业学位

考研英语(二)历年真题

老蒋详解 第2季 (5+1) 2013—2016

详解分册

蒋军虎 / 主编

畅销8年, 专硕考生人手一册、一致推崇

5种题型详解加1本试题分册, 内容丰富, 体例创新, 贴心好用

试题分册(学习、演练两用)

详解分册(完形填空+阅读理解A+阅读理解B+翻译+写作)

真题词汇掌中宝



老蒋微信公众号

第1季(5+1基础版)(2010—2012)已经出版
真题稀缺, 分阶段研读, 深度挖掘真题价值, 效果更佳

中国人民大学出版社

老蒋英语(二)绿皮书

英语(二) 找老蒋

2017 真题卷

MBA | MPA | MPAcc | 等专业学位

考研英语(二)历年真题

老蒋详解 第2季 (5+1) 2013—2016

详解分册

蒋军虎 / 主编



微信扫描二维码, 关注蒋军虎公众号(laojiangyingyu2)。

输入“第2季真题MP3”, 可免费下载4年英语(二)真题原文音频;
跟读学习每日一句(含视频讲解)。

关注YY频道: 39186617, 收听全年英语(二)公益课程: 英语(二)+管理类综合各科。

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

2017 考研英语 (二) 历年真题老蒋详解 第 2 季 / 蒋军虎主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-300-23097-9

I. ①2… II. ①蒋… III. ①英语-研究生-入学考试-题解 IV. ①H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 150146 号

2017 考研英语 (二) 历年真题老蒋详解 第 2 季

蒋军虎 主编

2017 Kaoyan Yingyu (Er) Linian Zhenti Laojiang Xiangjie Di-er Ji

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.lkao.com.cn (中国 1 考网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2016 年 7 月第 1 版
印 张	36	印 次	2016 年 7 月第 1 次印刷
字 数	997 000	定 价	65.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

感谢大家选用《考研英语（二）历年真题老蒋详解》（5+1）。这是一本专为广大 MBA、MPA、MPAcc 等 29 类专业学位考生精心创作的图书精品，相信大家的考研英语（二）复习从今天起将翻开全新的一页。

本书写作背景

《考研英语（二）历年真题老蒋详解》（以下简称《老蒋详解》）自 2009 年问世以来，已连续出版 8 年，是行业内历史悠久、品质成熟的英语（二）真题书。8 年来，《老蒋详解》在各大图书销售榜的专硕辅导类图书中均稳居第一，2013 年、2014 年、2015 年更是多次加印，读者占英语（二）考生的很大比例，再加上市面盗版图书的存在，是名副其实的全国英语（二）第一书。“英语（二），找老蒋”的口碑在全国专硕考生中广为流传，很多学长都认真告诫学弟、学妹：考英语（二）不看老蒋的书是一种冒险！

今年，《老蒋详解》拆分成《考研英语（二）历年真题老蒋详解 第 1 季》（2010—2012 年真题，以下简称《第 1 季》）和《考研英语（二）历年真题老蒋详解 第 2 季》（2013—2016 年真题，以下简称《第 2 季》）两本书。真题数量有限，深度挖掘真题的价值，分段研习最专业。学习《第 1 季》的 3 年真题，打牢基础，熟悉答题套路；聚焦《第 2 季》的最新 4 年英语（二）真题，重点掌握命题规律，决胜考场。

本书特点

1. 解题有道——独有全年复习指导

广大考生经常犯的一个错误：拿到题目，上来就做，只有技“术”上的积累，难有“道”法上的提高。本书既教大家做真题，更教大家



破解真题的“硬道理”。“详解分册”每一章的开始先给出全年复习指导,包括新大纲解析、命题趋势、解题步骤、题型与思路、复习指导等栏目,紧紧抓住历年真题的题目本质和考查重点,每一句话都很重要。希望考生在做题之前认真学习体会,实实在在地提高解题能力。能解历年真题不重要,掌握了方法,能解 2017 年考研英语(二)试题才是最有价值的。

2. 语言注解——细致入微

语言,具体来讲就是词汇和句子,是所有考生面临的首要问题,本着对每一位考生负责的创作态度,本书把各题型中文章(含选项)的重点词汇(含核心词、生僻词、熟词僻义词)和难句做了全面细致的梳理和讲解,以确保考生一书在手,词句无忧,无须翻查词典和语法书。

3. 语篇分析——高屋建瓴

语篇分析,是本书的亮点,作者通过语篇分析、阅读技巧和命题分析等栏目,手把手教考生分析文章,不仅培养考生在语篇中灵活理解词汇、理清句段间逻辑关系的思维能力,而且高屋建瓴,帮助考生站在作者的角度深入理解文章,进行考点分析,掌握题目的设置原理。

4. 试题精讲——方法决定一切

本书独创的抓取题干信号词、回文定位的“题眼锁定”法是破解阅读理解试题的利器,很多英语基础差、过四级都很困难的考生,正是通过学习本书试题精讲中强调的“题眼锁定”解题方法,迅速成为阅读理解题的解题高手,京虎教育的真题密训班被称为“高分流水线”,试题精讲中的方法论贡献至伟。

5. 编排体例——5+1 的温暖体验

编排体例,即内容的结构组成,给广大考生超出期望的温暖体验。本书的内容解析是业内超级全面的,以阅读理解题目为例,从文章出处、文章导读、段落梳理到词汇精记、难句精讲、语篇分析、阅读技巧、命题分析,再到题眼锁定、错项分析,涵盖了英语(二)备考从基础知识准备到文章分析、解题实战的各个方面,掌握了本书的内容,考高分不是意外,考不出高分倒成了意外。

为方便考生使用,我们把《老蒋详解》拆分成试题分册和详解分册,详解分册囊括了完形填空、阅读理解 Part A、阅读理解 Part B、翻译和写作五大题型,与试题分册构成了独树一帜的“5+1”图书形态。图书各部分的体例因试题属性而有所不同,充分满足各部分内容的学习要求。此外,便携式的“真题词汇掌中宝”帮助考生随时机动地背诵消化英语(二)必考核心词汇(尤其有利于考前的词汇突击),是很多考生的最爱,点滴之间构成温暖的复习体验。

本书使用方法

1. “实战”自测

严格按照考试要求,在规定时间内(180 分钟)内认真完成全套试卷或各题型板块(时间按分值比例计)。实战自测是熟悉考试规则与考场节奏、发现自身问题的重要环节,需认真对待,切忌敷衍了事。

2. “消化”真题

真题是历史,是不可再生的宝贵资源,不要简单地将其等同于模拟题,故在实战自测结束后,

须花大量时间对每一板块内容做最大限度的“精读”和“研读”，彻底消化文中的词、句、篇、题和项。

3. “熟化”真题

“熟化”是被很多考生疏忽的重要环节，殊不知，每套试卷的“得”与“失”都是自身能力成长中难能可贵的“养分”，须及时重复巩固，才能充分吸收，因此建议：

(1) 逐词、逐句、逐段地笔译各分册的试卷文章（完形 4 篇+阅读 A 16 篇+阅读 B 4 篇+翻译 4 篇=28 篇）。一方面可以从语言层面彻底消化词汇、搭配、句法等语言知识，另一方面还可提升阅读和翻译技能，当然在此过程中还能进一步熟化真题，加强对真题文章规律的认知。

(2) 将错题进行整理与摘录，定期分析与检讨错误原因。

(3) 晨读、熟读每一套试卷的文章、题目与选项。

相信 1 000 道题做 4 遍的效果绝对大于 4 000 道题做 1 遍的效果，相信“熟”必能生“巧”，也相信“简单的事情重复做，你就是专家；重复的事情坚持做，你就是赢家”！只要你能坚持重复“搞”真题，搞懂、搞细、搞熟、搞透，你必能“悟出”和“熟化”很多的“技巧”，成为英语（二）的“专家”和“赢家”！

漫漫考研路，唯有不断坚持、战胜自我方能迎来最终的成功。真诚祝福每位老蒋英语（二）的读者都能心想事成，圆梦考研！

蒋军虎

2016 年 6 月于北航

扫二维码 学习老蒋高分视频

词

1. 英语（二）・词根词缀精讲

→ 5 天词根词缀，掌握数千词汇。



词根词缀精讲

2. 英语（二）・真题必考词汇精讲

→ 历年英语（二）真题若无生词，2017 英语（二）考场上生词还多么？



真题必考词汇精讲

句

1. 英语（二）阅读基本功・长难句精讲

→ 文章若无长句、难句，阅读还有障碍吗？



长难句精讲

2. 考研英语・真题长难句精讲

→ 历年考研真题若无难句，2017 英语（二）考场上还有难句么？



真题长难句精讲

篇

1. 英语（二）真题・阅读 Part A 视频课程

2010 年、2011 年 8 篇文章，详解精读！



真题阅读精讲

2. 老蒋新概念四・经典视频

英语顶级教材，全面夯实考研英语语言基本功！



新概念四

第一章 ▶▶ 完形填空 // 1

(上) 全年复习指导 // 1

一、新大纲要求 // 1

二、命题趋势 // 1

三、解题步骤 // 2

四、复习指导 // 2

(下) 历年真题详解 // 4

2016 • 幸福感对公司投资的影响 // 4

2015 • 我们是否应与陌生人交谈 // 30

2014 • 应摒弃对肥胖的偏见 // 50

2013 • 电子支付方式的发展 // 68

第二章 ▶▶ 阅读理解 A 节 // 78

(上) 全年复习指导 // 78

一、新大纲要求 // 78

二、命题趋势 // 79

三、题型及思路 // 79

四、复习指导 // 84

(下) 历年真题详解 // 86

2016

Text 1 早接触编程课程是有益的 // 86

Text 2 小草原榛鸡保护计划及其争议 // 105

Text 3 如何找到阅读时间 // 123

Text 4 美国年青一代的全新成功观 // 142



2015

Text 1 人们在家比在工作场所压力大 // 162

Text 2 第一代大学生的困境 // 178

Text 3 职场用语的变迁 // 194

Text 4 美国自愿兼职者在增多 // 210

2014

Text 1 如何消费才能获取持久的满足感 // 225

Text 2 你眼中的自己比真实的自己更完美 // 240

Text 3 我们能赢得与机器的赛跑吗? // 255

Text 4 如何扭转住房危机? // 270

2013

Text 1 告别平庸 // 286

Text 2 移民的错误分类 // 298

Text 3 学会理智反应 // 309

Text 4 欧洲管理层的性别歧视 // 321

第三章 ▶▶ 阅读理解 B 节 // 334

(上) 全年复习指导 // 334

一、新大纲要求 // 334

二、解题思路 // 334

三、复习指导 // 335

(下) 历年真题详解 // 336

2016·摆脱年龄束缚,表现真实自己 // 336

2015·帮你度过艰难时期的一些古老真理 // 353

2014·英国地景艺术 // 366

2013·身无分文的美食家 // 373

第四章 ▶▶ 翻 译 // 383

(上) 全年复习指导 // 383

一、新大纲要求 // 383

二、评分标准 // 383

三、历史回顾 // 384

四、复习指导 // 384

(下) 历年真题详解 // 386

2016·超市设计的目的与原理 // 386

2015·熟路效应 // 395

2014·如何看待并做到乐观 // 401

2013·强大的记忆力 // 405

第五章 ▶ 写作 A 节 // 408

(上) 全年复习指导 // 408

一、新大纲要求 // 408

二、历史回顾 // 408

三、信函格式与结构 // 408

四、评分标准 // 409

五、复习指导 // 409

(下) 历年真题详解 // 410

2016·感谢信——对朋友的祝贺表示感谢 // 410

2015·暑期夏令营志愿者招募 // 416

2014·请求信——就留学生活请未来室友给予建议 // 422

2013·邀请信——邀请同学参加慈善拍卖会 // 426

第六章 ▶ 写作 B 节 // 431

(上) 全年复习指导 // 431

一、新大纲要求 // 431

二、历史回顾 // 431

三、评分标准 // 431

四、复习指导 // 433

(下) 历年真题详解 // 434

2016·饼状图：某高校学生旅游目的调查 // 434

2015·饼状图：我国某市居民春节假期花销比例 // 442

2014·柱状图：20年间城镇人口与乡村人口变化对比 // 450

2013·柱状图：某高校不同年级学生的兼职情况 // 455

第一章

完形填空

(上) 全年复习指导

一、新大纲要求

1. 题目本质

通过篇章（而非句子）的形式考查考生对英语知识（即词汇、语法知识）的综合运用能力，本质上则是对语言知识和篇章分析能力的双重考查。

2. 题目分值

共 20 小题，每小题 0.5 分，共 10 分。

3. 考查形式

在一篇约 350 词的文章中留出 20 个空白，要求考生从每题所给的四个选项中选出最佳答案，使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。

4. 与英语（一）比较

★**长度**：英语（一）考试大纲明确规定完形填空的文章长度是 240 词~280 词，所以就文章长度而言，要小于英语（二）的完形填空，但正因如此，英语（二）题目的解题线索相对丰富，所以难度有所降低。

★**难度**：就考查的知识点来讲，两者难度大体相当。

二、命题趋势

1. 体裁

英语（二）完形填空文章的体裁多是议论文和说明文。

2. 题材

所选文章主题多与社会生活的关联度较强，有些也会与时代热点有关，题材涉及社会、文化、经济、管理、科普等。

3. 题型

题目涉及词汇、搭配、语法、句式结构、句间逻辑、上下文语义呼应等类型，而句间逻辑和上下文语义呼应则是完形填空最明显的特征。

* 本书给出的复习指导和建议完全契合广大英语（二）考生的英语弱点和答题软肋，希望读者能完全吸收和理解。读者通过研读本册内容，掌握书中给出的语言知识、语篇分析与解题套路，不仅能提升语言基本功，还能切实提高自身的解题能力，从容应对考试。



4 历史

年份	主题
2010 年	猪流感引起全球性关注
2011 年	揭开网络匿名的面纱
2012 年	美国特种兵部队
2013 年	电子支付方式的发展
2014 年	应摒弃对肥胖的偏见
2015 年	我们是否应与陌生人交谈
2016 年	幸福感对公司投资的影响

三、解题步骤

鉴于完形填空是通过篇章的形式测试考生的英语综合知识运用,所以笔者建议英语(二)考生务必注意做完形填空的步骤,具体来讲,应做到以下六点:一“句”、二“意”、三“选项”、四“回头”、五“跳过”、六“复查”。

一“句”指的是首先要关注空格所在的句子有无相关的搭配线索,比如空格后有无介词搭配,若有,则该介词即可作为分析选项时的一项依据。

二“意”指的是空格所在的问题句有无具体的意思和逻辑方面的线索。

三“选项”指的是四个选项彼此之间的比对,一般来讲,彼此干扰度较大的选项是正确项的概率会更高一些。

四“回头”指的是假若通过上述三个步骤(既通读了空格所在的问题句逻辑,也关注了空格前后的搭配线索,还分析了四个选项)仍无法顺利解出答案,那么考生可以考虑回头在上文(上一句或段首句)进一步寻找线索。

五“跳过”是指有鉴于完形填空是通过篇章的形式而非单一句子的形式测试知识点,所以个别难度值较大的题目其线索会出在离空格题目较远的上文或下文,尤其是后者。这时,考生须明白通过阅读问题句和上文信息(即前四步)是无法解出答案的,因此必须“跳过”问题,继续在下文中寻找答案线索。

六“复查”是指在经过上述五个步骤找寻出每个题目的答案之后,考生应在时间允许的情况下,通读全文,借助上下文的语感作通篇检查,及时发现错误加以矫正。

四、复习指导

客观地讲,完形填空的考查涉及词汇、搭配、语法、句子结构、句间逻辑、上下文语义呼应诸方面的能力(名副其实的“综合知识”运用),意欲获取较高分数的实属不易,除非考生本人有着较扎实的语言基本功。

故笔者给广大考生的复习建议同样涉及英语语言的“综合”基本功。

1 词汇学习

建议考生不要一味追求大纲词汇的“量”,而要兼顾到大纲词汇的“质”。换句话说,考生在背单词的时候不应急功近利,要注重单词的“深度”和“质量”,务必结合例句掌握一词多义及相关搭配。

(推荐使用《考研英语词汇5合1老蒋详解》,该书所附视频由笔者讲授,视频和图书所讲大纲核心词汇完全与完形填空、阅读理解、翻译和写作等题型要求相通,绝非为讲单词而讲单词)

2. 句法学习

笔者作为北京航空航天大学外语学院（北京地区考研英语阅卷单位）教师，参与英语（一）和英语（二）阅卷多年，从历年阅卷掌握的情况来看，相当比例的考生语言基本功偏弱，具体来讲即句子结构分析能力太差，严重影响了对句子的精确理解，而完形填空的许多题目恰恰就是建立在对长难句结构分析的基础之上。单词不认识大家都能意识到，而句法分析能力弱则可能很多考生意识不到，故此处笔者再次强调系统学习长难句的重要性。

（推荐使用《考研英语阅读基本功长难句老蒋精解》并聆听其中的老蒋长难句视频，可帮助考生在短期内提高对句子结构的分析与理解能力）

3. 阅读学习

阅读理解有精读与泛读之分，而完形填空涉及的即是对文章精读能力的考核，故建议广大考生在背好单词、练好难句的基础上务必“精读”一定量的文章，切记要从词、句、篇、题四个层面进行精读、细读和研读，而非走马观花、掩耳盗铃。

（推荐使用《考研英语（二）阅读理解精读 80 篇》）

4. 精读真题

完形填空在备考前期主要是以上三个方面的间接复习，而题目自身的复习则可以放在真题中集中进行。具体来讲，可集中一段时间利用三遍阅读法对历年完形填空的真题文章进行高强度“轰炸”，效果会甚佳：第一遍是按照考试要求，在规定的时间内（18 mins）模拟自测；第二遍是结合答案、解析以及工具书作精读分析；第三遍是熟读形成语感。最后在上考场前几天，只需要朗读几遍这些文章即可达到最佳的应试状态。



(下) 历年真题详解

2016 · 幸福感对公司投资的影响

文章出处

本文编选自《哈佛商业评论》(*Harvard Business Review*) 2015 年 6 月 9 日的一篇文章, 原文题为 *Companies in Happy Cities Invest More for the Long Term* (《幸福感越强的城市越会作长远投资》), 作为考题, 原文的部分语句被命题人或删减或改写, 全文共 357 词。

文章导读

篇章主题: 围绕幸福感对公司运营尤其投资方面的影响展开分析与评论。

行文思路: 提出话题 (Para. 1—2) —— 论述话题 (Para. 3—5) —— 总结话题 (Para. 6)。

逐段梳理

Part 1: 提出话题。

Para. 1: 开门见山, 给出全文话题——幸福感可能影响公司的运营。

Para. 2: 指出幸福感对公司运营的具体影响——投资更多, 尤其在研发方面。

Part 2: 论述话题。

Para. 3: 讲述一项相关研究, 以证明幸福感对公司投资有影响。

Para. 4: 进一步讲述该研究的发现。

Para. 5: 对研究发现作两点补充说明。

Part 3: 总结话题。

Para. 6: 总结强调该研究发现的真实性并呼应文章开头——幸福感的确有可能影响公司的运营。

试题点评

语言: 本文共 6 段, 18 句, 357 词, 平均每句话 19 个单词, 相对于 2015 年 (16 个单词) 长度有所增加, 但词汇依然多为日常用词, 无高难或专业词汇。

题材: 相对于 2010 年“猪流感”、2011 年“网络安全”、2012 年“美国士兵 G. I. Joe”、2013 年“电子货币”和 2014 年“对肥胖的看法”, 本文主题“幸福感对公司投资的影响”与 2015 年“是否应与陌生人交谈”一样, 都比较贴近生活, 内容较易理解。

题目: 完形填空一方面考查语言知识, 另一方面还考查语篇理解的严谨性, 换言之, 不仅考查词汇、短语、搭配、语法这些语言基础知识, 还涉及对句义、句内逻辑、句间逻辑、上下文信息对应、文章主题词复现等的考查, 但考查路数每年基本大同小异, 考生只要搞熟搞透本书历年题目的“命题分析”“试题详解”以及“点睛”, 定可做到以不变应万变。

Para. 1 : ① Happy people work differently. ② They're more **productive**, more **creative**, and **willing** to take greater **risks**. ③ And new research **suggests** that happiness might influence **1 how** firms work, too.

[参考译文]

①幸福的人工作起来不一样。②他们更高效、更有创造力且愿意冒更大的风险。③新的研究表明,幸福感或许还会影响到公司如何运营。

第一步 语言精讲

词汇详解

- | | |
|---------------|----------------------------|
| 1. productive | [prə'dʌktɪv] a. 富有成效的, 多产的 |
| 2. creative | [kri'eɪtɪv] a. 有创造力的 |
| 3. willing | ['wɪlɪŋ] a. 乐意的, 愿意的 |
| 4. risk | [rɪsk] n. 危险, 风险 |
| 5. suggest | [sə'dʒest] vt. 暗示, 表明 |
| 6. firm | [fɜ:m] n. 公司 |

经典短语

1. be willing to 愿意(去)
2. take greater risks 冒更大风险
3. new research suggests that... (写作句型) 最新研究显示(表明)……

难句精解

And new research suggests that happiness might influence how firms work, too.

本句话的主干是: new research (主) suggests (谓) that... (宾语从句)。

在 that 宾语从句中, 主语是 happiness, 谓语是 might influence, 宾语是 how 引导的名词性从句, 即宾语从句。

 **学习重点:** 写作句型 new research suggests that...; that 宾语从句中又含 how 引导的宾语从句。

第二步 语篇与命题分析

语篇分析

本段开门见山, 给出全文话题——幸福感可能影响公司的运营。

①②是一个意群, 讲述人所皆知的事实——幸福感会给人们的工作带来积极影响, 作者以此为引子和类比对象, 递进导出③, 即本文话题——幸福感可能也 (too) 会影响到公司的运营。

具体而言, ①讲幸福感强的人 (happy people) 工作状态不同 (work differently), ②作为扩展句, 具体讲述这种不同, 即幸福感给人们带来的积极影响——更高效 (more productive)、更有创造力 (more creative)、愿意冒更大风险 (take greater risks), ③是本段主题句, 通过上文的信息类比, 进而指出幸福感或许会影响到公司运营。

阅读技巧

►完形填空的首段首句往往不设置题目, 其功能是提纲挈领、交代文章主题, 为全文的理解和题



目设置作铺垫与预热,本段①②是完整意群,作为文章话题的铺垫,均未设空。

▶①②“导入句→扩展句”的句间关系是首段导出话题的基本模式,考生可注意:①中 work differently→②中 more productive、more creative、take greater risks,无疑②中的两个 more 和 greater 具体解释了①中的 work differently。

▶③中的句间过渡词 too,表明③与①②是类比关系,也表明①②作为意群起引子与铺垫的作用,而③则一定是文章更重要的信息,甚至是全文话题。

▶根据③中的类比词 too 以及①②所述幸福感对人们工作的积极影响,可推知下文定会讲述幸福感(happiness)对公司运营产生的“相同积极影响”——更高效(more productive)、更有创造力(more creative)、愿意冒更大风险(take greater risks)。

▶③中“And new research suggests that...最新研究表明……”是值得考生关注的句型,无论完形填空还是阅读理解,类似句型一旦出现在文章开头,往往预示着全文话题的出现。

命题分析

◇②是对①的扩展解释,两者存在一致性和呼应性,尤其②中两个 more... 和 greater 与①中 differently 的呼应,使得①中 differently 可设空出题,成为潜在考点,解题线索即为下文②中的三个比较级 more..., more..., take greater risks。

◇并列信息的一致性英语(二)完形填空的高频考点,②中 and 前后三个比较级信息的并列与一致性使得命题人可对任何一者设空出题,是本文的潜在考点,解题线索即是与之对应的其他两处并列信息。

◇句间逻辑是英语(二)完形填空的必考点,③中语义过渡词 too 暗示③与①②是类比关系,前者讲“幸福感对人们工作方式(people work differently)会产生影响”,由此可推知,③应讲幸福感(happiness)对公司运营(firms work)“方式(how)”也(too)可能(might)产生影响(influence),该类比信息在本文是考点,考生解题时须细致比对前后的对应表达:people work 对应 firms work, differently 与两个 more 和 greater (表方式)对应 how (表方式)。(1题)

第三步 试题详解

1. [A] why 表原因	[B] where 表地点	[C] how 表方式	[D] when 表时间
----------------	---------------	-------------	--------------

[考点] 类比信息的前后对应。

[解析] 根据类比关系词 too,考生应明确③与①②是类比关系,两者存在类比对信息,①②指出幸福感对人们工作方式会产生影响(people work differently),使人们更高效(more productive)、更有创造力(more creative)、愿意冒更大风险(take greater risks),由此可知③应讲幸福感也或许会影响公司的运营方式,选项中唯有 C (how) 表示方式,故为正确答案。

A 项(why)、B 项(where)和 D 项(when)代入原文,皆可与 firms work 构成名词性从句,作前面 influence 的宾语(即宾语从句),意思分别是:幸福感或许也会影响到公司运营的“原因”“地点”“时间”,但类比的上文信息①②仅指出幸福感对人们工作“方式”的影响,并未提及原因、地点和时间,因此 A、B、D 三者在上文不存在对应的类比信息,同属干扰项。

注: B 项(where)有一定的迷惑性,因为第二段出现 Companies located in places with happier people 和 firms in happy places,但细读此处,会发现它是讲幸福感对公司运营方式(投资更多)的影响,而非幸福感对公司选址的影响,事实上本文并未涉及公司选址问题。当然,这一错误的本质是对③中 too 的忽略或漠视,本应去上文寻找类比信息作为线索,却受到下文信息的影响,属于严重的方向性错误。

[点睛]

(1) 本题究其本质是考查语义过渡词 too 前后类比信息的严谨对应。

(2) 本题并未涉及语法结构的考查, 因为四个选项代入原文, 皆可引导名词性从句, 作前面 influence 的宾语 (即宾语从句), 考生不应从此角度思考解题。

(3) 类比、对比、并列、转折、因果、递进等句间逻辑一旦涉及, 前后信息往往存在特定的对应性, 是英语 (二) 完形填空的命题热点。

Para. 2: ① **难** Companies **located** in places with happier people **invest** more, according to a recent **re-**search paper. ② **2 In particular**, firms in happy places spend more on R&D (research and development). ③ **难** That's because happiness is **linked** to the kind of **longer-term** thinking **3 necessary** for making **invest-**ments for the future.

[参考译文]

①根据最近一篇研究论文的观点, 坐落在居民幸福感更强地方的公司**投资**也会更多。②**这些**位于幸福之地的公司**尤其**会在研发 (研究与发展) 上投入更多。③这是因为幸福感与对未来**投资所必须做的**那种长远考虑有关。

第一步 语言精讲

词汇详解

1. locate [ləu'keɪt] *vt.* 使坐落于
2. invest [in'vest] *vi.* 投资
3. research [ri'sə:tʃ] *n.* 研究
4. in particular 尤其, 特别地
5. link [lɪŋk] *vt.* 使有关联
6. longer-term *a.* 更长期的
7. investment [in'vestmənt] *n.* 投资

经典短语

1. be located in 坐落于

2. according to a recent research paper (经典写作表达) 根据最近一篇研究论文的观点
3. spend more on... 在……投入/花费更多
4. research and development 研发
5. be linked to 与……有关
6. longer-term thinking 更长远的考虑
7. be necessary for 对……是必需的
8. make investments for the future 对未来投资

难句精解

- ✓ 1. Companies (located in places) (with happier people) invest more, according to a recent research paper.

本句话的主干是 Companies (主) ...invest (谓) more (程度状语); 句尾画线表达 according to... 是介词短语作状语, 表示前面主干信息的出处与来源; 括号表达 located... 是过去分词短语作后置定语, 修饰限定前面的 Companies, 表示坐落在何处的公司, 括号表达 with... 是介词短语作后置定语, 修饰限定前面的 places, 表示具体哪些地儿 (即这些地儿有哪些特征)。



学习重点: 两个括号表达的后置定语的识别与分析; 句尾画线表达 according to... 的成分定位。