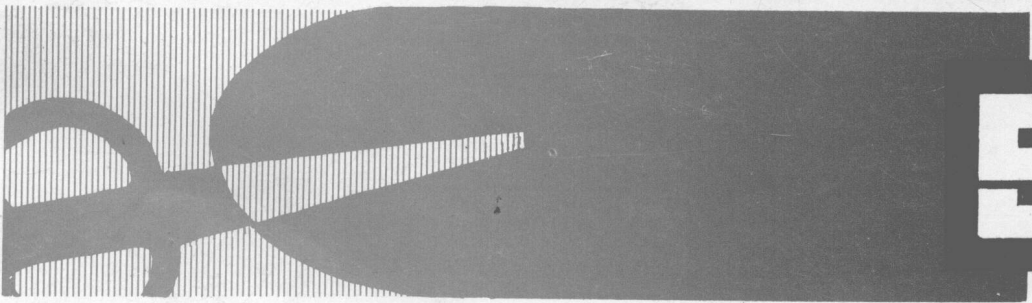
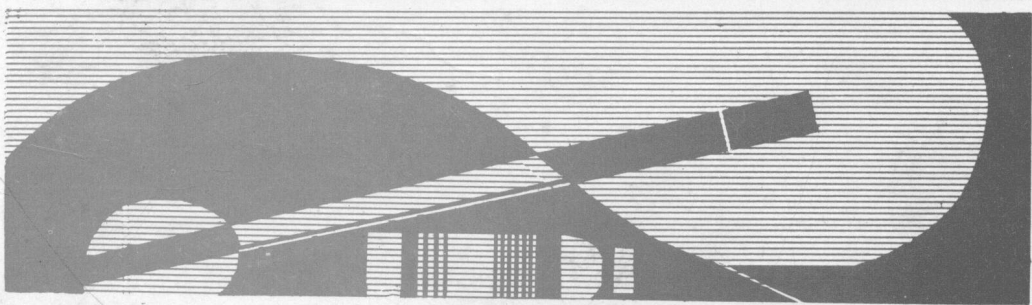
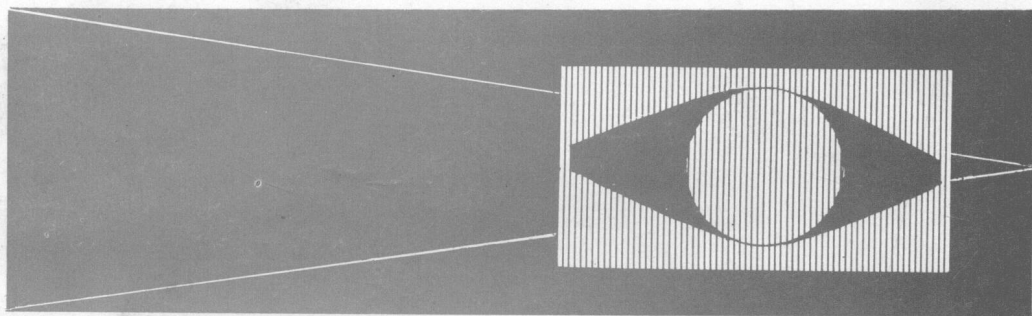


经国家教委中小学教材审定委员会审查试用

九年义务教育三年制初级中学美术试用课本第五册

美术

教学参考



5

MEISHU

岭南美术出版社

经国家教委中小学教材审定委员会审查试用
九年义务教育三年制初级中学试用课本

美术教学参考

(第五册)

岭南美术出版社

沿海版初中美术教学参考编委会编

主 审：张文祺

主 编：范凯熹

编 委：王天一 邓子平 龙崇明 朱 晴
 李 蔚 岑业英 林懋生 卢兆荣
 范凯熹 罗开源 戴立德

美术教学参考

九年义务教育三年制初级中学美术
试用课本第五册

岭南美术出版社出版

广东省新华书店发行

韶关新华印刷厂印刷

1994年6月第一版 1996年4月第三次印刷

开本：787×1092毫米 1/16 印张5.625

ISBN 7-5362-1071-X

G·69 定价：6.00元

前 言

由国家教委委托、九年义务教育沿海版教材编委会组织、中国美术教育研究会和广东省美术书法教育研究会编写的九年义务教育初中《美术》课本(沿海版),已获国家教委中小学教材审定委员会全部审查通过,并在全国范围内试用。为了让各地广大美术教师更好地了解、熟悉、领会和掌握教材的编写宗旨、编写方法,便于使用教材,提高教学质量,适应教学改革的需要,我们组织编写了这套《中学美术教学参考》书,以供中学美术教师和高、中等师范院校美术教育专业教育实习生备课与进修教材教法之用。

这套《中学美术教学参考》书分六册,与沿海版初中美术课本相配套,其主要内容包括:一、沿海版初中美术课本使用指导;二、各册各课教材分析、参考教案和教学参考资料;三、教材使用经验介绍。本套丛书编写体系新颖,理论联系实际,言之有物,是使用沿海版初中美术教材必备的教学工具书。

本书由沿海版初中美术教材主编、深圳市教育局教研室主任、特级美术教师张文祺主审、沿海版初中美术教材特约撰稿人、广州美术学院美术教育研究室副主任、副研究员范凯熹主编。参加编写工作的有广东省内中师与中学的美术教师和教研员王天一、戴立德、林懋生、龙崇明、李蔚、罗开源、邓子平、朱晴、岑业英等同志。张文祺同志负责全书审定工作,范凯熹同志负责全书策划、统稿、改稿和部分写稿工作。其他同志承担的工作详见各篇署名。

由于编写时间仓促和水平所限,不当之处恳切希望广大美术教师在试用过程中提出宝贵意见,以便再版时修订。

岭南美术出版社美术教育编辑室
沿海版初中美术教材编委会
1994年5月

目 录

初中美术教材(沿海版)第五册简介.....	1
初中美术教材(沿海版)第五册课业类型课时安排表.....	3
第一课 中国美术作品——民间美术作品欣赏.....	4
第二课 中外现代设计艺术——为生活服务的设计艺术 欣赏	20
第三课 白描花卉写生——瑰丽多姿的花卉	29
第四课 中国人物画——人物画的特点与风格	32
第五课 中国画印章题款——诗书画的韵味	27
第六课 版画——木刻的黑白交响曲	42
第七课 插花艺术——自然天趣的插花制作	47
第八课 应用设计——富有吸引力的学习用品	57
第九课 应用设计——美观得体的服装设计	61
第十课 应用设计与制作——充满稚趣的布绒玩具	65
第十一课 应用设计与制作——色、香、味、形的菜肴美化	79

初中美术教材（沿海版）第五册

简介

经国家教委中小学教材审定委员会审查通过，九年义务教育初级中学《美术》教材第五册（沿海版），自1994年秋季开始，在我国沿海地区各省市九年义务教育初级中学三年级上学期试用。为方便这册教材的使用，帮助教师备课与教学，现将教材简介如下：

（一）本册教材的主要教学目标

本册教材的编写遵循九年义务教育初级中学《美术》教材（沿海版）编写的指导思想与体例安排，以视觉造型语言的综合运用训练为主线，通过中国民间美术与中外设计艺术的欣赏、中国人物画、中国画印章与题款、黑白木刻版画，以及文具、服装、玩具、家具、菜肴等工商业产品设计制作的教学，增强学生对中国画艺术、中国民间美术与外来现代设计艺术的情绪感受，了解形式美的规律法则，使学生的审美能力得以提高。在绘画与设计实践方面培养学生在绘画上具有谐调合作的控制能力和运用能力，并使他们开始了解绘画、设计与文化的关系（如国画中的诗书画关系和设计中的数理逻辑与形式美关系等），进而初步形成在美术理解、表现上所应有的艺术思维过程与方法。

（二）本册教材的知识体系

本册教材是在初中一、二年级四册教材，即学生初步掌握点、线、面、体、色彩、构图等视觉造型语言的基础上，侧重绘画、工艺在生活中的应用训练，加强绘画与设计的创造性思维训练的内容，是义务教育阶段较高层次的美术素质教育内容。其各类课业的知识安排结构体系为：

1. 视觉造型语言训练体系——注重点、线、面、体、构图、色彩、材质、空间等方

面的综合运用，应用范围主要分布于欣赏、绘画与工艺设计过程中。

2. 欣赏教学体系——本册教材系统介绍了中国民间美术和中外现代设计艺术作品，概略介绍了民间美术与设计艺术的主要分类和特点，本册欣赏教材内容主要配合第五、六两册的工艺设计实践。

3. 绘画教学体系——本册教材的绘画教学重点介绍中国白描花卉与人物画法，中国画印章与题款及木刻版画，强调民族民间绘画的教育。

4. 工艺设计教学体系——本册教材在完成设计基础训练后，进而以产品设计为主的设计实践教学，这类训练既含设计绘图方面的内容，又含工艺制作方面的内容。

（三）本册教材与教学大纲的衔接关系

国家教委颁布的《九年义务教育初级中学美术教学大纲》规定，初中三年级欣赏、绘画、工艺教学内容的知识点分别为：中国工艺美术与民间美术欣赏、中国环境艺术欣赏、中国工笔画、中国书法篆刻欣赏、版画、立体（产品）设计与制作应用等。本册教材的编写依据上述知识点，举一反三、形式活泼。如立体设计、制作应用主要选择文具盒、学生服装、布绒玩具、菜肴美化、家具模型制作等适应学生学习和生活的工业产品立体设计与制作应用。

（四）本册教材强调的素质教育要点

本册教材在素质教育方面的要点是：1. 欣赏教学要求强调通过工艺美术、民间美术和现代设计艺术的欣赏，使学生了解它们在社会生产力发展和人类文明发展中的作用，进一步增强民族自豪感、自信心和凝聚力。2.

绘画教学强调诗、书、画三者的联系，开拓学生的艺术文化视野，激发学生多种学习兴趣，使之成为全面发展的人才。3. 工艺设计教学强调学生熟悉、爱护各种学习与生活用品，了解其创造的价值和来之不易，进而培养他们爱护衣物，勤俭节约，自己动手，丰衣足食的美德。

（五）本册教材的教学要求

1. 本册的欣赏教学以中国的工艺美术、民间美术与现代设计艺术为主要内容，要求教师在教学中加强民族民间工艺品的介绍，介绍时要密切联系历史变迁，社会和生产力发展的实际，以及与人民日常生活和物质文明建设的相互关系，使学生充分了解其在社会发展中的地位和作用。

2. 绘画教学中强调美术的文化教育，使诗、书、画、印结合起来，加强其基础技能（如工笔白描花卉）训练，要求教师采取有效措施，体现低难度、高水准的要求，既要让学生掌握比较全面的美术文化知识，又不必花费他们过多的时间与精力。

3. 在工艺设计教学中，要求教师从多种角度密切结合学生和地方的实际，结合他们紧张而丰富的学习生活，注意他们对自身学习与生活用品（包括衣、食、住、行、学各方面）的心理要求和反应，逐步提高他们对设计工作的兴趣爱好，培养设计的耐心 and 信心，养成美化自己生活的习惯。

（六）本册教材的单元安排

本册教材按教学内容可分五个单元，其中第一单元为欣赏课，含《民间美术作品欣赏》、《为生活服务的设计艺术欣赏》两课；第二单元为中国书画课，含《瑰丽多姿的花卉》、《人物画的特点与风格》、《诗书画的韵味》三课；第三单元为版画课，含《木刻的黑白交响曲》一课；第四单元为工艺制作课，

含《自然天趣的插花制作》和《色、香、味形的菜肴美化》两课，教材编写时因考虑到版面编排和阅读的方便，本单元两课分开排列，前者为第七课，后者为第十一课，教师在教学中可自行调整在一起教学；第五单元为工艺设计课，含《富有吸引力的学习用品》、《美观得体的服装设计》和《充满稚趣的布绒玩具》三课。本教材共 11 课，按 18 课时安排，除两课欣赏课、两课工艺制作课各为 1 课时外，其余 7 课均各为 2 课时。各地还可根据本学期教学周的长短和实际情况，酌情安排 1 至 2 课时的乡土或自编教材。

（七）本册教材使用建议

1. 本册教材的欣赏教学，教师可充分利用幻灯片、录像片、图片，收集本地区最优秀的工艺产品和日用品图片或实物，来讲述工艺美术、民间美术与现代设计艺术和人的生活及居住关系，让学生分门别类地列举各种设计与工艺。

2. 在中国书画课教学中，教师可通过作品欣赏分析和示范，使学生认识绘画与诗歌、书法、音乐、戏剧、舞蹈等姐妹艺术的相互关系，启发学生运用所学的诗歌构思说明画面的构图。

3. 在版画课教学中，教师可要求学生制作印刷多件木刻版画作品，让学生相互间赠送，主题可结合节日、生日贺卡之类，以提高学生的学习兴趣。

4. 在工艺设计与制作的各课中，教师要着重结合课题说明设计思维的方法与制作程序，让学生学会举一反三、融会贯通。如条件允许，可举办一次全校性的或年级性的设计比赛，比赛的主题可选学生校服、多功能文具盒、节日小礼品等，并展览优秀作品。

5. 作业安排适当，对难度较大的布玩具制作、木刻等课，教师可自行调整教学内容

或课时，也可划定为课外选学内容。

6. 教师除了尽可能利用由岭南美术出版社与广州美术学院联合编制的教学幻灯片外，也可自编一些教学幻灯片和录像片进行补充。

7. 教师应积极参加由教育主管部门组织的教学研究活动，及时交流经验，如有教学困难也可向出版社以及教材与教参的主编咨询。

(范凯熹撰写)

初中美术教材（沿海版）第五册课业类型课时安排表

单元	课次	页数起止	课业类型	课 题 内 容	课时 节数
一	1	2—3	欣 赏	中国美术作品——民间美术作品欣赏	1
	2	4—5		中外现代设计艺术——为生活服务的设计艺术欣赏	1
二	3	6—7	绘 画	白描花卉写生——瑰丽多姿的花卉	2
	4	8—9		中国人物画——人物画的特点与风格	2
	5	10—11		中国画印章题款——诗书画的韵味	2
三	6	12		版画——木刻的黑白交响曲	2
四	7	13	工 艺 设 计 制 作	插花艺术——自然天趣的插花制作	1
	11	20—封三		应用设计与制作——色、香、味、形的菜肴美化	1
五	8	14—15		应用设计——富有吸引力的学习用品	2
	9	16—17		应用设计——美观得体的服装设计	2
	10	18—19		应用设计与制作——充满稚趣的布绒玩具	2
	12		乡 土 教 材	自 编	1—2

第一课 中国美术作品——民间美术作品欣赏

(1课时)



一、教材分析

本课是在美术分类和中外绘画、雕塑作品欣赏后进行的另外一类美术欣赏教学内容——中国民间美术作品欣赏。从这开始，美术欣赏将涉猎民间绘画、工艺、建筑以及设计类的欣赏内容。本课用一课时完成。

纵观人类历史，人们在创造劳动和工具的同时，也创造了艺术。随着阶级社会的发展，大凡艺术均以两条平行的艺术体系向前发展，一条是亿万劳动人民创造的民间艺术，另一条是职业艺术家从事的艺术创作。我国

古老文明的民族艺术的主体，也不外是由这两种体系构成的。中国的民间美术是以农村劳动妇女与手工艺者为主体的亿万劳动群众创造的群体艺术，是中华民族特有的感情气质、心理素质、哲学观念、文化意识和文化形态的文化积淀。本课教材一开始就用简练的文字阐明民间美术是我国劳动人民为适应生活和审美要求而创造的，因为它不同于职业艺术家的艺术，创作这类作品的人也不同于社会上以艺术为主要谋生手段的手工艺人。因此，民间美术正如教材所述，是在人民群众中广为流传、形式多样的美术形式，教材中仅列举了年画、门画、农民画等十余种，

事实上其形式是难以确切统计的。由于各地区、各民族的环境、条件不同，民间美术也倾注着劳动者个人的感情信仰和随心所欲的个性，以及地方风采，因而使其更显得质朴纯真。诸如北方民间美术所具有的粗犷淳朴；江南水乡所具有的优美细腻；山区重造型；平原重色彩等特色，便可说明这一点。由于民间美术是亿万劳动群众的民俗艺术，是和信仰禁忌、人生礼仪、衣食住行、节日风俗融为一体的，所以民间美术的地位与作用十分重要，这点在教材中已讲得很清楚了。

本课教材主体部分是简要介绍民间美术各种主要形式，以及有一定代表意义的作品。作品的选择体现了南方特色，兼涉全国，具有民间美术地域性与群众性的特点。如年画《福》、农民装饰画《端午》、《节日彩灯》，这3件作品都是表现劳动群众节日风俗题材的作品。所选的11件作品中，广东占4件，全国东西南北中都有代表作。

本课教材的文字说明，力求体现知识性、审美性与可读性相结合，对每一种民间美术的介绍，从概念到形式特点均简要阐述。由于中学美术课时与教材篇幅有限，对民间美术欣赏只能局限在非常狭小的范围中，这些作品远远不能代表在我国劳动群众生活中发生、发展和流传几千年的民间美术的整体面貌，我们只能从中窥见一斑，取得初步的了解。

二、参 考 教 案

（一）教学目的：

1. 通过欣赏中国民间美术作品，使学生明确民间美术的含义、特点，并理解它与劳动群众生产、生活的关系。
2. 培养学生热爱民族民间艺术的优良

传统与民族自尊、自信的情感，增强爱国主义精神。

（二）教学重点：

重点介绍并欣赏中国现代民间美术作品，讲授各种主要的民间美术形式的艺术特点与风格。

（三）课业类型：

民间美术知识讲授与作品欣赏课。

（四）教学难点：

了解、解释中国民间美术具有的鲜明的地域特点、群众特点、历史文化特点，结合当地民间美术的主要形式，说明民间美术的基本特征。

解决这个难点的措施可选择：（1）欣赏过程应准备比教材范围更多的民间美术作品在课堂上展示，最好选择一些实物。（2）对作者、作品取材、创作方式、流传方式、作品功能、风俗习惯等的介绍，应有所侧重，有的侧重取材介绍、有的侧重流传方式介绍，不要千篇一律，以便突出重点。

（五）教具准备：

1. 民间美术作品教学幻灯片或挂图。
2. 有地方特色的民间美术作品实物。

（六）教学程序：

1. 组织教学（2分钟）——安定课堂秩序，了解学生出席人数和课本准备情况。
2. 引入新课（3分钟）——指出学生在小学美术学习中已做过的民间美术作业（如泥玩具之类）和初中美术课中的民间剪纸等作业均属民间美术作品。提示学生进一步欣赏中国民间美术的传统特点及艺术成就。
3. 讲授新课（20分钟）

首先放映或挂出中国民间美术图片若干幅，讲授民间美术的含义、特点、大体的形式与分类；再整体欣赏评价这些作品的艺术手法与审美特征，结合教材所列的插图，说

明中国民间美术与劳动生产、生活的关系。

依次介绍教材第2、3两页的各幅图版，分年画、农民画、彩灯、蜡染、皮影、挂包、玉雕、木雕、陶塑、漆器和民间玩具诸项作简要说明。重点指出各种民间美术形式的艺术特征与风格，使学生对各种民间美术有一个粗浅的认识。

欣赏封面上商代的民间工艺美术品《三羊尊》（青铜器），指出青铜器冶铸的工艺从殷商时代至今已有3500余年的历史，青铜产品多为饮食用具、祭葬礼器和兵器等，与中国古代文化有着密切的关系。分析三羊尊的装饰手法与写实技巧，评价作品横线的直线美与间距、疏密关系构成的节奏与空间美感。简述青铜器造型过程中的“分铸”技法，总结这件历史文物的科学价值和历史文化价值。

4. 阅读课文、讨论问题（15分钟）

欣赏图版并阅读教材文字，从课本中找出自己喜爱的一件作品和自己熟悉的一种民间美术形式，提问另一位同学，回答对这些作品的认识。

提问参考题：（1）我们家乡（广东、海南或福建的某地）有哪些民间美术形式？（2）你最喜欢的民间美术是什么？为什么喜欢？（3）教材中哪件民间美术作品最富有意义？最富有美感？

5. 总结、布置作业（5分钟）。

教师概括学生讨论结果，布置学生课后收集现代中外设计艺术印刷品，为下一节课作准备。

（七）教学建议：

1. 本课教学尽可能组织学生参观博物馆或工艺美术工厂、商店。教师可与学生利用课余时间集体参观，或限定学生在本周日自行前往参观，并要求他们自备笔记本，将

参观事项扼要地记录下来，返校后整理写出感想、体会或提出疑问，在指定日期内交给教师评阅。如果限于条件无法组织参观，教师应尽可能多收集图片、幻灯片等资料在校内办一个民间美术展览。

2. 本课教学应使学生对中国民间美术具有较全面的明确的认识，所以讲课内容既不宜偏于美术史的叙述，也不可能对每件民间美术作品作详尽的介绍和评价，教师只能简要地提出一些我国民间美术的实例，以激发学生学习的热情和民族自尊心，完成教学目的。

3. 本课讲授时，教师应将民间美术与工艺美术的概念予以区分，以免学生在两者之间相互混淆。

4. 教师教学时，可参考后面所附的教学参考资料。这些资料主要来源是：（1）《中国民间美术教学大全》，春风文艺出版社出版，1993年版；（2）《古代艺术辞典》，文物出版社出版；（3）《广东工艺美术史》。

三、教学参考资料

1. 民间美术教学的意义：

在历史悠久、幅员辽阔的中国，由于封建社会长期奉行的封闭式小农经济，及地域发展的不平衡，使许多古老的历史文化艺术传统得以保存，这在各大文明古国中是罕见的。当前，在人类文化的大发展、大融合中，中国的本源文化越来越为世界所重视，一个以中国本源哲学、民间艺术、气功、医学、数学为前导的中国文化热，正在世界上广泛兴起，中国民族文化对人类文明的发展，将产生更深远的影响，作出更大的贡献。但是，随着我国现代化经济建设和改革开放的深入发展，在西方社会的现代文化对民族文化的剧

烈冲击下，全民性的，特别是广大农村青少年、儿童文化意识的转变，将会使中国传统的民间文化出现历史性的断裂。在弘扬民族文化，建设具有中国特色的社会主义现代化强国的战略目标的思想指导下，各级文化部门为发掘抢救民间文化遗产，正在做着大量的工作，其中最有效的抢救，是全民性的继承发展，在实施全民性义务教育的过程中，将民间文化艺术作为重要内容和乡土教材的重要内容，是十分必要的。特别是对仍然保存着极为丰富的传统民间文化艺术的地区，更应加强这方面的教育。

建国以来，我国中小学美术教育基本上是以西方传统学院体系为主体，结合中国画院体系的所谓科学体系进行技法传授，作为中国本源体系的民间美术，从未纳入美术教育体制，其结果势必影响传统民间美术和民间文化的延续和发展，尤其是随着全民性义务教育的实施，如果不改变这种状况，势必形成传统民间文化和民间美术在整个新一代文化群体中消亡。为了弘扬民族文化传统，进行爱国主义教育，国家教委在全民义务教育的中小学美术教育课程中，将民间美术纳入美术基础教育，这对完善美术基础教育内容，弘扬民族文化，促进传统民间美术和民间文化的继承和发展，无疑具有十分重要的意义。

2. 民间美术的特点：

(1) 民间美术的作者，应是以从事物质生产的劳动人民为主体的人民群众，包括农民、牧民、渔民、手工艺人等。他们的作品是“生产者的艺术”（鲁迅语），还有人称之为“农民的艺术”。

(2) 作者既然以劳动人民为主体，这就决定了民间美术具有“人民性”。它不仅深刻地反映了劳动人民的思想、感情和美学观念，

而且反映了他们的生活，用多姿多采的艺术形式丰富和美化着他们的生活，强烈地体现着民族性、地方性。

(3) 民间美术的创作和流传方式是集体的，在流传过程中有增减、移植。同一题材各地均可能出现，诸如“猴子抢帽子”、“老鼠娶亲”等，尽管艺术手法不同，但可看出各地间的相互影响。一件作品从诞生到成熟，有时要经过一段时间，某些民间美术品，是一代传给一代，在流传和继承中不断修改、补充，并趋于完美的。

(4) 作品的功能与适用性非常明确，具有明显的功利性，包括欣赏性、娱乐性、实用性，鲜明地表现出存在的意义和价值。

(5) 就地取材、因材施艺，恰当地运用材质的特性，这也是民间美术能够普遍流传、发展而受广大群众欢迎的原因之一。

(6) 民间美术与宗教和风俗有着密切的联系，都能充分表现出劳动人民的感情和气质。某些民间美术活动存在于各种宗教风俗活动之中。

(7) 在艺术创作上，民间美术集壮美和朴素美于一身，它启发人们的联想与想象，具有高贵的艺术品味，常成为专业人员的“乳汁”而被借鉴。对于专业人员来说，它是一种规范和不可及的标本。对于非专业人员来说，它是一种不可缺少的精神粮食，是培养生活情趣，丰富生活娱乐的重要酵母。它在物质文明和精神文明建设中，对我们民族性格的形成，起着良好的影响和十分重要的作用。

3. 年画

年画是古代节令画的一种，节令画又是中国画的一个门类。年画主要用于装饰春节、庆贺新春，内容以驱邪纳福为主。年画萌发于汉魏，六朝时有所发展，至五代、北宋之

间形成独立画种。随着刻印术的发展,明清时代更显兴盛。年画的种类按制作法的不同可分为:木版年画、木版与手绘相结合的年画、手绘年画、石印年画、胶印年画等。按体裁可分为:中堂(又称贡笺、宫尖)、三才(又称三裁,即小横幅和条幅)、门画、斗方、福字灯、灯方、窗画、炕围画等。按题材可分为:神码、风俗、戏曲、娃娃、幽默、吉祥等。近代许多重要的年画产地,作品风格各异,但都有构图饱满、色彩鲜艳、形象健康的特点,较著名的有天津杨柳青、苏州桃花坞、山东潍坊、河北武强、河南朱仙镇、山西晋南、陕西凤翔、四川绵竹、福建泉州和漳州、广东佛山等地的年画。民国年间,在上海兴起了月份牌画。当代的一些年画又更多的糅合其他画种的表现手法,产生了许多新的画风。

门神是年画的一种。它源于汉魏,除夕时,在桃木板上写画神祇,如神荼、郁垒,对挂在门板上,以作避邪驱鬼、纳福求吉之用。北宋以后的门神随着印刷术的产生而广泛流传,形象也演化成披坚执锐的将军和武士,神情威武不可犯,如秦琼、尉迟恭、钟馗、张飞等。另外还有文门神,如天官、娃娃等。一般将武门神贴于大门,文门神贴于内门。

风俗画是年画的一种,是通过表现城乡劳动群众的社会生活(如生产、商业、喜庆和儿童情趣等等),展现了具有鲜明特征的时代风貌。它萌发于汉代的工匠之手,出现在画像砖、画像石和壁画上。风俗画也是年画的重要题材之一,历来为人民群众所喜闻乐见。

4. 农民画

农民画既不是一种按绘画工具材料如水彩、油画、版画、水墨画等来分类的画种,也不是一种按体裁如肖像画、风俗画、静物画、

风景画、历史画等来分类的画种,更不像宣传画、年画、漫画、连环画那样按社会作用来分类,那么,它有没有自己的特点?

农民画是一种由农民自我表现生活,思想感情与审美理想,并具民族、民间艺术特色的绘画,是一种由农民自我美化生活,自己教育自己的艺术活动。就艺术表现特点而言,它应属于民间艺术的范畴;就艺术活动的特点而言,它应属于我国现行的群众艺术活动范畴。其主要特点有:

(1) 作者是农民,主要读者也是农民。这是它最主要的特点。

农民画的作者是农民,这是一个有目共睹的事实。实际上,农民画起初就是一种按作者的社会职业分类的绘画。但是,农民画除了作者是农民外,其主要读者即绘画的主要服务对象也是农民,因为它是一种农村群众美术活动的产物,是农民群众利用劳动之余,按照自己的需要与审美理想创作出来,并供农民群众自己欣赏的绘画。在它产生与形成的过程中,已具有一种较强的方向性,即为农民读者服务。这是农民画的创作目的和方向上的特点。

当然,农民画的主要读者是农民,并不意味着只限于为农民读者服务。任何一种优秀艺术作品,都是整个社会的共同财富,为大家所共同欣赏、共同喜爱。农民画在发展之初,其作品都是挂在檐下,贴在墙头,是画给当地农民群众看的。近年来,它的影响范围在逐渐扩大,一些优秀作品被选登在报刊上,陈列在豪华的展览大厅里,有的还被送往世界各地展出,被精印成画册和拍成电影、电视片,受到国内外读者的普遍好评。于是,有人开始对农民画的固有服务方向产生怀疑:为什么还要强调农民画的主要读者是农民和必须为农民服务呢?这样做还有必要

吗？当今，读者面的扩大是农民画艺术发展的必然结果，不管它怎样地发展，影响范围扩大到何种程度，只要它仍叫农民画，那么它的主要服务对象，主要读者仍然应该是农民。虽然这朵艺术之花的枝丫已伸出了墙外，芳香四溢，但它的根仍应扎在墙里边，扎在我国农民需要的土壤上。是农民的需要决定着农民画的个性特征与艺术特色。农民画一旦离开了这种需要，那么它现有的艺术特色与个性特征就将随之消失，并导致自身的灭亡。

（2）表现农民是农民画的内容特点：

由于农民画的作者与主要读者都是农民，所以在表现内容方面具有自己的特点，即表现农民的生活，思想感情与审美理想。表现农民是广大农民画作者与农民画读者的共同要求。农民读者需要读表现农民的画，农民作者也希望用画笔来抒发自己对生活的爱，表现自己的理想。

绘画作品的内容可以分为主观内容与客观内容两个方面。描绘对象属于它的客观内容，作者的思想感情与审美理想属于主观内容。农民画的内容在客观方面的特点是：以表现农民和农村生活为主。在主观方面的特点是：以农民的思想感情与审美理想描绘农民和农村生活。

农民画所表现的农村生活是一个极为广阔的绘画描绘领域，具体内容非常丰富。我国是一个幅员辽阔、多民族的国家，各地的农村生活都具有自己的特点。南方和北方不一样，汉族和少数民族不一样，各兄弟民族之间也不一样。拿陕西省来说，陕南、陕北与关中地区的自然面貌、风土人情、人的装束、外貌特征也不一样。这种客观对象的千差万别反映到作品中，就成了客观内容上的民族民间特色与地方特色，就会产生一种浓

烈的乡土味。农村生活又是一种变化发展着的内容。昨天和今天的农村生活不一样，未来的农村生活又一定不会相同于今天。时间的变化包含着社会内容与自然面貌的变化发展，所以同一个地方的农村生活也存在着前后各异的特色。表现对象的民族特色、地方特色在农民画作品中共同表现为客观内容上的特色，形成了农民画内容的一个特点。

关中平原上辽阔而壮丽的自然景色与农村风貌，北方农民豪爽而刚毅的精神气质，与沸腾的集体生产劳动场面共同构成了户县农民画在客观内容上的时代特色与地方特色。长江三角洲地区富饶而秀丽的自然景色与农村风貌，南方农民勤劳而智慧的精神气质与充满抒情色彩的水乡生活场面，也共同构成了金山农民画在客观内容上的时代特色与地方特色。还有各地的农民画，在共同开发表现新中国的农村生活方面都作出过贡献。不过，这种开发还只是开始，还有许许多多的工作正等着我们去做。

农民画的内容特点在主观内容方面，就是渗透在整个作品中的那种农民的思想感情与审美理想。作者本身所具有的农民气质是形成这种特点的决定因素。农民有农民的共同命运、理想、社会地位和处事态度，有类似的生活环境和经历，以及由此而产生的共同思想感情与审美理想。在创作实践中，这种思想感情、审美理想就必然会给作品带来一种主观内容上的思想倾向与感情色彩，并形成一种主观内容上的特点。

如今的农民画，表现得最多、最生动的，莫过于他们的生产与劳动，而且还侧重于从社会美的角度去展示生产与劳动的情景。这些作品无论是表现春耕秋收、打井修渠或是养鸡养鸭、采桑捕鱼，都倾注了作者对现实生活、对劳动、对土地、对未来的感情与美

好的憧憬。在画田野、山林、河流、池塘等自然景色和画鸡、鸭、牛、羊、驴、马等动物时，也从来不是把它们当作一种自然美来加以表现的，而是通过它们来表现人的劳动业绩与成果，歌颂人的力量与智慧，表达他们对生活所寄予的希望和生产劳动的感受，以及对农村生活的特殊感情与认识。如此强调生活内容的社会美，正是农民审美理想的一种表现。农民的思想感情与审美理想为农民画作品带来了一种特殊的、内在的艺术魅力。

(3) 农民画的表现特点是民族民间风格。

无论是我国南方的农民画或是北方的农民画，它们的艺术特色几乎都和当地剪纸、皮影、刺绣、泥玩具等民间姊妹艺术保持着血缘联系，彼此间存在着许多极为相似的地方。譬如：在形象塑造上重夸张，讲变形，注重形体动态在画面上的艺术表现力；在色彩处理上讲求明快与热烈，强调色块与色块的对比，并追求在对比中求得和谐与统一的效果；在用线上力求简练而具有概括力，在构图上多用散点透视与形象的平面分布结构；在整体艺术效果上带有较浓的装饰趣味等等。农民画是民间艺术家族中的成员，是民间传统绘画艺术的延伸。农民画常常受着各种民间艺术的影响，并从他们那里吸取丰富的营养，农民画与民间艺术之间存在着极为紧密的相互联系。但是我国各地农民画在保持民族民间艺术风格的基础上，还具有各自鲜明的地方特色。而形成这种特色的直接原因，是当地流传已久的民间艺术传统对它的影响和当地群众的那种具有相对稳定性的艺术欣赏习惯对它的作用。

农民画的艺术表现风格不仅具有一种地方特色，还具有一定的时代特色。时代在发

展，艺术和人们对艺术的欣赏习惯也在发展和产生渐变。农民群众因常受到同时代的其他文化艺术的影响，不仅要求农民画能保护当地民间艺术所固有的美，而且还希望它具有有一种时代和时代精神的美。农民画在表现风格上的时代特色，正来源于农民群众的审美意识与艺术欣赏习惯的发展需要。

从总体上讲，形成农民画上述风格特色的根本原因，是由于农民画的作者是农民，而农民作者的生长环境是在民间艺术的摇篮与“自然保护区”——农村。随着现代文化的发展和各国文化的相互交流与影响，民间艺术在一些地方受到了严重的冲击，被视为原始的、落后的、和现代化大生产相对立的东西而受到冷落与排挤，但在农村却还或多或少地存在着。农民作者在农村长期受着当地民间艺术的熏陶，不能不在心理上产生一种先入为主的作用，这种作用反映到农民画作品中，就表现成艺术风格上的民族民间特色。同时，作为农民画的主要读者的农民，在艺术欣赏上也存在着自己的偏爱与习惯，这主要是因为农民画是在当地流传已久的，固有的民族民间艺术，它是在农村这块土壤上培育起来的画种，一旦形成，就会反过来影响着当地民间艺术的进一步发展变化，艺术想摆脱读者对它的影响是不可能的。认为艺术创作和作品的表现风格只是作者个人意志的表现，与四周的读者没有什么关系，这显然是一种误解。一位作者要使自己的作品为大家所理解和乐意接受，他怎么能不考虑读者的艺术欣赏习惯与偏爱呢？

(4) 农民画活动的特点是：群众性、群体性、自娱性，为农村服务，以及专业美术工作者与农民业余美术作者相结合。

任何一种艺术的存在与发展都是社会经济基础发展的需要和社会发展过程中人民群

众对文化生活的需要。农民画的存在与发展也是社会的需要，是我国农村社会主义集体经济发展的需要，是广大农民对文化生活的需要。农村的社会主义集体经济需要用它来宣传社会主义思想，以巩固与推动自身的发展，生活在社会主义农村的农民群众需要用它来丰富自己的业余生活与美化自己的环境。1958年以河北束鹿、江苏邳县及陕西户县等为代表的新农民画就是在这种历史背景下产生的。

一种艺术活动能否得到存在与发展，取决于它实现上述社会需要的方式方法是否得当。农民画为迎接社会需要，曾积极地开展了自己的艺术活动，在实践中找到了一条自己的路子，形成了自己独特的活动方式与方法。我国农民画是农村业余群众美术活动的产物。农民画活动实际上就是农村业余群众美术活动的一部分。农民画活动的内容包括专业培训、创作、社会服务等。其中创作活动是整个活动链条的中心环节。

农民画活动的主要参加者是农民，只要他们自愿，不分男女老少，不分文化、专业水平高低均可参加，这就是农民画活动的群众性。同时，农民画活动又是一种有组织、有艺术群体的活动，而不是表现为少数农民画家个人的艺术活动，在活动中它常常是以一种艺术群体的面貌与姿态出现在广大群众面前，并对社会起着群体作用。农民画活动通常是按地区来进行的，在这种地区性艺术群体活动中，作者的艺术创造才能一旦离开群体，其作用往往就不那么引人注目了，所以一个地方要把农民画活动开展起来，一要注意它的群众性，要设法吸引广大爱好者都来参加；二要注意它的群体性，要努力做好组织工作，发挥它的群体作用，形成一种群体优势和地区性的群体面貌特征。要注意对它

进行群体设计与规划。

农民画活动如同其他民间艺术活动一样，具有一种自娱性。作者画画是为了供自己和自己四周的农民群众欣赏。但时代又赋予它不同于传统民间美术的特点——社会性，即为社会服务。我国的农民画活动自始至终都是有领导、有组织地进行的，而不是一种自发性的民间艺术活动。配合当地搞一些经常性的农村宣传教育与美化农村的工作，是一项义不容辞的社会义务。农民画活动要能扎根农村、扎根到农民群众之中，做好这一工作是非常重要的。有的地方农民画活动开展不起来或有头无尾，往往是由于他们脱离了当地农村美术宣传工作造成的。

农民画活动是在专业美术工作者辅导与帮助下进行的。农民画的专业培训与创作辅导，离不开专业美术工作者，对外开展社会性的艺术活动也不例外。农民画是作者与辅导者共同劳动的结果，而这种专业工作者与业余作者的结合只有在社会主义制度下的中国才有可能普遍实现。从事农民画活动的专业美术工作者是一批具有自我牺牲精神的无名英雄，他们是整个农民画活动的设计者、组织者与辅导者。一个地方农民画搞得好坏与在当地从事此项艺术群体工程的设计者与组织者、辅导者有密切的关系。可是，长期以来人们在提到农民画时，往往不提或不敢提专业美术工作者在发展农民画中的作用。其实，肯定专业美术工作者的作用，并不会影响农民画的声誉及农民画作者的重大作用，更不会因此削弱农民画的社会意义。相反，它将更加突出农民画活动的时代特点，突出我国知识分子与工农群众相结合的新型关系。

5. 灯彩

灯彩，民间叫“花灯”。平日用它烘托婚寿喜庆气氛，一年一度的元宵节，闹灯、赏

灯是举国一致的灯节。

赏灯活动在汉代就已开始，至宋代，汴梁、临安的上元灯节，往往延续五夜，甚至“四十里灯光不绝”。有时将一条街的“灯画”构成一个故事，等于读一本连环画。灯节，创造了赛技赛艺的社会环境，因而人们竞出新意，花灯成为多种材料、多种工艺、多种装饰技巧的民间综合艺术。宋时已有“珠子灯”、“羊皮灯”、“罗帛灯”、“无骨灯”、“走马灯”等品种。人们在群众性的花灯创造活动中获得欢乐和教益。这种文化享受远不是“娱乐”二字所能包括得了的。

花灯伴着许多民间风俗、民间艺术，共同生活在民间。

建国以来，不少地区集中艺人组织工厂生产花灯，如江苏、北京、广东、上海、安徽等地均有厂家，这些工厂生产的花灯大都保持着地方特色。但发展得较好较大的是福建与广东两省。

根据《广东新语》、《佛山忠义乡志》等记载，清代，广东的灯彩非常丰富，品种主要有：茶灯、树灯、八角灯等。佛山的茶灯“以极白纸为之，剔透玲珑，光透于外”。树灯是挑选树枝多而树梢平的树干为灯干，“缀莲花（灯）于枝头，多至百余朵，燃之如绛树琼葩”。八角灯为八角形，中间“作大莲花（灯），下缀花篮，八面环以玊珞（珠子）”。柚灯是“以红柚皮雕刻人物、花草，中置一琉璃灯盏”，灯光透过晶莹的红柚皮，“朱光四射”。折灯是“可折而藏之”。伞灯是“可持而行者”。最著名的就是素馨灯，所谓“粤中之素馨灯，为天下之至艳”。它是用素馨花缀于灯之四周，“雕玉（琢）冰，玲珑四照”，竟夕芳香。此外，高州每逢正月十五，“城南灯市甚盛，每隔五家缚一灯棚，以竹为之”，灯则“多用杂色糊球（圆形）为灯，剪红、白

纸，缀成玲珑万眼灯，光彩夺目”。

送灯习俗，许多地方都有，大同小异，广东各地的俗例，除了“送灯”，还有“请灯”、“开灯”、“庆灯”、“游灯”和“接灯头”等，简直把灯看成“人”了。

• 过去广州民间一到上元节，就要“请灯”，是到庙里去请灯。事前庙里已经挂满了灯，灯上都写上吉祥的名目，按等级规定了价目。有人想请灯，就先告诉庙里的司祝，说明喜欢那一盏灯，便用红纸写上“某宅敬请”四个字，贴在灯上，就此办好请灯手续。等到元宵节过了三天，庙祝邀同挑花灯的人，敲着铜锣沿途把灯送到请灯的人家去。据说，请灯的一家当年便可以添丁了。

广东海丰，在正月十三那天，神庙里或宗祠里，都挂起许多花灯，敲锣打鼓，非常热闹，这叫“开灯”。普通人家也要准备很多茶菜，邀请亲戚邻居一同来吃喝，这叫“庆灯”，又叫“喝灯茶”。尤其是上一年生了男孩的人家，元宵节一定要准备牲醴，祀神祭祖，设宴欢叙，这叫“灯酒”，晚上灯烛辉煌，锣鼓喧天，一直闹到深夜。也有一族族众联合举行的，用公产来办“灯酒”，地点集中在祠堂里，非常热闹。

广东翁源，在“庆灯”之前，先来“开大正”。妇人新年要回娘家的，要在开大正以前。回婆家过元宵，参加“庆灯”，又叫“庆丁”。家中一定要准备有猪肉、豆腐和莲子，让她吃得饱饱的，同时准备了花灯，是用竹片做骨子，彩色纸糊制，缀有宫殿、人物。灯的正中，置一盏油灯，用红绳把花灯吊在宗祠大厅的梁上。吊的时候，一定要敲起锣鼓，放着鞭炮，这叫“闹灯”。据说灯愈闹，则丁愈旺。

广东潮州有两句俗谚：“有游灯，家里生千丁；无游灯，家里要绝种。”以前潮州元宵