

全国“十二五”新闻采编与制作专业规划教材

艺术设计
与传媒类
新闻采编
与制作专
业

主 编 蒋贻杰



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

国家级精品课程配套教材

全国“十二五”新闻采编与制作专业规划教材

新闻摄影技法

主 编 蒋貽杰

参 编 马忠强 商维中 许建洲

余东升 陈贺璋 范洪铭

裘履极

艺术设计
与传媒类
新闻采编
与制作专
业



北京
师范
大学
出版
社

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影技法/蒋贻杰主编. —北京:北京师范大学出版社,
2016.1

(全国“十二五”新闻采编与制作专业规划教材)

ISBN 978-7-303-16688-6

I. ①新… II. ①蒋… III. ①新闻摄影—摄影艺术—高
等教育—教材 IV. ①J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 151192 号

营 销 中 心 电 话 010-58802755 58801876
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电 子 信 箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行:北京师范大学出版社 <http://www.bnup.com>
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码:100875

印 刷:大厂回族自治县正兴印务有限公司
经 销:全国新华书店
开 本:787 mm×1092 mm 1/16
印 张:13
字 数:300 千字
版 次:2016 年 1 月第 1 版
印 次:2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价:26.00 元

策划编辑:李 克	责任编辑:李 克
美术编辑:高 霞	装帧设计:高 霞
责任校对:陈 民	责任印制:陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58808284

前言

我们这个团队把《新闻摄影基础》打造成国家精品课程，至今已有多年的。传媒业在迅速发展，新闻摄影也在迅速发展，《新闻摄影基础》课程也应该与时俱进地向前发展。

为了在《新闻摄影基础》教学中有一个系统依据，我们重新编撰了这本配套教材。本书力求体现《新闻摄影基础》的精品特色，进一步贯彻《新闻摄影基础》教学理念，扩展《新闻摄影基础》的教学设计模式，预求取得更好的教学效果。

《新闻摄影基础》课程紧扣岗位能力要求，以夯实技术为基础，以培养创新思维为核心，以工学结合的项目教学为载体，以培养技术娴熟、思维创新的技能型人才为目标，“教、学、做”三位一体，紧密结合。“做中教、做中学、做出成效”，融“教、学、做”为一体，坚持在教学过程中的实践性、开放性和职业性，是课程教学的主要创新与特点。本教材也按照行业岗位能力要求，将摄影新技术、新闻摄影新思维等内容融合起来，教材内容突出“新的技术、新的理念、新的思维”。

在编排上，教材改变了先介绍传统胶卷相机后介绍数码相机的编排模式，将直观易学的数码相机放在最前面，既符合时代发展潮流，也切合读者的学习心理。

在内容上，根据新闻摄影所包含的技能与思维的关系，将内容整合梳理为循序渐进的三大模块：第一模块着重锻炼读者的摄影技能；第二模块重在培养和提高思维能力和新闻发现能力；第三模块重在实现新闻摄影的综合创新能力。三大模块既具针对性，又有层次感，循序渐进，引导读者技能与思维的双提升。

围绕着培养与新闻摄影及相关职业岗位相适应的技能人才的总体目标，突出能力“职业性”和技术“应用性”，学生通过学习，能够掌握当代摄影的新技术、新技巧，具备新闻摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力。课程目标细分为与“摄影的基本技术、技巧”、“新闻摄影的思维活动”、“新闻摄影的形象表现”三个教学模块相对应的知识、能力、素质目标。

第一，“摄影的基本技术、技巧”模块，主要解决读者独立熟练操作和运用各种摄影器材的能力，将摄影技术转化为摄影技巧，培养读者紧跟数字发展的前沿技术，探究新闻摄影采访中数码相机的独特优势、数字处理照片和数字传送新闻图片的技术能力。

第二，“新闻摄影的思维活动”模块，主要解决读者新闻摄影思维中的“破”和“立”

两大问题。“破”，即如何打破新闻摄影思维定势；“立”，即培养读者新闻摄影价值判断思维能力，从而提高新闻摄影创新能力。

第三，“新闻摄影的形象表现”模块，主要解决新闻摄影采访中的思维活动与灵活运用摄影技巧融合创新，实现新闻摄影形象表现的综合创新能力，即如何催化前两个模块的融合，增强读者独特的观察能力和新闻摄影的职业敏感，熟练运用对新闻主体和陪体的错位表现能力、对时空关系的逆向表现能力和各种新闻摄影元素的组合表现能力，实现新闻摄影采访中形象表现的综合创新能力。

通过上述三个模块教学，实现本课程人才培养总目标，并为后续学习奠定基础。

本书的学习重点：灵活运用摄影技术和技巧，培养善于运用形象语言的综合表现能力，培养符合新闻职业岗位及后续学习的能力。

本书的学习难点：改变新闻摄影采访中的思维定势，实现思维创新。

我们采取的措施：

一是培养读者发展个性、自主学习，在做中学。按“感性认识——理性认识——指导实践”的认知规律，引导读者进行探究性学习，摒弃过去新闻摄影课程先讲理论和传统相机的做法，从数码切入，读者可以直观快捷地看到拍摄效果，产生强烈的学习欲望，变“要我学”为“我要学”。通过现行报纸采用的新闻照片与优秀新闻摄影作品的对比，启发读者探究在实训拍摄中遇到的问题，激发读者从学习理论上找答案的自主学习动力。利用网上资源，经过举一反三的训练，缩短读者掌握摄影基本技巧从陌生到熟练的时间，把理论知识和职业技术结合起来，把基础教学与实践训练结合起来。

二是在做中教，拓宽读者视野、激活思维。选择普利策新闻摄影奖和世界新闻摄影比赛等优秀新闻摄影作品进行赏析，引领读者讨论作品，激活思维。布置练习题引导读者进行研究性学习，掌握新闻采访思维活动规律，培养读者打破新闻摄影的思维定势，增强新闻价值判断能力，促使读者灵活运用摄影技术技巧手段表现新闻主题。

我们从新华网、人民网、百度等网络大量引用各媒体刊用的新闻照片和报纸版面，让读者从这些普通新闻照片案例中认识到新闻摄影可学、易学，产生兴趣，树立信心。他们可以自己在网络上引用、参考、共享资料，同时，也可以吸引更多读者参加进来。这就是我们所期待的。

我们团队作如下分工：主编是蒋贻杰副教授，她还具体编写第一章和第二章，许建洲老师编写第三章，广西资深摄影家裘履极编写第四章，马忠强老师编写第五章，余东升老师编写第六章，《柳州日报》原主任记者商维中编写第七章和第八章，陈贺璋副教授编写第九章，范洪铭老师编写第十章。最后由商维中统编全书初稿。

特别感谢从网络引用参考的照片、版面及相关论述的作者、专家！并期待你们的指导。

目 录

第一章 新闻摄影步入读图时代 /1

- 第一节 什么是读图时代 /1
- 第二节 读图时代的新闻照片 /2
- 第三节 新闻照片在报纸上的地位 /5

第二章 新闻摄影的基本理论 /10

- 第一节 新闻摄影的定义 /10
- 第二节 新闻摄影的特征 /13
- 第三节 新闻摄影的瞬间形象规律 /18
- 第四节 新闻摄影的分类 /26
- 第五节 新闻摄影的作用 /28
- 第六节 新闻摄影记者的修养 /30

第三章 新闻摄影的基本准备 /39

- 第一节 新闻摄影前的准备 /39
- 第二节 新闻照片主题的确立 /52
- 第三节 新闻照片的视觉技术要求 /54

第四章 新闻摄影的思维方式 /57

- 第一节 新闻摄影采访活动中的思维特点 /57
- 第二节 消除思维定势的消极影响 /60
- 第三节 抓取形象表现的“决定性瞬间” /65

第五章 事件性新闻摄影的技法 /69

- 第一节 新闻摄影的采访工作 /69
- 第二节 新闻照片的拍摄方法 /72
- 第三节 新闻事件的采访拍摄 /77

第六章 非事件性新闻摄影的技法 /81

- 第一节 非事件性新闻的概述 /81

第二节 非事件性新闻的采写 /82

第三节 非事件性新闻的拍摄 /89

第七章 新闻照片说明文字写作 /103

第一节 新闻照片需要说明 /103

第二节 新闻照片说明文字的作用 /107

第三节 写作新闻照片说明文字的原则 /109

第四节 新闻照片说明的要求 /112

第五节 新闻照片说明文字写作技巧 /113

第八章 新闻照片的版面编排 /122

第一节 新闻照片分类和版面策划 /122

第二节 新闻照片编排原则 /126

第三节 新闻照片编排技巧 /129

第四节 新闻照片运用的新趋势 /135

第五节 新闻照片编辑人员的素质培养 /139

第九章 新闻摄影器材的使用 /142

第一节 数码相机的操作 /142

第二节 摄影用光 /161

第三节 摄影构图 /169

第十章 新闻照片后期处理 /178

第一节 新闻照片处理的基本原则 /178

第二节 新闻照片处理快速入门 /180

第三节 在新闻摄影照片环境中寻找主体内容 /183

第一章 新闻摄影步入读图时代



本章要点

1. 什么是读图时代？
2. “读图”的由来；
3. 读图时代的特征；
4. 读图时代的新闻照片；
5. 读图时代的新闻摄影。



本章重点

读图时代的新闻照片特征。



本章难点

读图时代的新闻摄影发展。

我们的祖国日益强盛，我们的人民日益富裕。我们进入改革开放的更深层次，生活节奏不断地提速，文化消费也不断采用“快餐”模式。

随着高新科技不断地改变我们的生活，人们追求感官愉悦的消费形态不断地膨胀，影像、照片这些依赖视觉优势的文化产品日新月异，以更新的形式、更丰富的内容，适应人们的消费意识，满足人们的消费愿望。

新闻摄影以其鲜明而独特的视觉优势担当起新闻传播的重要角色。由于新闻摄影的引导，我们逐渐从“读文时代”步入了“读图时代”。

第一节 什么是读图时代

一、概念的提出：“读图”与“读文”是相对而言的传播现象

读文是指以纸张文本中的语言文字为认知信息的阅读形式，而读图则是指通过图像或图形认知信息的阅读方式。彭亚飞在《图像社会与文学未来》中说：“所谓图像(图形)，是指包括由真实人文场景合成的影视、摄像和虚拟的或人为绘制的各种图标、动漫、电

子游戏等的图画作品。”(《文学评论》2003年第5期)在传播领域里,作为第一信号系统的图形,因其表意功能强大,传递信息迅速,符合人们接受信息直观快捷、形象生动的要求,而受到大众的青睐。历史告诉我们,人类最初的文明形式就是从图形向文字发展的。今天的回归,是人性本能的进化。

二、“读图”的由来:“读图”是当代视觉文化的产物

德国哲学家海德格尔早在20世纪30年代就预言了“读图时代”的到来。但在中国,据资料显示,“读图”最初是指阅读摄影照片,直到1996年山东画报社出版的《老照片》成为了“读图”意识萌发的标志。1998年《红风车经典漫画丛书》明确提出“读图时代”的概念,读图的范围扩展到了漫画、电影、电视等领域,“读图”变成了学者陈平原所说的,可以理解为电视、动漫以及各种基本不依赖文字说明的漫画书籍横行天下,也可以理解为书刊中文字与图像互相渗透。

三、读图时代的特征:读图时代是科技和社会进步的标志

改革开放以来,印刷业的高速发展、文化教育的广泛普及、大众文化的空前活跃等因素,促使报纸杂志等平面媒体数量激增,它们使用彩图明显增多;电影、电视、摄影、绘画、广告、美术设计、建筑、多媒体、动漫、游戏等所包含的丰富图像也互为震荡汇流。人们时时刻刻处于一个被图像包围的世界里。另外,生活节奏的加快滋生了烦躁不安的普遍社会心理,单调的文字让现代人厌倦,他们需要直观的图像不断刺激眼球、激发求知欲和触动更为敏感的神经。大量的图像充斥了社会各个领域,而社会各个领域都需求图像,尤其是新闻照片。这样的一个时代,就是读图时代。

第二节 读图时代的新闻照片

新闻事业充当着社会时代瞭望者的角色。在视觉文化传播深刻影响着我们社会文明进程的同时,行业自身的发展当然也要求有所改变。现在,新闻事业已经进入读图时代,其内涵与外延都发生了深刻的变化,对新闻从业人员的观念、技能都提出了新的要求。在读图时代,新闻照片传播者已经不再只是摄影记者,而是包括总编和编辑、记者在内的全体新闻从业者。因此,我们更加要把握好时机,努力发展新时代的新闻摄影。

一、了解受众对新闻照片的阅读心理,确立媒体科学受众观

为了更好地适应时代要求,读图时代的新闻照片传播者必须认真把握新时代受众的阅读心理。才能做到:顺应读图时代,在受众对新闻照片的阅读发生变化的情况下发展新闻摄影,同时对一些不正确的阅读心理进行科学引导。

受众的新闻照片阅读心理主要有以下特征:

(一) 受众的求新心理

读图时代的背景是千变万化的市场经济时代,也是物质、精神全球化的时代。各种各样的新生事物不断涌现,大量的精彩图片满足了受众的求新需求,扩展了他们的认知世界。要做到满足受众的求新心理,新闻照片传播者必须进行深入的调查研究,探悉事物深层次的、富有内涵的东西。在具体的拍摄表现手法上,一定要提倡抓拍,只有抓拍才能凝固起生活中那些原汁原味的东西。呈现给受众的新闻照片只要是他们前所未见的,都会引起他们的兴趣,引起他们深究的欲望。

(二) 受众的“眼见为实”心理

要求新闻媒体确保新闻照片的真实性,切实满足受众求真的新闻照片阅读心理。现在受众已经知道摄影技术和数码处理可能会改变“眼见为实”,但他们还是希望看到真实的新闻照片。在读图时代就更不能有半点弄虚作假的新闻摄影动机了。

(三) 受众的多元化的需求

随着受众的分层,每一类受众都会建立起与自己的文化品位相适应的新闻照片阅读需求。对那些积极健康的阅读需求,媒体要坚定地予以满足,以此丰富文化生活,促进社会主义精神文明发展,同时应该对不良的阅读倾向加以科学地因势利导。

(四) 受众的审美观念

随着受众整体文化水平的提高,他们的审美观念也在发生剧烈的变化。但是如果新闻摄影一味地追求照片的异化形式,那就是对报纸自身特性的泯灭。我们还是应该从新闻照片的艺术价值上着手,做到在新闻性基础上提升新闻照片的艺术价值,做到寓教于美,潜移默化。

(五) 受众的负效应心理

受众在无法认同传播内容及传播者观念时,会产生强烈的逆反心理甚至对抗意识。因此,新闻摄影要客观分析本媒体的分层次结构后再确定不同的传播内容和方法,而不是一味地传播内容重复、千人一面、千篇一律、手法单调、光有说教的新闻照片。

(六) 受众易受媒介影响

很多受众习惯于相信新闻媒体,容易受媒体影响。这就要求新闻摄影树立更高的质量意识。尤其是品牌媒体更应该拿出形象生动、意义深刻且更具视觉冲击力的新闻照片。

二、新闻摄影总是与时俱进

历史总是在不断地超越,展望未来,新闻传播当然还会不断地向前发展。我们可

以预见一个竞争更加激烈、传播更加优化、图文更为契合的传播情境的出现，同时，人类生活节奏的继续加快、信息需求继续增加的趋势同样不可避免。并且，人们对传达信息的图像形式要求更高、更精。在这种情况下，新闻摄影必然会紧跟时代的要求，做出与之相适的反映。因此，在未来向精图时代跨越的过程中，新闻摄影应注意以下几个方面的问题：

（一）坚持实事求是原则

读图时代的跨越不能只表现于新闻照片本身，关键在于深层次观念的提升，首先是求真意识。真实是新闻的生命线。只有坚持真实，才能准确反映客观事物发展规律，才能实现正确的舆论导向；只有坚持真实，才能提高公信力，得到受众的关注和认可。舆论导向和受众需求总是在不同的时期发生不同的改变。要紧跟读图时代向更高层次的跨越，就必须始终坚定不移地坚持真实性这条生命线，保持新闻摄影的活力。

（二）对市场化倾向加以必要的限制

市场化媒介经营模式使得媒体往往会不自觉地在新闻规律与经济利益之间进行衡量，这种情况下，新闻照片作为吸引眼球和创造形象价值的重要手段，极易容易陷入公关和炒作的误区。公关对于现代媒体的渗透，最为严重的后果则是销蚀了新闻的真实性，直至销蚀媒体的公信力。我们千万不能为了追求经济利益而丢掉社会效益，要用一定的制度来限制新闻的泛市场化倾向。

（三）坚持把新闻照片当作版面的有机元素

读图时代的媒体应该逐渐抛弃文主图辅的观念，但这并不意味着在对待新闻照片这个问题上，我们就可以只见树木，不见森林。新闻照片作为一种纯视觉的传播符号，本身在传播过程中存在着一些缺陷，必须依靠和其他传播元素的配合才能发挥其独特的传播功能。在这个意义上，要想真正进入读图时代的高级阶段，新闻媒体必须抛弃现有的对照片尺度和数量的过度依赖。

（四）必须把人作为新闻摄影的核心

把人作为新闻摄影的核心，有着两层内涵：其一，读图时代的新闻照片必须表现人、关注人，它不应该是高高在上的，也不能是庸俗不堪的，而应从普通读者的需求着手，使新闻照片具有百姓视角、百姓情感、百姓需要等多种内涵；其二，人作为新闻摄影的核心也是指高质量的新闻照片传播有赖于优秀的传播人才，就像现代战争一样，无论科技如何发达，决定战争胜负的还是人。大量培养、吸收优秀的新闻摄影人才能使新闻照片更加富有靓丽的美感和精神实质。

第三节 新闻照片在报纸上的地位

1990年8月在银川举行的全国首届报纸总编辑新闻摄影研讨会上,提出“图文并茂、两翼齐飞”的方针,新闻照片在我国党报要闻版上和综合版上的地位,经历了由“新闻配料”到图文并茂再到图文并重的变化过程。这也是新闻照片在我国报纸中地位提升的标志。

新闻照片是报纸传播新闻的主角之一,应当与新闻文字并重。文字和照片共同作为新闻信息传播的载体,各有各的优势,只能互相配合,不能互相取代。偏重一方,重此轻彼,只会削弱整个信息的传播功能。因此,图文并重是整体新闻改革实践的目标。

例如,《人民日报》、《北京晚报》版面都会把新闻照片放在重要位置上(图1-1)。



图 1-1

在报纸上采用新闻照片,可以带来以下作用。

第一,新闻照片直观、醒目、有吸引力,有利于满足读者快速、方便读报的趋势。

【案例】浙江省温岭市发生一起幼儿园教师虐童事件(图1-2)

2012年10月24日,浙江省温岭市发生一起幼儿园教师虐童事件。此事发生在浙江温岭城西街道蓝孔雀幼儿园,是一所民办学校。该校教师

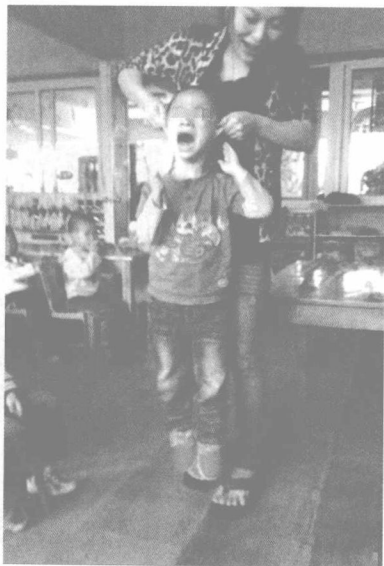


图 1-2

颜××因“一时好玩”在该国活动室里强行揪住一名幼童双耳向上提起，同时让另一名教师用手机拍下，之后该视频被上传到网上。

（资料来源：2012年10月25日中国新闻网）

第二，新闻照片形象、多彩，细节真实，有利于满足读者追求视觉、感官享受的欣赏趋势。

【案例】 江西药农采到重逾4公斤野生特大灵芝(图1-3)



图 1-3

2012年10月24日，江西德安县药农黄荣富在庐山采挖草药时，无意采摘到一枚罕见野生大灵芝。经测量，这枚灵芝长75厘米，宽44厘米，灵芝外围周长达160厘米，重量为4.01公斤。（中新社发 魏东升 摄）

（资料来源：2012年10月25日中国新闻网）

第三，新闻照片不仅是作为补充文字新闻的图示，而且是真实、有效地报道新闻信息的重要手段之一。

【案例】 诺亚方舟售价百万收到21订单 网友讽：管个球用(图1-4)



图 1-4

2012 年的末日传说已经沸沸扬扬传了好几年,2009 年上映的电影《2012》在给人们带去恐惧的同时,也炒火了一种另类的礼物——船票。

随着 2012 年 12 月 21 日的临近,浙江义乌商人杨宗福开辟的新生意也越发红火起来。他制作的代号“Atlantis(亚特兰蒂斯)”的球形密封应急救生舱,可用于火山、海啸、洪水、地震、核辐射等灾难发生时逃生。杨宗福的中国“诺亚方舟”可以耐 1700℃ 高温,承受 350 吨撞击力,可以在水面上航行,隔离核辐射和宇宙射线,其形状为直径 4 米的不锈钢大圆球,舱内设有安全座椅、通风系统和卫生间等生活设施,此外还有急救设备和最多一年的食物及饮用水储备。

(资料来源:2012 年 10 月 24 日中国经济网)

第四,新闻照片可以冲破语言文字障碍,能有效地满足低文字阅读能力读者和跨越文字语言读者的阅读要求;既增强了阅读性,又有利于开发潜在受众。

【案例】 英动物园猴子戴万圣节面具吓同伴(图 1-5)

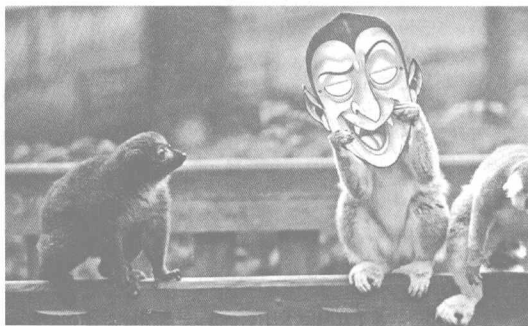


图 1-5

据英国《每日邮报》2012 年 10 月 23 日报道,在万圣节即将来临之际,英国贝德福德野生动物园里,一群淘气的猴子提前戴上万圣节面具扮怪相吓唬自己的同伴。它们的这一搞笑行为吸引了众多游客的目光。

(资料来源:2012 年 10 月 24 日环球网)

第五,新闻照片还可以美化活跃版面。好的新闻照片本身就是艺术品,其色彩、线条、构图能有效地让整版文字改变单调、沉闷、压抑的气氛。

例如,《西安晚报》版面,新闻照片发挥重要作用(图 1-6)。

第六,新闻照片给读者的印象深刻,有助于读者记忆,也可供读者反复欣赏,仔细研究,作为直观资料保存。



图 1-6

【案例】江西鄱阳湖现疑似“食人鱼”牙齿尖利(图 1-7)



图 1-7

2012年10月12日，江西九江两位渔民在鄱阳湖蛤蟆石水域捕获两条小鱼，每条重约七八两，由于该鱼长有两排粗大尖锐的牙齿，生性凶猛，外貌高度疑似“食人鱼”，在鄱阳湖蛤蟆石水域尚属首次发现，故在当地引发了一些居民的担忧。经过九江市水产专家现场调查，认为该鱼不是“食人鱼”，而是“食人鱼”的近亲——淡水白鲳，属外来物种，产自南美亚马孙河。虽然危害性不及“食人鱼”，但其在特别饥饿和食物匮乏时具有“食人鱼”同样的攻击性。（中新社发 吴业园 徐田刚 摄）

（资料来源：2012年10月14日中国新闻网）



本章思考题

新闻摄影如何适应读图时代的形势变化？



本章实训题

收集编辑10张同一专题的新闻照片。

第二章 新闻摄影的基本理论



本章要点

1. 新闻摄影的定义；
2. 新闻摄影的特征；
3. 新闻摄影的分类；
4. 新闻摄影的作用；
5. 新闻摄影记者的修养。



本章重点

新闻摄影中瞬间形象的意义。



本章难点

新闻摄影记者的职业道德操守。

第一节 新闻摄影的定义

一、新闻摄影发展简史

据史料记载，1826年法国的尼埃普斯拍出世界上第一幅照片。这幅“窗外景色”的画面是曝光了8小时而完成的，它不在我们研究的新闻摄影范畴里。

记录1842年5月8日发生的汉堡大火的摄影作品，曾经被认为是世界上第一张新闻照片。但是，因照相制版术尚未发明，这幅照片在当时未曾见诸报纸，仅被用于收藏而没有得到广泛传播。

1880年3月4日美国纽约的《每日写真报》上刊登了一幅“纽约山蒂镇景色”（亨利·牛顿摄），是世界上刊登于报纸上的第一幅新闻照片。

在此之前，还有不少重大新闻事件被摄影师们用摄影手段记录下来了，但因照相制版术未问世而没能见报。例如，英国摄影师劳顿拍摄了英、法、土与俄的战争，其中有300多幅新闻照片还在伦敦举办了展览。又如，摄影师布雷迪拍摄了始于1861年的美国南北战争。