

eye4u 视觉设计工作室_编著

WOW!

揭示设计真谛

激发创意灵感



Photoshop

平面广告设计

- 36个知识要点全面讲解平面广告设计基础知识
- 140个学习专题深入剖析Photoshop操作技巧
- 90个新锐实例全方位展现炫酷的广告设计思路

- 3000个画笔、渐变、格式、形状、烟雾、墨迹滤镜等广告设计元素
- 300分钟多媒体教学视频
- 35段高清创意设计案例视频
- 本书所有案例的素材及效果文件



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

J524. 3-39

57

eye4u视觉设计工作室_编著

WOW!

Photoshop

平面设计



SEU 2499794

保存本



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



此书附光盘

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cypaw@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

WOW! Photoshop 平面广告设计 / eye4u 视觉设计工作室编著.

— 北京：中国青年出版社，2011.8 ISBN 978-7-5153-0080-1

I. ①W… II. ①e… III. ①广告—平面设计：计算机辅助设计—图像处理软件，Photoshop CS5 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 133049 号

WOW! Photoshop 平面广告设计

eye4u 视觉设计工作室 编著

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭光 张海玲 沈莹

书籍设计：王世文

印刷：北京瑞禾彩色印刷有限公司

开本：787×1092 1/16

印张：25

版次：2011 年 8 月北京第 1 版

印次：2011 年 8 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-0080-1

定价：79.90 元（附赠 1DVD，含海量素材及教学视频）

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.lion-media.com.cn>

“北大方正公司电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正兰亭黑系列

Preface

序言

软件介绍

Photoshop CS5是由美国Adobe 公司推出的图形图像处理软件,拥有强大而完善的图像处理和编辑功能,集图像处理、设计、编辑、合成以及高品质输出功能于一体,是图像处理最常用的软件之一。平面广告设计是Photoshop应用最为广泛的一个领域,无论是素材抠取、创意合成或是版面布局,都离不开Photoshop的协助。

内容导读

如何将优秀的广告创意融合在精致的视觉画面中,是每一个平面广告设计师最关心的问题。针对这一问题,本书深入介绍了平面广告设计的基本理论、设计技巧和Photoshop CS5的各种应用功能。此外还展示了电影招贴设计、户外广告设计、画册设计、产品造型设计和网页设计等各种平面广告的制作过程,力求为平面广告设计师们带来最新的技术资讯和最炫的创意构思。

本书特色

实战至上:动手操作+设计师实战营,以真实商业案例重磅诠释平面广告设计。
内容全面:涵盖杂志广告、户外广告、书籍装帧等十余种经典广告设计类型。
附赠超值:3000个设计素材+40个高端设计案例,激发平面广告设计创意灵感。

超值DVD光盘

3000个画笔、渐变、样式、形状等设计素材

360分钟多媒体教学视频

40个高端创意设计案例

本书所有案例的素材及效果文件

适合人群

本书从平面广告设计的基本元素和Photoshop CS5的基础操作讲起,由平面广告设计基本理论和软件基础部分入手,逐步深入高级应用。既可以作为初学者的学习教材,也可以为中、高级平面广告设计师提供设计创意的灵感。

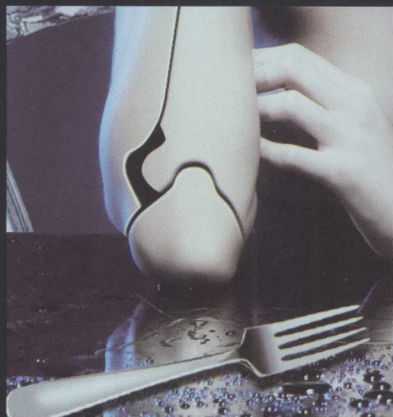
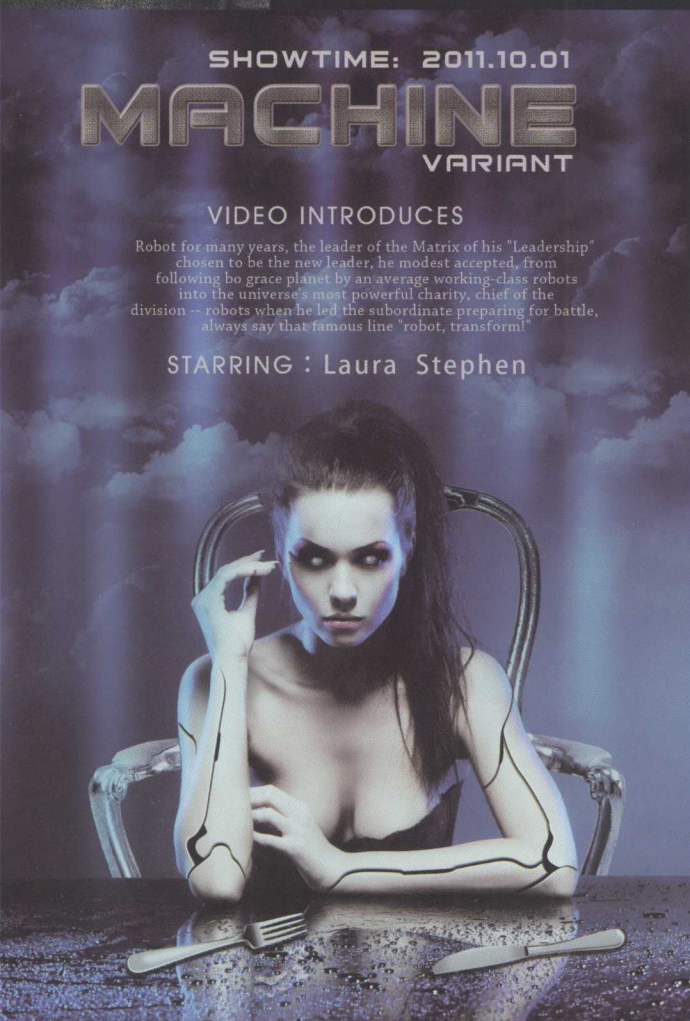
本书旨在为广大平面广告设计师带来新锐的操作技巧和创意理念,共同提高Photoshop平面广告设计水平,打造更多的Made in China经典广告设计。

作者

作品欣赏

1. 电影招贴设计

本实例以人物摄影为主要素材，以人物为主体进行加工制作，渲染出画面阴郁恐怖的氛围。通过对人物细节的特效处理进一步表现招贴的主题，通过添加说明性文字并制作文字特效，增强画面特有风格，突出该电影招贴的用意，抓住观众的心理，加深招贴在观众心中的印象。



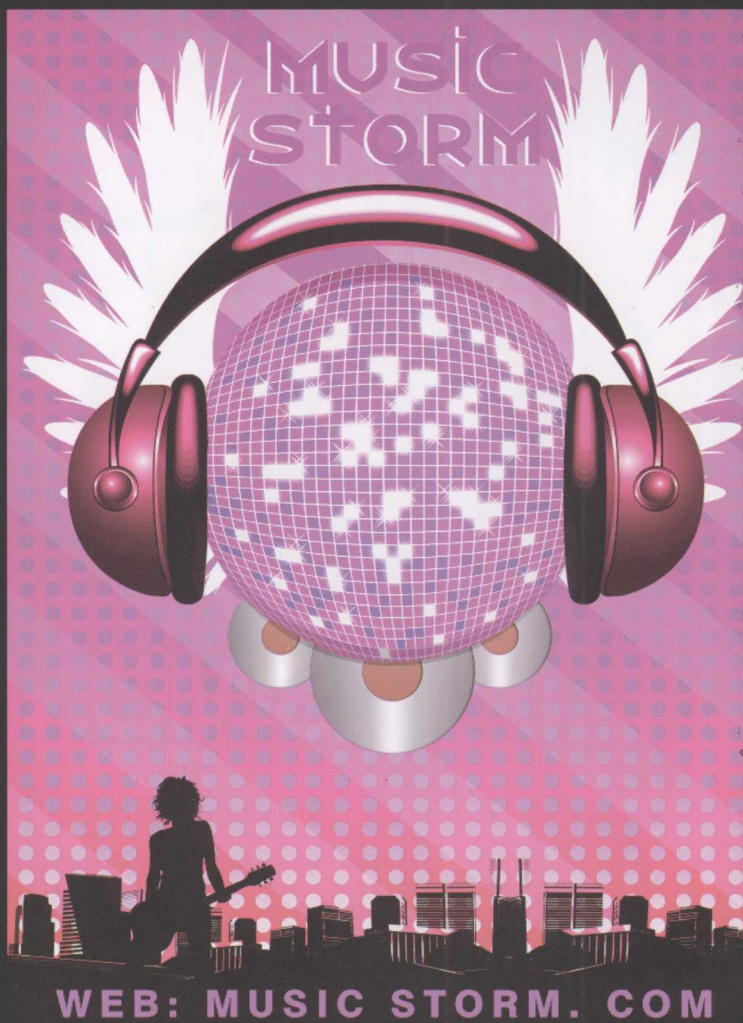
▲ 细节图像表现



▲ 文字表现

2. DM单设计

本实例制作的是音乐宣传类DM单，画面主体为闪动的水晶球和耳麦构成的抽象形态，通过添加翅膀元素赋予主体更生动的形象，释义音乐畅想，使画面视觉效果更加直观突出。在画面的下方以城市建筑和音乐人的剪影为构成元素，在设计内涵上更贴合画面要表达的主题。尽管没有太多的文字表达，图形对氛围的渲染极具感染力，让人很容易就能从中获取相关的信息。



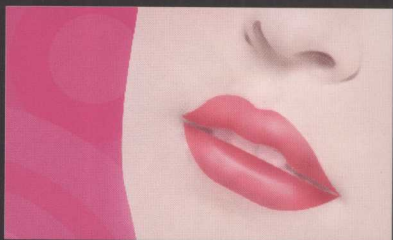
▲ 图像细节表现



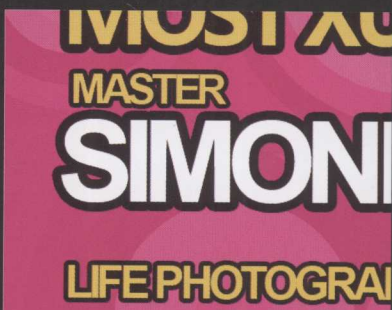
▲ 辅助元素表现

3. 书籍装帧设计

本实例制作的是漫画类书籍装帧设计。以较为写实的人物漫画肖像为主要构成元素，释义漫画的发展和潜力。画面背景以桃红色图形元素为主，衬托人物，突显画面的现代时尚感，然后通过添加一些辅助性图形元素和文字，传达书籍信息的同时丰富画面效果。



▲ 图像细节表现



▲ 文字和背景表现

4. 杂志广告设计

本实例是应用在女性时尚杂志中的洗护用品类广告。画面主体为拥有一头时尚秀发的女性，突出了主体与产品的联系。画面构成元素和构成效果在视觉传达上一目了然，具有较强的视觉冲击力，是典型的洗护产品类的杂志广告设计。



vive

超越无限，还秀发无限闪耀
专业修复因烫发、染发导致的干枯分叉发质。

烫发

修复

染发

新美
时尚

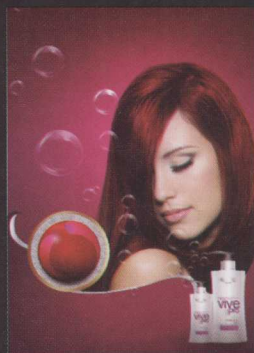
5月新品全新上市 Sensei hair shine infinite

唤醒秀发无限闪耀
有效修复因烫发导致的发根受损发质
有效修复因染发导致的发根受损发质
保存秀发持久保湿，闪亮

HEIGO
vive pro
HEIGO
vive pro



▲ 主体元素表现



▲ 图形元素表现

5. 产品造型设计

产品造型设计是一种较为特殊的设计形式，需要一定程度的人性化设计制作，在视觉外观上迎合消费者的口味。本实例是手机造型的设计，根据手机的使用功能和使用方法进行设计制作，外观趋于年轻化，并在颜色的应用上更具时尚感。



ALCATEL

A mobile phone individual character vogue



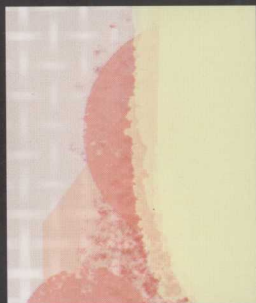
▲ 主体图形表现



▲ 图像细节表现

6. 儿童插画

儿童插画设计通常在色调上具有较强的温馨或纯真特质，在画面主体的设计上给人以积极活泼的感受。本实例在构成元素上以极为简化的卡通造型为主，通过表现质感和运用色调，赋予画面纯真美好的特质。在 Photoshop 中绘制具有较强细节质感的插画时，可以结合使用画笔工具绘制，利用画笔不同形态和属性，以增强插画图像的细节质感效果。

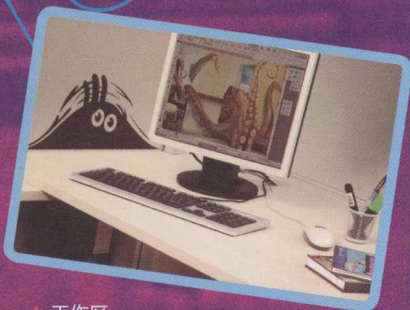


▲ 细节质感表现

欢迎大家来到 eye4u 工作室!

eye4u 工作室成立至今,已经走过了5个年头。我们专业从事软件及艺术设计类图书的编著,在这5年里以优胜的图书品质在行业内取得了良好的口碑。

进入 eye4u 内部,大家可以看到设计师们的工作区,就是在这里设计师们编写了一本又一本深受广大读者喜爱的图书。在办公室的窗边,设有员工休息区,是午休会客的最佳选择。



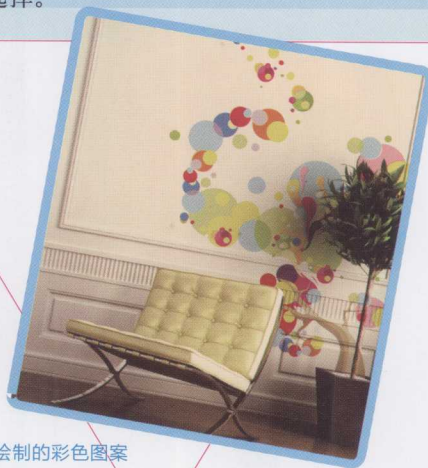
▲ 工作区



▶ 开关装饰

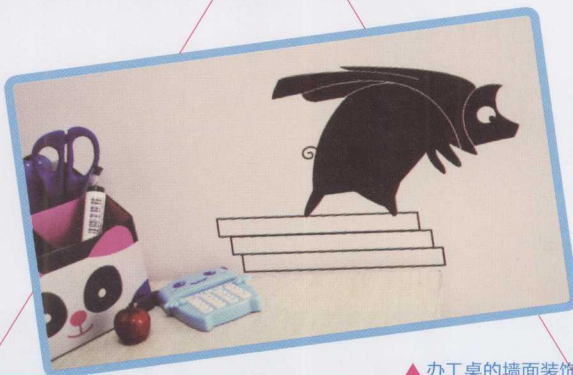


▶ 门牌与门的装饰



▲ 休息区墙面上绘制的彩色图案

这里充满了个性张扬的元素,从门、开关、电脑桌到墙面,设计师们通过自己的想象来装饰办公环境。这里洋溢着轻松喜悦的气氛,设计师可以最大限度地发挥个性,编写出更多读者喜爱的图书。



▲ 办公桌的墙面装饰

eye4u 内部有两个超大的书柜，这里收集了团队 5 年来出版的图书。每当设计师们遇到瓶颈时，就可以在这个充满养分的书柜里寻找问题的答案。除了我们自己编写的图书外，书柜中还摆放着其他作者的书籍，供大家参考借鉴，丰富大家的闲暇时间。这里可以说是一个知识的海洋。



▲ 书柜



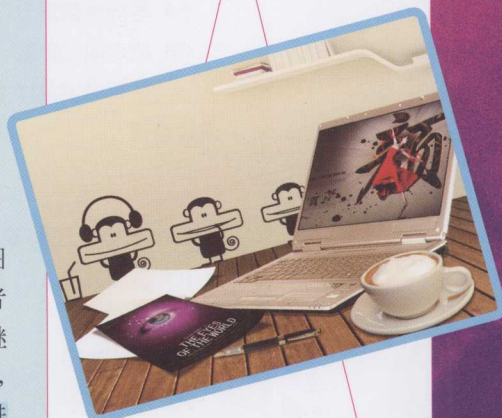
▲ 图书内页展示

eye4u 编写的图书主要包括软件类图书、设计类图书、摄影类图书以及配色类图书等，都获得了广大读者的好评，在市面上具有较强的影响力，这些都是我们继续努力前进的动力。我们经常会去书店、售书点和网店，了解相关图书的反应情况，便于在以后的图书编写中进行改进，编写出更优秀的图书，回报广大读者一直以来对我们的支持。

设计师在创作实例特效时，静静地与咖啡、电脑、纸和笔相伴，享受着设计创作的过程，最终设计制作出精美的效果。



▲ 设计作品



▲ 设计师的工作伙伴

目录

序言	3
作品欣赏	4
Prologue	10

Chapter 01 平面广告设计入门

Section 01 为什么要学习平面广告设计	26
01 什么是平面广告设计	26
02 怎样才能成为平面广告设计师	26
03 平面广告设计流程	27
Section 02 平面广告设计的构成元素	31
01 点线面构图	31
02 文字编排影响整个版面信息	38
03 图形决定版面视觉效应	41
04 颜色决定风格	47
FLY 01 图像的形狀编排	48
Section 03 视觉流程决定版面信息传递	49
01 单向视觉流程	49
02 重心视觉流程	49
03 反复视觉流程	50
04 导向性视觉流程	50
05 散点视觉流程	51
FLY 02 图像和文字合理的视觉安排	52
设计点评	53

Chapter 02 学习平面广告设计前期准备

Section 01 了解平面设计宣传表现手法	56
01 直接展示	56
02 强调法	56
03 对比衬托	57
04 合理夸张	57
05 同构法	57
06 运用联想	58
07 幽默表现	58
08 情感表现	59

09 偶像表现	59
Section 02 掌握版面的编排方式	60
01 标题型	60
02 轴线型	60
03 斜置型	61
04 全图型	61
05 水平型	61
06 指示型	62
07 偏置型	62
08 留白型	63
09 堆叠及拼贴型	63
10 自由型	63
Section 03 平面设计与软件的结合	64
01 认识Photoshop CS5的操作界面	64
FLY 01 调整Photoshop CS5工作区	65
02 平面设计时主要使用的工具	66
03 色彩调整命令与设计的结合	68
04 影响印刷质量的像素与分辨率	70
05 选择印刷颜色模式	71
FLY 02 颜色模式的转换	72
设计点评	73

Chapter 03 Photoshop CS5基本操作

知识预热	76
Section 01 文件管理	77
01 新建和打开文件	77
02 置入文件	78
03 导入和导出文件	78
04 存储文件	79
Section 02 优化 Photoshop CS5 操作环境	80
01 首选项设置	80
动手操作 设置“界面”首选项	81
02 快捷键设置	82
动手操作 自定义键盘快捷键	82

03 菜单设置	83
动手操作 设置菜单命令颜色	83
FLY 01 设置透明区域的网格	84
Section 03 创建选区	85
01 规则选区的创建	85
动手操作 根据图片选择合适选区工具	85
02 不规则选区的创建	86
FLY 02 选区的创建模式	87
03 其他创建方法	88
动手操作 替换图像局部颜色	88
FLY 03 载入选区	89
Section 04 编辑选区	90
01 选区的基本操作	90
02 移动选区	90
FLY 04 移动选区内图像	91
03 修改选区	92
动手操作 添加图像边框	93
04 扩大选取	94
05 选取相似	94
动手操作 调整选区颜色	94
FLY 05 选区的重要性	95
Section 05 调整选区	96
01 变换选区	96
动手操作 变换选区形态	96
02 描边选区	97
03 存储选区	97
动手操作 利用“内容识别比例”命令调整图像	98
技能提升：选区工具属性栏	99
设计师实战营：制作艺术化合成图像	101

Chapter 04 图像的修饰与调整

知识预热	106
Section 01 修饰图像细节	107
01 模糊工具	107

02 锐化工具	108
03 涂抹工具	108
04 仿制图章工具	109
动手操作 复制图像	110
05 图案图章工具	110
Section 02 为图像局部润色	112
01 减淡工具	112
02 加深工具	112
03 海绵工具	113
动手操作 增强照片光影色调	114
Section 03 修复图像	115
01 污点修复画笔工具	115
动手操作 去除人物面部雀斑瑕疵	115
02 修复画笔工具	116
动手操作 去除照片局部景物	116
FLY 01 修复工具属性栏	117
03 修补工具	118
动手操作 修复受损照片	118
04 红眼工具	119
Section 04 擦除图像	120
01 橡皮擦工具	120
动手操作 擦除多余图像	121
02 背景橡皮擦工具	122
03 魔术橡皮擦工具	122
动手操作 擦除图片背景颜色	123
Section 05 变换图像	124
01 变换图像	124
动手操作 调整图片方向	125
FLY 02 图像的编排方向与视觉走向	126
02 自由变换图像	127
03 操控变形图像	127
动手操作 调整人物动态	128
FLY 03 图形形状的应用	129
技能提升：“仿制源”面板	130
设计师实战营：制作艺术杂志宣传海报	131

Chapter 05 平面广告色彩应用

知识预热	136
Section 01 选择颜色	137
01 前景色与背景色	137
02 认识“拾色器”对话框	137
03 使用“颜色”面板选择颜色	138
04 使用“色板”面板选择颜色	139
05 使用吸管工具选择颜色	139
06 “信息”面板与颜色取样器工具	140
FLY 01 色彩的艺术搭配	141
Section 02 填充图像颜色	142
01 油漆桶工具	142
动手操作 填充背景图案	142
02 渐变工具	143
动手操作 制作图片炫彩效果	143
03 “填充”命令	144
动手操作 修复残缺图片	145
FLY 02 “渐变编辑器”对话框	146
Section 03 利用调整命令调整图像颜色	147
01 图像色调的自动调整	147
02 图像色调的基本调整	147
动手操作 调整图片艺术色调	148
FLY 03 统一版面色调	149
03 图像色调的特殊调整	150
动手操作 使用“可选颜色”命令调整图像	150
04 图像色调的进阶调整	151
动手操作 使用“HDR色调”命令调整图像	152
FLY 04 “变化”对话框	153
Section 04 利用“调整”面板调整图像颜色	154
01 认识“调整”面板	154
动手操作 使用“HDR色调”命令调整图像	154
02 “调整”面板与调整命令的区别	155
技能提升：了解“自动颜色校正选项”对话框	156
设计师实战营：制作电影海报效果	157