

文化发展学术文丛

文化规划原理

CULTURAL
PLANNING PRINCIPLE

齐骥 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化规划原理

CULTURAL
PLANNING PRINCIPLE

齐骥 著

图书在版编目(CIP)数据

文化规划原理 / 齐骥著. -- 北京: 社会科学文献

出版社, 2016.5

(文化发展学术文丛)

ISBN 978-7-5097-9090-8

I. ①文… II. ①齐… III. ①城市规划-文化-研究

IV. ①TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 096328 号

· 文化发展学术文丛 ·

文化规划原理

著 者 / 齐 骥

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任编辑 / 孙丽华 周 琼

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25 字 数: 291 千字

版 次 / 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9090-8

定 价 / 78.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

总 序

用文化传达积极的精神信念，给人以希望和动力，用文化改革释放发展红利，洋溢着温暖和勇气。在文化创新不断推动经济发展换挡升级的时代历程中，中国传媒大学文化发展研究院紧扣时代发展脉搏，从立足文化产业现实问题到搭建文化领域学术研究、人才培养和社会服务的综合学术平台，以“大文化”为发展理念，设计学科架构、搭建文化智库、打造学术重镇，在十年的发展进程中，一直致力于探索构建充满活力、富有效率、更加开放的学科群。

“文化发展学术文丛”正是中国传媒大学文化发展研究院十年来对学科建设、理论建构、智库发展和人才培养等专业问题不断探索的阶段性总结。它既折射着我们打造立体学术平台做出的努力，也见证着我们提升国际学术话语权、构建国家文化发展理论体系的情怀；它既反映了我们作为一支年轻研究团队怀揣的学术梦想，也彰显出我们立足严谨，向构建一流学科体系不断前进的初心与恒心。

文化是一条源自历史、流向未来的丰沛河流，经济社会发展需要它的润泽。文化的强大功能，铸造了“文化+”崭新的发展形态。正因为“文化+”是文化要素与经济社会各领域更广范围、更深程度、更高层次的融合创新，是推动业态裂变，实现结构优化，提升产业发展内涵的生命力，“文化发展学术文丛”以“文化+”为出发点，以文化内容融合式创新为研究主题，研究发轫于文化但又不囿于文化本身，它既包括全球视野下的比较研究，也包括文化创新领域的理论前沿；既聚焦文化建设的顶层设计，也关注不同行业领域现实问题的具体研究。可以说，打破传统的思维模式，不断增强文化认知的“大融合思维”，既是“文化发展学术文

丛”的主要特点，也深刻反映了未来十年文化发展的趋势。

随着我国文化发展的学科建设渐成体系、理论研究不断完善、人才培养步入新境，未来十年，将有更多的文化理论经典和文化研究著述出现，它们将更好地以理论创新引导实践前行，在支撑国家文化创新驱动发展战略、服务区域文化经济转型升级、促进文化改革内涵式发展等方面汇聚力量，彰显价值，为文化强国建设注入源源不断的精神力量。

是为序。

中国传媒大学文化发展研究院院长、博士生导师

范 周

2016 年 4 月

目 录

导 论	1
-----	---

上 篇

第一章 文化规划与城市发展	7
第一节 城市规划的文化命题	7
第二节 城市发展的文化动因	15
第二章 文化规划的时代语境	21
第一节 全球化背景下文化规划的维度	21
第二节 城镇化进程中文化规划的机遇和挑战	42

中 篇

第三章 文化规划的工作程序与构成	55
第一节 文化规划的工作程序	55
第二节 文化规划内容的基本构成	60
第四章 文化规划的基础理论	66
第一节 文化规划的基本原则	66

第二节 文化规划的指导思想、发展战略和基本思路	70
第三节 文化规划的目标设定	77
第四节 文化规划与建设的基本向度	82
第五章 文化规划的区域分析	92
第一节 区域发展基础和条件分析	92
第二节 区域发展机遇分析	103
第三节 区域发展优势分析	109

下 篇

第六章 文化空间规划	119
第一节 文化空间规划概要	119
第二节 文化空间规划的基本类型	124
第七章 文化产业规划	158
第一节 文化产业规划概要	158
第二节 文化产业规划的基本类型	164
第八章 文化专项规划	213
第一节 文化产业集群规划	213
第二节 文化遗产规划	231
第三节 特色文化城镇规划	251
结语 面向未来的文化规划	274
参考文献	278

导 论

在城镇化快速推进的时代中前行，城市不断地寻求一种基于文化资源禀赋和文化资本运行并行不悖并互为杠杆的新范式。设计城市文化发展路径，优化城市文化空间，提升城市产业层级，寻求城市文化突围的有效路径，已成为当前城市改造和更新的一种“新常态”。在这一背景下，自 21 世纪，尤其是“十一五”以来，越来越多的区域将“文化规划”列为重要议程，以期为文化发展提供更好的时间与空间的科学表达，这也相应地体现出城镇化进程中设计文化发展蓝图、制定文化规划这项工作的弥足珍贵。

在创新成为国家发展全局核心位置的时代，文化发展成为城市成长的新引擎。作为人类文化的容器和改造人类的“文化场域”，城市比以往任何时候都更加需要文化的涵容、创造、扬弃与创新性建构，形成一种支撑成长的动力。“文化规划”为城市发展提供了以战略设计为导向的框架，更提供了可以使“城市规划”摆脱“千城一面”建设现状与“万城同景”营造方法的图圈的方法和工具。这进一步说明，掌握“文化规划”的原理是何其重要。

所谓“原理”，通常指某一领域、部门或科学中具有普遍意义的基本规律。以“原理”为导向展开文化规划理论与方法的相关研究，有四个要义。第一，是以纲领性规划为主旨、对文化规划的编制具有普适意义的方法总结；第二，是在广泛调研和深入实践基础上，对文化规划编制的工具归纳；第三，是在大量数据和案例研究基础上，对文化规划编制的思想提升；第四，是指导规划实践操作又受实践检验的操作理论，将在规划工作中不断进行更新和勘误。

作为一种纲领性规划,“文化规划”是用文化的思维来指导其他各种规划的规划。文化规划应该是城市总体规划的纲,并非仅仅局限于文化产业规划,更不是通过其他各种规划来规定、限制城市文化的发展轨迹。相较于单纯的文化政策,文化规划更加侧重于经济、社会、文化的整体发展,在文化定义、规划视角、实施措施、参与者以及对文化发展的贡献上都充分体现了其纲领性特征。^①

作为一种纲领性规划,文化规划旨在提供一种优化文化发展空间和提升文化发展层次的路径设计。文化规划是区域发展中对文化资源和文化资产战略性及整体性的运用,是以国家和区域国民经济和社会发展规划为指导,以区域内文化资源、社会资源和发展基础为依据,在综合考虑文化发展的各种要素资源基础上,确定文化发展方向、规模和结构,合理配置资源,以获得最佳经济效益、社会效益和生态效益的整体布局。在区域社会发展中,文化规划是一种工具,旨在通过倡导一种容纳文化建设、经济发展、城市设计、区域开发的思想,使其贯穿在区域—城市总体—详细规划的各个阶段层次,从而对文化发展进行决策指导。

以广阔的视角、全球化的眼光、战略性的思维规划文化发展路径,设计文化经济成长模式,是文化规划成功的重要维度。本书对文化规划的分析 and 研究,旨在塑造一种适合文化规划应用的模式与方法,突破文化部门的规划局限和范畴制约,从城市整体发展和社会总体运行的角度出发,将文化发展融入城市建设与经济开发,融入新型城镇化和五位一体建设,从而更为有效和充分地发挥文化在城市发展中的作用。

必须认识到,文化发展是一个动态的过程,区域经济发展的变化,城市规划的调整,各类经济、社会发展和文化变迁,以及区域经济社会发展的连续性和经济发展水平等因素,均对文化发展规划的实施和推进,起到重要作用。从中我们不难看出,本书最大的特点在于,不仅仅将文化规划作为一种工具进行研究,更重要的是旨在提炼和梳理出一种

^① 屠启宇、林兰:《文化规划:城市规划思维的新辨识》,《社会科学》2012年第11期。

适合新型城镇化发展的文化的框架和逻辑，以方法论的方式提供规划编制的导向，这在一定程度上不仅填补了全球化和城镇化进程中文化规划理论空白，而且在推动全社会对文化发展重要性的认识上和对文化发展规划推动性的执行上，具有深远的意义。



上篇

第一章 文化规划与城市发展

城市规划是提高城市综合治理能力的重要手段，是应对人文生态发展环境和社会经济发展变化而采取的战略选择，是在一定区域范围内对城市发展的总体战略和发展路径进行的部署。因此，城市规划整合了政治、经济、社会、环境、文化等方面的内容，以高度的集成性和系统的科学性，为城市可持续发展战略提供综合指导。

第一节 城市规划的文化命题

作为城市创新和发展的工具，文化规划是在对城市文化资源深刻认知的基础上，探讨城市文化资源如何有助于城市的整体发展，从而进行鉴别创新项目、设计创新计划、整合各种资源、指导创新战略实施的过程。^①“创新”是始终伴随这一个过程的关键词。创新语境下的城市规划，将“文化”作为重要的设计维度和规划尺度，是提高城市文化治理能力的重要手段，是应对人文生态发展环境和社会经济发展变化而采取的战略选择，是在一定区域范围内对文化发展的总体战略和发展路径进行的部署，新型城镇化发展的城市规划整合了政治、经济、社会、环境、文化等方面的内容，以高度的集成性和系统的科学性，为文化发展战略提供综合指导。

一 文化发展为城市规划变革提出新要求

追溯城市规划的发展历史，弗里德曼于 1986 年提出“世界城市”标

^① 屠启宇、林兰：《文化规划：城市规划思维的新辨识》，《社会科学》2012 年第 11 期。

准后指出,纽约、伦敦、巴黎、东京等世界级城市的竞争力不仅仅体现在经济上,更体现在社会、文化等领域的综合竞争力上,文化对城市规划和发展的影响越来越显著。世界大都市的文化特征表现在以下七个方面^①:文化已经成为21世纪城市发展的新核心;文化战略先行是政府推进城市文化发展的必由之路;成功的城市文化发展与管理始终是政府与市场、民间互动作用相得益彰的结果;文化产业的创意本质在世纪之交被再发现与再定义;发展文化事业保障人民的文化权益是现代城市政府义不容辞的职责;城市文化空间布局的“多中心”化趋势似已不可逆转;城市文化成为城市核心竞争力的重要组成部分^②。文化为旧城复兴和新城建设源源不断地注入发展动力,又润物细无声地提供增量支撑,在城市规划和区域设计中扮演着越来越重要的角色,它已经融入城市并改变着城市的生活、生产方式,甚至成为城市整体不可割裂的组成部分。

然而,从城市规划的角度,我们仍然面临困惑与掣肘。从我国城市规划的现实境况看,迄今为止由西方或苏联输入的规划观念和规划手法,受制于它们短暂的历史或过分渲染的工业化成就,对文化传统普遍存在某种忽视的倾向。即使是诸如对古城古街区保护这样的规划项目,也只着眼于建筑形体的维持,而对其博大精深的传统文化内涵未加阐扬。^③在文化日益成为城市生活场景和社会图景的创新时代,在文化产业日趋成为城市增量创造的新增长点并不断亟待观念转型与技术突破的改革年代,文化规划赋予城市一种精进成长和包容生长的规范式设计,是城市可持续发展的重要指南。

从全球范围看,“文化城市”的历史性出场,使“文化”成为一种发展战略,并日趋受到地区和国家层面的推动与重视并成为城市转型发展的基本方略和落脚点。“文化规划”是实现“文化城市”的顶层设计,需要从战略的高度对“文化城市”的发展目标、路径选择和措施保障等方面做出规划和指导。如英国伦敦作为工业化完成最早的城市,在经历了工业

① 参见陈超、祝碧衡、周玉红《世界大都市的文化特征及发展路径》,载叶辛、蒯大申主编《上海文化发展报告(2009)》,社会科学文献出版社,2009,第56~79页。

② 参见顾朝林《城市竞争力研究的城市规划意义》,《规划师》2003年第9期。

③ 林炳耀:《21世纪城市规划研究的前沿课题》,《城市规划汇刊》1997年第5期。

化辉煌之后同样面临着进一步发展经济、改善民生的问题,正是在此背景下,伦敦确立了以创意文化为核心的文化城市发展路径,相继以市长的名义出台了三份文化发展战略草案:《伦敦:文化之都——发掘世界级城市的潜力》(2004)、《文化大都市:伦敦市长 2009 - 2012 年的文化重点》(2008)、《文化大都市——伦敦市长文化战略草案:2012 年及其以后》(2010),逐步实现了由工业城市向文化创意城市的华丽转身,并针对维持世界创意都市地位、着眼未来城市创意文化发展、保持城市文化多样性和激发城市文化活力等问题进行了有步骤、有秩序、有重点的规划。^①

文化的创新,文化产业的发展,为“文化规划”提出了新的要求,它不仅成为当前我国城市规划必须面对的挑战,而且成为城市治理的政策工具。运用文化的思维、融合文化的境界、导入文化的维度、容纳文化的尺度、应用文化的方法、掌握文化的技术手段来不断实现城市规划的科学性和完整性,提高城市规划指导城市建设的实际作用,已成为当前城市规划的迫切命题。

二 文化营造为城市规划丰富空间尺度

城市规划是以城市的发展演变过程的优化为目标的“顶层设计”,文化与城市的演变过程一样,是一个“产生、聚集、演绎文化”的动态过程。文化是城市的特色和灵魂,而城市则是文化的容器和载体。“文化营造”旨在塑造一种富有吸引力的城市品格,树立一种开放积极的城市精神,形成一种和谐向上的精神风貌,以文化的力量凝聚起城市的发展共识,发挥出城市的增长动能。“文化营造”丰富了城市规划的空间尺度,并创造出以“时间无限”弥补“空间有限”及改造、重构和创造新空间的价值路径,使城市成为折射着其所标榜的文化及其核心价值的容器和载体。

一方面,文化贮藏了城市的记忆,“文化营造”以文化的传承为主线,将不断拓展城市的历史空间。这是因为文化一旦与区域社会文化发展相衔接,与日常生活图景相融合,便逐步建立一种不同社会主体能够相对

① 王林生:《“文化城市”理念出场的历史语境及理论内涵》,《人文天下》2015年第3期。

平等、动态地享有空间权利，相对自由地进行空间生产和空间消费的理想状态。从这一维度上看，文化营造是活态的文化形成的生态组群及其构成的生态系统。例如，集合特殊文化资源结合的线性或带状区域内的物质和非物质文化遗产族群，以它们的空间坐落而形成的文化线路，把多样的地理、自然和文化景观关联，并且由于经过地区和区域的不同，它们在形态上展示出各自的风格和特征，其所形成的活跃的文化流动，可以更好地将文化资源置于真实的空间范畴去生存和演绎，它们使城市文化从静态走向动态，拓展了文化的空间。

另一方面，文化激活了城市创造，“文化营造”以文化的创新为主线，将持续拓展城市的活态空间。这是因为文化是一种“充满永不竭的创造能力，具有吸收和代谢功能”^①的时空存在，它不是在时间和空间上凝固不变的对象，而是深深植根于民间和民族个体心灵深处，体现着各民族的价值观念、审美情趣和心理特征，承载着各民族特定的历史记忆和遗传基因，寄寓着各民族的生活情感与人生理想。从这一维度上看，构筑活态的文化，是构筑了文化最优化的生存方式，也是构筑了城市最具活力的发展方式。而动态的文化则是避免将文化置身于“历史断层”中而割裂其活态的存在，是一个城市与历史对话、与全球接轨的纽带。打一个形象的比喻，社会文化环境与文化遗产犹如鱼水，无“水”岂能活“鱼”？即便有“水”，若“水”质已经变化，而“鱼”未能与之适应，同样无法存活。城市规划是塑造城市未来的战略设计，而“文化营造”则可以无限放大城市的可能性，将历史的时间坐标不断拉伸，将文化与生息的城市的空间坐标不断延展，实现了文化在城镇化进程中不离本土的动态保护、更迭创新。

三 文化治理为城市规划优化落地空间

文化治理指的是为文化发展确定方向的公共部门、私营机构和自愿/非营利团体组成的复杂网络。其中包括来自公共部门、私营企业、非营利团体等各种性质的机构和个人……治理也指公民不仅作为投票者和利益集

^① 张保国主编《新疆对外开放战略研究》，新疆人民出版社，1989，第167页。